



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



Programa Nacional de Cadenas Productivas

Análisis Actualizado del Sector Artesanal para la Aplicación de Diseño e Innovación Tecnológica en los Procesos de Desarrollo

**D.T Patricia Valenzuela Oliveros
D.I Elsa Victoria Duarte Saavedra**

Bogotá D.C., abril de 2004

CONTENIDO

Introducción

1. Resumen Ejecutivo
2. Análisis del Contexto Artesanal
 - 2.1 Antecedentes
3. Planteamiento de la Propuesta
 - 3.1 Acciones Específicas
 - 3.2 Alcances
 - 3.3 Estrategias
 - 3.4 Implementación
4. Seguimiento y Control
5. Plan de Acción
 - 5.1 Actividades por localidad
6. Impacto de la propuesta
7. Conclusiones Finales

Anexos I

Metodología Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES



INTRODUCCION

El presente análisis centra su atención en dos conceptos fundamentales, como son el diseño y la innovación tecnológica, piedra angular para garantizar el desarrollo del sector artesanal colombiano, en el se identifican las necesidades y requerimientos del sector; dando apertura a la investigación, al reconocimiento de los saberes locales, a los conocimientos científicos y tecnológicos, a la adecuación y transferencia tecnológica, a la puesta en práctica, a las nuevas formas y procesos para la elaboración de objetos hecho a mano y a la difusión y extensión de patrones innovadores para una demanda cambiante y globalizada.

Bajo los conceptos anteriores, el estudio orienta sus acciones al fortalecimiento del sistema productivo, al mejoramiento de la productividad, la competitividad y a la gestión exportadora del producto artesanal teniendo en cuenta el nivel y potencial existente alcanzado por los artesanos a lo largo de los procesos de capacitación, asesoría y asistencia técnica programados en los últimos meses.

De acuerdo a la actualización de información se determina que los principales factores a mejorar en el sector artesanal son:



- Ofrecer innovación y desarrollo de producto.
- Mejorar procesos de producción.
- Estimular la investigación y la experimentación tecnológica, para mejorar las técnicas y los procesos productivos.
- Mejorar herramientas y maquinaria, hoy inapropiadas para garantizar y elevar la productividad.
- Aumentar la capacidad de respuesta a mercados que requieren grandes volúmenes.
- Mayor articulación en las unidades económicas del sector artesanal.

Por lo anterior, la siguiente propuesta determina y orienta sus acciones de diseño al fortalecimiento de la identidad del producto, aplicando técnicas de rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación como principales componentes para garantizar la innovación y el desarrollo de productos acorde a las preferencias y tendencias del mercado, bajo los criterios de definición de producto con personalidad colombiana.

1. RESUMEN EJECUTIVO

El análisis actualizado del sector centra su actuación en el cambio social generado por Artesanías de Colombia S.A., como institución rectora del sector artesanal, mediante la formulación y puesta en marcha de estrategias, programas y proyectos para el mejoramiento de la productividad y de la competitividad del sistema productivo artesanal.

Los 40 años de desempeño de la institución le han permitido avanzar en impactos socioeconómicos, tecnológicos y comerciales positivos en las pequeñas unidades productivas artesanales, mediante procesos continuos, buscando mejorar el diseño, la innovación, la ampliación de los mercados y la calidad de los productos, lo cual redundará en mejor calidad de vida de los diferentes actores del sistema productivo artesanal colombiano.

Para el mejoramiento de la productividad en el sector artesanal se requiere a través de asistencias técnicas, asesorías de diseño y consultorías desarrollar una labor en el fortalecimiento y estructuración de los espacios de trabajo, en el diseño y desarrollo de herramientas y equipos, que permitan mediante su implantación mejorar la eficiencia del trabajo artesanal en términos de la adquisición de nuevos conocimientos y destrezas que garanticen la innovación en los procesos y métodos de producción.

Para el mejoramiento de la competitividad del sector, se debe contemplar, el desarrollo y la transferencia de tecnologías orientadas a la innovación y el desarrollo de productos, aspectos fundamentales para el mejoramiento de la productividad, acorde a las expectativas cambiantes del mercado, con volúmenes, precios competitivos y bajo estándares de calidad requeridos y el uso racional del de las materias primas.

El acompañamiento a los beneficiarios permite la implementación de acciones generadoras de cambio, la apropiación de transferencias tecnológicas, la optimización de procesos, diseño, estándares de calidad, mejoramiento en la capacidad productiva y la definición de precios competitivos, facilitando así la autosostenibilidad y el crecimiento de las unidades empresariales.

Para el planteamiento de unas actividades que generen impacto, se parte de tres componentes, como ejes conductores del proceso:

A. Componente, Innovación y desarrollo de productos, orientado a la conceptualización para el desarrollo de nuevas líneas de productos, a partir de las tendencias mundiales y nuevas tecnologías aplicables al sector artesanal.

B. Componente, Innovación y mejoramiento tecnológico, trabajo desarrollado directamente con los artesanos, implica optimizar los procesos productivos a la vez que se concreta la transferencia de los nuevos diseños y se trabaja el desarrollo de los nuevos productos llevados a prototipos.

La implementación se lleva a cabo por medio de asesorías, asistencia técnica, talleres para la implantación de nuevas técnicas y elaboración de equipos y herramientas, que permitan la disminución de costos de producción, aumento de la productividad y competitividad.

C. Componente, Gestión Comercial, comprende llevar la oferta de los nuevos desarrollados, a través de los diferentes canales de comercialización que ha venido estructurando exitosamente la Entidad, ello se prevé a través del lanzamiento de nuevas líneas de productos y colecciones específicas, siguiendo los parámetros de la actual colección “Casa Colombiana” y continuando con el proyecto estratégico de la entidad “Producción Piloto y Comercialización Pionera”.

A nivel general el análisis comprende la siguiente cobertura geográfica:

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
Atlántico	Galapa, Soledad, Barranquilla, Guaymaral, Usiacurí.
Huila	San Agustín, Acevedo, Neiva, Tello, Palermo, Rivera, Yaguará, Suaza, Guadalupe, Garzón, Villa Vieja, San José de Istmos.
Norte de Santander	Cúcuta.
Santander	Concepción, Villa Nueva, Barichara, Girón, Charala, Curití, San Vicente de Chucurí.
Tolima	El Guamo, Coyaima, Natagaima, Ibagué, Honda, Mariquita.
Bolívar	Cartagena, Mompóx, Talaigua Nuevo.
Cesar	Valledupar.
Córdoba	San Antero, Cereté, Montería, Lórica, Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Momil.
Guajira	San Juan del Cesar, Fonseca.
Magdalena	Santa Marta, Prado Sevilla, Sierra Nevada.
Archipiélago de San Andrés	San Andrés, Providencia.
Sucre	Tolú, Coloso, San Onofre, Sincelejo, Sampués.
Antioquia	Tubo – Apartado, Arboletes, Carmen de Viboral.
Cauca	Popayán, Almaguer, Bolívar, La Vega, San Sebastián, Sotará, Guapí, Inza, Piendamó, Caldono, San Juan, Santander de Quilichao, Silvia, Tambo, Timbio, Timbiquí, Suárez.
Caldas	Manizales, Marmato, Río Sucio, Salamina, Aguadas, Belarcazar, Neira.
Nariño	Chachagüi, Chiles, Ipiales, Tumaco, Ricaurte, Mallaza, Pasto, Ancuya, Pupiales, La Florida, Sandoná, Linares, Consacá, Sapuyes, Ospina, Los Andes, La Cruz, San Pablo, Colón, La Unión, Barbacoas, La Llanada, Aldana, Cumbal, Contadero, Córdoba, Túquerres, Nariño, Buesaco, Guaitarilla.
Quindío	Armenia, Tebaira, Calarca, Circasia, Quimbaya, Córdoba, Filadelfia.
Risaralda	Belén de Umbria, Pereira, Santa Rosa de Cabal, Mistrató.
Caquetá	Florencia.
Amazonas	Leticia, La Chorrera, La Pedrera.
Guainía	Inirida.
Guaviare	San José del Guaviare.
Meta	Villavicencio, Acacias.
Putumayo	Mocoa, Orito, Puerto Asís, Valle del Guamez, Sibondoy – Santiago, Puerto Limón.
Vaupés	Mítu
Vichada	Cumaribo
Boyacá	Tibana, Raquira, Tinjaca, San Miguel de Sema, Cerinza, Nobsa, Iza, Duitama, Sutatenza, Tipacoque, Chiquinquirá, Chiscas, Guacamayas, Arcabuco, Monguí, Villa de Leyva, Somondoco, Tunja, Tenza, Sogamoso, Tota, Mengua, Socota, Tibasosa.
Cundinamarca	Suesca, Tocancipa, Cachipay, Guaduas, Fuquene, Tenjo, La Calera, Tabío, Sesquile, Sibate, Funza, Usme, Melgar, Utica, Apulo, Nocaima, Choconta, Susa, Ubate, Sopo, Madrid, Puerto Salgar.
Valle del Cauca	Cali, Cartago, Buga, Caicedonia, Calima Darién, Tulúa.
Chocó	Quibdó, Istmina, Río Sucio, Nuquí, Bahía Solano, Acandí, Río Quito, Río Manguidó, Bajo San Juan, Bagadó, Zapzurro.
Bogotá	Bogotá D.C.



