

artesanías de colombia s.a.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Promoción de la comercialización nacional e
internacional

Sandra Strouss
Subgerente Comercial

Bogotá, Octubre de 2006

Descripción de la Empresa

Artesanías de Colombia es una empresa de economía mixta, creada en mayo de 1964 y vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Objeto: **La promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas**, sociales, educativas y culturales, necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal.



Misión

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para elevar su competitividad.

Adaptar procesos de mejoramiento tecnológico de investigación y desarrollo de productos.

Impulsar la comercialización de artesanías, para asegurar la participación creciente del sector en el economía del país.

Estimular el desarrollo profesional del recurso humano.

Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Preservar el patrimonio cultural vivo.



Visión

Artesanías de Colombia, en el año 2019, será la Entidad líder del sector artesanal colombiano, que establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan por el sector artesanal.



Las artesanías dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2011

Comercio Exterior:

Colombia ha intensificado su agenda de negociaciones comerciales, son pieza fundamental del modelo de desarrollo económico adoptado por el país que busca alcanzar índices de crecimiento dinámicos y sostenidos , para brindar a la población mas y mejores oportunidades de empleo . Abrir nuevos mercados para los productos, en condiciones de acceso preferencial, estable y de largo plazo .

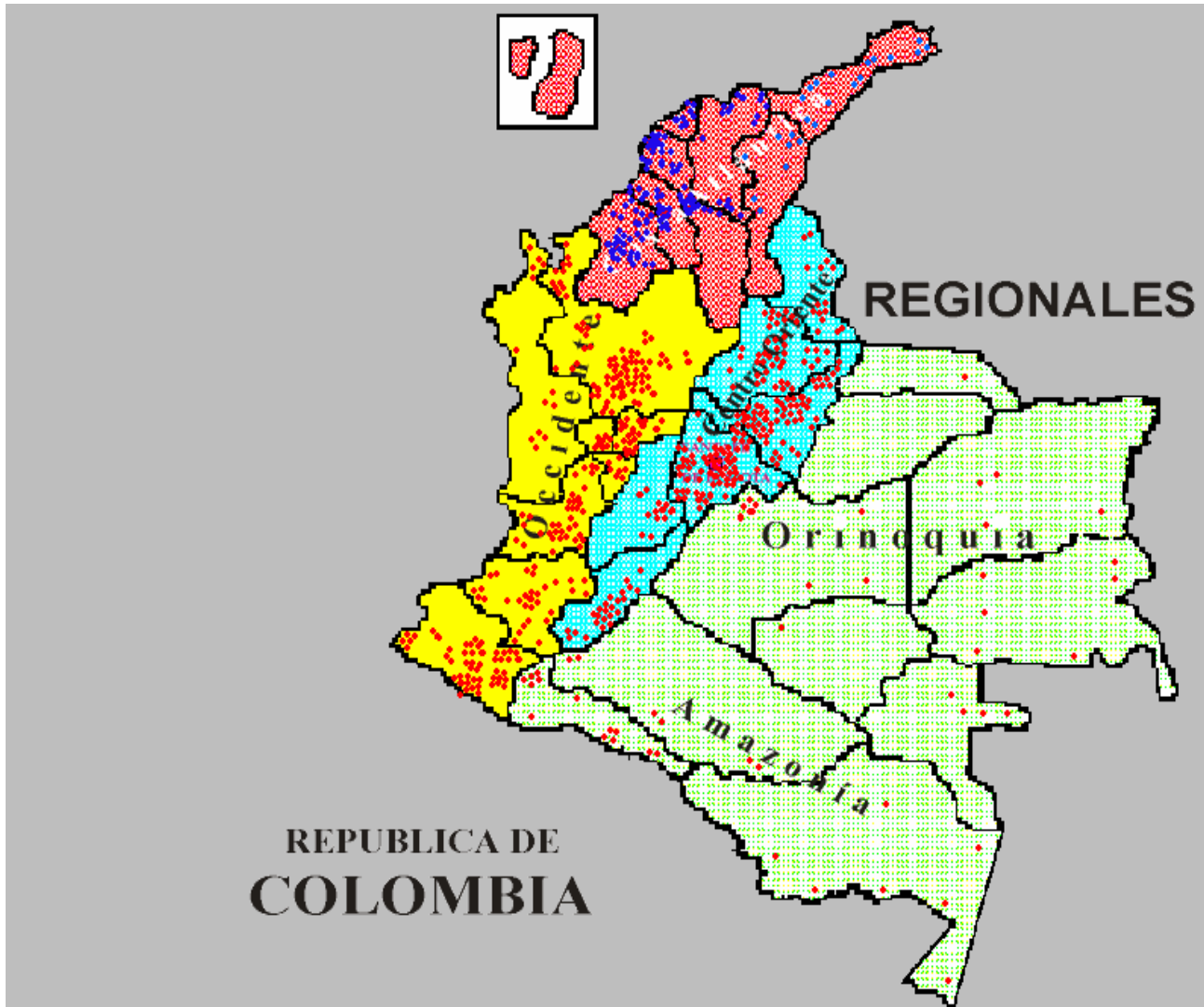


Caracterización del Sector Artesanal en Colombia

- Contribución al P.I.B. 0.04%
- Dependen de la actividad artesanal 1'200.000
- Artesanos productores 350.000
- Distribución por sexo: 60% mujeres, 40% hombres
- Localización 70% rural, 30% urbana



Mapa Artesanal



Características de la Actividad Artesanal como Generadora de Empleo

El 40% de los municipios del País son centros de producción artesanal. (fuente: Dane, Distribución Política de Colombia 1992)

La actividad artesanal no requiere de altas inversiones; posibilita la creación de nuevos puestos de trabajo a un bajo costo y mantiene la sostenibilidad del empleo.

