 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 1 de 1

I PERFIL DEL PROYECTO

Titulo del Proyecto

“Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca”

Resumen del Proyecto

El proyecto tiene como finalidad continuar con el proceso integral iniciado en 2013 con el fin de que la actividad artesanal sea más competitiva con el desarrollo de productos innovadores, de alta calidad, contribuyendo al mejoramiento de los ingresos de la población productora de artesanía y arte manual, en el departamento de Cundinamarca.

Descripción

Ubicación Geográfica

Departamento de Cundinamarca.

El proyecto plantea ampliar anualmente la cobertura de atención a la población artesana del departamento, que en 2013 fue de 16 municipios, hasta lograr una cobertura cercana al 100% de los artesanos y productores de arte manual, que se clasificarán como artesanos contemporáneos.

Para la Vigencia 2014 se plantea la atención a 615 artesanos tradicionales y contemporáneos de 30 municipios, incrementando la cobertura tanto geográfica como de población.

En esta segunda fase se plantea la atención a los siguientes municipios, en los cuales existe vocación artesanal:

Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Chía, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Silvania, Simijacá, Sopó, Susa, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá.

Se retira la atención de los municipios de Chocontá y de San Antonio del Tequendama, por no existir una población artesana o productora de arte manual representativa.



artesanías
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y
proyectos

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página 2 de 1

En la tabla se muestran los municipios que fueron atendidos en 2013 y los nuevos municipios de cobertura para 2014, con una población estimada en 615 artesanos y productores de artes manuales beneficiarios potenciales.


N°	Municipios actuales*	N°	Municipios nuevos en cobertura
1	Cajicá (20) Tejidos, todas las técnicas, madera, bisutería, lámparas fique, papel,	16	Anapoima (15)/- Bordado y aplique de tela
2	Cogua (15)/tejidos, cuero	17	La Vega (15) totumo, calceta, varios
3	Cucunubá (20)/40 tejidos	18	Cachipay (25) /guadua, calceta
4	Chía (30)/80/bordado en lana, fique y de todo	19	Tabio (15)/30 / de todo
5	Fúquene (30)/81/cestería	20	Tocaima (15)/25 Totumo, fique, macramé, calceta
6	Gachancipá (15)/tejeduría y manualidad	21	Guachetá (15) /tejeduría
7	Girardot (30)/totumo, tejidos, otros	22	Suesca (15)/ cerámica, tejeduría
8	Guatavita (10)/tejidos y cerámica	23	La Mesa (30)/70 varios Totumo, fique, macramé, calceta
9	La Calera (15)/tejeduría, cerámica otros	24	Agua de Dios (20)/Fique
10	Sesquilé (15)/tejeduría +manualidades	25	Sutatausa (25)/tejeduría
11	Silvania (15)/ mimbres	26	Simijaca (20)/tejeduría
12	Sopó (20)/ de todo	27	Fusagasugá (30)// de todo
13	Ubaté (20)/tejeduría	28	Susa (15)/tejeduría
14	Villapinzón (15)/tejeduría y cuero	29	Tausa (25) tejeduría
15	Zipaquirá (30)/ de todo	30	Gachetá (20) tejeduría, varios

Presupuesto

El Presupuesto para el primer año es de **Cuatrocientos diez y ocho millones ochocientos ochenta y siete mil setecientos sesenta pesos m/c** (\$418.887.760) incluyendo impuestos.

Aportes Artesanías de Colombia en efectivo

\$418.887.760

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 3 de 1

El proyecto será financiado por Artesanías de Colombia S.A., sin perjuicio de que se adelanten gestiones para vincular otros entes territoriales y/o organizaciones de carácter privado o mixto interesadas en apoyar el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento

A la fecha algunos municipios han manifestado su interés en aportar recursos de contrapartida para la atención de sus artesanos como Villapinzón, Tabio, Girardot, Zipaquirá, Cogua, Anapoima, Guachetá, Anapoima, Suesca y Fusagasugá. Así mismo la Gobernación de Cundinamarca a través de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico ha ofrecido destinar recursos de inversión para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Se continuará gestionando la vinculación de otras entidades públicas y privadas interesadas en apoyar el desarrollo del sector artesanal del Departamento.


Duración

En aras de lograr un impacto en las comunidades atendidas, se estima un plazo mínimo de cuatro años dentro de la ejecución del proyecto, dividido en Fases, habiendo iniciado una fase preliminar en 2013.

