



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

1964 - 2004

*40 años
promoviendo el desarrollo de la artesanía
y de los artesanos*

Bogotá, agosto de 2004

Presentación Institucional

Artesanías de Colombia, S.A. la entidad encargada de promover el desarrollo del sector

Artesanías de Colombia, S.A., con NIT. 860007887-8, fue constituida el 6 de mayo de 1964 mediante escritura pública No. 1998 de 1964, otorgada en la Notaría 9a. del Círculo de Bogotá. Fue vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico mediante Decreto Ley 152 de 1976, hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y su sede está en Bogotá¹. Es una entidad del Estado y opera como Sociedad de Economía Mixta² con régimen de Empresa Comercial e Industrial del Estado³, cuyo objeto social es la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal.

En 1990, y posteriormente en el 2.001 reformó sus estatutos para responder mejor a las necesidades del sector. Con el mismo propósito en 1992 se hizo una reestructuración administrativa y se organizó la Institución con una estructura plana y una planta de personal de 75 empleados, organizado como sigue:

Gerencia General: Es la representación legal de la Entidad, quien dirige su administración y funcionamiento. Su representante legal es su Gerente, Cecilia Duque Duque, con c.c. 24'469.020 de Armenia

Subgerencia Administrativa y Financiera: Planea, organiza y controla la ejecución administrativa, financiera, de recursos físicos y humanos a cargo de las unidades asignadas por parte de la entidad.

Subgerencia de Desarrollo: Interviene en los procesos de fortalecimiento y estímulo de los grupos asociativos con el fin de mejorar la productividad y optimizar la utilización de los recursos. Define programas de formación y capacitación para el desarrollo de todas las etapas que intervienen en la producción, a saber: desarrollo de productos, mejoramiento tecnológico, control de calidad, sostenibilidad de los recursos naturales, organización de la producción. Cuenta con un equipo interdisciplinario de profesionales.

¹ La Sede Administrativa de la Empresa opera en el tradicional sector de Las Aguas (Carrera 3ª # 18 A-58), en una hermosa casa de estilo colonial construida a fines del siglo XVI que ha sido declarada "Monumento Nacional"

² La siguiente es la composición accionaria de Artesanías de Colombia, S.A.: PROEXPORT 57.13%; Ministerio de Hacienda y Crédito Público 23.50%; Caja de Crédito Agrario en Liquidación 11.91%; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 4.34%; Federación Nacional de Cafeteros 1.80%; Compañía Agrícola de Seguros de Visa S.A. 0.77%; Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL 0.55%.

³ Durante sus 40 años de existencia han sido Gerentes de la Empresa: Ernesto Polanco Urueña, Felipe Zapata, Federico Posada, Graciela Samper de Bermúdez, María Cristina Palau y, desde agosto 17 de 1990 hasta la fecha, Cecilia Duque Duque

Subgerencia Comercial: Planea, organiza y controla la ejecución de planes de comercialización nacionales e internacionales. Participa además en la organización de eventos en los cuales se exponen y comercializan los productos artesanales. Cuenta con especialistas en mercadeo, con experiencia en ventas y comercio internacional.

Laboratorios de Diseño para la Artesanía: Proyecto creado por Artesanías de Colombia como alternativa para irradiar sus conocimientos, asesorías y apoyo técnico a todas las personas y grupos de artesanos y microempresarios interesados en posicionar productos en mercados exigentes. Coordinan los proyectos de diseño en el nivel nacional las tres unidades de Bogotá, Pasto y Armenia.

Una de sus principales fortalezas es su recurso humano, en su mayor parte constituido por profesionales con postgrado en diferentes áreas. Artesanías de Colombia da gran importancia al trabajo en equipo, lo cual le permite responder los retos que implica el desarrollo del sector artesanal, para lo cual se apoya en convenios para ejecutar proyectos y eventos comerciales.

