

Programa Nacional de Conformacion de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Estructuración de la Cadena Productiva de
la Palma de Iraca en el departamento de
Nariño

TALLER DE CREATIVIDAD





CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Objetivos
3. Actividades
4. Logros

1. Introducción.

Mediante el desarrollo de los talleres de creatividad se busca propiciar y fomentar en los artesanos el hábito de planificar y diseñar sus nuevos productos basados en conceptos de identidad cultural Colombiana, que se desarrollan en las comunidades con el apoyo de metodologías en las que se encamina y orienta la imaginación y creatividad de los artesanos para crear nuevas líneas de productos que atiendan las necesidades reales de los mercados.

2. Objetivos

Desarrollar talleres de creatividad para el diseño de nuevas propuestas de líneas de productos con alto contenido de diseño y adaptadas a las necesidades del mercado

3. Actividades

Para abordar el taller creativo con las comunidades artesanales de tejido en iraca, se realizó primero una inducción que hace énfasis en descubrir las fortalezas de cada grupo, la importancia de competir en el mercado con diferenciación, calidad y diseño.

Un segundo paso hace referencia a las exigencias del mercado diferente al local y las preferencias, presentando Tendencias tanto en la moda (Idexmoda 2004) como en productos para el hogar (PJ Arañador),

Un tercer paso orientado a la accesorios personales, y con ayuda de imágenes específicas a cada tendencia en moda (retrospección años 20, 40, 60 y 80), se deja libertad de proponer sombreros, bolsos y accesorios de acuerdo a los trajes de cada imagen, encontrando gran creatividad y entusiasmo por parte de las artesanas. Aquí debían tener en cuenta color, forma, textura y diseño.

Para los grupos en los que se quiere trabajar productos para el hogar, se realizó un taller creativo de texturas, en el que las artesanas experimentaron con la fibra de iraca, componiendo nuevos tejidos, gruesos, finos, calados, etc en el que el concepto es la combinación y la resaltación de la textura tanto al tacto como visualmente.

Estilos De Vida (Referencia: PJ Arañador)

Tendencia Otoño – Verano. 2004-2005.

Color: La paleta de color para esta temporada puede estar dentro de la gama de colores pasteles, y mucho más hacia lo conocido como Reflexión, de reflejo. (Más blanco con muy poco tinte de otro color), Blanco tinturado con Rosa pálido, con verde, lila, amarillo y terracota. Tonos Celestiales, se les puede denominar. El color como el reflejo de una hoja en el agua. Estos colores son como “Decolorados” con una imagen como rústica.

La paleta opuesta es la de colores Brillantes como son el Rosa, Fucsia Y Rojos. entre estos también está el vibrante pero no luminoso naranja Persimón. Estos colores pueden ir combinados con el sombreado Burgundy.

Otra tendencia fuerte en esta temporada es el del color Gris Helado – Azulado, más claro que turbio.

El Verde Pistacho.

El Blanco, tinturado hacia el camel, perla, la cascara de huevo - colores algo rústicos.

Juego De Texturas: Texturas sobre texturas, en cuanto a las texturas estas se tomaran definidas y suaves, como cuando el agua del mar dibuja la arena. Resaltar la belleza del material. Si el material es madera la imagen debe ser de madera. Puede verse los productos como usados pero no antiguos.

El glaseado (brillante – satinado) y el mate pueden combinar mezclarse formando un juego de imagen , como arte gráfico. Esta tendencia se denomina Tonos Contrastantes.

La tendencia más arriesgada está en la apariencia de un detalle. Por ejemplo: Textiles basados en la confección de una película o aplique superficial esto se puede aplicar en los texturas duras.

Texturas creadas con una nueva imagen de arte a la forma.

Formas Poly Morficas (orgánico, anatómico, fisico, corporal): Son formas comúnmente simples en una configuración fluida, libre,. Retomadas de la naturaleza, (huesos, ramas, formas de la naturaleza). La esencia es el carácter que suman las piezas del todo (producto). Desnuda lo básico, La función es más inesperada que práctica. Son formas espontáneas o parecidas a lo natural. Una única inspiración en le pasado.