Genera dinámicas de empleo, en todas las fases de la cadena productiva, es decir, desde la consecución de la materia prima hasta la venta del producto.

Población artesana por oficios

Descripción	%
Tejeduría	57,52%
Madera	13,48%
Cerámica	7,37%
Productos lúdicos	4,14%
Artes Manuales	3,52%
Cuero	3,45%
Alfarería	2,41%
Técnicas intermedias	2,30%
Metales	1,88%
Trabajos decorativos	1,42%
Estampados	1,04%
Trabajos líticos	0,49%
Vidrio	0,38%



Áreas estratégicas de trabajo

Que buscan situar la artesanía como un sector económico importante

- Fortalecimiento de la producción artesanal
- Innovación y desarrollo de productos
- Comercialización



Fortalecimiento de la producción artesanal

Estructuración y conformación de cadenas productivas y cluster regionales

Es una estrategia diseñada para fortalecer el sector artesanal, para mejorar **su productividad y competitividad** mediante la integración de los eslabones que la conforman.

Articula productores de la materia prima, artesanos y comercializadores. El Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, incluye 11 cadenas y beneficia a 6.000 artesanos de 15 departamentos y 59 municipios.

Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal



Innovación y desarrollo de productos

Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa

Alternativa de trabajo conjunto entre artesanos y diseñadores.

Interacción de conocimientos, experiencias y capacidad creativa entre diseñadores y artesanos.

Utilización de tecnología sistematizada al servicio de los artesanos.

Integra el sector productivo artesanal y la pequeña empresa al desarrollo con: **Innovación de productos, calidad y competitividad, y adecuación de la oferta a la demanda de los mercados nacionales e internacionales.**

El ejemplo más concreto es la realización de la **Casa Colombiana**

Casa Colombiana

Con el objetivo de lograr que los productos artesanales sean competitivos a nivel nacional e internacional, Artesanías de Colombia, invitó al diseñador filipino P.J. Arañador a realizar un proyecto en conjunto con diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño para identificar el "Look Colombiano", el cual se inició en Agosto de 2001 y sobre el que se realizaron cerca de 1.000 bocetos que condujeron a la definición de productos con alto contenido de identidad.

Casa Colombiana



Casa Colombiana



Innovación y desarrollo de productos

Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía

El concurso es un punto de encuentro entre la artesanía y el diseño. Se ha constituido en una fuerza generadora de empresa que impulsa el desarrollo. La Artesanía brinda al diseño un campo de acción amplio y diverso en relación con las materias primas, los oficios y herencias culturales.

En la artesanía, el diseño descubre un sector fecundo para su ejercicio profesional que incentiva el desarrollo del objeto artesanal con gran valor agregado.

Concurso Nacional de Diseño para la Artesanía



20 FINALISTAS
Elaboración de Prototipos



Comercialización

Expoartesanías

Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa

Estudios de Mercado

Certificados de Calidad

Comercialización

Directa

Ventas Nacionales

Contratos de distribución

Contratos de corretaje

Exportaciones

Almacenes en el exterior

Expoartesanías

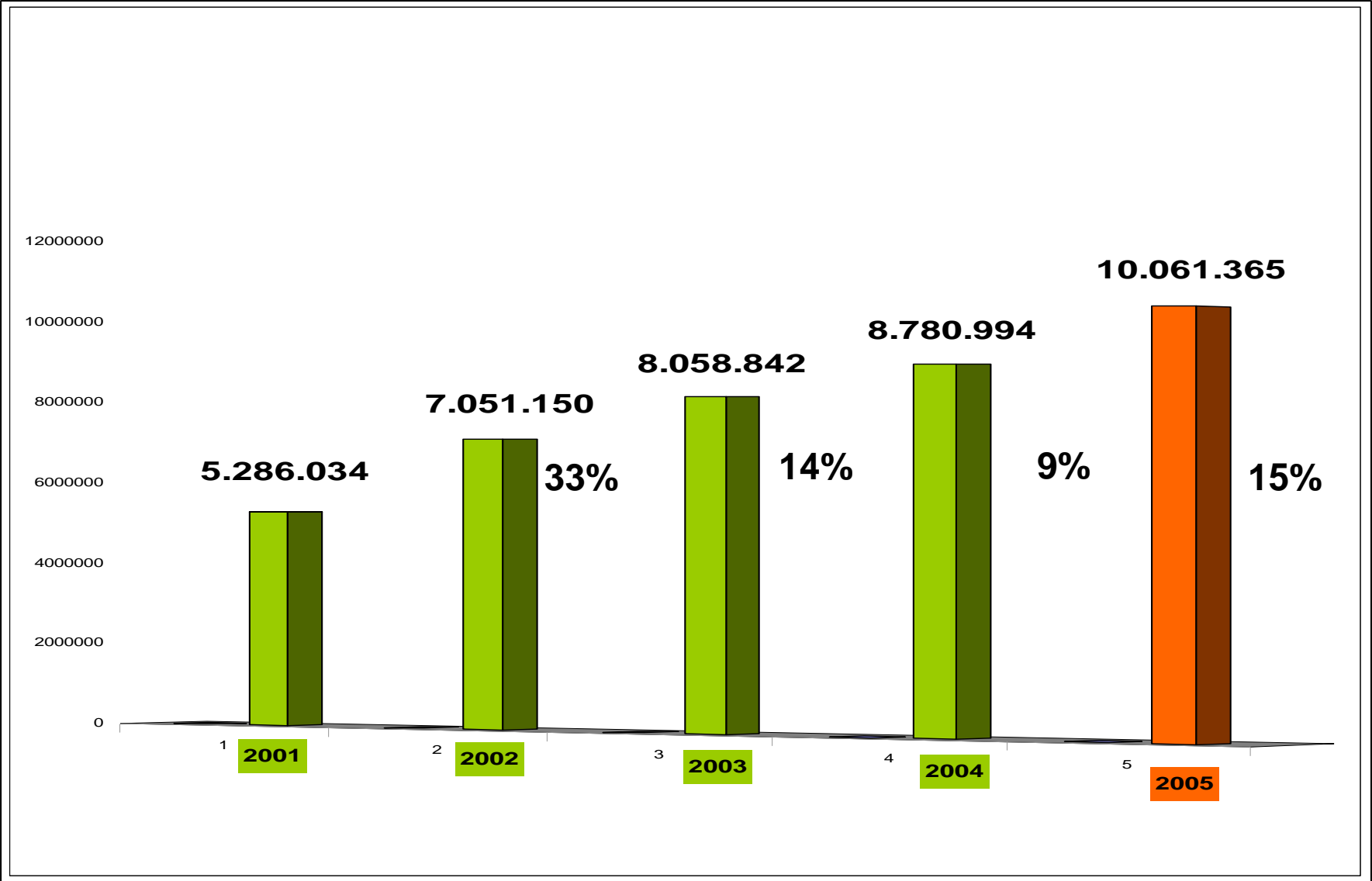
Expoartesanías es un programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales así como capacitación en diseño, comercialización y promoción. La feria busca dinamizar y fortalecer el sector artesanal.