Esta fase se ejecutará a partir del mes de julio de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2014.

Justificación del Proyecto

El proyecto busca incrementar la percepción de valor de las artesanías de Cundinamarca Amazonas e impactar la rentabilidad de la actividad, requiere una intervención en cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector artesanal, trabajando sobre cada una de los oficios identificados en las diferentes comunidades. Sin embargo, la singularidad de cada unidad en términos de su identidad cultural y regional y las diferencias en el nivel de desarrollo y madurez de las diferentes unidades productivas, determinan la necesidad de adelantar estrategias de trabajo específicas según las necesidades de cada unidad bajo un eje común. El proyecto busca contribuir a mejorar los niveles de ingresos y de bienestar de los artesanos, sin olvidar que su sostenibilidad en el tiempo, depende de la transferencia y apropiación de conocimiento y de prácticas artesanales por parte de las nuevas generaciones de artesanos.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 4 de 1

Cundinamarca es un departamento rico en oferta artesanal, con tradición en oficios artesanales, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

Los oficios artesanales más representativos del Departamento de Cundinamarca son:

- Tejeduría
- Cestería en diferentes técnicas y fibras como junco y mimbre
- Cerámica y alfarería
- Talla en sal
- Carpintería y ebanistería
- Trabajo en cuero y marroquinería

En cuanto a productos se encuentra ruanas, chales y accesorios para vestuario, cobijas, tapetes, gualdrapas, vasijas, vajillas, materas, porta-cazuelas, individuales, canastos de diferente tipo y con distinto uso, contenedores, fruteros, centros de mesa, objetos decorativos, entre otros muchos.

Antecedentes

Parte de la población artesana del Departamento de Cundinamarca, ha sido atendida por Artesanías de Colombia en forma discontinua, sin posibilidades de tener continuidad y en muchos casos, únicamente a través de actividades puntuales, lo cual ha incidido, en muchos casos, en que no existan impactos fácilmente identificables, relacionados con el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos, a través del desempeño en su oficio artesanal.

La población vinculada al sector artesano en este departamento es amplia y se localiza en forma muy dispersa.

A pesar de este esfuerzo y de que son visibles mejoramientos hechos por Artesanías de Colombia a lo largo de muchos años en comunidades como Zipaquirá con su talla en sal de roca, Fúquene, con cestería en junco, Silvania con cestería en mimbre y Cucunubá con tejeduría, son comunidades que a la fecha cuentan con sello de calidad hecho a mano para la artesanía, desarrolladas con alianzas estratégica con entidades locales y departamentales como la Gobernación de Cundinamarca, desafortunadamente, hoy en día, en muchas otras comunidades en las que se han tenido intervenciones puntuales, no


es posible identificar la implementación y mejoramiento de procesos productivos, el aprovechamiento de las capacitaciones y de las asesorías brindadas, que se reflejen en la producción con estándares de calidad o con la producción y posicionamiento de los productos asesorados y adecuados al mercado mediante las asesorías en diseño, o las que a través de la participación en ferias, gracias a los contactos comerciales generados durante las mismas han logrado concretar negocios comerciales estables y exitosos, entre otras razones por la falta de apoyo y apersonamiento gubernamental de los procesos iniciados.

Lo anterior sustenta que definitivamente se requiere realizar un acompañamiento continuo a los procesos que se realicen en cada comunidad, durante y posterior a las intervenciones, a fin de garantizar que los artesanos efectivamente se apropien de las transferencias hechas y las aprovechen en su beneficio.

Artesanías de Colombia ha orientado parte de sus esfuerzos a la normalización de la artesanía, en aras de garantizar al consumidor el cumplimiento de unos requisitos en el producto que compra y, de otra parte al artesano, lograr un posicionamiento y permanencia en el mercado. Este propósito lo ha cumplido con la implementación y ejecución de su programa de Sello de Calidad Hecho a Mano, en convenio con el ICONTEC. Para el Departamento de Cundinamarca, actualmente se han desarrollado referenciales de oficio así:

Referencial Nacional	Técnica
Capítulo Bordado en lana sobre lana - Municipio de Chía	Tejeduría
Capítulo Cestería en Mimbres - Municipio de Silvania	Tejeduría y Cestería
Capítulo Cestería en Junco y enea - Municipio de Fúquene	Tejeduría y Cestería
Capítulo Tejeduría en lana - Municipio de Cucunubá	Tejeduría en telar horizontal
Capítulo Talla en sal de roca - Municipio de Zipaquirá	Talla en sal de roca

