

artesanías
de colombia

20 de Agosto de 2020

Transmisión de saberes, Cultura e identidad

Rafael Monserrate
Asesor Social



Contenido

1. Reflexiones del taller - Territorio
2. Identidad: definiciones
3. Referentes Culturales y Transmisión de saberes
4. ¿Para qué nos sirve la identidad?
5. Actividad



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Identidad: Definiciones



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

IDENTIDAD

¿Quién soy?

¿Soy padre, madre, hijo?

¿De dónde soy?

DEFINICIÓN:

Conjunto de características, valores, ideas y formas de relacionamiento que **nos definen**, como personas, colectivos, comunidades, pueblos, naciones, etc., y esta en **constante construcción**

¿Cómo me llamo?

¿Qué sé hacer?

¿Qué me gusta?



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





YO

SOY

Hijo de Teresa
De piel morena, pelo corto
Sociólogo
Asesor social de Artesanías de Colombia
Artesano – tejedor

IDENTIDAD INDIVIDUAL

RAFAEL MONSERRATE
Cédula
Huella digital

NOSOTROS

SOY

De la familia
Monserrate
Bogotano
Colombiano

Artesano

IDENTIDAD COLECTIVA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Referentes Culturales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



HUILA PREHISPÁNICO

Cultura agustiniana – cultura artesana
1000 – 1650 ac



El progreso
es de todos

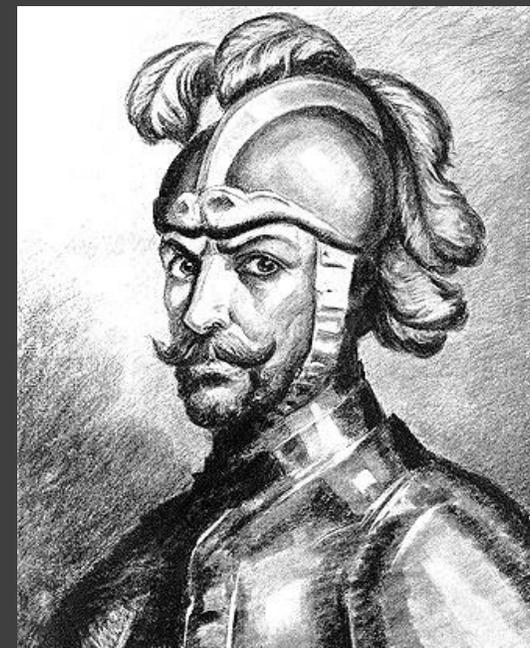
Gobierno
de Colombia
Mincomercio





HUILA HISTÓRICO

Leyendas de fortaleza y tenacidad



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES: Cultura Social
FOLCLOR

HUILA TIERRA DE FIESTA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Festival folclórico Laboyano
Fiesta de la Guayaba
Pitalito



Garzón





¿Para qué nos sirve la identidad?



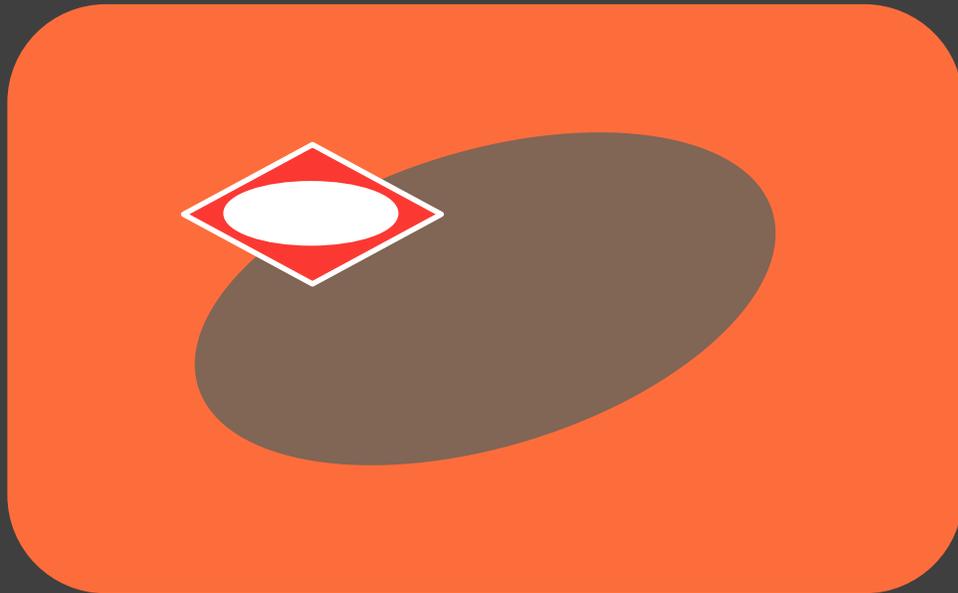
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

VISUAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



NARRATIVA

*Tomémonos
un tinto...
Seamos amigos!*



Todas las mañanas al salir el sol,
mamá...

...nos prepara
Chocolate SOL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Actividad



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

EJERCICIO



1. A partir de los ejemplos del taller y del concepto de IDENTIDAD, reconocer cuál es mi identidad, quién soy, como persona y como artesano, o quiénes somos como taller artesanal
1. Reconocer los referentes culturales con los que construimos nuestra identidad, y nuestra identidad como artesano, taller, o grupo de artesanos.
1. Escribir de manera breve cuál es nuestra identidad y la identidad de nuestro taller. ¿Qué nos hace diferentes, únicos? ¿Cuál es nuestra historia y cuál es la historia que vendemos con nuestros productos? ¿Cómo nos proyectamos para el futuro? ¿Por qué somos importantes en el mercado de la artesanía?

¡Guíate con los ejemplos, y muéstrales a todos tu identidad y tu originalidad!



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MASI
PAI

El tejido de la Vida

Florencia, Caquetá. COLOMBIA

CATÁLOGO

“Estoy contenta porque los artesanos están aprendiendo mucho y se integran a trabajar. Aquí nos encontramos con la familia - todos somos familia- niñas, niños y mayores aquí nos enseñamos. Me gustaría, así como los artesanos piensan, una escuela, en donde enseñemos a trabajar la parte artesanal, que se realicen grandes producciones y se venda en otros lugares”. *Marina Valencia*



MASI
PAI

El tejido de la Vida





GENTE VIVA

Tejiendo Cumare

Ubicados en el departamento del Caquetá a las riberas y afluentes de los ríos Orteguzza y Caquetá, donde se concentra el 93,6% de la población total de la etnia. El grupo de artesanos hace parte del Cabildo Chosaaro pai –que traduce gente viva- del que es cacique Pedro Valencia. Su lengua materna es el Korebaju de la familia lingüística Tukano Occidental, que luchan por conservar y enseñarla a los más jóvenes para que jamás se olvide y así nunca morir.

Son un grupo de 18 artesanos que se dedican a la tejeduría en cumare y que tiene como misión rescatar y conservar los oficios y técnicas tradicionales del tejido en fibras naturales y semillas, buscando que a través de sus productos se muestra la riqueza cultural, dando relevancia a la identidad mediante lenguajes simbólicos y conservando la biodiversidad de la región.

Para el 2030, quieren que Taller Koreguaje sea una empresa líder regional y nacional por su modelo de desarrollo sostenible, a través de la fabricación de artesanías, fibras naturales y semillas con estándares de calidad.



Grande: 50cm x 45cm

Precio público

\$95.000 COP / \$32 USD

Precio distribuidor

\$85.500 COP / \$29 USD

Capacidad de producción

10 mensuales

Mediana: 40cm x 35cm

Precio público

\$90.000 COP / \$30 USD

Precio distribuidor

\$81.000 COP / \$27 USD

Capacidad de producción

15 mensuales

Pequeña: 30cm x 25cm

Precio público

\$85.000 COP / \$28 USD

Precio distribuidor

\$76.500 COP / \$26 USD

Capacidad de producción

15 mensuales



MOCHILA EN CUMARE



KANSUY

tejiendo sabiduría

Silvia, Cauca. COLOMBIA

CATÁLOGO

“Plasmamos nuestros saberes en los tejidos para generar memoria histórica y así trascender en el tiempo y que nuestro legado y tradición perdure”.