Expoartesanías es la primera feria artesanal de América Latina. Participan alrededor de 800 artesanos y organizaciones artesanales .

Se encuentran en un solo lugar lo mejor de la expresión artesanal indígena, tradicional y contemporánea a través de productos elaborados con materias primas naturales como fibras, textiles, madera, plata, oro, arcilla, cerámica y piedra, entre otros.

Cada año en convenio con Cámara de Comercio de Bogotá y Proexport se invitan más de 50 compradores internacionales.

Comparativo ventas Expoartesanías 2001- 2005



La Plaza de los Artesanos

Desde 1990 el centro comercial y de negocios “Plaza de los Artesanos y la Microempresa” abrió sus puertas a la comercialización de los productos artesanales.

Es el segundo recinto ferial en la Capital de la República, con un área de 37.000 metros cuadrados.

Se realizan alrededor de 4 ferias al año que reúnen en cada exposición alrededor de 250 artesanos y asociaciones de artesanos, 10,000 visitantes en 5 días de exposición y ventas por valor de 200.000 USD

.

La Plaza de los Artesanos



Ferias

Ventas 2005

- Expoartesánías **USD \$ 4,192.083**
- Manofacto **USD\$ 250.000**
- Eje Cafetero **USD \$ 208.333**
- Sur Occidente Colombiano **USD \$ 291.667**
- Artes Manuales **USD \$ 166.667**



Estudios de mercado

- **Estudios de oferta**

- Perfil de mercado de artesanos en Expoartesanías: 2005

- Censo económico nacional del sector artesanal: 1998

- Censo económico nacional de la Joyería: 2004-05

- **Estudios de demanda :**

- De materias primas se realizaron en el 2005 seis estudios de La demanda de productos de 11 departamentos del país en el mercado de los Estados Unidos.

- Actualmente se está realizando un estudio en el mercado de los Estados Unidos, ubicando un portafolio específico de productos, que busca ubicar estos productos en por lo menos 60 clientes.



Por que le hemos dado mucha importancia al mercado
de artesanías en EEUU
es de gran tamaño, está en crecimiento y presenta
elevados niveles de competencia
Mercado de EEUU

- Tamaño del mercado: USD\$16 mil millones (2002)
- Crecimiento del mercado de obsequios y objetos decorativos del 35,1% del 2002 al 2007
- Elevado número de competidores: La participación del productor más fuerte en el mercado no supera el 5%
- Canales: Más de 70.000 almacenes, más de 8 tipos de canales. Los almacenes especializados dominan el mercado
- Grandes segmentos: baby-boomers, minorías, mercado de matrimonios, jóvenes, etc. El tamaño de uno de estos segmentos puede ser 70 millones de personas

Fuente: "The Giftware and Craft Market in the United States", Octubre 2003, Market Research Centre and the Canadian Trade Commissioner Service.

SELLO DE CALIDAD

“Hecho a Mano para la Artesanía”

Certificación de carácter permanente, otorgada a productos artesanales elaborados a mano, de acuerdo a parámetros de calidad y tradición que permitan diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente .

favorecer su circulación en mercados internacionales y lograr posiciones arancelarias especiales.

En el 2.005 se lograron 616 talleres certificados.

