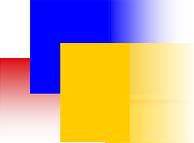


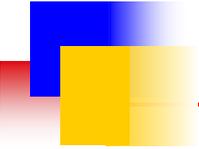
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA

**“PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO
DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR
JOYERO EN COLOMBIA”**



OBJETIVO GENERAL

- **Desarrollar una joyería con Identidad Colombiana mediante la formación en diseño, técnicas de joyería y formación empresarial; Integrar y fortalecer las cadenas productivas regionales de la joyería, vinculando a mineros, orfebres y joyeros, para elevar la productividad, la competitividad generando ocupación y elevando el nivel de vida de los joyeros.**



OBJETIVOS ESPECIFICOS

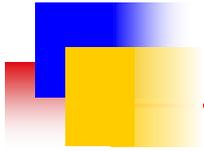
- **Promover procesos para fortalecer y conformar organizaciones de producción y alianzas estratégicas.**
- **Desarrollar procesos de capacitación en diseño, técnicas de joyería y participación en ferias orientados a la producción y el comercio.**
- **Fortalecer talleres de joyería en las localidades auríferas y municipios productores de joyas.**
- **Certificación de joyas con el sello de “Hecho a Mano” con calidad.**
- **Promover la participación en ferias.**



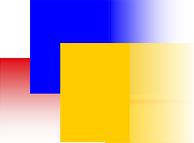
ENFASIS

FORTALECIMIENTO

•Antioquia	Apartado Caucasia El Bagre Frontino Medellín Santa fe de Antioquia Segovia	•Caldas	Marmato
•Caldas	Manizales	•Bolívar	Santa Rosa del Sur Barranco de Loba Mompox
•Cauca	Popayán Suárez	•Nariño	Barbacoas La Llanada. Los Andes Cumbitara Tumaco
•Cundinamarca	Bogotá Funza Madrid Usme	•Córdoba	Puerto Libertador
•Choco	Andagoya Condoto Itsmia Quibdo Tadó	•Guainia	Inirida
•Huila	Neiva	•Vaupes	Taraira.
Nariño	Pasto Pupiales Santabarbara de Iscuande	•Cauca	Popayan Guapi
•Risaralda	Quinchia	•Quindío	Quimbaya
•Santander	California Vetas	•Meta	Villavicencio
•Tolima	Ataco	•Putumayo	Mocoa Puerto Limón
•Valle	Cali		