1.1 La Misión de Artesanías de Colombia es: incrementar la competitividad del sector artesanal con el fin de fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, preservar y recuperar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del medio ambiente. Como entidad del Estado, define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector. En este contexto se enfatizan los componentes de producción, ocupación, generación de ingresos y mercados para la artesanía y trabaja en estrecha alianza con PROEXPORT, entidad también vinculada al mismo Ministerio, que cumple la función de promover las exportaciones. De igual modo lo hace con otras entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales

1.2 Sus Objetivos

- Dignificar los oficios artesanales y consolidar la imagen del sector y la identidad nacional.
- Elevar el nivel socio-cultural, profesional y económico de los artesanos y las personas vinculadas al sector.
- Fomentar la comercialización nacional e internacional de los productos artesanales.
- Incrementar la participación de la artesanía en la economía y contribuir a la generación de empleo.
- Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales y gestionar recursos financieros y técnicos para invertir en el sector.
- Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
- Promover el intercambio de experiencias, conocimientos y técnicas que faciliten el desarrollo artesanal de manera conjunta con entidades nacionales y extranjeras.
- Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas a la artesanía en un marco de rescate, preservación y desarrollo del sector
- Fomentar la formación de conciencia ecológica y el compromiso de asegurar la sostenibilidad de las materias primas naturales que utiliza

1.3. Los objetivos propuestos se desarrollan a través de las siguientes estrategias:

- Rescate e innovación del Diseño
- Gestión de Recursos y Cooperación Internacional
- Sostenibilidad de los Recursos par la Artesanía
- Fortalecimiento de la Imagen de la Artesanía Colombiana en el ámbito nacional e internacional
- Fortalecimiento del Sistema Nacional de Información y Asesoramiento para la Artesanía
- Impulso a la Comercialización

Las estrategias relacionadas se desarrollan como sigue:

1.4. Rescate e Innovación del Diseño

Desde su constitución, la Empresa asumió el trabajo en el rescate e innovación en el diseño aplicado a la artesanía, como actividad central y estratégica, y como hilo conductor de su quehacer. Esto, por la convicción de que el rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación y creación de piezas artesanales que transmitan identidad y sentido estético, sumado a la diferenciación entre una región y otra, es lo que da el valor agregado a la artesanía y lo que la hace única y, posiblemente, más competitiva en un mercado globalizado, en el que cada vez más, los países reconocen el valor de la artesanía.

Consecuente con lo anterior, la Empresa desde su inicio, incluyó en su estructura la “Escuela Taller de Diseño” donde reunió un equipo de diseñadores encargados de ofrecer capacitación y asistencia técnica a los artesanos. Posteriormente, dicha dependencia se denominó “División de Diseño” y, en 1994 se creó el “Laboratorio de Diseño”.

La creciente demanda de servicios en todo el país y la gran diversidad de oficios artesanales hizo evidente la necesidad de optar por una estrategia de descentralización que permitiera un acompañamiento permanente y especializado en materia de diseño a las regiones, procurando la vinculación de instituciones del orden regional y local como medio para lograr mayor sostenibilidad y autosuficiencia regional. Como respuesta, en 1994, contando con aportes de cooperación internacional y de entidades regionales, se planteó la creación de dos “Laboratorios de Diseño”, uno localizado en la ciudad de Pasto (Nariño) y otro en Armenia (Quindío), que comenzaron a operar en 1995 complementando la labor del “Centro de Diseño de Bogotá”. De este modo se ha logrado un trabajo articulado entre artesanos y diseñadores en busca de interacción de conocimientos, experiencias y capacidad creativa. También se ha acercado la informática a los artesanos y se ha abierto espacio a la innovación y a la adecuación de la oferta a la demanda de los mercados nacionales e internacionales. Los Centros de Diseño buscan mejorar la calidad del producto artesanal, mediante la incorporación de tecnologías e innovación. Es un programa estratégico que atraviesa transversalmente todas las áreas del sector y responde a las exigencias de un mundo globalizado en el que el cambio y la innovación son la constante y la capacidad de respuesta se convierte en un elemento estratégico para abrir nuevos mercados.

Como resultado del trabajo en el campo del diseño, se destacan especialmente dos programas:

“Casa Colombiana”. Es un programa que busca identificar el "Estilo de la Casa Colombiana". Se realiza con asistencia técnica del diseñador filipino P.J. Arañador y el equipo de cuarenta diseñadores del Centro Colombiano de Diseño. “Casa Colombiana” parte de la fusión de objetos del Pacífico y el Atlántico, el Amazonas y los Andes; es una celebración de la diferencia y la individualidad. Se presenta cada año, desde el 2001, en el marco de EXPOARTESANIAS y permite la exhibición y venta de productos de 50 comunidades artesanales.

“Joyería Colombiana”. El programa busca fortalecer el desarrollo de la joyería colombiana y definir una “Joyería con identidad Nacional” cuya búsqueda nace de la interacción entre joyeros tradicionales y contemporáneos de todo el país. Artesanías de Colombia y la Empresa Nacional Minera - MINERCOL Ltda., comparten el propósito de dinamizar y fortalecer el sector joyero del país, agregando valor a la explotación minera e identificando oportunidades para las regiones auríferas de los departamentos de Nariño, Cauca, Caldas, Córdoba, Bolívar, Vaupés, Guainía, Santander, Chocó, Antioquia y Risaralda; así como en los núcleos joyeros de Bogotá, Popayán y Quimbaya en el Quindío.