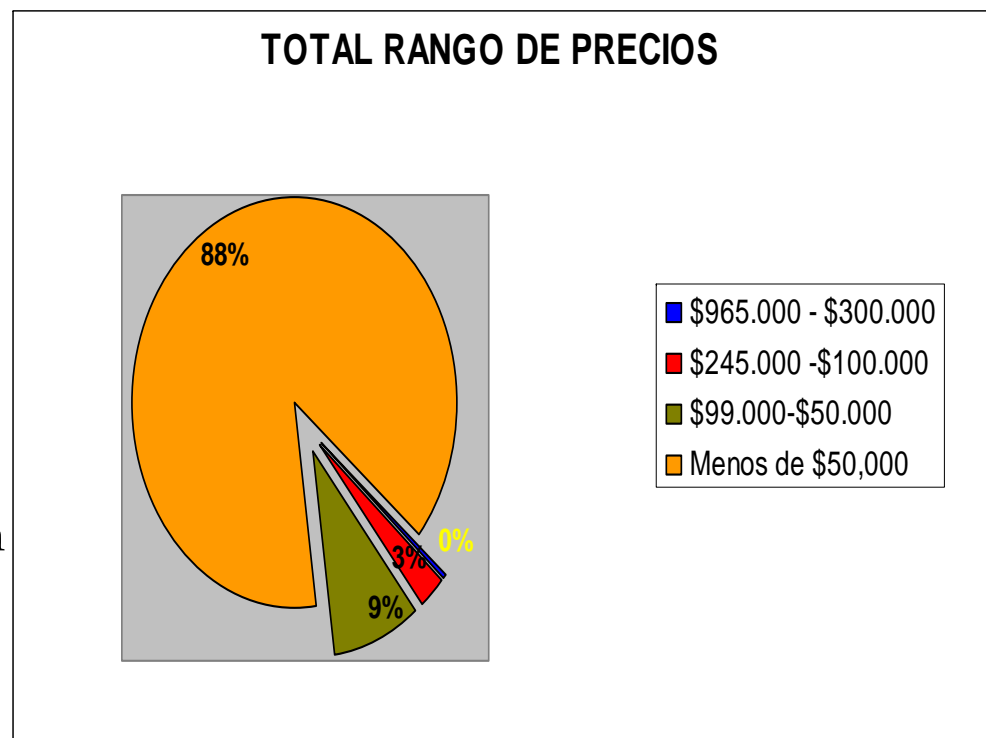


Sello empleado por los
artesanos en cada uno
de sus productos

Canales de Promoción y Comercialización

✓ Comercialización Nacional

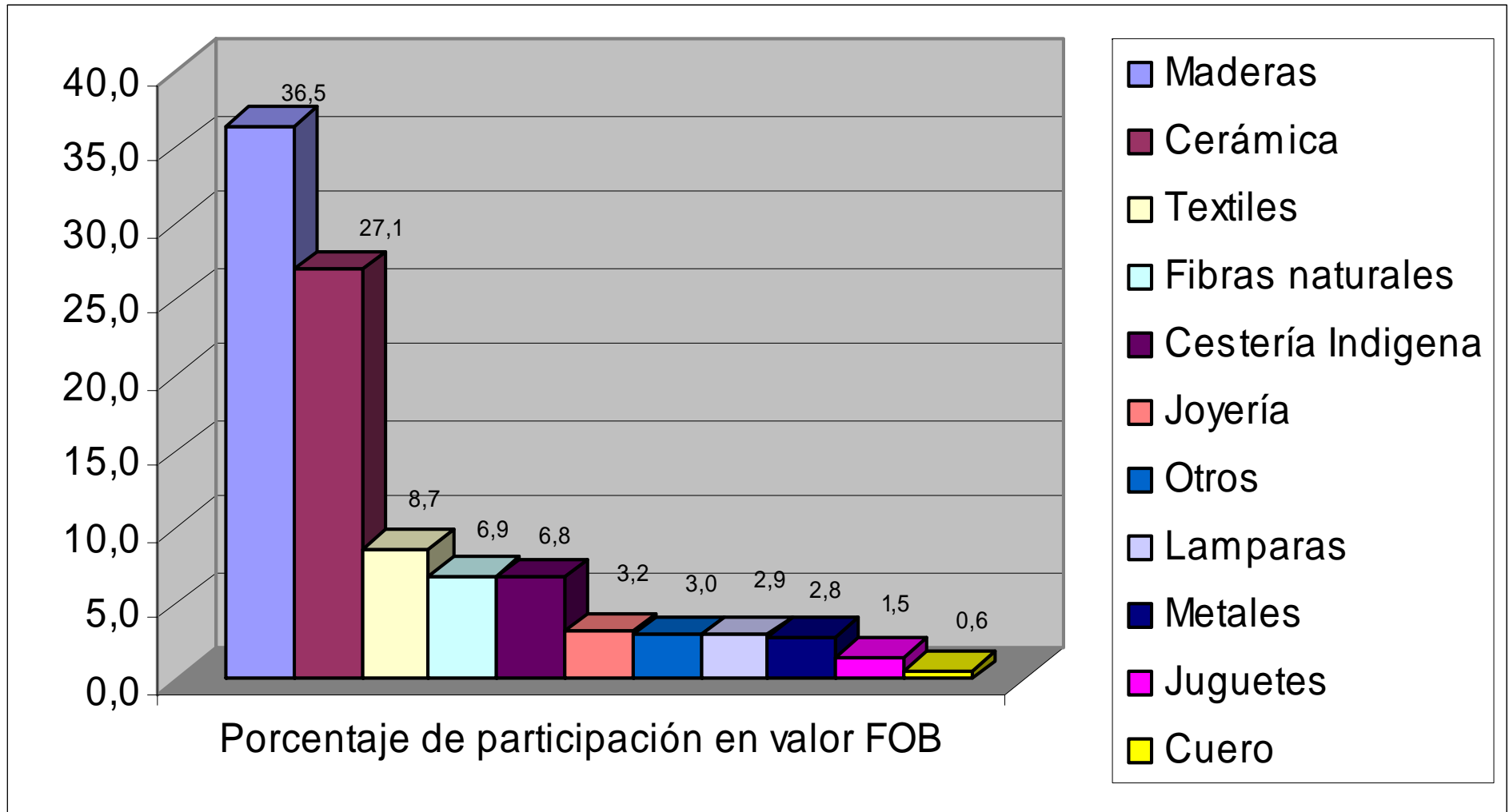
- Puntos de Venta (Almacenes), Ventas Institucionales o Empresariales, Ventas a Almacenes de Cadena, Exhibiciones.
- En el 2.005 se vendieron 18.962 productos artesanales



