



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Cooperación Gobernación de Cundinamarca - Secretaría
de Desarrollo Económico

DIAGNÓSTICO ZIPAQUIRÁ

XIMENA GUERRERO
Asesora en Diseño

Bogotá enero, 2001



artesanías de colombia

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LUIS JAIRO CARRILLO
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DIAZ
DIRECTORA UNIDAD DE DISEÑO

ANA ISABEL AGUILAR
COORDINADORA DEL CONVENIO

ESTIVELA FLOREXIMENA GUERRERO
ASESORA EN DISEÑO

BOGOTA, ENERO DE 2001

Diagnóstico:

Zipaquirá:

La producción de objetos en Zipaquirá está relacionada directamente con la actividad religiosa que se vive en este sitio. Los puestos artesanales están ubicados en el parque e la salida de la Catedral de sal. Algunas piezas son tallas en Sal vigua con herramientas muy sencillas tales como cuchillos, navajas algunos cinceles o formones. La mayor parte de piezas son mezcla de materiales como por ejemplo la marmaja, cemento y sal molida estas piezas pierden el oficio de la talla como tal y se convierten en objetos si identidad, poco expresivos.

Muchos objetos equivalen a la unión arbitraria de figuras hechas en porcelana o cruces metálicas que los artesanos compran el Bogotá y los adosan al cristal de sal o a la marmaja.

Es importante revisar cuidadosamente la iconografía de este lugar ya que estos souvenirs se convierten en la identidad local.

La talla en Sal no ha evolucionado por que no existen talladores que puedan enseñar el oficio, es necesario contactar a una persona que maneje bien la técnica y el manejo de las herramienta, en Bogotá realice algunas pruebas con dos artistas interesados en el material se hicieron varias pruebas con herramientas más técnicas como el motortul, la vibración de esta herramienta hace que la sal se fracture con mayor facilidad. También realizaron varias pruebas con cinceles finos y la labor resulto muy lenta y poco efectiva en el momento de tallar una pieza, el tiempo no justifica el valor que los turistas podrían pagar por esta labor. Los resultados son positivos si pensamos en fraccionar se fracciona de manera sistemática. La intención de involucrar personas externas a la comunidad artesanal es poder pensar eb formas diferentes a los trabajos realizados tradicionalmente. Me parece importante iniciar una labor en el rescate iconográfico de la identidad local. No solo por generar o reactivar la actividad comercial sino por darle un carácter más fuerte y definitivo a la imagen.

La propuesta de Diseño estaría básicamente dirigida a proponer objetos cuya funcionalidad refleje el valor iconográfico de los objetos. Por ejemplo Camándulas de gran tamaño, candelabros, cruces diseñando diferentes soportes.

Esta labor debe trabajarse con todo el grupo, es una labor social para que los artesanos de la zona puedan empezar a hacer necesaria la identidad local reflejada en los objetos que elaboran. La comunidad cuenta con 50 artesanos apróx. Que trabajan la sal de diferentes formas. Para próximas capacitaciones es necesario involucrar a los artesanos en la asesoría aclarando términos básicos como por ejemplo: Qué es una pieza artesanal, que es una manualidad, cuál es el oficio, y en general definir los patrones de esta actividad en la localidad.

No vale la pena sin aclarar esto iniciar una asesoría. A estas personas les gusta el valor estético de las piezas en porcelana y metálicas de producción industrial que encuentran en Bogotá, en la pajarera encuentran estos productos por docenas y lo que hacen en pegarla a un pedazo de marmaja, sal vigua o cristal de sal. Esto desvirtua cualquier oficio pues carece de expresión y de sentido. Estas piezas no pasan de ser decorativas o pisa papeles, sin una funcionalidad específica.

La visita a esta zona duro una semana tres visitas, este es un diagnóstico de la actividad artesanal, la recomendación para próximas asesorías es retomar el tema de la iconografía local y empezar a trabajar con todo el grupo en la definición y la dirección del oficio, contactar a maestros artesanos no importando que vengan de otras arás como la talla de madera, pero es importante que tengan un excelente manejo de herramienta y reactive en el grupo la motivación por la talla.

Las propuestas de diseño son:

Elaboración de objetos cuya funcionalidad este determinada por el icono. Ejemplo Camándula en gran dimensión.

