

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal en Chachagüi y Tuquerres, Nariño y Mocoa (Sibundoy), Putumayo

Anexo

Fichas de diseño y planos técnicos

Xeker Rojas

Diseñador Industrial

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia



2007

Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado

Gerente General

José Fernando Irigorri López

Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López

Coordinadora Centro de Diseño Bogotá 2006

Manuel José Moreno Brociner

Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

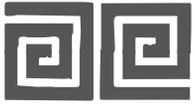


INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene los procesos y actividades desarrollados durante el presente contrato, en donde se adelantaron actividades de desarrollo de líneas de producto a partir del rescate de técnicas y oficios artesanales, rediseño y diversificación del producto artesanal actual. Así mismo asesoría en diseño, creación e implementación de empaques y embalajes para el sector. Finalmente la mayoría de actividades contó con un taller de diseño apoyado en la metodología de Casa Colombiana y Casa Carnaval para el diseño de líneas de producto con las anteriores características. Finalmente se presentan las memorias de todos los compromisos en forma de fichas de producto, planos técnicos, listados de asistencia y evaluaciones de las actividades correspondientes.

ANTECEDENTES

En Agosto del 2005 se firma en convenio entre Artesanías de Colombia y SENA - Fonade, con el fin de lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, accediendo al posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



nacionales e internacionales.

Es de esta manera como se logra realizar uno de los objetivos más significativos enmarcados en el proyecto, presentar La Casa Colombiana 2006 como proyecto estratégico de Artesanías de Colombia para generar una imagen universal y distintiva de la artesanía Colombiana como herramienta para posicionar el producto artesanal con identidad Cultural Colombiana en mercados nacionales e internacionales con el objetivo de favorecer el desarrollo socio económico en las regiones generando empleo y a su vez mejorando el nivel sociocultural del sector

Para el año 2005 y 2006 Casa Colombiana tiene una visión mucho más comercial que en oportunidades anteriores, para esto la exhibición plantea los ambientes de la casa en micro-espacios protagónicos donde el comprador tendrá acceso directo a los productos, podrá mirarlos, tocarlos, escoger y comprar en el mismo pabellón; éstos pequeños escenarios retoman los espacios comunes de la casa que se habían trabajado anteriormente tales como comedor, sala, estar, cocina etc. y es el mobiliario el que da la caracterización a este espacio, cada escenario cuenta con el apoyo de un panel ubicado en la parte posterior donde se exhibirán productos en formatos menores relacionados con el ambiente que se está exhibiendo, el espacio muestra la aplicación de los productos en el mobiliario determinado pero cada producto es independiente, autónomo y funciona tanto grupal como individualmente, de ésta forma el visitante contará con una gran variedad de opciones que aumentarán⁰¹ la probabilidad de compra.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Colombia – Departamento de Nariño – San Juan de Pasto



Colombia – Departamento Putumayo - Mocoa



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



CONTEXTO

En el marco del proyecto "Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución de la transferencia" en convenio con Artesanías de Colombia, Sena y Fonade el Laboratorio Colombiano de Diseño ejecuta las acciones pertinentes de intervención en diseño de acuerdo los contenidos programáticos a implementar en los departamentos de Cauca, Nariño y Putumayo.

En el caso particular y según el proyecto SENA, se propone desarrollar líneas de productos a partir del rediseño y diversificación del producto actual en los municipios de Chachagüí, Túquerres y Mocoa respectivamente. Este proceso es una de las formas de intervención en diseño para desarrollar producto, se pretende mejorar la producción actual aprovechando las condiciones actuales de los objetos elaborados en los talleres, la oportunidad es clara debido a que cada taller posee características especiales que sirven como apoyo para la interpretación de nuevas oportunidades de forma, textura y combinación de materiales según la tendencia actual y así generar las líneas correspondientes a lo que espera el mercado comercializar.

OBJETIVO GENERAL

Brindar asesoría en diseño para el desarrollo de productos artesanales en cuatro formas de intervención, además de la implementación de seminarios taller en empaques y embalajes en Cauca, Nariño y Putumayo. Específicamente en los municipios de Chachagüí, Túquerres en el departamento de Nariño; en el departamento de Putumayo en el municipio de Mocoa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comités regionales de diseño, Participación activa en los comités de diseño quincenales del proyecto
2. Seminario taller sobre conceptos de diseño aplicados al producto artesanal, Socialización del seminario taller sobre conceptos de diseño aplicados al producto artesanal
3. Rescate del producto y/o técnicas tradicionales y mejoramiento de producto artesanal a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, 3 municipios con asesoría en diseño a los talleres seleccionados para adelantar el rescate de productos y técnicas tradicionales según corresponda al municipio. Desarrollo de propuestas, planos técnicos y asistencia técnica en la elaboración de prototipos.
4. Desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto artesanal actual para los departamentos de Nariño y Putumayo, 3 municipios con desarrollo de líneas de productos. Desarrollo de propuestas, planos técnicos y asistencia técnica en la elaboración de prototipos