Otra tendencia es el de productos con una imagen aireada y ventilado , para clima caliente.

El volumen de las formas es caprichoso, especialmente grandes en mobiliario, en general la orientación debe ser Confortable.

Productos Bien Hechos: con mucha fuerza llegan los SPA: (sitios de relajación y descanso), gustan los aromas, incienso, la naturaleza, calidad de vida es lo que busca la gente, el escape del mundo de cemento de las ciudades. Productos curativos y de cuidado personal toman fuerza.

Gustan los productos primitivos, barro, rocas volcánicas, el fuego, el agua, etc.

Las formas de los productos y sus funciones están entre lo decorativo e inusual.

Productos para el baño.

Inspiración en las enredaderas, el punto esta en el equilibrio. Debemos captar la búsqueda del hombre para sus sensaciones en regresar a los elementos de la vida. Simplicidad de lo complejo.

Textiles que tienen una apariencia usada, robusta, de fabricación áspera.

Con diferentes texturas. Por ejemplo una sola textura torcida entre el tejido.

Tendencia de Lo Fino Y Lo Grueso.

Grueso o tosco realizado.

Técnicas mezcladas en calidades diferentes. Como un juego travieso e incompleto. Efecto de tijerear, arte y folklore.

Materiales transparentes son mezclados con materiales industriales sobre diferentes niveles de texturas que resaltan detalles.

Naturaleza Y Medio Ambiente:

Lo amigable al ecosistema tiene revolucionado al mundo.

Los hogares se están decorando inspiradas y apoyadas en lo natural. En arcilla y madera. Gusto por los manantiales = Agua.

O por plantaciones selváticas en las casas.

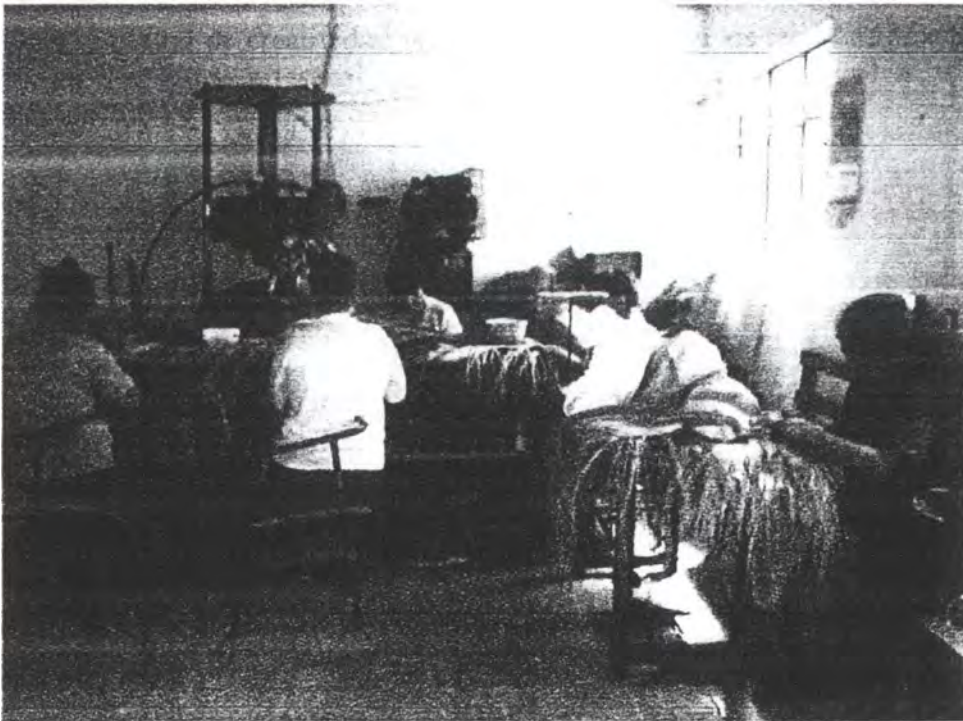
Detalles inspirados en el aire, viento, calor : ventilado – aireado. Liviano. Flotante. Delgado, etéreo.

Detalles inspirados en los elementos de la vida: fuego, aire, agua, tierra.

