

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

**Rescate de Producto y/o técnicas tradicionales y
Mejoramiento del Producto
Municipio de Coyaima departamento del Tolima,
oficio trabajo con Jabon de la Tierra**

Alejandro Rincón
Diseñador Industrial

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia





Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Director de Proyecto
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Alejandro Rincón
Diseñador Industrial



Actividad

Rescate de Producto y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del Producto artesanal Actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la Técnica Artesanal.

Municipio de Coyaima departamento del Tolima, oficio jabón de la Tierra

• Definiciones

“Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, aculturación y/o ausencia de mercado”, pero que en la demanda actual tienen vigencia. Obteniendo como resultado productos mejorados en lo funcional y lo estético.

Contenidos

1- Introducción:

A continuación se describen las acciones realizadas en el municipio de Coyaima en la vereda Chenche Amayarco, en el marco del proyecto SENA para la innovación y el desarrollo tecnológico aplicados en el desarrollo del sector artesanal Colombiano. Las actividades realizadas en el lugar estuvieron orientadas al rescate del producto y las técnicas tradicionales, con el objetivo de mejorar la calidad y de conformar una línea de productos basados en el tradicional, relatándole sus valores agregados y generando algunos nuevos, como en el tema del aroma, y el color donde se realizaron avances para producir el jabón con una presentación mas elaborada teniendo en cuenta los gustos y requerimientos de los mercados actuales.

Para dar una nueva apariencia y presentación se usaron esencias cosméticas y colorantes vegetales buscando nuevas alternativas al producto. De la misma manera se trabajo el tema del empaque el cual fue modificado a partir del original en calceta y hoja de plátano, buscando nuevas configuraciones y presentaciones con el propósito de mostrar un nuevo producto mas atractivo y competitivo.

Estos nuevos productos fueron desarrollados por los artesanos y el asesor en un taller de tres días en el cual se llevo a cabo una metodología de diseño aplicado a la artesanía para recatar y rediseñar productos tradicionales añadiéndoles elementos de diseño contemporáneo, factores de uso y estéticos que dieron como resultado una línea de jabones con formas, aromas y colores naturales, con las mismas bondades



del jabón tradicional de la tierra, pero con el ingrediente adicional del color y el aroma, presentados en un empaque igualmente tradicional pero innovado.

La receptibilidad del proyecto por parte de los artesanos fue muy buena y participaron activamente de todas practicas desarrolladas en las que se elaboraron aproximadamente 5° jabones con 5 distintas esencias aromáticas, quedando un remanente de insumos para dar color y aroma a otra cantidad parecida de jabones

2- Localización geográfica:

A.

- Mapa (Según Archivo del proyecto)
- Mapa de ruta, en distancia y tiempo
- En el sur del departamento del Tolima a 217 kilómetros de Bogotá con una población aproximada de 15000 habitantes y una temperatura promedio de 34 grados centígrados se encuentra ubicado el municipio de Coyaima donde el oficio tradicional es el trabajo con le jabón de la tierra, el cual es fabricado con técnicas muy básicas, con la misma técnica que ha pasado de generación en generación desde épocas pre -hispanicas
El producto es vendido en el mercado a muy bajo precio según el tamaño se pueden conseguir jabones desde los \$500 en adelante
La economía de la región se mueve alrededor de la agricultura el comercio de la hoja de plátano y la venta de alfarería, jabón de la tierra y chicha en el mercado los fines de semana.

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 15 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	3	21.5
31 a 55	12	78.5
Mayor de 55	0	0
Total	15	100

Estrato	# Personas	%
1	11	100
2		
3		
4 o más		
Total	11	100

Género	# Personas	%
Masculino	3	21.5

SISBEN	# Personas	%
Si	7	48

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Femenino	12	78.5
Total	15	100

No	8	52
Total	15	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas	15	100
Otros		
Total	15	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	15	100
Primaria completa	0	
Secundaria incompleta	0	
Secundaria completa	0	
Universitarios	0	
Total	15	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

3- Oficio Artesanal:

