



**Proyecto “Fortalecimiento de la producción artesanal como estrategia de generación de empleo de la población isleña del departamento insular de San Andrés, Providencia y Santa Catalina”.**

**MPAF017-8**

**Propuestas de diseño de productos artesanales para los oficios de trabajo en coco, papel maché, tejeduría en calceta de plátano y cestería en wild pine.**

**Centro de Desarrollo Artesanal  
Sub Gerencia de Desarrollo  
Artesanías de Colombia S.A.**

**Mayo de 2010**



## Introducción

Artesanías de Colombia en contrapartida al proyecto MPAF017-8, puso a disposición el equipo de asesores del Centro de Desarrollo Artesanal (CDA) para la conceptualización y diseño de nuevos productos en los cuatro oficios artesanales objetivos del proyecto, actividad correspondiente al entregable “1.6” de los productos finales contractuales.

Dicho equipo estuvo conformado por:

- D.I. Diana Marisol Pérez – Coordinadora de producción y transferencia tecnológica.
- M.T. Nydia Castellanos – Coordinadora de Profesionales.
- M.T. Liz Fetiva – Coordinadora de Mercadeo y Comercialización.
- D.I. Juan Pablo Socarrás – Coordinador de Moda y Tendencias.
- D.I. Felipe Rodríguez – Coordinador del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
- D.I. Iván Franco – Coordinador de Diseño.

El resultado de esta actividad fueron cuarenta y dos (42) diseños de productos con sus respectivas fichas de productos y planos técnicos (remitirse a los PRD 510 a 551 – File Maker), los cuales deben ser complementados luego de la fase de implementación, según sea el caso.

Los diseños planteados serán implementados durante el mes de mayo por los maestros artesanos:

- María Helena Uribe – Calceta de Plátano
- Paloma Estupiñan – Papel maché
- Juan Guillermo Peláez – Coco
- Rosalee Watson – Wild Pine

Con el acompañamiento y asesoría del coordinador técnico del proyecto Omar Martínez.

Sin embargo, la fase de implementación de las propuestas en mención, debe cumplir con las políticas del Programa de Formación y Cualificación del Sector Artesano, cuyo principio metodológico se fundamenta en el Constructivismo, de tal forma que aunque existan unas propuestas preconcebidas de productos, es necesario desarrollar de forma conjunta con los artesanos beneficiarios del proyecto un proceso igualmente de conceptualización, diseño y desarrollo de propuestas a través de talleres creativos, de experimentación y perfeccionamiento de la técnica donde se genere participación, apropiación y el desarrollo de una identidad local que contribuya al objetivo del proyecto y el desarrollo competitivo del sector artesanal isleño.

El resultado esperado no solo se centra en el logro del entregable: “Treinta (30) productos nuevos (prototipos) artesanales desarrollados y en producción”, sino en el desarrollo de competencias, a cada uno de los beneficiarios, en la capacidad de concebir y desarrollar sus propios productos basados en referentes locales con identidad única por medio de una metodología de diseño.



## Antecedentes

Para el desarrollo de las propuestas de diseño fue necesario recurrir a diferentes fuentes de información que permitieran generar un panorama claro de la situación y posibilidades del sector de acuerdo a cada oficio artesanal.

Dichas fuentes de información fueron:

- Informes técnicos de los maestros artesanos del proyecto: Margarita Spanger, María Helena Uribe, Juan Peláez y Paloma Estupiñan.
- Informe y presentación de referentes locales del coordinador técnico del proyecto Omar Martínez.
- Reuniones de trabajo presenciales con Margarita Spanger, María Helena Uribe, Paloma Estupiñan y Omar Martínez.
- Informes de actividades ejecutadas en años anteriores por las asesoras Claudia Patricia Garavito y Patricia Valenzuela.
- Información comercial a través de encuestas realizadas a los dueños de los almacenes artesanales de San Andrés.
- Política de Turismo Cultural del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Política de Producto Artesanal 2010 del CDA – Artesanías de Colombia.

El resultado del proceso de investigación y trabajo con las personas involucradas en el proyecto arrojó la siguiente información (estado actual) del proyecto:

- Formación en oficios artesanales:
  - Trabajo en Coco
  - Papel maché
  - Tejeduría en Calceta de plátano
- Perfeccionamiento y diversificación de la técnica:
  - Cestería en Wild Pine
- Nivel en el oficio: básico – costo de mano de obra: alto.
- Calidad en producto terminado: media - alta.
- Problemas de sostenibilidad y preparación u obtención de la materia prima e insumos.
- Talleres improvisados y ambiente inapropiado para el desarrollo de las actividades.
- Es necesaria una oferta de productos altamente competitivos para los mercados nacionales e internacionales para afianzar la industria turística como motor de desarrollo de la región.
- Es necesario un mercadeo efectivo del producto turístico – cultural local a través de diferentes estrategias comerciales.