Artesanías de Colombia ha implementado y puesto en funcionamiento de manera exitosa los Laboratorios de Innovación y Diseño para la Artesanía, en los departamentos de Nariño, Quindío, Caldas, Risaralda, Bogotá y Putumayo.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 6 de 1

En 2013 y 2014 inició la implementación de los Laboratorios de Tolima, Bolívar, Amazonas, Cundinamarca, Boyacá, Valle y Atlántico, los cuales son ejes de atención y prestación de servicios integrales de formación y asesoría al sector artesanal de su entorno, en todos los eslabones que conforman la cadena de valor de la producción artesanal; en estos Laboratorios confluyen aportes departamentales, municipales, recursos privados e institucionales. En 2014 se espera tener 13 laboratorios implementados.

En el año 2013, en convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca SCDE-0048 de 2013, se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, estableciendo como sede el municipio de Cajicá y atendiendo un total de 16 municipios, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos, asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.


Fundamentos

La población artesana colombiana, entre la que se incluye la cundinamarquesa, se constituye en portadora de una parte importante de la tradición cultural, en cuanto a conocimientos de técnicas y oficios, y del patrimonio material e inmaterial de nuestro país, mediante la transmisión de sus oficios y técnicas de generación en generación, de padres a hijos, siendo la principal depositaria la mujer.

Los elementos de nuestro patrimonio, que se compilan en la artesanía, contienen en sí aspectos aportados por la colonización española y por la tradición ancestral indígena, reunidos en el mestizaje étnico.

A través de la producción artesanal, que generalmente utiliza como materias primas los recursos naturales propios de cada región, sobre los cuales se aplica el conocimiento de un oficio y el dominio técnico que cada comunidad tiene, en el marco de su especialización (p.e. tejedores de lana de oveja en Cucunubá, Chía y Ubaté, cesteros de Fúquene y Sylvania, o talladores en sal de Zipaquirá), en la mayoría de los casos con tecnologías rudimentarias, se producen elementos u objetos que generalmente responden a necesidades, entre las que se incluyen las relacionadas con aspectos utilitarios, espirituales y lúdicos.

En los municipios con vocación artesanal, cada comunidad tiene aspectos comunes relacionados con el conocimiento y práctica del oficio, y la elaboración de productos definidos, todo lo cual contribuye a diferenciarlas de las otras comunidades. A su vez, destacan maestros artesanos que le imprimen un sello de identidad a sus productos,

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011
		VERSIÓN: 08

haciéndolos únicos, contribuyendo a caracterizar la amplia diversidad de la oferta artesanal nacional.


La producción artesanal del Departamento generalmente corresponde a población rural, ubicada generalmente en cabeceras municipales y veredas, perteneciente a estratos socioeconómicos bajos, de escasos recursos y en muchos casos con NBI, que tiene una producción de subsistencia a nivel de la artesanía, actividad que es compartida con otras actividades agrícolas de las cuales devenga el sustento diario. Se requiere efectuar una caracterización completa y actualizada, así como asesorías en los diferentes eslabones de la cadena de valor, a partir de la identificación y caracterización, desarrollando un trabajo integral por especialistas en cada eslabón, con un trabajo continuo, que se debe desarrollar en varias fases.

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesanal ha requerido asumir el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competido, con una oferta fuerte y creciente de diferentes países sobre todo asiáticos y algunos latinoamericanos, entre otros. La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía cundinamarqués al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

Por lo general el nivel de tecnificación para el desempeño del oficio es bajo, por lo cual difícilmente puede competir con productos similares de tipo industrial o semi-industrial.

En cuanto al consumo del recurso natural para la producción, desde el corte, pasando por el procesamiento, en muchas oportunidades el aprovechamiento, y manejo de las materias primas no es óptimo ni adecuado por la carencia de planes de manejo sostenible implementados y de tecnología apropiada, generando desperdicios, pérdidas, deterioro de la calidad del producto y en algunos casos contaminación ambiental con impacto negativo en el entorno. En otras oportunidades el artesano debe acudir a la compra del recurso a intermediarios, todo lo cual conlleva a tener altos costos en la producción.

