

DI-1987.12

REUNION INTERINSTITUCIONAL Y COMUNI-
TARIA PARA LA ELABORACION DE UN PRO-
YECTO DE FOMENTO ARTESANAL (CERAMICA)

CARMEN DE VIBORAL -ANTIOQUIA-, 1987

P R E S E N T A C I O N

Con gran beneplácito entregamos a la Comunidad Artesanal del Municipio del Carmen de Viboral y a las entidades relacionadas con el fomento del sector, el resultado de un gran esfuerzo de participación que ha conducido a la definición de las bases de un Proyecto Integrado para el Desarrollo Artesanal.

Por el entusiasmo puesto en el logro de objetivos y por la dimensión del compromiso de los estamentos y las instituciones, la coordinación y puesta en marcha de este Plan significará la revitalización de un sector clave para el bienestar económico y social, pero ante todo portador de una noble tradición que enriquece nuestra cultura.

A todos los participantes corresponde ser garantes del cumplimiento exitoso de los acuerdos consignados en este documento.

M E T O D O L O G I A

Para esta Reunión se optó por la Metodología del Metaplan. Este sistema genera formas participativas que involucran gradualmente a los asistentes en el compromiso de identificar los problemas, diagnosticarlos y proponer alternativas.

La dinámica del método estuvo orientada por los siguientes pasos:

- 1) Identificación de las expectativas
- 2) Identificación de los problemas
- 3) Diagnóstico grupal de la situación existente
- 4) Elaboración del Plan de Acción
- 5) Evaluación de la Reunión.

Como se detalla en este informe, algunos interrogantes básicos canalizaron la expresión de los asistentes, quienes orientados por los moderadores, fueron consignando paso a paso los conceptos y estrategias necesarias para la síntesis final que aquí se entrega como pauta para la coordinación de las acciones del Proyecto Integrado.

En tres meses, se efectuará la primera evaluación de este Plan.

**REUNION INTERINSTITUCIONAL Y COMUNITARIA PARA LA
ELABORACION DE UN PROYECTO DE FOMENTO ARTESANAL (CERAMICA)**

- SITIO:** Carmen de Viboral
- PARTICIPANTES:**
- Comunidad Artesanal
 - Ministerio de Educación
 - Artesanías de Colombia
 - Universidad de Antioquia
 - Secretaría de Educación y Desarrollo de la Comunidad de Antioquia.
 - CORNARE
 - SENA Medellín
 - COODESARROLLO
 - IADAP
 - Alcaldía del Carmen de Viboral
 - Instituto Técnico Industrial
 - TURANTIOQUIA
 - Otras entidades relacionadas con la actividad
- FECHAS:** 20 - 21 de agosto.
- OBJETIVO:** Encontrar las mejores alternativas para la formulación y realización de un Proyecto de Desarrollo Artesanal en Cerámica en el Carmen de Viboral con los aportes de los participantes.
- CONVOCATORIA:** Viceministro de Educación, Dr. Luis Carlos Muñoz
- ENTIDAD COORDINADORA:** Ministerio de Educación Nacional - Oficina de Relaciones Internacionales.
- ENTIDAD MODERADORA:** SENA - Bogotá

PROGRAMA

Jueves 20 de agosto

- 9:00 a.m.
- Instalación de la reunión
 - Presentación de los participantes
 - Objetivo
 - Metodología - **Metaplan**
 - Proceso de trabajo.
- 11:00 a.m.
- Diagnóstico grupal
 - . Entidades
 - . Comunidad Artesanos.
- 1:00 p.m.
- Almuerzo
- 2:30 p.m.
- Confrontación diagnósticos y complementación
- 3:30 a 6:00 p.m.
- Análisis de causas y posibles soluciones.

Viernes 21 de agosto

- 8:00 a.m.
- Pautas para la elaboración de planes
 - Elaboración del Plan General.
- 11:00 a.m.
- Planes específicos (Entidades y representantes de la comunidad).
- 1:00 p.m.
- Almuerzo
- 2:30 p.m.
- Presentación y consideración de los planes específicos. (Entidades y representantes de la comunidad).

4:00 p.m.

- Plenaria: Presentación de compromisos
- Conclusiones y Recomendaciones
- Pautas de seguimiento:
 - . Nueva convocatoria
 - . Evaluación y seguimiento.

6:00 p.m.

Ajuste de planes.

1ª Pregunta: Qué esperamos de la Reunión?

Respuestas:

Quiero prosperar como artesano para servir mejor.

Conocer Organización Artesanal.