#### Estrategias Comerciales:

- **Almacenes locales**

- **Productos de interés:** Servilleteros, posa vasos, individuales, porta retratos, figuras decorativas (delfines, peces, corales), cuadros, ceniceros, cofres pequeños, llaveros, imanes, bolsos, pulseras, collares, aretes, anillos, balacas, máscaras, bomboneras, tarjeteros y lapiceros.
- **Rangos de precios venta al público:** \$1.500 a \$20.000

- **Hoteles**

- **Productos de interés:** Artículos para las habitaciones y lobby. Están dispuestos a ver resultados del proyecto para posibles negociaciones.
- **Rango de precios:** No hay información

- **Expoartesanías**

- **Productos de interés:** Bolsos, prendas de vestir, figuras decorativas representativas, accesorios moda (plata, semillas, textiles), accesorios para decoración hogar, spa.
- **Rango de precios:** Es relativo

#### Propuestas de Diseño

Los cuarenta y dos (42) diseños de productos planteados fueron desarrollados por el equipo CDA con el apoyo de los maestros artesanos María Helena Uribe, Margarita Spanger y Paloma Estupiñán y el coordinador técnico del proyecto Omar Martínez; se sustentan en los antecedentes y resultados obtenidos en cada uno de los oficios objetivo del proyecto (trabajo en coco, papel maché, tejeduría en calceta de plátano y cestería en wild pine) en el contexto geográfico e histórico de San Andrés Isla, los referentes locales (biodiversidad y arquitectura isleña, principalmente), las tendencias para el 2010 – 2011 y los mercados objetivos anteriormente identificados.

De tal manera que todos los productos planteados están tiene como premisa la generación de identidad y el desarrollo competitivo y sostenible del sector artesanal del del departamento insular de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

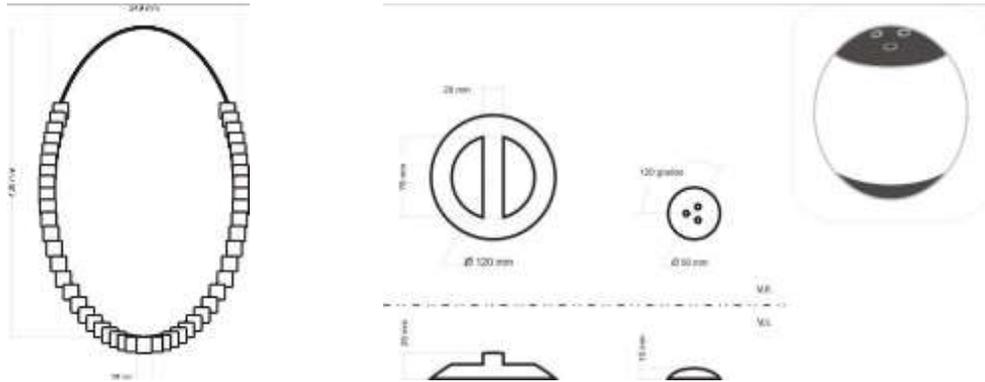
*Propuestas de producto para el trabajo en coco:*

- **Referentes:** Fruto árbol del pan, escamas de un pez y palmera del coco.

