



CONVENIO SENA – ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A.

PLAN DE OPERACIONES

1.987 – 1.988

## I N D I C E   G E N E R A L

	<b>Págs.</b>
INTRODUCCION	<b>1</b>
1.      PROYECTOS GENERALES	<b>1</b>
1.1.    Complementación del Diagnóstico y Políticas para el Sector Artesanal.	<b>11</b>
1.2.    Programa de Implementación de la Ley 36/85 ( Profesionalización del Artesano).	<b>13</b>
1.3.    Organización para la Producción y Comercialización.	<b>17</b>
1.4.    Escuela Nacional de Capacitación y Formación de Instructores.	<b>25</b>
1.5.    Preservación y Propagación de Materias Primas - Tradicionales.	<b>34</b>
1.6.    Difusión de la Cultura Artesanal.	<b>39</b>
1.7.    Unidad Operativa del Convenio.	<b>49</b>
2.      PROYECTOS REGIONALES	<b>54</b>
2.1.    Proyecto Guajira	<b>55</b>
2.2.    Cesar	<b>59</b>
2.3.    Magdalena	<b>65</b>

PROYECTOS REGIONALES

2.4.	Atlántico	69
2.5.	Bolívar	76
2.6.	Córdoba	92
2.7.	Sucre	109
2.8.	Valle del Cauca	118
2.9.	Cauca	134
2.10.	Nariño	148
2.11.	Antioquia	166
2.12.	Viejo Caldas	191
2.13.	Tolima	218
2.14.	Huila	231
2.15.	Santander del Sur	263
2.16.	Norte de Santander	272
2.17.	Boyacá	275
2.18.	Cundinamarca	300
2.19.	Chocó	309
2.20.	San Andrés	320

Indice General Pág. No.3.-

**Págs.**

PROYECTOS REGIONALES

2.21. Artesanía Indígena

**229**

3. PRESUPUESTO

**340**

## I N T R O D U C C I O N

Durante el año de 1.986 se adelantaron Programas de Investigación-Acción de acuerdo a lo previsto en los Planes de Operaciones 85 y 86 del Convenio Artesanías de Colombia - Sena, en desarrollo de la Ley 55 de 1.985.

Se continuó ampliando la cobertura de los Proyectos a nivel nacional y se iniciaron actividades en aquellas regiones a donde no se había llegado.

Es así, como de 4 puntos de trabajo en 1.985 se llegó a 78 en 1986. A la vez, los programas de Crédito, Capacitación, Diseño y Comercialización llegaron a beneficiar a un mayor número de personas.

Para el período 87 - 88 se plantea como objetivo fundamental, la orientación de los Programas hacia la organización de los artesanos para facilitar la adquisición de materias primas, y la producción, con miras a incentivar un trabajo permanente y rentable para

el sector artesanal.

Se reorientará el sistema de capacitación buscando una asistencia integral que permita al artesano, a la vez que adquiere o perfecciona sus conocimientos técnicos; manejar los recursos económicos disponibles y organizarse para una mejor y mayor producción que le facilite la comercialización de sus productos.

La artesanía, como actividad productiva, es digna de ser considerada como parte esencial del desarrollo en un país como el nuestro. Forma parte del patrimonio cultural; es generadora de empleo a bajo costo y generadora de divisas. Permite la utilización de los recursos naturales y, conjuntamente con las labores agrícolas brinda al campesino la posibilidad de permanecer en el campo, evitando así la migración a la ciudad. Además tiene la propiedad de ser una actividad que propicia la unidad familiar en torno a un trabajo productivo.

De estas características se desprende la necesidad de implementar formas de comercialización de la artesanía que sean el resultado

de las acciones de fomento y que redunden en beneficio real para el artesanado.

Con base en estas consideraciones, se han planteado los programas que constituyen el presente Plan de Operaciones.

#### OBJETO DEL PLAN

Para el período 1.987 - 1.988, se mantendrán los mismos objetivos generales planteados en el Proyecto de 1.985 pero haciendo énfasis en los siguientes objetivos específicos :

Poner en marcha nuevos programas de acuerdo a los resultados de la Etapa de la Investigación (Octubre 1.985 - Octubre 1.986).

Continuar la Investigación-Acción y ampliar su área de cobertura para lograr la identificación de la población artesanal, sus necesidades y posibilidades.

Incentivar la organización para la producción y comercialización.

Continuar la organización del sector artesanal implementando la Ley 36 de 1.985 sobre profesionalización del artesano.

Capacitar en forma integral dando además de la formación técnica, elementos de administración y mercadeo, crédito y organización comunitaria.

Rescatar la tradición artesanal y orientar la labor de diseño hacia el refuerzo de la identidad y la promoción de nuevas manifestaciones culturales.

Coordinación Interinstitucional.

Investigación-Acción para complementar los estudios elaborados en el período 1.985 - 1.986.

Asesoría directa al sector en las siguientes áreas: Organización Comunitaria, Crédito, Administración.

Integración de las comunidades a través de organización de grupos, asambleas, comités, visitas a



talleres de producción.

- Trabajo interdisciplinario para adelantar las acciones determinadas en el Plan de Operaciones.
- Evaluar periódicamente para implementar o rectificar programas.
- Utilización de medios audio-visuales.
- Seminarios, foros, jornadas, etc., con participación del equipo de trabajo, los artesanos y otros sectores que puedan colaborar.
- Canalización de la cooperación técnica internacional para capacitación, crédito y organización.

### RECURSOS

Con el fin de desarrollar una labor que beneficie a la Comunidad, se ha buscado trabajar de una manera concertada con otras Entidades que ayuden a cumplir su tarea a nivel nacional.

Es así como Artesanías de Colombia ha realizado una serie de Convenios Interinstitucionales con distintas Entidades que además de aportar recursos financieros, prestan su colaboración y apoyo con personal calificado, instalaciones, asistencia técnica y otras ayudas de acuerdo a las necesidades específicas en cada núcleo artesanal y como apoyo al Plan General de Operaciones con recursos de la Ley 55.

Actualmente existen Convenios de Cooperación Técnica y Prestación de Servicios con los Departamentos del Tolima, Huila y Cundinamarca; con la república Popular China, para asistencia en Bambú y Guadua; con la Caja Agraria para ampliar la línea de crédito hacia el sector, especialmente en utilización y cultivo de materias primas naturales. Además, se cuenta con Convenios Interinstitucionales como Inderena, Hogares Juveniles Campesinos, Unisur, Universitec, la Cruz Roja Colombiana y otras.

RECURSOS FINANCIEROS

- Recursos propios de Artesanías de Colombia.
- Recursos provenientes del Sena por la Ley 55.
- Recursos de otras Entidades que realizan en colaboración con Artesanías de Colombia, Programas para el beneficio del sector artesanal.
- Recursos Internacionales a través del BID.

RECURSOS HUMANOS

El personal de Artesanías de Colombia cuyo trabajo en el área Financiera, Capacitación, Crédito y Exportaciones, concierne directamente a la aplicación de la Ley 55, Además el personal necesario en el desarrollo del Convenio, será contratado para tal efecto, dada la escasez de recursos humanos de la Empresa.

RECURSOS FINANCIEROS INFRAESTRUCTURA

- Instalaciones de la Empresa Artesanías de Colombia en distintos lugares del país :
- Sede la Empresa - Bogotá.
- Centro Artesanal de La Chamba - Tolima.
- Centro Artesanal de Ráquira - Boyacá.
- Centro Artesanal de Sandoná - Nariño.
- Centro Artesanal de Pitalito - Huila.
- Centro Artesanal de San Jacinto - Bolívar.
- Instalaciones de Entidades Regionales, Departamentales o Municipales, que presten su colaboración a la realización de los Proyectos.
- Locales y Talleres de Maestros Artesanos que puedan ser adaptados para la capacitación.
- Centros de acopio o Centros comunales que puedan ser adecuados y dotados para el desarrollo de los Programas.



### PROYECTOS GENERALES

Complementación del diagnóstico y políticas para el sec  
tor artesanal.

De acuerdo a lo establecido en el Plan de Operaciones de 1.986, - después de un amplio estudio, se seleccionó y se adjudicó el Programa del Diagnóstico del Sector Artesanal al Instituto SER de Investigaciones, Entidad que inició labores a partir del mes de Diciembre de 1.986.

Se han cumplido las primeras etapas para este período y se ha planteado la fase de muestra, en 600 unidades de producción escogidas en 20 Municipios de zonas rurales y urbanas. La muestra será complementada y ampliada por medio del personal que trabaja en los - Proyectos Regionales y a través de los Convenios con distintos Departamentos. La ampliación es necesaria ya que de acuerdo a los datos recogidos por el Instituto SER, en 1.985 se tenían registrados solamente 60 Municipios como artesanales, cifra que se ha ampliado a 400.

De otra parte, según los resultados de la investigación realizada, se ha visto la necesidad de complementar el diagnóstico con un as pecto fundamental para el sector artesanal como es el de la comer : cialización.

Este estudio será otro elemento importante para el establecimiento de las políticas frente al sector.

PROYECTOS GENERALES

- 1.2 PROGRAMA DE IMPLEMENTACION DE  
LA LEY 36/85.  
PROFESIONALIZACION DEL ARTESANO



## PROYECTOS GENERALES

### PROGRAMA DE IMPLEMENTACION DE LA LEY 36/85 PROFESIONALIZACION DEL ARTESANO.

#### ANTECEDENTES

**Artesanías de Colombia** ha venido adelantando una serie de gestiones encaminadas a recoger las inquietudes de los artesanos con relación a su profesionalización; como consecuencia de esta labor, el Gobierno Nacional dictó la Ley 36 de 1.984 y el Decreto Reglamentario 258 de 1.987.

La puesta en marcha del registro de Artesanos y Organizaciones Gremiales de Artesanos, demanda una serie de tareas previas que configuren, en el corto plazo, unos mecanismos de correcta aplicación legal por un lado, y, de probada eficacia de acuerdo con las condiciones de la Empresa, es decir, la incorporación del recurso humano y técnico que el registro implica.