Mejor aprendizaje para mayor aprendizaje.

Adquirir conocimientos claros y objetivos.

Obtener aberturas comercio.

Que se venda mi producto y dejar de ser independiente (sic).

Organización de los Talleres.

Que realicemos un proyecto para aplicar.

Que nos ayuden mucho.

Participación efectiva.

Un cambio del manejo del programa ITI.

Quiero desempeñar alguna actividad.

Que nuestra Secretaría colabore en estructurar un buen proyecto.

Conocer las necesidades de los artesanos.

Que me ayuden.

Búsqueda de mercadeo

Que haya integración.

Más conocimientos.

Que nos ayuden para poder trabajar mejor.

Espero que el programa del IADAP empiece a funcionar.

Que los artesanos manejen sus destinos autónomamente.

Que se tracen derroteros específicos del proyecto.

Conocer las necesidades de capacitación de los artesanos del Carmen.

Conocer el resultado de ella.

Que se logre un objetivo común.

Organización de las artes populares en los talleres.

Que nos ayuden a sacar mejores productos artesanales en el Carmen de Viboral.

Capacitación

Obtener nuevos conocimientos.

Un proyecto para desarrollar la cerámica en el Carmen.

Organización de los artesanos.

Que lo que se diga se concrete en hechos.

Que nos den pautas para comercialización.

Capacitación.

Que se expliquen las tareas desarrolladas por IADAP en el Carmen.

Más capacitación.

Mejorar el modo de vida de los artesanos.

Que salgan preguntas concretas.

Unir esfuerzos por objetivos comunes.

Cambio de Junta Administrativa

Que se analice y se estudie la Junta Administrativa.

Qué es Pedro Bello en Artesanías de Colombia?

Trabajo interdisciplinario y de cooperación.

Que me ayuden con préstamo.

Colocadas las respuestas frente a los participantes, los moderadores explicaron que estas diversas manifestaciones debían ser entendidas como **EXPECTATIVAS**, que se confrontarían al día siguiente con los resultados de la reunión.

DIAGNOSTICO GRUPAL

2ª Pregunta: **Cuáles son los principales problemas que afectan el desarrollo de la Industria Artesanal de la Región?**

Organizados por grupos los participantes formularon sus opiniones y las condensaron nuevamente en las cartulinas. El moderador de cada grupo expuso ante los demás los resultados, y luego de una dinámica de grupo se acordó trabajar en el diagnóstico de la situación existente, buscando señalarle a cada uno de los problemas enunciados sus CAUSAS, SUS EFECTOS O CONSECUENCIAS y LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCION.

Los moderadores propusieron el siguiente cuadro con el fin de sistematizar y dejar consignado el trabajo grupal:

PROBLEMA	CAUSAS	EFECTOS	ALTERNATIVAS

Una nueva recomposición de los grupos se orientó al diagnóstico de los siguientes problemas, derivados como constantes en las respuestas al segundo interrogante:

COMERCIALIZACION

ORGANIZACION

FINANZAS

CAPACITACION

A continuación se detalla el trabajo de cada uno de los grupos partiendo de los problemas enunciados.

GRUPO Nº 1. COMERCIALIZACION

Este grupo partió de los siguientes enunciados:

Monopolios en producción, compra de materias primas y comercialización.

Capacitación y Centro de Distribución directa al público.

Falta un centro de acopio para materias primas.

Falta de canales de comercialización.

Estancamiento de los diseños.

Dificultad en adquirir materias primas.

El grupo resumió la situación existente así:

PROBLEMA	CAUSA	EFFECTOS	ALTERNATIVAS
Comercialización	Falta de canales	No venta del Producto Problemas de intermedia <u>ri</u> os. Aislamiento de los arte <u>ri</u> os. Desmotivación en el tra <u>ba</u> jo.	Organización de los artesanos: Cooperativas Empresa comunitaria Capacitación sobre métodos de comercia <u>li</u> zación. Acuerdo periódico de precios. Renovación de Dise <u>ño</u> s. Investigación y Ex <u>pe</u> rimentación. Vínculos interinsti <u>tu</u> cionales y Relacio <u>ne</u> s Internacionales. Comité de Comerciali <u>za</u> ción. Publicidad y Promo <u>ci</u> ón.

GRUPO Nº 2. ORGANIZACION

Este grupo partió de los siguientes enunciados:

División Gremial.

Restauración de la administración del IADAP, Carmen de Viboral.

Liderazgo Negativo.

Que los hijos de artesanos tengan preferencia en los empleos y que se vinculen con facilidad por ser concedores del proceso artesanal.