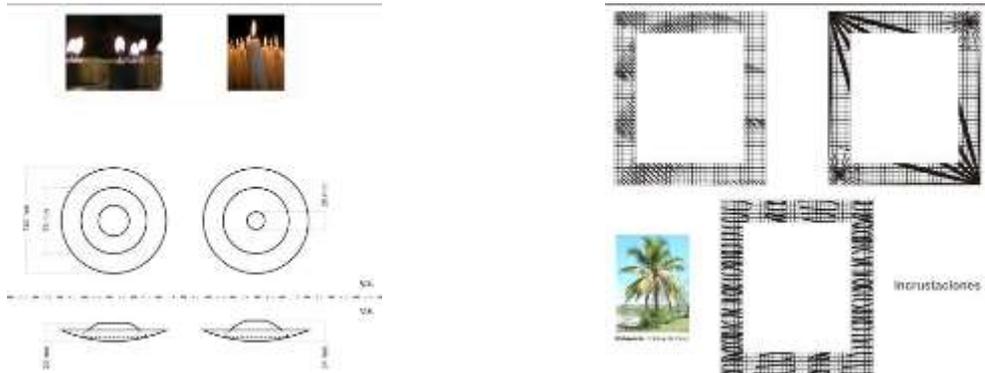


- **Líneas de productos:**

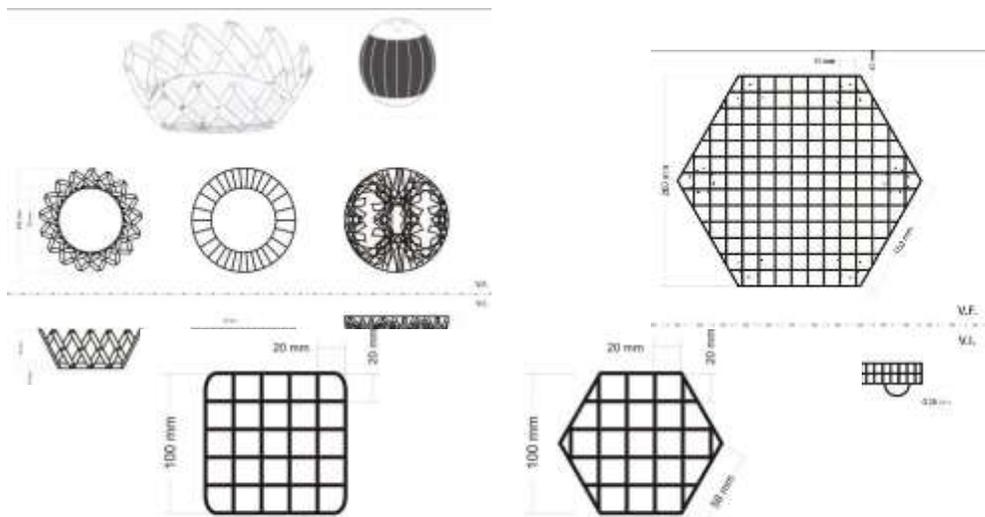
- o Accesorios moda (collar y herrajes):

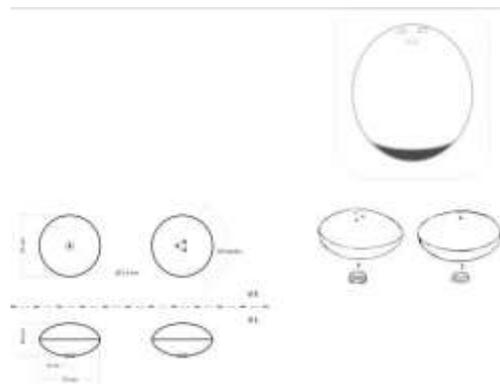
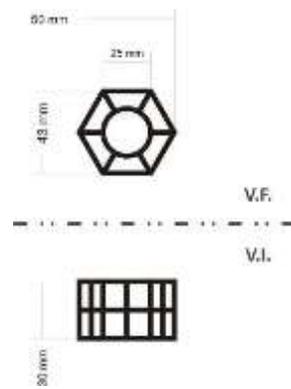


- o Decoración hogar (ambientadores-candelabros, espejos):



- o Mesa y cocina (canasta o bombonera, posa calientes, juego de posa vasos, juego de servilleteros, salero y pimentero):





- **Acabados:** Brillante con acentos mate, color natural del coco, decoración libre según resultados de talleres de creatividad.
- **Técnicas artesanales:** Enchapado a partir de cuadrados de 2 X 2 cms., cortes y ensambles, incrustaciones y armado.
- **Mercado Objetivo:** Local, hoteles y Expoartesanías.

*Propuestas de producto para papel maché:*

- **Referentes:** Fauna (peces, iguana azul, cangrejo, raya, coral cerebro, garza) y residuos de la Isla (botellas plásticas de gaseosa y tubos de cartón).

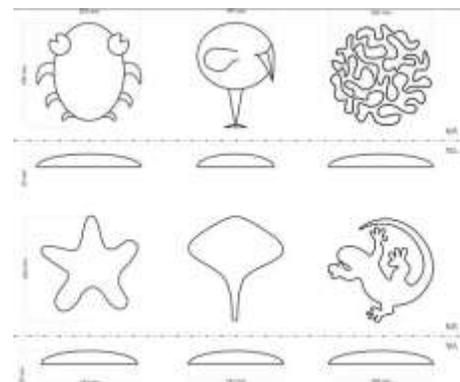
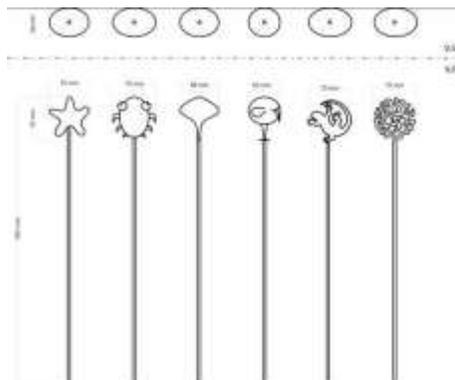


