



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías  
artesanías de Colombia s.a.s

Formato de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:  
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 1 de 3

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	<b>Nombre del proyecto:</b> “Desarrollar un proceso de formación técnica en el oficio de tejido en telar a la comunidad de la vereda Peña Lisa de la Localidad 20, de Sumapaz y a la comunidad de Puente Aranda y Kennedy, con el fin de que incrementen sus potenciales a través del aprestamiento específico en los oficios productivos que realizan cotidianamente mejorando sus niveles de productividad y competitividad que les permita sus sostenibilidad y participación efectiva en la dinámica del mercado local, distrital, regional, nacional e internacional y prohijar sus talento como hacedores de riqueza social y colectiva”
2	<b>Beneficiarios directos:</b> (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexo, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad.) Son 20 personas: 8 de la comunidad de la Vereda de Peña Lisa, en la Localidad 20 de Sumapaz y 12 de la comunidad de Puente Aranda y Kennedy, quienes serán convocados por el DAACD, para participar en las actividades incluidas en la propuesta.
3	<b>Beneficiarios indirectos:</b> (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiados) 80 personas de las familias de los beneficiarios directos o personas que trabajen en el taller de los beneficiarios o igualmente vecinos y amigos que se interesen por aprender el oficio.
<b>B</b>	<b>Localización geográfica (incluir mapas):</b>
4	<b>Departamentos(s):</b> Cundinamarca <b>Municipio(s):</b> Distrito Capital, localidades de Sumapaz, Puente Aranda y Kennedy
5	<b>Vereda(s):</b> Peña Lisa <b>Resguardo(s):</b> N/A
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
6	<b>Oficios artesanales que atenderá el proyecto:</b> Tejeduría en telar vertical y horizontal
7	<b>Antecedentes:</b> El Departamento Administrativo de Acción Comunal del Distrito solicitó a Artesanías de Colombia la formulación de un proyecto de capacitación en el oficio de tejido en telar vertical y horizontal para 20 personas interesadas en aprender y mejorar las técnicas de tejido, ubicadas en las localidades de Sumapaz, Puente Aranda y Kennedy. Estas personas manifestaron al DAACD su deseo de capacitarse para tener una ocupación y generar recursos económicos. Artesanías de Colombia presentó la propuesta complementándola con asesorías en diseño, puesto que para posicionar un producto en el mercado no es suficiente aprender técnicas, también es fundamental trabajar la calidad del producto acorde con las tendencias del mercado.
8	<b>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación):</b> Algunas de las personas tienen conocimientos incipientes en el manejo de las técnicas, otras personas elaboran ruanas y cobijas para uso personal, pero no tienen los conocimientos necesarios para elaborar los productos que puede demandar el mercadeen cuanto a utilidad, texturas, colores, formas etc. La mayoría tiene no tiene una ocupación estable y requieren una fuente de generación de ingresos.
9	<b>Objetivo general (Finalidad):</b> Capacitar en las técnicas de tejido en telar vertical y horizontal a 8 personas de la Comunidad de la Vereda Peña Lisa, en la Localidad 20, de Sumapaz y 12 personas de las comunidades de Puente Aranda y Kennedy, y prestarles asesoría técnica en los temas de diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias del mercado actual, con el fin de desarrollar las capacidades de producción de los participantes y dotarlos de los conocimientos necesarios para elaborar productos que sean competitivos en el mercado y les provean una ocupación sostenida y la generación de recursos para mejorar el nivel de vida.
10	<b>Objetivos específicos:</b> 10.1. Capacitar en las técnicas de tejido en telar vertical y horizontal. 10.2. Prestar asesoría técnica en los temas de diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias del mercado actual
11	<b>Resultados a entregar (productos, metas cuantificables)</b> 11.1 Veinte personas con claridad sobre la capacitación que se va a realizar, asiduos en la asistencia,



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 2 de 3

comprometidos con el aprendizaje y familiarizados con lo que va a constituirse en la herramienta de trabajo y de consecución de recursos

11.2 Veinte beneficiarios capacitados para defenderse solos en un telar horizontal y con los conocimientos necesarios para aplicar en la elaboración de productos para sacar al mercado

11.3 Veinte beneficiarios que se puedan defender solos en un telar vertical y con los conocimientos necesarios para aplicar en la elaboración de productos para sacar al mercado.

11.4 Dar a conocer la dimensión real del proyecto con todos los beneficios y las posibilidades de prosperidad partiendo del mismo.

11.5 Abrir la mente de los artesanos presentando estilos de vida a nivel mundial y centrándolos en la necesidad de la investigación e inspiración para elaborar productos con identidad.

11.6 Que cada artesano quede ubicado en el oficio que mejor trabaje y se sienta realizado, aprovechando las clases con el instructor en telares y también la corrección y modificación en la calidad de productos actuales que se les sugiera.