2. ANALISIS DEL CONTEXTO ARTESANAL

Productividad y competitividad son dos factores que se deben estimular para lograr el desarrollo de estos en el sector artesanal, teniendo en cuenta que usa tecnologías tradicionales, las cuales se aplican aún hoy y han sido transmitidas de generación en generación, al igual que los procesos de producción, los que hacen parte de la tradición.

La globalización y los adelantos tecnológicos han dejado al descubierto debilidades comparativas y competitivas del sistema productivo artesanal colombiano, los cuales son necesarios afrontar con inteligencia, para asumir el reto de la globalización; indicadores críticos:

- Las debilidades en diseño, innovación y desarrollo de productos; la baja capacidad de respuesta ante la demanda; la falta de herramientas y equipos adecuados; el aumento en los costos de producción, las deficiencias en el manejo y sostenibilidad de las materias primas.
- Los bajos niveles de investigación, de experimentación tecnológica y aplicación para el mejoramiento de las técnicas en los procesos productivos; de acceder en diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos de cara a un mercado objetivo.
- Las falencias en la organización y la distribución de los espacios productivos que los determina como no funcionales, debido a que los sitios para ubicación de herramientas, materias primas, productos (en proceso y terminados) y específicamente,

las áreas para los procesos productivos y comerciales no se encuentran claramente delimitadas, lo cual, ocasionan pérdidas de tiempo y en el control de los procesos productivos.

Experiencias en diseño, innovación y mejoramiento tecnológico, participación y evaluación de eventos feriales en el ámbito nacional e internacional, bajo el acompañamiento de Artesanías de Colombia S.A. han precisado que las ventajas competitivas de los artesanos exitosos radica en su innovación y desarrollo de producto dirigido a un mercado objetivo y en indicadores de éxito como lo son: mayores márgenes y volúmenes de ventas al detal y al por mayor.

De igual forma una estrategia para reducir costos, elevar la competitividad y con ello su posición competitiva radica en el mejoramiento de procesos, en la adecuación y adaptación de tecnología; por todo lo anterior, el diseño y la innovación tecnológica son fundamentos esenciales para garantizar el mejoramiento de la productividad y competitividad del sistema productivo artesanal colombiano.

La investigación sumada al reconocimiento de los saberes locales, al conocimiento científico y tecnológico a la adecuación y transferencia tecnológica, a la puesta en práctica de nuevas formas y procesos para la elaboración de los objetos hecho a mano y a la difusión y extensión de patrones innovadores para una demanda cambiante y globalizada.

Para ello, Artesanías de Colombia S.A. tiene a disposición los conocimientos, experiencias y seguimiento a los cambios continuos que se vienen presentando en las estructuras culturales y en los patrones de comportamiento de la demanda nacional e internacional, en el cual, han cumplido un rol fundamental sus asesores nacionales e internacionales y sus Centros de Diseño para la Artesanía y las Pymes, como unidades especializadas en innovación, desarrollo de productos y transferencia tecnológica.

Los tres componentes centrales se relacionan estrechamente con las siguientes estrategias:

A. Innovación y Diseño: Comprende la definición y desarrollo de líneas de producto, incorporando factores estratégicos de desarrollo tecnológico que se encargan de la conformación de los productos para satisfacer las exigencias del mercado.

B. Innovación y mejoramiento tecnológico: Comprende estudios preliminares, diseño de equipos, mejoramiento de procesos y adaptación de tecnologías, todo ello indispensable para reducir costos y elevar la productividad del sector.

C. Producción: Cualificación de los procesos productivos y de expresión artesanal, aprovechamiento del recurso natural, perfeccionamiento de la técnica y adecuación de tecnologías eficientes, y desarrollo de prototipos para la ejecución de producciones piloto y/o preseries. Dicho de otro modo es la transferencia a la comunidad y la ampliación de conocimientos, que con la definición de Diseño y Tecnología va a la gestión de producción.

D. Comercialización: acompañamiento del producto con los requisitos indispensables de imagen, empaque, variables de protección y exhibición necesarias como valor agregado del producto, y desarrollo e implementación de comercialización pionera para evaluación del producto en diferentes nichos de mercado.

Los anteriores factores de uno u otro modo, buscan que las nuevas propuestas se desenvuelvan de forma adecuada en un mundo globalizado y competido actual.

Para lograr resultados se hace necesario confrontar experiencias locales y foráneas, conjugando tradición con modernidad, referencias locales con una perspectiva global, con el respaldo de la información sobre demandas potenciales de mercado (interno y externo) y el soporte de especialistas para la decodificación y análisis de referentes culturales, que los productos elaborados a mano tienen como carácter único, y así generar grandes posibilidades en el mercado, en la medida en que se establezcan y caractericen adecuadamente los nichos a los cuales se quieren llegar.

En los países desarrollados los objetos se aprecian si se garantiza calidad, autenticidad y originalidad.

Del total de los 49 oficios artesanales identificados en Colombia¹, se puede tener en cuenta la mayoría de estos y sus diferentes técnicas. Dichos oficios presentan ineficiencias por el alto componente de mano de obra supeditado a procesos arduos y mecánicos y a la falta de organización para el acopio de insumos y materias primas, entre otros.

En la experiencia acumulada por Artesanías de Colombia S.A. se evidencia que los artesanos requieren de apoyo constante que les permita apropiarse de conceptos de innovación y diseño de nuevos productos, al acceso a la información sobre tendencias nacionales y mundiales, ya que en la mayoría de los casos el único contacto comercial que se realiza es en la localidad o comercio regional, esto ocasiona parálisis en la innovación y desarrollo de productos que involucren parámetros estéticos y de diseño, que respondan a las exigencias y tendencias del mercado.

En cuanto a los factores de calidad y precio, es claro que los bajos índices de producción, son ocasionados por la falta de implementación de tecnologías eficientes que incorporen en los procesos el mejoramiento de herramientas y equipos que faciliten la acción creativa del artesano, el mejoramiento de métodos, distribuciones en planta, procesos y procedimientos que deben ser intervenidos para aumentar la productividad.

2.1 ANTECEDENTES

El 24.41% de los artesanos realiza su producción totalmente a mano, el 57.1% utiliza herramientas simples; el 45.35% enfrentan problemas de escasez de materia prima y el 25.94% la obtienen con problemas de calidad; por esta razón se ha considerado que el valor agregado se debe dar con Diseño y el incremento de la productividad con mejoramiento de equipos.



El 56.11% de la producción artesanal se desarrolla en pequeños talleres y el resto en forma individual, con dedicación a 49 oficios clasificados por Artesanías de Colombia S.A.2.

El 82.38% de los artesanos no participa de ninguna forma organizativa, el 85.16% vende su producción en sus municipios de origen y sólo el 3.45% comercializa en otras partes del país; siendo una producción de familia, es importante que haya construcción colectiva, en el cual la innovación, el Diseño y la tecnología permitan dar respuesta a un mercado globalizado y competido.

Con la apertura económica, la oferta tradicional del sector artesanal ha requerido asumir el reto de desarrollar condiciones de competitividad necesarias para poder mantener o ampliar su participación en el mercado, con una oferta fuerte y creciente de China y Taiwan (tejeduría y cerámica); México, Inglaterra, España, Portugal e Italia (cerámica) e India, Indonesia, Tailandia y Africa (muebles y talla de madera).

Durante las décadas de los 70's y 80's se favoreció la conservación de una oferta artesanal básica, orientada hacia el consumo interno, usos cotidianos y demandas del mercado popular. Es así como esta situación fue estremecida en su estructura, tanto por el surgimiento de nuevas demandas correspondientes al crecimiento de la población urbana colombiana (su relación rural - urbano de 30% - 70% se ha invertido desde los años 50s), como por la vuelta a lo natural y el predominio de valores simbólicos en las tendencias del consumo y la amenaza de las nuevas importaciones llegadas con la apertura.

² NEVE E. Herrera, Listado General de Oficios Artesanales, Artesanías de Colombia, Bogotá, 1996.



La crisis, originada por el choque entre una oferta tradicional estancada y las nuevas demandas, ha enfrentado a la artesanía colombiana al dilema de su desarrollo o desaparición, poniendo en riesgo la supervivencia de la mayoría de artesanos que aún no han podido adaptar sus formas de producción a las exigencias de productividad y competitividad actuales.

Entre los factores propios y ajenos al sistema productivo artesanal que han incidido el debilitamiento del sector, están:

- La recesión economía del país.
- La abundancia de sustitutos industriales a menores precios y mayor duración, (ejemplo: hamacas, bolsos, recipientes plásticos).
- Los bajos niveles de escolaridad en el sector artesanal.
- La escasa división del trabajo al interior de los talleres.
- La desorganización espacio-temporal del taller, que no facilita ahorro de tiempos, movimientos y energía.
- La generación de riesgos laborales y en salud por deficiencias ergonómicas en algunos puestos de trabajo.
- Los altos costos de producción derivados de falta de organización del acopio de insumos y materiales.
- Deficiencias en los sistemas de conservación de materias primas e insumos naturales, regularmente atacados por la humedad y factores medioambientales.
- El uso de técnicas de extracción y procesamiento de materias primas inadecuadamente.



