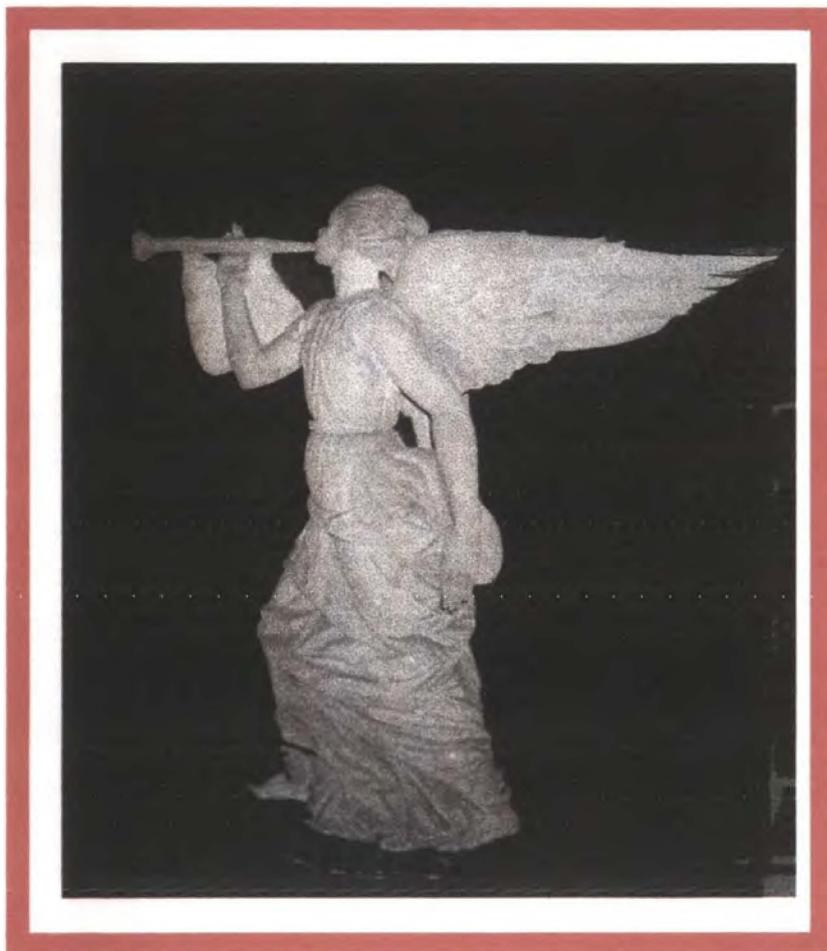


PROYECTO

RESCATE, FORMACIÓN, DESARROLLO, MERCADEO Y
PROMOCIÓN DE ARTESANÍA EN SAL.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.

I.F.I

JOSÉ ANGEL CASTILLO
DISEÑADOR INDUSTRIAL
1999

INTRODUCCIÓN

Ante las necesidades del sector artesanal en el municipio de Zipaquirá, y como aporte al proyecto del parque de la sal, que adelanta la concesión salinas, en los predios adyacentes a la Catedral de Sal, se presenta esta propuesta, como eje del proyecto necesario, para el rescate, innovación, formación, desarrollo y promoción de las artesanías vinculadas con la explotación de sal gema y sus relaciones en el contexto cultural de la región.

Según diagnóstico, realizado en la localidad, el grupo de artesanos pasa por un momento crítico, para la comercialización de sus productos atribuido a la suma de una serie de razones, entre las cuales está la falta de calidad en los productos, así como la de presentar una oferta mono-temática, de tipo religioso que no colma expectativas, especialmente para el turismo extranjero.

Teniendo en consideración el enorme potencial que brinda la región con sus particulares antecedentes históricos de la explotación salina, los definidos rasgos de la cultura Muisca, así como el complejo en construcción del parque de la sal, consideramos que el presente proyecto, reúne una serie de requisitos indispensables para el logro de las expectativas del sector artesanal.

El proyecto está concebido, de modo holístico, no puntual, pero sí hace énfasis en aspectos de diseño y tecnología, en el que intervienen varios aspectos, tales como el rescate y adecuación de técnicas (pan de sal, marmajeado, tallado etc), organización de los talleres (distribución, equipamiento, seguridad etc), capacitación en el oficio (cerámica, talla, carpintería), Desarrollo de productos, Diseño, seminarios de arte precolombino, gira educativa y Asesoría empresarial, de Diseño, y divulgación.