11.7 Lograr que el artesano tome atención diaria de lo simple, de su entorno: una flor, un animal, una roca... no hay mayor inspiración que lo natural, la misma creación. El introducir al artesano en la investigación de la inspiración tomada, no solamente es observarla, sino también estudiarla para conocer más de ella y así poder introducir ese conocimiento en el producto.

11.8 El conocimiento sobre diferentes materiales para elaborar productos en telar vertical y horizontal

11.9 Identificación del mercado final.

11.10 Aprender a diseñar líneas con el concepto de colección, teniendo en cuenta lo aprendido hasta el momento. Cada artesano queda con conocimiento en tintes naturales y reactivos para materiales naturales.

11.11 En los talleres correspondientes, el trabajo va a ser bastante, teniendo en cuenta los dos oficios

11.12 Colecciones producidas con todas las especificaciones necesarias para un buen resultado en calidad, identidad y producción.

11.13 Cada beneficiario estará en capacidad de costear su producto teniendo en cuenta el mercado final.

11.14 A cada artesano se le hará la exposición de sus productos al final de la capacitación

11.15 Veinte artesanos capacitados para elaborar productos variados en telar vertical y horizontal

11.16 Veinte artesanos capacitados para aplicar los conceptos de tendencia actual de la moda en los productos que elaboren en telar vertical y horizontal, entre éstos colores, texturas, diseños, mezclas de fibras y aplicación de tinturas

11.17 Veinte artesanos desarrollando una línea de productos, cada uno, de acuerdo con su preferencia por una técnica en particular.

11.18 Veinte artesanos en capacidad de establecer los costos de su producto y el precio de los mismos.

11.19 Veinte artesanos en capacidad de dar continuidad a la aplicación de lo aprendido y en esa medida, de tener una ocupación y generar recursos económicos mediante la comercialización de sus productos.

- 12 **Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados** (cuantificadas y organizadas en el cronograma)
- 12.1 Evento de sensibilización
- 12.2 Introducción: descripción, clasificación de telares, materias primas que se pueden utilizar y conocimiento de estas herramientas
- 12.3 Capacitación en Telar Horizontal: herramienta de madera o metal que se utiliza para elaborar cobijas, ruanas, bufandas, telas y paño.
- 12.4 Capacitación en Telar Vertical: herramienta de manejo manual para elaborar tapetes, tapices, cojines, etc. Introducción:
- 12.5 Tendencias en moda, textiles, accesorios y hogar Primavera-Verano 2006, Otoño-Invierno 2006-2007.
- 12.6 Reconocimiento y valoración del producto
- 12.7 Taller de creatividad y búsqueda del mercado a trabajar.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.S.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 3 de 3

	<p>12.8 Conformación de líneas de producto a partir del taller de creatividad y Taller de tintes naturales y reactivos para materiales naturales.</p> <p>12.9 Elaboración de prototipos</p> <p>12.10 Evaluación y ajustes al prototipo (la primera muestra es para el artesano y la segunda, mejorada, para Artesanías de Colombia para hacer sondeo de mercado)</p> <p>12.11 Costeo del producto</p> <p>12.12 Evaluación y asesoría para exhibición de stand en ferias</p>
13	<p><b>Metodología</b> (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida)</p> <p>Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.</p> <p>El desarrollo de la capacitación estará a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitarán el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilen y puedan poner en práctica los conocimientos que se imparten.</p> <p>Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibirán de los instructores fotocopia de material de apoyo para que conserven luego de que se termine la capacitación y puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.</p> <p>Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejarán a los participantes ejercicios para realizar, que luego serán revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquezcan mutuamente sus conocimientos y desarrollen destrezas y fortalezas que redunden en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.</p> <p>Los instructores se ocuparán de incentivar y cautivar a los participantes para que asistan con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y desarrollen los ejercicios que les dejen los instructores.</p> <p>El coordinador de las actividades por parte de Artesanías de Colombia estará pendiente de que se cumpla el cronograma que se apruebe y de que se haga un manejo adecuado de los recursos de los cuales se disponga para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.</p> <p>Artesanías de Colombia entregará una constancia de participación a cada una de los participantes, siempre y cuando asistan al menos al 85% de las sesiones de trabajo.</p>
14	<p><b>Impacto esperado del proyecto</b></p> <p>En lo económico:</p> <p>14.1 Fortalecimiento de la diversidad de productos artesanales de tejeduría y cualificación de la oferta para Bogotá.</p> <p>14.2 Mayor participación económica de productores con alto índice de NBI (marginados, afrocolombianos, indígenas, desplazados, etc.) con impacto en su capacidad productiva, ingresos y calidad de vida.</p> <p>14.3 Reconocimiento del subsector como renglón económico productivo.</p> <p>14.4 Mejoramiento técnico de la producción y de la calidad de la oferta de tejidos</p> <p>14.5 Incrementar la producción y comercialización de tejidos elaborados en las localidades mencionadas</p> <p>En lo social:</p> <p>14.6 Empoderamiento de mujeres y hombres vinculados a la producción de tejidos en las localidades de Sumapaz, Kennedy y Puente Aranda, en Bogotá.</p> <p>14.7 Mejorar las condiciones de vida de los productores y comercializadores de tejidos</p> <p>14.8 Fortalecer la cultura del consumo de productos autóctonos y propiciar la promoción para el mercado externo</p> <p>En lo ambiental: La utilización racional de materiales naturales y sintéticos de manera que se haga la mejor utilización de los residuos que se puedan producir.</p>
15	<p><b>Sostenibilidad de los resultados obtenidos</b> (o continuidad en los avances logrados)</p> <p>El Proyecto aportará al empoderamiento de las organizaciones empresariales dedicadas a la producción y</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 4 de 3

