



FONDO MIXTO DE CULTURA DE BOYACA

GOBERNACION DE BOYACA

**COMITES DE BASTECIMIENTO DE MATERIA
PRIMA DEL MUNICIPIO DE LA CAPILLA**

INFORME FINAL

**CONTRATISTA
ILBA PATRICIA MORENO BERNAL**

Tunja, octubre de 1998

CONTENIDO

1. reseña histórica y de La Capilla y la asociación de artesanos	2
2. Metodología de la investigación	2.
2.1 Gráficos y análisis de la primera encuesta	3
2.2. Análisis de la encuesta de la Materia Prima	8
3. Informe Final	11
4. Conclusiones	13

1. RESEÑA HISTORICA DE LA CAPILLA Y DE LA ASOCIACION

Es parroquia de fundación española en el año de 1793, el territorio que lo compone actualmente fue desmembrado de Tenza, su nombre viene de la ermita que los vecinos del sitio habían levantado para que se les celebrase, de vez en cuando, el sacrificio de la misa. Limita con los municipios de Umbita, Tenza, Guateque, Pachavita, Tibirita, Villa pinzón y Umbita. Está ubicada a 1.754 metros sobre el nivel del mar con una temperatura promedio de 19 grados centígrados, tiene 3.558 habitantes que se dedican a la agricultura, a la ganadería, los cultivos de la morera y la caña de azúcar, fabrican sombreros en paja y sacos de fique, canastos de bejuco y lienzos de algodón, tiene también minas de carbón, cristal de roca y piedra caliza.

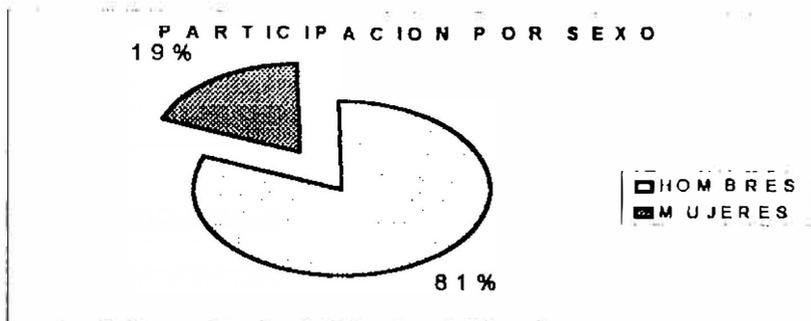
En la historia la capilla de Tenza como se le conoció inicialmente fue objeto de visita por parte del libertador Simón Bolívar, quién fue recibido por los pobladores durante su visita con el fin de reclutar hombres y aumentar el ejercito patriota.

La dedicación de sus habitantes a las artesanías en cerámica es reciente, apenas hace cinco años que un grupo de personas dedicadas al trabajo en barro tomaron la decisión de agruparse y conformar inicialmente una cooperativa y hace un año fundar la asociación de artesanos de la Capilla, para tal fin mediante el asesoramiento del ICBA se conformaron legalmente. En la actualidad cuentan con un horno de carbón que fue construido con recursos del departamento y el cual utilizan para los trabajos que en forma comunitaria realizan, los trabajos que elaboran son especialmente miniaturas y algunas vasijas en barro, pero aun no cuentan con la técnica y experiencia suficiente.