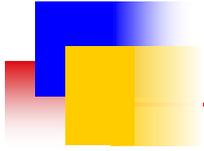


ESTRATEGIAS

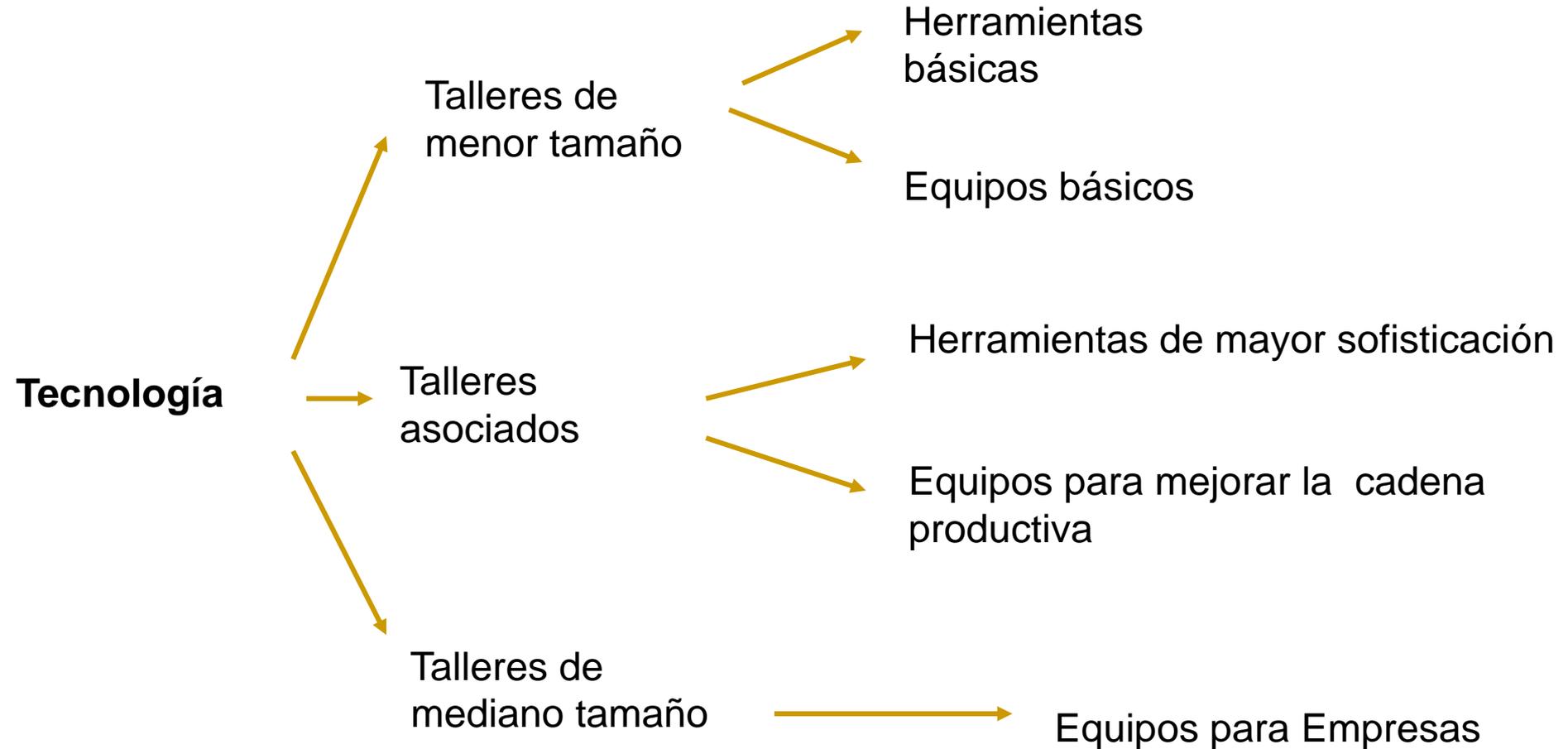


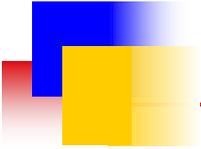
LOCALIZACIÓN DEL TRABAJO

- **1. Zonas Auríferas**
 - ▶ **Pequeños Joyeros**
 - ▶ **No Joyeros**
- **2. Comunidades Joyeras con tradición en orfebrería.**
- **3. Talleres de Joyería de localidades pequeñas y ciudades intermedias.**
- **4. Talleres de Joyeros contemporáneos.**