Simplicidad de Lo Complejo.

4. Logros

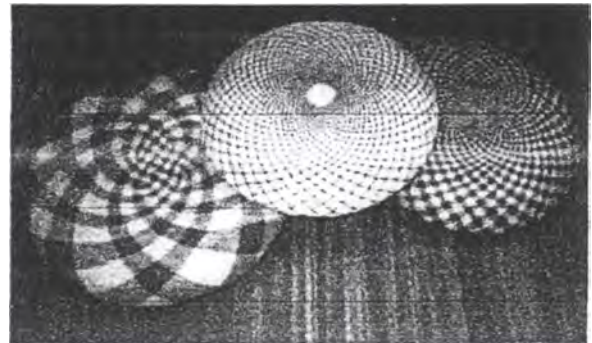
Ancuya: El taller de creatividad destacó las habilidades de los artesanos en el tejido de diseños en cuadros, el manejo de color en diferentes combinaciones y la aplicación del diseño en el producto artesanal como factor competitivo, acorde a tendencias de moda y accesorios 2004. Participación de 28 artesanos.



Grupo de artesanas trabajando en las nuevas propuestas a partir de taller de creatividad



Artesana tejiendo cojín



Productos resultado del taller de creatividad

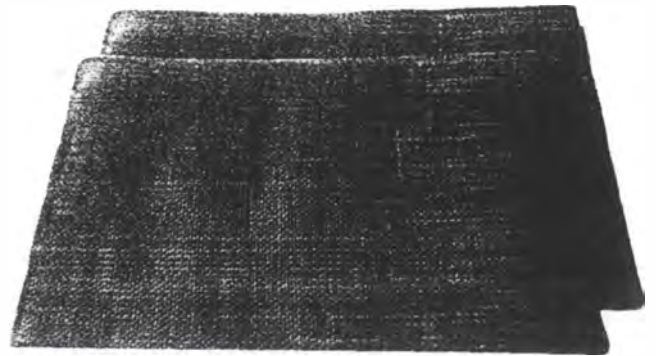
Sandoná: El taller de creatividad se desarrollo a partir de los temas de la aplicación del diseño en el producto artesanal como factor competitivo, acorde a tendencias de moda y accesorios 2004 y temporada navideña. Participación de 37 artesanos.



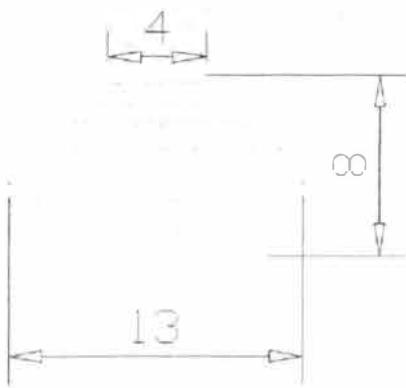
Grupo de artesanos beneficiarios del taller de creatividad en Sandona



Línea de accesorios para mesa
Tonos blanco y negro



Individuales para mesa técnica Ikat

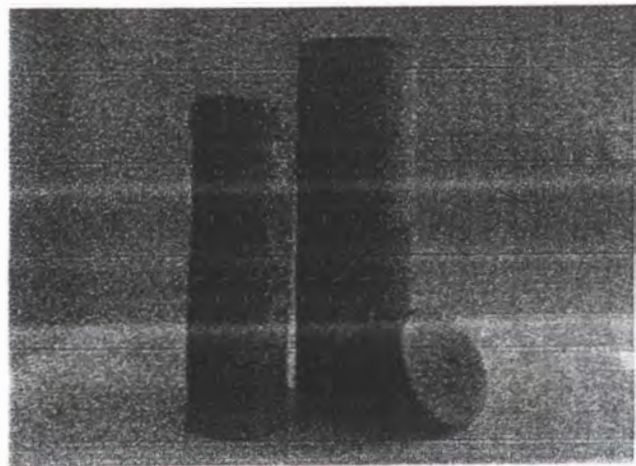
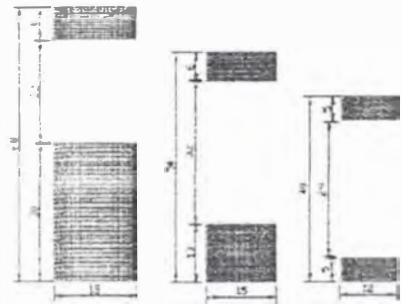