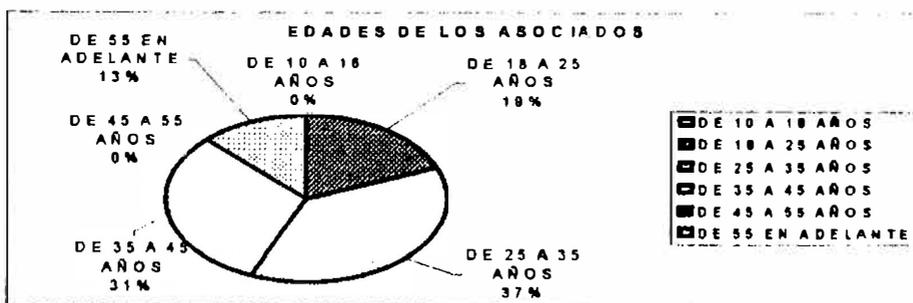
2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Para poder adelantar el trabajo contratado, se elaboraron dos encuestas, la primera tenia por objeto obtener la información básica de los artesanos así como de los producto que producen. La segunda se oriento hacia la obtención de información de la materia prima ya que el objetivo del contrato era el de crearles los Comités de Abastecimiento de materia Prima. A continuación se hace de forma sucinta y en forma gráfica la interpretación de las preguntas de la primera encuesta, a esta parte vale la pena resaltar que esta interpretación es a titulo de información por lo tanto no se hace un análisis tan detallado de cada uno de los resultados, sin embargo al informe se anexan las encuestas aplicadas para poder ampliar en cualquier momento alguna de las informaciones contenidas

2.1. GRAFICOS Y ANALISIS DE LA PRIMERA ENCUESTA



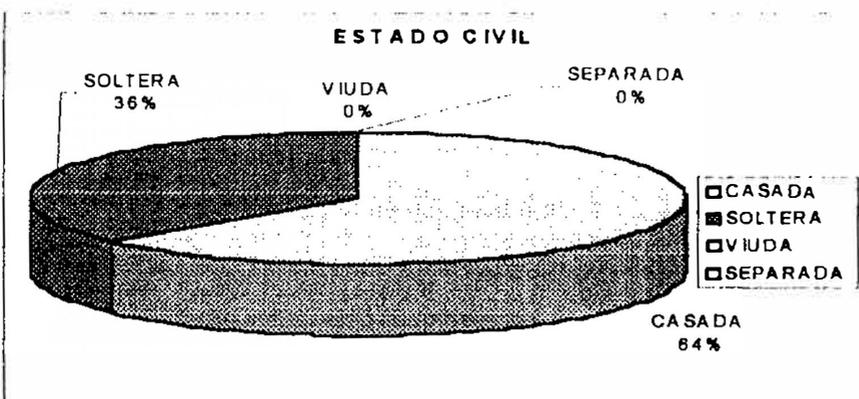
Esta asociación se encuentra conformada en un 81% por mujeres y un 19% son hombres.



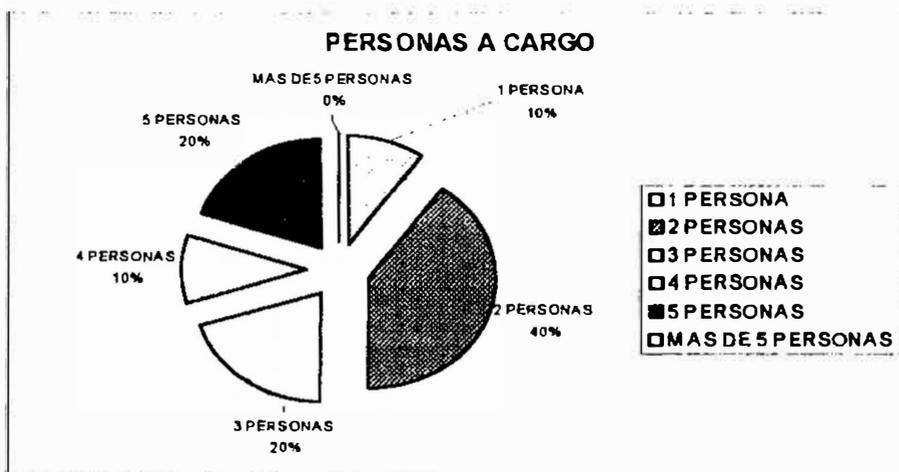
La composición por edades nos muestra que la mayoría de los asociados se encuentra en el rango de 25 y 45 años, tan solo dos componentes son mayores de 55 años y el 19% están entre los 18 y 25 años.



