

Titulo del Proyecto

“Fomento de la actividad productiva artesanal en el Departamento de Cundinamarca”


Resumen del Proyecto

1.1.1 Objetivo general

Fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de las comunidades del Departamento de Cundinamarca, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

1.1.2 Objetivos específicos

Objetivos Específicos	
M1	Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los actores que conforman la cadena de valor de la actividad artesanal
M2	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal
M3	Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción
M4	Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo
M5	Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas del sector para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 2 de 1

El proyecto tiene como objetivo continuar con el proceso integral de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento a la actividad artesanal, iniciado en 2013, durante un horizonte de tiempo no inferior a 4 años, de manera que la actividad artesanal sea más competitiva mediante el desarrollo de productos innovadores, de alta calidad, contribuyendo al mejoramiento de los ingresos de la población productora de artesanía y arte manual, en el departamento de Cundinamarca, a través del Laboratorio de Diseño e Innovación para la Artesanía.

Descripción

Ubicación Geográfica

Departamento de Cundinamarca.

El proyecto plantea ampliar la cobertura de atención a la población artesana del departamento, que en 2013 fue de 16 municipios, anualmente, procurando doblar la atención, dependiendo de la suficiencia de los recursos disponibles, propios de Artesanías de Colombia y gestionados con otros entes territoriales del Departamento (municipios atendidos y Gobernación), hasta lograr una cobertura cercana al 100% de los artesanos y productores de arte manual, que se clasificarán como artesanos contemporáneos.

Para la Vigencia 2014 se plantea la atención a 615 artesanos y productores de arte manual de 30 municipios, incrementando la cobertura tanto geográfica como de población.

En esta segunda fase se plantea la atención a los siguientes municipios, en los cuales existe vocación artesanal:

Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, Chía, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gachetá, Girardot, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Sylvania, Simijacá, Sopó, Susa, Suesca, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón, Zipaquirá.


Se retira la atención de los municipios de Chocontá y de San Antonio del Tequendama, por no existir una población artesana o productora de arte manual representativa.

En la tabla se muestran los municipios que vienen siendo atendidos y los nuevos municipios de cobertura para 2014, con una población estimada en 580 artesanos y productores de artes manuales beneficiarios potenciales.

N°	Municipios actuales*	N°	Municipios nuevos en cobertura
1	Cajicá (20) Tejidos, todas las técnicas, madera, bisutería, lámparas fique, papel,	16	Anapoima (15)/- Bordado y aplique de tela
2	Cogua (15)/tejidos, cuero	17	La Vega (15) totumo, calceta, varios
3	Cucunubá (20)/40 tejidos	18	Cachipay (25) /guadua, calceta
4	Chía (30)/80/bordado en lana, fique y de todo	19	Tabio (15)/30 / de todo
5	Fúquene (30)/81/cestería	20	Tocaima (15)/25 Totumo, fique, macramé, calceta
6	Gachancipá (15)/tejeduría y manualidad	21	Guachetá (15) /tejeduría
7	Girardot (30)/totumo, tejidos, otros	22	Suesca (15)/ cerámica, tejeduría
8	Guatavita (10)/tejidos y cerámica	23	La Mesa (30)/70 varios Totumo, fique, macramé, calceta
9	La Calera (15)/tejeduría, cerámica otros	24	Agua de Dios (20)/Fique
10	Sesquilé (15)/tejeduría +manualidades	25	Sutatausa (25)/tejeduría
11	Silvania (15)/ mimbre	26	Simijaca (20)/tejeduría
12	Sopó (20)/ de todo	27	Fusagasugá (30)// de todo
13	Ubaté (20)/tejeduría	28	Susa (15)/tejeduría
14	Villapinzón (15)/tejeduría y cuero	29	Tausa (25) tejeduría
15	Zipaquirá (30)/ de todo	30	Gachetá (20) tejeduría, varios

Presupuesto

La inversión estimada para la vigencia de 2014 se calculó por valor de \$638'995.363 de los cuales Artesanías de Colombia aportará \$423'567.760 para la inversión. Se espera que la Gobernación aporte recursos por \$215'427.603. De acuerdo con el interés de los municipios el proyecto se puede ampliar en actividades, cofinanciando por parte de los municipios estas actividades adicionales que conjuntamente se acuerden.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 4 de 1

A la fecha algunos municipios han manifestado su interés en aportar recursos de contrapartida para la atención de sus artesanos como Villapinzón, Tabio, Girardot, Zipaquirá, Cogua, Anapoima, Guachetá, Anapoima, Suesca y Fusagasugá.