Planos propuestas contenedores

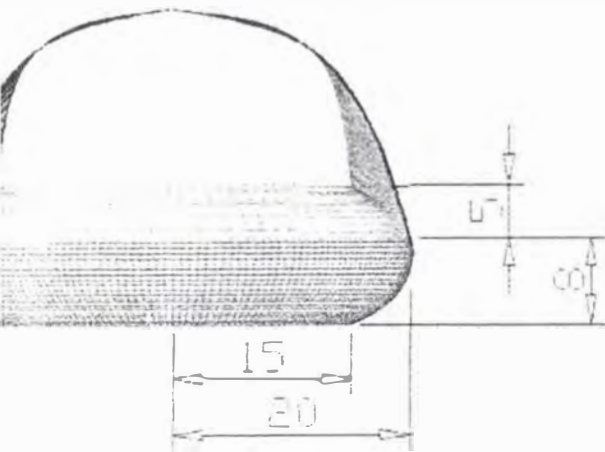


Sombrero de iraca en la
pasarela de Inexmoda
2004

Sapuyes. Se desarrollo un proceso de capacitación y asistencia técnica alrededor del diseño, el color, el mercado conjuntamente con talleres de creatividad.



Línea de contenedores en iraca

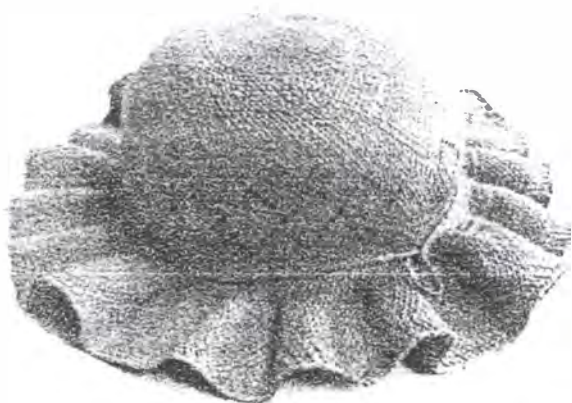
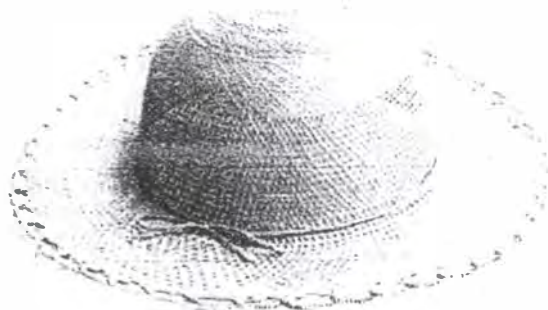


Planos propuestas contenedores

Colón - Génova. Se desarrollo un proceso de capacitación y asistencia técnica alrededor del diseño, el color, el mercado conjuntamente con talleres de creatividad.



Fotos productos línea de sombrería



La Unión. Se desarrollo un proceso de capacitación y asistencia técnica alrededor del diseño, el color, el mercado conjuntamente con talleres de creatividad.



Artesanas desarrollando bocetos para el taller de creatividad

Planos propuestas de individuales

Centro de mesa
30 cm tejido corriente,
10cm de tejido cordon alto relieve

Individuales:
25cm de tejido corriente
11 cm tejido cordon alto
relieve

Posavasos. 10 cm de tejido
corriente y 3 cordones seguidos
total 16cm diametro

Consacá. Se desarrollo un proceso de capacitación y asistencia técnica alrededor del diseño, el color, el mercado conjuntamente con talleres de creatividad.



Cojín 34 diámetro x 35cm de alto



MUESTRA DEL TEJIDO.
Inicio de 4 pares de 4 pajas.
Crecido 8 pajas. Acolchado.



Cojín 34 diámetro x 70cm de ancho.

Cojín 34 diámetro x 15cm de alto

Planos propuestas desarrolladas durante el taller de creatividad