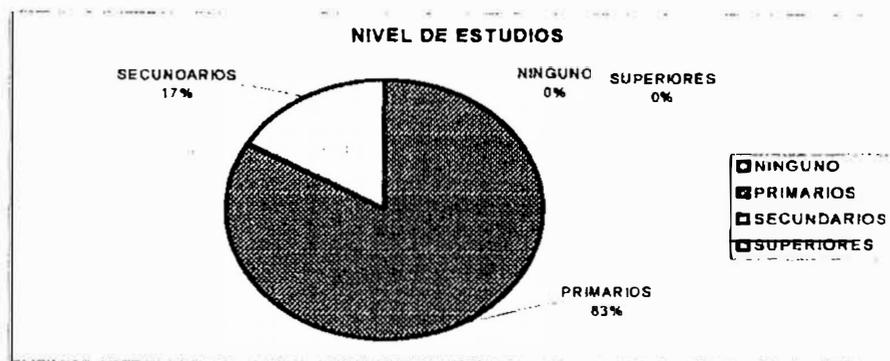
La mayoría de los artesanos viven en el área rural mas concretamente en la vereda Toba que es de donde son oriundos la totalidad de los asociados



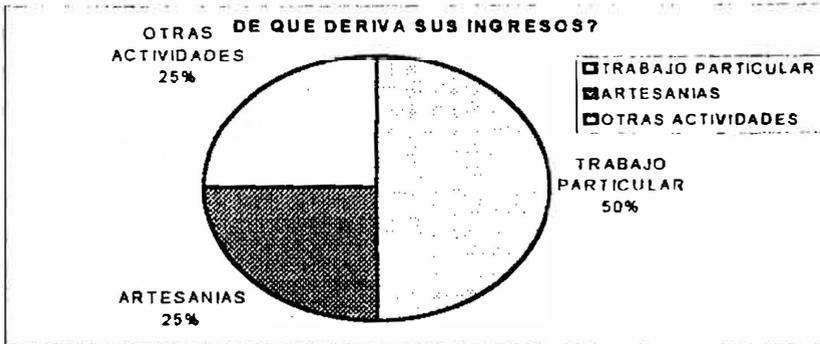
La mayoría de los artesanos son casados un 64% de las asociadas, esto dado por la necesidad de buscar recursos adicionales para contribuir a la economía del hogar.



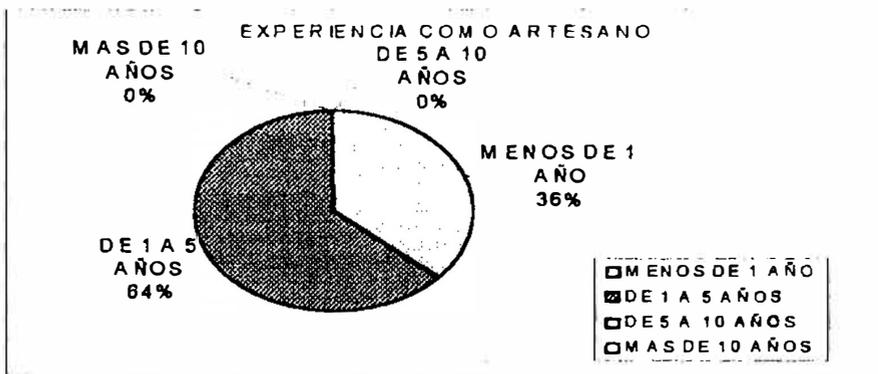
Las personas a cargo de la mayoría de los asociados (un 40%) tienen 2 personas, 5 personas y tres personas tienen el 20% ninguno tiene a su cargo más de 5 personas



