

Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

CONVENIO FONDO MIXTO DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CORDOBA
Y ARTESANIAS DE COLOMBIA

CUADERNO DE DISENO

**ASESORIA EN DISEÑO Y DIVERSIFICACION
DE PRODUCTO EN ALFARERIA EN
CIENAGA DE ORO Y PLANETA RICA
(CORDOBA)**

MAURICIO ALARCÓN HIGUERA DISEÑADOR INDUSTRIAL

1998.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

I. ANTECEDENTES

Asesorías anteriores

Análisis de mercado

II. PROPUESTA DEL DISEÑO

Sustentación

Fichas Técnicas

III. PRODUCCION

Proceso de Producción

Control de Calidad

Proveedores

IV. COMERCIALIZACION

Mercados sugeridos

Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad

Propuesta de empaque

Propuesta de embalaje

Propuesta de transporte

(Fichas técnicas)

V. CONCLUSIONES

VI. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA.

INTRODUCCION

La presente asesoría de diseño fue realizada gracias al convenio entre Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto de la Cultura y las Artes de Córdoba, para trabajar con los artesanos de Ciénaga de Oro y Planeta Rica respectivamente, en el oficio de la cerámica artesanal con el principal objetivo de diversificar los productos existentes de estos dos municipios, basados en el rescate de las tradiciones culturales de la zona y del folklore actual, que es de inmensa a riqueza.

ANTECEDENTES

1.1. Asesorías anteriores.

En los municipios de Ciénaga de Oro y Planeta Rica, se había realizado una capacitación en cuanto al trabajo con arcilla, a cargo de la ceramista María de los Angeles Durango, a través del SENA seis años atrás; Artesanías de Colombia es la primera vez en visitar estos dos municipios de acuerdo con el convenio del Fondo Mixto de Córdoba, para prestar la Asesoría de Diseño en cuanto a diversificación de Producto.

Esta asesoría esta proyectada a mediano plazo debido a que a pesar que los artesanos cuentan con las facultades para trabajar con la arcilla, aún no están conformados como una asociación, a la cual se puede identificar fácilmente en cada municipio respectivamente mucho menos en Córdoba, también carecen de la infraestructura necesaria para poder realizar productos artesanales en serie, tales como talleres adecuados para trabajar y hornos con buena capacidad y de combustión limpia que no deterioren el medio ambiente.

Es de suma importancia que se realice el seguimiento constante en cada uno de los Municipios, con el fin de estar evaluado la actividad y el

ASESORIA EN DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

compromiso adquirido por las comunidades artesanales, de no ser así la asesoría a pres tad a y el trabajo adelantado con los artesanos se perdería y en consecuencia a lo único que llevaría sería a un retroceso de la actividad.

1.2. Análisis del mercado.

Tanto en Ciénaga de Oro y Planeta Rica los medios para mercadear y comercializar los productos son bastantes restringidos, debido a que el producto que se venía realizando en los dos municipios es bastante común encontrarlo en otros municipios con una infraestructura artesanal mas grande, entonces es de suponerse que la única forma de encontrar nuevas alternativas de mercado es mediante la diversificación de productos, cuestión que hace mas llamativa la propuesta para comerciantes y compradores.

Esto no quiere decir que el producto realizado a través de estos años sea malo o que este mal elaborado, lo que se quiere mostrar es que si no se innova y no se renuevan las lí neas de producción el mercado decaerá, debido a la falta de interés por cosas que no prestan ningún tipo de funcionalidad. Es bastante importante aclarar que en la forma de mercadear los productos se realiza de modo directo con los compradores o intermediarios interesados en el producto, otra forma es en la participación en ferias artesanales en otros pueblos o en montería, pero cuando entran a competir con otros artesanos que tienen una capacidad de producción mayor que la de ellos pierden la ganancia que

ASESORIA EN DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

les podía dejar el producto. Por ejemplo en Planeta Rica, se encuentran productos del anterior del país a precios con los cuales ellos no están en posibilidad de competir debido a que no poseen la infraestructura suficiente ni la mano de obra, para poner el mismo precio sus productos o a menor precio, el único camino, tal como se trabajo en la Asesoría de Diseño es basado en acabados, calidad e innovación en el producto.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1. Sustentación.

La región de Ciénaga de oro y Planeta rica en Córdoba, se encuentran dentro de lo que fue en una época al asentamiento de la cultura sinú, la región de la Costa Atlántica, bañada por el río sinú y el río San Jorge, desde Cartagena hasta el nudo de Paramillo en Antioquía.

La cerámica sinú, modelada pintada se distingue por sus consistencia fácilmente desmenuzable, su color y su decoración de diseños geométricos en su pintura roja oscura o naranja; de incisiones en puntos, líneas, muescas, rombos o espina de pescado o de aplicación de figuras zoomorfas o de tiras alargadas para formar ojos, nariz y boca de figuras antropomorfas. La decoración pintada se relaciona con la cestería y el tejido de fibras, pues presenta una gran semejanza en los diseños hoy utilizados.

Las formas mas corrientes son las copas: de pie bajo, pie alto, con base acampanada o base anular, con cuerpos pandos o semiglobulares, usadas para servir alimentos. Se destacan las copas con decoración de aplicaciones serpentiformes y las copas con tapa llamadas polveras, las copas llamadas aquilladas con figuras humanas modeladas e incisiones decoras en blanco, que debían tener una función ritual, lo mismo que las

ASESORIA EN DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

vasijas denominadas canastas, de cuerpos compuestos, base tronconica o anular, tapa circular simple o con figura de jaguar y decoración incisa y aplicada a veces imitando el tejido con fibra.

Las representaciones antropomorfas de los sinúes son tres tipos: de figurillas huecas, recipientes en forma humana y tapas de vasija. Todas ellas llevan adornos en forma de diadema, orejeras, pectorales, collares, brazaletes sencillos o dobles y ligaduras debajo de la rodillas. Las figurillas femeninas por lo general tienen las piernas y muestran su genitales nítidamente indicados. Las masculinas son escasos y casi siempre están sentados y muy adornados en bancos.

Los rodillos, utilizados como sellos para adornar el cuerpo o para imprimir telas, tienen diseños geométricos incisos y excisos. Según datos etnohistoricos, los pobladores de el sinú se destacaron en el arte textil y las mujeres se pintaban y tatuaban el rostro, los brazos y el pecho. La cerámica incisa alisada, corresponde a la segunda etapa de formación cultural con una función utilitaria, sus vasijas domésticas para cocinar, conservar y servir alimentos, como las ollas globulares o subglobulares con cuello o borde invertido. La arcilla es de color crema, la superficie alisada y la decoración es una incisión bastante fina y elaborada, de líneas, puntos, tiras longitudinales sobre el cuerpo y la aplicación de bandas y redondeles. No se encontraron formas complejas que indiquen un uso ritual, la cerámica o domestica en muchos casos se convirtió en urnas funerarias al colocar ollas globulares grandes en tumbas para guardar restos óseos son ollas mas pequeñas como tapas.



PIEZA: JARRON LAGARTO.	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: JUEGO DE CAFE LAGARTO	REFERENCIA: ----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