Se continuará gestionando la vinculación de otras entidades públicas y privadas interesadas en apoyar el desarrollo del sector artesanal del Departamento.

Duración

En aras de lograr un impacto en las comunidades atendidas, se estima un plazo mínimo de cuatro años dentro de la ejecución del proyecto, dividido en Fases, habiendo iniciado una fase preliminar en 2013.


Justificación del Proyecto

El proyecto busca unir esfuerzos para apalancar y posicionar el Laboratorio de Innovación y Diseño para la Artesanía de Cundinamarca, con el fin de contribuir a fortalecer las unidades productivas artesanales del departamento, mediante la ejecución de actividades conducentes al mejoramiento de todas las etapas del proceso productivo y comercial, a través de las siguientes líneas de acción: investigación, materias primas, caracterización, capacitación y asesoría en desarrollo social y humano, asociatividad y empresarismo evaluación y desarrollo de productos, procesos productivos, tecnología, promoción y comercialización, sello de calidad hecho a mano para la artesanía y protección de la propiedad intelectual.

Cundinamarca es un departamento rico en oferta artesanal, con tradición en oficios artesanales, al igual que con desarrollo de nuevas expresiones, con una necesidad permanente de asistencia de manera integral y especializada en todos los procesos de la cadena de valor, para llegar a la innovación en diseños acordes con las tendencias del mercado.

Los oficios artesanales más representativos del Departamento de Cundinamarca son:

- Tejeduría
- Cestería en diferentes técnicas y fibras como junco y mimbre
- Cerámica y alfarería
- Talla en sal
- Carpintería y ebanistería
- Trabajo en cuero y marroquinería

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 5 de 1

En cuanto a productos se encuentra ruanas, chales y accesorios para vestuario, cobijas, tapetes, gualdrapas, vasijas, vajillas, materas, porta-cazuelas, individuales, canastos de diferente tipo y con distinto uso, contenedores, fruteros, centros de mesa, objetos decorativos, entre otros muchos.

Antecedentes


Parte de la población artesana del Departamento de Cundinamarca, ha sido atendida por Artesanías de Colombia en forma discontinua, sin posibilidades de tener continuidad y en muchos casos, únicamente a través de actividades puntuales, lo cual ha incidido, en muchos casos, en que no existan impactos fácilmente identificables, relacionados con el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos, a través del desempeño en su oficio artesanal.

La población vinculada al sector artesano en este departamento es amplia y se localiza en forma muy dispersa.

A pesar de este esfuerzo y de que son visibles mejoramientos hechos por Artesanías de Colombia a lo largo de muchos años en comunidades como Zipaquirá con su talla en sal de roca, Fúquene, con cestería en junco, Sylvania con cestería en mimbre y Cucunubá con tejeduría, son comunidades que a la fecha cuentan con sello de calidad hecho a mano para la artesanía, desarrolladas con alianzas estratégica con entidades locales y departamentales como la Gobernación de Cundinamarca, desafortunadamente, hoy en día, en muchas otras comunidades en las que se han tenido intervenciones puntuales, no es posible identificar la implementación y mejoramiento de procesos productivos, el aprovechamiento de las capacitaciones y de las asesorías brindadas, que se reflejen en la producción con estándares de calidad o con la producción y posicionamiento de los productos asesorados y adecuados al mercado mediante las asesorías en diseño, o las que a través de la participación en ferias, gracias a los contactos comerciales generados durante las mismas han logrado concretar negocios comerciales estables y exitosos, entre otras razones por la falta de apoyo y apersonamiento gubernamental de los procesos iniciados.

Lo anterior sustenta que definitivamente se requiere realizar un acompañamiento continuo a los procesos que se realicen en cada comunidad, durante y posterior a las intervenciones, a fin de garantizar que los artesanos efectivamente se apropien de las transferencias hechas y las aprovechen en su beneficio.