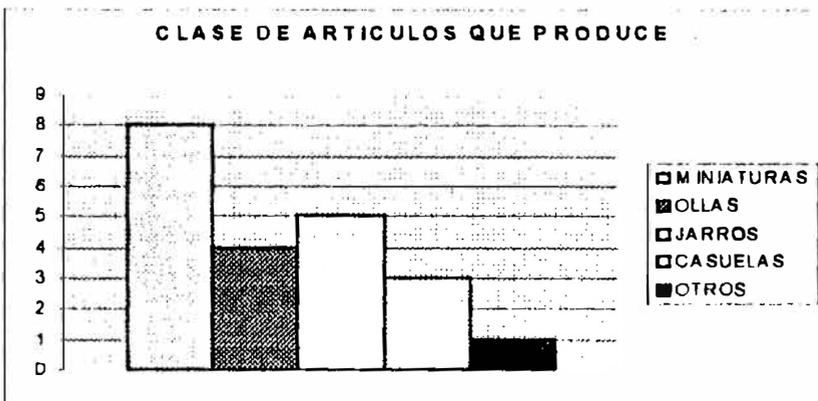
El 83% tiene la educación básica primaria aunque no terminada, tan solo el 17% tienen estudios secundarios pero no terminados.



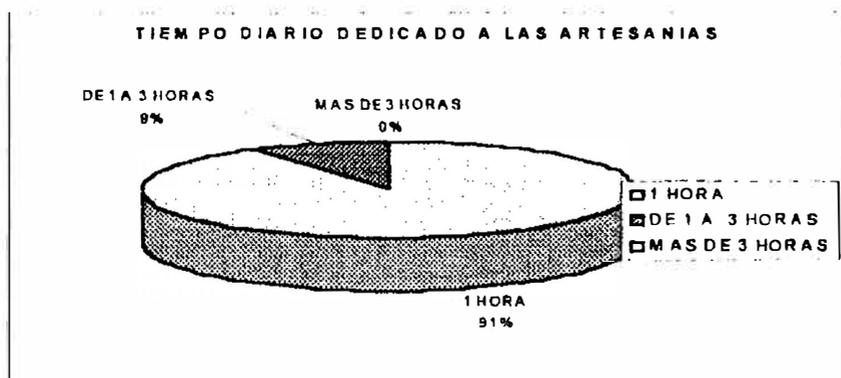
Dados los bajos precios de los productos y su baja comercialización los artesanos para su sostenimiento derivan sus ingresos de las actividades como la agricultura, la ganadería y el trabajo domestico.



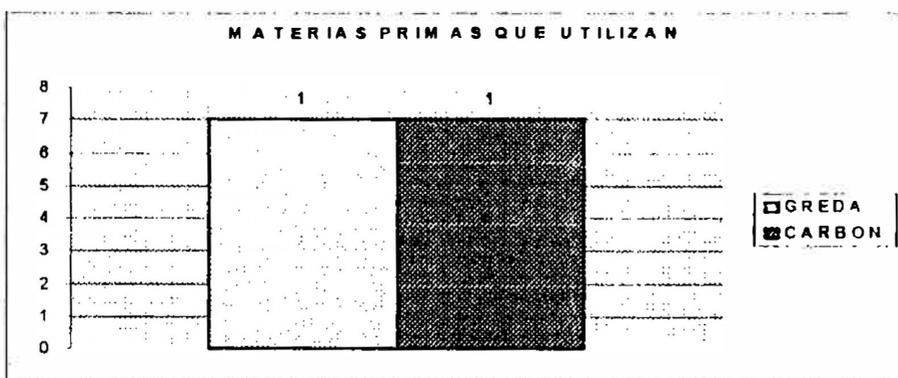
La mayor experiencia en la elaboración de los productos artesanales es de 5 años, esto ya que la asociación es de reciente creación.