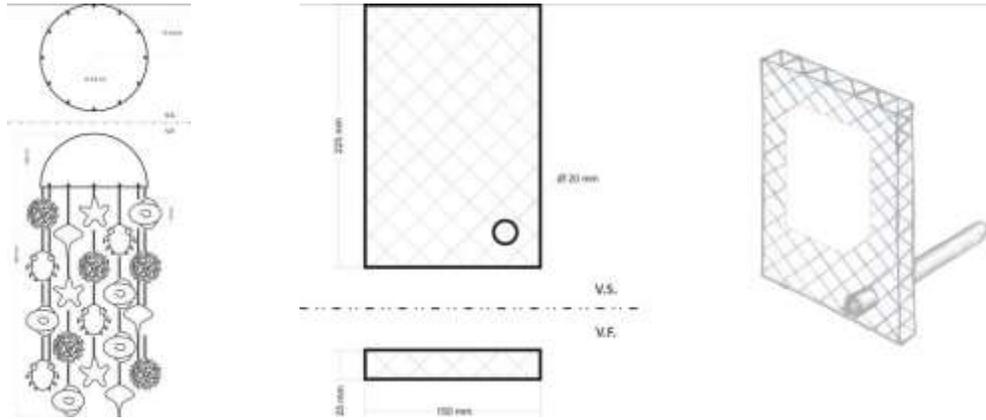


- **Líneas de productos:**
  - Accesorios moda (collar):

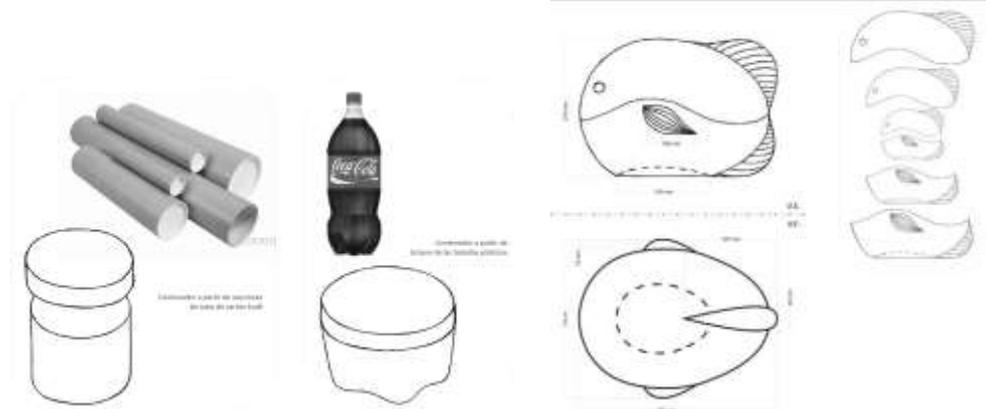
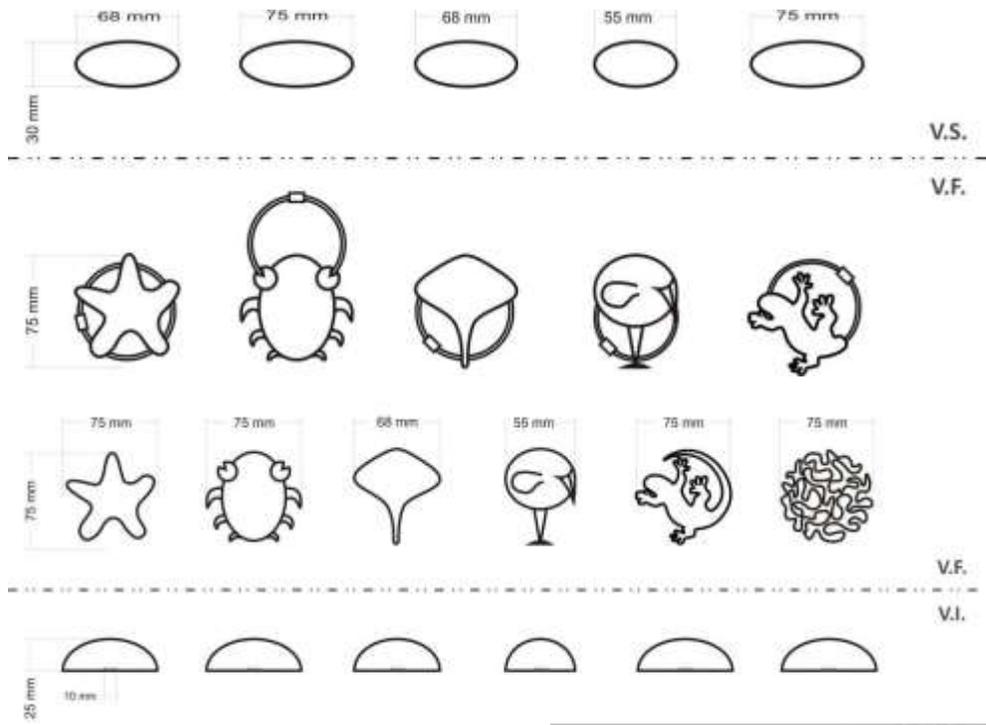


- Decoración hogar (figuras decorativas para materas y pared, móviles, porta retratos):





- o Souvenir (llaveros, imanes, set de contenedores):