Artesanías de Colombia ha orientado parte de sus esfuerzos a la normalización de la artesanía, en aras de garantizar al consumidor el cumplimiento de unos

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 6 de 1

requisitos en el producto que compra y, de otra parte al artesano, lograr un posicionamiento y permanencia en el mercado. Este propósito lo ha cumplido con la implementación y ejecución de su programa de Sello de Calidad Hecho a Mano, en convenio con el ICONTEC. Para el Departamento de Cundinamarca, actualmente se han desarrollado referenciales de oficio así:

Referencial Nacional	Técnica
Capítulo Bordado en lana sobre lana - Municipio de Chía	Tejeduría
Capítulo Cestería en Mimbre - Municipio de Silvania	Tejeduría y Cestería
Capítulo Cestería en Junco y enea - Municipio de Fúquene	Tejeduría y Cestería
Capítulo Tejeduría en lana - Municipio de Cucunubá	Tejeduría en telar horizontal
Capítulo Talla en sal de roca - Municipio de Zipaquirá	Talla en sal de roca


Artesanías de Colombia ha implementado y puesto en funcionamiento de manera exitosa los Laboratorios de Innovación y Diseño para la Artesanía, en los departamentos de Nariño, Quindío, Caldas, Risaralda, Bogotá y Putumayo.

En 2013 y 2014 inició la implementación de los Laboratorios de Tolima, Bolívar, Amazonas, Cundinamarca, Boyacá, Valle y Atlántico, los cuales son ejes de atención y prestación de servicios integrales de formación y asesoría al sector artesanal de su entorno, en todos los eslabones que conforman la cadena de valor de la producción artesanal; en estos Laboratorios confluyen aportes departamentales, municipales, recursos privados e institucionales. En 2014 se espera tener 13 laboratorios implementados.

En el año 2013, en convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca SCDE-0048 de 2013, se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, estableciendo como sede el municipio de Cajicá y atendiendo un total de 16 municipios, en los cuales se inició con la caracterización de la actividad artesanal, la identificación de los artesanos, asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto.

Fundamentos

La población artesana colombiana, entre la que se incluye la cundinamarquesa, se constituye en portadora de una parte importante de la tradición cultural, en cuanto a conocimientos de técnicas y oficios, y del patrimonio material e inmaterial de

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 7 de 1

nuestro país, mediante la transmisión de sus oficios y técnicas de generación en generación, de padres a hijos, siendo la principal depositaria la mujer.


Los elementos de nuestro patrimonio, que se compilan en la artesanía, contienen en si aspectos aportados por la colonización española y por la tradición ancestral indígena, reunidos en el mestizaje étnico.

A través de la producción artesanal, que generalmente utiliza como materias primas los recursos naturales propios de cada región, sobre los cuales se aplica el conocimiento de un oficio y el dominio técnico que cada comunidad tiene, en el marco de su especialización (p.e. tejedores de lana de oveja en Cucunubá, Chía y Ubaté, cesteros de Fúquene y Silvania, o talladores en sal de Zipaquirá), en la mayoría de los casos con tecnologías rudimentarias, se producen elementos u objetos que generalmente responden a necesidades, entre las que se incluyen las relacionadas con aspectos utilitarios, espirituales y lúdicos.

En los municipios con vocación artesanal, cada comunidad tiene aspectos comunes relacionados con el conocimiento y práctica del oficio, y la elaboración de productos definidos, todo lo cual contribuye a diferenciarlas de las otras comunidades. A su vez, destacan maestros artesanos que le imprimen un sello de identidad a sus productos, haciéndolos únicos, contribuyendo a caracterizar la amplia diversidad de la oferta artesanal nacional.

La producción artesanal del Departamento generalmente corresponde a población rural, ubicada generalmente en cabeceras municipales y veredas, perteneciente a estratos socioeconómicos bajos, de escasos recursos y en muchos casos con NBI, que tiene una producción de subsistencia a nivel de la artesanía, actividad que es compartida con otras actividades agrícolas de las cuales devenga el sustento diario. Se requiere efectuar una caracterización completa y actualizada, así como asesorías en los diferentes eslabones de la cadena de valor, a partir de la identificación y caracterización, desarrollando un trabajo integral por especialistas en cada eslabón, con un trabajo continuo, que se debe desarrollar en varias fases.