Falta organización y materiales.

Estabilidad y respeto por el artesano asalariado.

Desunión de los artesanos.

Reestructurar Junta Directiva IADAP del Carmen de Viboral.

Necesidad de integración y organización de los artesanos.

Falta de protección social para los artesanos.

Impedir la pérdida de características tradicionales de la obra.

No se sabe quién manda en ITI. Respecto a los conceptos de los artesanos.

Desorganización de los artesanos.

Falta un taller comunal.

El grupo resumió la situación existente así:

PROBLEMA	CAUSA	EFFECTOS	ALTERNATIVAS
La organización no cumple con los objetivos	<p>Falta de un reglamento interno.</p> <p>Falta de lealtad de un dirigente ante la organización.</p> <p>Falta de una organización interna que asuma funciones socio-económicas: crédito, capacitación, protección social.</p> <p>Falta de apoyo de la Asociación al trabajo de los artesanos.</p>	<p>No existe cohesión de la organización.</p> <p>Se atropellan los derechos de los socios</p> <p>Existe un descontento general entre los asociados.</p> <p>Los socios no asumen funciones: delegan en la Junta Directiva.</p> <p>Los socios no gozan los beneficios de la Asociación.</p> <p>No existe asesoría al trabajo de los artesanos.</p>	<p>Establecer un reglamento interno con la participación de los artesanos.</p> <p>Establecer un organigrama con una división de funciones de acuerdo a la actividad socio-económica y cultural de la organización.</p> <p>Motivar a los socios y artesanos sobre la importancia de la agremiación.</p>

PROBLEMA	CAUSA	EFFECTOS	ALTERNATIVAS
		No hay crecimiento de la actividad artesanal.	

Este grupo propone los siguientes objetivos y funciones para una Junta Directiva de la Organización Artesanal del Carmen de Viboral:

1. Representación de los Artesanos ante las entidades oficiales y privadas que apoyen y divulguen la actividad artesanal.
2. Obtener cursos de capacitación para los socios y sus familias.
3. Buscar canales de mercadeo para los productos.
4. Buscar recursos y créditos para el trabajo artesanal.
5. Ejercer controles de calidad en los productos.
6. Generar fuentes de empleo y fomentar la mentalidad empresarial.
7. Conservar las características tradicionales de la obra.
8. Obtener protección social para los socios y sus familias.
9. Promocionar la actividad artesanal.

El grupo definió la composición de los cargos o comités que se derivarían de la organización propuesta, así:

1. Promotor de ventas y mercadeo
2. Promotor de créditos y financiación
3. Promotor de control de calidad
4. Promotor de materia prima
5. Promotor de capacitación.

GRUPO Nº 3. FINANZAS

Este grupo partió de los siguientes enunciados:

Necesidad de un Proyecto de Desarrollo Artesanal.

Materia Prima : costos y escasez

Escasez de equipos y herramientas de trabajo.

Falta de apoyo económico. Créditos.

Poca posibilidad de acceso al crédito, tal como están implementadas actualmente las políticas.

Falta de financiación.

El grupo resumió la situación existente así:

PROBLEMA	CAUSAS	EFFECTOS	ALTERNATIVAS
Falta de recursos económicos para compra de materia prima, equipos, tecnología y capacitación.	<p>Pocas fuentes de crédito. Las que existen no se adecúan.</p> <p>Las condiciones de crédito no se adecúan a las condiciones del artesano.</p> <p>Baja calidad de los productos.</p>	<p>Tendencia a la desaparición del artesano.</p> <p>Limitadas posibilidades de acceso al crédito.</p> <p>Discriminación.</p> <p>Falta de mercadeo.</p>	<p>Estudio detallado de fuentes de financiación para artesanos.</p> <p>Solicitar a Artesanías de Colombia un estudio evaluativo sobre efectos del crédito.</p> <p>Activar proyecto sobre la pequeña central de pastas y concretarlo.</p> <p>Adoptar una forma de organización empresarial para negociar el crédito para la empresa.</p> <p>Buscar mayor cooperación financiera del IADAP y el M.E.N.</p> <p>Que se aumente la partida del MEN para el IADAP.</p> <p>Mayor información sobre recursos disponibles para programas de cooperación y funcionamiento del IADAP.</p>

GRUPO Nº 4. CAPACITACION

Este grupo partió de considerar los factores positivos que están relacionados con la capacitación y halló 7 componentes:

Tecnificación
 Calidad
 Creatividad
 Actualización
 Innovaciones técnicas
 Profesionalización
 Mentalidad empresarial.

