



**artesanías de colombia**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S. A.  
UNIDAD DE DISEÑO**

**MUNICIPIO SAN JOSÉ DEL GUAVIARE  
DEPARTAMENTO GUAVIARE**

**Asesoría en diseño para  
Mejoramiento y desarrollo de productos  
En el oficio de cestería y tejeduría en cumare**

**MUNICIPIO DE CUMARIBO  
DEPARTAMENTO DEL VICHADA**

**Asesoría en diseño y Producción  
En el oficio de cestería en cumare**

**INFORME FINAL Y CUADERNO DE DISEÑO**

**CONSTANZA DEL PILAR ARÉVALO  
MAESTRA EN TEXTILES**

**COOPERACIÓN DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
SENA**

**BOGOTÁ, DICIEMBRE DEL 2002**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesañas de colombia s.a.**

**UNIDAD DE DISEÑO  
INFORME FINAL Y CUADERNO DE DISEÑO**

**REGIONAL ORINOQUÍA Y AMAZONÍA  
MUNICIPIO SAN JOSÉ DEL GUAVIARE  
DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE  
MUNICIPIO DE CUMARIBO  
DEPARTAMENTO DEL VICHADA**

**CECILA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL**

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDEZ  
SUBGERENTE ADM. Y FINANCIERO**

**LUIS JAIRO CARRILLO REINA  
SUBGERENTE DE DESRROLLO**

**NEVER HERRERA  
COORDINADOR REGIONAL**

**LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
COORDINADORA UNIDAD DE DISEÑO**

**CONSTANZA DEL PILAR ARÉVALO  
ASESORA EN DISEÑO**

**BOGOTÁ, DICIEMBRE DEL 2002**

## TABLA DE CONTENIDO

### PRESENTACIÓN

REGIONAL ORINIQUEÑA – AMAZONÍA  
OFICIO DE CESTERÍA Y TEJEDURÍA EN CUMARE  
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE

### INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES
    - 1.1. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA
  2. ACTIVIDADES DE LA ASESORÍA
    - 2.1. TALLER
    - 2.2. PROPUESTA DE DISEÑO
  3. PRODUCCIÓN
    - 3.1. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN
    - 3.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN
    - 3.3. COSTOS POR PRODUCTO
  4. PROVEEDORES
  5. FICHAS TÉCNICAS
  6. COMERCIALIZACIÓN
- CONCLUSIONES  
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES  
ANEXOS

REGIONAL ORINOQUÍA Y AMAZONÍA  
OFICIO DE CESTERÍA Y TEJEDURÍA EN CUMARE  
MUNICIPIO DE CUMARIBO  
DEPARTAMENTO DEL VICHADA

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

1.1. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.2. LINEAS DE PRODUCTO

3. PRODUCCIÓN

3.1. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

3.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN

3.3. COSTOS POR PRODUCTO

4. PROVEEDORES

5. FICHAS TÉCNICAS

6. COMERCIALIZACIÓN

5. COMERCIALIZACIÓN

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXOS

## PRESENTACIÓN

En el siguiente informe se presentan los resultados obtenidos en los viajes realizados en el segundo semestre del presente año durante los meses de Agosto y Septiembre el contrato del convenio SENA y Artesanias de Colombia.

Las regiones visitadas fueron el departamento del Guaviare municipio San José y el departamento del Vichada municipio de Cumaribo. El trabajo en estos lugares estuvo enfocado principalmente en asesoría para el desarrollo y mejoramiento del producto y gestión en producción en el Vichada.

A continuación se presenta informe región por región mostrando los resultados obtenidos en estas asesorías.

REGIONAL ORINIQUEÍA – AMAZONÍA  
OFICIO DE CESTERÍA Y TEJEDURÍA EN CUMARE  
SAN JOSÉ DEL GUAVIARE

---

## INTRODUCCIÓN

En el mes de Agosto del 2002, se realizó una asesoría en mejoramiento y desarrollo de productos en el Departamento del Guaviare municipio de San José con las comunidades Panuré, El Refugio y la participación de una artesana de Miraflores. Se realizaron principalmente las siguientes actividades:

1. En la primera parte de la asesoría se realizó un taller, en donde se trabajaron varios aspectos como costos, proceso productivo, teoría del color, creatividad, técnicas de tejido.
2. Desarrollo y mejoramiento de producto en tejeduría y cestería en cumare.
3. Rescate de técnicas y tejidos.