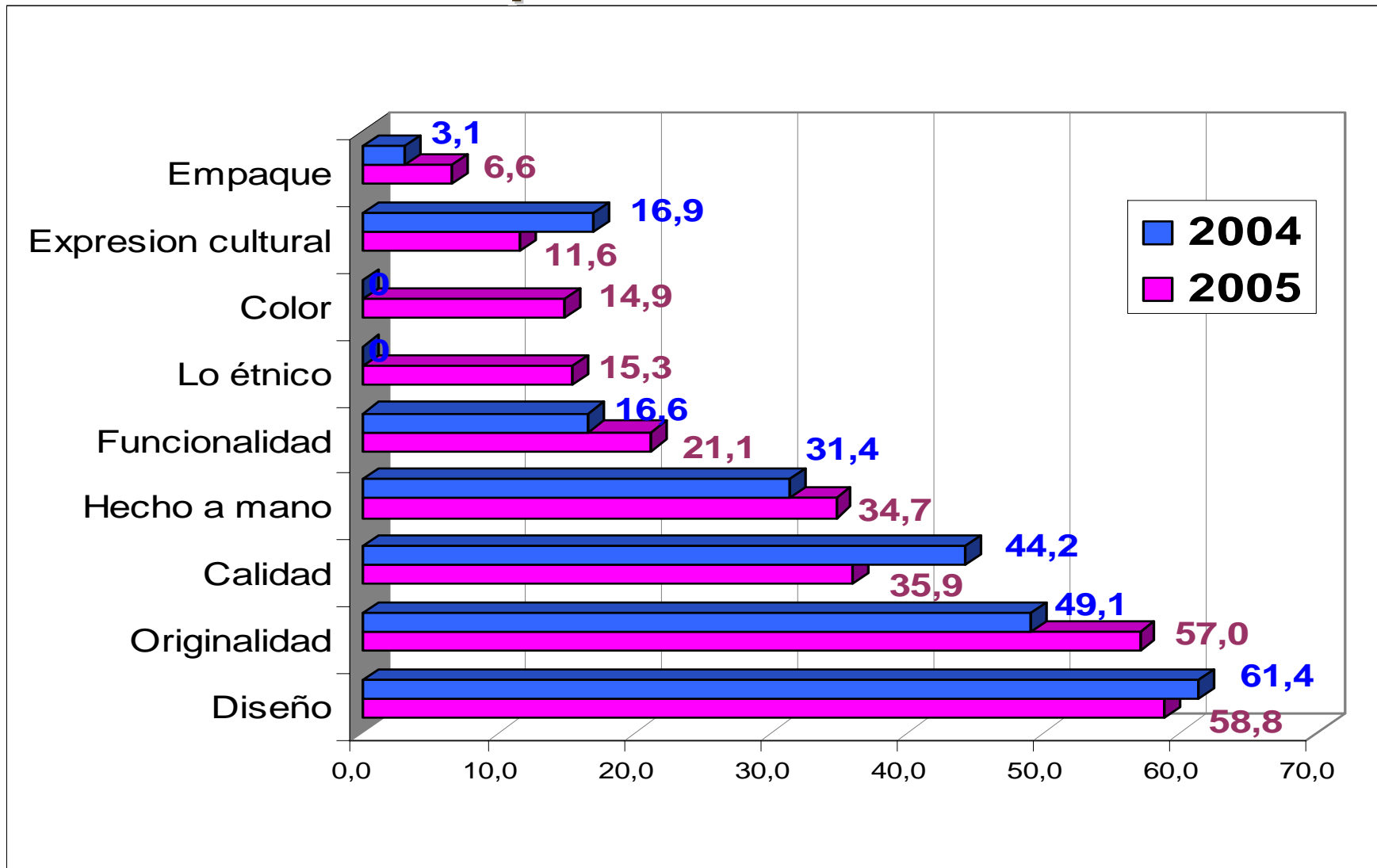
Modalidades de Venta Nacional e Internacional

- ✓ Comercialización Internacional
 - Ferias Internacionales, Expoartesanías, Franquicia en el exterior, Clientes en Estados Unidos y Europa, Almacenes de Cadena, Exhibiciones
 - Un comprador hace un pedido a Artesanías de Colombia; despachamos directamente después de cumplidos los términos y condiciones para su envío.