Puede afirmarse, entonces, que la Empresa ha consolidado el Área de Diseño a través de procesos integrados en desarrollo de productos dirigidos al mercado nacional e internacional, y con ello ha estimulado la competitividad del sector artesanal colombiano. Sus avances en este campo constituye uno de los mayores aportes al sector artesanal nacional y de América.

En reconocimiento de lo dicho, la Empresa fue invitada a presentarse a una licitación internacional con recursos del BID, orientada a fortalecer el sector artesanal de Panamá y para ello se hizo consorcio con una firma canadiense que asumiría los aspectos relacionados con la comercialización internacional mientras que Artesanías de Colombia se encarga de la asistencia técnica en las áreas de desarrollo de producto y diseño. El consorcio ganó la licitación y el proyecto se ejecuta entre los meses de marzo y octubre del 2004

“Pasarela Identidad Colombia” en Colombiamoda-Medellín y en Milán –Italia.

Teniendo en cuenta que los oficios artesanales a través de los tejidos y los accesorios podrían constituir excelente oportunidad para fortalecer el sector, la Empresa con el apoyo del despacho de doña Lina María Moreno de Uribe, propuso a los directivos de Inexmoda estudiar la posibilidad de incluir en el diseño de moda elementos artesanales. La Señora Alicia Mejía consideró que una forma de hacerlo sería escogiendo cinco diseñadores de moda para que utilizaran materiales de los artesanos para el diseño de las colecciones. Este proyecto se cristalizó con el desfile de la pasarela Identidad Colombia el pasado mes de Agosto en Colombiamoda.

En la pasarela participaron los diseñadores de moda Olga Piedrahita, Lina Cantillo, Francesca Miranda, Juan Pablo Martínez y María Luisa Ortiz, quienes trabajaron vestuario y accesorios a partir de telas elaboradas por artesanos tejedores de seda, de Pereira-Risaralda; lienzo de la tierra en Charalá-Santander; fibra de plátano en San Agustín-Huila; lana en Bolívar y Silvia -Cauca y talla en palo sangre en Amazonas.

Para esta ocasión se diseñaron bolsos y fajones en cañaflecha, cabecinegro telas Wayuu, cuero y calceta de plátano; cinturones en crochet; camisetas en macramé; sandalias en cuero con aplicaciones de calceta de plátano, sombreros en iraca y pulseras en cañaflecha e hilo terlenka.

Esta incursión en la moda se hizo con el fin de dar a conocer las posibilidades que tienen los productos y las técnicas artesanales en el mercado de la moda y, por consiguiente, rescatar y promover la valoración de los oficios artesanales, para contribuir a la generación de ingresos para núcleos y comunidades dedicadas a la actividad artesanal. La pasarela tuvo un resonado éxito y fue posible presentarla nuevamente en la inauguración de la Feria de Expoartesanías.

1.5. Gestión de Recursos y Cooperación Internacional

La cooperación internacional es un instrumento fundamental para el desarrollo; con ella se busca elevar la calidad de la producción y el posicionamiento del producto artesanal en los mercados nacionales e internacionales, a través del perfeccionamiento tecnológico, la asistencia técnica y el intercambio cultural y comercial.

Las actividades que se desarrollan incluyen el intercambio de experiencias y conocimientos sobre avances tecnológicos aplicados a la actividad artesanal: Programas de Asistencia Técnica Internacional, pasantías de artesanos y expertos, seminarios internacionales y formulación y presentación de proyectos para la consecución de recursos.

1.6. Sostenibilidad de los Recursos Naturales para la Artesanía.

Artesanías de Colombia apoya la gestión ambiental en la producción artesanal con la concertación institucional para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales utilizados en la producción de artesanías, la incorporación de tecnologías limpias y eficientes en el sistema productivo artesanal. Esta estrategia busca sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales para conservar los oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico. También apoya la implementación de planes de manejo sostenible de especies vegetales escasas o de recursos minerales para la alfarería y la cerámica, dentro del entorno de una economía campesina e indígena sostenible.