- Deficiencia en la calidad del producto.
- Oferta de productos que no cumple a las demandas del cliente.
- Necesidad de consolidar una imagen para el producto artesanal.
- Deficiencia del conocimiento sobre mercados internacionales para el producto hecho a mano.
- El hecho que para una Colombia haya vivido, un mercado nacional relativamente cerrado, propició la falta de competencia del productor y su producto, los aisló de los cambios tecnológicos y de los estándares de calidad requeridos internacionalmente, debilitando de esta manera su capacidad de inventiva e innovación. La producción artesanal se hizo obsoleta y el sistema productivo no modernizó sus procesos y su mano de obra se orientó a la marginalidad frente a nuevas demandas del mercado.
- La falta de eficiencia desmejoró la calidad, mantuvo una baja capacidad de oferta, descuidó los procesos aportantes de valor.
- El desplazamiento de la mano de obra calificada a otros oficios no artesanales y a otros espacios de la geografía nacional incidió en la pérdida de oportunidades de negocio.

Artesanías de Colombia S.A. consciente del desafío del mercado global se insertó desde hace más de 10 años, en los procesos de apertura, de modernización del Estado y de descentralización en el manejo del sector. Visualizando el futuro sectorial en Colombia y en América Latina; proceso en el cual es exitosa en la implementación de proyectos y

estrategias de cambio centradas en el desarrollo del producto artesanal a partir de la demanda y no de la oferta.

Para ello se creó el Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Microempresa el cual busca integrar el sector productivo artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social, mediante la introducción del componente de diseño para la innovación de productos, el perfeccionamiento de la calidad y la competitividad de los mismos, buscando adecuar la oferta de productos a la demanda del mercado nacional e internacional y profundizando en conocimientos científico - tecnológicos, dirigidos al artesano y su actividad dentro de la proyección al nuevo siglo.

A partir de este centro de operación y proyección, se han impulsado proyectos relevantes orientados al mejoramiento de las condiciones ambientales de explotación del recurso natural, de organización empresarial para la producción y comercialización, de investigación y desarrollo de tecnologías limpias aplicadas a la alfarería, cerámica, tinturado y procesamiento de fibras y moldeo de productos, entre otros.

La entidad, consciente de la creciente demanda de objetos diferenciados, portadores de valores - símbolos y con funcionalidad en nuevos ambientes, ha estimulado la promoción y posicionamiento de nuestra nueva artesanía, en escenarios de comercialización como Expoartesanías.

3. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, accediendo al posicionamiento de las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.

3.1 ACCIONES ESPECIFICAS

- Desarrollar conceptos de diseño para las unidades productivas identificadas, a partir de procesos de rescate, diversificación y mejoramiento en la definición de nuevas líneas de productos, con identidad y valor agregado, acordes a las tendencias y necesidades del mercado.
- Definir nuevos esquemas tecnológicos a partir de estudios preliminares existentes, que permitan la racionalización de recursos y optimización de procesos para el desarrollo de productos competitivos.

- Identificar las necesidades tecnológicas en poblaciones no intervenidas, que carecen de productos competitivos, en calidad, precio y capacidad productiva, para proveer propuestas de nuevos procesos.
- Comprometer grupos de artesanos con la apropiación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción y normalización de productos según perfiles de colección establecidos.
- Involucrar en procesos productivos herramientas, maquinarias y equipos para mejorar la productividad y competitividad de los grupos artesanales.
- Elaborar un plan de negocios para el sector, que permitan colocar los productos de los artesanos en mercados diferenciados, el cual se desarrolla por módulos y esta segmentado por grupo y oficio.
- Aplicar al producto artesanal los elementos necesarios para su presentación final, requeridos para su promoción y comercialización.
- Promocionar y divulgar las diferentes colecciones en diferentes nichos de mercado nacional e internacional por medio de los actuales canales de comercialización de la entidad.
- Desarrollar actividades de gestión comercial que dinamicen el proceso comercial y que posibiliten una mayor participación cualificada en los diferentes nichos de mercado, cuyo carácter son de comercialización pionera.
- Asesorar para la participación en ferias, montaje y exhibición del producto y en eventos comerciales, selección de productos para la participación en Manofacto y Expoartesanías 2004.

3.2 ALCANCES

- Cada actuación estará basada en la innovación, desarrollo de productos y líneas de productos, desarrollo tecnológico del sector artesanal, contemplando la acción participativa de los actores en el proceso, buscando una interrelación dinámica y permanente en la estructuración de la cultura de la innovación y de la transferencia tecnológica, orientada al mejoramiento continuo de la productividad y de la competitividad de las unidades productivas artesanales.
- Como punto de partida se dará un espacio para el conocimiento práctico de la cotidianidad productiva, enmarcada en los conocimientos y saberes locales, la investigación y la equidad; fundamentales para las acciones de rescate en diseño en el proceso de creación, al igual que las asesorías y capacitaciones para la innovación y transferencia tecnológica; bajo los principios de democratización del conocimiento fundamental para el desarrollo de producto y colecciones. En este lugar de encuentro para grupos tradicionales se permitirá el “Diálogo de Saberes”.
- La apropiación de conceptos se realizará por medio de labores de extensión, a través de los grupos y por intervención directa con el artesano, como complemento a la asesoría y asistencia técnica individualizada para resolver problemas puntuales en los talleres.

- El desarrollo de nuevos productos, de colecciones y subcolecciones, orientadas a la estructuración por líneas de mercado para una comercialización exitosa, basados en el desarrollo del diseño como principal valor agregado para la conquista de los mercados nacionales e internacionales.

Artesanías de Colombia S.A. aplica su metodología de diseño, innovación y mejoramiento tecnológico en los procesos de aprovechamiento y optimización de las materias primas e insumos; adecuación tecnológica; racionalización de la producción, diferenciación del producto desde la temática configuracional y estética de uso y de imagen en los sistemas de distribución, empaque, embalaje y condicionantes del transporte.

3.3 ESTRATEGIAS

El componente de diseño es una herramienta que busca facilitar la comercialización del producto, pues adapta la producción artesanal a las necesidades del mercado; con la innovación, introduce y adapta tecnologías e incrementa la productividad y la competitividad del sector, a través de la implementación de un programa constituido por las siguientes fases:

- **“Conceptualización y Diseño de Productos”.**

Esta fase se desarrolla con la participación de un grupo de profesionales, especializados en diferentes áreas, quienes participan en los talleres de sensibilización, creatividad y experimentación.

Igualmente se participa del diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que brindan como resultado una producción propicia para impactar positivamente a la demanda y a la concreción de las condiciones ideales para hacer efectiva la venta, mediante actividades comerciales y/o de promoción; para garantizar el éxito de este proceso, el producto se acompañara con herramientas como las de imagen y empaque.

- **“Transferencia de Nuevos Diseños”.**

El proyecto contempla el lanzamiento de colecciones, subcolecciones y líneas de productos, con alto grado de calidad, diseño y precios competitivos, productos que son el resultado de la fase anterior de conceptualización y diseño.

Esta fase se lleva a cabo a través de asesorías, talleres, seminarios y asistencias técnicas, con el propósito de que los artesanos se apropien de los nuevos diseños.

- **“Innovación y Diseño Tecnológico”.**

A partir de las necesidades y requerimientos, identificados en el sector, se debe contemplar el diseño de herramientas, equipos, maquinaria, capacitaciones, asesorías y asistencias técnicas, orientadas al mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial.



Para ello se propone una labor conjunta para adelantar investigación, diseño y experimentación de equipos, herramientas y el análisis de laboratorio físico – químico de las materias primas, todo ello con el fin de mejorar los estándares de calidad y la productividad de los objetos hechos a mano.

- **“Innovación y Desarrollo de Nuevos Equipos”.**

Implica la fabricación e implementación de los prototipos de herramientas y maquinarias, con su óptima aplicación a través de la asistencia técnica.; se busca con este proceso, estimular el desarrollo de tecnologías propias, facilitar el acceso a nuevas tecnologías para los procesos productivos e impulsar la innovación para garantizar la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo artesanal.

- **“Transferencia Tecnológica”.**

Es necesaria la interacción permanente de los profesionales y los beneficiarios del proyecto garantizando con ello, la innovación, transferencia e implementación como instrumentos que adecuan la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

En general, los componentes de innovación tecnológica se orientan al mejoramiento de las condiciones productivas de las unidades artesanales, a la disminución y/o eliminación de procesos críticos en los flujos productivos, a la optimización de los tiempos y movimientos, al mejoramiento del espacio funcional de los talleres y de sus puestos de trabajo, al incremento del valor agregado del producto artesanal, a la disminución de costos de producción, al mejoramiento de los estándares de calidad y a garantizar los volúmenes de producto requeridos por el mercado.

3.4 IMPLEMENTACION

A. Innovación y desarrollo de productos

Como punto de partida para la fase denominada “Conceptualización y desarrollo de productos”, se convoca a diferentes profesionales para participar en la conformación de la colección, quienes participaran en los talleres de creatividad y de experimentación; estos talleres serán dirigidos por consultores nacionales e internacionales, que han trabajado con la entidad y conocen los procesos de ejecución de los proyectos.

La experiencia de los profesionales a cargo de estos procesos de capacitación, garantiza la optimización de las experiencias y los conocimientos de los participantes, que se verán expresados en la definición de colecciones de productos con alto contenido de innovación y diseño.