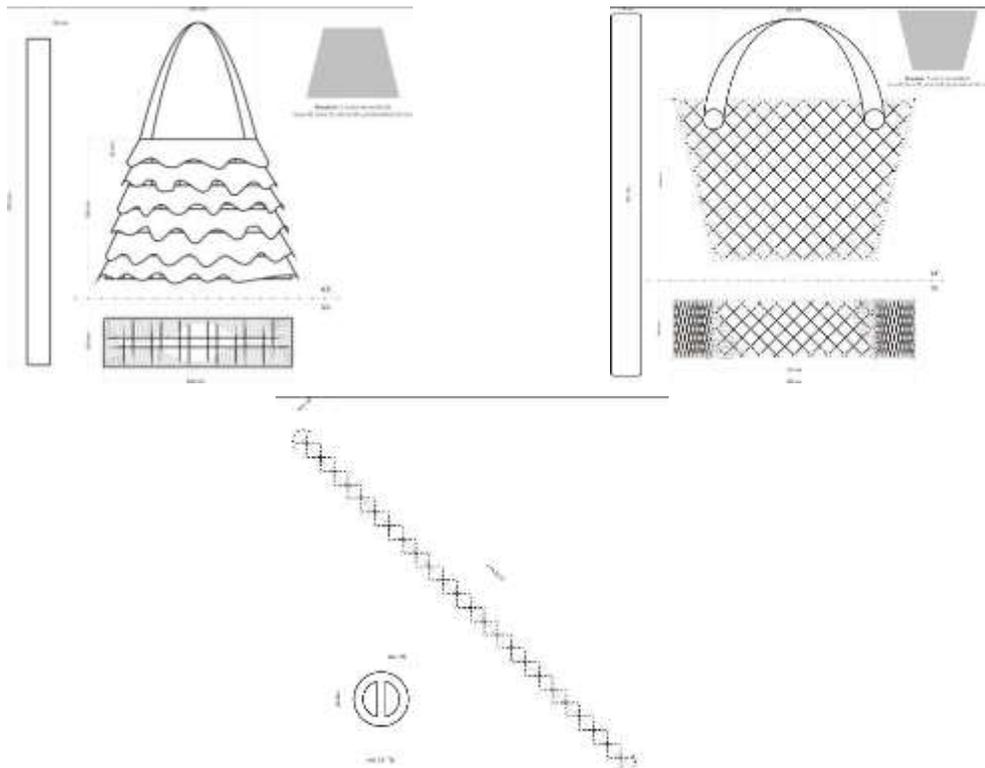
- **Acabados:** Brillante, paleta de color de acuerdo a los referentes, decoración libre según resultados de talleres de creatividad.
- **Técnicas:** Moldeado, cartapesta, trenzado y armado.
- **Mercado Objetivo:** Local y Expoartesanías.

*Propuestas de producto para tejeduría en calceta de plátano:*

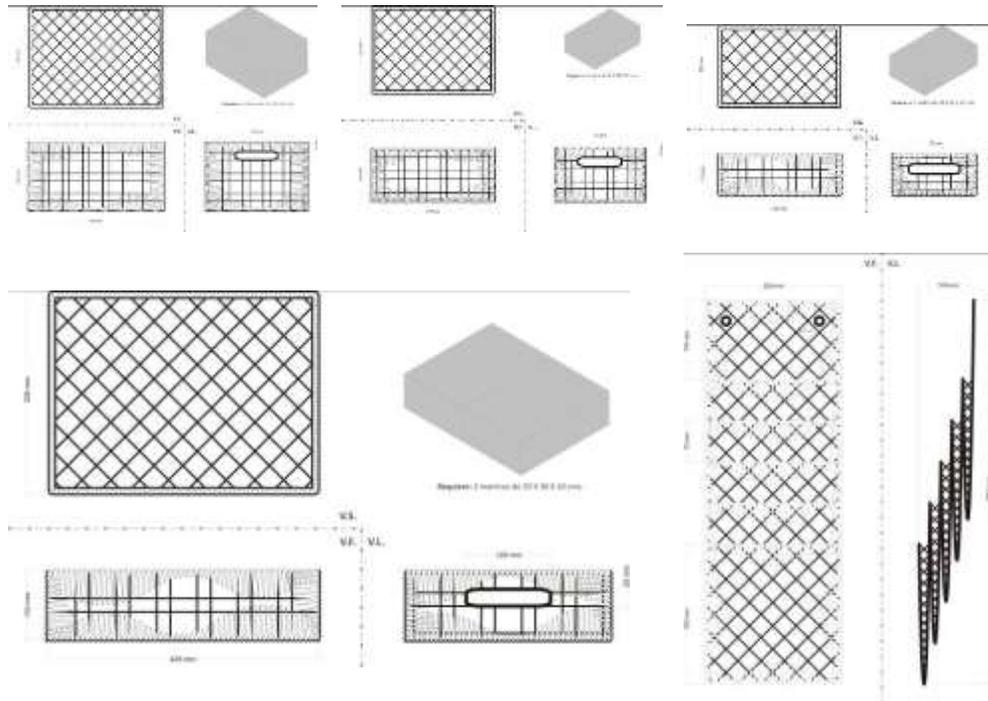
- **Referentes:** Arquitectura de la Isla y las olas del mar.