	comercialización de tejidos, en especial en lo relacionado con el perfeccionamiento de las técnicas de elaboración, el diseño y la calidad de los productos y la comercialización.		
16	<p><b>Replicabilidad :</b> Los resultados del Proyecto pueden ser replicados en otras regiones del país para fortalecer las estrategias de recuperación, formación, capacitación y desarrollo de organizaciones empresariales especializadas en la oferta de tejidos acordes con las tendencias del mercado. Los participantes en el proyecto podrán multiplicar los conocimientos adquiridos entre los demás miembros de sus talleres y otras personas que se interesen por trabajar el oficio de tejidos.</p>		
17	<b>Duración del proyecto:</b> 3 meses	Fecha de inicio: 26 de enero/06	Fecha terminación: 1 de abril/06
18	<b>Limitaciones y riesgos del proyecto:</b> No disponer a tiempo de los recursos financieros para que la mayoría de los procesos de capacitación se puedan realizar en los tiempos establecidos.		
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes</b>		
19	<b>Costo y aportantes:</b>	Col \$	%
20	<b>Valor total del Proyecto:</b>	31.676.175	100.0
21	<b>Cofinanciación solicitada</b>	27.544.500	86.0
22	<b>Otros aportes:</b>	4.131.675	14.0
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental - Del gobierno Municipal - De empresas privadas - Otros		DAACD Artesanías de Colombia (en especie)
<b>E</b>	<b>Entidades y personas responsables:</b> La coordinación estará a cargo de Gladys Salazar, profesional de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia, quien permanecerá en comunicación permanente con el profesional Fernando Miranda, del DAACD, para resolver las inquietudes que se presenten.		
23	<b>Entidad que presenta el proyecto o programa:</b> Artesanías de Colombia <b>NIT:</b> 860 007 887-8		
24	<b>Representante Legal:</b> Cecilia Duque Duque		
25	<b>Dirección:</b> Carrera 2 #18ª-58		
26	<b>Teléfono:</b> 336-3959	<b>Fax:</b> 337-5964	<b>E.mail:</b> desarrollo@artesaniadescolombia.com.co
27	<b>Fecha de formulación del proyecto o programa:</b> octubre 13 de 2005		
28	<b>Fecha de presentación:</b> 17 de noviembre de 2005		
29	<b>Fecha de actualización:</b> 15 de noviembre		
30	<b>Entidad ejecutora:</b> Artesanías de Colombia , S.A.		<b>NIT:</b> 860-007 887-8
31	<b>Representante Legal:</b> Dra. Cecilia Duque Duque. Gerente General		
32	<b>Dirección:</b> Carrera 2ª. # 18 A – 58	<b>Ciudad:</b> Bogotá, D.C.	<b>Dpto:</b> Cundinamarca
33	<b>Director del Proyecto:</b> Carmen Inés Cruz		
34	<b>Telf:</b> (1)336-3959	<b>Fax:</b> (1) 337-5964	<b>E. mail:</b> desarrollo@artesaniadescolombia.com.co
35	<b>Coordinador del Proyecto:</b> Gladys Salazar		
36	<b>Telf:</b> 336-3959	<b>Fax:</b> (1) 337-5964	<b>E.mail:</b> gsalazar@artesaniadescolombia.com.co
37	<b>Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto:</b> DAACD		
38	<b>Interlocutor por la comunidad:</b> N/A		
39	<b>Dirección:</b> N/A	<b>Ciudad:</b> N/A	<b>Dpto:</b> N/A



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 5 de 3

40	<b>Telf:</b> N/A	<b>Fax:</b> N/A	<b>E.mail:</b> N/A
41	<b>Otros aspectos:</b> Todos los materiales que se utilicen para la socialización del conjunto de actividades a realizar y apoyo pedagógico, así como las constancias que se entreguen a los beneficiarios llevarán la identificación institucional del DAACD y de Artesanías de Colombia.		
42	<b>Estado actual del proyecto</b> (fecha): Aprobado por DAACD el 17 de noviembre de 2005		
43	<b>Observaciones:</b> El presupuesto y el cronograma se realizó y se presentó en los formatos que exige el DAACD		
44	<b>Archivo electrónico:</b> C/marca/Bogotá 2005/ Proyecto Sumapaz Puente Aranda y Kennedy		