Debido a que en la zona se había realizado una feria indígena, organizada por el Fondo Mixto de Cultura, los artesanos de diferentes comunidades estaban reunidos en San José, esto se aprovechó para realizar este taller. En donde participaron artesanos de la comunidad de Panuré, El refugio, Miraflores.

Luego se redujo el grupo, con el que se trabajó la segunda parte de la asesoría, en este grupo estaban algunos artesanos que nunca habían participado en las asesorías dadas anteriormente por Artesanías, por ello el proceso fue lento y no se pudo realizar muchos productos. Aunque se trabajó en técnicas de tejidos todavía falta mucho por perfeccionar. Se desarrolló una línea de servilleteros, portacalientes y un bolso. Se realizó un refuerzo en técnicas de tinte con plantas y se revisó el proceso de recolección y preparación de la fibra.

En la tercera parte se trató de realizar un rescate de productos con el grupo indígena originario de la región que es la etnia Guayaberos, quienes en el momento se encuentran en una situación crítica donde se ve un gran proceso de aculturación y pérdida de identidad, debido a problemas de desplazamiento y desidia frente a la vida. Aunque fue un trabajo de tres días no se logró casi nada.

Todo el trabajo tuvo un gran apoyo por parte del Fondo Mixto que organizó a los artesanos y prestó gran ayuda durante la asesoría.

## I. ANTECEDENTES

### I.1. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA.

Las asesorías por parte de la Unidad de diseño de Artesanías de Colombia en el Departamento del Guaviare en el municipio de San José se iniciaron con un diagnóstico y posteriormente una asesoría en desarrollo de productos realizada por la diseñadora Elsa Victoria Duarte D.I. en el año 1998, posteriormente en 1999 se realizó otra asesoría por parte de la misma diseñadora, basada en rescate y mejoramiento de los productos tradicionales indígenas.

En Agosto del 2002 se realiza la última vista por parte de la diseñadora Constanza Arévalo D.T.

## 2. ACTIVIDADES DE LA ASESORÍA

### 2.1 TALLER

Este taller se realizó en una semana con los artesanos de las comunidades de Panurú, El Refugio y Miraflores en San José, el cronograma de actividades fue el siguiente:

Día 1:

Mañana

Presentación cronograma y Comentarios acerca del proceso productivo para evaluar el estado actual de los diferentes talleres de las comunidades, en cuanto a:

- Obtención y preparación de la fibra del cumare: método de recolección, desfibre y blanqueo.

- Tintura con tintes naturales

- Proceso de producción y acabados

Tarde: Parte práctica

Visita al almacén del Fondo Mixto para evaluar los productos realizados últimamente por los artesanos. Aquí cada uno de los participantes escoge un producto y lo analiza, en cuanto a combinación de color, técnica de tejido y acabados. Con este ejercicio se pretende que los artesanos tengan una visión crítica de su trabajo y se vean las fallas que se están cometiendo en la producción.

Día 2

Mañana

Taller de color:

- Los colores primarios, como se obtienen los colores secundarios y terciarios a partir de los primarios.

- Qué es tonalidad, qué es intensidad.

- Cómo se saca un color a partir de una muestra.



Tarde:

El Color

Combinación de colores

Gamas de colores

Tendencias actuales de color

Este día se realizó diferentes ejercicios con vinilos, donde el artesano comprendió que es el color, cuáles son los primarios, secundarios y terciarios y como se obtienen. Conceptos como tonalidad, intensidad, gama.

Día 3

Mañana

Costeo de un producto

Se revisó el método con el que los artesanos sacan los costos y precios de los productos y se presentó la manera de costear un producto de acuerdo al manual de diseño.

Ejercicio de costos

Tarde

Taller de Creatividad.

Los artesanos escogieron una palabra y expresaban su significado por medio de un objeto elaborado por ellos mismos.

Día 4 y 5

Técnicas de cestería:

Qué es la cestería

Cuáles son los diferentes tipos de cestería que tenemos en Colombia

Las características de la cestería.