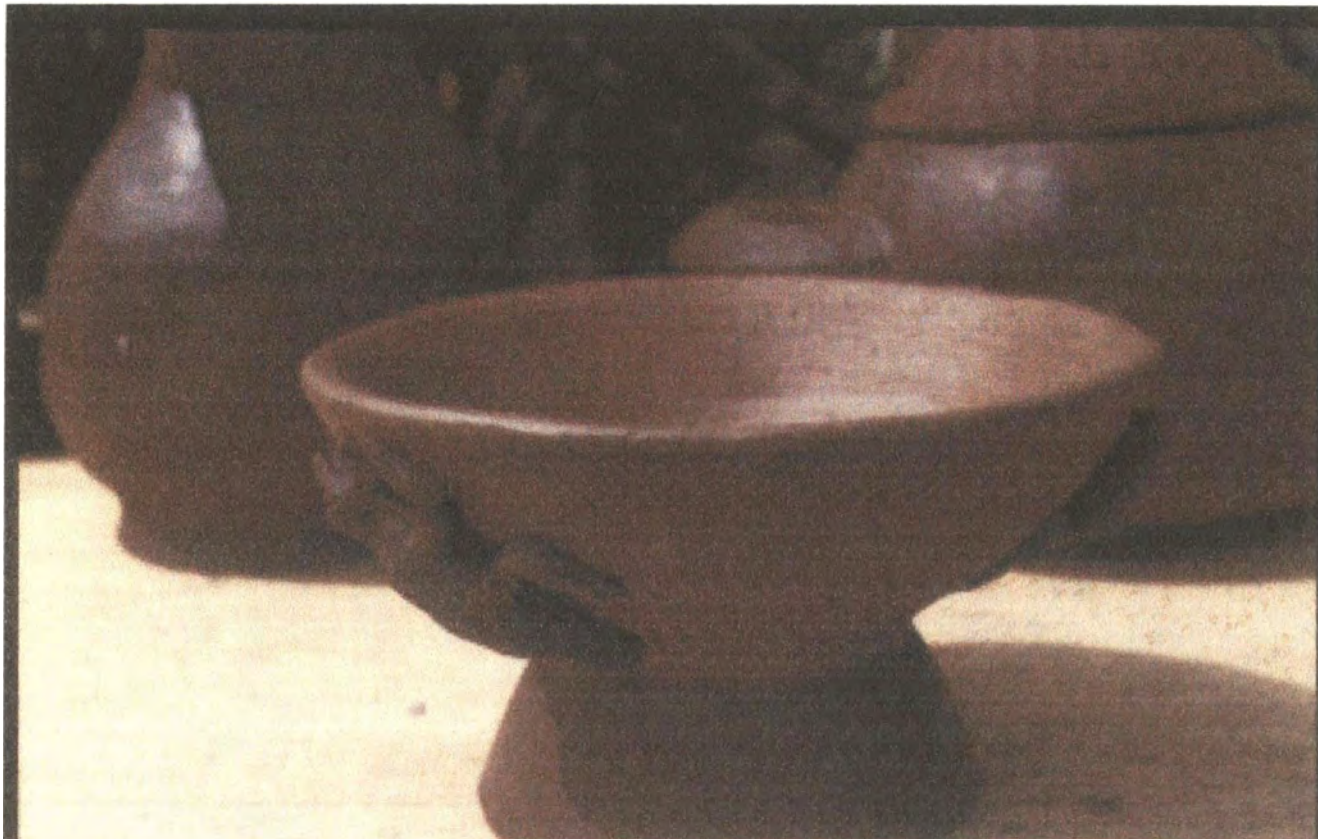
MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: PLATO SOPERO BABILLA.	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: VAJILLA BABILLA	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO (CM): ANCHO (CM): ALTO (CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO (CM): PESO (GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

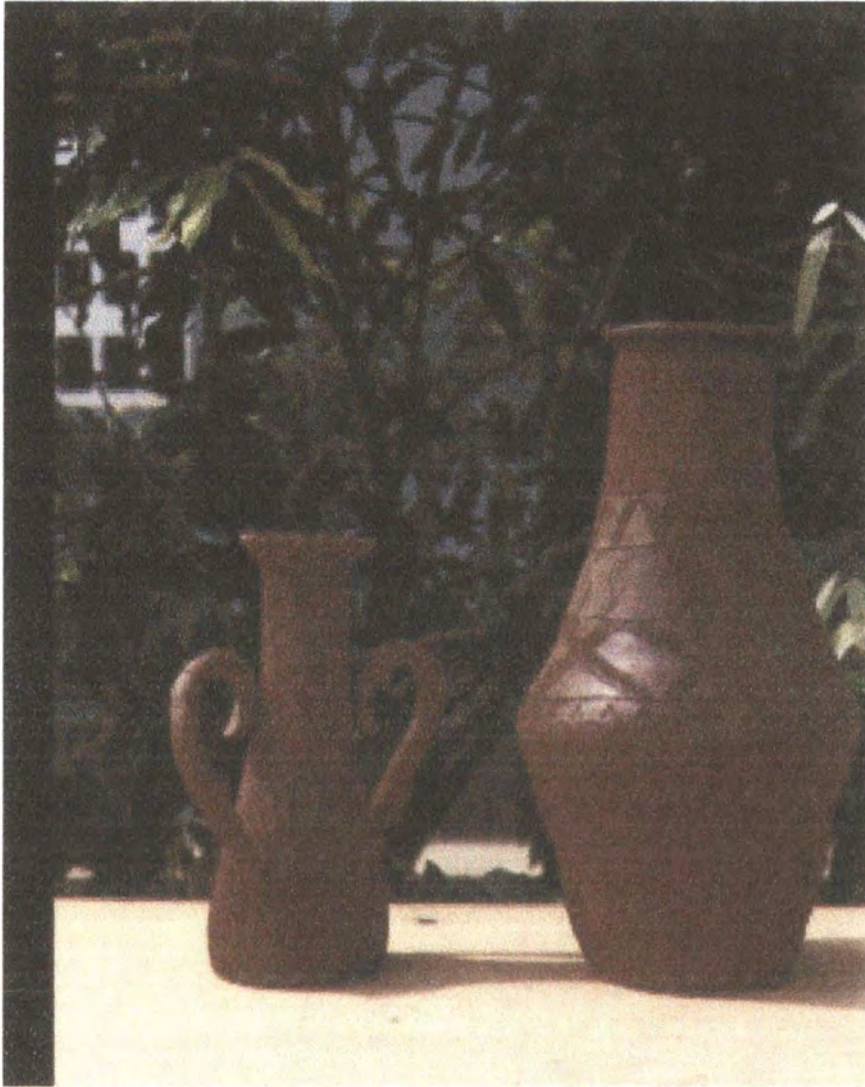
MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$ 40000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: JARRONES SINUES.	LÍNEA: DE MESA O DECORACION	ARTESANO: -----
NOMBRE: JARRONES SINUES	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO (CM): ANCHO (CM): ALTO (CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO (CM): PESO (GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 JARRONES	UNITARIO: \$ 20000	UNITARIO: \$ 12000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 20000	P. MAYOR: \$ 12000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: JARRON PESCADO	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: ----
NOMBRE: JUEGO DE CAFE PESCADO	REFERENCIA: ----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO (CM): ANCHO (CM): ALTO (CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO (CM): PESO (GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 JUEGOS	UNITARIO: \$ 25000	UNITARIO: \$ 25000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 20000	P. MAYOR: \$ 20000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



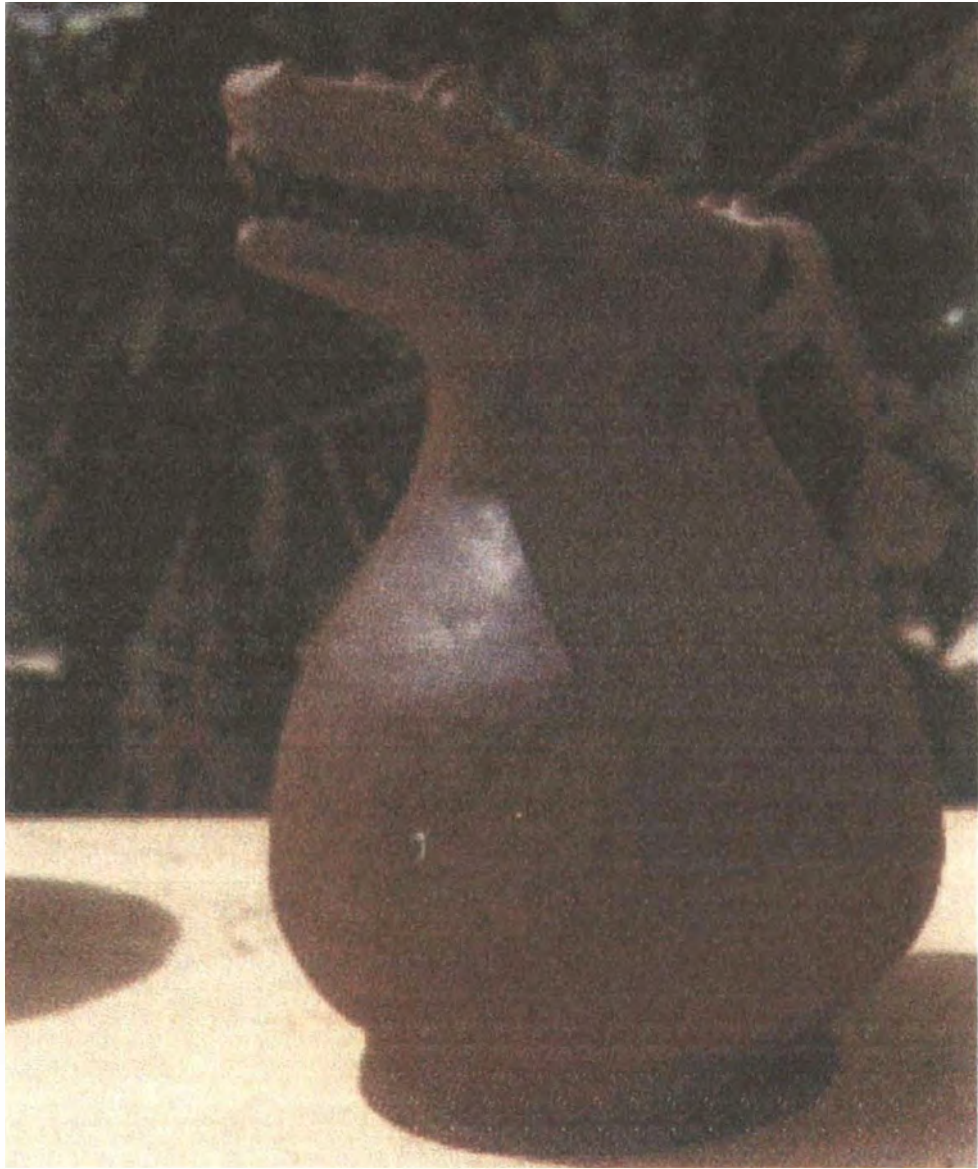
PIEZA: JARRON PESCADO	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: JUEGO DE CAFE PESCADO	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 JUEGOS	UNITARIO: \$ 25000	UNITARIO: \$ 25000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 20000	P. MAYOR: \$ 20000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998