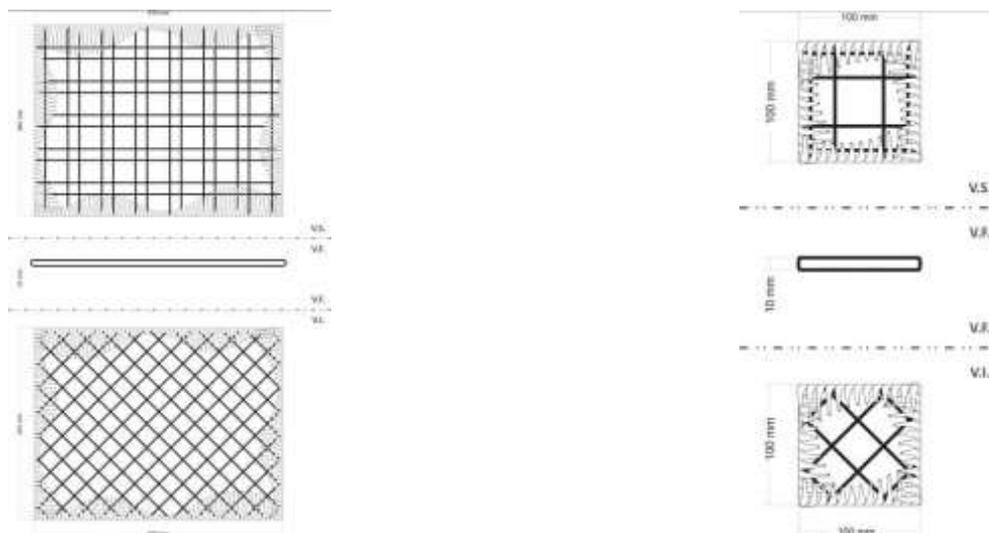
- **Líneas de productos:**
  - Accesorios moda (bolsos, cinturón):



- Hogar (set de contenedores X 3, contenedor para papel higiénico o toallas y revistero):



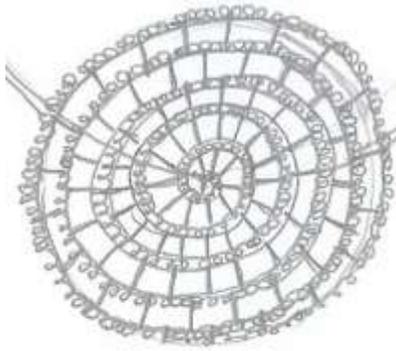
- Mesa y cocina (individuales y posa vasos):



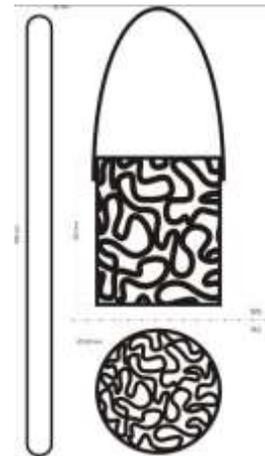
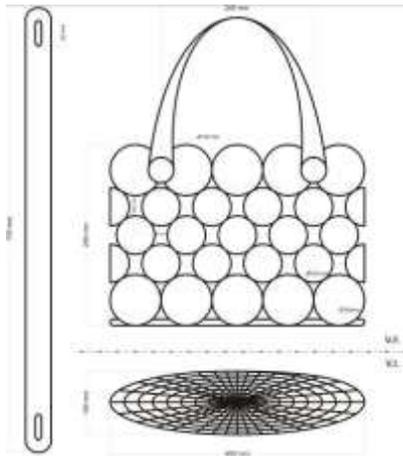
- **Acabados:** Mate, acentos de color en el ribeteado, paleta de color según resultados de talleres de tinturado de la fibra (orillos de la calceta de plátano y wild pine) y de los talleres de creatividad.
- **Técnicas:** Tejido (tafetán en combinación con tiras de 2, 3 y 4 cms.), ribeteado, armado y costura.
- **Mercado Objetivo:** Hoteles y Expoartesanías.