Se explicó y realizó las diferentes técnicas y puntadas en la cestería de rollo. Explicando que parte de la fibra se utilizaba para el alma y cual para el recubrimiento.

Día 6

En este día se realizó un pequeño objeto donde se aplicaban los conceptos vistos en el taller y las diferentes técnicas de tejido.

## 2.2. PROPUESTAS DE DISEÑO

En la región del Guaviare como en otras regiones de Colombia, uno de los oficios característicos ha sido la cestería y tejeduría en cumare y palma de moriche, aunque algunas de las comunidades que en el momento viven en este territorio no son originarias

de allí también tienen entre sus tradiciones este oficio, por ello la asesoría que se prestó en esta oportunidad está enfocada en el fortalecimiento y desarrollo de productos basados en esta técnica ancestral.

Luego del taller, se trabajó en desarrollo de productos con un grupo de artesanos de las comunidades de Panuré y El Refugio, estos artesanos trabajaron en una nueva técnica de tejido de cestería de rollo, todavía no tenían la destreza para realizar productos de tamaño grande, por esto se plantearon diseños sencillos basados en la geometría, círculos, triángulos y cuadrados, teniendo en cuenta las tendencias actuales del diseño, en cuanto al color se trabajó la bicromía en contraste, blanco y negro, café y crudo, amarillo y café, también unicolor. Están dirigidos a la línea de mesa y cocina, tomando elementos cotidianos como son los porta calientes y los servilleteros.

Las líneas de productos desarrollados fueron:

- Servilleteros cuadrados
- Servilleteros redondos
- Servilleteros triangulares
- Portacaliente cuadrado
- Portacaliente redondo
- Portacaliente triangular

Y en la línea de accesorios de Moda se realizó un bolso Tejido en técnica de macramé con cumare hilado. En este producto se hizo mejoramiento del diseño en las terminaciones y asas.

### 3. PRODUCCIÓN

Para realizar productos en palma de cumare se requiere de un procedimiento especial, como es:

#### RECOLECCIÓN DEL MATERIAL:

A las afueras de las comunidades en las chagras de los resguardos se encuentra las palmas de cumare, los artesanos salen con sus herramientas para obtener el cogollo de la palma que es el que se procesa para obtener la fibra. El cogollo se obtiene con una vara larga que en la punta tiene un haz cortante, de modo que no es necesario tumbiar la palma para obtenerlo.

#### PREPARACIÓN DEL MATERIAL:

Las hojas del cogollo que aun están verdes, se desfibran, luego cortando suavemente en el extremo ancho de la hoja de modo que al quebrarlo se despeje la fibra superior de la hoja. Luego se lava con jabón azul muy bien para que blanquee y se pone a secar.

## TINTURADO

La técnica de tintura que se utiliza es la de tintes naturales, trabajada en las asesorías anteriores. en esta oportunidad se revisó el proceso y se dieron nuevos aportes como el tiempo de tintura y la utilización del amoniaco.

## TEJEDURÍA

La técnica de cestería que se utilizó es de rollo donde toda el alma se recubre completamente y cada 5 o 8 vueltas se coge la vuelta anterior las puntadas forman diagonales, líneas o tramas. Se debe tener en cuenta que el alma conserve siempre el mismo grosor.

Para terminar el rollo se va adelgazando poco a poco hasta que desaparezca, se debe rematar muy bien devolviendo la libra con la aguja, ocultándola totalmente

### 3.1 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

En la capacidad de producción, se tuvo en cuenta que los artesanos no dominan del todo la técnica por ello se sacó un promedio por producto

PRODUCTO	CAPACIDAD MENSUAL
Servilletero redondo	60 unidades
Servilletero cuadrado	60 unidades
Servilletero triangular	60 unidades
Porta caliente cuadrado	15 unidades
Porta caliente redondo	15 unidades
Portacaliente triangulo	15 unidades

### 3.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción se determinan teniendo en cuenta los siguientes datos

Valor de la materia prima por cogollo	\$5000
Valor del jornal día	\$15000
Valor hora de trabajo	\$1875

### 3.3. COSTOS POR PRODUCTO

Para sacar estos valores se tuvo en cuenta un promedio de todos los factores anteriores, aunque los valores están un poco alto se espera que para una futura producción bajen ya que los artesanos estarán más diestros en la técnica.