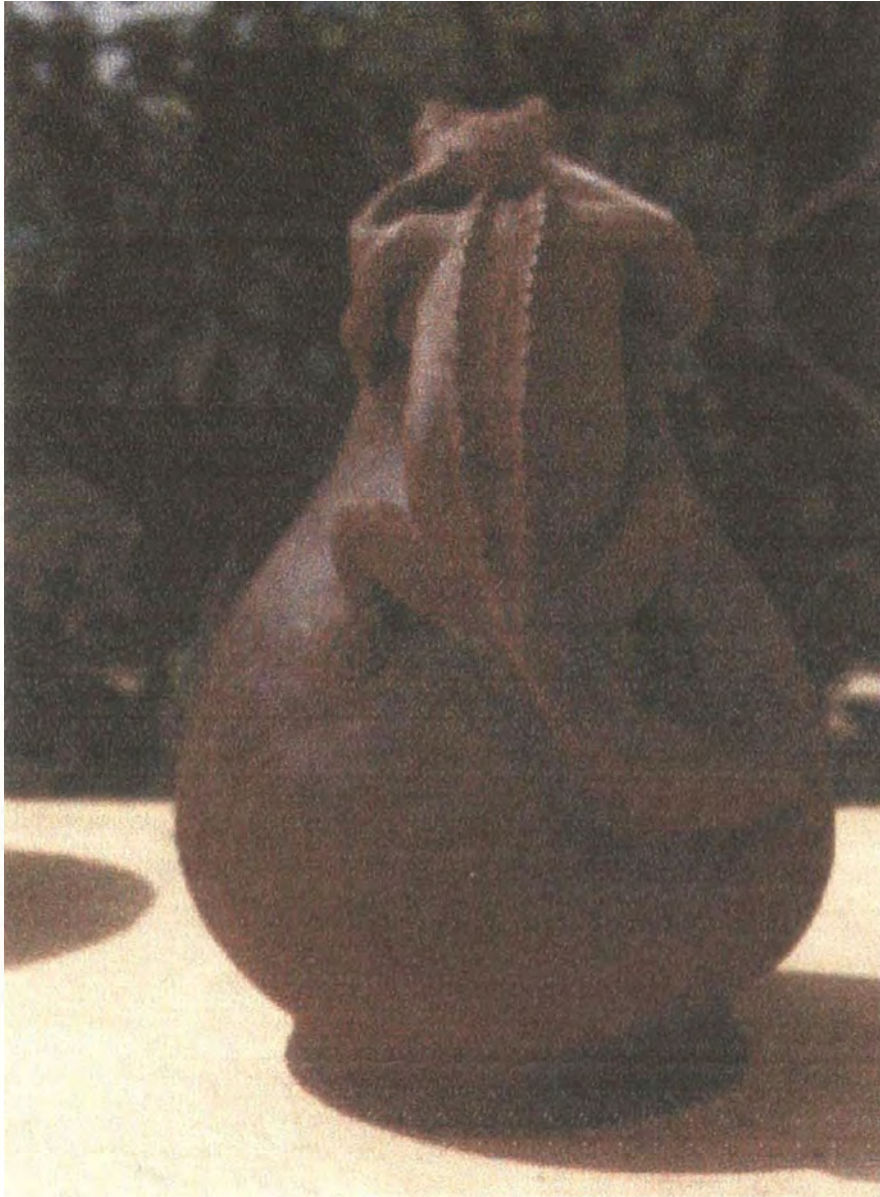
PIEZA: JARRON LAGARTO.	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: JUEGO DE CAFE LAGARTO	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS

RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7
 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)
 MUESTRA
 LÍNEA
 EMPAQUE



PIEZA: JARRON LAGARTO	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: JUEGO DE CAFE LAGARTO	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: SOPERERA BABILLA.	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: VAJILLA BABILLA	REFERENCIA: ---	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$ 40000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: SOPERA TORTUGA	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: VAJILLA TORTUGA	REFERENCIA: ----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO (CM): _____ ANCHO (CM): _____ ALTO (CM): _____	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO (CM): _____ PESO (GR): _____	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

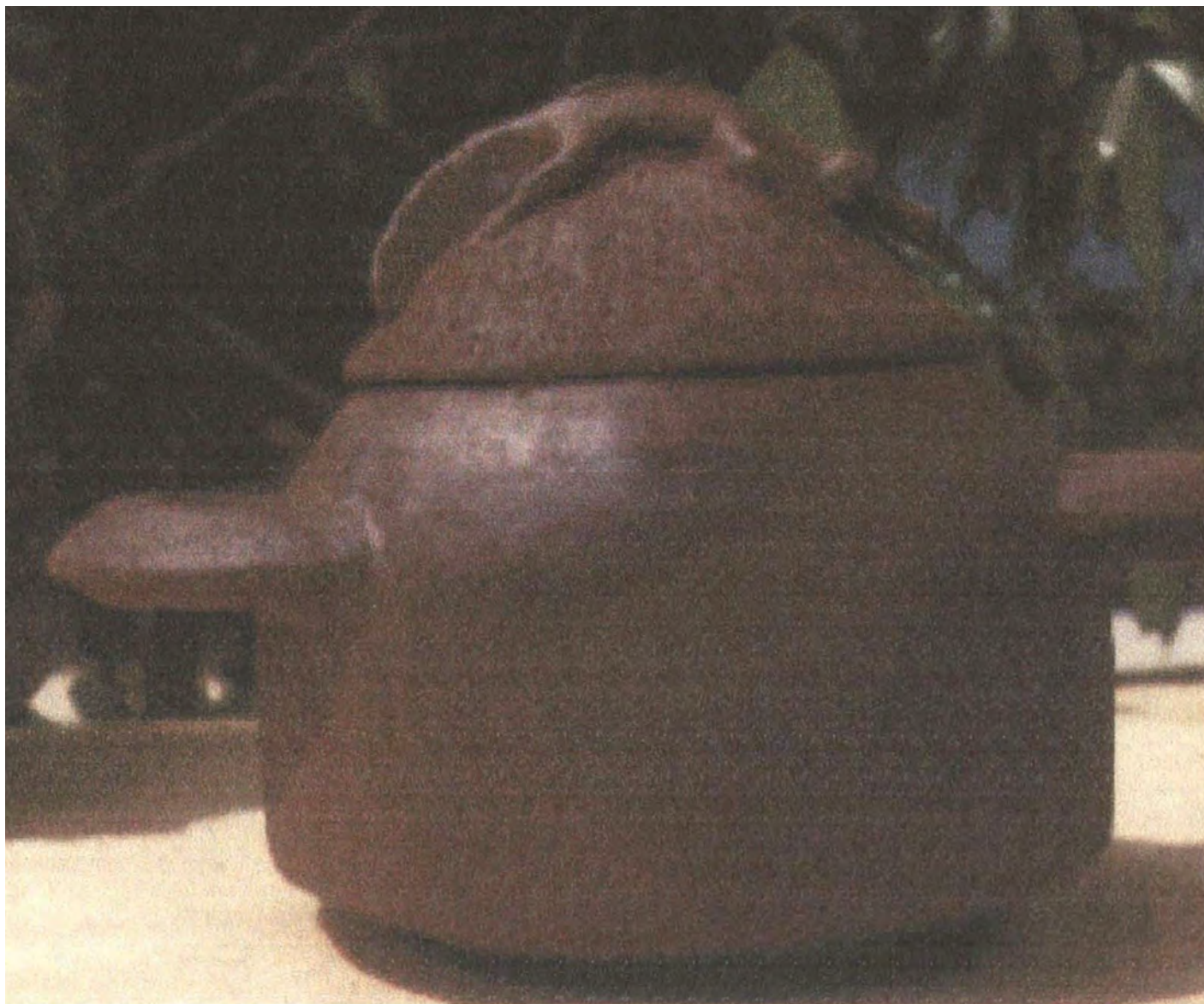
MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$ 40000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: SOPERA LAGARTO	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: VAJILLA LAGARTO	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$ 40000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: SOPERA BABILLA Y FRUTERO PITALERO	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: SOPERA Y FRUTERO	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO (CM): ANCHO (CM): ALTO (CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO (CM): PESO (GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 JUEGOS	UNITARIO: \$ 20000	UNITARIO: \$ 12000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 20000	P. MAYOR: \$ 12000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: PLATO SOPERO BABILLA.	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: VAJILLA BABILLA	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$ 40000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS

RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA

FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA

0 2 2 3 3 7

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)

MUESTRA

LÍNEA

EMPAQUE



PIEZA: JARRON DECORATIVO.	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: JARRON DECORATIVO	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO (CM): ANCHO (CM): ALTO (CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO (CM): PESO (GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 JUEGOS	UNITARIO: \$ 25000	UNITARIO: \$ 25000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 20000	P. MAYOR: \$ 20000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS

RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: FRUTERO PATO.	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: VAJILLA PATO	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO (CM): ANCHO (CM): ALTO (CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO (CM): PESO (GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$ 40000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO
 AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

ISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: JARRON Y POCILLO ARDILLA	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: JUEGO DE CAFE ARDILLA	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 JUEGOS	UNITARIO: \$ 25000	UNITARIO: \$ 25000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 20000	P. MAYOR: \$ 20000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS



RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998



PIEZA:VAJILLA LAGARTO	LÍNEA:DE MESA	ARTESANO: —
NOMBRE:VAJILLA LAGARTO	REFERENCIA:—	DEPARTAMENTO:CORDOBA
OFICIO:ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:PLANETA RICA
TÉCNICA:MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:BARRO	COLOR:NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO:ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$ 40000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS

RESPONSABLE:MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



PIEZA: DULCERAS.	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: DULCERAS	REFERENCIA: -----	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 10 JUEGOS	UNITARIO: \$ 3000	UNITARIO: \$ 2000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 3000	P. MAYOR: \$ 2000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS

RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998



PIEZA: PLATO SOPERO BABILLA.	LÍNEA: DE MESA	ARTESANO: -----
NOMBRE: VAJILLA BABILLA	REFERENCIA: ---	DEPARTAMENTO: CORDOBA
OFICIO: ALFARERIA	LARGO(CM): ANCHO(CM): ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO: PLANETA RICA
TÉCNICA: MODELADO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL: BARRO	COLOR: NATRURAL ROJISO	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA: ARCILLA	CERTIFICADO HECHO A MANO: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO: ESTRATOS 4, 5 Y 6	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20 JUEGOS	UNITARIO: \$ 50000	UNITARIO: \$ 40000
EMPAQUE: CARTON O MADERA	P. MAYOR: \$ 50000	P. MAYOR: \$ 40000
EMBALAJE: CAJA MASTER EN CARTON	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000	EMPAQUE: \$ 60 - \$ 7000

OBSERVACIONES: TENER CUIDADO CON LOS ALTOS RELIEVES EN EL EMPAQUE ASI MISMO AL EMBALAR NO LAS CAJAS

RESPONSABLE: MAURICIO ALARCON HIGUERA FECHA: 10 - 09 - 1998

SISTEMA DE REFERENCIA 0 2 2 3 3 7 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

ASESORIA EN DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

Esta reseña de la cerámica sinú es importante porque en los dos municipios se trabajó, basándose en el rescate de tradiciones actuales y en el reconocimiento de la cerámica precolombina de la zona.

A partir de fotocopias, libros y folletos se trabajó con los artesanos en aspectos formales del objeto, como se había reseñado anteriormente con el único fin de hacer entrar en razón a los artesanos de la riqueza cultural que tenían como herencia, y como esta podía llegar a ser una alternativa en la diversificación de los productos, no se trataba de realizar copias de la cultura sinú, sino a partir del conocimiento de las formas y métodos, contextualizándolos dentro de aquella herencia pluricultural, que es hoy en día Colombia.

Basados en la experiencia que había tenido con las figurillas, en cuanto al mercado se les inculcó la idea de diversificar, innovar y ser autocríticos con su propio trabajo y a que la idea es que puedan ver dentro del oficio la posibilidad de crear una microempresa que los beneficie y por ende beneficie a la comunidad y puedan mejorar su calidad de vida. Dentro de la decoración de los nuevos productos realizados, se utilizaron animales, flora y costumbres de cada zona, al libre albedrío de cada artesano sin imponerles ningún tipo de diseño ya preseleccionado debido a que la idea principal es que ellos se dieran cuenta de las capacidades que tenían en el manejo del oficio y que ellos pueden llegar a ser autosuficientes y autocríticos en su trabajo, de tal modo que ellos puedan impulsar sus objetos y desarrollar nuevos decorados, que estén de acuerdo con la demanda que los posibles clientes necesiten.

3. PRODUCCION

3.1. Procesos de producción.

Los procedimientos de producción son completamente manuales, ya que no poseen ningún tipo de tecnología ya sean tornos, moldes, inclusive hornos.

La técnica utilizada para modelar es basada en rollos, algunas veces utilizan un tiesto o un plato como guía para levantar una pieza grande una vez llegan a la altura deseada se cada el tiesto o plato, a pesar de no contar con tornos y moldes la calidad y la velocidad con la que trabajan hace que estas ayudas sean necesarias, además al estar trabajando en el rescate a las tradiciones hace que las técnicas de molde no sean necesariamente una alternativa de acelerar la producción debido a que si se dedicaran a realizar moldes que objeto artesanal tendría la producción basada en el ingenio e imaginación del artesano.

Se trabajaron técnicas de pintura con engobes para los próximos objetos que realicen, claro esta que es indispensable contar con un horno debido a que los objetos desarrollados durante la asesoría son de carácter utilitario y tienen ciertas características de funcionamiento y acabados para poder clasificarlos dentro de este grupo, por ejemplo hay que contar que los engobes y los esmaltes de recubrimiento interior necesitan temperaturas determinadas para dar el acabado final

ASESORIA EN DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

esperado de un objeto funcional, además si va a estar en contacto con elementos orgánicos necesita un tratamiento especial.

La decoración se realizó mediante la técnica de modelado, gravado e incisiones por lo general basados en la cultura sinú de los contrario se utilizaban motivos costumbristas tales como el fandango, el porro, la fritangueras la corraleja, etc.

3.2. Capacidad de producción.

La capacidad de producción varió en cada municipio debido al número de artesanos involucrados en el oficio.

PRODUCCION PLANETA RICA

PRODUCTO	PRODUCCION POR MES
VAJILLA PATOS	20
VAJILLA BABILLAS	20
VAJILLA LAGARTOS	20
JUEGO ARDILLA	10
JUEGO PESCADO	10
SOPERA TORTUGA	10
SOPERA BABILLA	10

ASESORIA EN DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

JARRON DECORATIVO	5
FRUTERO AGUA PITALERA	10
JARRONES SINUES	10

SOPERAS	25
JARRONES	20
FRUTEROS	15
CANDELABROS	30
ANFORAS	10
JARRONES GRANDES	10
DULCERAS	20

3.3. Costos de producción.

Los costos de producción se pueden estimar cuando se le agregue al producto el valor que tienen los insumos necesarios para darle el acabado óptimo, tales como los esmaltes o glass para impermeabilizar las piezas que van a estar en contacto con los alimentos, además hay que tener en cuenta cuanto les cuesta el gas en caso que les donen un

ASESORIA EN DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

horno, estos costos no se encuentran estimados dentro del precio dado por los artesanos y sus productos al final de la asesoría debido a que no los pose en y se piensa implementar en futuro trabajo o asesorías que se les puedan prestar. (A continuación de la asesoría).

PRODUCCION PLANET A RICA

PRODUCTO	PRECIO EN EL TALLER	PRECIO POR MAYOR
VAJILLA PATOS	\$50.000	\$40.000
VAJILLA BABILLAS	\$50.000	\$40.000
VAJILLA LAGARTOS	\$50.000	\$40.000
JUEGO ARDILLAS	\$25.000	\$20.000
JUEGO PESCADO	\$25.000	\$20.000
SOPERA TORTUGA	\$25.000	\$20.000
SOPERA BABILLAS	\$20.000	\$12.000
JARRON DECORATIVO	\$25.000	\$20.0000
FRUTERO AGUA	\$12.000	\$10.000
PITALERA		
JARRONES SINUES	\$20.000	\$12.000

ASESORIA EN DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

PRODUCCION CIENAGA DE ORO

PRODUCTO	PRECIO EN EL TALLER	PRECIO POR MAYOR
SOPERAS	\$15.000	\$12.000
JARRONES	\$10.000	\$6.000
FRUTEROS	\$3.000	\$2.500
CANDELABROS	\$6.000	\$5.000
ANFORAS	\$4.000	\$3.000
JARRONES GRANDES	\$5.000	\$4.000
DULCERAS	\$3.000	\$2.000

3.4. Control de calidad.

Como se había recalcado anteriormente, uno de los objetivos principales de la asesoría era promocionar e inculcar dentro de los artesanos, el interés de ser autocríticos en su trabajo con el fin de producir con buenos niveles de calidad, y así mismo hacer su producto mas apetecido y más reconocido en el mercado, ya que una de las fortalezas y ventajas de un producto, es la de estar dentro de los regímenes de calidad total dentro de los productos artesanales y por consiguiente:

ASESORIA EN DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

Los del consumidos: La calidad de los producto es buena ya que en la capacitación técnica recibida, anteriormente a cargo de María de los Angeles Durango, se les enfatizo bastante en la parte de acabados de la pieza, así mismo en el pulimento y presentación de la misma, por esa misma razón los pocos productos que realizaban tenían buena aceptación en el mercado pero por falta de innovación en la producción ya otros mercados que no tenían las mismas características de calidad podían competir con ellos en precio, cuestión por la cual el producto de los dos municipios se estanco a tal punto en el que los otros artesanos acapararon el mercado, así mismo las piezas que se realizaban no estaban quemados en hornos especializados para cerámica lo cual hacía que los tuvieran que pintar con vinilos al frío, escondiendo todo el trabajo de acabados realizado anteriormente.