Los profesionales consolidaran el concepto general para la colección, la fuente o línea de inspiración, sus requerimientos y determinantes, a partir de allí cada profesional desarrolla las propuestas de diseño que conformaran la colección de acuerdo a los parámetros establecidos, al conocimiento, dominio de oficios, técnicas y materiales; las propuestas pueden implicar investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas, análisis de laboratorio de las características físico-químicas de las materias primas según requerimientos funcionales, formales y/o de producción entre otras, el resultado será evaluado para seleccionar las propuestas con mayor innovación, calidad, viabilidad y factibilidad.

Posteriormente el grupo de participantes se organiza en Comités de Desarrollo: creativo, técnico, producción, exhibición, medios y comercialización, para hacer seguimiento y desarrollo en la fase siguiente que consiste en la socialización, transferencia e implementación de las propuestas hasta convertirse en producto, pasando por diferentes momentos de evaluación y ajustes. Cada proceso es acompañado de los profesionales que llevaran acabo su ejercicio por medio de asesorías y asistencias en diseño y desarrollo tecnológico.

De igual forma, el comité de desarrollo identificara y diseñara herramientas, equipos, maquinaria y las necesidades de asesorías y asistencias técnicas que permitan mejorar la productividad empresarial. Las propuestas que puedan implicar investigación, diseño y experimentación de nuevos equipos y herramientas, análisis de laboratorio de las características físico – químicas de las materias primas se estima en 4 meses.



B. Innovación y mejoramiento tecnológico

En la “Implementación y Desarrollo Tecnológico” la interacción de los profesionales con los artesanos se realizara durante todo el proceso de ejecución, garantizando con ello que la transferencia tecnológica sea la apropiada para cada uno de los artesanos beneficiarios del proyecto. Se iniciará con estudios a las unidades productivas para el mejoramiento productivo, el diseño, fabricación e implementación de herramientas, maquinaria, la asistencia técnica y con la asesoría en temas puntuales que requieran los artesanos.

Con lo anterior, se buscará estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso a nuevas tecnologías que fortalezcan los procesos productivos, impulsando con ello la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, en donde los mejoramientos de la eficiencia y la productividad son fundamentales para garantizar la competitividad.

A partir de este momento, se procederá a la concreción de la transferencia tecnológica con el fin de garantizar los estándares de calidad, de productividad y competitividad; se gestionará con los beneficiarios la producción requerida y se procederá como proceso final, al lanzamiento de colecciones, subcolecciones y líneas de productos, con el acompañamiento al producto de todos los elementos necesarios para su buen desempeño comercial, a partir del diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado del proceso adelantado, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta, en actividades comerciales y/o de promoción.

Se propone incrementar el valor agregado del producto por medio de la imagen, de su empaque, sus variables de protección, igualmente se propone que los clientes identifiquen los productos de la colección y los diferencien con otras colecciones, para dar un valor de cantidades limitadas a la colección.

A partir de la identificación del grado de desarrollo tecnológico actual, se monitoreara la evolución en innovación y desarrollo al iniciar una nueva propuesta, con el fin de evaluar el impacto social y económico efectuado a las unidades productivas, este seguimiento se efectuara con indicadores que permitan realizar un seguimiento a los cambios de la población intervenida.

Para la Transferencia de los Nuevos productos y Diseño

Asesorías en Innovación y Desarrollo de Producto

Estas actividades permitirán la aplicación del diseño a la artesanía como resultado del trabajo conjunto entre el diseñador y el artesano, se encaminara a la generación de piezas o productos artesanales con alto contenido diferenciador e innovador, aportados por el diseño, buscando satisfacer las mismas o nuevas necesidades de los diferentes nichos de mercado. A partir de la consolidación de líneas de productos y colecciones bajo estándares de calidad y desarrolladas bajo el desarrollo de la cultura organizacional permitirá el posicionamiento del producto y de las unidades productivas en el mercado.

El punto de partida corresponde a los análisis de referentes realizados y a otras experiencias acumuladas por la institución y a las nuevas realidades y necesidades que se presenten con el proyecto permitirán dar continuidad a los procesos adelantados en el sector y a la ampliación de nuevas líneas de producto fundamentadas en las acciones de conceptualización y desarrollo de productos.

Mejoramiento del Producto Artesanal Actual, a Partir del Fortalecimiento de la Técnica Artesanal y el Adecuado Manejo de las Materias Primas.

Como las materias primas para la elaboración de artesanías han sido transformadas a partir del conocimiento empírico de los artesanos, este conocimiento aunque ancestral y valioso requiere del soporte técnico que avale el producto no solo por su presentación estética sino por sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, dan garantía al consumidor y certifica su responsabilidad frente al impacto en el medio ambiente y a la sostenibilidad del recurso natural.

Para la Transferencia de los Nuevos Procesos

Optimización de los Procesos Técnicos.

Bajo este componente se evaluará las potencialidades existentes, identificando oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva. Para ello, se diseñarán estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas, manejo y establecimiento de controles para las diferentes etapas del proceso



productivo. Se mejoraran los procesos críticos en los flujos productivos, optimizando tiempos, movimientos, los espacios funcionales de los talleres, los puestos de trabajo, buscando con ello, hacer más eficiente la producción y el incremento del valor agregado al producto, respondiendo a los estándares de calidad y de volumen requeridos por el mercado.

Mejoramiento y Desarrollo Tecnológico.

Mediante esta estrategia se busca el desarrollo de tecnologías propias y dar apertura a nuevas tecnologías para mejorar los procesos productivos, de gestión empresarial y comercialización. Para su implementación se hace necesario, que minuciosamente los talleres artesanales ofrezcan condiciones de infraestructura y servicios, nivel técnico y productivo, permeabilidad al cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, entre otros, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.

4. SEGUIMIENTO Y CONTROL

El sistema de control y seguimiento, estará basado en el diseño de un Plan de Trabajo concertado con el artesano sobre el desarrollo técnico y temático, que contemple las actividades programadas y que requiere cada persona o taller, orientadas a partir del diagnóstico y análisis de la problemática; permitiendo con ello la motivación del artesano para fortalecer su permanencia y compromiso.

La ejecución de los componentes de la propuesta, será a partir de talleres teórico-prácticos acompañados de cuestionarios y charlas que permitan la retroalimentación con los artesanos para con ello preparar y orientar las actividades con relación a sus requerimientos y necesidades.

De igual forma, en el proceso se incentivarán y estimularán valores tales como el compromiso del empresario con su negocio en primer lugar y posteriormente con el subsector al cual pertenece, esto permitirá la organización y desarrollo de reuniones de trabajo que evalúen el avance de la ejecución del proyecto.

Los instrumentos recomendados para el seguimiento y evaluación de las actividades del subsector serán las actas de reunión, en las cuales se registrarán los compromisos, se definirán las metas o alcances que estén dispuestos a cumplir los beneficiarios y servirán a su vez como mecanismo de control y evaluación cuando se hayan realizado las actividades.

Los horarios de formación, asistencia y asesoría, serán acordadas en conjunto entre el profesional asignado y los artesanos, con el fin de evitar la interrupción de las actividades propias de cada unidad productiva.

Todo este proceso de evaluación y control estará bajo una estructura administrativa donde se identifiquen las funciones y obligaciones del director, coordinador, asesores y demás

personal, que conlleve al buen desarrollo y cumplimiento de las tareas propuestas, además de generar materiales de apoyo como memorias.

La innovación tecnológica deberá implementarse en talleres artesanales que ofrezcan, condiciones de infraestructura y servicios, nivel técnico y productivo, permeabilidad al cambio, espíritu empresarial, reconocimiento de liderazgo social, entre otros, para asumir la innovación y proyectarla socialmente.

Se mejorarán los procesos críticos en los flujos productivos, optimizando tiempos, movimientos, mejoramiento del espacio funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo, con el fin de hacer más eficiente la producción e incrementar el valor agregado al producto y responder a estándares de calidad y volúmenes de mercado.

Se diseñaran estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y establecimiento de controles para las diferentes etapas del proceso productivo.

5. PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción se ha organizado por actividades y lugares, concepto que utiliza Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta la ubicación geográfica y sociopolítica del país.

En la primera parte se encuentran las actividades que se desarrollarán en cada uno de los municipios beneficiados, por ejemplo: Taller de Tintes en Tibaná, Suesca, Nuquí y otros.

En la segunda parte se establece cada uno de los municipios, los oficios, las actividades que allí se desarrollarán y el número de beneficiarios directos, por ejemplo: En el municipio de Nobsa, en los oficios de tejeduría y trabajos en madera, se realizará Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual y Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad, esta última actividad para los trabajos en madera, en total se beneficiarán 20 artesanos.

La población beneficiaria son artesanos directos, representantes de talleres y/o familias de artesanos que indirectamente recibirán apoyo del proyecto.

Innovación, Mejoramiento y Desarrollo Tecnológico

Estrategia que busca estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo, de gestión empresarial y comercialización, impulsa la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

Investigación y Desarrollo de Tecnologías para la optimización de procesos técnicos, basados en el potencial existente.

Departamentos de Cauca, Nariño y Putumayo.

Diseño y Desarrollo de caldera y/o kit para tinturado de fibras.

1. Tibaná
2. Cerinza
3. Tipacoque
4. Guacamayas

Diseño y Desarrollo para cámara de secado para fibras

1. Tibaná
2. Guacamayas

Diseño y Desarrollo de herramientas para el modelado de la arcilla.

1. La Calera
2. Tocancipa
3. Inírida - Coco Viejo

Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.