Acerca de la producción, si bien el artesano mantiene una tradición, es necesario actualizarse y tecnificarse, tener acceso a herramientas financieras que le permitan mejorar la producción y alcanzar volúmenes con calidad, debe innovar constantemente el producto de acuerdo con las tendencias de la moda, mejorar y cualificar la producción para lograr manejar unos estándares que le permitan ser más competitivo y vender a mejores precios con costos más bajos.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 8 de 1

El artesano debe lograr autonomía comercial, prescindiendo de la cadena de intermediarios que inciden en los bajos niveles de calidad y el bajo ingreso.


Por lo general las comunidades artesanas carecen de productos innovadores que se inserten en las tendencias de la moda y del mercado; tienen baja capacidad de producción y atienden normalmente al mercado local o al intermediario que acude al municipio, careciendo de posibilidades de atender pedidos de cierto volumen y calidad.

Los artesanos, en general carecen de conocimientos acerca del mercado, de sus exigencias, de mecanismos para insertarse en éstos y desarrollar estrategias de mercadeo y comercialización, en los niveles local, regional y nacional, aspectos que asumen la producción artesanal en un letargo comercial.

Se pretende también rescatar los saberes y oficios artesanales con la recuperación de técnicas y piezas artesanales que se han perdido o están en vía de extinción, por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación, ausencia de mercado y mejoramiento sobre los productos actuales

De acuerdo con lo expuesto, se requiere implementar proyectos integrales como el presente, que contribuyan a tener una mayor cobertura para atender a las comunidades artesanas del departamento, a través de la ejecución de actividades pertinentes que ataquen los factores problemáticos identificados en la caracterización actualizada, y a través de la continuidad y acompañamiento necesarios para garantizar la sostenibilidad, con un esfuerzo especial en relación con la promoción y comercialización, en los cuales se resume toda intervención hecha y es a través del posicionamiento comercial del producto, como el artesano obtiene el beneficio directo de un mejor ingreso que repercute en mejores condiciones de vida para él y su familia.

Dado que la actividad artesana en el Departamento tiene un gran peso en la economía de cientos de familias y contribuye a generar ocupación, ingresos, sentido de pertenencia y preservación de la identidad y tradición, reviste gran importancia continuar con la atención del sector en forma más contundente y generando un mayor impacto, por lo cual, Artesanías de Colombia, como entidad rectora del sector artesano, acude, entre otras entidades, a las entidades de orden regional y local, entre las que sobresale el aporte y participación de la Gobernación de Cundinamarca, con el de que presupuesten y destinen recursos de inversión para la atención de la población artesana, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño para la Artesanía, con un período mínimo de inversión inicial de cuatro años, que permita implementar estrategias adecuadas de apoyo al sector,

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011
		VERSIÓN: 08

la apropiación por parte de las comunidades de los procesos que se desarrollen en ellas y el acompañamiento necesario para generar la sostenibilidad de estos emprendimientos.

Universo Objetivo

Sector artesano del Departamento de Cundinamarca, población mestiza, conformada por talleres individuales o familiares y en algunos casos con organizaciones de base.

Según el censo artesanal de 1998, se identificaron en 29 municipios censados en el departamento, alrededor de 1288 artesanos.

En 2013 se caracterizaron 16 municipios, identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase. Se aspira anualmente incrementar la identificación de los artesanos y productores de artes manuales hasta llegar a una cifra cercana al 100% de los artesanos del departamento.

Población Objetivo del Proyecto


Se espera realizar la caracterización y línea de base en 30 municipios (incluidos los ya atendidos) mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se espera encuestar alrededor de 923 artesanos y productores de arte manual, información que se analizará y permitirá alimentar el sistema de información Artesanal, de gran utilidad para todos aquellos interesados en invertir y fomentar el sector artesanal.

La cobertura poblacional a ser atendida a través del presente proyecto para la vigencia de 2014, será de 615 artesanos en los 30 municipios de cobertura a través de diferentes actividades de acuerdo con sus necesidades, con especial énfasis en mejoramiento del producto.

II. Estrategia del Proyecto

Orientación de la Propuesta

Se dará continuidad a la atención de las poblaciones artesanas seleccionadas, en cada uno de los módulos y componentes establecidos, según sus necesidades y requerimientos, aplicando la metodología establecida Artesanías de Colombia y se plantea la

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 10 de 1

estructuración de un Plan de promoción y comercialización que abarque unos corredores turísticos del Departamento, enlazando la actividad artesanal con el turismo de la región.

