

Subgerencia de Desarrollo

Perfil del Proyecto

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: “Apoyo integral al sector artesanal del Municipio de Morroa, Sucre”
2	Tipo de Proyecto: De fortalecimiento de la asociatividad de mujeres tejedoras de hamacas, mejoramiento tecnológico de su producción y organización de un fondo rotatorio de capital.
3	Beneficiarios directos: El Municipio de Morroa, a 30 minutos de Sincelejo, capital del Departamento de Sucre, y a 4 horas al sur de Cartagena de Indias, se asienta en la sabana seca tropical del norte de Colombia, dedicada a ganadería y agricultura, en una zona que fue habitada por los indígenas zenúes, de la familia Caribe. De esta etnia, la población hoy, mestiza heredó la tradición del trabajo de hamacas en hilos de algodón en telares rudimentarios de 4 palos. El municipio de Morroa tiene 3.930 habitantes en la zona urbana ¹ , de los cuales 2.000 son mujeres que trabajan la tejeduría de hamacas y sostienen a sus familias con los ingresos que perciben. De estas 2.000 artesanas sólo 65 familias, de los estratos 1 y 2 de la población, están asociadas: 25 forman parte del Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa y 36 pertenecen a la Asociación de Grupos Asociativos de Artesanos de Morroa; el resto trabaja en forma independiente. Las artesanas asociadas afectadas directamente por la problemática son 325 y las independientes afectadas por la misma situación suman 1.675
4	Beneficiarios indirectos: Los jóvenes vecinos que aunque no pertenecen a familias de artesanos, pueden colaborar en las faenas del trabajo cuando se le solicite; los comerciantes nacionales, los exportadores y el cliente final que pueden adquirir hamacas oportunamente, de mejor calidad y a menores costos de producción.
B	Localización geográfica: Subregión de los Montes de María, en el Departamento de Sucre; a una altura de 150 msnm, con temperatura promedio de 27 ° C.
5	Dpto.: Sucre Municipio: Morroa
6	Veredas:
C	Características básicas:
7	Oficio que atenderá el proyecto: El proyecto beneficiará a mujeres que por tradición son tejedoras de hamacas, que elaboran totalmente a mano, con diseños a listas de vivos colores o con tintes naturales; para ello utilizan telares verticales de 4 palos y usan como material la hilaza semi-industrial de puro algodón. El oficio es un escenario de integración familiar y de socialización en el que participan todos los miembros de la familia: El esposo construye los telares y teje en pita de algodón los cabezotes de donde se cuelgan las hamacas, los hijos colaboran en los procesos de devanado de la hilaza, tinturado de hilaza cruda y tejido. La hamaca se teje en cada casa, regularmente en el espacio anexo a la cocina, ubicada al exterior de la vivienda propiamente dicha.
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: Para la población de artesanos de Morroa la actividad artesanal se encuentra en decadencia debido a los siguientes factores: 8.1 Débil asociatividad y actitudes individualistas que han llevado a las artesanas a ser víctimas de la intermediación y no disponer de capacidad de negociación. 8.2 Alta intermediación que acapara materiales de trabajo y productos y los venden o truecan a cambio de víveres alimenticios costosos y manipulan los precios.

¹ Censo Nacional, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, 1993.