*Propuestas de producto para tejeduría en wild pine:*

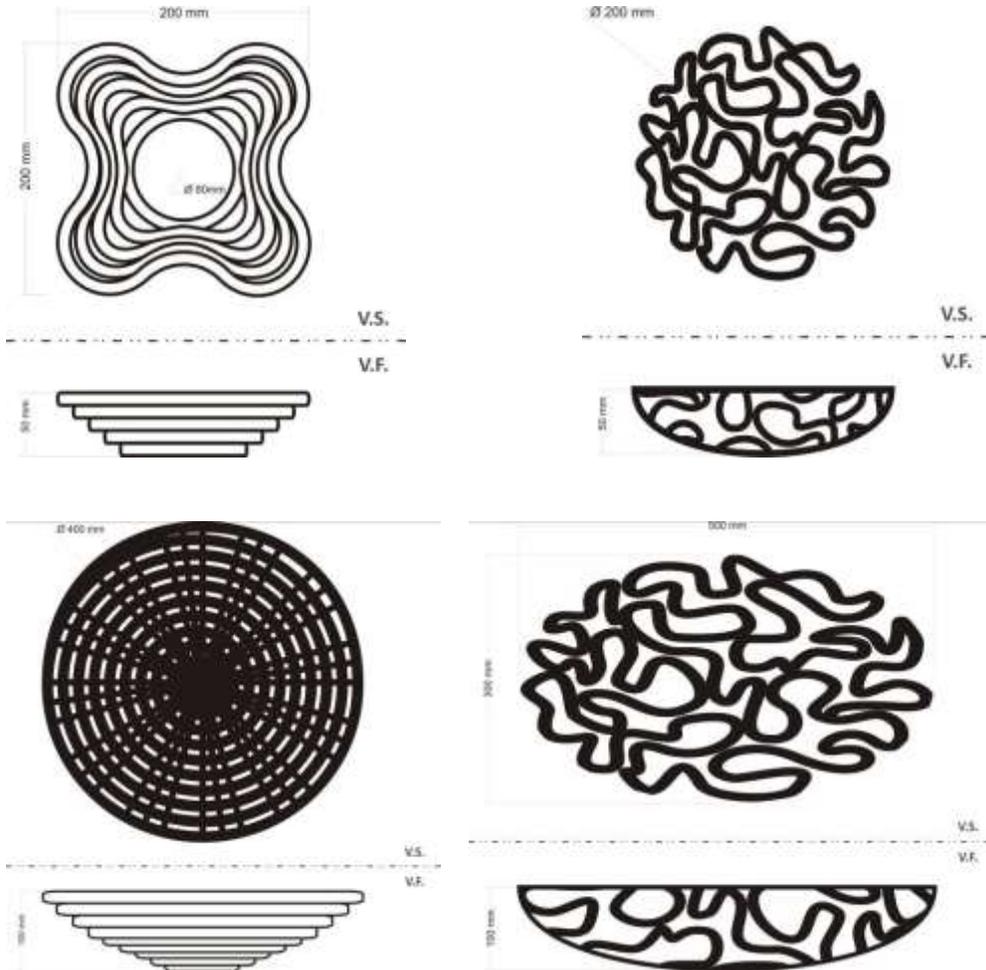
- **Referentes:** Coral cerebro y rosetas de wild pine.



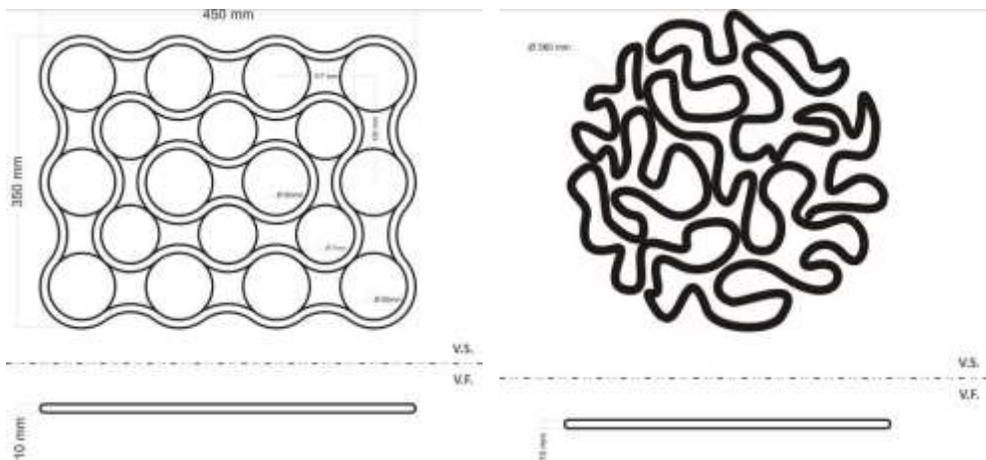
- **Líneas de productos:**
  - Accesorios moda (bolsos y collares):