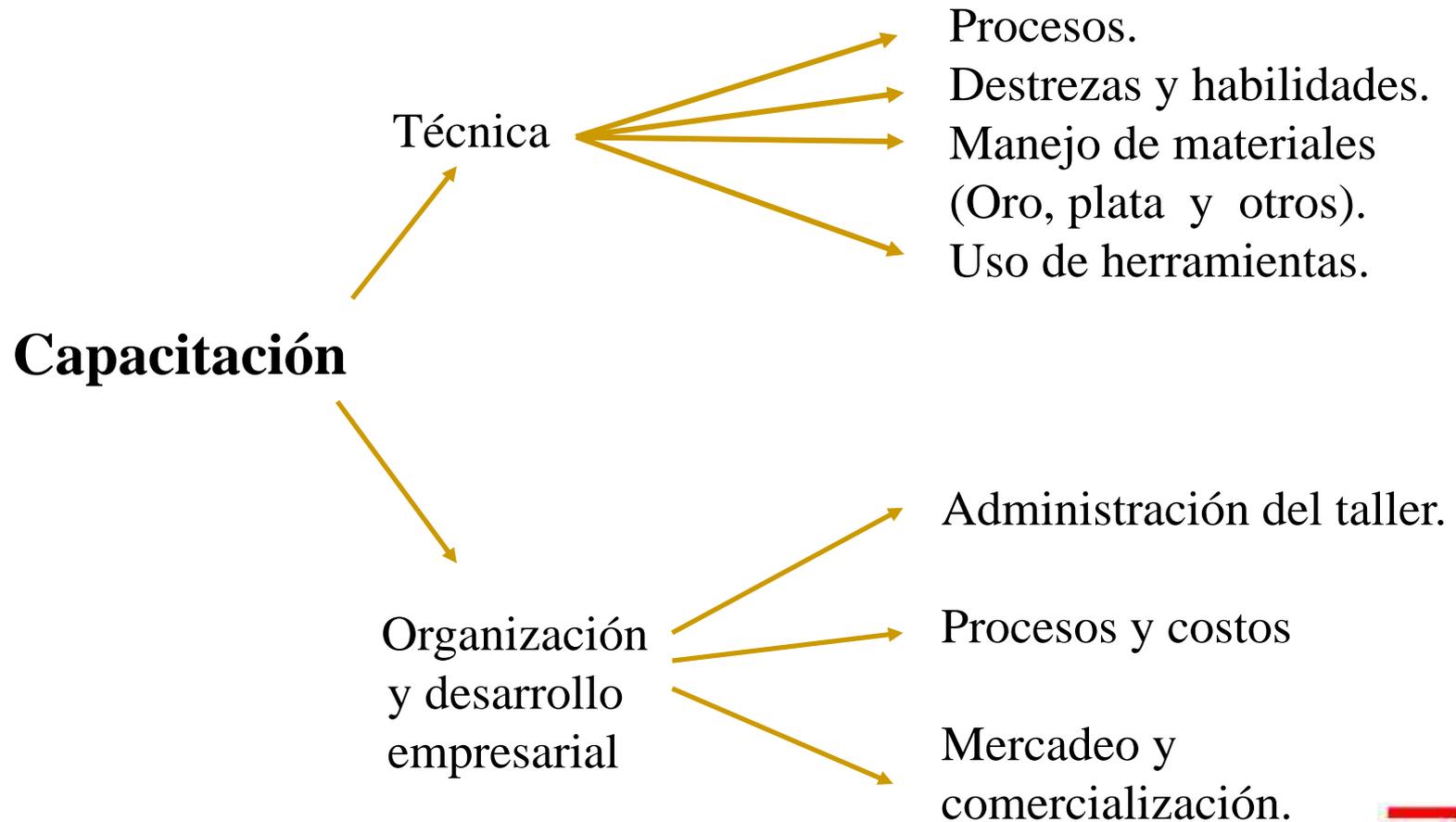


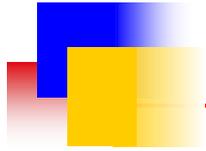
ADECUACION TECNOLOGICA





PROGRAMA DE FORMACION





AREAS DE INTERVENCION

Desarrollo de productos, incorporación del diseño

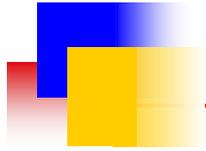
Innovación de joyería tradicional de alto nivel - Filigrana: mercado nacional.

Innovación de joyería tradicional para mercados locales.

Diseño y desarrollo de joyas para segmentos medios y altos: Nacional e internacional.

Desarrollo de líneas de joyería (anillos, aretes, cadenas y accesorios), para mercados internacionales.

Desarrollo de línea de joyería con identidad colombiana.



ESPACIOS DE ACTUACION

**Estudio
de la
demanda**

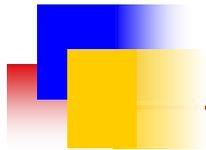
Estudio de la demanda,
comercio y mercado interno