	<p>8.3 Escasa distribución de las ganancias y de los valores agregados de la producción generados por las artesanas, que se quedan regularmente en la distribución y comercialización nacional e internacional que realizan agentes ajenos a la comunidad de artesanos.</p> <p>8.4 Disminución de la capacidad de producción: actualmente se producen 596 hamacas anuales en promedio, mientras que en años anteriores se alcanzaron a producir hasta 660.</p> <p>8.5 Falta de capital de trabajo para acopiar materiales, insumos y productos.</p> <p>8.6 Carencia de formación empresarial y desconocimiento de técnicas de mercadeo y comercialización.</p> <p>8.8 Bajo nivel educativo entre las artesanas.</p>
9	<p>Finalidad: Contribuir al fortalecimiento organizacional del sector artesanal del Municipio de Morroa y al mejoramiento de la productividad y competitividad de su oficio de tejeduría, como alternativa de ocupación y generación de ingresos para las artesanas y sus familias y de fortalecimiento de la tradición cultural local.</p>
10	<p>Objetivos específicos:</p> <p>10.1 Mejorar la asociatividad de las artesanas integrando una alianza entre las 2 organizaciones existentes, capacitándose en el manejo de empresas solidarias.</p> <p>10.2 Organizar un fondo rotatorio de capital que les permita a las artesanas disponer de crédito y capital de trabajo para responder a pedidos del mercado.</p> <p>10.3 Mejorar tecnológicamente el proceso de trabajo artesanal con equipos y maquinaria adecuada.</p> <p>10.4 Desarrollar el producto artesanal tejido en hilaza de algodón según las tendencias del mercado por medio del diseño.</p> <p>10.5 Mejorar la capacidad de gestión empresarial y comercial de la organización de artesanas mediante asistencia técnica en el área.</p> <p>10.6 Promocionar los productos agregados de la artesanía tejida a mano frente a su competencia en el mercado.</p> <p>10.7 Incrementar la participación de los productores directos en el mercado.</p>
11	<p>Principales resultados esperados:</p> <p>11.1 Dos organizaciones de artesanas fortalecidas.</p> <p>11.2 Disponibilidad de crédito blando para los artesanos para capital de trabajo.</p> <p>11.3 Adquisición de maquinaria y equipos: máquina plana industrial, ribeteadora y cortadora vertical de 6" para un mejor acabado en la costura, ribeteado y corte de las telas tejidas manualmente.</p> <p>11.4 Disponibilidad de nuevos productos de calidad tejidos a mano según las tendencias y demandas del mercado.</p> <p>11.5 Incremento de la participación de las artesanas en el mercado.</p>
12	<p>Principales actividades previstas:</p> <p>12.1 Talleres de asesoría y asistencia técnica a directivas y socios del grupo Precooperativo, la Asociación y artesanas independientes en gestión empresarial solidaria, áreas administrativas, contables, de mercadeo y estructura de costos.</p> <p>12.2 Asistencia técnica para la creación y organización de un fondo rotatorio de capital (estatuto, reglamento, directiva).</p> <p>12.3 Dotación de la maquinaria y equipos apropiados para la costura de la tela.</p> <p>12.4 Asesoría en diseño textil para el desarrollo de nuevos productos en tejidos que permitan innovar la oferta para el mercado.</p> <p>12.5 Asesoría en diseño gráfico para elaboración de una imagen y marca del producto local que destaque sus valores diferenciales.</p> <p>12.6 Participación en ferias y eventos de promoción y comercialización.</p> <p>Seguimiento y evaluación del proyecto para verificar el cumplimiento de objetivos y metas.</p>