El objetivo general, y suma de los propósitos es el de contar, con un centro artesanal en donde coincidan los aspectos de diseño, producción, divulgación y comercialización de artesanías de calidad, tanto en acabados, como en función, y en la cual se evidencie el elemento cultural de la región, y, o su relación con la industria de la sal.

No se descarta la posibilidad de que en los talleres puedan surgir las personas cualificadas para realizar mantenimientos y otros trabajos de restauración y ejecución de obras de ornato para la misma catedral y el parque.

Se espera que las experiencias de Zipaquira, sean referente para desarrollar un proyecto de similares proporciones en las salinas de Manaure, en la Guajira, que por supuesto reflejaran otro exótico paisaje y otra rica cultura, como lo es la Wayu.

Para esto, es necesario, una investigación especial, que trate adecuadamente el contexto y el material, que siendo de origen marino, aún cuando similar en composición a la sal gema, tiene algunas particularidades de color y dureza, mas adecuadas a la talla.

Finalmente, es importante agregar, que cuando se involucran tantos aspectos, se requiere de tiempos mayores de ejecución, por lo cual tal vez se vea ampliada la cronología, con respecto a la propuesta de prefactibilidad presentada.

METODOLOGIA

Este proyecto contempla interpretar, todo un oficio antiguo, rescatar sus diseños y reorientarlo a producción de objetos artesanos, de suficiente calidad técnica y cultural, para ser adquiridos por turismo local, regional e internacional. Requiere para el logro de sus objetivos, de varias etapas, en las que el método estará variando de acuerdo a las necesidades.

En la etapa de Implementación, se contempla la configuración del equipo humano, la implementación del taller, equipamiento y organización.

También el inicio de labores, del equipo de instrucción y diseño que tendrá a su cargo el desarrollo de la técnica de talla en sal, el diseño de moldes de fundición de pan de sal, y la protección y acabados de los mismos. La dedicación de los aprendices será de tres horas, durante cinco días a la semana

En cuanto a lo que concierne a la etapa de Formación del recurso humano, capacitación y formación del personal operativo y productivo, se observará una respetuosa y mutua interrelación entre instructores y aprendices, se prestará continua atención, a las normas de seguridad, se orientará a lograr un balance entre lo teórico-práctico, se fomentará la dinámica de grupo, la creatividad, innovación y se facilitará las pruebas y los ensayos necesarios, para lograr los fines.

La capacitación se apoyará con medios audiovisuales, conferencias, seminarios y giras educativas.

Para asumir las diferentes facetas de este programa, es necesario cumplir varias etapas, dentro de un proceso, teórico-práctico, que supere la acumulación de conocimiento y en cambio sea una forma de acercarse al conocimiento, mediante la investigación, imitación, innovación, práctica, comprensión y la creación, manteniendo una constante búsqueda de calidad.

Si bien hay que considerar varios aspectos, no necesariamente todas las fases se sucederán una a otra, existiendo la posibilidad de realizar actividades simultáneas, especialmente en la etapa de implementación.

El grupo humano directamente involucrado, en el proyecto, es heterogeneo en edad, sexo y oficio. por lo cual debe imperar un lenguaje sencillo y reforzado con la práctica y la ilustración gráfica.

Tanto como diseñadores, instructores, asesores, y aprendices, deben procurarse una mecánica de trabajo acorde con los roles y las responsabilidades. Es conveniente estimular el trabajo grupal y de equipos. Pero en todo caso se tratara de mantener rigor casi académico, en cuanto a asistencia, aprovechamiento y dinamismo.

La fuente de materiales, exige del desarrollo de la cantería de bloque de sal y también del uso de agua sal con suficiente saturación, para ser utilizada como materia prima del pan de sal. El desarrollo de moldes es un tema especial e indispensable, que requiere de cuidadosa atención. En consideración al tipo de material, no convencional, es necesario realizar pruebas de taller, tales como cortes, perforados, cepillados, lijados, y cincelados, que serán parte del aprestamiento en el manejo del material.