Conviene tener en cuenta que la Empresa no dispone - en este momento de una dependencia (Sección o División) con atribuciones precisas en esta materia y, que, por lo tanto, debe iniciar las gestiones tendientes a su creación en vista de las funciones que le fueron asignadas por el Gobierno Nacional: Ley 36 de 1.984 y Decreto Reglamentario 258 de 1.987.

Entre tanto es oportuno encaminar esfuerzos en materia de estrategias y definición de instrumentos indispensables para efectuar la labor de registro. Todo lo cual debe mantenerse en estricto sentido, dentro de los límites que la misma Reglamentación impone.

PROGRAMACION

PRIMERA ETAPA:

1. Diseño de formulario único de registro en dos modalidades:
  - a) Artesanos individualmente considerados y,
  - b) Organizaciones Gremiales de Artesanos.
2. Diseño de la "Tarjeta Profesional" de artesano en las diferentes categorías.

SEGUNDA ETAPA:

1. Estudio de la posibilidad de "Sistematización" de la información derivada del registro.
2. Estudio de las ventajas y desventajas de establecer lo que podríamos denominar "Temporadas" para el registro.
3. Estudio de la viabilidad legal y práctica de un esquema de "Zonificación" del registro.

TERCERA ETAPA:

1. Elaboración de un "Manual" informativo de registro.
2. "Seminario Nacional" informativo e instructivo.

## PROYECTOS GENERALES

### 1.3 ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION

## ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Los primeros resultados de la Investigación realizada por el Instituto SER de Investigaciones, sobre un diagnóstico de la Artesanía en Colombia, nos indican que la mayoría de los núcleos artesanales se encuentran ubicados en Municipios de extrema pobreza. De éllo podemos deducir que nuestros artesanos están en los sectores más bajos de ingresos y es necesario desarrollar con ellos Programas que les faciliten la tarea artesanal, para integrarla al desarrollo del país como creadora de empleo, preservadora de la cultura, integradora social y fuente de ingresos personales y sociales.

Para el logro de este objetivo en el período 1.987 - 1.988 del Convenio Artesanías de Colombia - Sena, se dará énfasis a la organización de la Comunidad para la consecución y defensa de las materias primas, la producción y el mercadeo.

Esta organización de la comunidad debe ser un proceso educativo y de acción social en el cual los núcleos artesanales del país pla-

neen y ejecuten una acción, partiendo de las necesidades y problemas comunes e individuales, utilizando al máximo los recursos locales, personales e institucionales. Al hacer esto se desarrollarán actitudes de colaboración y cooperación en la comunidad, para conducir a ésta al desarrollo económico y social.

Se partirá en este trabajo de las necesidades sentidas para motivar la organización e integración, de grupos informales en un comienzo, los cuales de acuerdo con su dinámica interna pueden constituirse hacia el futuro, en empresas comunitarias, microempresas, cooperativas, asociaciones gremiales, etc.

En este trabajo y con agentes externos, facilitados por Artesanías de Colombia, se motivará la participación de líderes formales e informales; la colaboración interinstitucional y la capacitación con un equipo interdisciplinario ( Agrónomo, Asesores para Crédito, Trabajadores Sociales ), que cubra las principales necesidades de los grupos objeto del Programa.

Además estos profesionales realizarán intervenciones directas co-

mo: guías, capacitadores, expertos y terapistas; y acciones indirectas como: organizadores, rehabilitadores, iniciadores, mediadores y negociadores.

Las etapas de este proceso serán :

- 1º Selección de los profesionales que desarrollarán el trabajo por parte de Artesanías de Colombia.
- 2º Definición de núcleos prioritarios para el trabajo, de acuerdo con los resultados de las investigaciones realizadas en el período 1.975-1.976.
- 3º Definición de la necesidad (conciencia de que hay un problema y deseo de solucionarlo). Esta etapa la pueden iniciar los artesanos interesados, los profesionales o una tercera persona.
- 4º Estudio de la comunidad: complementario del ya realizado y con participación de la gente.
- 5º Escogencia de un proyecto y los modos de lograrlo en forma muy concreta.
- 6º Toma de acciones en el proyecto incluyendo ayudas de perso-



nas e instituciones internas y externas.

7º Evaluación, estabilización y planes para el porvenir.

Para lograr unidad de criterios en este trabajo se realizarán con todos los participantes, seminarios sobre organización comunitaria los cuales darán a su vez herramientas para el manejo de las comunidades.

Los sitios de trabajo se seleccionarán, entre los investigadores por la Empresa, donde el proceso está iniciado. También serán puntos focales los cinco Centros Artesanales que hay en el país, importantes, por los grupos artesanales en los cuales están incertos y por la actividad que en ellos se ha venido realizando.

Es necesario en este proceso, especialmente en las comunidades indígenas, tener un gran respeto por las creencias y valores tradicionales los cuales contienen elementos positivos que no deben cambiarse en absoluto por anticuados que puedan parecer a un agente externo que solo piensa en la eficiencia. En la labor de desa

rrollo de la comunidad se trata de cooperar con los individuos a través de su cultura para suscitar la comprensión y el interés que impulsan la transformación desde adentro. Todo esto en la búsqueda permanente de una identidad cultural que caracterice nuestros objetos artesanales para lograr una comercialización eficaz y que conduzca al verdadero desarrollo del sector a la vez que lo integre al desarrollo del país.

Se logrará el objetivo final en la medida en que la comunidad vaya tomando en sus propias manos la responsabilidad de todo el trabajo.

PROYECTOS GENERALES

1.4 ESCUELA NACIONAL DE CAPACITACION  
Y FORMACION DE INSTRUCTORES

### ANTECEDENTES GENERALES

Dentro del compromiso que tiene la Empresa para el fomento de la artesanía, ha establecido como una de sus políticas centrales el proyecto de capacitación, teniendo en cuenta dos estrategias fundamentales:

Una tendiente a la conservación de la artesanía tradicional a través del programa MAESTRO-ARTESANO, y otra al desarrollo de la artesanía contemporánea, con la escuela de capacitación y formación de instructores.

Así, se intenta garantizar la preservación de una práctica artesanal que ha sido el eje de nuestra cultura tradicional y orientar las nuevas expresiones para que adquieran su identidad propia. El programa Maestro Artesano consiste en la transmisión de los conocimientos y los programas con los procesos técnicos que tradicionalmente han sido ejecutados por artesanos reconocidos por su dedicación y la calidad de sus productos a los nuevos miembros de la comunidad.

Con el programa de formación de instructores, se intenta de una manera adecuada, incorporar a la dinámica de la producción artesanal las nuevas técnicas y los nuevos artesanos que las acogen.

Para efectos de la difusión, y sentido de la artesanía contemporánea nuestra Institución comienza su labor capacitadora, enseñando a estos artesanos a transmitir y dirigir el conocimiento y la técnica de los nuevos productos.

Estas dos estrategias capacitadoras no operan de manera aislada, ya que inter-actúan y se estructuran en un programa general: El Programa Nacional de Capacitación.

## ESCUELA DE FORMACION DE INSTRUCTORES

Los objetivos específicos se enmarcan dentro del contexto general mencionado anteriormente y están orientados hacia el manejo de técnicas tradicionales, nuevas técnicas e investigación y su desarrollo concreto se da en cada uno de los programas.

Los proyectos de formación en técnicas artesanales deben poseer - currículos flexibles, formación individual, identificación del - alumno y el maestro en su ámbito local y regional, impulso a las iniciativas individuales y grupales, libertad en la creación, orientación de nuevos diseños, asesoría permanente y apoyo en la investigación.

La Escuela Nacional de Capacitación que funciona en Bogotá, tiene como objetivo general crear un centro de formación de instructores, profesionales y artesanos como apoyo al desarrollo artesanal donde se ofrecen cursos teniendo en cuenta la necesidad específica de la región, la identidad tradicional artesanal para proyectarla con nuevos elementos.

Con ella aspiramos, canalizar la capacitación de artesanos, evitando así la proliferación de cursos que en este campo se dictan en todo el país a través de diferentes entidades, motivadas en general por un interés de servicio a la comunidad, pero ajenas a la tradición del grupo humano que la recibe y, aún más, a la utilización de los recursos naturales.

#### TALLERES URBANOS

Los talleres urbanos son un medio organizacional para llevar oportunidades de trabajo, ingreso y cultura a una zona marginal urbana. Estos han recibido capacitación y asistencia técnica de acuerdo a sus necesidades.

## PROYECTO CAPACITACION ARTESANAL

### TALLERES REGIONALES DE CAPACITACION

Este programa se ha orientado a la creación de nuevas fuentes de trabajo, formando artesanos en técnicas que utilicen la materia prima existente en la región, la cual generalmente ha sido desconocida como recurso para el trabajo manual.

### TALLERES MOVILES

Es un programa de educación no formal, consistente en crear pequeñas unidades transportables a manera de talleres en cajas especialmente diseñadas, en lugares donde no es posible dotar un taller permanente.

### ACTIVIDADES

Artesanías de Colombia S.A., continuará desarrollando programas de Capacitación en las áreas de: telares, tejidos, muñequería, impresión textil, joyería, elaboración de muebles en guadua y bam



bú, talla en madera, marroquinería y cerámica, con elementos de apoyo como son las clases de Dibujo, Asesoría en Diseño, Manejo del Color. Como la capacitación debe ser integral se dictarán cursos adicionales de Principios de Administración y Organización Comunitaria.

Para cumplir el objetivo del presente año que es la organización comunitaria para la producción y el mercadeo, se han firmado convenios con diferentes Institutos capacitadores como son: Unisur, Corporación Universitaria-Coruniversitec, Universidad del Trabajo, Universidad Jorge Tadeo Lozano; todos ellos tendientes a dar capacitación integral.

## HOGARES JUVENILES CAMPESINOS

ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A., tiene con Hogares Juveniles Campesinos, un programa conjunto de capacitación, producción y mercadeo. Mediante el convenio celebrado entre las dos Instituciones, se dará capacitación apropiada a los jóvenes campesinos, convirtiéndolos en multiplicadores de su propio desarrollo y del de su comunidad. Constituyéndose grupos productivos, se difunden las artesanías autóctonas de la región y se genera mano de obra, de quienes por el desempleo emigran a las ciudades, creando graves problemas sociales.