Esta iniciativa también busca adicionar valor ambiental al producto artesanal que le permita acceder a certificación verde y participar así en mercados diferenciados y ambientalmente sensibles; apoyar el desarrollo de tecnologías limpias y eficientes aplicables a los procesos extractivos y transformativos, sustituyendo técnicas de trabajo ambientalmente costosas o depredadoras, como hornos y fogones de leña; y rescatar saberes y conocimientos ancestrales sobre la polifuncionalidad de usos y aplicaciones de las especies, en la medicina, la industria, los alimentos y la producción microempresarial.

1.7. Fortalecimiento de la Imagen de la Artesanía Colombiana en el Ámbito Nacional e Internacional

Como entidad del Estado, Artesanías de Colombia construye la imagen de la artesanía colombiana para el mundo, contribuye a identificar nichos de mercado y estrategias de comunicación para cada segmento y necesidad. Para este efecto propicia la participación de los artesanos en Ferias Internacionales y realiza ferias por regiones y oficios, que conforman un calendario anual donde

figuran EXPOARTESANIAS, MANOFACTO, la Feria del Eje Cafetero, El Día del Artesano, La Medalla a la Maestría Artesanal y los Concursos Nacional e Internacional de Diseño para La Artesanía, entre otros eventos. Dentro de esta estrategia figuran las publicaciones de la Empresa, las vitrinas comerciales, la presentación de “Casa Colombiana” y el Sistema de Información para la Artesanía.

La estrategia de difusión ha tenido como lema, retomar lo nuestro, volver la mirada hacia adentro, explorar nuestra esencia y recuperar nuestros valores. La fuerza de las tradiciones continúa viva en la artesanía.

Los Concursos Nacionales e Internacionales de Diseño para la Artesanía son un punto de encuentro entre la artesanía y el diseño y se han constituido en una fuerza generadora que impulsa el desarrollo del sector.

También, el Centro de Investigación y Documentación Artesanal "CENDAR" contribuye a esta labor, ofreciendo a una amplia diversidad de usuarios⁴, la posibilidad de acceso a información especializada en artesanía y arte popular. Cumple la labor de acopio y difusión de la información sobre la cultura del sector artesanal, su historia, estructura social, cobertura, características de procesos productivos, comercialización, etc.

1.8. Impulso a la Comercialización

La comercialización es el eslabón de la cadena que hace posible insertar productos artesanales dentro de la dinámica del mercado. En este contexto, la Empresa busca acercar los artesanos a los compradores, asegurar que su trabajo se remunera en forma justa y evitar aquella intermediación innecesaria que reduce el rendimiento económico de los artesanos, si bien se reconoce el papel importante que desempeñan las empresas comercializadoras y el compromiso de los artesanos de ofrecer precios, que siendo justos, sean lo más bajos posibles a fin de lograr mayor competitividad en el mercado. Este objetivo se ha venido desarrollando mediante:

Capacitación y asistencia técnica en comercialización y mercadeo:

Siempre que lo requieren, los proyectos que desarrolla la Empresa con las comunidades artesanas, incluyen este componente, que busca formar a los artesanos en el manejo de costos, precios y estrategias de promoción y comercialización de sus productos. Para este efecto la Empresa dispone de material didáctico elaborado para los artesanos (cartillas y videos muy sencillos y diseñados especialmente para ellos) que les ayuda a prepararse para llevar sus cuentas y comercializar su producto en mejores condiciones. Incluye componentes de administración del taller y del recurso humano, de presentación del producto, imagen gráfica, empaque y embalaje; preparación para participación en ferias y eventos comerciales.

⁴ El CENDAR es consultado por un gran número de estudiantes universitarios especialmente de Diseño y de Antropología, por Diseñadores, Artesanos, Comercializadores y, en general, estudiosos e investigadores de la artesanía.

Organización de eventos feriales y creación de escenarios adecuados para promover la comercialización

Son numerosos los eventos feriales que se realizan durante el año, organizados y promovidos por la Empresa con el fin de crear condiciones que estimulen la comercialización de la artesanía y faciliten el encuentro directo de los artesanos con los compradores. Este esfuerzo se ha realizado procurando siempre condiciones que dignifiquen la artesanía y a los artesanos y convoquen estratos de población con capacidad de compra significativa, entre quienes se ha buscado desarrollar el aprecio por la artesanía como una forma de encontrarse con sus raíces y afirmar su identidad. A continuación se reseñan las ferias que se realizan y escenarios donde se desarrollan:

EXPOARTESANÍAS un programa estratégico que inició en 1991 con el propósito de fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales así como capacitación en diseño, comercialización y promoción. La feria se realiza en el Centro Internacional de Ferias y Exposiciones –CORFERIAS- en Bogotá, durante la primera quincena del mes de diciembre; en el 2003 se llevó a cabo la 13^a. versión⁵ realizada en forma consecutiva cada año y cuenta siempre con muestras artesanales de varios países invitados. La Feria ha cumplido con la función de dinamizar y fortalecer el sector artesanal y se ha constituido en plataforma para que comercializadores y almacenes incorporen en sus inventarios productos artesanales. Es el lugar para encontrar lo mejor de la expresión artesanal indígena, tradicional y contemporánea a través de productos elaborados con materias primas naturales como fibras, textiles, madera, plata, oro, arcilla, cerámica y piedra, entre otros.

Desde sus inicios, el principal reto de EXPOARTESANÍAS ha sido estimular la demanda del producto artesanal en el mercado y por los resultados obtenidos puede afirmarse que responde a las nuevas tendencias del diseño y calidad de productos que busca el consumidor. Año tras año, EXPOARTESANÍAS cumple con el propósito de comercializar el producto artesanal; permite a los compradores negociar directamente con los artesanos y facilita un acercamiento directo con el Mercado; rescata las tradiciones, convierte el oficio en una actividad rentable, aporta al bienestar socioeconómico de los artesanos y hace efectivas las exigencias de la demanda.

EXPOARTESANÍAS es una sociedad entre la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A CORFERIAS y Artesanías de Colombia. Sus visitantes la consideran un maravilloso recorrido por el país y puede afirmarse que es la más importante feria artesanal de América Latina. En el 2002, Artesanías de Colombia recibió del Gobierno Nacional, el Primer Premio Nacional de Alta Gerencia, por el proyecto estratégico comercial EXPOARTESANÍAS

El Centro Comercial y de Negocios “Plaza de los Artesanos y la Microempresa” La Plaza de los Artesanos hace parte del Plan Maestro Parque Simón Bolívar. Abrió sus puertas en 1998 y es el segundo recinto ferial en la Capital de la República y fue concebido y construido por Artesanías de Colombia para responder a la necesidad urgente de contar con un escenario de altas especificaciones técnicas especialmente diseñado para la exhibición, comercialización y promoción

⁵ En la Feria son aceptados un total de 850 artesanos seleccionados entre cerca de 2000 solicitantes. Los criterios de selección que se aplica buscan asegurar: calidad del producto, innovación, diversidad de los oficios representados, presencia de las regiones y de las diversas etnias, y apertura a quienes no hayan tenido oportunidades anteriores. El EXPOARTSANIAS 2003 ingresaron 115 mil visitantes durante los 15 días que dura la FERIA y las ventas llegaron a \$8.058 millones de pesos: este monto representa el 14% de incremento en ventas respecto al año anterior. Durante los 13 años que se viene realizando la Feria, año tras año, ha crecido el número de visitantes y el volumen de ventas.

de productos artesanales y de la pequeña empresa, como también para la capacitación de artesanos y microempresarios. Tiene un área de 37.000 metros cuadrados con capacidad para 400 artesanos por evento; consta de 8 plazoletas de 500 mts² cada una, incluye talleres demostrativos de oficios, Centro de Diseño e información de mercados, sala múltiple y Rotonda de Comidas. La Plaza ofrece gran atractivo turístico, tanto para los habitantes de Bogotá, como para los visitantes del país y del exterior.

La Plaza es un gran espacio que evoca las tradiciones ancestrales de las plazas y los patios, lugar común de las raíces latinoamericanas. Está concebida como un espacio versátil, de encuentro, recreación, comercio y cultura. Sus instalaciones, diseñadas como un organismo urbano son un conjunto de plazas y patios que se mezclan con jardines y paseos. El diseño arquitectónico, flexible y adaptable, permite gran multiplicidad de usos y eventos. La plaza es un punto de encuentro en la ciudad, alrededor de una nueva estética. Es la ventana por donde, con orgullo, el artesano muestra al mundo sus productos, música, folklore, danza, gastronomía...allí se recrea la cultura colombiana. Alrededor de la Plaza se reencuentra el país.