PRODUCTO	COSTO	PRECIO
Servilletero redondo	\$7000	\$8000
Servilletero cuadrado	\$7000	\$8000
Servilletero triangular	\$7000	\$8000
Portacaliente redondo	\$14000	\$15000
Portacaliente cuadrado	\$9000	\$10000
Portacaliente triangular	\$10000	\$12000

#### 4. PROVEEDORES

Las comunidades con las que se trabajo en esta oportunidad, están en la capacidad de proveer los pedidos:

##### COMUNIDAD DE PANURE Y EL REFUGIO

Contacto: Fondo Mixto de Cultura

Teléfonos: 0985841157

San José del Guaviare

Los nombres de los integrantes de cada grupo están en las fichas de asistencia. Ver anexos

#### 5. FICHAS TÉCNICAS

## 6. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de estos productos sólo se da varias formas, una es cuando los artesanos visitan el pueblo y venden sus productos a un almacén en este caso el Fondo Mixto compra los productos y los vende en una tienda que tiene en el aeropuerto o cuando los artesanos los venden directamente a algún turista, otra es len la feria que organiza el fondo en donde participan todos los grupos representativos de la región, y otra cuando se realiza producción por parte de Artesanias de Colombia.

Los productos tienen mucho futuro y podrían estas en almacenes de diferentes ciudades si se pudiera lograr un contacto y organización por parte de los cabildos y la misma comunidad ya que el Fondo los apoya directamente.

## CONCLUSIONES

- Es muy importante destacar el apoyo incondicional del Fondo mixto de Cultura de su directora Blanca Ligia y Albita la secretaria sin el apoyo de ellas se dificultaría mucho el trabajo.
- ♦ El trabajo con estas comunidades debe ser continuo, ya que de no ser así, se pierde la motivación de los artesanos y poco a poco se desintegran los grupos. Además se debe practicar mucho más las técnicas de tejido y desarrollar más productos.
- ♦ La comunidad de Panuré tuvo más participantes en el taller, pero luego en la parte práctica se motivaron a participar otros artesanos de la comunidad del refugio.
- ♦ El grupo fue variado, habían artesanos muy diestros en técnicas y otros que eran prácticos en otros oficios pero se trato de unificar, permitiendo todo el tiempo la participación abierta a los artesanos que quisieran asistir. Por ello, no se logró una gran cantidad de productos sino apenas una pequeña muestra.
- ♦ Vale la pena seguir promoviendo el trabajo con estas y otras comunidades de la zona porque esto les representa más ingresos y mejora su nivel de vida.
- ♦ Las asesorías se deben extender a otras comunidades de las zonas para mejorar el proceso productivo y su comercialización.
- ♦ En cuanto al taller las personas se mostraron satisfechas, expresaron no haber tenido una experiencia similar, aunque esto disminuyo el tiempo para el desarrollo de producto se trabajo para que los artesanos tuvieran nuevas bases en su proceso creativo y de producción.
- ♦ Algunos artesanos tiene muy buenas bases en tintura natural, pero todavía se ve al utilización de anilinas, estos se debe aun poca de pereza por parte de ellos, se le es más fácil tinturar con anilinas.

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Es importante que las comunidades estén organizadas en grupos de trabajo donde cada uno tenga una especialidad esto mejora el rendimiento laboral.

El tiempo de las asesorías en las comunidades debe ser mínimo de ocho a diez días, así hay mayor control sobre la producción y se ven mejores resultados.

En esta región las comunidades indígenas que se encuentran en el casco urbano han perdido, algunas costumbres y tradiciones.

Se recomienda trabajar con estos grupos sobre la conservación del medioambiente e incentivar el cultivo de la palma de cumare y moriche, instruirlos sobre otras maneras de obtener la lama sin tener que cortar la planta.