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesanal ha requerido asumir el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en un mercado competido, con una oferta fuerte y creciente de diferentes países sobre todo asiáticos y algunos latinoamericanos, entre otros. La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía cundinamarqués al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 8 de 1

Por lo general el nivel de tecnificación para el desempeño del oficio es bajo, por lo cual difícilmente puede competir con productos similares de tipo industrial o semi-industrial.

En cuanto al consumo del recurso natural para la producción, desde el corte, pasando por el procesamiento, en muchas oportunidades el aprovechamiento, y manejo de las materias primas no es óptimo ni adecuado por la carencia de planes de manejo sostenible implementados y de tecnología apropiada, generando desperdicios, pérdidas, deterioro de la calidad del producto y en algunos casos contaminación ambiental con impacto negativo en el entorno. En otras oportunidades el artesano debe acudir a la compra del recurso a intermediarios, todo lo cual conlleva a tener altos costos en la producción.

Acerca de la producción, si bien el artesano mantiene una tradición, es necesario actualizarse y tecnificarse, tener acceso a herramientas financieras que le permitan mejorar la producción y alcanzar volúmenes con calidad, debe innovar constantemente el producto de acuerdo con las tendencias de la moda, mejorar y cualificar la producción para lograr manejar unos estándares que le permitan ser más competitivo y vender a mejores precios con costos más bajos.


El artesano debe lograr autonomía comercial, prescindiendo de la cadena de intermediarios que inciden en los bajos niveles de calidad y el bajo ingreso.

Por lo general las comunidades artesanas carecen de productos innovadores que se inserten en las tendencias de la moda y del mercado; tienen baja capacidad de producción y atienden normalmente al mercado local o al intermediario que acude al municipio, careciendo de posibilidades de atender pedidos de cierto volumen y calidad.

Los artesanos, en general carecen de conocimientos acerca del mercado, de sus exigencias, de mecanismos para insertarse en éstos y desarrollar estrategias de mercadeo y comercialización, en los niveles local, regional y nacional, aspectos que asumen la producción artesanal en un letargo comercial.

Se pretende también rescatar los saberes y oficios artesanales con la recuperación de técnicas y piezas artesanales que se han perdido o están en vía de extinción, por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación, ausencia de mercado y mejoramiento sobre los productos actuales

De acuerdo con lo expuesto, se requiere implementar proyectos integrales como el presente, que contribuyan a tener una mayor cobertura para atender a las

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 9 de 1

comunidades artesanas del departamento, a través de la ejecución de actividades pertinentes que ataquen los factores problemáticos identificados en la caracterización actualizada, y a través de la continuidad y acompañamiento necesarios para garantizar la sostenibilidad, con un esfuerzo especial en relación con la promoción y comercialización, en los cuales se resume toda intervención hecha y es a través del posicionamiento comercial del producto, como el artesano obtiene el beneficio directo de un mejor ingreso que repercute en mejores condiciones de vida para él y su familia.

Dado que la actividad artesana en el Departamento tiene un gran peso en la economía de cientos de familias y contribuye a generar ocupación, ingresos, sentido de pertenencia y preservación de la identidad y tradición, reviste gran importancia continuar con la atención del sector en forma más contundente y generando un mayor impacto, por lo cual, Artesanías de Colombia, como entidad rectora del sector artesano, acude, entre otras entidades, a las entidades de orden regional y local, entre las que sobresale el aporte y participación de la Gobernación de Cundinamarca, con el de que presupuesten y destinen recursos de inversión para la atención de la población artesana, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño para la Artesanía, con un período mínimo de inversión inicial de cuatro años, que permita implementar estrategias adecuadas de apoyo al sector, la apropiación por parte de las comunidades de los procesos que se desarrollen en ellas y el acompañamiento necesario para generar la sostenibilidad de estos emprendimientos.


Universo Objetivo

Sector artesano del Departamento de Cundinamarca, población mestiza, conformada por talleres individuales o familiares y en algunos casos con organizaciones de base.

Según el censo artesanal de 1998, se identificaron en 29 municipios censados en el departamento, alrededor de 1288 artesanos.

En 2013 se caracterizaron 16 municipios, identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase. Se aspira anualmente incrementar la identificación de los artesanos y productores de artes manuales hasta llegar a una cifra cercana al 100% de los artesanos del departamento.