Posteriormente, condensó estos factores con relación a niveles de capacitación y determinó tres de ellos: Técnica, Administrativa y Social.

Sobre esta base, antes de identificar los problemas y hacer el diagnóstico de la situación existente, se fijó un objetivo a la capacitación, en los siguientes términos: Que la profesionalización del artesano le posibilite el logro de niveles de maestría en el oficio, que rescaten la tradición, fomenten la creatividad y mejoren su nivel de vida.

El resumen de la situación es el siguiente:

PROBLEMA	CAUSA	EFFECTOS	ALTERNATIVAS
Atraso y estancamiento tecnológico. Pérdida de calidad.	Falta de asesoría de las entidades encargadas. Autosuficiencia de los maestros.	Pérdida de la capacidad para hacer cerámica clásica. Decadencia en la decoración y en el tratamiento de la materia prima. Se trabaja con barro cocido y esmalte sintético.	Asesorías permanentes mediante convenios, programas de educación y capacitación especializada. Créditos. Campañas de Divulgación y promoción.
Copia y monotonía en los diseños. Desinformación. Celos Inventiva y creatividad apagadas.	Falta de equipos y maquinaria adecuadas. Costo de las materias primas. Desmotivación del artesano. Falta de creatividad.	Pérdida de mercadeo. Disminución de los ingresos. Desempleo, crisis.	Organización representativa de los artesanos.

PROBLEMA	CAUSA	EFECTOS	ALTERNATIVAS
Baja calificación profesional Mentalidad de Supervivencia.	<p>Escaso dominio del material. Enfoques equivocados de la enseñanza. Enseñanza superficial.</p> <p>Manejos personalistas. Concentración del poder en una sola persona. Manipulación.</p> <p>Estructura laboral rígida. Freno a la creatividad. Opresión hacia los más desprotegidos: mujeres, viudas.</p> <p>Crisis cultural local. Falta de estímulo y estabilidad. Falta de objetivos sociales.</p> <p>Dependencia del intermediario. Se vive el destajo. Sumisión y nobleza. Decadencia de la actividad. Falta de financiación. Falta de esfuerzos comunes para el progreso. Falta de conocimientos administrativos. Guerra de precios hacia abajo.</p>	<p>Pérdida de prestigio Disminución de la afluencia turística. Saturación del mercado por la escasez de líneas.</p> <p>Estancamiento del artesano. Privilegios concentrados en una sola persona. Egoísmo.</p> <p>Falta de diversificación. Disminución de las ventas. Guerra de precios.</p> <p>Apatía generalizada. Bajos salarios. Bajo nivel de vida.</p> <p>Individualismo. Desorden en los procesos y métodos productivos. Proletarización creciente. Extinción gradual del artesano de la cerámica. Pobreza generalizada. Crisis de la producción. Desorganización del mercado.</p>	<p>Desarrollo cultural Incentivación de la participación comunitaria. Programas recreativos.</p> <p>Fortalecimiento de los talleres. Programas de seguridad social para los artesanos y sus familias.</p> <p>Desarrollo artesanal integrado en diversas técnicas. Constitución de un centro de acopio. Fomento del orgullo por el oficio. Profesionalización. Capacitación administrativa. Estabilización de precios y control de mercados, ferias y comercialización. Control de calidad y estímulo a la creatividad. Aplicación de la Ley del Artesano.</p>

Luego de que cada grupo presentó a los asistentes sus conclusiones se procedió a realizar una actividad fuera de programa, pero considera como inaplazable, dada la insistencia de los artesanos y otros sectores concurrentes.

En primer término, un profesor delegado por el cuerpo de docentes del ITI, dio lectura a una comunicación emanada de una asamblea, en la cual fijaron su posición con respecto al programa IADAP. La misma que suscitó la declaración de la Asamblea por parte de los concurrentes, quienes solicitaron que los moderadores del SENA coordinaran su desenvolvimiento y propusieran reglas de juego que fueron aceptadas por todos.

Las diversas intervenciones aludieron a la necesidad de reorientar el manejo del programa IADAP, ajustarlo a las necesidades de un Proyecto Integral con una amplia participación de la comunidad y una administración colegiada del mismo.