3.5. Proveedores.

Los proveedores son totalmente inexistentes debido, a que al producto nunca se le ha agregado nuevas tecnologías esto consiste en la falta de hornos adecuados, por consiguiente pinturas especiales para horneado, es mas no se cuenta con herramientas especiales para pulir modela gravar, todo se realiza manualmente y con las herramientas que ellos mismos construyen, las quemas las realizan al aire libre con leña y boñiga de vaca, haciendo que todo ese calor artesanal y cultural se vea opacado por malos acabados en la pieza final.





Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.





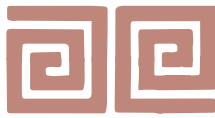
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.





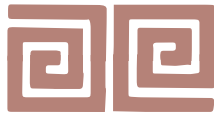
Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.





Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.





Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.







Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.





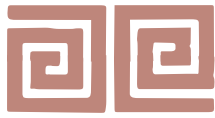
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.





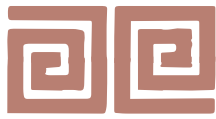
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



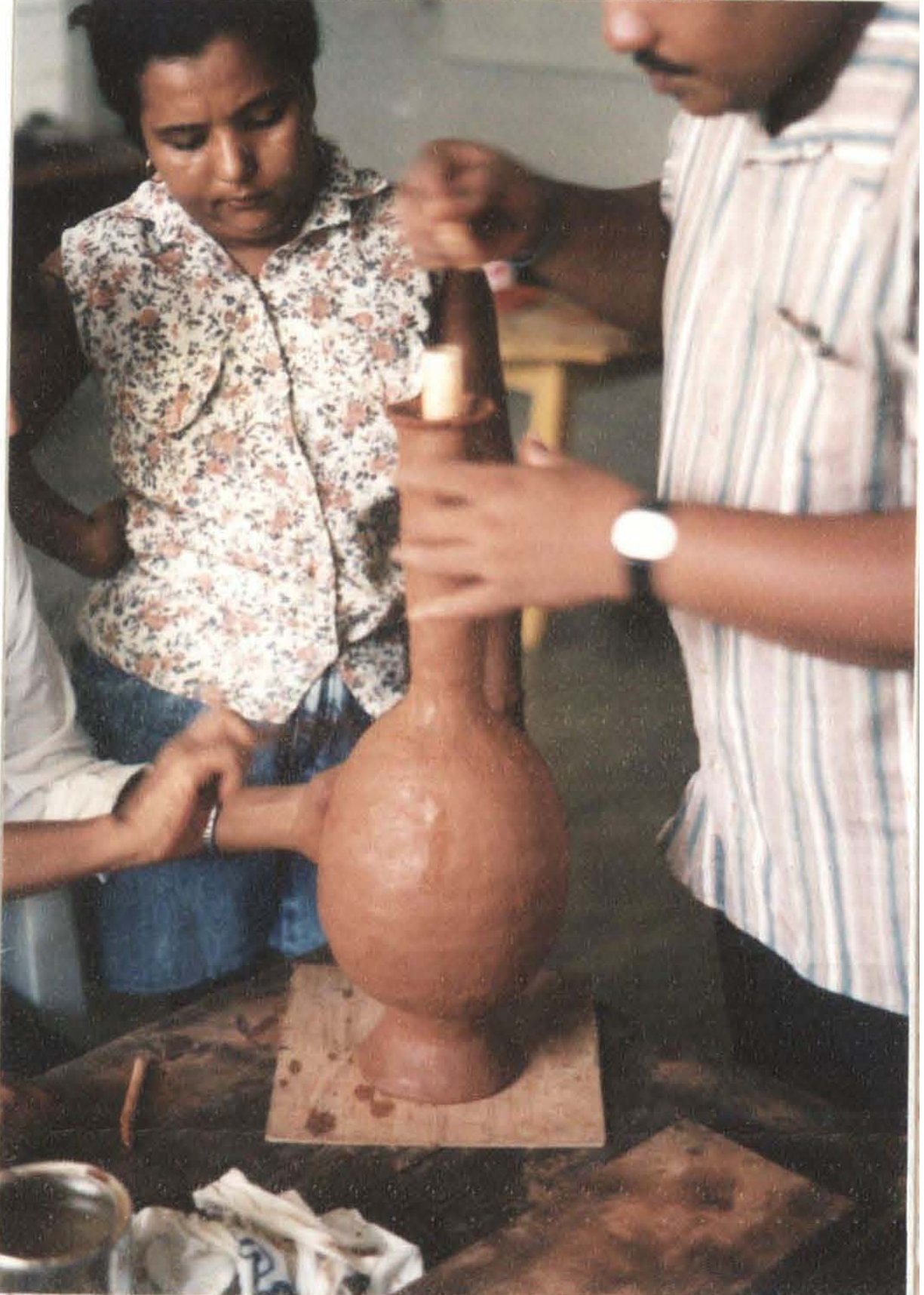


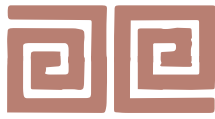
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.





Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.





Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.





Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



4. COMERCIALIZACION

4.1 Mercados sugeridos

En un municipio los mercados sugeridos para este tipo de productos, es el directo tal en el que los artesanos se encarguen de promocionar y divulgar su producto dentro de la zona y su departamento como en ferias y en puestos de tracción turística con el fin de posicionar su producto localmente, para entrar en el ámbito de otros mercados por medio de personas que hayan visitado la región y comienzan a conocer la artesanía típica de cada municipio, luego se pensaría en volverse proveedores de tiendas y almacenes que comercializan artesanías dentro del país y por último cuando el producto se haya posesionado, se puede pensar en que haya tenido los productos, así mismo todo esto depende de la calidad en los acabados la estandarización de medidas de los productos y que estén de acuerdo con las tendencias de diseño, decoración y funcionalidad esperadas en el mercado.

4.1. Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad la marca, etiqueta y el sello de identidad son de suma importancia en productos artesanales debido que el cliente debe tener toda la información acerca del producto tales como materia prima, forma de elaboración en este caso hecho a mano, que no contenga elementos tóxicos todos naturales o no perjudiciales para la salud o el medio ambiente en el caso de la pinturas al horno.

Marca:

Debe referirse al sitio donde se elaboro el producto, para que el efecto que cause sea el de recordación del producto así mismo del sitio, debe ser corto el nombre y fácil de asimilar.

Etiqueta:

Debe poseer toda la información, referente al producto, la forma de elaboración, y el sitio de procedencia. Así mismo debe constar en la etiqueta que el producto fue elaborado con materiales no tóxicos ya que van a estar en contacto directo con alimentos.

Sello de identidad:

Esta contemplada la información anterior tanto como la marca como la información de la etiqueta.

4.2 Propuesta de empaque

El empaque en un producto se cual sea su función debe formar parte integral de si mismo ya que es un medio para promocionar y mercadear, debe cumplir con la función de protegerlo y garantizar que llegue en optimas condiciones al consumidor por lo tanto debe ser seguro y resistente sobre todo con este tipo de artesanías que son elaboradas en arcilla. Para los producto elaborados en Ciénaga de Oro y Planeta Rica se puede pensar en utilizar dos tipos de materiales que ofrecen las anteriores ventajas, estos pueden ser cartón corrugado de doble linear, o madera, individualmente o por vajillas o juegos dependiendo del