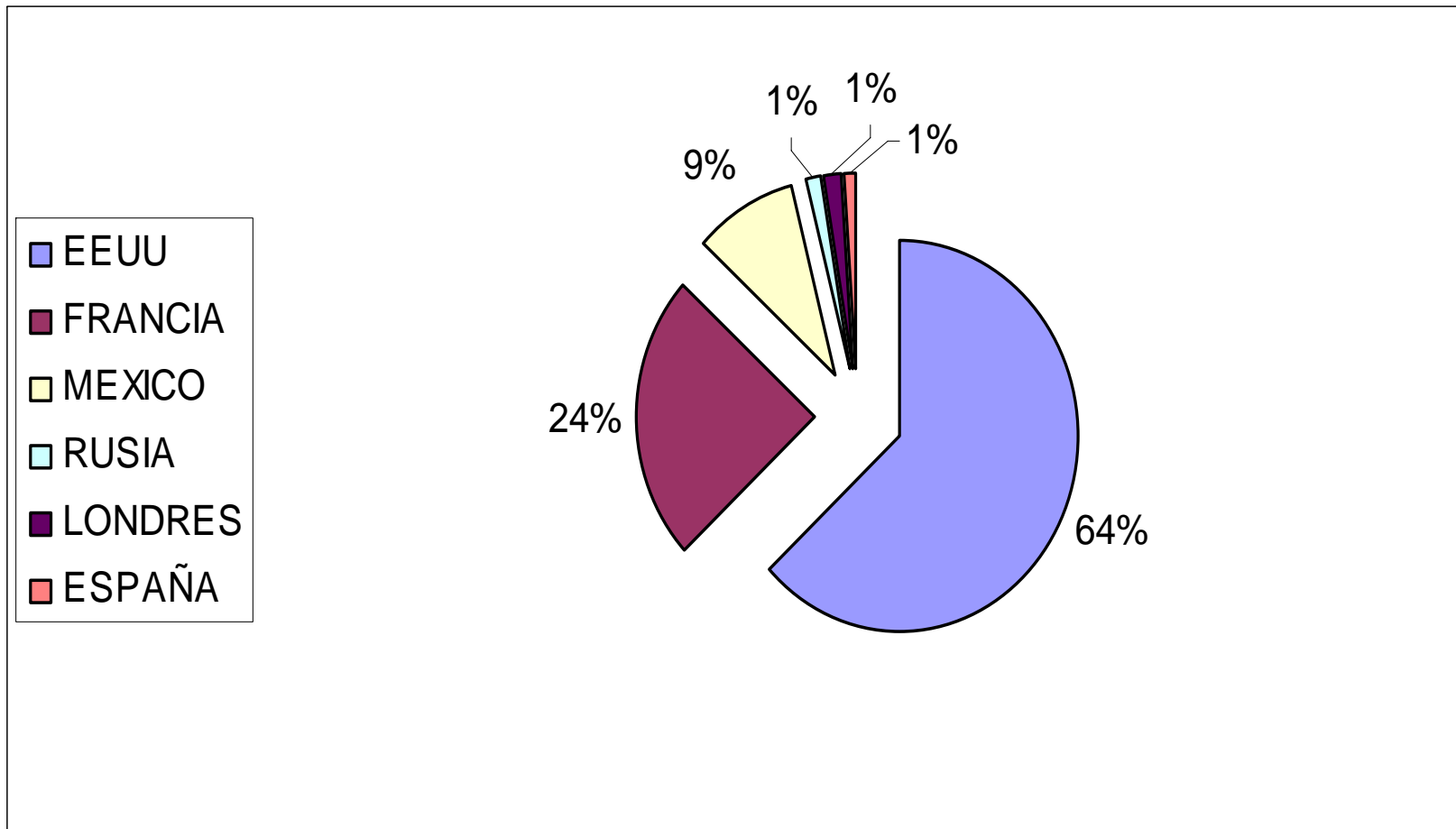
Modalidades de Venta Internacional



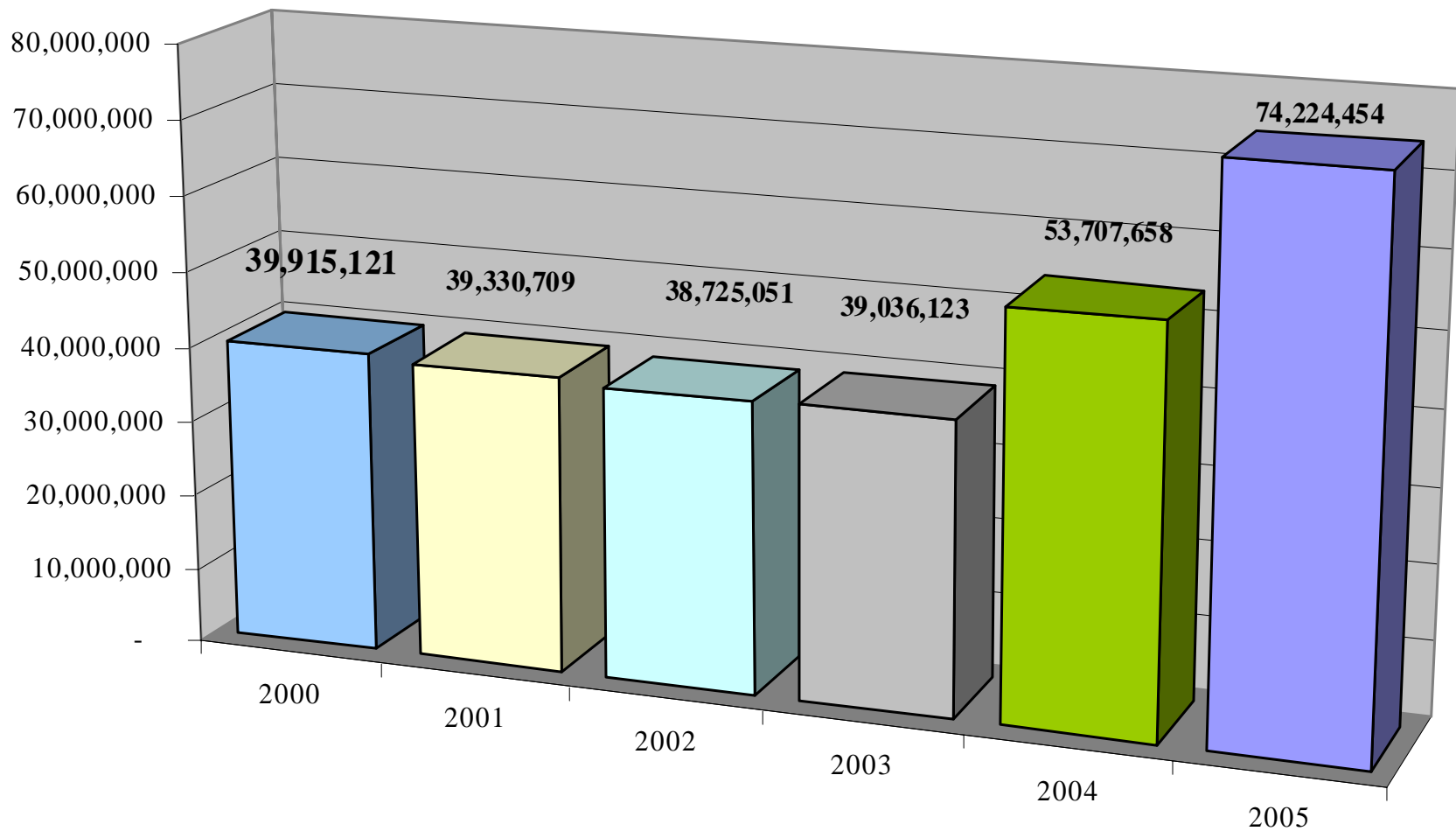
Características tenidas en cuenta para la compra de artesanías