1.1.1 Objetivo general

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de las comunidades del Departamento de Cundinamarca, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.


1.1.2 Objetivos específicos

Objetivos Específicos	
M1	Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal
M2	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal
M3	Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción
M4	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo
M5	Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales
M6	Diseñar metodologías e instrumentos encaminados a fortalecer las capacidades humanas y técnicas para el monitoreo y sistematización de experiencias de trabajo en el sector artesanal
M7	Garantizar la exitosa ejecución del proyecto

Impactos Esperados

Se espera lograr, al finalizar los cuatro años previstos:

- a. Actualizar y completar la información del sector artesano del departamento de Cundinamarca, con el establecimiento de línea de base y su caracterización,


 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 11 de 1

alcanzando cobertura cercana al 100% del departamento en los cuatro años del proyecto. En el primer año, se cubrirán 30 municipios.

- b. Identificar y caracterizar los recursos naturales utilizados en la producción artesanal del departamento, generando una cultura de manejo sostenible de dichos recursos, a nivel de las comunidades y de las entidades de apoyo, mediante y actividades tendientes a establecer protocolos de manejo de los recursos naturales, repoblamiento de especies, organización de la proveeduría y la adecuación de los procedimientos para el procesamiento limpio y eficiente. En este primer año se dará especial énfasis a la caracterización de la oferta y demanda de la lana de oveja y a la experimentación con el totumo.
- c. Cualificar y tecnificar procesos productivos, sin detrimento del valor agregado que caracteriza a la artesanía, a través de diagnósticos, investigación, organización de los procesos y procedimientos, la implementación de tecnología (sencilla y compleja), y la innovación o actualización en técnicas artesanales. Para este primer año se mejorarán procesos de tinturado y de manejo de aguas residuales del tinturado, además de la experimentación y transferencia de técnicas artesanales con el totumo.
- d. Rescatar oficios artesanales que hagan parte de la tradición y del bagaje cultural de las comunidades artesanas. Este ítem no se tiene previsto para esta vigencia.
- e. Mejorar e innovar el producto artesanal, a través de la evaluación, rescate, diseño y desarrollo de nuevos productos. Se espera desarrollar 11 colecciones en 11 municipios, además de mejorar el producto artesanal y los productos de arte manual, con base en la evaluación del producto actual. Así mismo desarrollar marca corporativa de artesanos y / o organizaciones artesanales.
- f. Contribuir en la formación de los artesanos en desarrollo humano, ligado a la identidad y sentido de pertenencia, gestión empresarial, fortalecimiento de organizaciones de base o creación de nuevas, formalización y preparación para comercializar de manera más competitiva. Se espera fortalecer 12 organizaciones artesanales.
- g. Impulsar y fomentar la promoción, divulgación y comercialización, mediante estrategias como la participación en ferias locales, nacionales e internacionales, ruedas de negocios, implementación de catálogos comerciales, marca, etiqueta y empaque, entre otras. En la primera fase se asistirá a Expoartesanías y a Expoartesano.

- h. Implementar el esquema para la certificación en calidad con el Sello Hecho a Mano, exclusivo para la artesanía colombiana, en los oficios artesanales propios del Departamento, fortaleciendo su uso a nivel de las comunidades a las cuales le han sido otorgados. En esta fase se plantea estructurar el referencial para Sello de Calidad para el oficio de tejido en dos agujas, con base en el cual se espera certificar a por lo menos 40 artesanas de los municipios de la sabana.
- i. Fomentar la protección de la propiedad intelectual de las comunidades artesanas tradicionales y representativas con Signos distintivos colectivos y comerciales. Se plantea gestionar la protección de cerca de 112 marcas comerciales, individuales o corporativas, mediante su radicación en la Superintendencia de Industria y Comercio, amparadas por los acuerdos entre esa entidad y Artesanías de Colombia S.A.