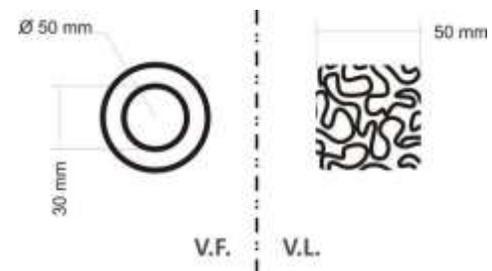
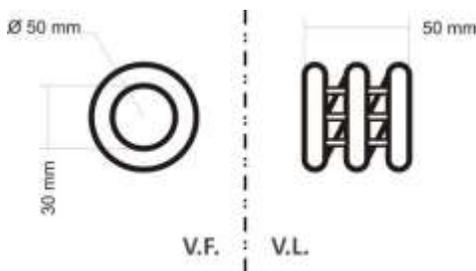
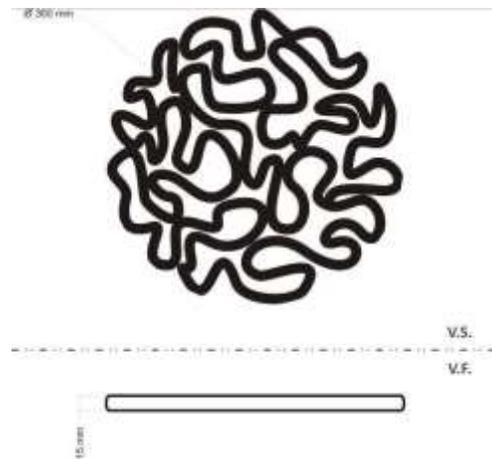
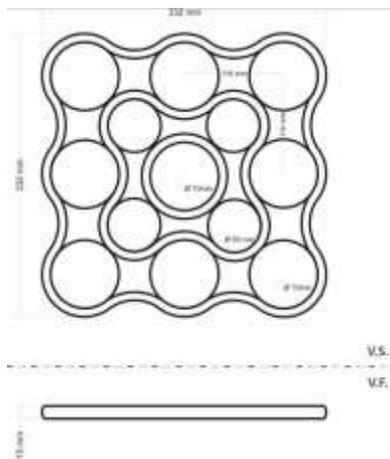
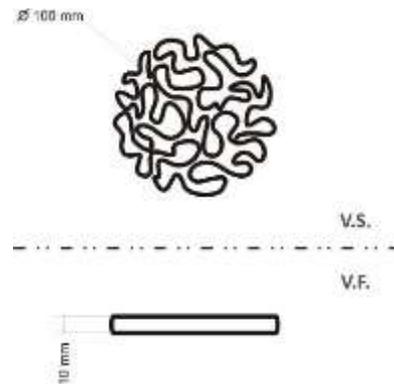
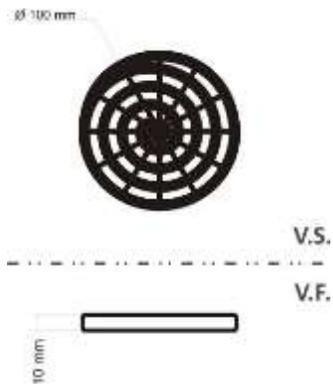


- Decoración hoteles (canasta snacks, centros de mesa):



- Mesa y cocina (individuales, posa vasos, posa calientes y servilleteros):





- **Acabados:** Natural – semi brillante, paleta de color según resultados de talleres de tinturado de la fibra (wild pine) y de los talleres de creatividad, preferiblemente en tonalidades de azul y verde con acentos en cobre.
- **Técnicas:** Cestería en rollo con dilataciones, exploración de nuevo tejido (referente coral cerebro), amarre y armado.
- **Mercado Objetivo:** Local, hoteles y Expoartesanías.



## Sugerencias o Recomendaciones

- Para la formulación de futuros proyectos es importante considerar la metodología que se está implementando para la ejecución de las actividades de diseño según el Programa de Formación y Cualificación del Sector Artesano, desarrollado por el CDA. Dicha metodología es participativa, considera y toma en cuenta la experiencia de la comunidad de artesanos atendida, se sustenta en el constructivismo y por tal motivo las fases de conceptualización, diseño y desarrollo de producto deben realizarse en un 90% en zona, trabajando conjuntamente con los artesanos beneficiarios.
- Es importante que durante la fase de implementación de diseño se desarrollen actividades que permitan la libre expresión de los artesanos como un elemento de valor agregado, identidad y pertenencia para el desarrollo de cualquier categoría de producto, por tal motivo, todas las propuestas están sujetas a modificaciones.
- El desarrollo de fichas de producto y planos técnicos debe realizarse una vez finalice el proceso de diseño y desarrollo de prototipos en zona, ya que se han identificado y definido los procesos productivos más idóneos y la configuración formal de cada producto.
- Al parecer y según los informes de los maestros artesanos el principal problema a atender en el sector artesanal de las Isla de San Andrés está relacionado con los siguientes eslabones de la cadena de valor: Investigación (carencia de procesos y metodologías), materias primas (extinción y consecución de materias primas e insumos), producción (optimización de tiempos y movimientos, talleres y herramientas), promoción y comercialización (carencia de estrategias y agentes que fortalezcan la actividad).
- Se sugiere gestionen una segunda fase del proyecto donde se fortalezca el diseño y desarrollo de productos a partir de la especialización y exploración en cada uno de los oficios y pruebas en el mercado, ya que las propuestas planteadas pueden tener mayores y mejores posibilidades de desarrollo; además es importante incorporar fases para la presentación comercial adecuada de cada producto dependiendo del mercado objetivo.