



El progreso
es de todos

Mincomercio



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

Propuesta:

Transmisión de Saberes a nuevas generaciones a través de
Maestros Artesanos locales.

Cooperante: AIR-E

Proponente: Artesanías de Colombia.

*Revisó: Pedro Perinni,
Elaboró: Francisco Galindo H.*



Estrategia

Transmisión de Saberes a nuevas generaciones a través de Maestros Artesanos Locales.

OBJETIVO

Incentivar la actividad artesanal mediante el fomento de actividades de transmisión de saberes con el fin de preservar, proteger y rescatar saberes y/o haceres artesanales, promoviendo el relevo generacional, la sostenibilidad de los recursos naturales destinados como materia prima para la artesanía, la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y su pervivencia cultural, identitaria y económica.

Con la implementación de la estrategia de Transmisión de Saberes, también se busca que las nuevas generaciones de artesanos y sus comunidades, fortalezcan sus destrezas en el manejo e implementación de oficios artesanales.

Esto, basado en acciones de co-diseño y metodologías sociales que orienten la enseñanza/aprendizaje desde la experticia del maestro artesano al aprendiz, no sólo en temas estrictamente técnicos y de diseño, sino en temáticas que resalten los saberes culturales asociados a los oficios y la pervivencia de las tradiciones artesanales de los territorios en que se encuentran.

Con esta estrategia, se da un paso más hacia la reivindicación y valoración de las comunidades artesanales que han estado en el territorio tradicionalmente, y al mismo tiempo se constituye en una opción de desarrollo laboral para quienes viven de la artesanía y para los jóvenes que están aprendiendo el oficio con el desarrollo de nuevas propuestas de productos.

ENFOQUE METODOLOGICO

De esta manera, el enfoque metodológico del Programa Transmisión de Saberes, tiene como punto de partida las experiencias de transmisión y enseñanza que los maestros han tenido en su larga tradición en el oficio, respetando las formas propias de enseñanza/aprendizaje e incluyendo en los planes de trabajo pactados con el o la maestra artesana:



- Componentes humanos, como las particularidades del oficio y técnicas artesanales implementadas por el maestro;
- Componentes sociales, atendiendo el contexto geográfico y económico de la comunidad;
- y elementos culturales asociados a las diferentes técnicas y oficios artesanales de los que son portadores.

PÚBLICO OBJETIVO.

Es así, que con un plan de trabajo, diseñado desde la óptica del Maestro Artesano, se organizan los grupos de aprendices de acuerdo a conocimientos que tengan relacionados con el oficio y disposición de aprendizaje.

En esta estrategia pueden participar artesanos Jóvenes que tengan interés de mejorar sus destrezas en el oficio artesanal; y Artesanos y artesanas que quieran fortalecer la técnica.

Para esto se hace un diagnóstico en la comunidad, que permite luego, organizar los grupos de participantes en distintos niveles; por ejemplo:

- ***Principiantes:*** compuesto por jóvenes en edades entre 16 a 22 años (Hombres y mujeres) con conocimientos básicos adquiridos de manera empírica que necesitan ser reforzados, en aras de fortalecer las destrezas de talla, dibujo de plantillas, bocetación, manejo de dimensiones y escogencia del material para la elaboración de piezas sencillas.
- ***Intermedios:*** compuesto por adultos en edades entre 25 a 48 años (Hombres y mujeres) con conocimientos adquiridos de manera empírica que requieren perfeccionarse para pasar a una etapa de desarrollo de productos y/o piezas nuevas que impliquen la exploración en formatos, tamaños y dimensiones, con un manejo adecuado de acabados y decoración.



MAESTRO ARTESANO LOCAL:

Los Maestros Artesanos locales, son artesanos que toda su vida se han dedicado al oficio artesanal y que a través de sus creaciones han sostenidos a generaciones de familias, de quienes, precisamente han heredado todo ese saber y hoy lo preservan.

Los artesanos aprendices, a través de talleres prácticos, reciben de los maestros, los saberes básicos para el manejo, tratamiento de la materia prima, cómo transformarla, y como usarla de manera sostenible al interior de los talleres artesanales.

Implementación de Estrategia.

Pueblo Viejo, Magdalena.

ITEM	DESCRIPCIÓN.
Oficios a fortalecer	Trabajos en Madera – Tejeduría en hilo industrial.
Población Beneficiaria	Jóvenes, adolescentes, niños, niñas, afros, y población artesanal tradicional.
Zona Geográfica.	Pueden participar personas de Pueblo Viejo, tanto de su zona rural y/o urbana. <i>(Por medidas de bioseguridad, las personas que harán parte de las actividades deben vivir en la misma comunidad a fin de evitar el contacto entre comunidades y los desplazamientos en los territorios.)</i>
Número de beneficiarios.	Dos (2) maestros artesanos 40 artesanos vinculados al oficio.
Tiempo	4 Meses.



Aportes/Responsabilidades de los aliados.

ITEM	DESCRIPCIÓN.
<p>PRODUCCIÓN Y CALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseño e implementación con el maestro artesano de Plan de seguimiento técnico de acuerdo a los oficios.• Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación; y Acceso legal de materias primas.• Capacitación técnica: Transferencia de conocimientos con Maestro Artesano Local.• Taller mejoramiento técnicas en Trabajos en madera: Taller de preservación y secado de maderas; y acabados para madera. <p>DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none">• Asesoría puntual Desarrollo Producto.• Seguimiento en la elaboración de Muestras y probetas de los diferentes procesos productivos del oficio, que luego permiten la elaboración de un producto.• Enseñanza de toma de fotografía de producto y retratos.	<ul style="list-style-type: none">• Cofinanciación para apoyo económico al reconocimiento de la labor de los maestros.• Apoyo en materia prima, insumos y herramientas para para impartir los talleres y elaboración de muestras.• Kit de bioseguridad para impartir los talleres.• Logística y toma de fotos, retratos, voces y audiovisuales en campo, de acuerdo a lineamientos acordados.• Apoyo a seguimiento de la estrategia.



Impactos esperados.

ITEM	DESCRIPCIÓN.
ASISTENCIA TÉCNICA	<ul style="list-style-type: none">• Nuevos artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena productiva.• Mejoramiento de implementación de oficios y técnicas.
COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL	<ul style="list-style-type: none">• 4 zonas del municipio: Cabecera Municipal (Pueblo Viejo), Isla del Rosario, Palmira, Tasajera.
INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL	<ul style="list-style-type: none">• Al menos 1 línea de productos innovadores.• Productos adaptados a tendencias de mercado: utilitarios, dimensiones, colores, texturas y usos.• Productos relacionados con la simbología e identidad local.
IMPACTO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none">• Recuperar en el territorio artesanal del departamento al menos una vocación productiva tradicional.• Maestros Artesanos locales como estrategia de recuperación y transmisión de saberes.



Infografía Resultados Transmisión de Saberes 2020.



Proponente: Artesanías de Colombia S.A.

Artesanías de Colombia es una empresa de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que trabaja hace 56 años para fortalecer el sector artesanal colombiano. Su misión es contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal y a la preservación, rescate y valoración del patrimonio cultural del país y su objetivo general es impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.