1. Ibagué
2. Nobsa
3. Duitama
4. Sampués
5. Itsmina
6. Pasto
7. Bajo San Juan

Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras

1. Duitama - Santa Ana
2. Tenza
3. Sutatenza
4. Apulo
5. Guaymaral
6. Río Quito - Villa Conto y San Isidro
7. Mitú
8. San José del Guaviare
9. Tello

Diseño y Desarrollo de máquina laminadora para paja tetera.

1. Timbiquí
2. Ricaurte
3. Mallaza

Diseño y Desarrollo de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento del wildpine y gressboom.

1. San Andrés Isla y Providencia

Transferencia y Desarrollo Tecnológico

Implementación de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso.

1. Guacamayas
2. Guaymaral
3. Tipacoque
4. Cerinza
5. Nariño, 5 talleres
6. Putumayo, 5 talleres
7. Cauca, 5 talleres

Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser para trabajos en paja tetera

1. Guapi
2. Quibdo
3. Tumaco

Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica

1. Ciénaga de Oro
2. Planeta Rica
3. Momil

Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas

1. Lorica - San Sebastián
2. Planeta Rica
3. Carmen de Viboral

Asistencia Técnica para el uso e implementación de herramientas en el tallado de la madera

1. Bajo San Juan

Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados

1. San Andrés Islas
2. Providencia

Ajustes e Implementación de herramientas para el ripiado de la iraca

1. Útica
2. Aguadas

Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras

1. Aguadas
2. Útica
3. Usiacuri
4. Nariño, 7 talleres

Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco

1. Santa Marta
2. Guapi
3. San Andrés Islas y Providencia
4. Cartagena

Taller de tintes y definición de cartas de color

1. Tibaná
2. Suesca
3. Nuquí
4. Caicedonia y Sevilla
5. Sibaté
6. Montería
7. Florencia
8. Ráquira, San Miguel de Sema, Tinjacá
9. Sutatenza
10. Villa de Leyva
11. Charalá
12. Sesquilé
13. Bagadó
14. Acevedo
15. Tello
16. Nariño, 9 talleres
17. Nariño y Putumayo, 25 talleres



Taller de acabados naturales para madera

1. Nuquí
2. Itsmina
3. Bagado
4. San José del Guaviare
5. Duitama
6. Tolú
7. Valledupar
8. Colosó
9. Sampués
10. San Onofre
11. Guapi
12. Popayán y Timbio
13. Cali
14. Tulua

Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas

1. La Calera
2. Tocancipá

Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría

1. Suesca

Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales

1. Suesca
2. Salamina
3. Santa Rosa de Cabal
4. Mistrato
5. Belén de Umbria

Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales

1. Ibagué
2. Río Quito - Villa Conto y San Isidro
3. Apulo
4. Guaymaral



Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería

1. Inírida
2. Popayán
3. Mompóx
4. Bogotá
5. Manizales
6. Marmato
7. Funza
8. Usme
9. Cali

Implementación de máquina laminadora para procesar calceta.

1. Turbo
2. Nocaima
3. Caicedonia
4. Prado Sevilla

Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano

1. San Agustín
2. Armenia

Implementar cinceles y matrices de corte para el trabajo en piedra.

5. San José de Isnos

Implementación de horno para esmaltado

1. Guaduas

Investigar y desarrollar tecnologías para la optimización de procesos técnicos y evaluación del potencial existente e identificación de oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva

Asistencia Técnica para la Transferencia Tecnológica en los procesos artesanales, en los departamentos de Nariño, Cauca y Putumayo.

Diseño para el mejoramiento del puesto de trabajo para iraca.

Diseño para el mejoramiento del puesto de trabajo para mopa-mopa.

Diseño de 1 puesto de trabajo para filigrana.

Diseño y desarrollo de tecnología para la técnica de la filigrana

1. Barbacoas
2. Tumaco
3. Los Andes (Sotomayor)
4. Llanada
5. Pasto
6. Mocoa
7. Puerto Limón
8. Suárez

Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana

1. Barbacoas
2. Tumaco
3. Los Andes-Sotomayor
4. Llanada
5. Pasto
6. Mocoa
7. Puerto Limón
8. Suárez

Asistencia Técnica para los terminados de los productos en iraca

1. Nariño, 28 talleres

Innovación en Diseño y Desarrollo de Productos

Esta actividad permite la aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos, encaminada a la generación de piezas o productos artesanales con alto contenido de diseño e innovación, que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, a partir de la consolidación de líneas de producto y colecciones que planteen



mejoramiento de la calidad y modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

Esta acción parte del análisis de los referentes existentes, de los resultados de otras asesorías desarrolladas en otros proyectos y las nuevas necesidades que surgen, las cuales permiten dar continuidad y ampliar las líneas de los productos, resultado de la primera fase de conceptualización y desarrollo de productos.

Partiendo del anterior análisis, se define un modo de transferencia específica para cada grupo y/o comunidad artesanal:

Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal

1. Guapi
2. Nuquí y Jurubidá
3. Istmina
4. Bahía Solano
5. Zapzurro
6. Acandí
7. Sierra Nevada
8. Almaguer
9. Bolívar
10. La Vega
11. San Sebastián
12. Sotará - Paisbamba
13. Inzá
14. Piendamó
15. Caldono – Resguardo de Pioyá
16. Río Sucio
17. Florencia
18. Leticia (Leticia casco urbano y Km 11, Santa Sofía, Nazareth, Macedonia, Puerto Nariño, Amacayacu)
19. La Chorrera
20. La Pedrera
21. San José del Guaviare

22. Sibundoy y Santiago
23. Valle del Guaméz
24. Orito
25. Cumaribo
26. Río Mangudó
27. Barranquilla
28. San Juan del Cesar, La Junta y Curazao
29. Fonseca
30. San Juan
31. Santander de Quilichao
32. Silvia
33. Chiles
34. Chachagüi
35. Ráquira, Tinjacá y San Miguel de Sema.
36. Coyaima
37. Natagaima

Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas

Las materias primas para la elaboración de artesanías han sido transformadas a partir del conocimiento empírico de los artesanos, este conocimiento aunque ancestral y valioso requiere del soporte técnico que avale el producto no solo en su presentación estética sino en sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, dan garantía al consumidor y certifican su responsabilidad frente al impacto ecológico y a la sostenibilidad del recurso natural, por esta razón es importante el desarrollo de procesos que permitan garantizar su aprovechamiento y buen uso, esta actividad se plantean en los siguientes lugares:

1. San Antero
2. Prado Sevilla
3. Arboletes
4. Tumaco
5. Apulo
6. Nocaima
7. Mallaza
8. Tello



Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.

El Rediseño de un producto, con un uso específico, mantiene la esencia del producto, interviniéndolo con diferentes factores de innovación que le permiten reingresar a los mercados actuales.

La Diversificación de un producto conserva los elementos característicos de identidad, la técnica y los materiales que los conforman, a partir de lo cual se diseñan nuevas alternativas con el fin de ampliar la oferta

1. Galapa
2. Soledad
3. Valledupar - Ataquez
4. Timbio - El Altillo
5. Bogotá
6. Duitama
7. Cali
8. San Vicente de Chucurí
9. Barranquilla
10. Cartagena
11. Valledupar
12. Cereté - Rabolargo, Montería – Sabanal
13. Lorica - San Sebastián
14. Ciénaga de Oro, Planeta Rica y Momil
15. Tolú
16. Colosó
17. San Onofre
18. Carmen de Viboral
19. Timbiquí
20. Guapi, Cestería
21. Manizales
22. Salamina
23. Belalcazar
24. Neira
25. Chachagüi
26. Chiles



27. Pasto, 9 líneas, diferentes oficios
28. Pupiales
29. Ipiales
30. Armenia
31. Tebaida
32. Quimbaya
33. Calarcá
34. Circasia
35. Córdoba
36. Santa Rosa de Cabal
37. Finlandia
38. Belén de Umbria
39. Pereira
40. Mistrato
41. Villavicencio
42. Acacias
43. Sibundoy y Santiago
44. Valle del Guamez
45. Puerto Asís
46. Orito
47. Mocoa, tejeduría, trabajos en madera
48. San José de Isnos
49. Tibaná
50. Ráquira
51. Nobsa
52. Iza
53. Duitama
54. Sutatenza
55. Chiquinquirá
56. Chiscas
57. Arcabuco
58. Monguí
59. Villa de Leyva
60. Sogamoso
61. Tibasosa
62. Mengua
63. Tota
64. Socota
65. Tenza
66. Tocancipá
67. Cachipay
68. Guaduas
69. Fúquene
70. Tenjo
71. Tabio
72. Sesquilé



73. Sibaté
74. Melgar
75. Útica
76. Apulo
77. Chocontá
78. Susa
79. Ubaté
80. Madrid
81. Puerto Salgar
82. La Calera
83. San Agustín
84. Acevedo
85. Palermo
86. Rivera
87. Yaguará
88. Suaza
89. Guadalupe
90. Garzón
91. Villa Vieja
92. Cúcuta
93. Concepción
94. Girón
95. Charalá
96. Honda
97. Cartago
98. Guadalajara de Buga
99. Talaigua Nuevo
100. Calima Darien
101. Tulua
102. Ricaurte
103. Tumaco, cestería
104. Mallaza
105. Inárida
106. Quibdó
107. Río Sucio - Chocó
108. Mariquita
109. La Florida
110. Sandoná
111. Ancuya
112. Linares
113. Consacá
114. Sapuyes
115. Ospina
116. Los Andes (Sotomayor)
117. La Cruz
118. San pablo



- 119. Colón (Génova)
- 120. la Unión
- 121. Nariño – Putumayo, 3 líneas de productos, trabajo en mopa-mopa
- 122. El Tambo
- 123. Buesaco
- 124. Guaitarilla
- 125. Nariño
- 126. Barbacoas
- 127. Tumaco, joyería
- 128. Los Andes (Sotomayor)
- 129. La Llanada
- 130. Pasto
- 131. Mocoa, joyería
- 132. Puerto Limón
- 133. Suárez
- 134. Popayán, joyería
- 135. Popayán, oficios varios
- 136. Aldana
- 137. Cumbal
- 138. Contadero
- 139. Córdoba
- 140. Túquerres

Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación.