METODOLOGÍA

1. En el tema de “Rescate del producto y/o técnicas tradicionales y mejoramiento de producto artesanal a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal”, previamente se acordó con los artesanos que lleven al taller productos que se consideren en desuso o que por el pasar del tiempo se dejaron de producir o cayeron en el olvido, para generar las propuestas en diseño capaces de traer a la actualidad esas piezas mejoradas y actualizadas según el mercado actual. De la misma manera se trata de recuperar alguna técnica artesanal dejada atrás y que sea susceptible de ser reincorporada a la producción objetual actual. En algunos casos ha sido posible perfeccionar una técnica que se usa actualmente recurriendo a concejos técnicos básicos sin necesidad de intervenir radicalmente.
2. En cuanto al desarrollo de líneas de productos a partir del “Rediseño y/o diversificación del producto artesanal actual” en los departamentos de Nariño y Putumayo, los tres municipios asesorados en el desarrollo de líneas de productos han desarrollado una serie de propuestas de acuerdo a las características de cada municipio.
3. La asesoría se desarrollo de forma grupal y por oficios debido a las condiciones de tiempo y materiales disponibles. Las propuestas o soluciones se entregaron en el mismo momento del taller tipo brigada de diseño en donde se evalúan las posibles soluciones y se implementan las más adecuadas para el producto y para el artesano.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



EJECUCIÓN

1. COMITÉS REGIONALES DE DISEÑO

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se trabajó inicialmente en la asignación de municipios, los Diseñadores Luz Dary Rosero, Xeker Rojas y Willian Obando se dividen el trabajo correspondiente a los contenidos del proyecto SENA.

En las subsecuentes reuniones conjuntamente con la directora del proyecto se logró establecer la metodología de trabajo en el sentido de la intervención en diseño a partir de los parámetros establecidos bajo el concepto de Casa Carnaval para ser aplicado en las nuevas líneas de diseño.

Al finalizar la matriz de diseño se elaboró una cartilla con los conceptos de la Casa Carnaval que serviría de guía para los productos proyectados hasta el final del año en donde se muestran los resultados en Expoartesanías.

Finalmente se trazan las condiciones que se deben tener en cuenta para realizar las salidas en el sentido de "Comisión" las cuales son; Formato de asistencia, evaluación de la actividad, material didáctico, formato acta de recibo planos y dibujos.



2. **Rescate del producto y/o técnicas tradicionales y mejoramiento de producto artesanal a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, adelantado en dos municipios de Nariño y uno de Putumayo**

PROCESO

- Presentación del asesor.
- Presentación del proyecto SENA.
- Presentación de Casa Colombiana y Casa Carnaval.
- Explicación sobre los conceptos manejados en torno al tema de rescate y mejoramiento del producto artesanal, se realiza el taller iniciando con la demostración de ejemplos prácticos en relación a los resultados esperados.
- Entrega del material impreso que posee la definición de términos y dos imágenes como muestra de rescate.
- Realización del taller creativo, en donde se hace la puesta en común de los posibles objetos que se pueden contemplar para rescate y socialización de las técnicas que posiblemente entraron en desuso.
- Memoria en bocetos y apuntes de los resultados obtenidos.

En el proceso de diseño:

- Bocetación y definición de las posibles propuestas de líneas de productos en cuanto al rescate y mejoramiento de los objetos definidos con el grupo de artesanos de asesorados.
- Resultados registrados en una memoria gráfica, que posteriormente se depura para obtener los conceptos de diseño definitivos.
- Bocetos sobre posibles líneas de diseño.
- Registro fotográfico de los referentes encontrados tanto en los talleres como en el entorno de la región.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



MUNICIPIO DE CHACHAGUI

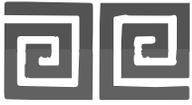
En el caso de rescate de oficio o técnica, se logró establecer que en este municipio anteriormente se producían alpargatas, pero se dejaron de producir inicialmente porque no hubo artesanos que conservaran el oficio además en la parte comercial el producto ya no tenía demanda. Con estas consideraciones se decidió trabajar con las tejedoras una línea de bolsos cuyo fondo mantuviera la forma tradicional de realizar una alpargata de manera que se lograra un contenedor tejido en torno a este elemento.

Paralelamente también se logró establecer que una de las técnicas que cayó en desuso fue la de ahumar el totumo, al cual posteriormente se le realizaban ciertos trazos en bajo relieve de manera que se obtenían figuras que contrastaban con el color negrusco del hollín, estas piezas mostraban formas de aves con plumajes, además existía representaciones abstractas lineales como motivos precolombinos.

El taller de rescate o mejoramiento del producto artesanal se llevó a cabo el día 11 de marzo de 2006, entre las 9:00 am y 1:00 pm, asistieron 15 beneficiarios. Posteriormente se realizaron tres visitas de control para la elaboración de prototipos los días 26 de mayo, 2 y 9 de junio de 2006 para finalizar las dos líneas de producto encargadas.