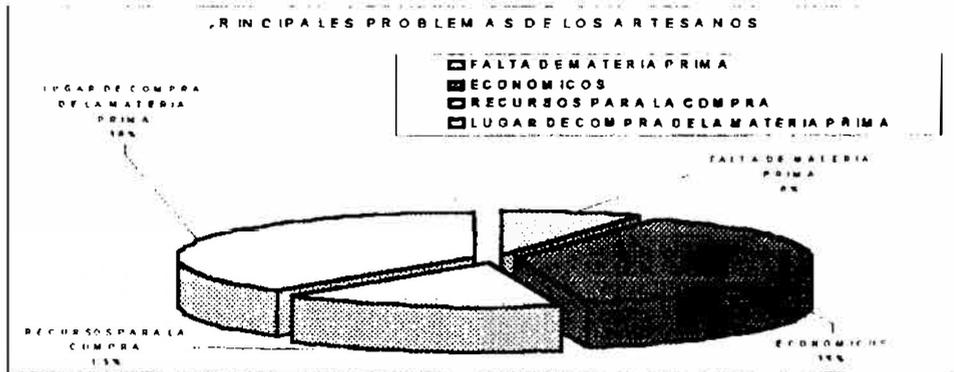
La mayoría de artesanos se dedican a producir miniaturas en ceramica, otros se dedican a fabricar ollas, jarros y casuelas.



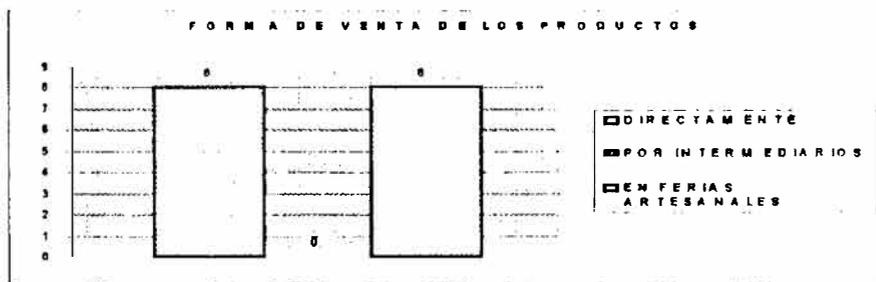
LA gran mayoría le dedican una hora diaria a la producción de artesanías, esto se justifica por el peso porcentual en los ingresos, por lo tanto no se justifica el dedicar mas tiempo a una actividad que no les da entradas para su sostenimiento.



El barro y el carbón son las únicas materias primas que utilizan los artesanos de la capilla para producir sus productos.

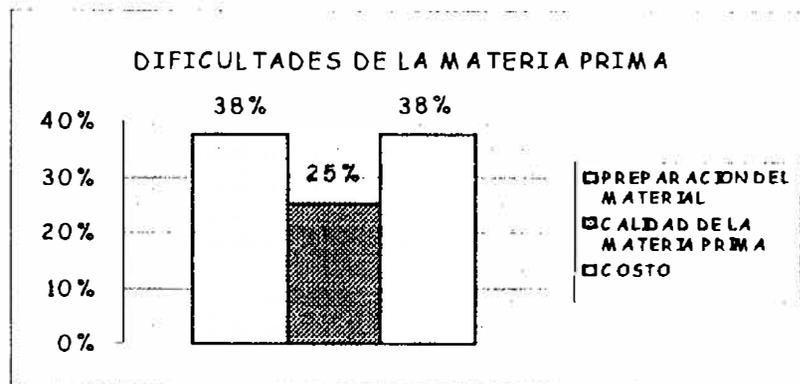


La falta de plata para adquirir la materia prima especialmente el carbón y el lugar de compra del mismo son los problemas principales de los artesanos, por esta razón la mayoría de los artesanos utilizan leña con el consiguiente daño ecológico.

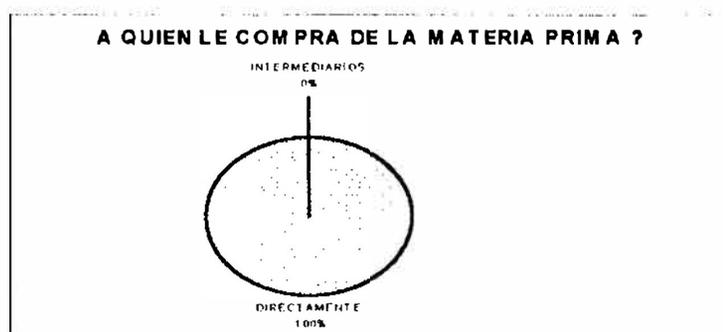


Los artesanos venden sus productos directamente ya que lo que producen en mayor cantidad son las miniaturas que son utilizadas por otros artesanos como parte de sus artesanías, también venden sus productos en las ferias artesanales.