13	<p>Metas verificables: Metas verificables:</p> <p>13.1 Ochenta (80) artesanos capacitados en economía solidaria y gestión de empresas.</p> <p>13.2 Trescientos veinte y cinco (325) artesanos beneficiados del Fondo Rotatorio a través del crédito, acceso a insumos y materiales más económicos, compra de productos, mayor rentabilidad del oficio.</p> <p>13.3 Dos (2) organizaciones artesanales disponiendo de 3 máquinas para realizar la costura de telas con mejor calidad.</p> <p>13.4 Cinco (5) líneas de nuevos productos diseñados.</p> <p>13.5 Creación de una imagen y marca para la artesanía local.</p> <p>13.6 Disposición de medios promocionales impresos como folletos y etiquetas de productos.</p> <p>13.7 Participación en por lo menos tres (3) ferias y eventos comerciales.</p> <p>13.8 Incremento de ventas en un 40%.</p>
14	<p>Impactos del proyecto:</p> <p>Económicos:</p> <p>14.1 El proyecto permitirá crear un modelo de comercialización más directo que le representará a los artesanos un mayor número de ingresos y la entrada a nuevos mercados.</p> <p>14.2 Aumentará la capacidad de respuesta ante el mercado al tener las artesanas acceso a una fuente de financiamiento oportuna y con intereses favorables que le permitirán mejorar sus márgenes de ganancia.</p> <p>14.3 Mejorará la productividad al contar con maquinarias y equipos acordes a las exigencias del mercado.</p> <p>14.4 Las artesanas dispondrán de ingresos mejores y más estables que les permitirá un mayor acceso a bienes y servicios para un incremento en su calidad de vida.</p> <p>Sociales:</p> <p>14.5 Habrá empoderamiento empresarial de las artesanas y se reconocerá comunitariamente su liderazgo.</p> <p>14.6 El proyecto ayudará a mejorar las condiciones de vida de los artesanos haciéndolos una empresa sostenida.</p> <p>Culturales:</p> <p>14.7 El proyecto permitirá el arraigo de la identidad cultural representada en la tejeduría de hamacas.</p>
15	<p>Mercado potencial para los productos mejorados:</p> <p>15.1 Mercado regional: Integrado por la demanda turística de Cartagena de Indias y la Costa Caribe colombiana (ciudades de Barranquilla y Santa Marta e islas de San Andrés y Providencia), las ferias locales urbanas y las fincas de descanso de las sabanas de los Departamentos de Bolívar y Sucre.</p> <p>15.4 Mercado nacional: Urbano y rural de ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y ciudades intermedias de clima caliente o medio y de zonas turísticas (Barrancabermeja, Melgar, Girardot, Eje Cafetero)</p> <p>15.3 Mercado Internacional: Las islas del Caribe y las Antillas, el sur de Estados Unidos, La Florida, Europa.</p>
16	<p>Replicabilidad del proyecto:</p> <p>El proyecto puede replicarse en otros Municipios y localidades donde se trabaje las hamacas tejidas artesanalmente y que padezcan los mismos o similares problemas.</p>
17	<p>Sostenibilidad del proyecto:</p> <p>17.1 El empoderamiento de las artesanas y el fortalecimiento de sus liderazgos contribuirán a darle sostenibilidad administrativa del proyecto.</p> <p>17.2 Financieramente el proyecto capitalizará los intereses que recaude por préstamos de dinero, alquiler de máquinas y comercialización de insumos y productos, los cuales serán reinvertidos en capital de trabajo y bienestar de los artesanos.</p> <p>17.3 El proyecto ofrecerá a través del fondo rotatorio crédito a los artesanos asociados e independientes para capital de trabajo y compra de activos fijos en montos de 0.3 a 7 salarios mínimos mensuales</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Resumen Proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT04
FECHA: Marzo 15 2004

VERSIÓN: 1

Página 4 de 6

	legales vigentes, con un término por crédito de 3 a 12 meses y una tasa de interés del 2 al 2.5% mensual.			
18	Duración del proyecto: 12 meses	Fecha de inicio: Octubre de 2.004	Fecha terminación: Septiembre de 2.005	
19	Limitaciones y riesgos del proyecto: No se detecta ninguno.			
D	Costo y aportantes:	Col \$ miles	%	Entidades aportantes
20	Valor total del Proyecto:		100.0	
21	Suma solicitada			• Comunidad de Aragón, España
22	Otros aportantes:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos propios: • Beneficiarios: • Municipio: • Cámara de Comercio, SENA: • Universidades: 	9.000.000		<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías de Colombia: Coordinación, asistencia técnica al proyecto, seguimiento y evaluación 12 meses, tpo. parcial. • Talleres, telares, herramientas, mano de obra, salones. • Salones de Biblioteca Municipal, logística. • Asistencia técnica y asesoría en áreas administrativa, de promoción y comercialización. • Pasantes, tesistas.
E	Entidades y personas responsables: Luis Vicente Támara Matera			
23	Entidad que presenta el proyecto: Alianza Comunitaria Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa-Asociación de Grupos Asociativos de Artesanos de Morroa.			
24	Representante Legal:			
25	Dirección:		Ciudad	Dpto.:
26	Teléfono:	Fax:	Email:	
27	Fecha de presentación: Agosto de 2.004			
28	Entidades ejecutoras: Alianza Comunitaria Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa – Asociación de Grupo Asociativo de Artesanos de Morroa.			
29	Coordinadores del Proyecto:por la Alianza Comunitaria; Aser Vega, Artesanías de Colombia			
30	Telf.:	Fax:	Email:	
31	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Alianza Comunitaria Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa-Asociación de Grupos Asociativos de Artesanos de Morroa.			
32	Interlocutor por la comunidad:			
33	Telf.:	Fax:	Email:	
F	Otras referencias			
34	Estado actual del proyecto: En revisión.			
35	Observaciones:			
36	Fecha de actualización: Agosto 20 de 2004			
37	Archivo electrónico:			