El taller mantendrá una pedagogía sencilla, se regirá por un reglamento, y será lugar de creación, investigación y finalmente producción de elementos artesanales de sal o de materiales relacionados con la explotación salina, que puede ser combinada con materiales de la región.

PLAN DEL PROYECTO

1. Identificación del proyecto:

1.1. Nombre:

Fomento de la artesanía de sal.

1.2. Entidades:

I.F.I. Concesión salinas, Artesanías de Colombia.

1.3 Localización:

Parque de la catedral de sal, Zipaquira.

Salinas de Manaure- Guajira.

1.4. Duración del proyecto:

Tres semestres.

Un semestre de investigación, implementación y capacitación.

Un semestre de desarrollo de productos y organización para la producción.

Un semestre de divulgación, imagen, mercadeo y optimización tecnológica.

2. Recursos humanos:

2.1. Dirección, asesorías y capacitación:

Un diseñador Ind. Coordinador.....	18 meses.
Un escultor, instructor de talla directa.....	6 meses
Un ceramista, instructor con experiencia en moldes.....	12 meses
Un administrador de Empresas.....	6 meses
Un mercadotecnista.....	3 meses

2.2 Interventoria y supervisión:

Un representante del I.F.I.

Un representante de Artesanías de Colombia

2.3. Número de aprendices beneficiados:

Cuarenta en total, 20 con especialidad talla y 20 en cerámica.

Los anteriores se seleccionaran entre familias artesanas y mineras del municipio.

2.4. Personal de Apoyo:

Para conferencias, talleres y charlas:

Realizadas por invitados, profesionales o técnicos de Concesión salinas. Artesanías de Colombia, Sena y personal de otras instituciones.

Para manejo, mantenimiento y control de taller:

El mismo equipo de dirección y capacitación.

Suministros de material:

A cargo de personal de producción o mantenimiento de la Concesión.

3. Costos aproximados del proyecto: A tener en cuenta.

3.1. Transportes	2.000.000.
3.2. Honorarios.....	90.000.000
3.3. Dotación de los talleres.....	40.000.000
3.4. Dotación aprendices.....	5.000.000
3.5. Equipo de video, materiales fotogràficos.....	7.000.000
3.6. Diseño, diagramación, publicaciones.....	5.000.000
3.7. Estímulos, gira educativa. Clausuras.....	3.000.000
3.8. Desarrollo de productos, modelos, empaques.....	10.000.000
3.9. Expoartesanias Stand.....	3.000.000
3.10. Imprevistos,(10% de inversión neta).....	16.500.000
Total.....	181.500.000

Son ciento ochenta y un millone , quinientos mil pesos.

Costos aproximados para llevar a cabo la investigación y la instrucción de los aprendices. Así como las actividades en los dos primeros semestres .

La fase productiva, optimizada necesitará de mayor inversión.

4. PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

PRIMER SEMESTRE:

- Elaboración del cronograma de actividades.
- Selección y contratación del personal requerido.
- Adecuación de las locaciones para los talleres.
- Adquisición de herramientas y equipos, (primera etapa)
- Realización de ensayos, pruebas y ejecución de modelos.
- Perfeccionamiento del contenido de los programas.
- Inscripción y selección de los aprendices.
- Práctica de uso y mantenimiento de herramientas y equipos.
- Inicio de la formación, curso básico duración cinco meses, que incluye .
- Bocetación, dibujo a mano alzada, descriptiva básica, modelado en arcilla, altos y bajos relieves y figuras tridimensionales. Modelado en pasta de sal, homeado y pintado.
- Diseño y desarrollo de una línea de productos de pasta de sal.
- Seguridad industrial, historia de arte Precolombino, Cultura Muisca.
- Elaboración de moldes. Fundición en barbotina, y aplicación de marmajilla.
- Diseño y desarrollo de una línea de productos en barbotina con decorado en marmajilla.
- Evaluaciones.
- Gira educativa, y receso de mitad de año.

SEGUNDO SEMESTRE:

Con todos los conceptos adquiridos en el nivel básico, se continúa la formación y capacitación técnica.