En la Plaza se realizan eventos como: la Feria del Eje Cafetero durante Semana Santa, y MANOFACTO durante el festival de verano de Bogotá, la feria de Artes Manuales en mayo, la “Feria Artesanal Andina”, la “Feria del Pacífico Colombiano”. Así mismo se han realizado la “Feria Artesanal Indígena de América” en el 2000 y la “Feria Artesanal Andina” en el 2002. También se realizan allí otras Ferias y Eventos relacionados con la pequeña y mediana empresa patrocinados por diversas entidades a las cuales la empresa alquila los escenarios, que tienen el compromiso de generar ingresos para procurar sostenibilidad. La Plaza, en suma, aporta a la dignificación de la artesanía y a los artesanos y la generación de ingresos.

Almacenes. Con el propósito de impulsar la oferta de productos que desarrollan los Centros de Diseño para la Artesanía, la Empresa cuenta con tres (3) almacenes en Bogotá⁶. Ellos constituyen una excelente vitrina comercial donde se exhiben productos y líneas especiales de artesanías con alto contenido de diseño. Adicionalmente, en septiembre de 2004 se espera abrir un nuevo punto de venta en Cartagena en alianza con la Sociedad Portuaria, para atender a los viajeros de los cruceros que visitan la ciudad; también en Alianza con la nueva Sala VIP que se abrirá en el Aeropuerto ELDORADO, se tendrá un escenario para exhibición de productos y un pequeño espacio para venta.

Franquicia. Desde el 2002 opera con éxito una franquicia⁷ en West Palm Beach - Sur del Estado de La Florida, en los Estados Unidos, que no solamente apoya la comercialización en la zona sino que sirve de vitrina para los productos artesanales el resto del país. Es además una experiencia que se evalúa con el fin de explorar la posibilidad de multiplicarla en otras zonas de los Estados Unidos y en otros países.

⁶ El Almacén de las Aguas está ubicado en el primer piso de la Sede Principal de la Empresa, carrera 3ª. # 18ª-58. El Almacén del Norte está ubicado en la carrera 11 # 84-12; el tercer almacén se localiza en la Plaza de los Artesanos, Transversal 48 # 63ª- 52 Bogotá

⁷ El punto de venta de la Franquicia está ubicado en City Place Mall 477 South Rosemary Avenue. Suite 175 West Palm Beach, Florida. U. S.A.

Participación en Ferias Internacionales, en ruedas de negocios, “show rooms” y asume una comercialización pionera que busca abrir puertas y explorar nuevas aplicaciones para la artesanía y nuevos nichos y escenarios de mercado para facilitar el acceso a los artesanos y comercializadores.

Servicio de Apoyo para Exportación de Artesanías. La complejidad de los procesos de exportación, con frecuencia atemoriza a los artesanos que, además, sienten alguna desconfianza de vender a compradores que no conocen. Así mismo, hay compradores para quienes resulta dispendioso relacionarse con numerosos artesanos, debido principalmente a su localización en lugares dispersos, de difícil acceso y a las limitaciones para comunicarse en forma ágil con ellos. Para facilitar dichos negocios, la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia, ofrece a artesanos y compradores, el servicio de “facturación y despacho de la mercancía” seleccionada y negociada directamente por el cliente con los artesanos; este servicio es de especial utilidad en negocios de exportación, en cuyo caso Artesanías de Colombia S.A. controla todas las etapas del proceso hasta que el cliente reciba la mercancía a satisfacción. Los productos deben ser entregados por el artesano en las bodegas de Artesanías de Colombia S.A., donde se consolida el pedido y se procede al empaque y alistamiento de la mercancía para su despacho. Terminada la labor de alistamiento de la mercancía se elaboran los documentos de exportación que son transmitidos al cliente y se contacta a la Sociedad de Intermediación Aduanera que indique el importador para la realización de los trámites de exportación, transporte y seguros internacionales de la mercancía hasta el puerto o aeropuerto de destino. Con la intervención de Artesanías de Colombia, como intermediario por el artesano en la realización de esta facturación, se exonera al cliente comprador del pago de IVA, por considerarse una exportación definitiva en donde se registra un reintegro de divisas.

1.9. Otras proyectos de carácter estratégico asumidos por Artesanías de Colombia.

También son tareas centrales de su quehacer, la asistencia técnica y acompañamiento permanente a las comunidades artesanas en procura de calidad, recuperación e innovación en el diseño, siempre con la perspectiva de su potencial en el mercado nacional e internacional y con profundo respeto por las tradiciones culturales de las comunidades. De igual manera se busca profundizar el respeto por medio ambiente y la formación de conciencia ecológica que conlleve al cuidado de las especies, vegetales y minerales, utilizadas como materia prima para la artesanía.