ASESORIA EN DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

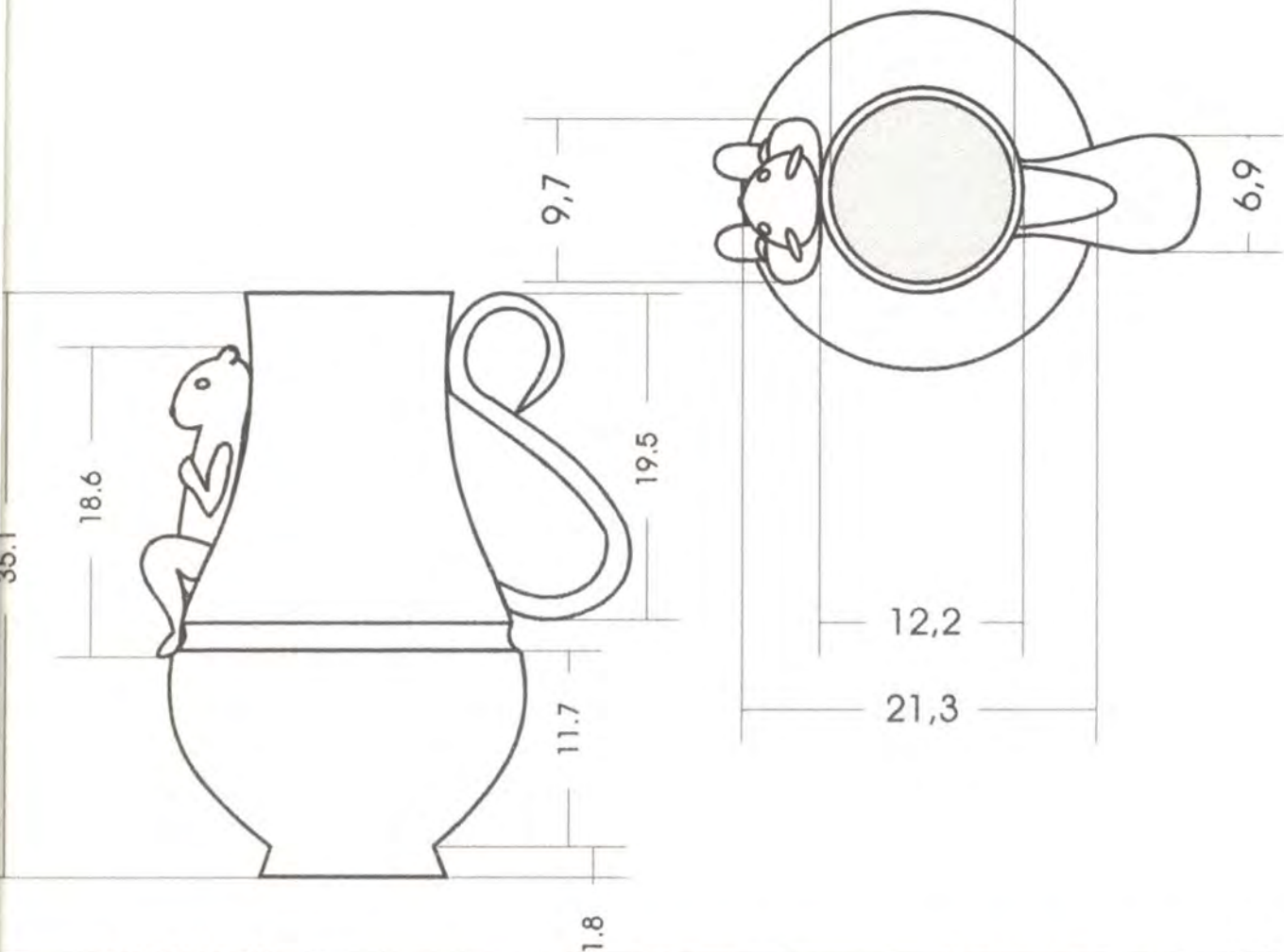
producto y el pedido si se empacan varias unidades es ideal que los productos no se toquen entre si y que no tengan posibilidad de moverse dentro de la caja master para evitar rozamientos y fricciones que pueden romper la pieza esto se logra adecuando los espacios del empaque mediante uniones, pero se logra cuando el producto ha alcanzado niveles de estandarización, con los que se puede trabajar dentro de las normas ICONTEC, ISO 7000, ISO 14000, a su vez hace que el producto adquiera mas valor ya que va a estar normalizado y el empaque va a servir como un medio de promoción publicitaria.

4.3 Propuesta de embalaje

La función primordial del embalaje es de proteger tanto a la pieza como a el empaque, este también debe cumplir con la normas ICONTEC, ISO 7000, ISO 14000 de estandarización de medidas información del producto, empresa donde se elabora, país, etc. Para embalar existen empresas que tienen diferentes tipos de embalajes ya normativizados a bajos costos en los cuales se pueden embalar las piezas ya empacadas listas para su distribución.

4.4 Propuesta de transporte

El transporte de las piezas debe ser inminentemente terrestre, ya que es el único medio con el que se cuenta en los dos municipios, es económico y seguro para distribución local y nacional.



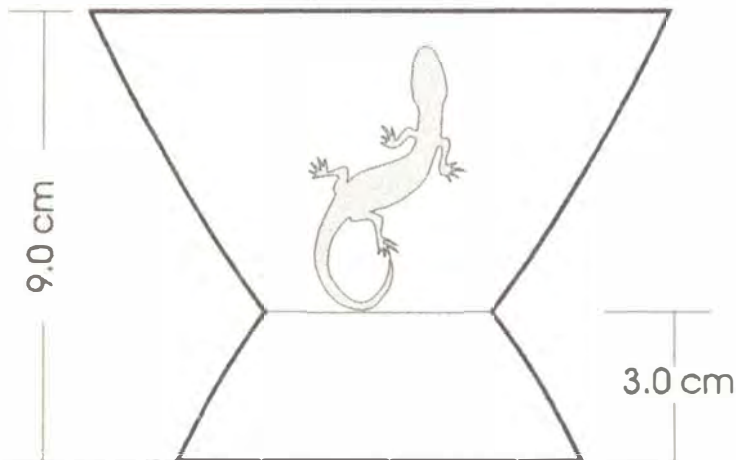
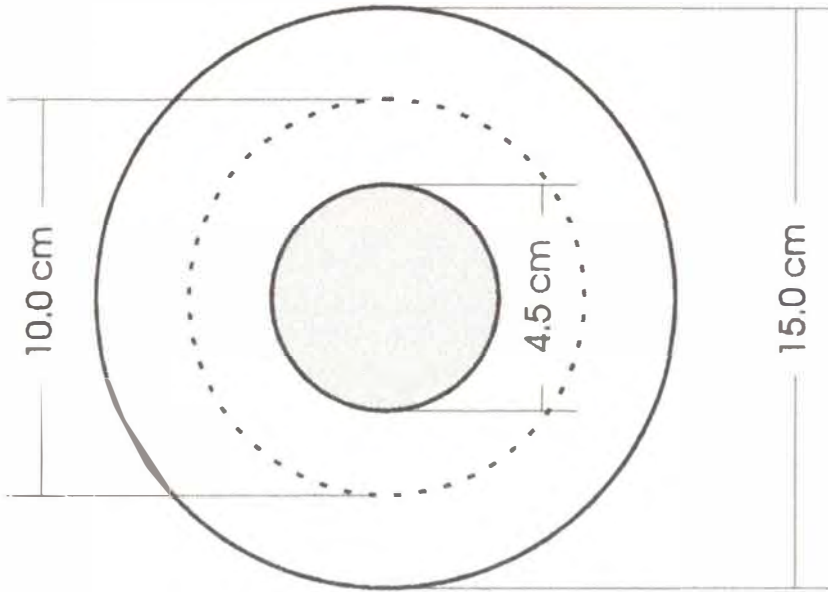
Pieza: JARRON ARDILLA	Referencia: -----	Esc.(cm): cm	Pl. 1 /1
Nombre: JUEGO DE CAFÉ ARDILLA	Línea: DE MESA		
Oficio: ALFARERÍA	Recurso Natural: ARCILLA DE LA ZONA		
Técnica: MODELADO	Materia prima: ARCILLA		

Proceso de producción: Modelado a mano, con herramientas hechas por los artesanos, horeando al aire libre con madera y boñiga.

Observaciones: Acabados bastante buenos pero es imprescindible contar buenos hornos y talleres de trabajo.