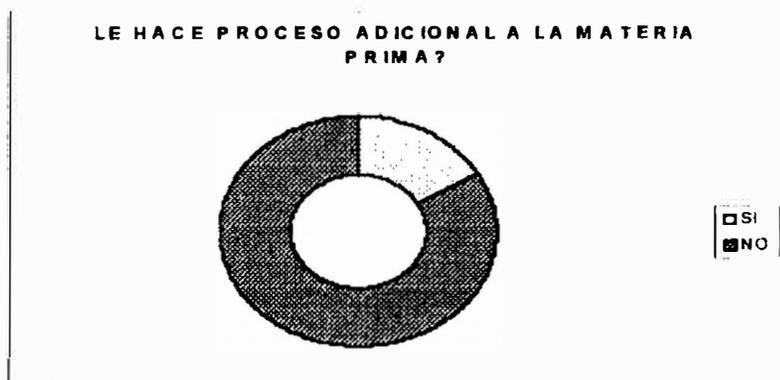
2.2. ANALISIS DE LAS ENCUESTAS DE LA MATERIA PRIMA



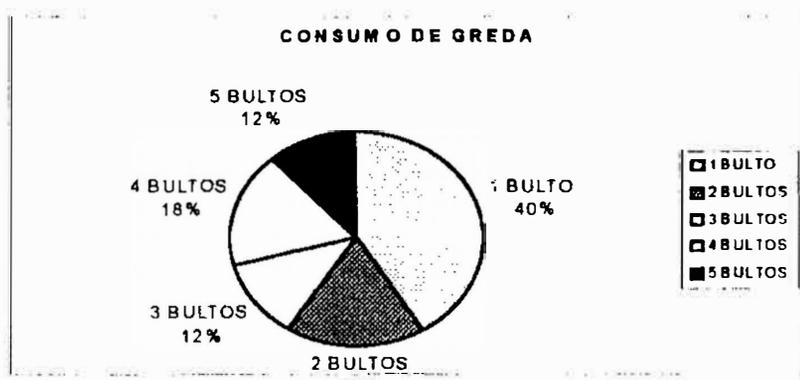
A la greda le deben hacer el proceso de adecuación para el trabajo, esto es normal, el costo como problema se refiere al alto costo que deben cancelar por el carbón



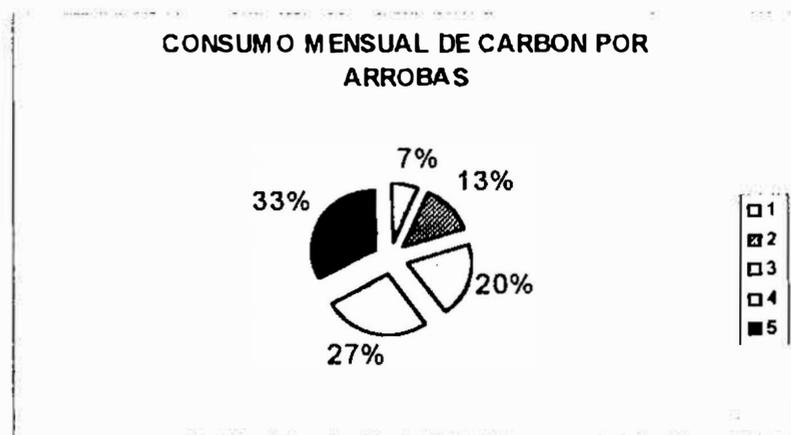
La materia prima especialmente el carbon es adquirido por intermedio de un vendedor que los suministra semanalmente en el lugar de trabajo, pero esta ventaja les resulta demasiado onerosa ya que el costo es muchas de las veces de mas del 300% de su valor real.