A. Documentar con 3 a 5 fotos

- Materia Prima: La materia prima empleada para la elaboración del Jabon es de dos tipos, la primera es la manteca de cerdo o res que se compra por arrobas en el pueblo, esta se mezcla con la lejía, que es un agua mezclada con ceniza, que es la encargada de disolver la grasa creando de esta manera el jabón
- Su nombre científico es Jabón natural.
- Técnica empleada para la elaboración del jabón es la cocción en fogón de madera por varias horas a veces hasta días, agregando lejía hasta que de punto para luego dejar enfriar y luego modelar a mano en pastillas de forma redonda y ovalada. Finalmente se envuelve en calceta de platano y se vende la detal o por cantidades no muy grandes casi siempre 10 o 12 unidades
- Productos principales, Jabón de la tierra

B. Antecedentes de la actividad:

En el municipio de Coyaima se fabrica tradicionalmente desde tiempos pre - Hispánicos por las culturas de indígenas del al region, un tipo de jabón con



la técnica mas antigua que existe, este jabón por su carácter artesanal tiene un apariencia y olor fuerte que tradicionalmente lo ha llevado a tomar un papel secundario en la higiene corporal siendo menos atractivo que los jabones comerciales esto a pesar de su costo que en muchas veces es una cuarta parte del costo de un jabón normal para tocador.

El jabón de la tierra ha sido relegado a un segundo plano y ya no se comercializa como antes y deja muy poca ganancia, haciendo mas difícil la supervivencia de las personas que viven de este oficio.

En la vereda Chenche Amayarco, donde se concentran la mayoría de los artesanos que se dedican a este oficio hasta la fecha no habían recibido asesoría para mejora el producto, en el año 1998 se desarrollo para ellos una asesoría de empaque para mejorar la presentación del producto, pero tuvo baja aceptación por los costos y la dificultad de reproducir esos empaque en la región principalmente por la escasez de materiales y empresas locales que pudieran hacerse cargo de la producción de dichos empaques.

En el tema del Aroma y el color anteriormente se habían propuesto esos elementos como base de el desarrollo de nuevos productos, pero nunca se habían hecho practicas con la comunidad, esto como parte de le desarrollo de un proyecto en el cual se buscaba mejorar el producto y las condiciones técnicas en las que se desarrolla, pero este proyecto no ha conseguido aun su aprobación y esta a la espera de ajustes para poder participar de nuevo para adquirir recursos del gobierno.

4- **Actividades Desarrolladas:** (Implementación con el correspondiente registro fotográfico)

A. Actividades que se desarrollaron durante la implementación:

- Conceptualización e investigación de referentes para el rescate y el rediseño del producto tradicional con el objetivo de determinar los requerimientos básicos para la conformación de la nueva línea de productos a partir de la identificación de referentes que sean susceptibles de ser rescatados y rediseñados con miras a adaptarlos a la demanda actual de productos.
- Reconocimiento del área de trabajo, para determinar las condiciones de ergonomía, iluminación y distribución del espacio en el área de trabajo.



- Elaboración de prototipos en los talleres, usando esencias, colorantes de origen natural y moldes para desarrollar una línea de jabones para tocador comedor, conformada por cinco distintas fragancias (Floral, manzana, Sándalo, limón y citronela) todas ellas con distintas gamas de color verde según distintas concentraciones
- Rediseño del empaque tradicional.
- Asignación de precio según mano de obra, materia prima y costos indirectos

B. Resultados del rescate, con las correspondientes fichas técnicas.

Conclusiones:

La principal conclusión sobre el trabajo desarrollado con la comunidad de Coyaima es la necesidad de hacer mejoras en el proceso de producción del jabón reemplazando la lejía por *hidróxido de sodio* y de esta manera obtener una pasta más pura casi de color blanco.

Reemplazando la lejía se reduce la práctica de quemar maderas finas para obtener ceniza esencial para la obtención de lejía.

El uso de fogones de leña también es un elemento que hace que se corten grandes cantidades de madera que al ser quemada se convierte en monóxido de carbono que contamina el medio ambiente y ayuda a acrecentar el fenómeno de invernadero en la atmósfera del planeta, este método de cocción se debe reemplazar por estufas de gas que son más seguras y aprovecha mejor el combustible haciendo los tiempos más cortos y más eficientes los procesos.

Por ser esta la primera vez que se emplean esencias y color en jabón de la tierra que se produce en el Tolima, es difícil que los artesanos apropien estos insumos ya que no se consiguen con facilidad en la comunidad ni en los pueblos cercanos. Por esto se entregaron datos de los proveedores de dichos insumos en Bogotá para contactarlos vía telefónica y lograr que sean enviados por encomienda las esencias y el colorante necesarios para los nuevos productos.