Responsable: Mauricio Alarcón Higuera D.I Fecha: 10-09-98

Sistema de ref. 0 2 2 3 3 7 Código de región 2 3 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



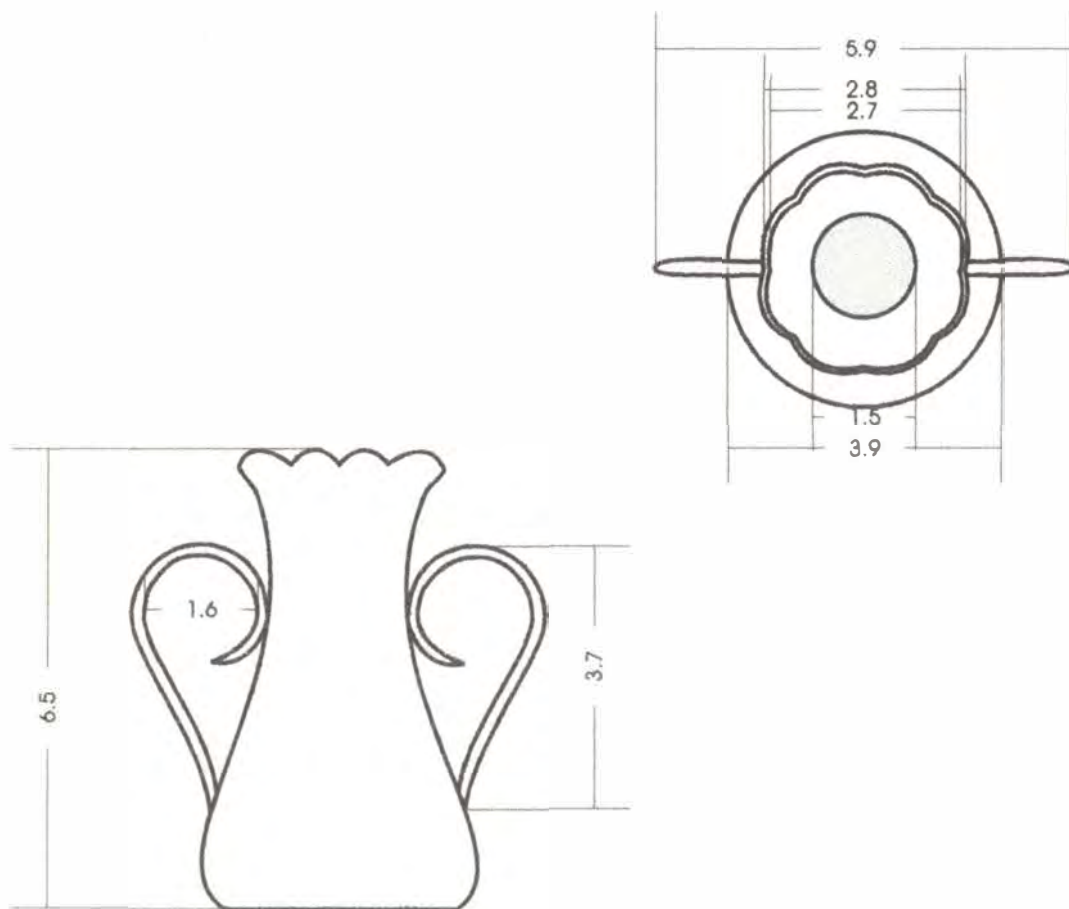
Pieza: Plato sopero babilla	Referencia:-----	Esc.(cm): cm	Pl.1 / 1
Nombre: Vajilla babilla	Línea: De mesa		
Oficio: Alfarería	Recurso Natural: Arcilla de la zona		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcilla		

Proceso de producción: Modela a mano y pulido con herramientas
 hechas por los artesanos, horneado al aire libre con madera y boñiga

Observaciones: indispensable contar con buenos hornos y lugares de trabajo las medidas para las soperas de esta y otras vajillas se aconseja que sean de las mismas dimensiones

Responsable: Mauricio Alarcón Higuera D.I Fecha: 10-09-98

Sistema de ref. 0 2 2 3 3 7 Código de región 2 3 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



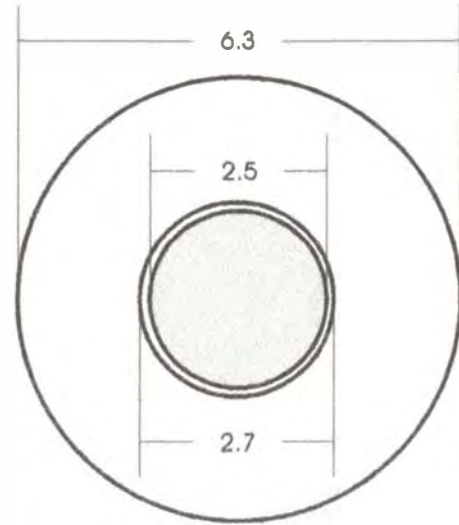
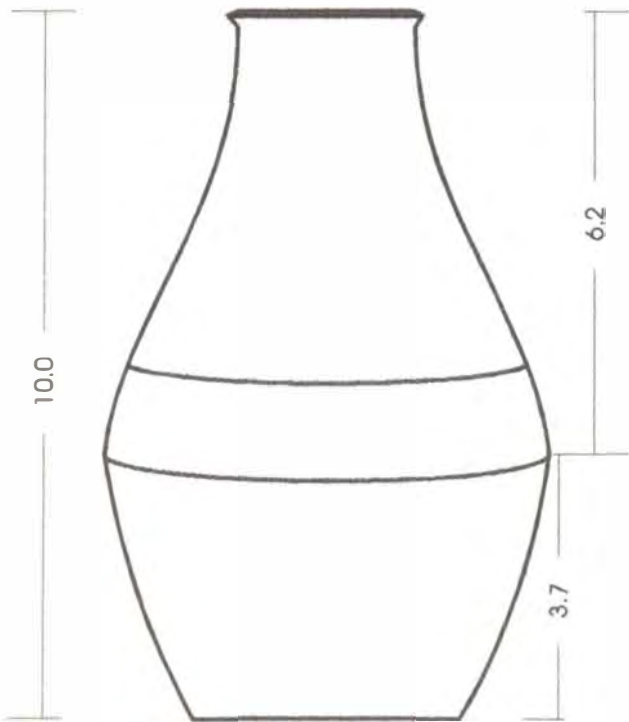
Pieza:	Jarrones sinues	Referencia:-----	Esc.(cm): cm	Pl. 1 / 1
Nombre:	Jarrones sinues	Línea:	De mesa o decorativa	
Oficio:	Alfarería	Recurso Natural:	Arcilla de la zona	
Técnica:	Modelado	Materia prima:	Arcilla	

Proceso de producción: Modelado a mano y pulido con herramientas
 típicas de los artesanos

Observaciones: Se recomienda que las
 dimensiones de los jarrones sean
 siempre iguales.

Responsable: Mauricio Alarcón Higuera D.I Fecha: 10-09-99

Sistema de ref. 0 2 2 3 3 7 Código de región 2 3 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



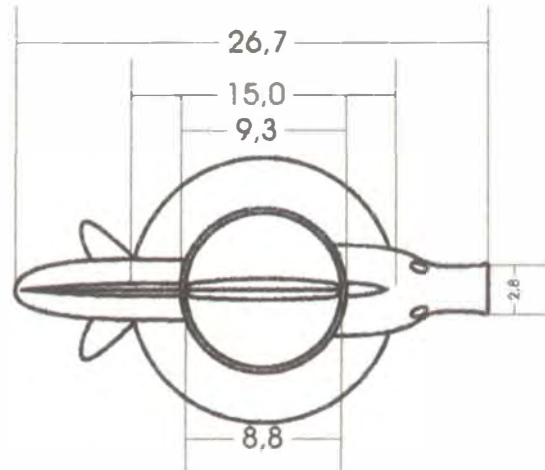
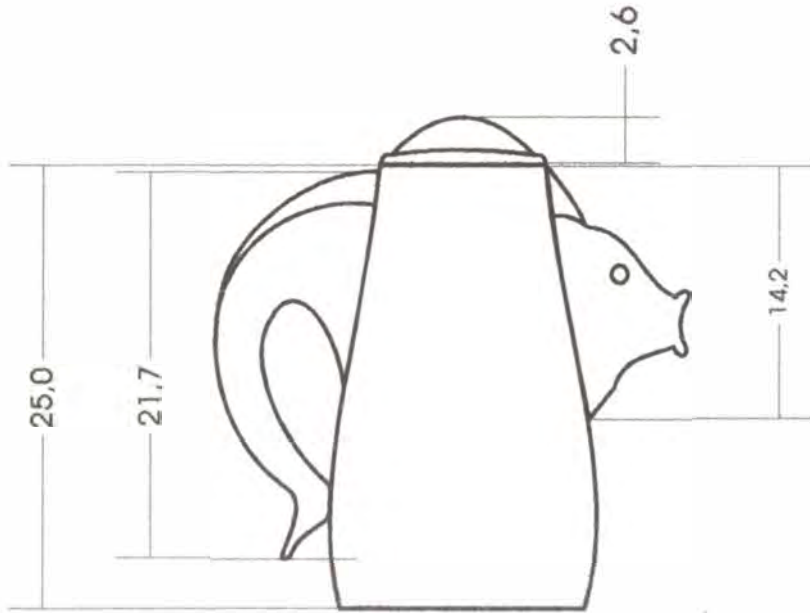
Pieza:	Jarrones sinues	Referencia:	-----	Esc.(cm):	cm	Pl.1 / 1
Nombre:	Jarrones sinues	Línea:	De mesa o decorativo			
Oficio:	Alfarería	Recurso Natural:	Arcilla de ala zona			
Técnica:	Modelado	Materia prima:	Arcilla			

Proceso de producción: Modelado a mano y pulido con herramientas
 típicas de los artesanos

Observaciones: Se recomienda que
 las dimensiones de los jarrones sean
 siempre iguales.