En este contexto la Empresa ejecuta tareas de singular trascendencia y de carácter pionero como los que se reseñan a continuación

1.9.1 Certificado de calidad "Hecho a Mano"

Este trabajo se viene adelantando en convenio con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, con el objeto de desarrollar un esquema de certificación de artesanías, como herramienta para identificar y cuantificar el comercio y favorecer la circulación en mercados internacionales con posiciones arancelarias especiales.

En el año 2003 se elaboraron documentos referenciales o soportes de descripción técnica de los oficios de tejeduría-cestería, cerámica-alfarería, maderas, joyería, cuero y metales, sobre los cuales se realizó la verificación para el otorgamiento del certificado "Hecho a Mano". También se diseño y

aplicó la prueba piloto y se otorgaron certificados a 53 artesanos: 22 a grupos orfebres de Mompo, 17 a tejedores y cesteros de San Andrés de Sotavento y 14 a ceramistas y alfareros de la Chamba.

1.9.2 Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía. – SIART.

El Sistema fue creado para proporcionar información sobre el sector artesanal, que redunde en el fortalecimiento del mismo, de su competitividad y de un mejor posicionamiento del producto en el mercado mundial. Se trata de asesorar a los artesanos productores y a los comercializadores, para mejorar la productividad, calidad y el mercado de la artesanía. Este proyecto cuenta con la cooperación económica del Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

Las actividades se encaminaron a la capacitación del personal de la Empresa y en especial de los artesanos, mediante el acercamiento a la informática y, a través de ésta, la puesta en escena de la sinergia entre los procesos de producción y del diseño. Así mismo, se trabajó en el levantamiento de información para el sistema y en la adquisición de equipos, accesorios y servicios para el funcionamiento técnico del mismo.

En Artesanías de Colombia se capacitó a 110 personas vinculadas, entre ellos diseñadores, acerca del funcionamiento y uso del SIART, con el fin establecer las responsabilidades de cada una de las áreas en el ingreso de información al Sistema y de instruir al personal en el manejo de la herramienta virtual de la Empresa.

A través del SIART, los Centros de Diseño de Bogotá, Pasto y Armenia realizaron 230 capacitaciones a artesanos. En el marco de la Feria EXPOARTESANÍAS se realizaron varios talleres, en los que se dieron las bases para que 51 beneficiarios utilizaran el Sistema y entraran en interacción con los consultores y diseñadores, que tienen a cargo el desarrollo de capacidades para el diseño de nuevos productos, la reingeniería de procesos de producción, la transmisión de la información y el desarrollo de discusiones abiertas sobre aspectos técnicos y de comercialización de artesanías, así como la evaluación continua respecto a la calidad de los servicios.

Se adelantó el estudio de factibilidad que prevé la integración al Sistema, de la documentación existente en el Centro de Información y Documentación de Artesanías de Colombia, CENDAR, que durante el año 2003 atendió 5.367 consultas en sala y 522 a través del correo electrónico, presentadas por escolares, universitarios, artesanos, funcionarios, comercializadores e investigadores. También se trabajó el tema de alianzas estratégicas con otros servicios de información, capacitación y asistencia técnica que existen en Colombia.

Con el fin de asegurar la cobertura del Sistema en todo el país, se gestionó la suscripción de un Convenio con el Ministerio de Comunicaciones, de manera que los artesanos de todas las regiones puedan hacer uso del SIART y recibir asesorías a través de los 500 Telecentros que se crearon a través de la Agenda de Conectividad y Compartel, ubicados en centros poblados y municipios.

A través de la página web de artesanías de Colombia, www.artesaniasdecolombia.com.co se ha abierto otra posibilidad para los artesanos de todo el país, que tienen productos de excelente calidad y con capacidad de producción en volumen, de promocionar y divulgar sus productos, a través de la sección “galería de artesanos”, actualmente sin costo alguno.

1.9.3 Derechos de autor y conexos

Luego de la formalización del Convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado con la Dirección Nacional de Derechos de Autor, se inició el análisis del tema de derecho de autor en relación con la artesanía, y se publicó la Circular 10, “Las Artesanías y el derecho de autor”, producida por esa institución.

El tema fue objeto de trabajo en los talleres que se realizaron en el marco de las Ferias de MANOFACTO y EXPOARTESANÍAS 2003, en donde se prestó un servicio de consulta sobre el tema, con el fin de que los artesanos recibieran asesoría jurídica de expertos de la Dirección Nacional de Derechos de Autor sobre casos concretos.