Recomendaciones

El tema del empaque y la etiqueta son importantes para resaltar los valores agregados del producto.

Anexo:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

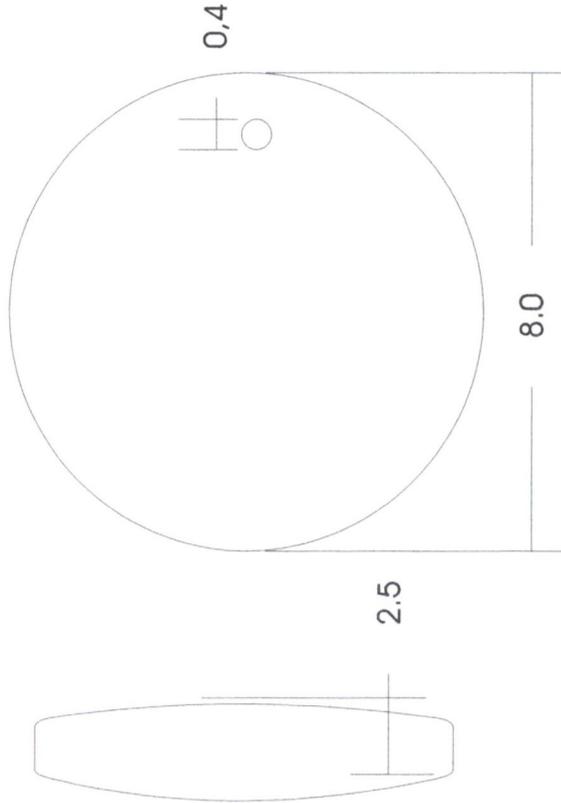
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Jabón	Línea: Tocador	ESC. (Cm): 1:125	PL 1.
Nombre :Jabón de colgar	Referencia:		
Oficio: Trabajo en jabón de la tierra	Materia Prima: Cebo, y ceniza		
Técnica: Moldeado			

Proceso de Producción:
Se cocina el cebo de res o cerdo con lejía revolviendo constantemente, hasta obtener una masa consistente, se añade esencia en una proporción de 50 cc por cada 5 litros y se agrega el colorante vegetal 15 gramos por cada 5 litros, se vierte en el molde y se deja enfriar un poco hasta que tienen la consistencia necesaria para poderlo cortar con un nylon de los usados para pesacar

Observaciones: El jabón de colgar tiene una perforación por la cual se anuda una cuerda de calceta de platano

Responsable: Alejandro Rincón Díaz Fecha: Febrero 27 de 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

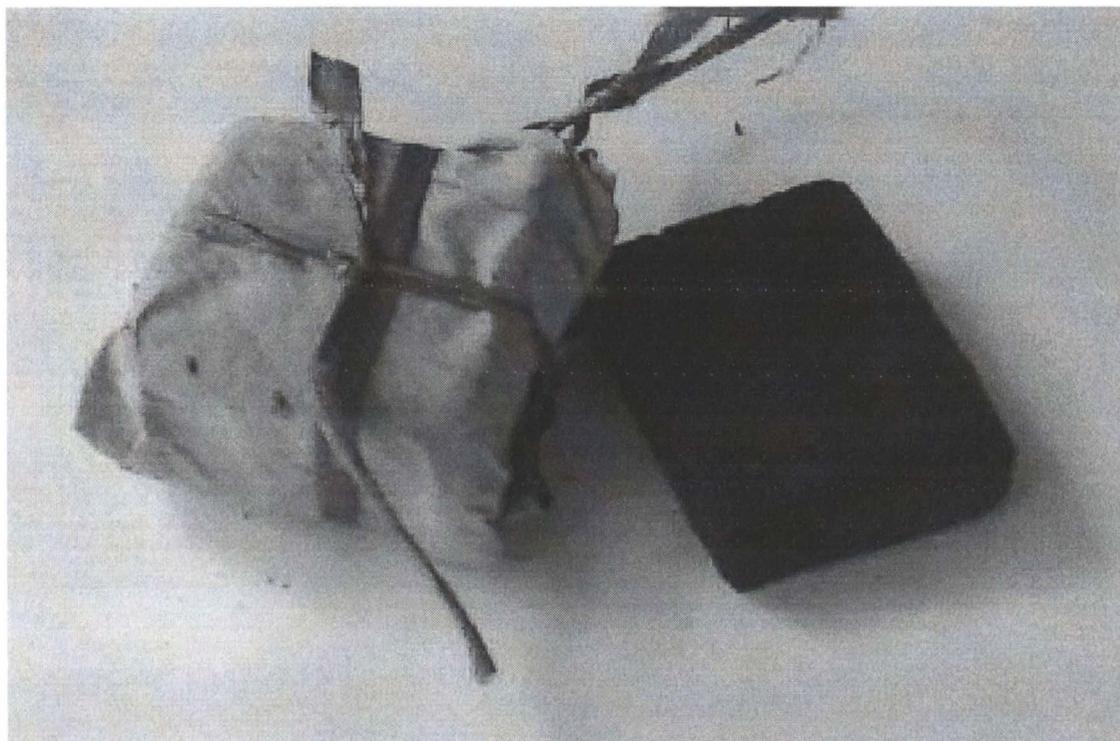
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Jabón	Artesano: Alirio A lopez
Nombre: Jabón Cuadro	Grupo: N.A
Oficio: Tabajo en jabón de la tierra	Departamento: Tolima
Tecnica: Modeado en molde cilidrico	Ciudad: Coyaima
Materia Prima : Cebo y lejia	Localidad/vereda: N.A
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo: <u>Chenche Amayarco</u>