Deisy Calambás



KANSUY
tejiendo sabiduría





KANSUY

Unión y pensamiento

Parte de la gran Silvia, en el departamento del Cauca, se encuentra la vereda El Tranal, la cual lleva su nombre por que en la zona hubo muchos cultivos de maíz, su cosecha era abundante y abastecía a la comunidad, y en lengua nativa es la forma de llamar la tierra donde hay muchos cultivos de maíz. Además, de la zona son oriundas las espirales que los antiguos grabaron en piedras como petroglifos, que son tan características del pueblo guambiano. El grupo artesanal del Tranal, está conformado por mujeres tejedoras indígenas de la etnia MISAK, que tienen metas de hacer transmisión de saberes en su comunidad, preservar sus saberes. El grupo es muy participativo y tiene ideas muy creativas. Su oficio es la tejeduría en técnica de crochet y telar, a base de lana de oveja natural, y formas en cerámica.

Su misión, como asociación, será velar por la conservación de saberes artesanales y ancestrales de la comunidad del tranal, mejorando la calidad de vida de sus asociados, especialmente las mujeres que la conforman, por medio de la creación de productos artesanales de excelente calidad.



Tamaño: 17 de altura

Precio público

\$30.000 COP / \$10 USD

Precio distribuidor

\$27.000 COP / \$9 USD

Capacidad de producción

50 unidades al mes



CERÁMICA



BOGOTÁ COLOMBIA

CATÁLOGO

"Cuando yo hago una artesanía, yo siempre conecto con el territorio, donde vivía, donde pescaba, donde montaba, con quien iba, quienes son mi familia ¿Sí? Y nos ha pasado, no solo a mí, a todas las artesanas, es esa historia plasmada y el sentimiento que se tiene está plasmado ahí, eso es lo que el Werregue representa para nosotros"."

Arcenio Ortiz Moya







MITO DEL ORIGEN

De la vida



Warkhi es el nombre del grupo artesanal perteneciente a la comunidad Wounaan desplazada en Bogotá. Actualmente, viven en el barrio Vista Hermosa, en la localidad de Ciudad Bolívar. Su oficio artesanal se basa en el tejido de cestos, artículos para el hogar y bisutería con palma Werreque, materia prima que traen desde el Bajo Baudó, en Chocó. Cada artesana contacta a sus familiares en el resguardo, quienes siembran esta palma, y les solicitan el material para la artesanía, lo cual hace que este sea el principal vínculo de comunicación con su territorio y su familia. Con relación a la producción artesanal, es una labor atribuida a las mujeres y se evidencia en el grupo puesto que de 39 integrantes, 37 con mujeres. Los hombres tejen en menor proporción, puesto que tienen la labor del liderazgo de las familias, lo que también es evidente en Warkhi porque el líder es el único artesano del grupo.

Fortalecer la calidad de vida de los artesanos y artesanas; generar procesos de ayuda mutua en la comunidad; aprender a tejer y retroalimentar los conocimientos sobre el manejo del werreque; tener reconocimiento como grupo artesanal ante entidades del Estado y clientes regionales y nacionales; mejorar el precio de las artesanías que producen; trabajar y vender colectivamente las producciones; consolidar una marca artesanal que lleve su identidad comunitaria; diseñar nuevas formas de artesanías; son metas que componen su misión como grupo.



Mediana: 16cm x
20cm

Precio público
\$280.000 COP /
\$105 USD

Precio distribuidor
\$ 266.000 COP /
\$99 USD



BOWL BLANCO

EJERCICIO



1. A partir de los ejemplos del taller y del concepto de IDENTIDAD, reconocer cuál es mi identidad, quién soy, como persona y como artesano, o quiénes somos como taller artesanal
1. Reconocer los referentes culturales con los que construimos nuestra identidad, y nuestra identidad como artesano, taller, o grupo de artesanos.
1. Escribir de manera breve (máximo DOS páginas) cuál es nuestra identidad y la identidad de nuestro taller. ¿Qué nos hace diferentes, únicos? ¿Cuál es nuestra historia y cuál es la historia que vendemos con nuestros productos? ¿Cómo nos proyectamos para el futuro? ¿Por qué somos importantes en el mercado de la artesanía?

¡Guíate con los ejemplos, y muéstrales a todos tu identidad y tu originalidad!



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