Estudio de la demanda
mercado externo

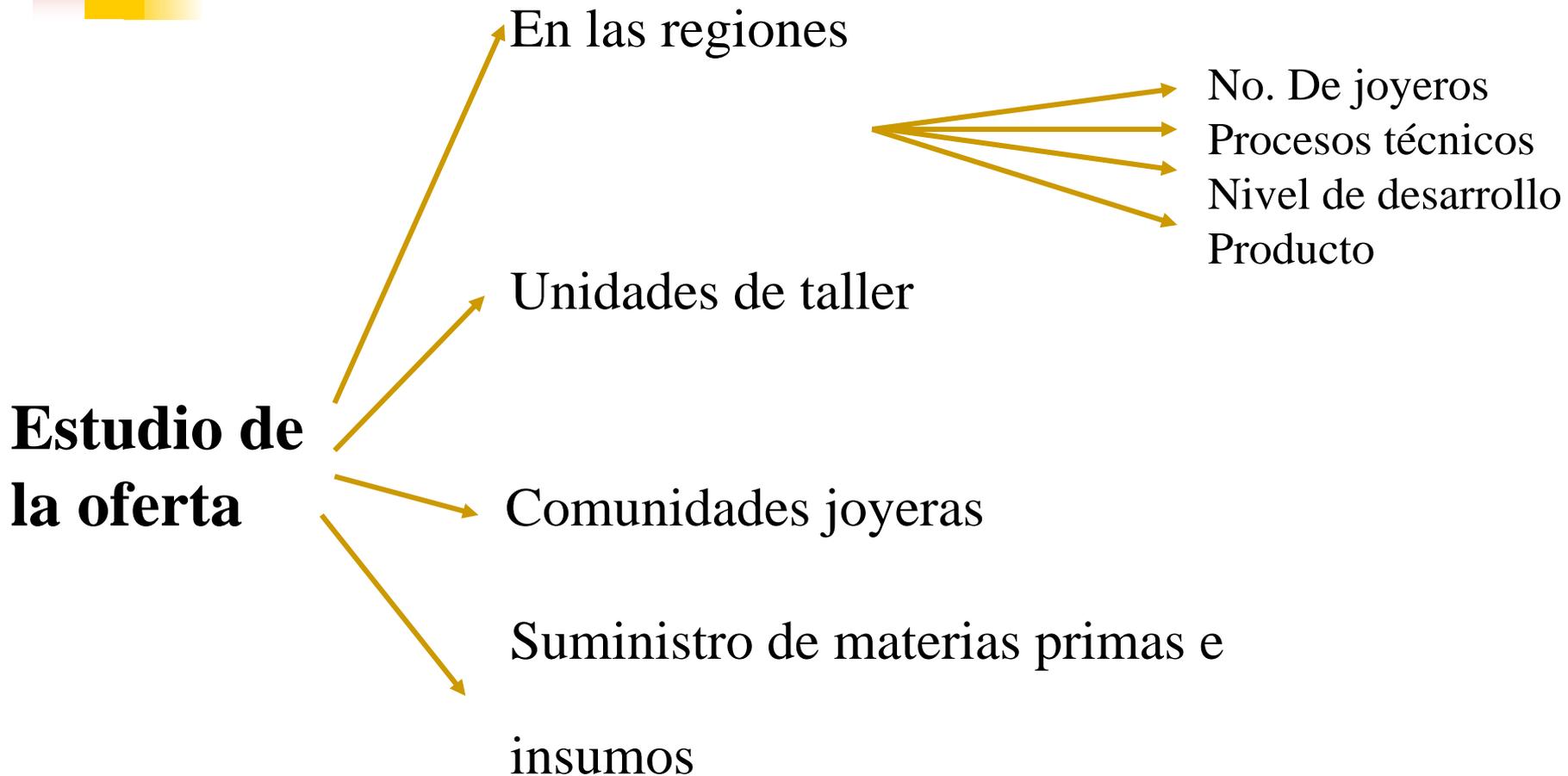
Estados Unidos

Area Andina

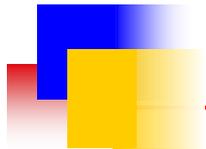
Otros Países



ESPACIOS DE ACTUACION

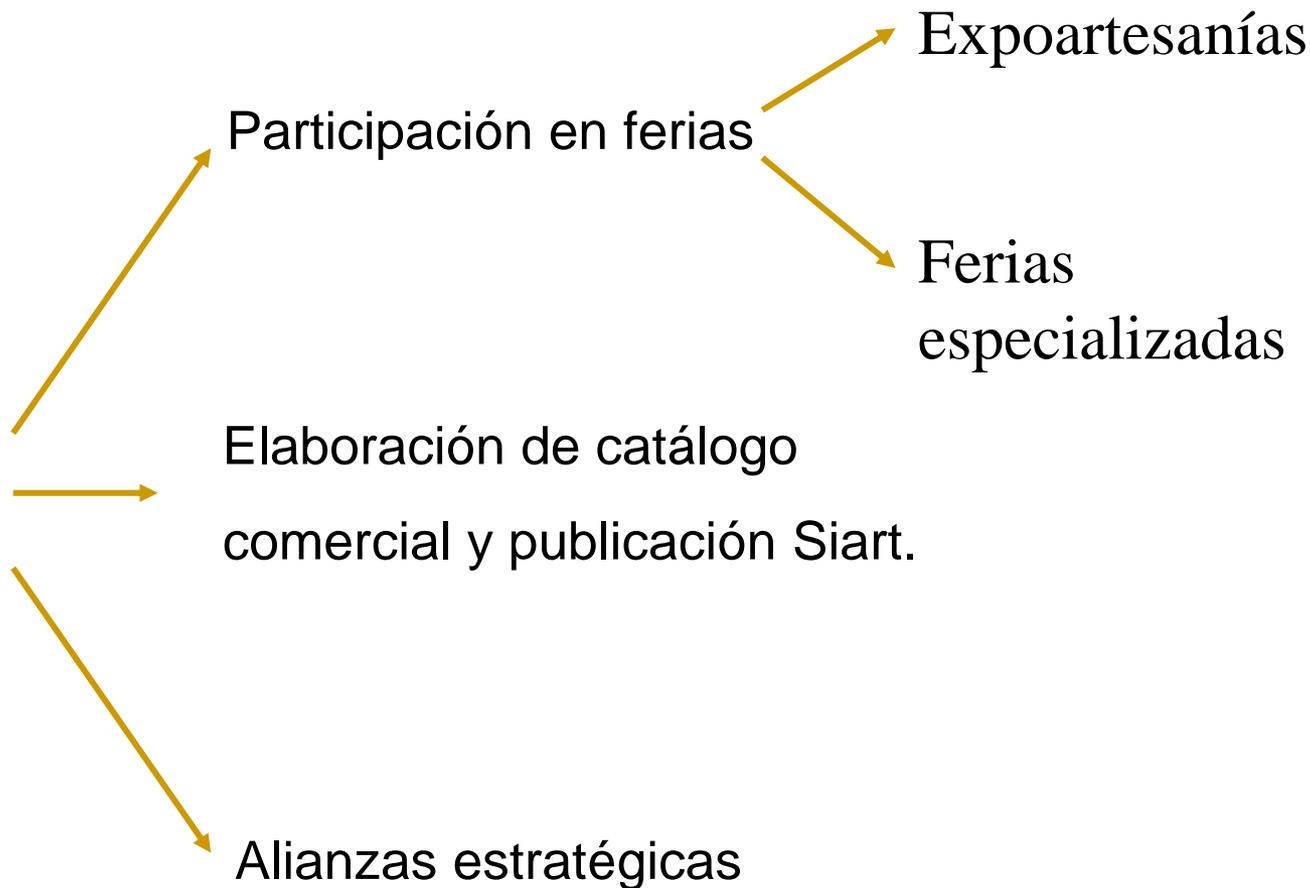


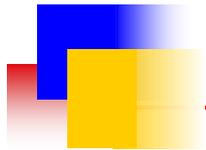
Censo Económico Nacional de Joyería



ESPACIOS DE ACTUACION

**Estrategias de
promoción y
comercialización**





ESPACIOS DE ACTUACION

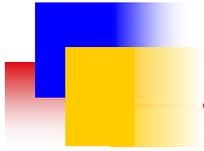
Metodología para el desarrollo de la joyería



FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA



ACUERDO REGIONAL DE COMPETITIVIDAD



ACCIONES

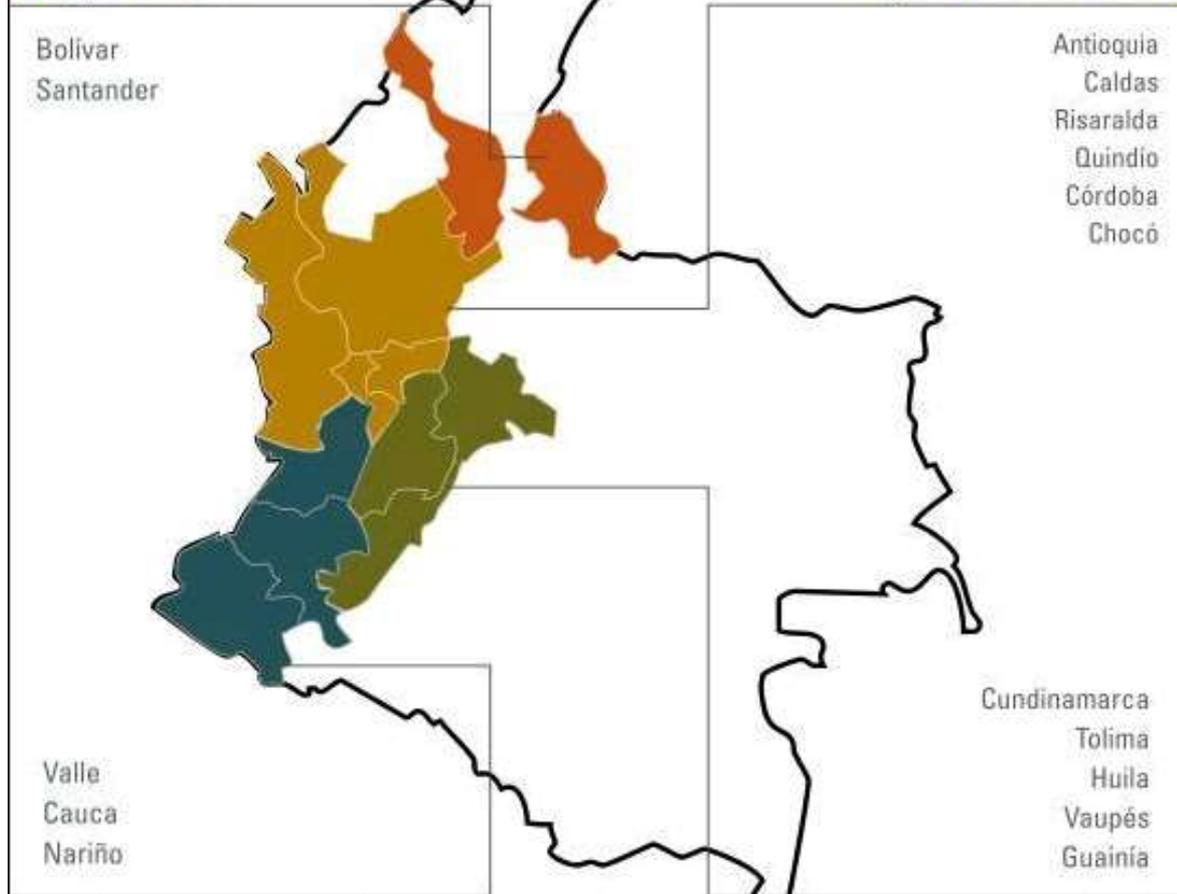
Apoyo al Proceso de Integración de Cadenas Productivas Oro Joya



▲ Región Norte



Región Noroccidental ▲

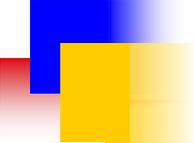


▼ Región Suroccidental



Región Central ▼





COMPONENTE DE DISEÑO

- **Asesorar a joyeros y orfebres para la aplicación de los nuevos diseños.**
- **Impulsar el diseño de joyas con identidad nacional, para ofrecer respuesta al mercado nacional e internacional.**
- **Involucrar el concepto de Calidad en el producto con énfasis en acabado, pulido y brillo, buscando la calidad total de la pieza y del proceso.**

- **Mejorar los conocimientos en armado con remaches, soldadura, ensamble, laminado con diferentes espesores y calado.**
- **Orientar el componente de diseño a la producción y comercialización**

- **Trabajar el concepto de colección.**
- **Énfasis en funcionalidad de la pieza**
- **Estimular el uso de nuevos materiales y mezclas.**
- **Mejorar las técnicas de aleación, fundición, talla en cera, soldadura, pulido y terminado.**