Exportaciones de A de C en 2005 por país



Exportaciones de artesanía colombiana precios FOB US\$ 2000-2005



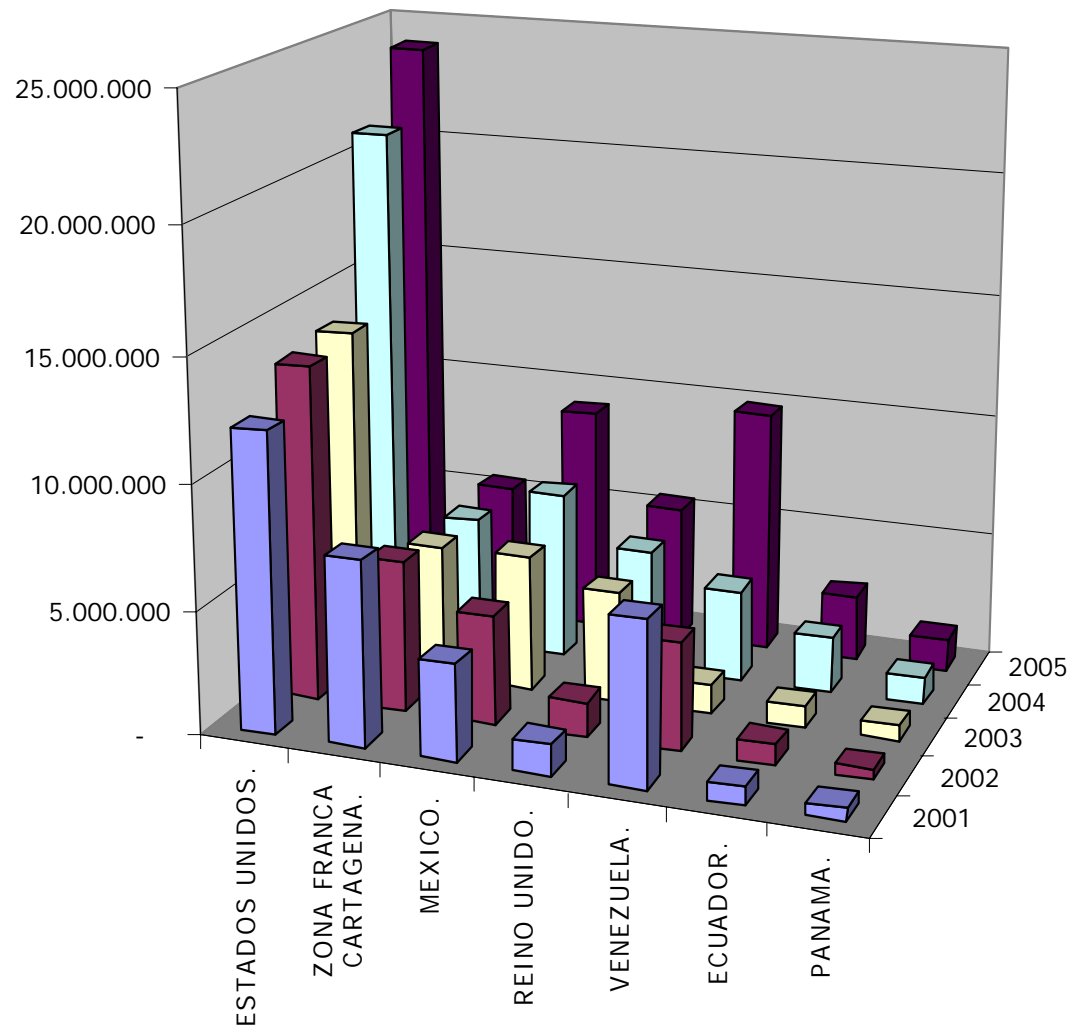
Principales Exportaciones de artesanía colombiana

Por posición arancelaria 2005

POSICION	NOMBRE POSICION	PESO KILOS BRUTOS	PESO KILOS NETOS	VALOR F.O.B. DOLARES
4205000000	OTRAS MANUF CUERO MAT Y ART	6.126.296	5.575.165	23.919.420
6912000000	VAJILLAS Y DEMAS ARTICULOS DE USO DOMESTICO	12.849.905	11.722.799	18.743.725
9505100000	ARTICULOS PARA FIESTA DE NAVIDAD	48.707	34.653	739.494
9401610000	DEMAS ASIENTOS CON ARMAZON DE MADERA	692.462	627.956	5.232.993
4421909000	MOLDES Y MATRICES DE MADERA	475.134	448.088	1.378.869
6301300000	MANTAS DE ALGODÓN	102.254	94.045	775.514
9401690000	DEMAS ASIENTOS CON ARMAZON DE MADERA	697.692	615.338	3.933.444
6913900000	ESTATUILLAS OBJT FANTAS ORN	623.497	537.959	1.455.286
6301400000	MANTAS DE FIBRA SINTETICA	134.625	123.702	1.418.828
5810920000	BORDADOS DE FIBRAS SINTETICAS	62.179	57.146	2.582.467
6114300000	DEMAS DE FIBRA SINTETICA	201.894	182.473	5.818.875
5705000000	DEMAS ALFOMBRAS Y REVEST MAT TEX	646.188	596.270	2.580.304
4419000000	ARTICULOS DE MESA O COCINA DE MADERA	115.938	104.778	567.064
4602100000	ARTICULOS DE CESTERIA MAT VEGETAL	25.200	20.359	323.361
4601200000	ESTERILLAS Y ESTERAS DE MATERIALES VEGETALES	15.428	14.433	161.748
6114200000	DEM PREN DE VEST PUNT DE ALGOD	103.677	93.369	2.766.553
6504000000	SOMBR Y DEMAS TOCADS TRENZ OF A	10.896	7.113	390.134
9502100000	MUÑECOS Y MUÑECAS QUE REPRESENTAN	20.059	17.505	408.771
4601990000	DEMAS TRENZAS Y ART SIMILARES	3.540	3.162	7.237
9401500000	ASIENTOS DE ROTEN MIMBRE	12.000	10.273	85.155