La Asamblea estuvo de acuerdo con la constitución de un comité conformado por el director de establecimientos de educación básica secundaria, el director ejecutivo del IADAP, la representante de la Oficina de Relaciones Internacionales, y el delegado de ARTECOL a nivel regional, para que propusieran una fórmula de arreglo que reflejara un acuerdo en beneficio de los artesanos y del avance del Proyecto. Este comité, produjo la siguiente declaración:

"La comisión integrada por los representantes del IADAP, la Oficina de Relaciones Internacionales del M.E.N., la División de Educación Básica Secundaria y Artesanías de Colombia, atendiendo a las solicitudes planteadas por la comunidad asistente a la Reunión Interinstitucional, comunica la siguiente determinación:

1. Solicitar la constitución de una Junta Directiva, la cual, de acuerdo con los reglamentos del IADAP, debe estar conformada por 4 miembros que representen a :

- * La Asociación de Artesanos
- * Los centros educativos
- * La comunidad en general
- * El IADAP (a través de la Comisión Nacional de Colombia)

2. Esta junta elegirá un coordinador del programa a desarrollar en la localidad, que bien puede ser escogido entre sus miembros o nombrado según su conveniencia.

3. La comisión reconoce los servicios prestados por el Director y Coordinador de la primera fase del programa IADAP merced a cuya labor ha estado presente el Convenio Andrés Bello en el Carmen de Viboral.

4. Se recomienda a la Asociación de Artesanos que se constituya en garante del cumplimiento de los objetivos del Proyecto Integral que acuerde esta Reunión."

Presentada a consideración de la Asamblea, esta propuesta fue aprobada por aclamación.

Seguidamente, se llevó a cabo una reunión a la cual asistieron la delegada de la Oficina de Relaciones Internacionales, el Jefe de la División de Educación Básica Secundaria, el representante de ARTECOL, el presidente de la Asociación de Artesanos y el Director y Coordinador del Programa en su primera fase.

En ella se acordó lo siguiente:

Producir el empalme para la constitución de la nueva Junta a más tardar el 30 de agosto.

Impulsar el programa de capacitación de ARTECOL.

Adelantar un convenio para el uso de las instalaciones del ITI.

Inventariar sus existencias y dotar adecuadamente el taller.

Se declaró que la cuenta del IADAP debe llevar las firmas del coordinador que nombre la Junta y la del fiscal. Se adopta que los envíos de dinero irán a nombre de una cuenta del IADAP.

Se reitera que la contabilidad y el envío de cuentas debe hacerse de acuerdo a las instrucciones dadas por la Oficina de Relaciones Internacionales.

Se acuerda descargar del inventario el lote de objetos enviados al Director del IADAP.

Se enfatiza que la modalidad de manejo de dineros vigente tiene un carácter provisional, por tres meses, mientras se hace el traspaso.

La primera semana de septiembre se debe hacer entrega del inventario a la nueva junta.

Se advierte sobre la importancia de trabajar con el apoyo y la confianza de la colectividad, y se decide hacer acta de todos estos compromisos.

EVALUACION DEL SEMINARIO

Aplicando la metodología del Metaplan los asistentes a la reunión evaluaron sus resultados en los siguientes términos, luego de hacer calurosas manifestaciones de gratitud y felicitación a los moderadores del SENA:

- . Superó Objetivos. Desbordó
- . Excelente control del grupo. Gracias
- . Excelente metodología.
- . Se logró el objetivo! Resultados satisfactorios.
- . Excelentes logros.
- . Dinamización excelente
- . Gracias por la ayuda que nos prestaron
- . Reactivación del interés
- . Excelentes proyectos
- . Excelente participación.
- . Buen programa para el Carmen
- . Logro de grandes objetivos.
- . Objetivos logrados y metodología efectiva
- . Magnífico apoyo
- . Participación efectiva
- . Claro horizonte y despejado panorama.
- . Muy interesante.
- . Democrática, ágil y efectiva
- . Exitoso y comprometedor
- . Mecanismos efectivos
- . Objetivo alcanzado
- . Participación grupal excelente y motivadora
- . Mentalidad de trabajo.

Concluido el Seminario, el Alcalde y el Concejo del Municipio brindaron una atención a los participantes al invitarlos a un coctel en la sede de la corporación.