- Introducción a la talla directa, sobre sal vijua.
Elaboración de plantillas de modelos y diseños.
- Elaboración de altos y bajos relieves.
- Práctica de texturados.
- Elaboración de modelos clásicos, geométricos.
- Ejercicios de composición, combinación de figuras
- Desarrollo de modelos.
- Desarrollo de prototipos.
- Acabados. Para proteger el material del medio ambiente .
- Diseño y desarrollo de una línea de productos de talla directa sobre roca de sal vijua. O de cristal de sal.
- Práctica de rescate del pan de sal: Este incluye, modelados especiales de relieves para ser reproducidos en moldes sencillos refractarios.
- Práctica de elaboración de moldes compuestos, para ser reproducidos varias veces.
- Diseño y Desarrollo de una línea de panes de sal.
- Asistencia a Expoartesánías 1999

TERCER SEMESTRE:

- Correcciones y rediseño de modelos.
- Organización de la producción-
- Mejoramiento del equipo para producción.
Elaboración de catálogos.
- Diseño y ejecución de la imagen, para el taller
- Diseño y elaboración de marquillas, etiquetas, y certificados de procedencia
- Ajustes en producción.
- Clausura, entrega de certificados.

5. OBJETIVOS

5.1.-OBJETIVOS GENERALES:

- Fomentar la actividad artesanal relacionada con la sal.
- Rescatar técnicas de elaboración de objetos en sal.
- Brindar la capacitación en el oficio, para el desarrollo económico de la región.
- Brindar opciones de compra de buenos productos al turismo local, nacional e internacional .
- Incluir en el parque de la sal un punto de venta y producción de artesanía de sal o productos relacionados con su explotación.
- Desarrollar un oficio productivo.
- Crear la técnica, que nos permita manejar nuevos materiales artesanales.
- Posicionamiento de un proyecto productivo.

5.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Formar y capacitar en técnica y diseño a los aprendices seleccionados.
- Crear líneas de productos de buena opción comercial.
- Organizar un taller productivo, con claros propósitos de mercado.
- Acreditar la artesanía de sal, con valor cultural.
- Ampliar y diversificar la oferta de artesanía, en el parque de la sal.
- Reinterpretar, la prehispánica técnica del pan de sal, con otros fines.

6- EQUIPOS Y MATERIALES REQUERIDOS:

6.1 Dotaciones:

- 45 Overoles enterizos.
- 45 Petos plásticos.
- 45 Pares de botas de caucho.
- 45 Gafas de seguridad.
- 45 Pares de guantes de caucho
- 45 Pares de guantes de lana o de hilo.
- 45 Mascaras
- 45 Capuchas de tela negras.
- 100 Gorras con Logotipos bordados.
- 100 Camisetas con logotipos.

6.2 Herramientas manuales:

- 45 Juegos de espátulas para modelado. Incluir gradinas.
- 45 Juegos de formones de 1/4, 1/2, y 1 pulgada.
- 45 Juegos de limas, plana, triangular y rabo de rata de 8
- 45 Juegos de gubias para talla de madera.
- 45 Reglas metálicas.
- 45 Escuadras escualizables.
- 40 Brochas de 2 pulgadas.
- 20 Juegos de Pinceles redondos N° 2, 4, 6, 8, y 10. (No chinos.)
- 45 cuchillos de zapatería.
- 10 Piedras de afilar, 2 granos.
- 12 Aceiteras
- 10 Compases de taller.
- 5 Martillos de Geología.
- 4 Macetas de 3 libras.
- 4 Cinceles finos de 1/4 pulgada
- 4 Cinceles planos de 1 pulgada
- 16 Prensas rápidas, grandes.
- 5 seguetas.
- 2 Serruchos, uno de costilla, y uno largo. 2 Cajas de herramienta que contengan (juego de destornilladores, pinzas, llave sola, llave alemana de extensión pequeña y mediana, flexómetro, cortador, martillo.
- 6 Extensiones out- door, 4 de 10 mts y 2 de 30 mts.