Dimensiones Generales:		Produccion mes: 150
Largo (cm) 8	Diametro (cm)	Precio en Bogota: 750
Ancho (cm) 8	Peso (gr) 125	Unitario \$ 650
Alto (cm) 2	Color Verde	Por mayor \$ 600

Observaciones:

Responsable: Alejandro Rincón Díaz Fecha: Febrero 27 de 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

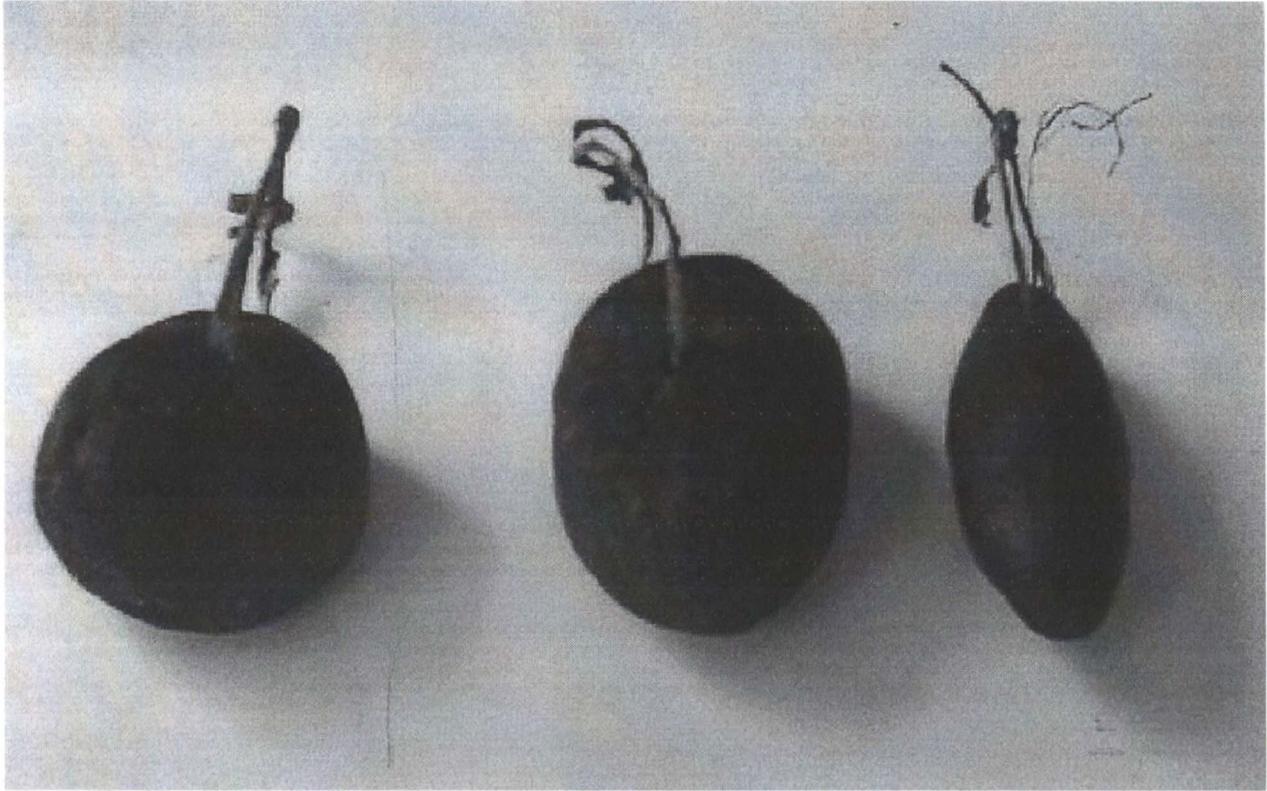
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Jabón	Artresano: Helena Poloche
Nombre: Jabón De colgar	Grupo: N.A
Oficio: Tabajo en jabón de la tierra	Departamento: Tolima
Tecnica: Modeado en molde cilindrico	Ciudad: Coyaima
Materia Prima : Cebo y lejia	Localidad/vereda: N.A
Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo: Chenche Amayarco