Con base en la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones se crean productos de carácter artesanal.

- 1. San Antero
- 2. Prado Sevilla
- 3. Santa Marta - Bonda
- 4. San Andrés Islas
- 5. Providencia
- 6. Sincelejo
- 7. Tumaco, trabajos en tagua
- 8. Armenia
- 9. Bogotá
- 10. Somondoco

Configuración de líneas de productos a partir de Talleres de Creatividad y del Seminario - Taller Diseño como Comunicación

- 1. Usiacurí
- 2. Sampués
- 3. Turbo - Apartado
- 4. Armenia



5. Cerinza
6. Tipacoque
7. Guacamayas
8. San Agustín
9. Palermo
10. Suaza
11. Barichara
12. Curití
13. El Guamo
14. Cartago
15. Aguadas
16. Mitú
17. Bogotá

Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal.

1. La Florida
2. Sandoná
3. Ancuya
4. Linares
5. Consacá
6. Sapuyes
7. Ospina
8. Los Andes - Sotomayor
9. La Cruz
10. San Pablo
11. Colón - Génova
12. La Unión
13. Pupiales
14. Pasto, torneros,
15. Pasto, ebanistas
16. Pasto, talladores
17. Pasto, joyería
18. Pasto, tejedoras
19. Pasto, mopa-mopa
20. Popayán, joyería
21. Mocoa, joyería
22. Mocoa, mopa-mopa
23. Guapi, cesteros

Asesoría en Diseño e Imagen

De acuerdo a los requerimientos de mercados se busca incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en



como llega al consumidor final, igualmente como variable importante para competir con productos similares en el mercado, y su presentación y exhibición en eventos comerciales, ya sea una rueda de negocio o un evento ferial.

Analizando el estado actual y las necesidades de los diferentes grupos se requiere:

Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas.

1. Pasto
2. Barranquilla
3. Neiva
4. Popayán
5. Bogotá
6. Cartago
7. Útica
8. Guapi

Seminario – Taller en Imagen Corporativa para comercializadores de productos de iraca.

1. Sandoná
2. Génova

Asistencia Técnica en imagen gráfica 13 asistencias

1. Nariño, 5 municipios que trabajan la iraca
2. Nariño y Putumayo, 2 municipios mopa- mopa
3. Pasto, 2 asistencias para los ebanistas
4. Pasto, 1 asistencia cultores del carnaval
5. Nariño, Cauca y Putumayo, 3 municipios artesanos joyeros que trabajan la filigrana

Diseño y Elaboración de catálogos comerciales

1. La Florida
2. Sandoná
3. Ancuya
4. Linares
5. Consacá
6. Sapuyes
7. Ospina

8. Los Andes (Sotomayor)
9. La Cruz
10. San pablo
11. Colón (Génova)
12. la Unión
13. Pupiales
14. Pasto, artesanos que trabajan la mopa-mopa, para los ebanistas, cultores del carnaval y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
15. Mocoa, artesanos que trabajan la mopa-mopa y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
16. Barbaçoas
17. Tumaco, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
18. Los Andes (Sotomayor)
19. La Llanada
20. Puerto Limón
21. Suárez
22. Popayán, artesanos joyeros que trabajan la filigrana

Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado

1. Barranquilla
2. Neiva
3. Popayán
4. Bogotá
5. Cartago
6. Útica
7. Guapi
8. Mocoa

Seminario – Taller de empaques

1. Pasto, varios oficios

Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales

Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al

ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta, en actividades comerciales y/o promoción.

1. Usiacurí
2. Mocoa
3. Armenia
4. Bogotá
5. Ráquira
6. Cerinza
7. Tipacoque
8. Guacamayas
9. El Guamo
10. Cartago

Seminario – Taller de exhibición

1. Pasto, varios oficios

Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios

1. La Florida
2. Sandoná
3. Ancuya
4. Linares
5. Consacá
6. Sapuyes
7. Ospina
8. Los Andes (Sotomayor)
9. La Cruz
10. San pablo
11. Colón (Génova)
12. la Unión
13. Pupiales
14. Nariño, cultores del carnaval
15. Barbacoas
16. Tumaco, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
17. Los Andes (Sotomayor)
18. La Llanada
19. Pasto, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
20. Mocoa, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
21. Puerto Limón
22. Suárez
23. Popayán, artesanos joyeros que trabajan la filigrana



Estructuración de planes de negocios para el sector.

1. La Florida
2. Sandoná
3. Ancuya
4. Linares
5. Consacá
6. Sapuyes
7. Ospina
8. Los Andes (Sotomayor)
9. La Cruz
10. San pablo
11. Colón (Génova)
12. la Unión
13. Pupiales
14. Pasto, artesanos que trabajan la mopa-mopa y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
15. Mocoa, artesanos que trabajan la mopa-mopa y artesanos joyeros que trabajan la filigrana
16. Barbaçoas
17. Tumaco, artesanos joyeros que trabajan la filigrana
18. Los Andes (Sotomayor)
19. La Llanada
20. Puerto Limón
21. Suárez
22. Popayán, artesanos joyeros que trabajan la filigrana



5. 1 ACTIVIDADES POR LOCALIDAD

Muni cipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE BOYACA			
Tibaná	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras. Diseño e implementación de cámara de secado para fibras. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	15
Ráquira	Alfarería cerámica	Creación e implementación de sistemas de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	40
Tinjacá, Ráquira y San Miguel de Sema	Cestería	Taller de tintes y definición de cartas de color. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	20
Nobsa	Tejeduría, trabajos en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	40
Iza	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Duitama	Trabajos en madera, cestería, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	35
Sutatenza	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	20
Tipacoque	Cestería en rollo cocida	Creación e implementación de sistemas de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de una Colección de productos. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras.	20
Chiquinquirá	Trabajos en tagua	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Chiscas	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE BOYACA			
Guacamayas	Cestería de rollo	Desarrollo de una Colección de productos. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras. Diseño e implementación de cámara de secado para fibras. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales.	20
Arcabuco	Trabajos en madera y enchapes	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	3
Mongui	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Villa de Leyva	Ebanistería, tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	30
Somondoco	Técnicas mixtas	Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación.	10
Tenza	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	10
Cerínza	Cestería	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de una Colección de productos. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Diseño e implementación de caldera y/o kit para tinturado de fibras.	30
Sogamoso	Cerámica, alfarería, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	30
Tota	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Mongua	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Socota	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Tibasosa	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE CUNDINAMARCA			
Suesca	Tejeduría	Taller de tintes y definición de cartas de color. Transferencia tecnológica para el procesamiento de hilatura y tejeduría. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.	30
Tocancipá	Cerámica	Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas. Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	25
Cachipay	Trabajo en guadua, bambu, semillas y coco. trabajos decorativos Talla	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Utica	Cestería en iraca	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Ajustes e Implementación de herramientas para el ripiado de la iraca. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras. Ajustes e Implementación de herramientas para el ripiado de la iraca. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras.	10
Guaduas	Cestería Cerámica	Implementación de horno para esmaltado. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Fúquene	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Tenjo	Ebanistería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Tabio	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Sesquilé	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color.	12
Sibaté	Tejeduría	Taller de tintes y definición de cartas de color. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Funza	Joyería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	10
Usme	Joyería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE CUNDINAMARCA			
Melgar	Trabajos en totumo	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Apulo	Cestería, Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras. Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas.	15
Chocontá	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Susa	Tejidos y Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Ubaté	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Sopó	Tejidos y Tejeduría	Taller de tintes y definición de cartas de color.	10
Madrid	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Puerto Salgar	Trabajos en totumo y semillas	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Nocaima	Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Implementación de máquina laminadora de calceta	15
La Calera	Cerámica	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia para la elaboración de matrices y moldes para piezas cerámicas. Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE HUILA			
San Agustín	Tejidos, tejeduría, Trabajos en cerámica y piedra	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de una Colección de productos. Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano.	50
San José de Isnos	Talla en Piedra de río y volcánica, Cerámica, Carpintería en Guadua y bambu	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Implementar cinceles y matrices de corte para el trabajo en piedra.	10
Acevedo	Sombrereria	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color.	20
Neiva	Cerámica	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.	40
Tello	Cesteria	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Taller de tintes y definición de cartas de color. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	15
Palermo	Sombrería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de una Colección de productos.	15
Rivera	Tejidos, bordados	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Yaguará	Papel maché, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Suaza	Sombrereria	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de una Colección de productos.	10
Gualdalupe	Sombrereria	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Garzón	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Villa Vieja	Trabajo en Totumo	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
CENTRO ORIENTE NORTE DE SANTANDER			
Cúcuta	Cerámica, trabajos en madera, tejeduría, cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
CENTRO ORIENTE SANTANDER			
Concepción	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	25
Barichara y Villa Nueva	Talla en piedra y madera, carpintería, cerámica, tejidos	Desarrollo de una Colección de productos.	30
Girón	Metalistería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	8
Charalá	Tejeduría	Taller de tintes y definición de cartas de color. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Curiti	Tejeduría	Desarrollo de una Colección de productos.	10
San Vicente de Chucurí	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
CENTRO ORIENTE TOLIMA			
El Guamo	Alfarería	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de una Colección de productos.	20
Ibagué	Carpintería y mueblería, cestería	Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad. Asistencia técnica en el inmunizado de fibras naturales.	10
Coyaima	Alfarería, jabonería	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Natagaima	Alfarería, jabonería	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Honda	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Mariquita	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
COSTA ATLÁNTICA - ATLÁNTICO			
Guaymaral	Tejeduría	Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso. Asistencia técnica en el inmundado de fibras naturales. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	30
Usiacuri	Tejeduría	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de una Colección de productos. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras.	50
Galapa	Talla en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	25
Soledad	Talla en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Barranquilla	Trabajos en tela, Cartonaje	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	30
COSTA ATLÁNTICA - BOLÍVAR			
Cartagena	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco.	15
Mompóx	Joyería y orfebrería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	40
Talaigua Nuevo	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
COSTA ATLÁNTICA - CESAR			
Valledupar	Trabajos en madera, Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	15