Exportaciones de artesanías colombianas por país



Fuente: DANE

Principales mercados mundiales de artesanía (80 % del volumen total)

•América del Norte	•Europa	•Asia continental y sudeste asiático	•Medio Oriente	•Oceanía
<ul style="list-style-type: none"> •USA •Canadá •México 	<ul style="list-style-type: none"> •Alemania •Francia •Reino Unido •Italia •Bélgica •Países Bajos •Polonia •España •Suiza y Portugal •Dinamarca •Austria •Federación Rusa •Turquía •Suecia •Noruega 	<ul style="list-style-type: none"> •Japón •Hong Kong •Taiwán •Corea del Sur •Singapur •Malasia •Tailandia •Filipinas •China 	<ul style="list-style-type: none"> •Arabia Saudita •Emiratos •Árabes Unidos •Israel •Kuwait 	<ul style="list-style-type: none"> •Australia

Fuente: Centro de Comercio Internacional, basados en estadísticas de COMTRADE



Principales proveedores del mercado norteamericano

Línea Artesanal	Principal proveedor	% de participación
<ul style="list-style-type: none"> • Artículos de yeso • Joyería de oro y plata • Manufactura de madera • Manufactura de cuero y peletería • Orfebrería • Prendas de vestir y complementos de lana o pelo fino. • Tejidos planos 	Canadá	63%
	India e Italia	20% y 19%
	Canadá	38%
	Italia	54%
	Italia	29%
	Italia	28%
	India	34%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, basados en estadísticas de COMTRADE



Principales proveedores del mercado europeo

Línea Artesanal	Principal mercado	Principal Proveedor	% de participación
•Tejidos Planos	Alemania e Italia	Irán	37% y 29%
•Prendas de vestir y complementos de lana o pelo fino	Alemania	Turquía	15%
•Calzado de cuero natural	Francia, Reino Unido	Italia	52% y 41%
•Accesorios de cuero natural o regenerado	Italia	Rumania	22%
•Muebles de fibras vegetales	Alemania, Reino Unido	China	33%, 16%
•Artículos en cestería	Francia	Italia	23%
•Joyería de oro y plata	Alemania y Reino Unido	Indonesia e Italia	4% y 39%
	Alemania e Italia	China	52% y 64%
	Reino Unido	Suiza y Liechtenstein	21%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, basados en estadísticas de COMTRADE

Principales proveedores del mercado asiático

Línea Artesanal	Principal mercado	Principal Proveedor	% de participación
Prendas de vestir y complementos de punto	Japón y Hong Kong	China	74% y 94%
Prendas de vestir y complementos de lana o pelo fino	Japón	China	73%
Artículos y accesorios de peletería	Japón y Hong Kong	China	66% y 94%
Artículos de cuero natural	Japón	China e Italia	30% y 30%
Manufactura de madera	Hong Kong	China	70%
Materias trenzables	Japón	China	36%
Artículos en cestería	Japón	China	94%
Artículos en cestería	Japón y Hong Kong	China	65% y 99%
Flores, follajes, frutos y artículos de fibras vegetales	Hong Kong	China	100%



Fuente: Centro de Comercio Internacional, basados en estadísticas de COMTRADE

Mercado Mundial de Artesanía - Ranking de las Líneas Artesanales

N°	Línea Artesanal	miles de US\$	% Participación
1	Madera-Muebles de madera	34,528,514	26.3%
2	Joyería oro-plata	18,783,581	14.3%
3	Madera-Manufactura de madera	9,217,524	7.0%
4	Textil-Prendas de vestir y complementos de punto	8,620,784	6.6%
5	Manufacturas de cuero y peletería-Accesorios de cuero natural o regenerado	6,937,708	5.3%
6	Metalesteria	6,838,435	5.2%
7	Textil-Accesorios textiles	6,703,492	5.1%
8	Fibras Vegetales-Muebles	6,318,679	4.8%
9	Manufacturas de cuero y peletería-Artículos de cuero natural	5,281,582	4.0%
10	Cerámica-Alfarería	4,064,202	3.1%
11	Manufacturas de cuero y peletería-Calzado de cuero natural	4,061,315	3.1%
12	Textil-Prendas de vestir y complementos de lana o pelo fino	3,850,057	2.9%
13	Bisutería	3,203,585	2.4%
14	Textil-Tejidos planos	2,383,156	1.8%
15	Artículos en piedra-Piedra artificial	1,956,942	1.5%
16	Artículos en piedra-Mármol	1,813,309	1.4%
17	Fibras Vegetales-Flores, follajes, frutas y artículos	1,609,233	1.2%
18	Manufacturas de cuero y peletería-Artículos y accesorios de peletería	1,235,306	0.9%
19	Fibras Vegetales-Cestería	1,233,805	0.9%
20	Instrumentos musicales	939,723	0.7%
21	Fibras Vegetales-Materia trenzables	752,251	0.6%
22	Manufacturas de cuero y peletería-Artículos de talabartería	605,768	0.5%
23	Artículos en piedra-Yeso	308,659	0.2%
24	Orfebrería	156,146	0.1%
		131,403,756	100.0%

Fuente: Centro de Comercio Internacional, basados en estadísticas de COMTRADE.



Gracias

www.artesantiasdecolombia.com.co

sstrouss@artesantiasdecolombia.com.co