6.3. Herramienta eléctrica:

4 Pulidoras D'walt o Bosh pequeñas. 4 discos diamantados pequeños para las mismas.

1 Pulidora mediana, con dos discos diamantado para la misma.

2 Taladros, percutor, con dos velocidades, reversible.con Juego de brocas .

1 Taladro de Banco, Juego de brocas para metal y otro para madera.

8 Moto tool, con extensión flexible , juego de fresas y mandriles diamantados.

1 Ruteadora manual con juego de fresas clásicas.

2 Esmeriles, con piedra fina y con disco de trapo para pulir.

1 Caladora Dremmel de banco fuerte y escualizable.

6.4 Equipos:

1 Camara de video, cargador y pilas.

1 Computador y una impresora.

1 horno a gas, con pirometro, con capacidad del hogar 80cm, x 80 cm, x 80

1 Mufla eléctrica, para pruebas de 40x40x40 cms.

1 Maquina para madera multi huso, con motor de ½ caballo.

1 Cepillo

1 Banco de carpinteria

1 Maquina lijadora.de banco.

1 Torno para cerámica, con 2 velocidades.

6.5 Otros elementos:

8 Bancos de trabajo, diseño especial-

2 Bancos de trabajo Black and decker.N°500

4 Recipientes plásticos de 10 Galones.

10 Baldes.

2 Mangueras de 15 mts.

2 Botiquines de primeros auxilios.

1 Pala.

Carretilla.

1 Sacapuntas de mesa

Tablero con superficie melamínica, para marcadores.

6.6 Materiales no devolutivos.

- 1 Retsma de papel bond de 60 grs, de un pliego.
- 45 Tablas portapapel con gancho
- 45 Blocks de papel, carta.
- 50 Lápices.
- 1 Juego de marcadores de colores.
- 51 Marcadores, negros o azules , punta fina.
- 7 Galones de vinilo, amarillo, azul, rojo, blanco, negro, verde y naranja.
- 50 Pliegos de lija de 100, 50 de 200 y 50 de 400.
- 45 Bisturi, X acto, punta de lanza.

6.7 Material didáctico.

Material a disposición el centro de documentacion. CENDAR de Artesanías de Colombia.

Diapositivas, videos y material impreso de Museo del oro y Casa del Marquez de Sn Jorge.

Convenio Andres Bello, Biblioteca .

7.- Alcances del proyecto:

7.1 A corto plazo:

- Organización de un taller artesanal dedicado a la investigación , enseñanza y producción de elementos con material de sal, o subproductos..
- Instrucción y formación , en el oficio, de un grupo de 40 personas.
- Elaboración de modelos en pasta de sal, talla en sal, barbotina con marmaja.
- Rescate del pan de sal, adaptado a producción de piezas artesanas.
- Perfeccionar las técnicas de producción.Especialmente de moldes.
- Elaboración de los modelos de cada técnica

7.2. A mediano plazo

- Desarrollar las líneas de los productos de cada una de las técnicas recuperadas-
- Mejoramiento de la tecnología de producción.
- Diseño y desarrollo de empaques.
- Diseño y desarrollo de marquillas.
- Organización de un centro de ventas.
- Con las experiencias obtenidas desarrollar un proyecto especial en Manaure, Guajira, de similares proporciones.

7.2 A largo plazo :

- Acreditar la artesanía de sal en el mercado.
- Optimización de la producción.
Hacer cursos de perfeccionamiento a los trabajadores
- Realizar combinaciones de materiales.

8.- Informes:

- Se realizarán informes parciales de avance trimestral.
- Se realizara informe final, que incluye las actividades logísticas. Del proceso del aprendizaje y de las asesorías.
- Al final del proyecto se realizará, la carpeta de diseño según la metodología de la unidad de diseño de Artesanía de Colombia .

9. Justificación del proyecto:

En la grán variedad de la expresión cultural Colombiana, es la artesanía una de las facetas mas representativas. Cada una de las regiones cuenta con productos característicos , que nos brindan mensajes de su laboriosidad, creatividad y manejo de sus materiales naturales, en los cuales podemos interpretar la búsqueda y satisfacción de sus necesidades materiales y espirituales.

Es motivo de pesar, cuando desaparece un oficio, al igual que cuando se agota un material, una especie vegetal , o animal, sentimos que perdemos algo que nos pertenece a todos. Es por ello , que el rescate e innovación de las artesanías relacionadas con la explotación minera de la sal, se convierte no solo en logro institucional, sino social y cultural.

Es de esperar, que esta actividad, prosperará como un renglon de la economía de la región, y tomará el papel que le corresponde, ya que la ausencia de oferta comercial de artesanías de buena calidad, en un municipio, que recibe altos volúmenes de turismo local, nacional e internacional, es una apremiante necesidad.