REGIONAL ORINIQUEÍA – AMAZONÍA  
OFICIO DE CESTERÍA Y TEJEDURÍA EN CUMARE  
CUMARIBO VICHADA

---



## INTRODUCCIÓN

En el mes de Septiembre del 2002, se realizo una asesoría en desarrollo, mejoramiento de producto y gestión en la producción en el Departamento del Vichada municipio de Cumaribo en las comunidades de Raya y 15 de Agosto. Se realizaron principalmente las siguientes actividades:

1. Desarrollo de productos en línea de contenedores, bandejas y platos para mesa y sala, teniendo en cuenta las tendencias actuales del diseño, con manejo de dos colores.
2. Gestión en Producción de diferentes líneas de productos aprobados por la Unidad de Diseño, haciendo cambio en color.
3. Mejoramiento de productos, actualización de datos y estandarización de medidas.

La primera actividad se dirigió al desarrollo de nuevos productos, se trabajo con la comunidad de 15 de Agosto por ser ellos los más diestros en el oficio. Se repartió el trabajo entre los artesanos, dando las indicaciones necesarias en cuanto a tamaño, medidas y color.

La segunda actividad fue en gestión en producción, se trabajó con la comunidad de Raya debido a la experiencia en la asesoría anterior, se realizaron líneas de porta cazuelas e individuales con los mismos colores de los productos para unificar el concepto.

En cuanto al mejoramiento del producto se trabajo en las dos actividades, se practico la utilización del metro y perfeccionamiento de la técnica.

## 1. ANTECEDENTES

### 1.1. Asesorías prestadas por parte de Artesanías de Colombia

Las asesorías por parte de la Unidad de diseño de Artesanías de Colombia en el Departamento del Vichada en el municipio de Cumaribo en las comunidades de Raya, 15 de Agosto y Autana se vienen realizando desde el año de 1997 por parte de la diseñadora Olga Quintana D. I. Ella ha visitado en varias ocasiones la región incluyendo también otras comunidades en 1999 y 2000.

En el primer semestre del año 2001 la diseñadora Alicia Perilla D. T. visitó la zona desarrollando nuevas líneas de productos. La asesora Constanza Arévalo realizó una asesoría en gestión de producción en Agosto del 2001 y regresa a la zona en septiembre del 2002.

## 2. PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta de diseño que se realizó en esta zona, se trabajo en la comunidad de 15 de Agosto. Esta propuesta está basada en una línea de contenedores, tomando como referencia los diferentes moyos en cerámica que encontramos en Colombia, diseños geométricos, cilíndricos, esféricos, trabajados con dos colores de contraste, crudo y café con dibujos lineales, escalas, espirales, triángulos.

### 2.2. LÍNEAS DE PRODUCTOS

Las líneas de productos que se realizaron en esta asesoría fueron:

Línea de contenedores

Línea de Porta cazuelas

Línea de Individuales redondos

Línea de Porta calientes

Línea de Fruteros

Línea de Platos

## 3. PRODUCCIÓN

En proceso de producción en cuanto a la línea propuesta de contenedores fue:

Se desarrollaron 5 contenedores de formas diferentes en la técnica de cestería de rollo en cumare. (el proceso de preparación del material y técnica del tejido esta descrita en los informes anteriores), entre ellos esta:

### Contenedor pequeño Redondo flor:

Se comienza en forma de espiral, como el inicio circular, hasta completar una base de 12 cm, luego se sube el tejido, aumentando el diámetro cada vuelta, cuando se llega a un diámetro de 16 cm y 6.5 cm de alto, se divide la medida de su contorno en cinco y se empieza a mezclar el color haciendo tres vueltas de café, en estos cinco puntos, se va cerrando el diámetro y cada vuelta se aumenta la cantidad de color café formando triángulos, cuando el diámetro está en 9 cm y los triángulos se han unido, se termina con dos vueltas de café, completando una altura de 13 cm.

### Contenedor grande Redondo flor:

Se trabaja igual que el anterior, variando las medidas de la base: 14 cm, diámetro medio 22 cm, altura total 16 cm, diámetro boca 10 cm. Colores invertidos.

### Contenedor cobra

Se trabaja igual que el anterior, variando las medidas de la base: 14 cm, se llega a los 6.5 cm de altura y se obtiene un diámetro medio 24 cm, diámetro boca 12 cm. Colores base café y desde la mitad una línea café un crudo, 13 cm altura.