Módulo 1: Sistema de información estadístico para la actividad artesanal (SIEAA)	
Análisis de Información Secundaria Rastreo, colecta y análisis de información secundaria sobre el sector artesanal en el departamento de Cundinamarca	\$ 16.052.860
Línea de base Levantamiento de información primaria, crítica de la información, digitalización, transferencia y uso de la información recolectada en el departamento y análisis descriptivo de datos	
Módulo 2: Desarrollo social	
Desarrollo Humano Promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor.	\$ 59.222.280
Desarrollo Empresarial Promover la organización empresarial y fortalecer las dinámicas organizativas y de gestión de las unidades productivas artesanales del departamento de Cundinamarca, para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado para facilitar su acceso a las oportunidades del mercado.	
Módulo 3: Producción	


 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 13 de 1

Implementar prácticas y procesos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de producción, incrementen la productividad y mejoren la calidad del producto (buenas prácticas de producción). Mejoramiento de procesos y técnicas, planes de producción y mejoramiento tecnológico.	\$ 34.733.400
Módulo 4: Diseño	
Diseño y desarrollo de productos artesanales con identidad propia a partir de los referentes locales identificados durante las capacitaciones y asesorías que se impartan durante la ejecución del proyecto.	\$ 216.660.340
Módulo 5: Comercialización	
Identificación y perfilación de clientes potenciales, reconocimiento del mercado, estructuración de estrategias de penetración de mercados y promoción a nivel local, regional, nacional e internacional.	\$ 40.738.880
Módulo 6: Gestión del Conocimiento	
Monitoreo y sistematización de experiencias de trabajo desarrolladas con los actores locales del sector artesanal en el marco de la ejecución de cada proyecto	\$ 0
C6: Coordinación y administración proyecto	
Dirección y administración del proyecto "Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Cundinamarca"	\$ 51.480.000
TOTAL PROYECTO	\$ 418.887.760

Metodología

En general, el proyecto se desarrollará promoviendo la participación y la interacción, es decir, donde los artesanos y los grupos participan en la generación de sus propias dinámicas de desarrollo.

El proyecto se iniciará con el levantamiento de la línea de base y caracterización del sector artesanal que se hará a través de la aplicación de la encuesta del SIEAA (Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal) diseñada por Artesanías de Colombia S.A.. Este módulo debe contar con encuestadores que levanten la información en las

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 14 de 1

respectivas comunidades, unidades productivas y demás actores relacionados con la cadena de valor de la actividad artesanal. Es por ello que, además de los 615 beneficiarios que el proyecto atenderá integralmente durante el 2014, se espera aplicar la encuesta del SIEAA a por lo menos otros 308 artesanos con el fin de planificar la atención que se brindará a otros artesanos del departamento de Cundinamarca durante el 2015.


El módulo de desarrollo social comprende desarrollo humano y desarrollo empresarial incluyendo el aspecto organizacional. El componente de desarrollo humano busca promover el desarrollo y crecimiento personal y colectivo de los artesanos a partir del diagnóstico cualitativo de las unidades productivas en torno a la cadena de valor e identificar el lugar que ocupa la actividad artesanal en sus planes de vida. El componente de desarrollo empresarial busca promover la organización empresarial y fortalecer las dinámicas organizativas y de gestión de las unidades productivas artesanales del departamento de Amazonas, incluyendo el apoyo a la conformación de organizaciones en los casos que hubiere lugar, con el fin de facilitar su acceso a las oportunidades del mercado. Como parte de éste componente, se buscará que las organizaciones de artesanos hagan parte de otros escenarios de interacción con entidades relacionadas con el sector artesanal, así como otras organizaciones pares, lo que les permitirá identificar problemáticas comunes y formular soluciones para dar respuesta a los mismos.

El mejoramiento en el diseño, se hará a través del acompañamiento y jornadas de trabajo conjunta con un profesional del diseño (diseñador industrial o textil, según corresponda); en el marco de las cuales se desarrollen asesorías puntuales y colectivas. De igual forma, y hasta donde los recursos lo permitan, realizar tantos seguimientos como sea posible para revisar los prototipos y demás que dan cuenta del desarrollo de nuevos productos o el mejoramiento de los ya establecidos.

Para el mejoramiento en la producción se promoverá el fortalecimiento de la capacidad técnica de los talleres. En este punto es relevante la implementación de mejoras técnicas en los procesos de tinturado, especialmente, así como la experimentación para acabados en materias primas como el totumo.

La identificación de oportunidades comerciales, se hará a través del acompañamiento de un (a) experto en el tema quien facilitará la identificación e inclusión en nuevos segmentos de mercado, con productos determinados. De igual forma, se definirán estrategias para facilitar el acceso a mercados de los artesanos de comunidades distantes, desarticuladas de la cadena turística y con fuertes dificultades para acceder a los mercados, estructurando un plan de comercialización.

Estructura de Seguimiento y Control

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 15 de 1

El proyecto será ejecutado por un operador seleccionado mediante convocatoria pública, quién asignará un director de proyecto.