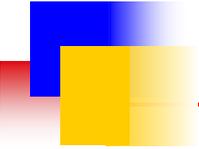
- **Involucrar el concepto de Antropometría o relación de la Joya con el cuerpo humano.**
- **Impulsar la imagen corporativa como estrategia de mercadeo.**

- **Técnicas de joyería.**
- **Calidad y sello de calidad Hecho a Mano.**
- **Acabados.**
- **Diseño de productos con identidad Colombiana.**
- **Talleres de creatividad.**

- **Elaborar productos con parámetros de calidad y tradición que permitan diferenciarlos de los elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.**
- **Mejorar los procesos de fabricación de una joya para que el producto sea manejado en un contorno de Calidad Total.**

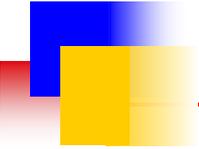
- **Establecer procesos para la elaboración y terminados de la joya, utilizando adecuadamente maquinaria que conlleve a la Calidad Total; llevándola dentro de los parámetros altos de estándar de joyería y no como bisutería.**

- **Diseñar y promover los parámetros de calidad total en la joyería.**



INSTALACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE TALLERES

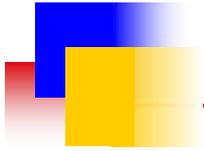
- **Entrega definitiva de talleres en comodato por parte de los municipios a las asociaciones de producción.**



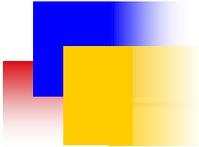
PROMOVER ALIANZAS ESTRATEGICAS

- **Pequeños productores con comercializadoras.**
- **Redes de Producción de joyeros.**
- **Mineros con Asociación de Joyeros.**
- **Fundiciones con grupos de joyeros.**
- **Productores de partes con joyerías.**

- **Promoción las nuevas colecciones del proyecto.**
- **Promover la participación en ferias.**
- **Puesta en marcha del programa de producción y comercialización.**



RESULTADOS



CUADRO RESULTADOS

	PRIMERA FASE	SEGUNDA FASE 2005 - 2006
DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS	BENEFICIARIOS
Departamentos beneficiados	18	12
Municipios beneficiados	50	25
Número de beneficiados	2387	1125
Número de Muestras Experimentales	4067	893
Piezas rediseñadas		220
Capacitación técnica		406
Organización producción y comercialización		175
Formación Empresarial		172
Instalación y Fortalecimiento de Talleres		34
No. De talleres dotados con Equipos y Herramientas en 32 localidades, por puestos trabajo.	320	
Certificación de Calidad "Hecho a Mano"		69
Gestión Comercial (Sondeos de Mercado)	Expoartesanías, Manofacto, Expojoyería, Feria del Eje Cafetero, Primer Encuentro Andino.	Expoartesanías, Manofacto, Expojoyería, Feria del Eje Cafetero, Primer Encuentro Andino, Mostra Internazionale dell'artigianato en Fiorenza Italia, Exposición de la OMPI en Ginebra Suiza, Primera Feria de la Lengua en Cartagena.

RESULTADOS PRODUCCIÓN PILOTO

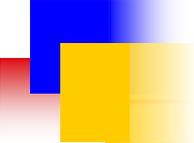
Localidad	Piezas rediseñadas	Piezas producidas	Valor producción rediseños
Apartadó	25	286	16.950.814
Ataco	18	442	16.351.978
Bogotá	62	326	24.537.096
Cali	8	99	9.302.370
Caucasia	3	13	1.799.960
La Llanada	2	47	6.837.200
Marmato	4	78	6.173.450
Medellín	13	229	28.380.920
Mompox	40	338	22.295.020
Popayán	9	121	4.428.232
Quibdó	5	23	2.350.780
Quimbaya	3	40	2.334.000
Santafé de Antioquia	20	456	15.536.278
Segovia	5	49	2.307.246
Vetas	3	18	3.056.400
Total	220	2565	162.641.744

RESULTADOS (2005 – 2006)



RESULTADOS (2005 – 2006)





SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

- **Integración de Cadenas de Producción, alianzas estratégicas y estímulos para la organización de la producción y el comercio.**