### Contenedor ovalado

Se comienza enrollando una hilera de 6 cm y se forma el ovalo de 11 cm x 20 cm y se empieza a subir hasta completar un diámetro de 24 cm x 17 cm, se realiza el mismo dibujo de triángulos, en la boca van dos vueltas del mismo color, quedando de 10 cm x 16 cm de boca y una altura de 9 cm.

### Contenedor Mollo

Este contenedor se empieza con una base de 17 cm, se coloca el color poniendo 2 cm de enrollado crudo y luego 2 cm de café en la unión se desplaza el color quedando en la mitad del otro, generando un dibujo escalado en diagonal, luego se sube hasta llegar a un diámetro medio de 24 cm, se empieza a disminuir hasta llegar a 10 cm se hacen cuatro vueltas una encima de la otra rectas para formar un cuello y luego se hace un ala con tres vueltas, altura total 20 cm.

### Panera con tapa

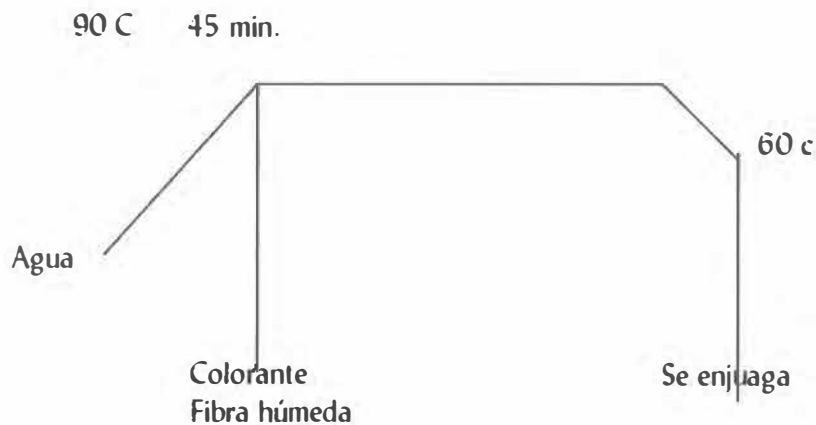
Se comienza redonda, realizando un círculo de 22 cm de diámetro, se sube recto, el color es crudo formando con café unos cuadros cafés con centro crudo, el alto es de 8 cm. La tapa lleva un diseño de triángulos que se comienza en la 5.ª vuelta.

Aunque las porta cazuelas y los porta calientes se trabajaron como producción se aplicaron los mismos diseños y color, en las porta cazuelas se trabajaron líneas diagonales en espiral café y crudo, en los porta calientes el diseño de triángulos.

También se retomaron las formas de los fruteros y las bandejas haciéndoles variaciones. de medidas y realizando borde formando un ala. Se realizaron dibujos de líneas, rallas, triángulos

Como se mencionó anteriormente, los productos nuevos y las telas en jua jua se realizaron con la comunidad de 15 de Agosto y la producción con la comunidad de raya.

En cuanto a color se hizo una práctica con colorante Pardo cibacet con la siguiente curva de teñido:



### 3.1. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

En la capacidad de producción, se tuvo en cuenta el trabajo realizado en la asesoría anterior, aunque ésta varía de acuerdo a las actividades que realiza la comunidad

PRODUCTO	CAPACIDAD MENSUAL
Individual redondo	50 unidades
Porta cazuela	50 unidades
Porta calientes	50 unidades

Frutero	12 unidades
Plato grande	30 unidades
Plato mediano	30 unidades
Plato pequeño	30 unidades
Centro de mesa	20 unidades
Contenedor G. redondo flor	10 unidades
Contenedor p. redondo flor	15 unidades
Contenedor cobra	12 unidades
Contenedor ovalado	10 unidades
Contenedor redondo rallas	10 unidades
Contenedor mollo	5 unidades
Bandeja ala pequeña	10 unidades
Bandeja ala grande rallas	10 unidades
Canasta redonda rallas	10 unidades
Panera redonda con tapa	10 unidades
Telas grandes	20 unidades
Telas Pequeñas	30 unidades

### 3.2. COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción se determinan teniendo en cuenta los siguientes datos

Valor de la materia prima por kilo	\$ 2.000
Valor del jornal día	\$ 15.000
Valor hora de trabajo	\$ 1.875

### 3.3. COSTOS POR PRODUCTO

Estos valores tuvieron algunas variaciones con respecto al los del año pasado por el aumento en el costo de la materia prima y la utilización de fibra tinturada.