ANEXO Nº 1 LISTA DE PARTICIPANTES

Agosto 20, 21 de 1987

Carmen de Viboral, ANTIOQUIA

Artisanos Asociados

Gerardo Montoya R, Presidente
Jairo Yepes H, Fiscal
Guillermo León Rodas H., Secretario
Enrique Toro
Aurelio Alzate
Iván Duque
Mercedes Bello
Elcy Gómez
Luis Salazar
Alfonso García
Luis Alberto Arias
Jaime Jiménez
Facilio Montoya
Jairo Montoya
Ramón Eugenio Salazar
John Jairo Echeverry
Rodrigo Salazar (Elvira de Salazar)
Francisco Cardona
Dario Morales
Juan de Dios García
Alexander Rodríguez
Alicia García
Gildardo Idarraga
Cristina Alvarez
Uriel Idarraga
Dolly Duque
Oscar Idarraga
Pedro Bello

Artisanos No Asociados

Carlos Vélez
Nora Elena Ramírez
María Elena Ramírez
Nidia Salazar

Representantes Institucionales

Maruja A. de Gutiérrez, Profesional Oficina Relaciones Internacionales - M.E.H.
Boanerges Mideros, Director Ejecutivo I.A.D.A.P.
Héctor Uribe García, Jefe División de Educación Básica Secundaria - M.E.H.
Edgar Bolívar, Coordinador ARTECOL Antioquia, Departamento de Antropología, Universidad de Antioquia.
María Teresa Arcila, Especialista ARTECOL
María Clemencia Ortega, Docente, Facultad de Artes - Universidad de Antioquia.
Miguel Ternera, Asesor Empresas, Sector Agropecuario, SENA.
Alfredo Parra, Asesor Empresas, Comercio y Servicios - SENA.
Alfredo Bonilla, Superintendente P.P.P.R Nororiental - SENA Antioquia-Chocó.
Mónica Gallego, Jefe Departamento Turístico y Comunicaciones - TURANTIOQUIA.
Amparo Giraldo, Profesional CORVARE

Enrique **Galvis**, Rector Instituto Técnico Industrial, Carmen de Viboral.

Bernardo **Vergara**, Docente, Instituto Técnico Industrial, Carmen de Viboral.

Federico **García**, Vicerrector Universidad de Antioquia.

ANEXO N° 2

SIGLAS Y DIRECCIONES INSTITUCIONALES

- ARTECOL:** Artesanías de Colombia.
Carrera 3ª N° 18-66
A.A. 10776, Bogotá
- ASON:** Junta de Acción Social para la Niñez del Municipio del Carmen de Viboral, ANTIOQUIA
- CORNARE:** Corporación Autónoma Regional - Rionegro - NARE, Antioquia.
Carrera 52 N° 50-20 Oficina 902, Medellín.
A.A. 412.
- CODESARROLLO:** Corporación para el Desarrollo.
Calle 52 N° 39-50
A.A. 3658
Medellín.
- ESUMER:** Corporación Educativa.
Calle 55 N° 49-49
Medellín
- FENICS:** Centro de Investigaciones de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Antioquia.
Calle 62 N° 52-19, Medellín
- IADAP:** Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello.
Calle Diego de Atienza y Avenida América - Casilla 91-84, Sucursal 7, Quito - ECUADOR.

I.T.I.: Instituto Técnico Industrial "Jorge Eliécer Gaitán"
Municipio del Carmen de Viboral, ANTIOQUIA

IFI: Instituto de Fomento Industrial.
Calle 52 N° 39-50
Medellín

ICT: Instituto de Crédito Territorial.
Carrera 42 N° 47-21
Medellín - ANTIOQUIA

MICROEMPRESAS: Calle 57A N° 48-31
de Antioquia
Medellín

ORI: Oficina Relaciones Internacionales del Ministerio de
Educación Nacional.
Avenida el Dorado CAN - Edificio MInisterio de Educación
Oficina 510, Bogotá

QUIRAMA: Instituto de Integración Cultural
Calle 50 N° 50-21 Piso 18
Medellín.
Recinto Quirama (Rionegro)
A.A. 3180

SENACAB: Secretaría Nacional del Convenio Andrés Bello.
Avenida el Dorado CAN, Edificio Ministerio de Educación
Oficina 510, Bogotá

SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje
Regional de Antioquia y Chocó
Calle 51 N° 57-70
Medellín