Responsable: Mauricio Alarcón Higuera D.I Fecha: 10-09-99

Sistema de ref. 0 2 2 3 3 7 Código de región 2 3 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



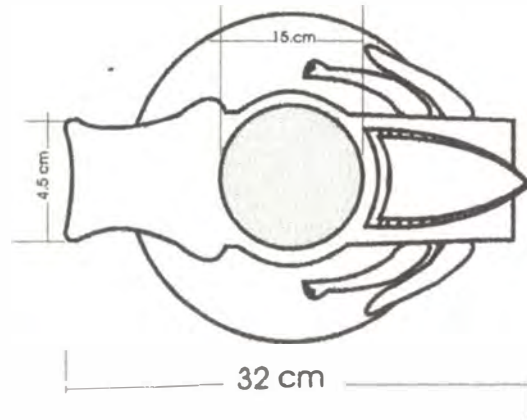
Pieza: Jarrón pescado	Referencia:	Esc.(cm): Cm	Pl. 1 / 1
Nombre: Juego de café pescado	Línea: de mesa		
Oficio: Alfarería	Recurso Natural: arcilla de la zona		
Técnica: modelado	Materia prima: arcilla		

Proceso de producción: Modelado a mano pulido con herramientas típicas de los artesanos

Observaciones: Conservar las dimensiones

Responsable: Mauricio Alarcón Higuera D. I Fecha: 10-09-99

Sistema de ref. 0 2 2 3 3 7 Código de región 2 3 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



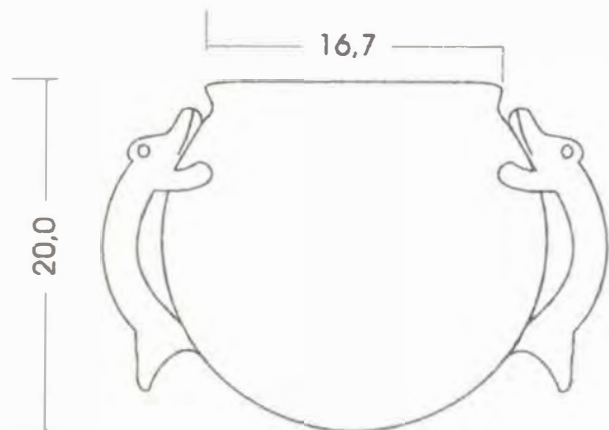
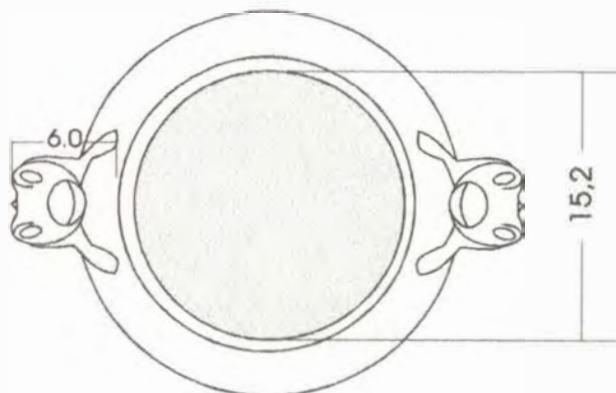
Pieza: Jarrón lagarto	Referencia: -----	Esc.(cm):cm	Pl. 1 / 1
Nombre: Juego de café lagarto	Línea: De mesa		
Oficio: Alfarería	Recurso Natural: Arcilla de la zona		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcilla		

Proceso de producción: Modelado a mano y pulido con herramientas típicas de los artesanos de la zona

Observaciones: Implementar hornos y lugares de trabajo

Responsable: Mauricio Alarcón Higuera D. I Fecha: 10-09-99

Sistema de ref. 0 2 2 3 3 7 Código de región 2 3 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



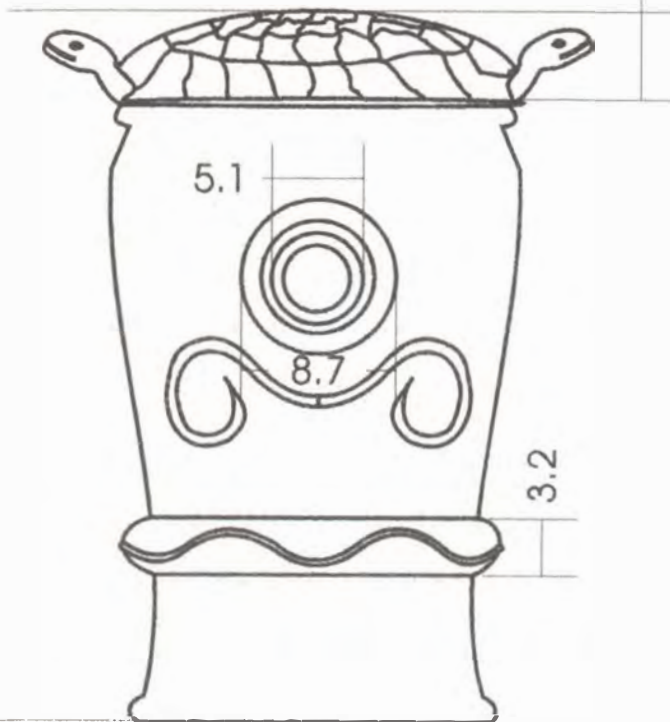
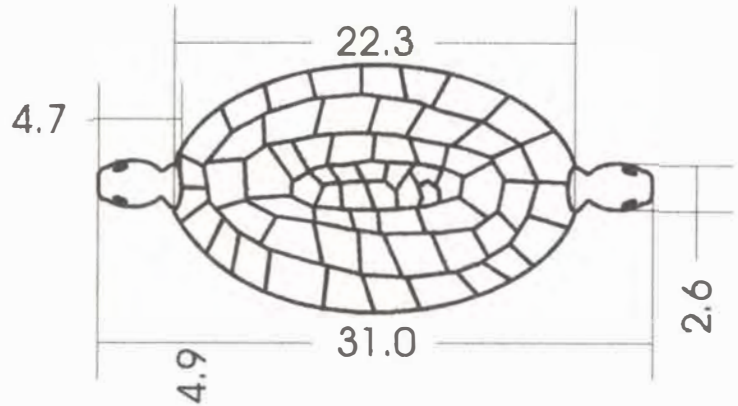
Nombre: Sopera	Referencia: -----	Esc.(cm): cm	Pl. 1 / 1
Nombre: Sopera babilla	Línea: De mesa		
Oficio: Alfarería	Recurso Natural: Arcilla de la zona		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcilla		

Proceso de producción: Modelado a mano y pulido con herramientas típicas de los artesanos de la zona.

Observaciones: Implementar estas dimensiones a las demás soperas.

Responsable: Mauricio Alarcón Higuera D.I Fecha: 10-09-99

Sistema de ref. 0 2 2 3 3 7 Código de región 2 3 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

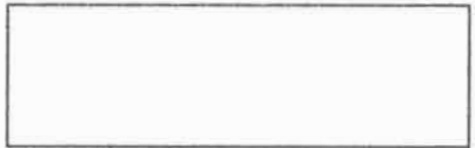


Clase: Sopera	Referencia: -----	Esc.(cm): cm	Pl. 1 / 1
Nombre: Vajilla tortuga	Línea: De mesa o decorativa		
Oficio: Alfarería	Recurso Natural: Arcilla de la zona		
Técnica: Modelado	Materia prima: Arcilla		

Proceso de producción: Modelado a mano y pulido con herramientas
 básicas de los artesanos de la zona.

Observaciones: Se sugiere la
 implementación de hornos y talleres
 artesanales

Responsable: Mauricio Alarcón Higuera D.I Fecha: 10-09-99



Tema: 2 2 3 3 7 Código de región: 2 3 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- El tema de la educación y participación comunitaria no se puede lograr sino a través de entender las características culturales y tradicionales de los artesanos de cada municipio. Por ello el plan debe hacer énfasis a estos factores para que la gente se sienta involucrada, participe activamente y se consienten en que al unirse y conformar como una asociación no solamente van a mejorar su calidad de vida sino que están en la búsqueda de mejorar sus oportunidades.
- Es necesario que para futuras asesorías exista relación entre la información brindada por las entidades comprometidas con los artesanos y con la realidad que ellos viven, esto para que el plan de diseño no se salga del contexto y no haya ningún percance en el tiempo de la asesoría.

ASESORIA DE DISEÑO EN ALFARERIA (CORDOBA)

CONCLUSIONES

- **Para que esta asesoría en diseño surta de algún efecto se deben comprometer las partes involucradas en el desarrollo de la actividad artesanal de lo contrario el programa se vería evocado al fracaso.**
- **Así mismo es necesario implantar nuevas tecnologías tales como hornos para cerámica diseñados para este fin, con los cuales se puedan realizar pruebas además que durante el proceso de quemado se puedan medir los estándares de temperatura para corregir en el futuro.**
- **A pesar que los acabados y la forma de trabajo de los artesanos en términos generales es buena se debe profundizar en la innovación de diseños según las tendencias de decoración del momento para no saturar el mercado y para ser competitivos frente a otros grupos artesanales.**