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
COSTA ATLÁNTICA - CÓRDOBA			
San Antero	Cestería, Talla en madera, trabajos en totumo.	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación	20
Cereté	Cestería de rollo	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Montería	Cestería de rollo	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color.	10
Lorica	Alfarería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas.	7
Ciénaga de Oro, Planeta Rica	Alfarería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas.	25
Momil	Alfarería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Mejoramiento, acondicionamiento y manejo de hornos para cerámica.	8
COSTA ATLÁNTICA - GUAJIRA			
San Juan del Cesar	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	20
Fonseca	Tejidos	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	15
Prado Sevilla	Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Implementación de máquina laminadora de calceta.	20
San Andres y Providencia	Cestería, trabajos en coco y conchas	Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en trabajos con concha de coco y sus acabados. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco. Diseño e implementación de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento del wildpine y gressboom.	20



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
COSTA ATLÁNTICA - SUCRE			
Tolú	Trabajos en madera y coco	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	10
Colosó	Cestería, talla en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	11
Sampués	Ebanistería	Desarrollo de una Colección de productos. Taller de acabados naturales para madera. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	10
San Onofre	Talla en madera y trabajos en coco Carpintería en Madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	15
Sincelejo	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación.	10
OCCIDENTE - ANTIOQUIA			
Turbo, Apartado	Cestería	Desarrollo de una Colección de productos. Implementación de máquina laminadora de calceta.	10
Arboletes	Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas.	10
Carmen de Viboral	Cerámica	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia Técnica para el modelado y secado de piezas cerámicas.	15
OCCIDENTE - CALDAS			
Manizales	Joyería Orfebrería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	20
Manizales	Cerámica, forja, trabajos en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Marmato	Joyería Orfebrería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	20
Rio Sucio	Varios	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	15



Muni cipio	Oficio	Componente	Benef. directos
Salamina	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.	15
Aguadas	Tejeduría, Cestería	Ajustes e Implementación de herramientas para el rpiado de la iraca. Desarrollo de una Colección de productos. Transferencia Tecnológica para el blanqueado de fibras.	20
Belalcarzar	Cerámica	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Neira	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
OCCIDENTE - CAUCA			
Almaguer	Tejeduría en telar vertical	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Bolívar	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
La Vega	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
San Sebastián	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Sotará	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Guapi	Cestería Talla en madera	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser. Transferencia de tecnología para el aprovechamiento de la fibra de coco. Taller de acabados naturales para madera.	20



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
Inza	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Piendamó	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Caldono	Tejeduría, tejidos	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Popayán	Talla en madera, forja	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera	30
Popayán	Joyería Orfebrería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal.	15
San Juan	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Santander de Quilichao	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Silvia	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Tambo	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Timbío	Trabajos en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	20
Timbiquí	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera.	20
Suárez	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
OCCIDENTE - CHOCÓ			
Bajo San Juan	Talla en madera y Cestería	Asistencia Técnica para el uso e implementación del uso de herramientas en el tallado de la madera. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	40
Quibdó	Talla en madera. Trabajos en cabecinegro	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser.	20
Istmina	Trabajos en cabecinegro Talla en madera	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Taller de acabados naturales para madera. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.	10
Rio Quito, Villa Conto y San Isidro	Trabajos en cabecinegro Damagua	Asistencia técnica en el inmundado de fibras naturales. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	10
Nuqui y Jurubidá	Trabajos en madera, cestería.	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. 18. Taller de tintes y definición de cartas de color. Taller de acabados naturales para madera.	15
Bahía Solano	Trabajos en madera, cestería.	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Acandí	Trabajos en madera, cestería.	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Rio Mangudó	Cestería y talla en madera	Taller de tintes y definición de cartas de color	30
Rio Sucio	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Zapzurro	Varios	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	10
Bagadó	Trabajos en madera	Taller de acabados naturales para madera.	15

Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
OCCIDENTE - NARIÑO			
Chachagui	Tejidos en fique	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	30
Chiles	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual	13
Pupiales	Tejeduría, cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	10
Ipiales	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Pasto	Trabajo en mopa-mopa, Joyería, Enchapado en Tamo, Marroquinería, Cerámica, cultores del Carnaval, Técnicas Mixtas	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Seminario – Taller de empaques. Seminario – Taller de exhibición. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana. Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural de la mopa-mopa. Construcción del Diseño de 1 nueva tecnología en el manejo de la mopa-mopa. Construcción del Diseño de 1 tecnología para el tinturado de la mopa-mopa.	150
Tumaco	Trabajos en tagua, Joyería, Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Estructuración de planes de negocios para el sector. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana. Mejoramiento y acondicionamiento de máquinas de coser.	30
Ricaurte	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja letera	15



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
Mallaza	Cestería	Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso y manejo de las materias primas.. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Diseño e implementación de máquina laminadora para paja tetera.	10
La Florida	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Sandoná	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Ancuya	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Linares	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Consacá	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Sapuyes	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
Ospina	Cesteria	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Los Andes (Sotomayor)	Cesteria, Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	25
La Cruz	Cesteria	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
San Pablo	Cesteria	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Colón - Génova	Cesteria	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
La Unión	Cesteria	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Construcción. del Plan de manejo ambiental y del recurso natural para la palma de iraca.	15
Barbacoas	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana.	10



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
La Llanada	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana.	11
Aldana	Tejeduría, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Cumbal	Tejeduría, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Contadero	Tejeduría, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Córdoba	Tejeduría, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Túquerres	Tejeduría, tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Buesaco	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Guatarrilla	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Nariño	Tejidos	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
OCCIDENTE - QUINDIO			
Armenia	Cerámica, Cestería, Tejeduría, Trabajos en madera y guadua	Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Desarrollo de una Colección de productos. Implementación de máquina desfibradora de calceta de plátano.	150
Tehaida	Trabajos en guadua y madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Calarcá	Trabajos en guadua y carpintería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Circasia	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Córdoba	Trabajos en Guadua y Madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Quimbaya	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Finlandia	Cestería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
OCCIDENTE - RISARALDA			
Belén de Umbria	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.	15
Pereira	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Santa Rosa de Cabal	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales.	15
Mistrato	Tejeduría	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asistencia técnica en el manejo de telares horizontales	15
OCCIDENTE - VALLE DEL CAUCA			
Cali	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de acabados naturales para madera.	20
Cali	Joyería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	15
Tulua	Carpintería Tejidos Forja Trabajos en guadua	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Taller de tintes y definición de cartas de color.	25
Buga	Bordados	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Cartago	Bordados	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de una Colección de productos.	15
Calima Darién	Varios	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Caicedonia, Sevilla,	Cestería	Taller de tintes y definición de cartas de color. Implementación de máquina laminadora de calceta.	15



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
AMAZONIA Y ORINOQUIA- AMAZONAS			
Leticia	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira Alfarería Pintura en yanchama	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	60
La Chorrera	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira Alfarería Pintura en yanchama	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	30
La Pedrera	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira Alfarería Pintura en yanchama	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	30
AMAZONIA Y ORINOQUIA - GUAINIA			
Inirida	Cerámica , Cestería, Talla en madera	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Diseño e implementación de herramientas para el modelado de la arcilla.	20
Inirida	Joyería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	15
AMAZONIA Y ORINOQUIA - GUAVIARE			
San José del Guaviare	Cestería, tejeduría, trabajos en madera.	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Taller de acabados naturales para madera. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	30
AMAZONIA Y ORINOQUIA - CAQUETA			
Florencia	Tejeduría, alfarería, cestería, talla en madera, bisutería y trabajos en guadua, bambú y chonta.	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Taller de tintes y definición de cartas de color.	50



Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
AMAZONIA Y ORINOQUIA - META			
Villavicencio	Talabartería y plumería. Joyería, bisutería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	10
Acacias	Talabartería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	12
AMAZONIA Y ORINOQUIA - PUTUMAYO			
Sibundoy y Santiago	Tejeduría, Trabajos en madera	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	40
Valle del Guamuez	Madera, cerámica	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Puerto Asis	Tejeduría, técnica de punto y guaca, cestería y talla	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	20
Orito	Tejeduría, talla en madera, trabajos en chaquiras, cerámica	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual.	15
Mocoa	Tejeduría, trabajos en madera, trabajos en mopa-mopa, joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Seminario – Taller sobre conceptos de Diseño aplicados al producto artesanal. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana. Construcción del Diseño de la nueva tecnología en el manejo de la mopa-mopa. Construcción del Plan de manejo ambiental y del recurso natural de la mopa-mopa. Construcción del Diseño de la tecnología para el tinturado de la mopa-mopa.	30
Puerto Limón	Joyería	Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Seminario – Taller sobre negociación y ventas y costos y precios. Estructuración de planes de negocios para el sector. Diseño y Elaboración de catálogos comerciales. Implementación de nueva tecnología para la técnica de la filigrana	10

Municipio	Oficio	Componente	Benef. directos
AMAZONIA Y ORINOQUIA - VAUPES			
Mitú	Talla en madera Cestería y Tejeduría en chambira. Alfarería	Desarrollo de una Colección de productos. Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.	30
AMAZONIA Y ORINOQUIA - VICHADA			
Cumaribo	Tejeduría	Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal.	30
BOGOTÁ			
Bogotá, D.C.	Varios	Asesoría en Diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Asesoría en Diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado. Creación e implementación de sistemas de exhibición del producto artesanal en eventos promocionales y comerciales. Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual. Desarrollo de líneas de productos a partir de la Creación. Desarrollo de una Colección de productos	500
Bogotá, D.C.	Joyería	Asistencia técnica para la implementación de las nuevas propuestas de cierres y broches para joyería.	15



6. IMPACTO DE LA PROPUESTA

- Mayor rentabilidad económica incrementando la participación de productos diferenciados en mercados segmentados, la cual se puede verificar mediante la comparación de ventas de los últimos dos años frente a los resultados obtenidos a partir de la ejecución del proyecto y de acuerdo al manejo del área comercial, obteniendo así una cifra aproximada de rentabilidad por unidad artesanal.
- Mejoramiento de la productividad y la calidad, identificado plenamente en el número de productos con nuevos estándares calidad y su relación producto/tiempo, costos directos/precio.
- Continuidad de actuales procesos con las comunidades beneficiadas, identificando la población de artesanos que viene trabajando en procesos que requiere ser finalizados.
- Autosostenibilidad de las unidades productivas. De acuerdo con el dato anterior demostrar el sostenimiento y crecimiento de la unidad productiva al mismo tiempo estimar el porcentaje de nuevas unidades productivas que se crecerán con la ejecución del proyecto.
- Optimización en el consumo de recursos naturales a través del aprovechamiento sostenible y la implementación de manuales de uso de recursos naturales y materias primas y/o planes de manejo.
- Atención a 4.180 artesanos pertenecientes a 202 localidades, ubicadas en 30 departamentos del país.

7. CONCLUSIONES FINALES

Es evidente que se requiere seguir apoyando el sector artesanal con una propuesta que contenga alto grado de transferencia tecnológica, que permita aumentar la productividad y lograr un posicionamiento en el mercado, por medio de productos que respondan a las necesidades y requerimientos exigidos por las tendencias nacionales e internacionales que exigen buenos precios, altos estándares de calidad y constante innovación y diseño en los productos ofrecidos.

El artesano independiente y/o vinculado a una organización dedica la mayor parte de su tiempo a su trabajo artesanal y a sus demás actividades productivas sin disponer en la mayoría de los casos un espacio de su tiempo e inversión a la formación integral y actualización de su oficio, mucho menos a realizar estudios de tendencias y a investigación tecnológica, en razón a dificultades económicas o por falta de reconocimiento de estos factores en su desempeño cotidiano. Es por esto que se propone el acompañamiento continuo del sector con actividades programadas sistemáticamente, las cuales prevean las condiciones actuales y reales de cada grupo teniendo en cuenta el avance y los resultados obtenidos en las fases iniciales.

Con los resultados del presente documento es posible la configuración de un proyecto que convoque la participación de diferentes organizaciones estatales y privadas para aunar esfuerzos humanos y económicos que redunden en el posicionamiento de la artesanía colombiana en nuevos mercados favorables al sector.

ANEXO 1

METODOLOGÍA ESPECÍFICA DE DISEÑO

Objetivos

- Promover la innovación y el desarrollo de productos orientados a atender la demanda nacional e internacional.
- Trasferir la tecnología apropiada para adaptar y acelerar procesos productivos.

Misión

Contribuir al crecimiento constante y sostenible y a la consolidación de la producción hecha a mano y de la PYME, ofreciendo asesorías y consultorías con profesionales especializados en conocimiento del mercado, de tendencias del diseño, manejo de costos, habilidades en el uso y manejo de nuevos materiales y en innovación y desarrollo tecnológico.

Como trabaja



Estrategias

Investigación y Desarrollo de Productos

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Promoción y divulgación

Desarrollo Integral del Talento Humano

Formulación de proyectos para la implementación del Diseño en el sector artesanal

Canales de Intervención

Capacitación diseñadores

Innovación

Investigación

Desarrollo de productos

Desarrollo tecnológico

Capacitación Artesanos

Promoción

Lineas de Acción para el Diseño

Definición de Tendencias y Mercado objetivo

- Diseño y Desarrollo de Colecciones, Subcolecciones y Líneas de Productos

Determinación de componentes del Producto

Material de formación y capacitación

Implementación de identidad corporativa, empaque y exhibición



Parámetros y medios gráficos: Imagen gráfica, Etiquetas e identificación del producto.

Empaque y embalaje

Exhibición: Espacio y distribución, luz y color, organización y presentación.

Material de Formación y Capacitación

Material técnico pedagógico para artesanos

Memorias de oficio

Cuadernos de diseño

Publicaciones institucionales

Cuadernillos especializados

Lineas de acción para el mejoramiento tecnológico

Estudios preliminares

Identificación de tecnología existente

Desarrollo de nuevos equipos

Promoción

En la ejecución de este proyecto se aplicará metodologías diseñadas y desarrolladas por Artesanías de Colombia, que se han implementado y ajustado con la ejecución de los proyectos a través de los años.

Los siguientes son los componentes en diseño y transferencia tecnológica que se desarrollaran con la población beneficiaria;



Asesoría en Innovación y Desarrollo de Producto

Esta actividad permite la aplicación del diseño a la artesanía con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos, encaminada a la generación de piezas o productos artesanales con alto contenido de diseño e innovación, que satisfagan mejor las mismas o nuevas necesidades, a partir de la consolidación de líneas de producto y colecciones que planteen mejoramiento de la calidad y modificaciones en la cultura organizacional; con el propósito de posicionar los productos artesanales y consolidar la empresa artesanal en el mercado.

Esta acción parte del análisis de los referentes existentes, de los resultados de otras asesorías desarrolladas en otros proyectos y las nuevas necesidades que surgen, las cuales permiten dar continuidad y ampliar las líneas de los productos, resultado de la primera fase de conceptualización y desarrollo de productos.

Mejoramiento del Producto Artesanal Actual a Partir del Fortalecimiento de la Técnica Artesanal y el Buen Uso y Manejo de las Materias Primas

Las materias primas para la elaboración de artesanías han sido transformadas a partir del conocimiento empírico de los artesanos, este conocimiento aunque ancestral y valioso requiere del soporte técnico que avale el producto no solo en su presentación estética sino en sus características físicas y mecánicas, las cuales ofrecen calidad, dan garantía al consumidor y certifican su responsabilidad frente al impacto ecológico y a la sostenibilidad del recurso natural, por esta razón es importante el desarrollo de procesos que permitan garantizar su aprovechamiento y buen uso.

Optimización de Procesos Técnicos

Evaluación del potencial existente e identificación de oportunidades y fortalezas para la ampliación de la oferta productiva. Diseño de estrategias para la disminución de costos, control de la calidad, especialización de las tareas manejo y control en las diferentes etapas del proceso.

Desarrollo Tecnológico, Diseño e Implementación de Prototipos

Estrategia que busca estimular el desarrollo de tecnologías propias y facilitar el acceso a nuevas tecnologías en el proceso productivo, de gestión empresarial y comercialización, impulsa la innovación como instrumento que adecua la producción artesanal a las exigencias de una economía globalizada, donde la obtención de la eficiencia y la productividad son fundamentales para participar competitivamente en el mercado.

Asesoría en Diseño e Imagen

De acuerdo a los mercados se busca incrementar el valor agregado del producto a través de la imagen, de su empaque, sus variables de protección y el modo en como llega al consumidor final, igualmente es una variable importante para competir con productos similares en el mercado, y su presentación y exhibición en eventos comerciales, ya sea una rueda de negocio o un evento ferial.

Creación e Implementación de Sistemas de Exhibición del Producto Artesana Eventos Promocionales y Comerciales

Diseño y desarrollo de sistemas creativos y funcionales que permitan mostrar de manera adecuada el resultado de una producción, con miras a la sensibilización del cliente y al ofrecimiento de las condiciones ideales para la concreción de una venta , en actividades comerciales y/o promoción.