Se espera realizar la caracterización y línea de base en 30 municipios (incluidos los ya atendidos) mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se espera encuestar alrededor de 940

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 10 de 1

artesanos y productores de arte manual, información que se analizará y permitirá alimentar el sistema de información Artesanal, de gran utilidad para todos aquellos interesados en invertir y fomentar el sector artesanal..

La cobertura poblacional a ser atendida a través del presente proyecto para la vigencia de 2014, será de 615 artesanos y productores de artes manuales en los 30 municipios de cobertura a través de diferentes actividades de acuerdo con sus necesidades, con especial énfasis en mejoramiento del producto, incrementándose anualmente en 300 artesanos, para llegar al 4º año del proyecto a atender a cerca de 1.500 beneficiarios en forma directa.

III. Estrategia del Proyecto

Orientación de la Propuesta


El proyecto propuesto, en la fase preliminar llevó a cabo la creación, montaje y puesta en funcionamiento del Laboratorio Innovación y Diseño para la Artesanía, en el Departamento de Cundinamarca, desde el cual se efectuó la actualización de la caracterización en algunas de las comunidades artesanales del departamento con el levantamiento de una línea de base sencilla, la evaluación de productos actuales de varios artesanos, la asesoría puntual en diseño y el desarrollo de algunos productos, la caracterización de una materia prima de la región, la experimentación para el tinturado de otra materias prima natural y la participación en Expoartesanías 2013, fundamente, dado el corto período de tiempo disponible (cuatro meses).

Se dará continuidad a la atención de las poblaciones artesanas seleccionadas, en cada uno de los componentes establecidos, según sus necesidades y requerimientos, con especial énfasis en diseño y desarrollo del producto, aplicando la metodología que para ello tiene establecida Artesanías de Colombia.

Se implementará el tema de protección a la propiedad intelectual a través de la sensibilización sobre el tema y la protección de marcas comerciales.

Se iniciará un proceso de formalización del sector artesanal y de aprovechamiento de los recursos informáticos, para lo cual se plantea trabajar en llave con la Dian en aras de concientizar a los artesanos sobre la importancia de tener el RUT y el aprovechamiento del internet, el uso de correo electrónico y la divulgación y promoción que se puede lograr a través de las páginas web de los municipios.

Adicionalmente teniendo el departamento de Cundinamarca una fortaleza interesante en la actividad textil, se da un gran énfasis en la atención a este

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 11 de 1


sector, mediante investigación para establecer oferta y demanda de lana, mejoramiento técnico del proceso productivo específicamente a nivel de tinturado, manejo de aguas residuales con conciencia de respeto y sostenibilidad ambiental y lógicamente el tema de diseño y mejoramiento de producto.

Finalmente, se plantea la estructuración de un Plan de promoción y comercialización que abarque unos corredores turísticos del Departamento, enlazando la actividad artesanal con la turística.

Impactos Esperados

A través del Laboratorio de Innovación y Diseño se espera lograr, al finalizar los cuatro años previstos:


- a. Actualizar y completar la información del sector artesano del departamento de Cundinamarca, con el establecimiento de línea de base y su caracterización, alcanzando cobertura cercana al 100% del departamento en los cuatro años del proyecto. En el primer año, se cubrirán 30 municipios.
- b. Identificar y caracterizar los recursos naturales utilizados en la producción artesanal del departamento, generando una cultura de manejo sostenible de dichos recursos, a nivel de las comunidades y de las entidades de apoyo, mediante y actividades tendientes a establecer protocolos de manejo de los recursos naturales, repoblamiento de especies, organización de la proveeduría y la adecuación de los procedimientos para el procesamiento limpio y eficiente. En este primer año se dará especial énfasis a la caracterización de la oferta y demanda de la lana de oveja y a la experimentación con el totumo.
- c. Cualificar y tecnificar procesos productivos, sin detrimento del valor agregado que caracteriza a la artesanía, a través de diagnósticos, investigación, organización de los procesos y procedimientos, la implementación de tecnología (sencilla y compleja), y la innovación o actualización en técnicas artesanales. Para este primer año se mejorarán procesos de tinturado y de manejo de aguas residuales del tinturado, además de la experimentación y transferencia de técnicas artesanales con el totumo.
- d. Rescatar oficios artesanales que hagan parte de la tradición y del bagaje cultural de las comunidades artesanas. Este ítem no se tiene previsto para esta vigencia.