El programa de capacitación dirigida, logrará que estos jóvenes teniendo la materia prima de los productos artesanales en los recursos del campo, que ellos conocen donde habitan y aprendiendo a manejar otros que desconocen, elaboren objetos de fácil comercialización.

El programa se desarrollará en los Centros de Hogares Juveniles - Campesinos y Artesanías de Colombia dará capacitación integral y asistencia técnica artesanal.

PROGRAMA DE IMPLEMENTACION DEL TRABAJO ARTESANAL  
A NIVEL ESCOLAR PRIMARIO

El objetivo de este programa es el de promover en la población infantil el conocimiento y la capacitación artesanal, de acuerdo a los recursos socio-económicos disponibles.

Se inició en 1.986 en 3 escuelas primarias de Bogotá y Cali, dando a los niños una inducción del tema artesanal, con instrucciones diferentes para los Maestros y materiales de apoyo como cartillas y otros elementos para labores prácticas.

En 1.987 se ampliará su cobertura a un número mayor de escuelas en todo el país, realizando actividades vivenciales en los niños para que tengan conocimiento general sobre las artesanías, su aspecto histórico cultural y las diferentes técnicas artesanales.

### MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

Para contar con una unidad docente didáctica completa, es necesario la implementación de unos talleres a nivel nacional, donde puedan capacitarse un gran número de artesanos en aspectos fundamentales.

La dotación comprenderá la terminación de obras básicas y la reforma de aulas ya existentes, con la dotación técnica necesaria, de acuerdo a los requerimientos de las diferentes técnicas artesanales, ya que los medios de aprendizaje deben ser utilizados manual y visualmente.

**SEMINARIO SIMPOSIO SOBRE CREATIVIDAD EN LA  
CULTURA ARTESANAL**

Contando con la participación de un grupo de especialistas en diversas actividades relacionadas con la producción artesanal y artística, se reunirá el II Seminario sobre Creatividad en la Cultura Artesanal, en el cual el tema de creatividad se desarrollará - desde todos los ámbitos como son sus aspectos descriptivos (definiciones, teorías y enfoques) y las condiciones muy particulares dadas en el sector artesanal (ambientes culturales, psicológicos y sociales), todo esto enfocado hacia la necesidad del Diseño, la Creatividad y el uso de los materiales para la producción.

**TALLER SEMINARIO PARA COORDINADORES NACIONALES**

El objetivo de este taller además de evaluar los diferentes proyectos de la Empresa, es el de dar una orientación a los Coordinadores en principios de Organización Comunitaria y Gremial, para que trabajando con las comunidades logren aumentar su producción artesanal.

## PROYECTOS GENERALES

### 1.5      PRESERVACION Y PROPAGACION DE MATERIAS PRIMAS TRADICIONALES

## PROYECTO DE PRESERVACION DE MATERIAS PRIMAS NATURALES

### ANTECEDENTES GENERALES

Este Proyecto representa la posibilidad de mantener y prolongar la existencia misma de la **Artesanía**. Las materias primas naturales - son recursos renovables de lenta recuperación. La acción de la En tidad, ya iniciada, permitirá acceder a los materiales que hoy se están agotando, mediante los programas que en cada caso sean perti nentes.

Para el caso específico de un material natural, el proceso incluye el conocimiento biológico de la especie y sus características taxo nómicas, conjuntamente con otros estudios silviculturales que deben estar precedidos de trabajos experimentales mediante los cuales se puede preveer el comportamiento real del material vegetativo.

Dadas las condiciones geográficas de nuestro país, y la variedad de plantas útiles, este proyecto se convertirá en el futuro en una área específica de la actividad de **Artesanías de Colombia** en

coordinación con otras Entidades del Sector Agropecuario tales como el ICA, el SENA y la CAJA AGRARIA. Con esta última Entidad **Artesanías de Colombia** ha firmado un Convenio mediante el cual los artesanos tendrán acceso a las líneas de crédito de la Caja, incluyendo préstamos para ser aplicados a insumos agrícolas y labores de cultivo.

#### LOCALIZACION

El Programa cubrirá las diferentes materias primas en cada uno de los Departamentos, de acuerdo a la producción artesanal. La descripción aparece en el anteproyecto pertinente así:

#### NARIÑO

Investigación y experimentación para la **Mopa-Mopa**, resina del Barníz de Pasto. Labores de cultivo y control para la **Iraca** en Sandoná.



CAUCA - VALLE Y HUILA

Investigación y experimentación para cultivos de **Totumo**, **Bambú** y **Arcilla**. Estudios preliminares sobre la palma productora de la **Tagua** que crece en la Costa Caucana.

BOYACA Y SANTANDER

Continuación de la experimentación de los trabajos iniciales sobre **Esparto** y **Caña de Castilla**.

CORDOBA, SUCRE Y OTRAS REGIONES DE LA COSTA

La necesidad de ofrecer suficiente materia prima para la elaboración del sombrero "Vueltaio", obliga a mantener las investigaciones sobre la **Caña Flecha**.

TECNICA

La técnica o la tecnología a aplicar en cada uno de

los Subproyectos dependen exclusivamente de los asesores técnicos en el área agroeconómica y de la metodología que en cada caso se plantea.

#### **PROGRAMA**

El Programa se refiere a Asesoría Técnica especializada contratada con agrónomos particulares y establecida a través de Convenios con los Institutos que tienen ingerencia en el sector y con los Programas del Gobierno que se están realizando tales como DRI, PAN, etc.

En el campo de la divulgación, se ofrecen días de campo y elaboración de cartillas y manuales de uso amplio a través de los programas de los Hogares Juveniles Campesinos y del Programa de Huerta - Casera especialmente en la región de Ráquira.

## PROYECTOS GENERALES

### 1.6 DIFUSION DE LA CULTURA ARTESANAL

Previamente a la argumentación que daremos para justificar la política de **Difusión de la Cultura Artesanal**, valdría la pena enfatizar en que cuando hablamos de ARTESANIA no solamente nos estamos refiriendo a una producción material del hombre, sino que estamos haciendo necesaria referencia a uno de los aspectos de creación cultural con mayor tradición en la historia de los pueblos. Por ello, por el valor social y económico que lleva intrínseca dicha producción en su aspecto material y por el alto contenido creativo y cultural forjado en ella por el hombre a través de los tiempos, es que consideramos de vital importancia la preocupación del Estado por rescatar y conservar su tradición a través de Entidades que como **Artesanías de Colombia**, no solamente propenden por el estímulo a su producción y comercialización sino también por la renovación de sus técnicas, el diseño depurado y audaz y el incremento del oficio a través de talleres y escuelas de capacitación.

Son innumerables las razones de beneficios cultural y social y de interés económico, del Gobierno, que respaldan una ambiciosa política de información y difusión de la **Cultura Artesanal**.

Baste señalar entre otras, la de que es **La Artesanía** parte importante de nuestro patrimonio cultural; es generadora, casi como ninguna otra actividad, de empleo al más bajo costo; en vista de su creciente demanda en el comercio internacional, viene generando las tan indispensables divisas para el país; conscientes de la utilización plena y correcta de nuestros propios recursos naturales; brinda a las gentes del campo la oportunidad de no requerir del éxodo hacia las ciudades en busca de una aventurada mejor suerte y, por qué no añadir, propicia también la unidad familiar.

Insistir entonces sobre su importancia, cuando sabemos que en Colombia laboran aproximadamente 1'700.000 **Artesanos** que involucran con su economía a cerca de 5'000.000 de Colombianos y que el 60% de nuestros Municipios tiene tradición artesanal, no es un capricho más por preservar ciertas artes manuales o rudimentarias, sino dentro del proceso de desarrollo nacional a un basto sector de nuestra economía.

Ciertamente pensamos que falta mucho por hacerse en el campo de - la concientización generalizada sobre lo que representa la **Cultu**

**ra Artesanal** en nuestro país, y es por ello mismo que parte de este **Plan de Operaciones**, resultado del Convenio con el **SENA** ( LEY 55 ) y en lo correspondiente al Capítulo que se refiere a la **Difusión de la Cultura Artesanal**, nuestra Entidad se propone adelantar una agresiva política de promoción y divulgación de la **Artesanía Colombiana**, haciendo uso de todos los medios y recursos que nos sean permitidos y aprovechando al máximo el campo de las comunicaciones que ofrece nuestro tiempo.

- a) Se realizarán pequeños audiovisuales de cinco minutos, mostrando la historia, proceso de producción y utilización artesanal en la decoración.

El fin de estos mini-programas es transmitirlos en los espacios blancos que presentan los distintos canales de televisión.

- b) Se ha programado realizar un cortometraje de vein-

te minutos, mostrando lo más destacado de la producción artesanal, de todos los Departamentos, que pueda ser exhibido en los teatros del país, con el pago de sobretasa.

- c) La difusión radial es el medio que se utilizará para llegar a los campesinos con las informaciones que más necesiten en el campo artesanal. Utilizando un método similar al bachillerato radial, se tratará de darles la mejor y más amplia información para la organización de sus talleres, cultivo de materia prima y técnicas artesanales.
  
- d) Los videos que se utilizarán por la televisión, también servirán para pasarlos en colegios y universidades. Este Programa de Difusión se ha considerado de vital importancia, ya que los estudiantes de hoy serán mañana los usuarios de las artesanías y porque además, es necesario que conozcan y valoren el trabajo realizado por las manos de sus

compatriotas y que conforman parte de nuestro patrimonio cultural.

- e) Nos proponemos organizar una fototeca completa en la que se recoja todo el proceso artesanal, desde el cultivo mismo de la materia prima hasta el producto terminado. Este material no solamente recogerá el patrimonio artesanal, sino que permitirá adelantar estudios tendientes a mejorar y facilitar el cultivo de la materia prima y la elaboración misma de los productos.
  