Ante la necesidad de tener una visión integral sobre el tema de propiedad intelectual, se realizaron gestiones en la Superintendencia de Industria y Comercio, para realizar un trabajo interinstitucional, con miras al desarrollo de mecanismos de protección para la artesanía. Como resultado de este proceso se acordó formar y capacitar a personas vinculadas a la Empresa y se establecieron las prioridades de la temática a desarrollar.

1.9.4 Programa de Certificación institucional ISO 9001

La “Internacional Organization for Standarization”, creada en 1946 en Ginebra-Suiza, es una organización que reúne a más de 150 países, interesados en promover y desarrollar estándares internacionales sobre prácticas de administración con calidad, para garantizar la prestación de servicios y entrega de productos a los clientes, de acuerdo con los requisitos solicitados o esperados por ellos.

Artesanías de Colombia, interesada en el tema, buscó el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y contrató a la Firma Altviz & Compañía Consultores Limitada para conseguir la certificación institucional.

El trabajo se inició con un proceso de sensibilización y capacitación de todos los funcionarios de la entidad y se continuó dando cumplimiento a los requerimientos de la Norma, para lo cual se conformó el Comité de Calidad y se hizo la designación de representantes de la Dirección.

Desde el Comité se lideró la elaboración del mapa de procesos, en el que se definieron como procesos productivos la compra de productos, comercialización de mercancías, alquiler de escenarios, ejecución de eventos, asesoría en diseño, servicio de formación y asistencia técnica y, finalmente, servicios de información y documentación para la artesanía, que se trabajaron con el concurso de los funcionarios de las diferentes áreas de la Empresa. Este trabajo, a su vez, permitió formular la política y los objetivos de calidad, realizar el mapa de procesos, avanzar en la caracterización de éstos y definir los procedimientos, lo cual nos permitió desarrollar los procesos en un 60%.

1.10. Financiación de la Empresa y de los proyectos de inversión social.

Por su carácter de entidad de origen estatal, la Empresa recibe recursos de la nación para su funcionamiento, con criterio de extrema austeridad en razón de la difícil situación financiera del país⁸. En cuanto a recursos de inversión, en años anteriores la empresa contó con recursos propios para llevar capacitación y asistencia técnica a las comunidades artesanas en diversos sitios del país pero, hoy, los proyectos de desarrollo que se ejecutan en cumplimiento de su misión, demandan ingente búsqueda de recursos, a nivel nacional e internacional, para lograr financiación. Por ello, los especialistas que se requieran para ofrecer asesoría y asistencia técnica a las comunidades artesanas, son contratados puntualmente para atender las demandas específicas de los proyectos para los que se consiga financiación. La mayoría de estos proyectos son presentados ante organismos financiadores, como respuesta a demandas de las comunidades y buscando siempre la participación de entes locales y regionales de carácter público y privado, como Gobernaciones, Alcaldías Municipales, Fondos Mixtos, Cámaras de Comercio, Universidades, ONGs y empresas, que se vinculan aportando contrapartidas y comprometiéndose con la sostenibilidad de los proyectos.

1.11. Los beneficiarios del trabajo de Artesanías de Colombia, S.A.

La acción de Artesanías de Colombia, S.A. está dirigida a los artesanos con conocimiento de su oficio; principalmente a comunidades con tradición artesanal. La Empresa centra su esfuerzo en la cualificación de oficios artesanales con potencial de mercado y con el claro propósito de lograr que sus productos sean competitivos, generen crecientes ingresos y bienestar a las comunidades, y contribuyan al mantenimiento y generación de empleo productivo. También se ocupa de la cualificación del recurso humano vinculado en alguna forma con el sector artesanal en los diversos eslabones de la cadena productiva del sector.

En suma, Artesanías de Colombia, S.A., busca fortalecer la artesanía como sector económico con el fin de aportar: al crecimiento del país, a la afirmación de la identidad cultural de la nación, de las regiones y de las comunidades, a la proyección de su imagen y cultura en el contexto internacional y, por sobre todo, al bienestar de los colombianos.

⁸ En 1992 la Empresa puso en marcha una reestructuración administrativa y hoy opera con una estructura plana que incluye un total de 77 personas con vinculación permanente. Adicionalmente, dependiendo de los proyectos que logren financiación se contratan los especialistas que se requieran para tareas específicas; tal es el caso de los diseñadores, quienes en ciertos períodos llegan a conformar equipos de hasta 50 profesionales, con lo cual se tiene que Artesanías de Colombia es la entidad que contrata mayor número de diseñadores en el país.