PRODUCTO	Precio
Individual redondo	\$10000
Porta cazuela	\$9000
Porta calientes	\$12000

Frutero	\$ 14000
Plato grande	\$ 22000
Plato mediano	\$ 22000
Plato pequeño	\$ 20000
Centro de mesa	\$ 15000
Contenedor G. redondo flor	\$ 18000
Contenedor p. redondo flor	\$ 20000
Contenedor cobra	\$ 18000
Contenedor ovalado	\$ 22000
Contenedor redondo rallas	\$ 18000
Contenedor mollo	\$ 35000
Bandeja ala pequeña	\$ 15000
Bandeja ala grande rallas	\$ 20000
Canasta redonda rallas	\$ 25000
Panera redonda con tapa	\$ 20000
Telas grandes	\$ 22000
Telas Pequeñas	\$ 10000

#### 4. PROVEEDORES

Las comunidades con las que se trabajo en esta oportunidad, están en la capacidad de proveer los pedidos:

##### COMUNIDAD DE RAYA

Líder de grupo: Elsa López

Dirección: Alcaldía de Cumaribo – Vichada

Teléfonos: 0986633129 /6718429 Radio F 10 (Villavicencio)

Cumaribo - Vichada

##### COMUNIDAD DE 15 DE AGOSTO

Encargado: Luis García

Dirección: Alcaldía de Cumaribo – Vichada

Teléfonos: 0986633129 /6718429 Radio F 10 (Villavicencio)

Cumaribo - Vichada

Los nombres de los integrantes de cada grupo están en las fichas de asistencia. Ver anexos

#### 5. FICHAS TÉCNICAS

## 6. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de estos productos sólo se da de dos formas, una es cuando los artesanos visitan el pueblo y venden sus productos a un almacén o a algún turista, y la otra cuando se realiza producción por parte de Artesanías de Colombia. Esto se presenta porque es una región muy aislada, con dificultad en su acceso y comunicación.

Los productos tienen mucho futuro y podrían estar en almacenes de diferentes ciudades si se pudiera lograr un contacto y organización por parte de Asuntos Indígenas y de la misma comunidad.

## CONCLUSIONES

- ♦ El trabajo con estas comunidades debe ser continuo, porque ellos con facilidad pierden el interés por trabajar.
- ♦ La comunidad de 15 de Agosto mostró un gran desempeño, es más fácil comunicarse con los artesanos debido a la cercanía a Cumaribo, el grupo está bien organizado.
- ♦ Vale la pena seguir promoviendo el trabajo con estas y otras comunidades de la zona porque esto les representa más ingresos y mejora su nivel de vida.
- ♦ Las asesorías se deben extender a otras comunidades de la zona para mejorar el proceso productivo y su comercialización.
- ♦ Se optó por llevar el colorante para obtener productos de excelente calidad.
- ♦ En esta oportunidad no se contó con el apoyo de ninguna entidad local aunque hubo contacto con la oficina de Asuntos Indígenas, pero falta la ayuda sobre todo para los desplazamientos y la comunicación con las comunidades. Sin embargo se hizo un contacto para los desplazamientos con el señor Arley Ceballos, quien tiene los equipos necesarios para estos y es muy responsable. (Para localizarlo hay que contactarse con María Germanaia La enfermera de la IPS en Cumaribo)



## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Es importante que las comunidades estén organizadas en grupos de trabajo donde cada uno tenga una especialidad esto mejora el rendimiento laboral.

El tiempo de las asesorías en las comunidades debe ser mínimo de ocho a diez días. así hay mayor control sobre la producción y se ven mejores resultados.

Se recomienda trabajar con estos grupos sobre la conservación del medioambiente e incentivar el cultivo de la palma de cumare y moriche. instruirlos sobre otras maneras de obtener la lama sin tener que cortar la planta.