MUNICIPIO DE MOCOA (SIBUNDOY)

Como resultado del proceso de rescate, se logró identificar una banca tallada de una sola pieza de aproximadamente 100 cm. x 40 cms. Una imagen muy antigua sirvió de referente para establecer que ese objeto era bellamente tallado en los



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



cuatro soportes de estilo banco Kamsá, y en los cantos laterales del soporte se tallaban los chumbes más característicos de la cultura, como el hijo del sol, el oso y la araña entre otros. La propuesta final es rescatar las proporciones del mueble original y la disposición de los chumbes de una manera más básica para adaptar el producto total a los requerimientos del mercado actual

En una segunda instancia, en la parte de cestería se destacó la identificación de los canastos para medir y transportar el maíz, estos elementos se podían llevar en la espalda sujetos por tiras de calceta de plátano en la frente o sobre los hombros. Con estas especificaciones se trabajó una propuesta de bolsos para compras, que sean amplios y de sujetar en la mano. En la parte final, se propone una línea de bolsos que mezcle lana, bambú y chaquiras.

La actividad se llevó a cabo el día 8 de abril de 2006, asistieron 47 artesanos. Posteriormente se realizó una visita de control el 13 de mayo donde paralelamente se adelantaba la preselección de los artesanos asistentes a Expoartesanías 2006.

MUNICIPIO DE TÚQUERRES

En el caso de Túquerres se encontró que el manejo de la paja de páramo es dominada por un par de talleres, mientras tanto los demás grupos (10 aproximadamente) están en proceso de aprendizaje con buenos resultados, el inconveniente radica en que estos trabajos son costosos sin una razón plenamente justificable (en los talleres tradicionales) o al menos evidente ya que las piezas pueden ser más ricas en tema de inspiración y elaboración. Es posible brindar una mejor intervención con procesos a mediano plazo y aprovechando los recursos artesanales con los que cuenta la población.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



BIBLIOGRAFIA

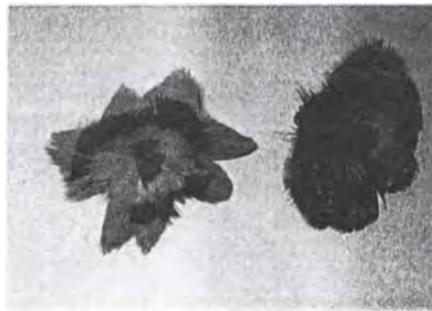
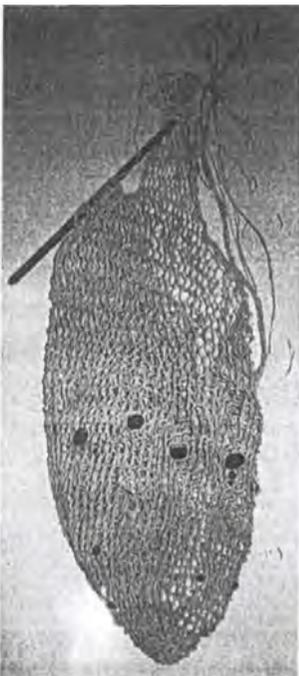
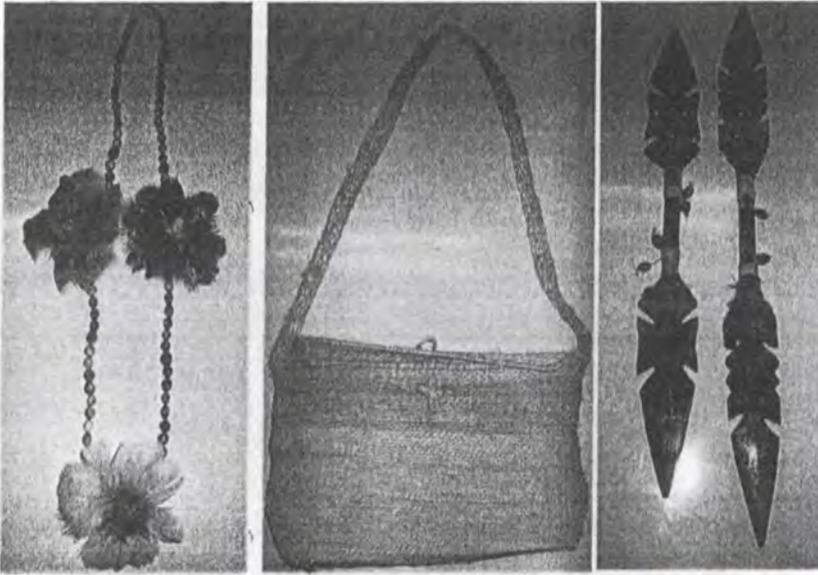
- Design Fundamentals. Packaging 2, Index Books S.L., McGraw – Hill
- Daniel Mason. Empaque Experimental, McGraw – Hill
- Gerardo Rodríguez. Manual de Diseño Industrial, G.Gilli, S.A.
- Giles Calver. Que es el Packaging?, G.Gilli, S.A.
- M^a. Dolores Vidales Giovannetti. El mundo del Envase, G.Gilli, S.A.
- Memorias Diplomado internacional de empaques y embalajes, Envapack
- Memorias Taller de Empaques. Artesanías de Colombia, D.I. Ximena Arango



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Referentes Mocoa



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