TURANTIOQUIA: Sociedad de Turismo de Antioquia S.A.
Carrera 48 N° 58-11
Medellín

UDEA: Universidad de Antioquia.
Calle 62 N° 52-19
Medellín - ANTIOQUIA

PPFR: Promoción Profesional Popular Rural
SENA Regional de Antioquia y Chocó

PLAN DE ACCION

ACCION	OBJETIVO (para que)	COMO (actividades)	CUANDO			QUIEN Responsable	APOYOS	OBSERVACIONES
			C	M	L			
Organización gremial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear buena imagen. 2. Exigirle a las entidades. 3. Motivación 4. Mejorar la producción 5. Control de mercado. 6. Desarrollo 7. Capacitación 8. Lograr que los artesanos tengan herramientas para su propia gestión. 9. Consecución de sede. 	<ol style="list-style-type: none"> A. Reuniones B. Promoción Social C. Liderazgo - Comités D. Mecanismos de seguimiento. E. Formación de cooperativa y formas asociativas. 	IX -87		XII 88	Asociación de Artesanos	SENA- Secretaría de Desarrollo Comunitario, Artesanías de Colombia Turantioquia, Comité Interinstitucional y Alcaldía.	M.E.M establecerá compromisos de carácter formal.
Establecer organigrama acorde con actividad socioeconómica y cultural de la organización.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir roles y responsabilidades. 2. Líneas de comunicación y decisión. 	<ol style="list-style-type: none"> A. Asesoría B. Capacitación 			X-88	SENA	Secretaría de Desarrollo Comunitario, Asociación de Artesanos, COEDSARROLLO, IADAP.	Difusión amplia de resultados.
Integración interinstitucional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respaldo a dinamización de los programas 2. Apoyo ejecución proyecto integral. 	<ol style="list-style-type: none"> A. Reuniones B. Convenios C. Acuerdos D. Seminarios de evaluación 	IX-87		XII-88	Comité Interinstitucional	Artesanos y comunidad	

PLAN DE ACCION

ACCION	OBJETIVO (para que)	COMO (actividades)	CUANDO			QUIEN Responsable	APOYOS	OBSERVACIONES
			C	M	L			
Elaboración proyecto de desarrollo artesanal de la cerámica. Carmen de Viboral.	1. Determinar la forma de operación de la organización gremial.	A. Recolectar información acerca del diagnóstico.	IX a X 87.	Presentación		Asociación de Artesanos	SENA, ARTECOL, Secretaría de Desarrollo, MEN IADAP, Caja Agraria.	Medir factibilidad proyecto a diciembre 1988.
	2. Mejorar el nivel de vida del gremio.	B. Elaborar justificación del proyecto.		desarrollo				
	3. Mejorar y estandarizar pastas y esmaltes.	C. Fijas objetivos del proyecto.		XI - 87 XII-88				
	4. Mejorar la calidad de los productos.	D. Establecer metas.						
	5. Promover estudio de mercadeo de la cerámica.	E. Establecer cobertura, cantidad y característica de beneficiarios.						
	6. Aportar elementos y orientación para las políticas de producción y comercialización.	F. Sede proyecto.						
		G. Recursos:						
		1. Lo que tenemos						
		2. Lo que nos hace falta.						
		3. Presupuesto - Fuentes de financiación.						
		H. Organización, funciones c/u.						
		I. Presupuesto:						
		- Las inversiones que se necesitan:						
		. Locativas						Informes trimestrales

PLAN DE ACCION

ACCION	OBJETIVO (para que)	COMO (actividades)	CUANDO			QUIEN Responsable	APOYOS	OBSERVACIONES
			C	M	L			
Publicidad/promoción	Divulgar y exaltar la producción artesanal por diversos medios y hacia diversos públicos y mercados.	<ul style="list-style-type: none"> . Capital de trabajo. . Maquinaria. J. Implementar estrategias de mercadeo. A. Videos. B. Vallas C. Pliegables D. Foros E. Publicaciones. F. Ferias G. Muestras-Galería H. Afiches I. Búsqueda nuevos mercados 	I-88		Dic-88	Turantiquia. ARTECOL PROEXPO Casa de la Cultura Fomento y Turismo de Medellín	Diversas entidades privadas y otros medios.	Acuerdos? Contratos. Concursos
Protección Social del Artesano.	Elevar nivel de vida de este y su familia.	<ul style="list-style-type: none"> A. Afiliación al ISS. B. Educación C. Recreación. D. Vivienda. 	IX-87			Comité de Acción Social Carmen de Viboral	Minsalud, Mitrabajo ICT, ASON.	
Conformación Junta Directiva IADAP.	Coordinar y dirigir las actividades	<ul style="list-style-type: none"> A. Convocar Asamblea de Artesanos. 	IX-88			Comunidad Comité Interinstitucional	Alcaldía, Rector, ORI	Integración inmediata.