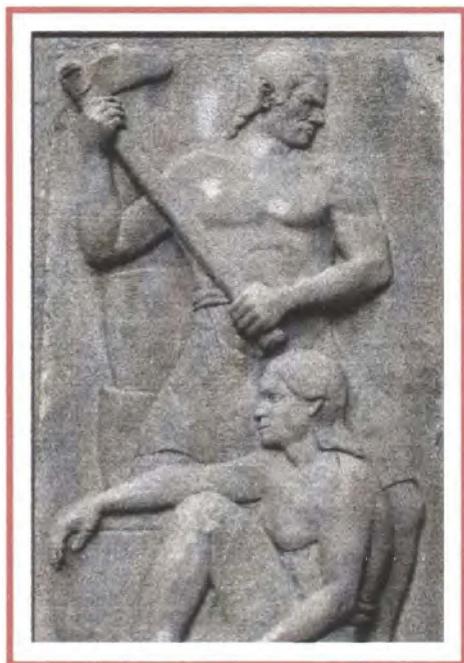
El trabajo conjunto de las personas involucradas en el equipo interdisciplinario, que adelate las actividades de recuperación, innovación, diseño y desarrollo del sector artesanal ,en este proyecto, tienen un alto compromiso, por las características especiales tanto de nivel tecnológico, como de compromiso con la identidad cultural.

Esperando lograr el cometido principal, de desarrollar el producto artesanal de sal, para el mercadeo nacional e internacional buscando la calidad, que permita involucrarlo en un nuevo mensaje de laboriosidad y creatividad ante Colombia y el mundo.

BIBLIOGRAFIA:

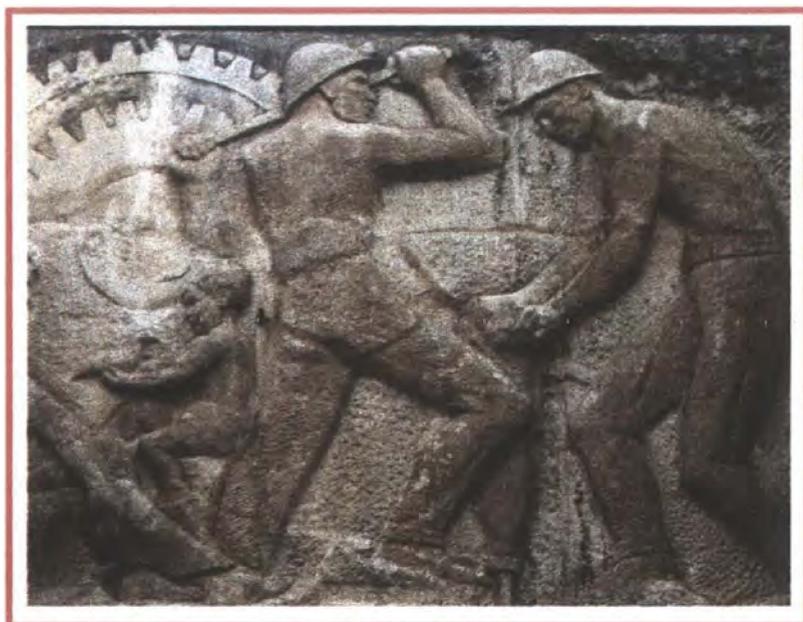
- 1.- A brief survey of prehistoric salt productions in Colombia.
- Marian Cardalle.
- 2.- Salt: The study of an Ancient Industry.
- Colchester Archaeological Group.
- 3.- Investigaciones arqueológicas del Neusa.
- Rivera, Sergio.
- 4.- Cartilla de talla Talla en carbón.
Ecocarbón- Artesanías de Colombia
- 5.- Curso de Cerámica, artesanal
Profesor: Fernandez Chitti. 3 Volúmenes.

LOS VALIENTES Y ESFORZADOS MINEROS DE
AYER, HOY Y SIEMPRE. EXTRAYENDO RIQUEZA
BLANCA DEL
OSCURO SOCAVON.



MURAL EN HONOR DE
LOS MINEROS MUISCAS.

PARQUE DE LA SAL



MURAL EN HONOR DE MINEROS MODERNOS.
PARQUE DE LA SAL