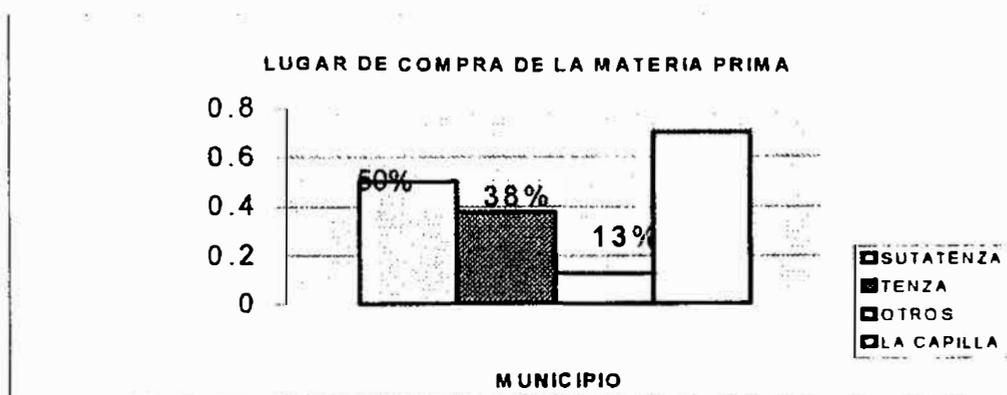
El proceso adicional que se le hace a la materia prima se refiere principalmente a la greda.



Los artesanos consumen en promedio 1 bulto mensual de greda para la producción de las miniaturas que es su principal producto.



La mayoría de artesanos consume 5 arrobas de carbón mensualmente, esto cuando el proveedor lo suministra de lo contrario deben de utilizar leña, este problema fue uno de los cuales se le dio solución como se verá mas adelante en el informe final.



La materia prima como el carbón es adquirida por los artesanos directamente en la capilla a pesar de que es adquirida a un intermediario, la greda la traen de Tenza y Sutatenza.

3. INFORME FINAL

Para adelantar la creación de los Comités de Abastecimiento de materia se elaboró un cronograma de actividades que comprendía:

Semanas Actividad	Primer mes				Segundo mes				Tercer mes			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Primera encuesta	■	■										
Motivación		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Capacitación	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Segunda encuesta							■	■	■			
Elaboración de Estatutos						■	■	■	■			
Elaboración de Reglamento						■	■	■	■			
Discusión de estatutos									■	■	■	
Discusión de Reglamento									■	■	■	
Aprobación de estatutos												■
Aprobación de reglamento												■
Entrega de informe final												■

El anterior cronograma presento tropiezos en un principio por la dificultad de reunir a los miembros de la Asociación de Artesanos de la Capilla, se presentaron inconvenientes de falta de tiempo de los asociados y tenían poco interés en crear el Comité. Pero a fuerza de constancia y después de muchos viajes se logro reunir a los integrantes de la asociación y aplicar las encuestas y reuniones programadas.

El poco interés se manifestaba en que lo que más les hacia falta era capacitación y nuevas técnicas de trabajar la arcilla especialmente el Vitrificado, la anterior inquietud le fue comunicada al Sr. Alcalde de la Capilla a quien se le paso un proyecto para contratar un artesano del municipio de Ráquira quien se mostró dispuesto a darles la capacitación, el Alcalde se comprometió con los artesanos para tener en cuenta esta solicitud así como la de conseguirles un horno eléctrico para cocinar las artesanías.