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 12 de 1

- e. Mejorar e innovar el producto artesanal, a través de la evaluación, rescate, diseño y desarrollo de nuevos productos. Se espera desarrollar 11 colecciones en 11 municipios, además de mejorar el producto artesanal y los productos de arte manual, con base en la evaluación del producto actual. Así mismo desarrollar marca corporativa de artesanos y / o organizaciones artesanales.
- f. Contribuir en la formación de los artesanos en desarrollo humano, ligado a la identidad y sentido de pertenencia, gestión empresarial, fortalecimiento de organizaciones de base o creación de nuevas, formalización y preparación para comercializar de manera más competitiva. Se espera fortalecer 12 organizaciones artesanales.
- g. Impulsar y fomentar la promoción, divulgación y comercialización, mediante estrategias como la participación en ferias locales, nacionales e internacionales, ruedas de negocios, implementación de catálogos comerciales, marca, etiqueta y empaque, entre otras. En la primera fase se asistirá a Expoartesanías y a Expoartesano.
- h. Implementar el esquema para la certificación en calidad con el Sello Hecho a Mano, exclusivo para la artesanía colombiana, en los oficios artesanales propios del Departamento, fortaleciendo su uso a nivel de las comunidades a las cuales le han sido otorgados. En esta fase se plantea estructurar el referencial para Sello de Calidad para el oficio de tejido en dos agujas, con base en el cual se espera certificar a por lo menos 40 artesanas de los municipios de la sabana.
- i. Fomentar la protección de la propiedad intelectual de las comunidades artesanas tradicionales y representativas con Signos distintivos colectivos y comerciales. Se plantea gestionar la protección de cerca de 112 marcas comerciales, individuales o corporativas, mediante su radicación en la Superintendencia de Industria y Comercio, amparadas por los acuerdos entre esa entidad y Artesanías de Colombia s.a.

Metodología

Se realizará la atención al sector artesanal a través de la estrategia de Laboratorio de Innovación y Diseño para la Artesanía, con el fin de visibilizar el sector artesanal del departamento de Cundinamarca, generalmente relegado a los últimos lugares en los programas de desarrollo, con acumulación de inventarios y deterioro de los mismos, pérdida de clientes y competitividad en el mercado, dispersión y atomización de sus productores, problemas que hacen difícil su

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 13 de 1

atención, a lo cual se suma el desplazamiento a actividades productivas diferentes.

El proyecto se ejecutará mediante la contratación de ejecutores públicos o privados que demuestren capacidad, equipo humano con perfiles idóneos, experiencia, seriedad y cumplimiento en la ejecución de recursos públicos, destinados para atender los componentes previstos en el proyecto, en coordinación con el enlace regional de Artesanías de Colombia. Mediante invitación pública se adjudicará el proyecto, quedando a cargo de los ejecutores la administración de los recursos apropiados, la ejecución operativa y financiera de los proyectos y la presentación de los informes correspondientes, aplicando las metodologías que Artesanías de Colombia ha diseñado para cada componente, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño. Se podrán postular ONG's, Asociaciones, Fundaciones, Cámaras de Comercio, etc., de orden privado para la ejecución del proyecto. En caso de que otras entidades tales como SENA, Alcaldías, Gobernación, estén interesadas en trabajar con el sector artesano, Artesanías de Colombia articulará los esfuerzos para lograr mayor impacto a través del Enlace Regional.


Artesanías de Colombia S.A. realizará la transferencia de su metodología y material a los entes que lleven a cabo la ejecución del proyecto, realizará acompañamiento y supervisión y velará por la adecuada ejecución e inversión.

Las intervenciones y asesorías se programarán de acuerdo con las necesidades detectadas como resultado de la caracterización, para cada comunidad artesana. Se atenderán también asesorías y requerimientos puntuales de los artesanos.

Estructura de Seguimiento y Control

El proyecto prevé la contratación de un Profesional por parte de Artesanías de Colombia, quien asumirá el rol de Enlace Regional para el Laboratorio de Cundinamarca, a cuyo cargo estará el control y supervisión de las actividades programadas, al igual que la comprobación del cumplimiento de las obligaciones contractuales del ejecutor, la calidad del servicio prestado y la verificación del logro de las metas previstas, así como la recepción de informes y la emisión del correspondiente concepto para aprobación y el correspondiente trámite para los desembolsos de los recursos del proyecto.