Candelabros: Es importante considerar que un souvenir debe tener implícito la carga simbólica o religiosa del objeto en el caso de Zipaquirá, pues estos objetos muchas veces son adquiridos por el carácter ó el uso religioso. Piezas importantes para turistas o coleccionistas.

El empaque de la Sal Vigua que comúnmente se vende en esta localidad es una bolsa plástica. Con los artesanos se propuso hacer algunas bolsas de fique con un sello de la zona, esto le daría una mejor apariencia y seria un valor agregado no costoso.

Igual los dulces son propios de esta región, formalmente podrían ser más atractivos pues el color es muy bonito tienen la apariencia de un vitral.



Piezas: Souvenir Catedral de Sal	Línea: Regalo	Artesanos: Artesanos de la zona
Nombres: Cruz de sal	Referencia:	
Oficio:	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento:Cundinamarca
Técnica: Aglomerado de Marmaja	Diámetro(cm):	Peso(gr): Localidad: Zipaquira
Recursos Naturales: Sal Vigua	Color:	Vereda:
Materia prima: Sal de la mina	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Turistas	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

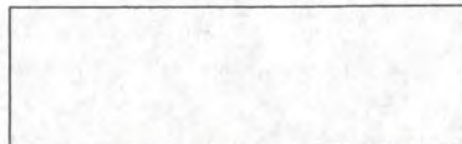
Sistema de referencia 2 3 2 4 - - 1 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Mezclas: Souvenir Catedral de Sal	Línea: Regalo	Artesanos: Artesanos de la zona
Nombres: Cruz en metal y cristal	Referencia:	
Oficio:	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Técnica:	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad: Zipaquirá
Recursos Naturales: Sal Vigua	Color:	Vereda:
Materia prima: Sal de la mina	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Turistas	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:



Responsable: Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia 2 3 2 4 - - 1 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Nombre: Souvenir Catredral de Sal	Línea: Regalo	Artesanos: Artesanos de la zona
Descripción: Cruz de Sal y Marmaja	Referencia:	
Material: Sal	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Cursos Naturales: Sal Vigua	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad: Zipaquira
Materia prima: Sal de la mina	Color:	Vereda:
	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Urbana

Objetivo: Turistas	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Paquete:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

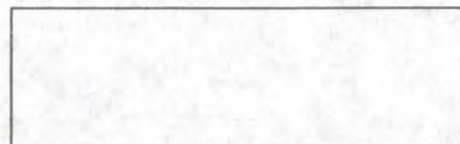
Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Souvenir Catedral de Sal	Línea: Regalo	Artesanos: Artesanos de la zona
Nombres: Empaque para sal	Referencia:	
Oficio:	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Técnica:	Diámetro(cm):	Peso(gr): Localidad: Zipaquira
Recursos Naturales: Sal Vigua	Color:	Vereda:
Materia prima: Sal de la mina	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Mercado Objetivo: Turistas	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:



Responsable: Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

sistema de referencia 2 3 2 4 - - 1 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Nombre: Souvenir Catedral de Sal	Línea: Regalo	Artesanos: Artesanos de la zona
Nombre: Cruz de Sal	Referencia:	
Tipo: Talla	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Técnica: Talla sobre sal	Diámetro(cm): Peso(gr):	Localidad:
Materiales Naturales: Sal	Color:	Vereda:
Materia prima: Sal de la mina	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Producto Objetivo: Turistas	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Paquete:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Responsable: Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

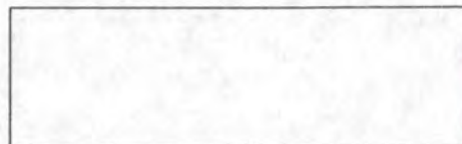
Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Piezas: Souvenir Catedral de Sal	Línea: Regalo	Artesanos: Artesanos de la zona	
Nombres: Cruz de Sal	Referencia:		
Oficio: Talla	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):
Técnica: Talla sobre sal	Diámetro(cm):	Peso(gr):	Departamento:Cundinamarca
Recursos Naturales: Sal	Color:	Localidad:	
Materia prima: Sal de la mina	Certificado Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Vereda:	
		Tipo de Población: Urbana	

Mercado Objetivo: Turistas	Costo	Precio
Producción/Mes:	Unitario:	Unitario:
Empaque:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:



Responsable: Ximena Guerrero Fecha: Dic. de 2000

Sistema de referencia 2 3 2 4 - - 1 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