En este municipio se le dio especial énfasis a la solución de la adquisición del Carbón ya que la greda según lo manifestado por ellos mismos se les facilitaba conseguirla en los municipios vecinos y el costo no es muy alto, otro de los factores es que un viaje de greda que llevaron desde que fundaron la asociación aun tienen mas de la mitad por lo tanto a solicitud de ellos se le colaboró en la solución del problema del carbón ya que el proveedor que les venia suministrando se lo revendía a un precio demasiado alto

Por lo anterior y para poder adquirirlo directamente en las minas de producción se cotizó y se busco un carbón que les sirviera para cocinar la greda y a la vez su que su precio no fuera tan alto, por lo tanto se visitaron los municipios de Gámeza, Samacá y Ventaquemada. Se opto por adquirir el carbón en ventaquemada ya que los otros dos municipios a pesar de que se conseguía el carbón a buen precio el costo del transporte era demasiado alto. Para solucionar el problema del transporte se hablo con el alcalde del municipio quién se mostró dispuesto a colaborar comprometiéndose a asignarles una partida tanto para la compra del carbón como para el transporte, compromiso que se cumplió.

En cuanto a los estatutos y reglamento de funcionamiento estos se sometieron a la consideración y aprobación de los miembros de la asociación quienes después de ser corregidos los aprobaron.

El comité de Abastecimiento de materia prima se adscribió a la asociación como una organización con autonomía, recursos, estatutos y reglamento independientes, lo anterior fue consultado tanto en las oficinas de la cámara de Comercio de Guateque como en la oficina de personerías jurídicas de la Gobernación de Boyacá, en las cuales se aconsejo adscribir los comités a las asociaciones ya creadas, ya que dentro de los estatutos de las asociaciones se tenia contemplada esta posibilidad, con esto también se garantizo que los comités no fueran totalmente independientes de la asociaciones y así trabajaran en armonía para cumplir de forma mas eficiente con los objetivos con los cuales se creo el comité.

CONCLUSIONES

Mas que conclusiones las siguientes son las inquietudes que se pudo recoger a lo largo de la ejecución del contrato y que por recomendación especial de ellos quiero dejar plasmadas en el informe:

El trabajo con los artesanos fue muy grato y además son personas que son muy agradecidas, uno de los puntos en el cual más hicieron hincapié fue en el de que se les colaborara para que hubiera continuidad en los programas gubernamentales que la capacitación y asesoría en la creación del Comité tuviese un seguimiento.

El principal problema que ellos dicen tener es el de la falta de canales de comercialización de sus productos, las ventas son muy esporádicas y cuando logran vender sus productos casi siempre es a intermediarios que los revenden (ellos si a muy buen precio), por lo tanto solicitan que así como los asesoraron para la Creación de los Comités se le pudiese asesorar en la comercialización.

La capacitación y en especial el trabajo de la arcilla mediante el vitrificado es también una necesidad para la cual solicitan la colaboración de estado.

COSTO DE LA MATERIA PRIMA

LA CAPILLA

La producción de cerámica y otras artesanías en barro de los artesanos de la Capilla demanda en su orden: Arcilla y carbón, la arcilla la obtienen de una finca que el municipio les permite adquirirla de forma gratuita a pesar de esto el transporte si lo deben de cancelar el cual tiene un costo de cincuenta mil pesos, el carbón lo adquieren a razón de cinco mil pesos el bulto, el carbón tiene un consumo de 10 bultos mensualmente.

MATERIA PRIMA	CANTIDAD MENSUAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Carbon	10 bultos	\$5.000,00	\$50.000,00
Transporte de greda			\$50.000,00
	TOTAL		\$100.000,00

Consideramos que más que ayuda para la materia prima los artesanos de este municipio requieren de ayuda para comprar un horno eléctrico que tiene un costo aproximado de dos millones de pesos, se justifica la compra del horno ya que el carbón es utilizado para cocinar en un horno que fue construido por el ICBA pero que muy pocas veces es utilizado porque no conocen muy bien su funcionamiento lo que les causa muy mala calidad en la terminación de sus artesanías. También estos requieren de técnicas y nuevas formas de producir artesanías en barro como el vitrificado curso de capacitación que tiene un costo también aproximado de 1.000.000,00.