Presupuesto del Proyecto (Col \$ miles)

#	Concepto	Tiempo / # unidades	V/r unidad \$	V/r total \$	Aportantes
A	Gastos de Personal				
1	Honorarios:				
1.1	Personal Profesional.				
	Coordinación, Taller de Metodología de Diseño, Seguimiento y Evaluación y Asistencia Técnica.	2 meses/ tpo. parcial		3.000.000	Artesanías de Colombia S.A.
	Asesoría en Diseño Textil para desarrollo de productos en bejuco y totumo	2 meses	2.500.000	5.000.000	Gobernación
	Asesoría en Diseño Industrial para desarrollo de productos en totumo	1 mes	2.500.000	2.500.000	Gobernación
	Asesoría en Diseño Gráfico para elaborar medios promocionales (etiquetas, folleto)	1 mes	2.500.000	2.500.000	Gobernación
1.2	Personal Técnico				
	Tres (3) maestros artesanos	2 meses	400.000	2.400.000	Artesanos
	Acompañamiento de quince (15) estudiantes de universidades locales	2 meses	250.000	3.750.000	Estudiantes
B	Gastos Generales				
2	Gastos de viaje				
2.1	Transporte aéreo				
	Diseñador Textil	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Diseñador Industrial	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Tallerista del Centro de Diseño	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Coordinador de Artesanías de Colombia para seguimiento y evaluación	1 tiquete aéreo	600.000	600.000	Gobernación
	Transporte intermunicipal del equipo	2 meses	2.600.000	5.200.000	Gobernación
2.2	Alojamiento y alimentación				
	Diseñador Textil	50 días			Gobernación
	Diseñador Industrial	20 días			Gobernación
	Tallerista del Centro de Diseño	4 días			Gobernación
3	Materiales				
3.1	Prototipos de Diseño	15 prototipos	50.000	750.000	Gobernación
3.2	Materiales prototipos	Varios	Varios	500.000	Artesanos
4	Promoción				



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

Resumen Proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT04
FECHA: Marzo 15 2004

VERSIÓN: 1

Página 6 de 6

4.1	Impresión de Folletos	2.000	800	1.600.000	Gobernación
4.2	Impresión de Etiquetas de productos	2.000 etiquetas	500	1.000.000	Gobernación
5	Comunicaciones				
5.1	Correo y mensajería	2 Meses	100.000	200.000	Gobernación
5.2	Teléfono, fax, internet	2 meses	100.000	200.000	Gobernación
	Total:			\$	

Cronograma de Actividades del Proyecto

#	Actividades	Meses		
		Septiembre	Octubre	Noviembre
1	Taller del Centro de Diseño Bogotá sobre metodología de trabajo con el sector de artesanías y tendencias del mercado.	X		
2	Talleres participativos de diseño textil para desarrollar nuevos productos en iraca y bejucos.	X		
3	Talleres participativos de diseño industrial para desarrollar nuevos productos en totumo.	X	X	
4	Asesoría en diseño gráfico para elaborar medios promocionales		X	
5	Talleres de capacitación técnica en el oficio	X	X	X
6	Talleres de capacitación empresarial y asistencia técnica a artesanos			X
7	Talleres sobre comercialización de productos.			X
8	Participación en ferias locales para exponer y vender los nuevos productos.			X
9	Seguimiento y evaluación del proyecto		X	