Artesanías de Colombia ejercerá la supervisión de las actividades programadas, al igual que el cumplimiento de las metas previstas y la presentación de informes.

El enlace de Artesanías de Colombia en el Departamento de Cundinamarca, apoyado por el equipo territorial y de proyectos de la entidad, ejercerá la interlocución entre Artesanías de Colombia y los diferentes actores involucrados en el proyecto: operador, entes territoriales y la comunidad artesanal y atenderá las inquietudes y sugerencias que surjan tanto de los beneficiarios como de los cofinanciadores.

Apoyado por el equipo de especialistas de Artesanías de Colombia, velará para que la metodología y las actividades se desarrollen y cumplan con lo estipulado en el contrato con el operador y con las posibles alianzas entre los entes territoriales de Cundinamarca y Artesanías de Colombia, en cuyo marco se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones al proyecto cuando fuere necesario.

Se designará un supervisor que controlará y hará seguimiento a la ejecución y al cumplimiento de objetivos; evaluará los informes de avance y los entregables presentados por el operador para que Artesanías de Colombia autorice los pagos de los recursos del proyecto de acuerdo a lo estipulado en la guía de condiciones.

A su vez, Artesanías de Colombia hará la transferencia de conocimiento a las organizaciones que ejecuten el proyecto, dará las directrices correspondientes para el correcto funcionamiento del proyecto de Cundinamarca y apoyará al equipo ejecutor cuando fuere necesario.

Alianzas y Redes de Apoyo

Se prevé establecer un convenio entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca y otros entes territoriales del departamento de Cundinamarca. En caso de participar otras entidades de apoyo, se suscribirán convenios con Artesanías de Colombia.

Anexo

Ubicación Geográfica de algunos municipios artesanales en el Departamento de Cundinamarca

N°	Municipio	Provincia	Oficio	Materia prima
1	Agua de Dios	Alto Magdalena	Tejeduría	fique
2	Anapoima	Tequendama	Bordado	telas
3	Cachipay	Tequendama	Cestería	Calceta, guadua
4	Cajicá	Sabana Centro	Tejeduría, cerámica, varios	Lana, arcilla y otros
5	Chía	Sabana Centro	Tejeduría, cerámica, varios	Lana, arcilla, otros
6	Cogua	Sabana Centro	Tejeduría, carpintería, talla en sal	Lana, maderas, roca de sal
7	Cucunuba	Ubaté	Tejeduría	Lana
8	Fúquene	Ubaté	Cestería	Junco
9	Fusagasugá	Sumapaz	Varios	Varios
10	Gachancipa	Sabana Centro	Tejeduría	Lana y otros
11	Guachetá	Ubaté	Tejeduría	lana
12	Gachetá	Guavio	Tejeduría varios	Lana y otros
13	Girardot	Alto Magdalena	Totumo, varios	Totumo y otros
14	Guatavita	Guavio	Cerámica, tejeduría	Arcilla, lana y otros
15	La Calera	Guavio	Tejeduría, cerámica, otros	Arcilla, lana y otros
16	La Mesa	Tequendama	Cestería, totumo, otros	Calceta, totumo, otros
17	La Vega	Gualivá	Cestería, totumo, otros	Calceta, totumo, otros
18	Sesquilé	Almeidas	Tejeduría	Lana
19	Silvania	Sumapaz	Cestería	Mimbre
20	Simijaca	Ubaté	Tejeduría	Lana
21	Sopó	Sabana Centro	Tejeduría, cerámica	Lana, arcilla
22	Suesca	Almeidas	Cerámica, otros	arcilla



**artesanías
de colombia**

FORMATO

Formulario de programas y
proyectos

CODIGO: FORDES01
Documento vigente a partir de:
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página 17 de 15

23	Susa	Ubaté	Tejeduría	lana
24	Sutatausa	Ubaté	Tejeduría	lana
25	Tabio	Sabana Centro	Varios	Varios
26	Tausa	Ubaté	Tejeduría	lana
27	Tocaima	Alto Magdalena	Cestería	caña
28	Ubaté	Ubaté	Tejeduría	Lana
29	Villapinzón	Sabana Centro	Tejeduría	Lana y otros
30	Zipaquirá	Sabana Centro	Talla en sal, otros	Sal de roca



artesanías de colombia

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORDES01

Documento vigente a partir de: 30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página 18 de 15