Dimensiones Generales:	Produccion mes: 150
Largo (cm) 0	Diametro (cm) 8
Ancho (cm) 2	Peso (gr) 125
Alto (cm) 0	Color Verde
	Precio en Bogota: 850
	Unitario \$ 750
	Por mayor \$ 700

Observaciones:

Responsable: Alejandro Rincón Díaz

Fecha: Febrero 27 de 2006

Referente(s)

Muestra

Linea

Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

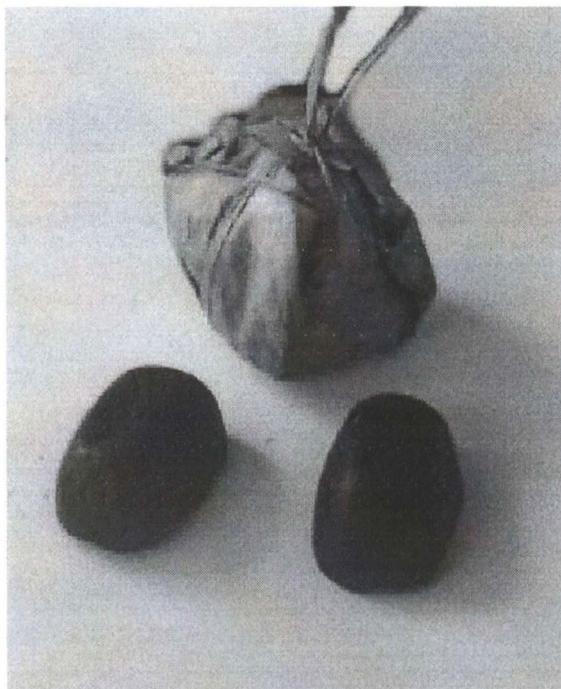
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Jabón	Artesano: Milena alape
Nombre: Jabón de Tocador	Grupo: N.A
Oficio: Tabajo en jabón de la tierra	Departamento: Tolima
Tecnica: Modeado en molde cilindrico	Ciudad: Coyaima
Materia Prima : Cebo y lejia	Localidad/vereda: N.A
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo: Chenche Amayarco
Dimensiones Generales:	Produccion mes: 150
Largo (cm) 4	Diametro (cm)
Ancho (cm) 3	Peso (gr) 75
Alto (cm) 3	Color Verde
	Precio en Bogota: 750
	Unitario \$ 650
	Por mayor \$ 600
Observaciones:	

Responsable: Alejandro Rincón Díaz

Fecha: Febrero 27 de 2006

Referente(s)



Muestra



Linea



Empaque



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Jabón		Artesano: Ana Lucia Alape
Nombre: Jabón Disco		Grupo: N.A
Oficio: Tabajo en jabón de la tierra		Departamento: Tolima
Tecnica: Modeado en molde cilindrico		Ciudad: Coyaima
Materia Prima : Cebo y lejia		Localidad/vereda: N.A
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo: Chenche Amayarco
Dimensiones Generales:		Produccion mes: 150
Largo (cm) 0	Diametro (cm) 8	Precio en Bogota: 750
Ancho (cm) 2	Peso (gr) 125	Unitario \$ 650
Alto (cm) 0	Color Verde	Por mayor \$ 600
Observaciones:		
Responsable: Alejandro Rincón Diaz		Fecha: Febrero 27 de 2006

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque