

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTO



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



OIM Organización Internacional para las Migraciones



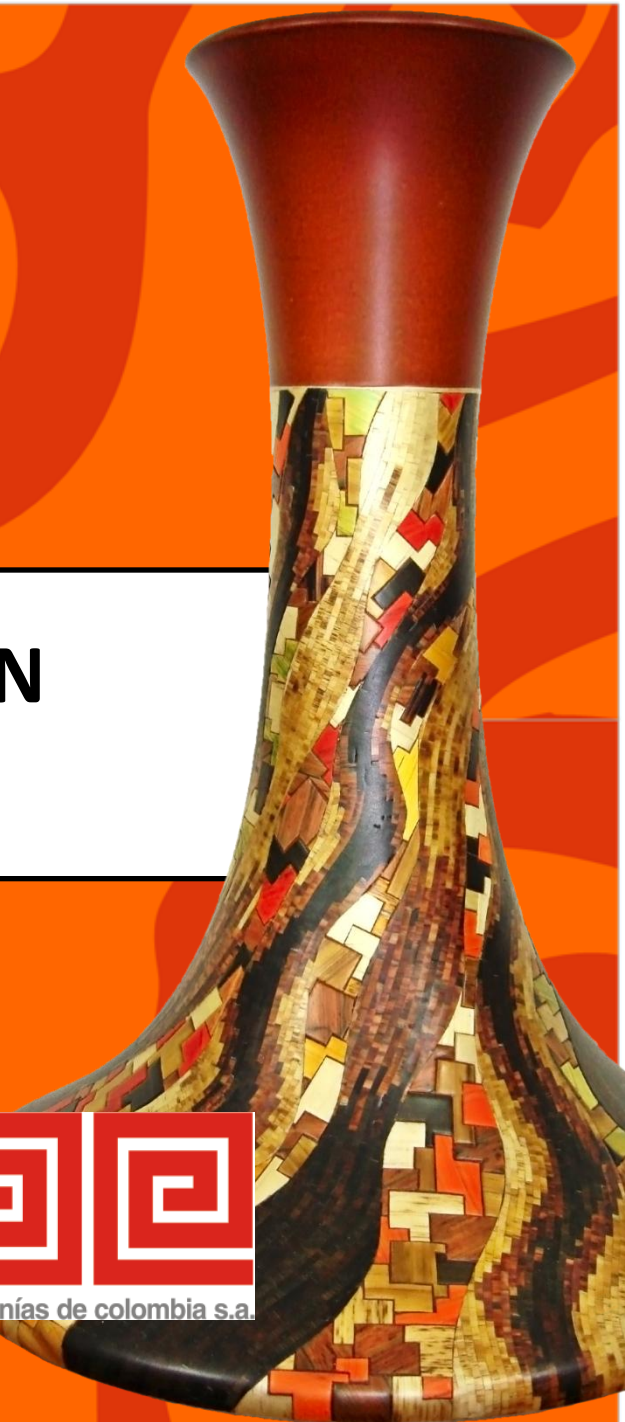
FUPAD

FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



artesanías de colombia s.a.



PRODUCTO

INDUSTRIALES

ARTESANALES

**CATEGORÍA DE
PRODUCTOS**

**LINEAS DE
PRODUCTOS**

**DESARROLLO DE PRODUCTOS
ARTESANALES**



CATEGORÍA DE PRODUCTOS

La categoría de productos es una clasificación de los productos dentro del espacio, momento u ocasión en que actúan o el rol que cumplen con un determinado tipo de usuario.

Las categorías de productos son: MOBILIARIO, AMBIENTES, INFANTIL, INSTRUMENTOS MUSICALES, OFICINA, MODA, ENSERES Y MENAJE, LENCERÍA, PIEZAS ESPECIALES Y/O DECORATIVAS, SOLAZ Y LÚDICA, Y REGALOS.



MOBILIARIO

Son enseres o artículos de utilidad para alojar materiales, para cumplir funciones, para sentarse o para descansar. Se caracterizan por su tamaño y volumen, su empleo en los espacios esta supeditado a su modelo o diseño específico.

EJ: ESTANTERÍAS, SALAS, COMEDORES, AUXILIARES DE ALCOBA O SALA, SILLAS, ETC.



AMBIENTALES

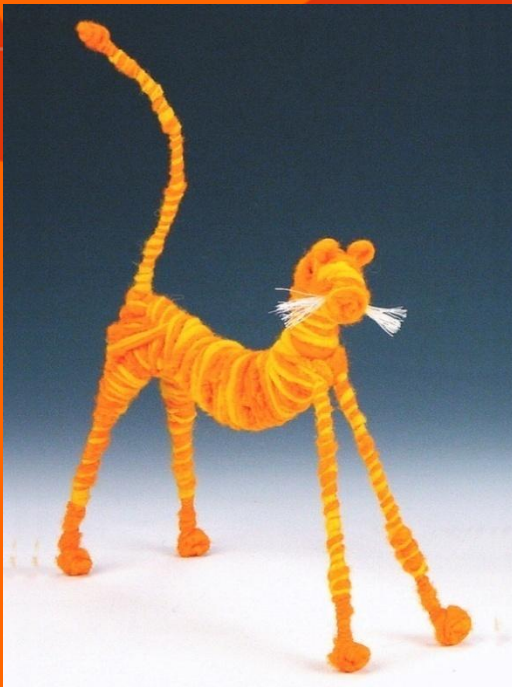
Se denominan ambientes a todos los espacios destinados para una actividad determinada y que contiene un grupo característico de productos para cumplir con esa función.

Ej. La sala es un espacio destinado como área social de la vivienda y cuenta con muebles, lámparas, recipientes y objetos decorativos propios para su función.



INFANTIL

Esta categoría de producto esta destinada a los niños y niñas. Se destacan los objetos de carácter lúdico, recreativo y didáctico. Como objeto representativo esta el juguete. La alcoba infantil contiene otros objetos de otras categorías como muebles, accesorios, moda y regalos.



INSTRUMENTOS MUSICALES

**Categoría destinada a todos los objetos
construidos para la actividad musical o lúdico -
musical, se caracterizan los instrumentos de
viento, percusión y cuerdas.**



OFICINA

Categoría de producto que contiene su propio espacio. Sus productos están dirigidos exclusivamente a las actividades de trabajo de oficina que se subdivide en institucional o empresarial y personal.



MODA Y ACCESORIOS

Categoría que incluye las prendas de vestir. La moda está relacionada con el tipo de usuario en especial por su género (hombre o mujer) o edad (niño o adulto). Ej. La camisa o guayabera costeña, la ruana etc. A esta categoría pertenecen los *Accesorios* que son objetos portátiles que cumplen funciones específicas de tipo utilitario o decorativo. Este tipo de productos se considera en función de las cualidades del usuario como estilo de vida, trabajo o estrato socioeconómico.

Taller Subakany



ENSERES Y MENAJES

Son todos aquellos utensilios, electrodomésticos, muebles y enseres de uso cotidiano en la casa. Se clasifican según el espacio que ocupan. Se presentan enseres y menajes de:

MESA Y COCINA: pailas, condimentos, bateas, fruteros, cucharas, mesa de desayuno, platos, vasos, jarras, centro de mesa, etc.

ILUMINACIÓN Y AMBIENTACIÓN: lámparas, candeleros, jarrones, flores, macetas, materas, etc.

CONTENEDORES Y ORGANIZADORES: cofres, estuches, joyeros, bahules, canastos, cestos, tarros, cocas, etc.

VARIOS: (de pared, piso, techo y mesa) alfombras, tapetes, esteras, espejos, porta retratos, ceniceros, cojines, hamacas, etc.

ACCESORIOS: manijas, asas, campanas, cascabeles, sonajeros, etc.

USO PARTICULAR: abanicos, cepillos, estropajos, etc.

ENSERES Y MENAJES



LENCERÍA

Conjunto de prendas de tela de hilo, algodón u otras materias, usualmente sin teñir, que se emplean para vestir camas, mesa y cocina, baños e inclusive a la misma persona.

CAMA: juegos de cama, tejidos, cubrecamas, colchas, cobijas, etc.

BAÑO: tapetes, toallas, fundas, cubiertas para muebles, etc.

MESA Y COCINA: manteles, paneras, caminos de mesa, individuales, cubierteros, etc.

USO PERSONAL: porta gafas, cosmetiqueras, portavarios, pañaleras, fundas, etc.



PIEZAS ESPECIALES Y/O DECORATIVAS, SOLAZ Y LÚDICAS.

Productos que cumplen funciones decorativas, de esparcimiento, distracción y/o relajación.

PIEZAS Y ARTÍCULOS RELIGIOSOS: rosarios, coronas, ramos, etc.

PIEZAS INDÍGENAS Y CEREMONIALES: molas, banquitos, chumbes, calados, faroles, etc.

ADORNOS COLGANTES: guirnaldas, máscaras, trompos, frutería inmortalizada, floristería inmortalizadas, cascaras, fibras, etc.



REGALOS

Son artículos de tipo utilitario o decorativo que se obsequia por un motivo en especial o de época (Navidad, día de la madre, de la secretaria) con un contenido sentimental o social significativo. Los regalos contienen en ciertos casos calidades culturales de una región o pueden ser estrictamente utilitarios con un valor económico apreciable por el material o técnica con el que fue elaborado.

Ej. Un contenedor para joyas, un libro de colección, Una hamaca o chinchorro costeño etc.



LINEAS DE PRODUCTOS

1. Pueden componerse de productos con la misma función y sin ningún contexto específico que las una, ej.: una línea de porta retratos, manteles o bateas.

2. Pueden estar constituidas por productos con distinta función pero con un contexto específico que las una, ej.: una línea de mesa en la que el porta vasos, individual, servilletero, frutero, bandeja y cucharas de servir se identifican como de una misma familia.

3. Debe estar acorde con una tendencia vigente donde lo que se pretende es trabajar en la definición de un estilo Colombiano que involucre tanto identidad individual como colectiva representativa de una región.



CLASIFICACIÓN EN LÍNEAS DE PRODUCTOS

De acuerdo a lo anterior, se establecen 3 opciones que se pueden combinar, para identificar líneas de producto:

1. Líneas por Ambientes, Temas o Estilos.
2. Líneas por Espacios Interiores y Exteriores.
3. Líneas según Oficios, Técnicas y/o Materiales.



LÍNEAS POR AMBIENTES, TEMAS O ESTILOS.

Departamentos, regiones, localidades (andino, cafetero, pacífico, amazónico, etc.)

Climas (cálido, frío, selvático, oceánico, desértico, etc.)

Precolombino, indígena, popular, tradicional, campesino, contemporáneo.

Por colores (gamas)

Navideño, religioso, fechas especiales.

Edades (juvenil, adulto, ancianos, etc.)



LÍNEAS POR ESPACIOS INTERIORES Y EXTERIORES.

INTERIORES: Salas, comedores, cocinas, bares, alcobas, baños, estudios, oficinas, infantiles, escaleras, recibos, estares, pasillos.

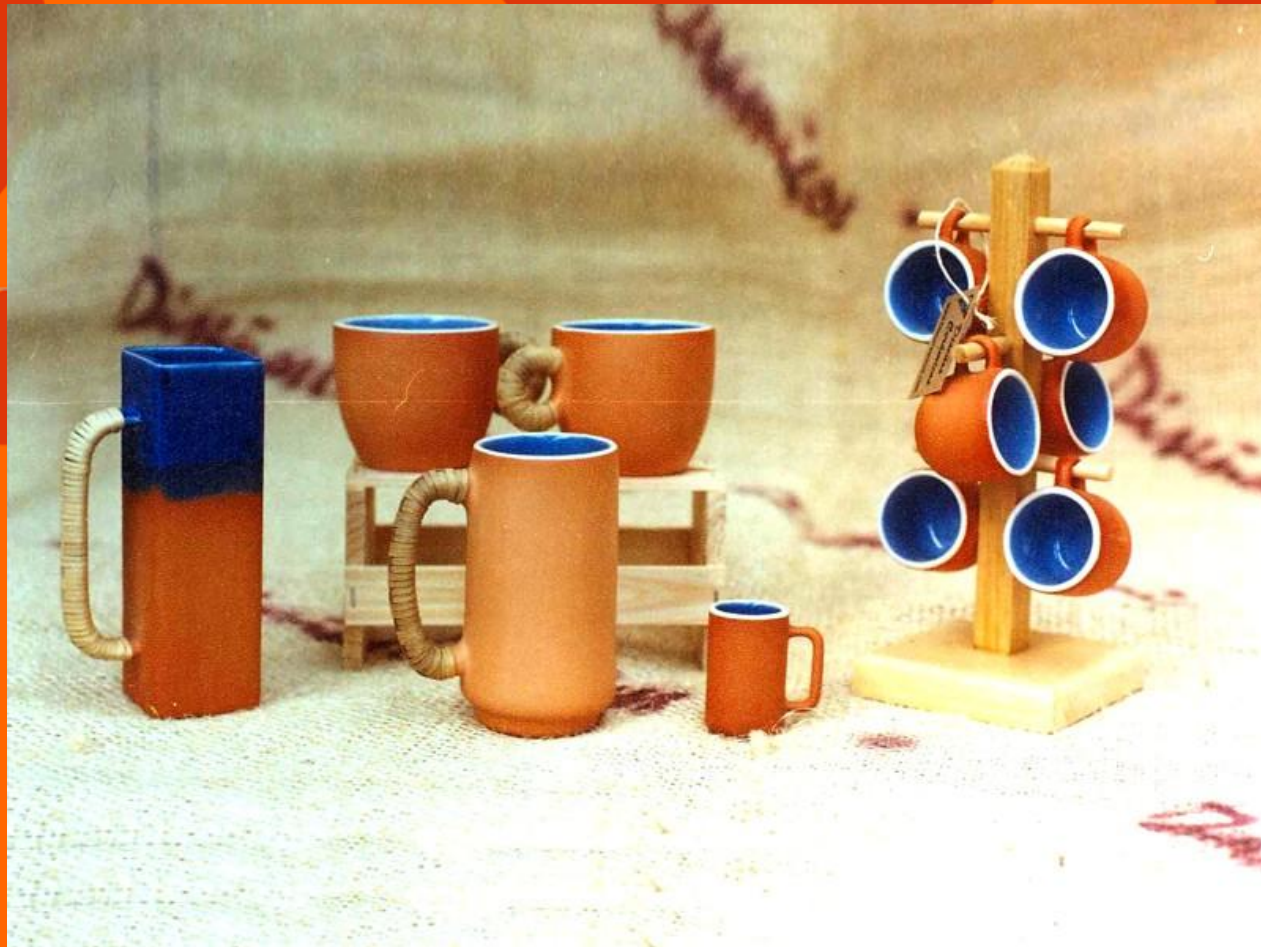
EXTERIORES: Jardines, terrazas, balcones, piscinas, fincas, parques, espacios públicos.



Formas de Luz / Muriel Garderet



LÍNEAS SEGÚN OFICIOS, TÉCNICAS Y/O MATERIALES.



DESARROLLO DE PRODUCTOS ARTESANALES



MEJORAMIENTO



CREACION



RESCATE



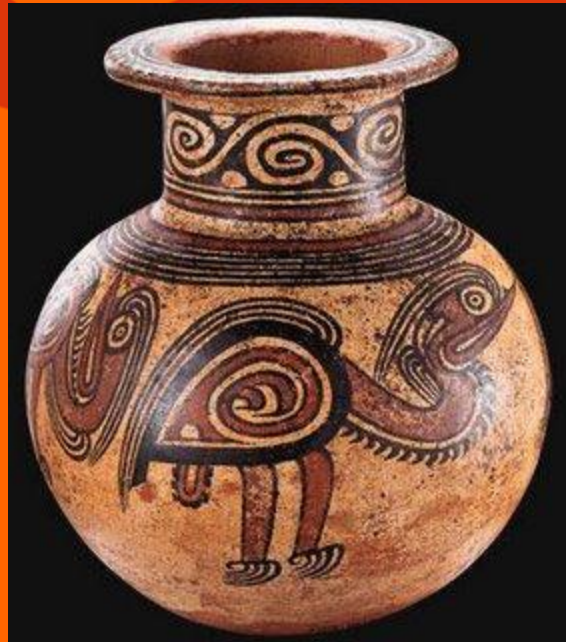
REDISEÑO



DIVERSIFICACIÓN

RESCATE

Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escases de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, acumulación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia.



MEJORAMIENTO

Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a nivel formal, funcional y/o estético, que malogran sus posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales de los mercados.

MEJORAMIENTO \neq PROBLEMAS TÉCNICOS POR MAL MANEJO DEL OFICIO



REDISEÑO

La pieza original con un uso específico se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los mercados



CREACIÓN

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas, nuevas funciones, se crean productos de carácter artesanal. Se aplica exclusivamente en la artesanía contemporánea o neo artesanía.

EJ: réplicas en miniatura de las fachadas de la arquitectura de la colonización antioqueña, combinación de materiales como el chiqui chiqui con la cerámica, tallas en carbón.



DIVERSIFICACIÓN

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda. Aplicada a la artesanía indígena, tradicional, y contemporánea o neo artesanía.



DIVERSIFICACIÓN

Para la diversificación de producto se debe tener en cuenta 5 aspectos del producto artesanal.

FORMA

TEXTURA

GAMA DE COLOR

FUNCIÓN

MATERIALES

FORMA



FORMA



FORMA



TEXTURA



TEXTURA



GAMA DE COLORES



GAMA DE COLORES



FUNCIÓN



FUNCIÓN



MATERIALES



MATERIALES



GRACIAS...



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



OIM Organización Internacional para las Migraciones



FUPAD

FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



artesanías de colombia s.a.