- f) Se efectuarán exposiciones mostrando las artesanías que se trabajan en las distintas regiones del país que permitan el primer contacto directo entre el productor y el comprador para con ello ver la receptibilidad que puedan tener en el mercado.
  
- g) Para diversificar la producción artesanal, preservando siempre la utilización de materias primas na



turales y las técnicas, se realizarán concursos que premie al artesano su creatividad y que eventualmente pueda ayudar a incrementar la venta de productos. Es esta forma de motivar una mayor participación en la industria artesanal que permita generar empleo.

- h) Como apoyo a la capacitación artesanal, que se pretende ampliar a todo el país, se editará material didáctico para unificar la producción facilitando así una mayor producción de los artículos que tengan especial demanda en el mercado internacional.
- i) Para interesar a periodistas y escritores de todo el país a escribir sobre el tema artesanal, se les encomendará la elección de temas y guiones específicos sobre cada producto artesanal. Artículos que con la calidad de los escritores, permita más adelante la edición de un gran libro sobre la artesanía en Colombia.

- j) Siempre con miras a incrementar la exportación artesanal, la Empresa se propone participar en varias ferias, y exhibiciones internacionales.
- k) Para estar presente en estos eventos y para mandar a los compradores, se complementará la edición del catálogo de exportaciones.
- l) Teniendo en cuenta que en el país hay muy pocas publicaciones sobre artesanía colombiana, la Empresa se propone ayudar a la coedición de algunas obras que por su gran interés serán un aporte importante a la artesanía.
- m) Para divulgación general de artesanía, se utilizarán los diferentes medios de comunicación, televisión, radio, prensa, revistas, etc.

De igual manera, se dará a conocer a especialistas y público interesado, el contenido de las diversas

investigaciones que adelantan en campos y ciudades un variado número de profesionales que laboran en la Empresa.

- n) El Centro de Documentación de Artesanías, Cendar, - se verá reforzado con el archivo de todo el programa de difusión, lo cual permitirá que el país cuente con una biblioteca realmente especializada, donde puedan encontrar toda la información posible sobre la artesanía.

La Ley 36 por medio de la cual se reglamenta la profesión del Artesano y el Decreto No.258 del 2 de Febrero de 1.987 que reglamenta dicha Ley y organiza el Registro de Artesanos y de las Organizaciones Gremiales de Artesanos, merecerán de nuestra parte la mayor atención y la divulgación más amplia posible.

En resumen, todo lo anterior amerita una política de **Di**  
**fusión de la Cultura Artesanal** bien coordinada, ya que -

ésta contribuye como es lógico, a la consolidación de la importancia que para el país tiene el enorme esfuerzo que **Artesanías de Colombia** viene y continuará haciendo en este campo para beneficio del país y de todos los Colombianos.

PROYECTOS GENERALES

1.7 UNIDAD OPERATIVA DEL CONVENIO

## UNIDAD OPERATIVA

### OBJETIVO:

1. Planear, ejecutar, coordinar y evaluar todas las actividades de cada uno de los Proyectos Generales y Regionales que constituyen el Plan de Operaciones para el período de 1.987 - 1.988
2. Una permanente orientación y asesoría técnica, por lo cual la Unidad Operativa evaluará los proyectos, tomando decisiones de acuerdo con el Comité Coordinador del Convenio y efectuará los cambios necesarios en el desarrollo del plan de operaciones 1.987 - 1.988.

Es necesario para el buen funcionamiento del Convenio contar con recursos humanos especializados, con contrato permanente y otros profesionales cuyo requerimiento de tiempo , no tiene que ser permanente, por lo cual se contratarán por Prestación de - Servicios.

Detallamos a continuación los de carácter permanente

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1 | Director General      |
| 1 | Coordinador General   |
| 1 | Coordinador Proyectos |

- 1 Asistente Coordinador Proyectos
- 1 Secretaria Coordinador Proyectos

**.Escuela Nacional de Capacitación**

- 1 Coordinador Capacitación
- 1 Técnico en Docencia
- 1 Jefe Escuela Nacional de Capacitación
- 1 Coordinador Centro Información y Datos
- 3 Capacitadores Técnicas Artesanales
- 1 Secretaria

**.DISEÑO**

- 1 Coordinador de Diseño
- 2 Técnicos Diseño Industrial
- 1 Dibujante
- 1 Técnico Diseño Gráfico
- 1 Secretaria

**.FOMENTO**

- 1 Coordinador Fomento
- 1 Jefe Organización Comunitaria
- 1 Auxiliar
- 3 Jefes de Zona

2 Secretarias

.DIFUSION DE LA CULTURA

1 Coordinador Difusión de la Cultura

1 Promotor

1 Comunicador

1 Secretaria

.IMPLEMENTACION LEY 36

1 Coordinador Ley 36

1 Secretaria

.PLANEACION

1 Director

1 Secretaria

.CREDITO

1 Coordinador General de Crédito

1 Analista

1 Secretaria

CENTROS ARTESANALES



.CENTROS ARTESANALES

5	Directores
5	Instructores
5	Promotores Comunidad
5	Auxiliares
5	Secretarias

TOTAL 63 PERSONAS

Se considera entonces que para 1.987, el costo de esta área será de \$64.000.000.00 .

Como complemento a esta Unidad, se tiene que para Dotación de - Oficinas de la Unidad Operativa es necesaria la suma de Un Millón (\$1.000.000.00)

TOTAL UNIDAD OPERATIVA \$ 65.000.000.00 .

## PROYECTOS REGIONALES

### 2.1. PROYECTO GUAJIRA

## PROYECTOS REGIONALES

### **ANTECEDENTES GENERALES**

Los Programas que se plantean para el Plan de Operaciones 87-88 - son el resultado de las recomendaciones realizadas por los investigadores de los distintos Subproyectos y de las conclusiones del Seminario de Desarrollo realizado en Artesanías de Colombia con - el fin de establecer contacto directo con los coordinadores de los Proyectos, de intercambiar experiencias y de abrir un diálogo con la realidad particular de cada región para dar las respuestas más adecuadas y las mejores soluciones a los problemas del sector artesanal.

## SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

RIOHACHA - URIBIA Y NAZARETH

TECNICAS

TEJEDURIA, CESTERIA, CERAMICA

### ANTECEDENTES GENERALES

Se realizó la Monografía y la Carpeta de Diseño sobre la producción de la Comunidad Wayú y se realizaron Talleres de Mejoramiento Textil.

## PROGRAMAS

### INVESTIGACION

Continuará la investigación referida a otros sectores y técnicas artesanales.

### CAPACITACION

Se dará asesoría específica en el campo del mejoramiento

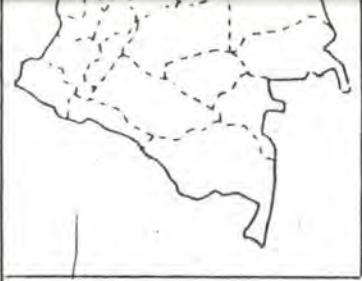
to de las materias primas y tinturados naturales.

#### ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION

Aunque esta Comunidad es nómada, se buscarán los mecanismos para organizar la producción en función de otros mercados.

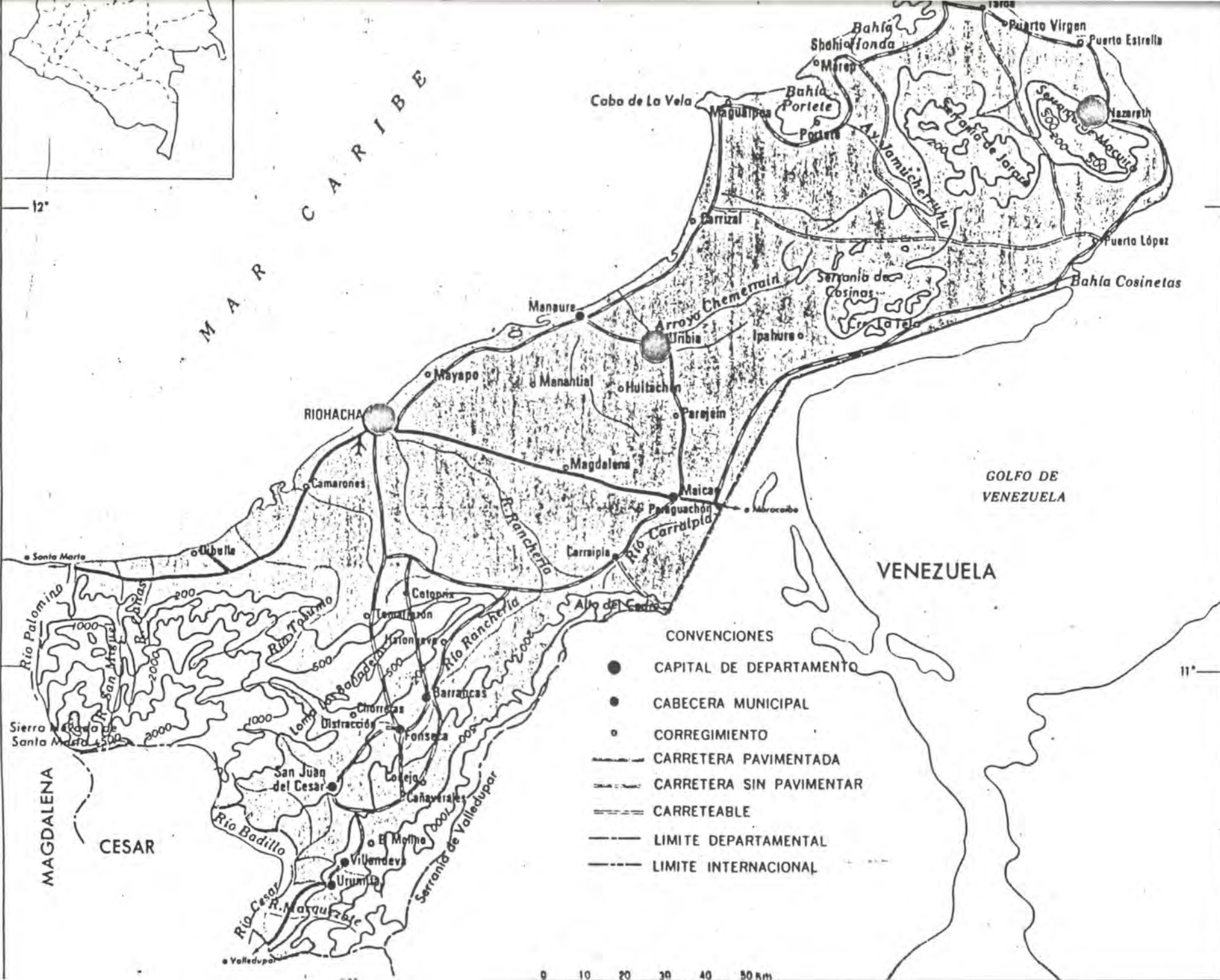
#### ASESORIA EN DISEÑO

Se ampliará la información sobre diseño y se harán propuestas para recuperar y mejorar los tejidos tradicionales de esta Comunidad.



12°

M A R C A R I B E



GOLFO DE VENEZUELA

VENEZUELA

11°

CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- - - CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- CARRETEABLE
- LIMITE DEPARTAMENTAL
- - - LIMITE INTERNACIONAL

0 10 20 30 40 50 Km

## PROYECTOS REGIONALES

### 2.2 PROYECTO CESAR

## SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

ATANQUEZ

TECNICA

TEJEDURIA EN FIQUE

### ANTECEDENTES GENERALES

Concluida la etapa de investigación, la carpeta de diseño y algunas asesorías técnicas, se iniciarán programas de producción y comercialización. Este Proyecto contará con la colaboración de la Asociación Alemana para la Educación de Adultos.

## PROGRAMAS

### CAPACITACION

Definiendo grupos familiares y asociativos de producción, se deberá continuar la capacitación para el mejoramiento del oficio.



#### CAPACITACION TECNICA ESPECIFICA

Se brindará una asesoría técnica sobre el cultivo del fique y el manejo de las materias primas.

#### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

A través de la promoción de monitores y definición de grupos productivos, se brindará una asesoría de organización de la producción.

#### ASESORIA EN DISEÑO

Como se ha recuperado el tejido tradicional y el tinto natural, se definirá un muestrario de prototipos que se puedan sacar al mercado y representen mejorar el nivel de ingreso de los artesanos.

## SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

VALENCIA

TECNICAS

TEJEDURIA EN ENEA, CERAMICA, -  
TALLA EN MADERA, DULCERIA.

### ANTECEDENTES GENERALES

En colaboración con la Fundación para la Recuperación de la Iglesia de Valencia y Badillo, se ha iniciado un Programa de Fomento a la artesanía, con el objeto de generar empleo y aprovechar las materias primas de la zona. En el campo de la capacitación y asesoría para la producción también se contará con la colaboración de la Asociación Alemana para la Educación de Adultos.

## PROGRAMAS

### CAPACITACION

Iniciar la capacitación de los diferentes oficios, para definir los núcleos productivos.

#### ASISTENCIA TECNICA

Se brindará una asesoría para el cultivo y utilización de la Enea, teniendo en cuenta la experiencia de Sabanal y Colosó.

#### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Una vez concluido el Programa de Capacitación se constituirán grupos familiares para la producción artesanal y asumir el mercadeo.

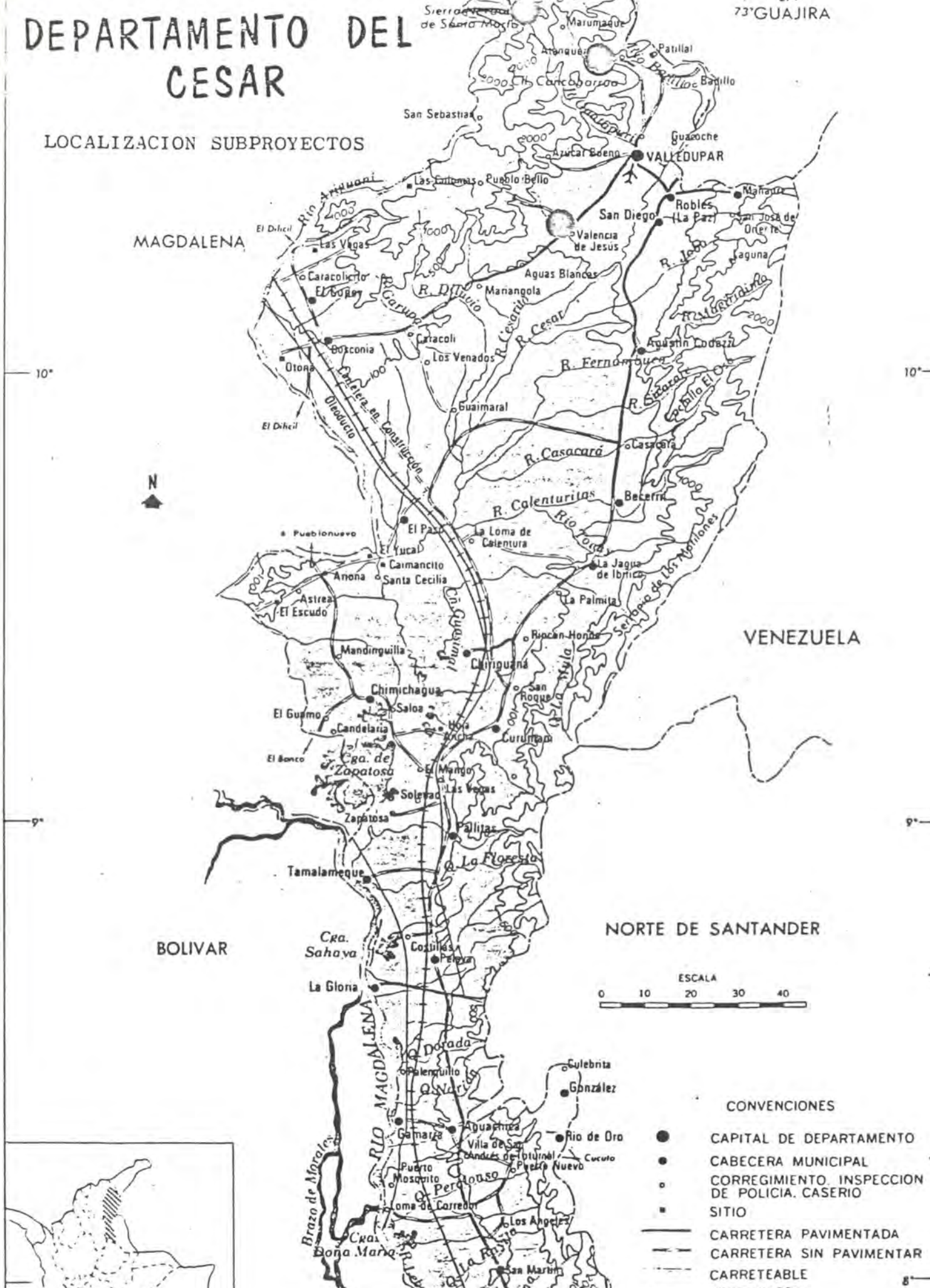
#### ASESORIA EN DISEÑO

Se realizarán las carpetas de cada técnica y se presentarán alternativas de diseño para elaborar los muestrarios necesarios.

# DEPARTAMENTO DEL CESAR

73° GUAJIRA

## LOCALIZACION SUBPROYECTOS

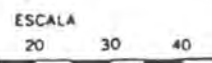


MAGDALENA

VENEZUELA

BOLIVAR

NORTE DE SANTANDER



### CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO, INSPECCION DE POLICIA, CASERIO
- SITIO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- - - CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- +— CARRETEABLE
- +— FERROCARRIL



## PROYECTOS REGIONALES

### 2.3 PROYECTO MAGDALENA

## SUBPROYECTO I

LOCALIZACION	SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA
TECNICAS	TEJEDURIA EN LANA Y ALGODON

### ANTECEDENTES GENERALES

Como la Comunidad Arhuaca conserva casi intacta la tradición textil, se impulsarán programas de producción y comercialización.

## PROGRAMAS

### INVESTIGACION

Se realizará un estudio sobre la situación socio-económica y cultural de la Comunidad y los alcances de la producción artesanal.

### CAPACITACION

De común acuerdo con la Comunidad y a través de sus an

cianos se realizará para desarrollar y mejorar la producción de telas y mochilas.

#### ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Se realizarán talleres de tinturado, para recuperar las técnicas tradicionales en materia de tintes naturales.

#### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Teniendo en cuenta la organización interna de la Comunidad y sus formas de trabajo, se buscará mejorar la producción artesanal, para captar nuevos mercados.

#### ASESORIA EN DISEÑO

Se realizará una carpeta de diseño con todo el proceso original de la tejeduría y se presentarán propuestas para el mejoramiento o diversificación de la producción.

## PROYECTOS REGIONALES

### 2.4 PROYECTO ATLANTICO



## SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

BARRANQUILLA - GALAPA

TECNICAS

MASCARAS EN MADERA Y PAPEL

### ANTECEDENTES GENERALES

Después de realizar la Monografía y la Carpeta de Diseño, se entró en contacto con los Maestros Artesanos productores de máscaras para definir los niveles de trabajo.

### PROGRAMAS

#### CAPACITACION EN EL OFICIO

Se realizará un Taller de mejoramiento de la técnica en la talla de máscaras y agilización de la producción.

#### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Deberán definirse los talleres y núcleos productivos

de máscaras en papel y madera, para adquirir compromisos de comercialización durante el año y no solamente en épocas de carnaval. Se vincularán monitores de producción que dirijan los talleres familiares y de barrio.

#### ASESORIA EN DISEÑO

Se recogerá una muestra de máscaras en las medidas y calidades aptas para la comercialización.

#### CREDITO

Se brindará crédito a los artesanos para materias primas, herramientas y maquinaria.

## SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

USIACURI

TECNICA

TEJEDURIA EN IRACA

### ANTECEDENTES GENERALES

En la etapa anterior se realizó el trabajo de monografía y la carpeta de diseño y este año se impulsará un programa de producción y mercadeo.

### PROGRAMAS

#### CAPACITACION EN EL OFICIO

Por el proceso de comercialización se ha desmejorado - la calidad del producto, por lo tanto se realizará un taller de tratamiento de materiales involucrados en la técnica, como corte y doblado de alambres, conservación blanqueado y apresto de la iraca, así como de la adaptación técnica a los nuevos productos.

#### MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se organizará un taller piloto para el proceso de desarrollo de la técnica y adecuación de herramientas para el proceso y tratamiento de la iraca.

#### CAPACITACION TECNICA ESPECIFICA

Se deberá vincular a un Agrónomo especializado para el mejoramiento del cultivo de la región, e impulsar huertas caseras.

#### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Cuando esté definida la población artesanal vinculada al proyecto se deberán organizar los grupos productivos con asesoría de un Administrador de Empresas, vinculado con monitores de los mismos artesanos que coordinen esta labor.

ASESORIA EN DISEÑO

Se presentarán las muestras más representativas y pondrán alternativas de diseño para la diversificación. También se acordarán medidas y modelos para la comercialización actual.

# ATLANTICO LOCALIZACION SUBPROYECTOS



## PROYECTOS REGIONALES

### 2.5 PROYECTO BOLIVAR

## SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

SAN JACINTO

TECNICA

TEJEDURIA EN ALGODON

### ANTECEDENTES GENERALES

Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta la gran importancia de esta población textilera de la Costa Atlántica ha impulsado la producción de este sector y ultimamente ha realizado programas de suministro de materias primas, diversificación del Tejido de la Hamaca y Comercialización.

Este año ampliarán la cobertura del Subproyecto, vinculando artesanas para mejorar sus ingresos y continuar la diversificación. Así mismo se realizarán acciones para desarrollar la técnica y la producción.

### PROGRAMAS



CAPACITACION EN EL OFICIO

Se realizarán trabajos en

- a) Hilado tradicional en huso.
- b) Tinturado tradicional - Lampazos.
- c) Fijación del tinturado artesanal e industrial.

ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Se realizará un estudio para desarrollar el telar vertical, para la producción de telas.

MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

En el Centro Artesanal de Artesanías de Colombia, se realizarán los Talleres Piloto de estos Programas, para facilitar la Capacitación de las Artesanas en las nuevas técnicas y el desarrollo de la diversificación.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Se continuará la organización de la producción de los núcleos familiares y de barrio, con la supervisión de las Monitoras de Producción.

ASESORIA EN DISEÑO

Se realizará el seguimiento de la diversificación del tejido de la hamaca para garantizar el arraigo de la misma en la comunidad.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

SAN JACINTO

TECNICA

INSTRUMENTOS MUSICALES

ANTECEDENTES GENERALES

San Jacinto es cuna de una importante expresión musical de origen Sinú y fuente de la tradición Gaitera de la región, por diversas causas este bagaje cultural se encuentra en proceso de extinción, por lo tanto es urgente impulsar un Programa de conservación y fomento de los instrumentos musicales que son realizados artesanalmente.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se realizará una investigación del sector y sus condiciones de trabajo.

### CAPACITACION

Dentro del Programa Maestro Artesano, se vincularán Gaiteros para capacitar a los jóvenes en la elaboración de instrumentos con las técnicas tradicionales.

### MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

En el Centro Artesanal de Artesanías de Colombia, se montará un Taller Piloto, para la construcción de Instrumentos Musicales, dotando con la herramienta necesaria para estas labores.

### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Como fuente de ingresos para las agrupaciones musicales y los grupos de artesanos se organizará la producción de instrumentos para un mercado más amplio.

ASESORIA EN DISEÑO

Se realizará una Carpeta de Diseño con todas las técnicas de los instrumentos, que posteriormente servirá como base para cartillas didácticas.

### SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

MOMPOS

TECNICAS

JOYERIA, CERAMICA

#### ANTECEDENTES GENERALES

Teniendo en cuenta que estas técnicas se encuentran en proceso de extinción, se impulsarán Programas de recuperación y mejoramiento de las tradiciones artesanales.

#### PROGRAMAS

##### INVESTIGACION

Se realizará un estudio sobre la situación de los artesanos de la región y la producción de joyería y cerámica, con el objeto de impulsar programas de desarrollo artesanal.

### CAPACITACION

Se brindará asistencia técnica a los oficios y se impulsarán programas Maestro Artesano para retomar la producción más representativa.

### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Una vez definidos los núcleos familiares y capacitados nuevos artesanos, se procederá a mejorar el nivel productivo, así como ampliar el mercado de los productos.

### ASESORIA EN DISEÑO

Se realizarán las Carpetas correspondientes a cada técnica y se presentarán propuestas de diseño propias para cada actividad.

**SUBPROYECTO IV**

LOCALIZACION

TIERRA BOMBA

TECNICA

BORDADO EN CONCHAS DE MAR

ANTECEDENTES GENERALES

Con la colaboración de la Fundación Santa Helena, se capacitó un grupo de 30 niñas en la técnica del bordado y se presentaron propuestas de diseño en esta línea. El Sena brindará asesoría para la etapa de corte y confección de los modelos.

**PROGRAMAS**

CAPACITACION

Debe continuarse la capacitación del núcleo de artesanías, para mejorar su nivel técnico.



ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION

Se organizarán los núcleos que estén en condiciones de producir un determinado volumen de artículos, se buscará una monitora artesana que ejerza el control de calidad y dirija el taller.

ASESORIA EN DISEÑO

Teniendo en cuenta los diseños presentados anteriormente, se elaborará una línea de moda artesanal, para ropa bordada con conchas de mar.

## SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

BARU

TECNICAS

TALLA EN MADERA, COCO Y CACHO

### ANTECEDENTES GENERALES

Se montará un taller de talla en distintos materiales, para generar empleo y aprovechar las materias primas del lugar.

## PROGRAMAS

### CAPACITACION

Se iniciará la capacitación de los artesanos en el oficio de la talla.

### CAPACITACION TECNICA ESPECIFICA

Se brindará una asistencia para el pulimiento de piezas

en coco y cacho.

#### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Definidos los artesanos capacitados se vincularán monitores de producción para organizar el trabajo.

#### ASESORIA EN DISEÑO

Un Diseñador presentará propuestas de diseño, para elaborar muestrarios de la nueva producción en los materiales señalados.

## SUBPROYECTO VI

LOCALIZACION

LA BOQUILLA (CARTAGENA)

TECNICAS

JOYERIA EN CONCHAS DE MAR, CO-  
CO Y HUESO.

### ANTECEDENTES GENERALES

Se montó un Taller de Joyería y se organizó un grupo para producir joyería con estos materiales.

## PROGRAMAS

### CAPACITACION

Se continuará la capacitación en joyería del núcleo artesanal vinculando un nuevo instructor que mejore el nivel técnico.

### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Los grupos que se capaciten deberán definir su alcance productivo y preparar el taller para afrontar el mercado.

### ASESORIA EN DISEÑO

Un Diseñador deberá presentar la línea de joyería que tenga aceptación en el mercado.

# DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

LOCALIZACION SUBPROYECIOS



CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO
- INSPECCION DE POLICIA.
- SITIO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- - - CAMINO DE HERRADURA
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL

ESCALA

0 10 20 30 40 50 Km

## PROYECTOS REGIONALES

### 2.6 PROYECTO CORDOBA

**SUBPROYECTO I**

LOCALIZACION	SAN ANDRES DE SOTAVENTO TU- CHIN BAJO GRANDE - EL DELI- RIO - LOS VIDALES.
TECNICAS	TEJEDURIA EN CAÑA FLECHA.

ANTECEDENTES GENERALES

Se ha venido adelantando un trabajo de investigación y asesoría en diseño en este importante núcleo artesanal, que cobija este año diferentes Poblaciones y Veredas del Municipio.

**PROGRAMA**

CAPACITACION

Se adelantarán Programas de Maestro Artesano, tendientes a desarrollar la diversificación de la trenza del Sombrero Vueltiao en varias Veredas.



#### ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Se cuenta con la Asesoría del ICA y la Facultad de Agronomía de la Universidad de Córdoba, para iniciar la Asistencia a los cultivadores de Caña Flecha, ya que existe un lote para el cultivo experimental.

#### MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES.

En esta etapa se mejorarán los Talleres de Confección de productos, con máquinas de coser adecuadas, y se dotará una casa como sede del Subproyecto.

#### ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION.

Deberá asumirse la organización de grupos productivos que garanticen la ampliación de mercados tanto para el Sombrero, como para los productos de la diversificación.

Deberán vincularse monitores de producción que facili -

ten el manejo de los núcleos en cada Población o Vereda específicamente para el suministro de materia prima, recepción de productos y control de calidad.

#### CAPACITACION EN DISEÑO

La diversificación de la trenza de Caña Flecha, deberá continuarse este año incluyendo otras Veredas y Caseríos, teniendo en cuenta la experiencia realizada en Sampués.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION	SAN SEBASTIAN
TECNICA	CERAMICA

ANTECEDENTES GENERALES

Se realizó un trabajo de investigación y asesoría en diseño para reactivar este núcleo ceramista, perteneciente al Municipio de - Lorica.

PROGRAMA

CAPACITACION

Se continuará la Asesoría Técnica para mejorar el proceso de la producción, específicamente en el campo del mejoramiento de herramientas y modelado.

ASISTENCIA TECNICA

Se brindará una asistencia para el mejoramiento de arcilla y sistemas de cocción.

MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

Este año deberá definirse la construcción de hornos adecuados para la producción tradicional utilitaria y decorativa, contratando un experto para su ejecución.

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Deberá reorganizarse la producción de los grupos familiares de San Sebastián, definiendo la población dispuesta, los niveles productivos y las muestras que puedan competir en el mercado.

CAPACITACION EN DISEÑO

Tomando la producción que se viene realizando, el diseñador deberá plantear muestrario de nuevos prototipos de la cerámica utilitaria y decorativa, así como propuestas de diversificación que se justifiquen.

### SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

MOMIL

TECNICA

CERAMICA

#### ANTECEDENTES GENERALES

En los últimos veinte años se han venido realizando réplicas de - piezas precolombinas, que con el fenómeno comercial han bajado de calidad e incluido elementos de otras culturas.

Con la colaboración del Museo del Oro del Banco de la República, - se realizará un programa de divulgación de la cultura Sinú y un - taller de control y mejoramiento de las réplicas, con sistemas ar - tesanales, para que se dé la justa valoración de este trabajo co - mo tal. Programa que implicaría fomentar, sin distorsionar la cul - tura de la región y dar al consumidor garantía sobre las piezas - que adquiere.

## PROGRAMA

### CAPACITACION

Deberá darse asistencia técnica para mejorar el proceso artesanal y las herramientas.

Se contratará un Instructor que capacite a varios núcleos de ceraministas en la elaboración de réplicas.

### ASISTENCIA TECNICA

Como en el caso de San Sebastián, se contratará a un experto en mejoramiento de arcilla y sistemas de cocción, para superar los problemas que actualmente se presentan en este campo.

### MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

Deberá montarse un horno en la comunidad, para mejorar la producción de réplicas.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION.

Una vez se concluyan los Talleres para el mejoramiento de las réplicas, se procederá a organizar núcleos productivos con monitores de producción.

CAPACITACION EN DISEÑO

En un Programa conjunto con el Museo del oro, bajo la asesoría del Diseñador, deberá implementarse la recuperación de los diseños precolombinos de la Cultura Sinú, específicamente del núcleo de Momil.



**SUBPROYECTO IV**

LOCALIZACION	RABOLARGO - SABANAL
TECNICA	CESTERIA

ANTECEDENTES GENERALES

Se viene adelantando un Programa de Asesoría en estas dos Veredas que producen Cestería en Eneas, Juncos y Cepa de Plátano. Se realizó la monografía y la carpeta de diseño sobre este núcleo, que deberán ser tenidas en cuenta para realizar los Programas.

**PROGRAMA**

ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Como se han presentado plagas que afectan las fibras naturales se organizará un Taller de Capacitación en el manejo de la recolección, almacenamiento, fumigación y conservación de las materias primas.

### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Los dos núcleos artesanales deberán mejorar su ritmo - productivo con ayuda de monitores y la asesoría de un Administrador de Empresas Asociativas.

### DISEÑO

Se realizó la Carpeta de Diseño, con algunas alternativas que deberán ser tomadas en cuenta para mejorar la producción y el diseño formal.

## SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

CIENAGA DE ORO

TECNICA

JOYERIA

### ANTECEDENTES GENERALES

En este núcleo se realizó la etapa de investigación y la Carpeta de Diseño, también se adelantó un Programa de Capacitación, se vincularon nuevos artesanos al Programa y un Taller Piloto de Joyería.

### PROGRAMAS

#### CAPACITACION

Realizar un Seminario sobre la orfebrería Sinú y sobre la Joyería Tradicional de la Costa.

#### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Como se realizó el montaje de un Taller de Joyería de-

berá procederse a organizar los grupos productivos, para realizar pedidos.

### DISEÑO

El trabajo recogido en la Carpeta, deberá tenerse en cuenta para realizar muestras y prototipos y lanzar una nueva línea de Joyería.

**SUBPROYECTO VI**

LOCALIZACION

SAHAGUN

TECNICA

TALLA EN MADERA

ANTECEDENTES GENERALES

Este nuevo Programa cobijaría un grupo de Talladores y Ebanistas que se han organizado en Micro-Empresas.

**PROGRAMAS**

INVESTIGACION

Deberá realizarse una Investigación sobre la situación en este sector.

CAPACITACION TECNICA ESPECIFICA

Se buscará mejorar el nivel técnico de los Ebanistas y

Talladores, contratando un Maestro en el oficio.

#### MONTAJE DE TALLERES

Se montará un Taller Piloto para facilitar la producción de Muebles tradicionales con maquinaría especializada.

#### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Con la asesoría de un Administrador y los Monitores de - Producción, se organizará la producción en función de nuevos mercados.

#### DISEÑO

Se presentará una propuesta teniendo en cuenta el mueble tradicional de la región.



## PROYECTOS REGIONALES

### 2.7 PROYECTO SUCRE



## SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

SAMPUES

TECNICA

TEJEDURIA EN CAÑA FLECHA

### ANTECEDENTES GENERALES

Con la colaboración de varias Entidades se han venido desarrollando Programas en este sector, tendientes a la diversificación de la Trenza del Sombrero Vueltiao para generar mayores ingresos a los artesanos.

Este año se contempla ampliar la cobertura en varios corregimientos y organizar la producción para nuevos mercados.

### PROGRAMAS

#### CAPACITACION EN EL OFICIO

Como se trata de la diversificación del oficio, se rea-

lizarán talleres para enseñar las variaciones de las -  
trenzas y los nuevos productos.

#### ADECUACION DE TALLERES

Se montará una Casa-Taller como Centro de Suministro de  
materias primas, acopio de trenza y confección de pro -  
ductos.

#### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Una vez capacitados los artesanos de los Corregimientos  
se organizará la producción para ampliar el mercadeo y  
especializar algunos núcleos en productos determinados.

#### ASESORIA EN DISEÑO

Se dará una Asesoría para que el proceso de la diversi-  
ficación conserve las características técnicas y forma-  
les de la Trenza del Sombrero y los nuevos diseños ten-  
gan buena calidad.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

SAMPUES

TECNICAS

TALABARTERIA Y MARROQUINERIA.

ANTECEDENTES GENERALES

Existen muchos Talleres de Talabartería, Marroquinería y Curtiembres, dado que es una zona ganadera y existe motivación de productos relacionados con las actividades del campo. También son conocidas las abarcas " trespuntá " utilizadas por los campesinos.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Deberá realizarse una Investigación sobre este núcleo para encontrar sus características y necesidades.

Podrán retomarse algunos elementos planteados por el Investigador ALBIO MARTINEZ, en la Monografía sobre Sampués.

#### CAPACITACION

**Programa Maestro Artesano :** Se realizará una selección de Maestros Artesanos representativos de estas técnicas para impulsar la recuperación de la producción tradicional y la diversificación de la misma.

#### ASISTENCIA TECNICA ESPECIFICA

Una vez analizados los problemas técnicos, se brindará capacitación para el manejo del cuero, herramientas, maquinaria y confección de productos.

#### MONTAJE DE TALLERES

Evaluada la cobertura del Proyecto, se adecuará un Ta-

ller Piloto para la producción de una línea de artículos de cuero.

#### CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Teniendo en cuenta los núcleos familiares y talleres de los Maestros, deberá reorganizarse la producción de los oficios con el propósito de ampliar mercados.

#### ASESORIA EN DISEÑO

Deberá realizarse una Carpeta sobre las distintas técnicas y propuestas de nuevos diseños para la diversificación.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

COLOSO

TECNICA

CESTERIA

ANTECEDENTES GENERALES

La tejeduría en Cepa de Plátano, fué investigada en lo referente a las condiciones socio-económicas y a nivel de diseño.

PROGRAMAS

CAPACITACION TECNICA ESPECIFICA

Como en el caso de Rabo Largo y Sabanal, se hará una - Asesoría en el campo de la recolección, almacenamiento, fumigación y conservación de la fibra de la Cepa de Plátano y la Iraca.

### ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

Aunque el grupo ha tenido experiencias en este campo, sería importante desarrollar su capacidad recibiendo una Asesoría del manejo de la producción y vincular Monitores Artesanos que faciliten la organización de los grupos.

### DISEÑO

Brindar Asesoría en este campo, ya que algunos productos han perdido su consistencia original y se han desfigurado por el proceso de comercialización, además deberá realizarse un estudio comparativo con la producción de Rabo Largo y Sabanal, para diferenciar los diseños formales y darle a cada núcleo su carácter particular.





## PROYECTOS GENERALES

### 2.8 PROYECTO VALLE DEL CAUCA

SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

CALI

TECNICAS

PAPIER MACHE, MUÑEQUERIA,  
MIMBRE, CESTERIA, CERAMICA  
TALLA EN MADERA.

ANTECEDENTES GENERALES

La Empresa ha venido trabajando en la ciudad de Cali en el Programa de Talleres Artesanales Urbanos en varias técnicas, ubicando los grupos en zonas marginadas como Siloé y San Cayetano, entre otros.

En la Loma de La Cruz, se están dictando cursos de capacitación a través del Programa Maestro Artesano, lo mismo que en las Escuelas "Eustaquio Palacios" y "Tobías Emmanuel".

Además, para la ciudad de Cali se ha proyectado un Parque Arte-

sanal que tiene por objeto dar a los artesanos locales la posibilidad de exhibir y vender sus productos con condiciones adecuadas, de manera que el proyecto constituya un factor de promoción y divulgación de la artesanía y de beneficio real para el artesano.

## PROGRAMAS

### CAPACITACION

Los programas de capacitación están orientados hacia la creación de grupos productivos en zonas de escasos recursos.

### ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION TALLERES

Para realizar los programas de capacitación se ha planeado la adecuación de una casa taller ubicada frente a La Merced.

Se deberá contar con la infraestructura y los equipos

necesarios para el desarrollo de los proyectos.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA  
PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se continuarán los programas tendientes a la organización de grupos productivos con el fin de orientar la producción y la comercialización.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se dará la asesoría adecuada para crear líneas de productos aptos para el mercado.

CREDITO

Se continuará con los programas de crédito.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION

BUGA

TECNICAS

TALLA EN TOTUMO

ATENCEDENTES GENERALES

Se realizó la investigación socio-económica y se cuenta con la-  
Carpeta de Diseño. De acuerdo a ésta, se ha visto la necesidad  
de fomentar el cultivo de la materia prima.

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano, orientado hacia la preser-  
vación del oficio.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Estará dirigida hacia la propagación del cultivo del

Totumo en la región, a través del Programa Huerta Casera, entre otros.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADO.

Se buscarán formas organizativas para orientar debidamente la producción y la comercialización.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se continuará la asesoría en diseño.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

TULUA

TECNICAS

CERAMICA, MADERA

ANTECEDENTES GENERALES

Se cuenta con un Taller de Cerámica que con la debida dotación puede servir de Taller Piloto para la capacitación y generación de empleo en la localidad.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Dirigida al mejoramiento de la técnica.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA  
PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se buscará la organización del núcleo y de grupos productivos.

ORGANIZACION, MONTAJE Y DOTACION DE TALLERES

Se debe contar con la adecuación y dotación del Taller Piloto y con los equipos y herramientas necesarias.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se adelantarán los programas de asesoría técnica y en diseño.



SUBPROYECTO IV

LOCALIZACION	CARTAGO
TECNICAS	BORDADO Y CONFECCIONES BAMBU Y CESTERIA

ANTECEDENTES GENERALES

La ciudad de Cartago se ha destacado por las labores de bordado que ya se ha convertido en oficio tradicional que ocupa cientos de mujeres. En el campo del bambú y la cestería, Artesanías de Colombia adelantó programas de capacitación con la Misión Técnica China.

PROGRAMAS

INVESTIGACION

Se cuenta con la investigación del núcleo y de acuerdo a ésta se plantean los programas.

### CAPACITACION

En el campo de corte y confección.

### CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Se continuarán los programas de organización de la comunidad con el fin de orientar la producción hacia un mercado más amplio y con mayores posibilidades.

### CAPACITACION EN DISEÑO

Se adelantará un programa con diseñadoras de moda, buscando la utilización de la técnica, adaptándolas a prendas de vestir y de lencería, más acordes con la demanda del mercado.

### CRÉDITO ARTESANAL

SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

BUENAVENTURA

TECNICAS

TALLA EN MADERA, BISUTERIA  
EN COCO Y CONCHERIA

ANTECEDENTES GENERALES

Se realizó la investigación socio-económica y la Carpeta de Diseño.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Programa Maestro Artesano. Con el objeto de difundir el oficio de la madera, en la comunidad.

ASISTENCIA TECNICA

Para el campo de bisutería y conchería.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA PARA  
LA PRODUCCION Y EL MERCADEO

Se organizarán grupos productivos de acuerdo con las técnicas seleccionadas.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se adelantarán programas de diseño para crear productos competitivos en el mercado.

CREDITO ARTESANAL

SUBPROYECTO VI

LOCALIZACION

PALMIRA

TECNICAS

JUGUETERIA EN MADERA

ANTECEDENTES GENERALES

En la comunidad de La Buitrera, Palmira, se ha desarrollado una industria artesanal de juguetería en madera que constituye una importante fuente de ingresos para su gente.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Se continuarán los programas de capacitación.

CAPACITACION PARA LA ORGANIZACION COMUNITARIA EN LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se apoyarán las formas organizativas existentes y se buscará ampliar las posibilidades comerciales.

CAPACITACION EN DISEÑO

Se dará asesoría periódica a los grupos.

SUBPROYECTO VII

LOCALIZACION

GINEBRA

TECNICAS

INSTRUMENTOS MUSICALES

ANTECEDENTES GENERALES

Considerando que la elaboración de instrumentos musicales ha sido tradicional en esta población, se plantea adelantar una investigación preliminar que muestre la situación actual y las necesidades de los productores con el fin de implementar los programas de acuerdo a ésto.





## PROYECTOS REGIONALES

### 2.9 PROYECTO CAUCA

## SUBPROYECTO I

LOCALIZACION

TIERRADENTRO

TECNICAS

TEJEDURIA EN FIQUE, TEJEDURIA  
EN LANA (TELARES Y CHUMBES) -  
TALLA EN MADERA Y CERAMICA.

### ANTECEDENTES GENERALES

Basándose en la investigación realizada, se iniciarán Programas para la producción, rescatando las técnicas artesanales de la Comunidad Indígena que tiene gran contenido cultural y que son vendidas al turista en el Parque Arqueológico de Tierradentro. Se realizaron Carpetas de Tejeduría, Talla en Madera y Cerámica.

## PROGRAMAS

### CAPACITACION

**Programa Maestro Artesano** : Con el fin de crear nuevos productivos, se desarrollarán Programas de Tejeduría - en Cabuya y en Lana y Cerámica, buscando artesanos de gran reconocimiento dentro de la Comunidad Artesanal.

ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Personal técnicamente especializado dirigirá la propagación del cultivo del fique con el que se elaboran los productos en cabuya, asesoría que comprenderá tanto la siembra como el mantenimiento del cultivo.

ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCACADEO.

Se debe promover la organización de grupos precooperativos con asesoría de la Empresa en las áreas Administrativas y Contables.

SUBPROYECTO II

LOCALIZACION	GUAPI
TECNICAS	CESTERIA (PAJA), INSTRUMENTOS MUSICALES Y JOYERIA.

ANTECEDENTES GENERALES

La Investigación que se realizó, mostró aspectos productivos y de la comunidad, detectando una de las mayores dificultades existentes en la producción artesanal, que es el tinturado de la Paja, ya que la anilina utilizada se decolora con el agua. Se implantarán Programas de diversificación de la producción, contándose para ello con el apoyo de otras Instituciones, como el Plan de Desarrollo Integral de la Costa Pacífica. Además se elaborarán Cartas Técnicas de Tejeduría, Talla en Madera y Cerámica. Se iniciará la Investigación para implementar los Programas de Joyería.

## PROGRAMAS

### CAPACITACION

**Programa Maestro Artesano** en Joyería, Instrumentos -  
músicales y cestería.

### ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Con asistencia en el cultivo y procesamiento de materia prima como son el Yare, la Matamba, y las Pajas Tetera- y Totorá y el teñido de la artesanía en Paja, utilizando sustitutos de la nilina.

### ASESORIA EN DISEÑO

Diversificando la producción, incorporando diseños de - mayor comercialización y realizando pruebas de tintura- do con miras a la producción de bolsos.

ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADO.

Se conformarán grupos asociativos para la producción y comercialización, capacitación que será dada por un experto en Organización Comunitaria y que les permitirá asegurar la obtención de materia prima a precios justos y establecer canales de distribución propios que eliminen los intermediarios y amplien las posibilidades comerciales.

CREDITO.

SUBPROYECTO III

LOCALIZACION

LOPEZ DE MICAY

TECNICAS

CESTERIA, INSTRUMENTOS MUSICA-  
LES Y TALLA EN MADERA.

ANTECEDENTES GENERALES

Se han desarrollado cuatro cursos de capacitación en las técnicas propias de la región, con resultados altamente satisfactorios.

La Empresa apoyada en investigaciones socio-económicas realizadas, se proponen ejecutar acciones tendientes a revitalizar la producción artesanal en la zona.

PROGRAMAS

CAPACITACION

Se dará capacitación.

ASISTENCIA TECNICA

Se dará asistencia técnica en el cultivo y procesamiento de materias primas contando con personal técnico idóneo.

**Dotación de Talleres :** es necesaria una casa sede para poder desarrollar los Proyectos.

PROGRAMAS DE ORGANIZACION COMUNITARIA PARA LA PRODUCCION Y EL MERCADEO.

Se formarán grupos precooperativos con el fin de eliminar el principal cuello de botella de este Municipio que es la comercialización de productos, estableciéndose canales de distribución propios.

ASESORIA EN DISEÑO

Para diversificar la producción, pudiéndose así aumentar la comercialización.



ASESORIA COMERCIAL

Realizar investigación de mercado de la región, la red de comerciantes artesanales o intermediarios y las formas de comercialización como mercados y/o ferias.

CREDITO

#### SUBPROYECTO IV

LOCALIZACION

TIMBIO

TECNICA

SERICULTURA

#### ANTECEDENTES GENERALES

La Federación Nacional de Cafeteros, continuando sus Programas de diversificación, ha iniciado en Timbio la cría del gusano de seda. Artesanías de Colombia iniciará con el grupo de artesanos que laboren en esto, la capacitación para la producción artesanal en la seda natural obtenida.

En este Programa conjunto se utilizarán las Instalaciones de Fede café para la Capacitación y se contará con la experiencia de Artesanías de Colombia en cuanto a técnica de hilado y al diseño de productos. Esto se iniciará con una investigación conjunta que determinará las pautas a seguir.

SUBPROYECTO V

LOCALIZACION

SILVIA

TECNICAS

TEJIDOS EN LANA, CANASTOS DE -  
ROLLO EN FIQUE, JOYERIA Y MUÑE  
QUERIA.

INVESTIGACION

Se iniciará la Investigación socio-económica de las necesidades reales de la comunidad y la producción; y una vez detectadas se diseñará la programación a seguir, es ta investigación por tratarse de una Comunidad Indígena debe no solo contemplar las posibilidades de fomento a la artesanía sino el mejoramiento de las condiciones - de vida de los Guambianos.

## SUBPROYECTO VI

LOCALIZACION

POPAYAN

TECNICAS

MUÑEQUERIA EN TRAPO, CUERO REPUJADO, HIERRO FORJADO.

### ANTECEDENTES GENERALES

En Popayán hay técnicas artesanales muy valiosas que deben ser revividas y para ello Artesanías de Colombia realizará conjuntamente con los Talleres Artesanales de esa ciudad, Programas conjuntos de las técnicas ya enunciadas.

## PROGRAMAS

### CAPACITACION

**Maestro Artesano** : Se iniciará un Programa de Talleres Urbanos, de Muñequería en Trapo con la Asesoría de Maestros Artesanos de la región para impulsar esta producción tan representativa de la ciudad.

ORGANIZACION PARA LA PRODUCCION Y MERCADEO.

Los Programas de Talleres Urbanos recibirán por parte de personal altamente calificado, capacitación integral en las áreas Administrativas y de Organización Comunitaria, para que una vez asociados puedan aumentar su producción y conseguir nuevos mercados.

ASESORIA EN DISEÑO

En las diferentes técnicas se ofrecerá una Asesoría en Diseño para mejorar la producción y lograr su diversificación.