El Enlace asumirá la interlocución entre Artesanías de Colombia S.A. y las entidades cofinanciadoras, tales como alcaldías, Gobernación y otras; atenderá inquietudes y sugerencias tanto de ejecutor(es) y beneficiarios como de entes

 artesanías de colombia	FORMATO Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 14 de 1

cofinanciadores. A su cargo estará la socialización del proyecto y la sistematización de la experiencia para difusión pública.

Artesanías de Colombia emitirá las directrices correspondientes para el correcto funcionamiento del Laboratorio de Innovación y Diseño, proveerá y transferirá las metodologías, presentaciones y contenidos pertinentes al ejecutor al que se adjudique la contratación; evaluará y aprobará las hojas de vida del recurso humano que el ejecutor proponga para la ejecución de las actividades previstas para atender a las comunidades artesanales.

Alianzas y Redes de Apoyo

Para la ejecución del proyecto en las cuatro vigencias previstas, Artesanías de Colombia gestionará la suscripción de convenios con Gobernación de Cundinamarca y demás municipios que aporten recursos. Conjuntamente abrirán invitaciones para la adjudicación de contratos a ejecutores privados, como ONGs, fundaciones, asociaciones entre otros, quienes podrán presentar proyectos con base en la caracterización del sector artesanal del departamento, que complementen el presente proyecto y apunten al fomento del sector artesanal bajo la estrategia de Laboratorio de Innovación y Diseño.

María Gabriela Corradine Mora
 Profesional de Gestión – Subgerencia de Desarrollo
gcorradine@artesaniasdecolombia.com.co
 Conmutador: 286-17-66

Anexo

Ubicación Geográfica de algunos municipios artesanales en el Departamento de Cundinamarca

N°	Municipio	Provincia	Oficio	Materia prima
1	Agua de Dios	Alto Magdalena	Tejeduría	fique
2	Anapoima	Tequendama	Bordado	telas
3	Cachipay	Tequendama	Cestería	Calceta, guadua
4	Cajicá	Sabana Centro	Tejeduría, cerámica, varios	Lana, arcilla y otros
5	Chía	Sabana Centro	Tejeduría, cerámica, varios	Lana, arcilla, otros
6	Cogua	Sabana Centro	Tejeduría, carpintería, talla en sal	Lana, maderas, roca de sal
7	Cucunuba	Ubaté	Tejeduría	Lana
8	Fúquene	Ubaté	Cestería	Junco
9	Fusagasugá	Sumapaz	Varios	Varios
10	Gachancipa	Sabana Centro	Tejeduría	Lana y otros
11	Guachetá	Ubaté	Tejeduría	lana
12	Gachetá	Guavio	Tejeduría varios	Lana y otros
13	Girardot	Alto Magdalena	Totumo, varios	Totumo y otros
14	Guatavita	Guavio	Cerámica, tejeduría	Arcilla, lana y otros
15	La Calera	Guavio	Tejeduría, cerámica, otros	Arcilla, lana y otros
16	La Mesa	Tequendama	Cestería, totumo, otros	Calceta, totumo, otros
17	La Vega	Gualivá	Cestería, totumo, otros	Calceta, totumo, otros
18	Sesquilé	Almeidas	Tejeduría	Lana
19	Silvania	Sumapaz	Cestería	Mimbres
20	Simijaca	Ubaté	Tejeduría	Lana
21	Sopó	Sabana Centro	Tejeduría, cerámica	Lana, arcilla
22	Suesca	Almeidas	Cerámica, otros	arcilla
23	Susa	Ubaté	Tejeduría	lana
24	Sutatausa	Ubaté	Tejeduría	lana
25	Tabio	Sabana Centro	Varios	Varios
26	Tausa	Ubaté	Tejeduría	lana
27	Tocaima	Alto Magdalena	Cestería	caña
28	Ubaté	Ubaté	Tejeduría	Lana
29	Villapinzón	Sabana Centro	Tejeduría	Lana y otros
30	Zipaquirá	Sabana Centro	Talla en sal, otros	Sal de roca