ACCION	OBJETIVO (para que)	COMO (actividades)	CUANDO			QUIEN Responsable	APOYOS	OBSERVACIONES
			C	M	L			
Capacitación para la producción.	1. Dotar a los artesanos de conocimientos prácticos para afrontar los problemas propios de su actividad. 2. Renovación de diseños. 3. Mejoramiento calidad	B. Elección miembros y representantes. C. Oficializar representación SENACAB en Artesanías de Colombia A. Cursos básicos de nivelación, preparación de pastas, esmaltes, modelado, tornos, diseño y administración.	Ix-87		XII-88	Junta Asociación ARTECOL, IADAP ORI	Universidad de Antioquia, SENA, ITI, Comité Interinstitucional, Comunidad.	1. Adecuación taller 2. Materias primas e insumos 3. Iniciación de los cursos.
Capacitación para el mercadeo.	Mejorar volumen de ventas.	A. Asesoría B. Cursos C. Aplicación de estudios de mercadeo.			III-88	ARTECOL CODESARROLLO	U de A - Contaduría, SENA, IADAP, Artesanos.	
Capacitación administrativa.	Proporcionar herramientas para un manejo empresarial del taller	A. Curso básico. B. Asesorías.	I-88			SENA	ARTECOL, Artesanos, Microempresas.	

ACCION	OBJETIVO (para que)	COMO (actividades)	CUANDO			QUIEN Responsable	APOYOS	OBSERVACIONES
			C	M	L			
Impulso a formas de organización empresarial.	1. Generar mentalidad empresarial. 2. Canalizar créditos, ventas, mercadeo, promoción, capacitación, etc.	A. Capacitación B. Asesoría C. Promoción.	I-88		XII-88	SENA	CORNARE, Artesanos, Desarrollo Comunitario, CODESARROLLO, Microempresas, U. Católica del Oriente	Coordinar SENA.
Asesoría Técnica Específica.	1. Mejorar producción en calidad y diversidad. 2. Actualización tecnológica.	A. Asesoría B. Talleres experimentales C. Muestras.			Junta IADAP	U de A, M.E.N - ORI, CODESARROLLO, CORNARE.	Coordinar y facilitar recursos mediante convenios.
Prospección de suelos.	Detectar y obtener materias primas para el programa.	Análisis geológico del subsuelo de la región.	I-88		VII-88	CORNARE Facultad de minas U.Nal.	Asociación de Artesanos, IADAP, ARTECCL.	
Impulsar la creación de la central de pastas o de centro de acopio de materias primas.	1. Proveer materia prima procesada al artesano 2. Generar fuentes de empleo.	Ubicación espacio físico adecuado para el proyecto. Puede ser una vieja fábrica en arriendo que requiera poca inversión para su funcionamiento.	I-88		VIII-88	Junta IADAP. ARTECCL CODESARROLLO Municipio.	Asociación de Artesanos, comunidad, Localidad Colombiana.	Asistencia técnica para montaje y funcionamiento.

ACCION	OBJETIVO (para que)	COMO (actividades)	CUANDO			QUIEN Responsable	APOYOS	OBSERVACIONES
			C	M	L			
Control de calidad	Establecer normas y criterios para el mejoramiento de la producción	Indagar normas internacionales, difundirlas y aplicarlas.	I-88		XII-88	Comité de Control de calidad. Asociación de Artesanos.	ARTECOL, IADAP, U de A, PROCOMERCIAL, ICONTEC, PROEXPO, ORI.	
Estudio fuentes de financiación y evaluación efectos crédito.	1. Aportar información que fomente el desarrollo económico de la actividad artesanal. 2. Cooperación Internacional.	A. Asesoría B. Capacitación C. Divulgación	IX-87		XII-88	CODESARROLLO	ARTECOL, Caja Agraria, IADAP, SENACAB, Ude A-Economía.	
Desarrollo cultural comunitario-Memoria cultural.	1. Promover integralmente el desarrollo cultural. 2. Contextualizar el desarrollo artesanal en la historia y la identidad local.	A. Investigación y recuperación de tradición oral. B. Seminarios talleres C. Concursos D. Eventos. E. Exposiciones F. Difusión G. Ferias-Festivales	I-88		Seduca, Extensión Cultural Departamental M.E.N - ORI Comunidad Artesanos.	Casa de la Cultura, U de A, CORNARE, ARTECOL, IADAP, COLCULTURA.	

ACCION	OBJETIVO (para que)	COMO (actividades)	CUANDO			QUIEN Responsable	APOYOS	OBSERVACIONES
			C	M	L			
Divulgación y aplicación Ley del Artesano.	1. Impulsar profesionalización. 2. Reforzar organización 3. Ejercer derechos.	A. Foros B. Registro C. Capacitación	I-88			ARTECOL.	Artesanos, Secretaría Desarrollo Comunitario COMARE.	