



artesanías de colombia

ARTESANIAS DE COLOMBIA

CUADERNO DE DISEÑO

**CESTERIA EN ESPARTO
CERINZA BOYACÁ**

CAROL E. VALENCIA C

SANTA FE DE BOGOTA FEBRERO 1997

**CESTERIA EN ESPARTO.
CERINZA "BOYACÁ"**

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
GERENTE GENERAL

LUIS JAIRO CARRILLO R.
SUBGERENTE DE DESARROLLO

MARIA GABRIELA CORRADINE M.
COORDINADORA CENTRO ORIENTE

MARIA DE LOS ANGELES GONZALES
MANUEL ERNESTO RODRIGUEZ
COORDINADORES DE DISEÑO

RESPONSABLE DEL PROYECTO [®]

CAROL E. VALENCIA C

SANTA FE DE BOGOTA FEBRERO 1997

“ TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

- 1. ANTECEDENTES
- 1.1 Asesorías Prestadas Anteriormente por Artesanías de Colombia.
- 1.2 Análisis de Mercadeo.

- 2. PROPUESTA DE DISEÑO
- 2.1 Sustentación.
- 2.2 **Referente**
Propuesta
Muestra

- 3. PRODUCCIÓN
- 3.1 Proceso de Producción La
- 3.1.1.1 Materia Prima Obtención
- 3.1.1.2 Preparación
- 3.1.1.2.1 Proceso de Blanqueado
- 3.1.2 Proceso de Teñido Proceso
- 3.1.3 de Tejido Lampara Media
- 3.1.4 Luna Lampara Meseta
- 3.1.5 Lampara Nevado Lampara
- 3.1.6 Cerro
- 3.1.7 Lampara Montaña
- 3.1.8 Capacidad de Producción
- 3.2 Costos de Producción
- 3.3 Caperuzas
- 3.3.1 Piezas Complementarias
- 3.3.2 Control de Calidad
- 3.4

- 3.4.1 Para el Artesano Objeto
- 3.4.1.1 Condiciones Generales
- 3.4.1.2 Condiciones Especificas
- 3.4.1.3
- 3.4.1.4 Toma de Muestras y Criterio de Aceptación ó Rechazo.
- 3.4.1.4.1 Toma de Muestras
- 3.4.1.4.2 Criterio de Aceptación o Rechazo
- 3.4.1.5 Determinación de Medida
- 3.4.2 Para el Comprador
- 3.4.2.1 Objeto
- 3.4.2.2 Condiciones Generales
- 3.4.2.3 Condiciones Especificas
- 3.4.2.4 Toma de Muestras y Criterio de Aceptación ó Rechazo.
- 3.4.2.4.1 Toma de Muestras
- 3.4.1.4.2 Criterio de Aceptación o Rechazo
- 3.4.2.5 Determinación de Medida
- 3.5 Proveedores

4. COMERCIALIZACIÓN

- 4.1 Mercados Sugeridos
- 4.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de
- 4.3 identidad Propuesta de Empaque
- 4.4 Propuesta de Embalaje
- 4.5 Propuesta de Transporte

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

CRÉDITOS

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia, a través de la Diseñadora Carol Valencia ejecuta un Programa de Asesoría para el mejoramiento y diversificación en el Oficio de cestería en Esparto en la localidad de Cerinza-Boyacá, en la cual hay participando activamente 32 artesanas.

Este trabajo se viene realizando a partir del mes de julio del año 1996, consolidándose la presente propuesta de diseño que busca reevaluar un producto de decadencia, cual es el contenedor en esparto, debido a su poca durabilidad conllevándolo a unos altibajos en el mercado artesanal y por ende perjudicando la calidad de manufactura que se traduce en bajos precios, lo cual afirma el bajo nivel de vida de esta comunidad artesanal.

La Propuesta de diseño pretende darle como primera medida un aporte a este sector artesanal en lo referente a la utilización de nuevas texturas dentro del tejido tradicional e involucrar nuevas alternativas de color a través de un trabajo de investigación puesto en práctica con cada uno de los grupos.

Como resultado de lo anterior el artesano descubre nuevas alternativas en su que hacer diario en mejoramiento de calidad y productividad, encaminándose paulatinamente hacia un mejoramiento en la calidad de vida .

1 ANTECEDENTES

1.1 ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA

El oficio de Cestería en esparto en Cerinza Boyacá ha sido tema obligado en los libros referentes a la artesanía Colombiana debido a que su tradición se remonta a épocas prehispanicas y aun se mantiene con una alta densidad de población dedicada a la oficio.

En 1974 Artesanías de Colombia S.A. colabora con el escritor Pablo Solano en la producción del libro Artesanía Boyacense en el cual dedica uno de sus capítulos al oficio en cuestión.

En 1985 La Diseñadora Industrial María Gabriela Corradine M. realiza una asesoría en diseño en la cual plantea la realización de nuevos productos en esparto como bases para refractarias y otros contenedores, buscando alternativas dentro del tejido como la utilización de colados y buenos remates. A raíz de la asesoría la Diseñadora presento una memoria de oficio muy completa donde recopila todo lo referente al oficio esta información se encuentra en el Cendar como CESTERIA EN ESPARTO CERINZA BOYACA 1989-1995 de María Gabriela Corradine Mora.

En 1995 El ICBA en convenio con Artesanías de Colombia contrata al Diseñador Jorge Ivan Quintero con el objeto de adelantar una nueva asesoría en Cerinza, no hay una información muy clara referente al resultado, aún así los grupos artesanales recuerdan la asesoría por el reto en la búsqueda de nuevas formas en los contenedores diseñados. La información completa se encuentra en la oficina de diseño como Cerámica en Belén y Cestería en Esparto en Cerinza Boyacá 1995 de Jorge Ivan Quintero.

En 1996 la antropóloga María Mercedes Ortiz realiza un diagnóstico en diferentes sitios en Boyacá donde actualiza datos sobre el sector artesanal en Cerinza. La información se encuentra en Subgerencia de Desarrollo.

1.2 ANALISIS DE MERCADO

La Artesanía Cestería se remonta a la época prehispanica, tradicionalmente se han realizado y utilizado los contenedores tejidos en cestería como objetos indispensables de uso diario doméstico de las familias colombianas (especialmente rurales).

La comercialización de los objetos en Cestería se ha mantenido vigente a través del tiempo. En la actualidad el mercado artesanal ofrece objetos en cestería para todos los gustos, de todas las calidades, materiales y precios.

Para la realización del análisis de mercado es preciso tener en cuenta:

- a. Cuáles objetos en Cestería tienen mayor demanda ?
- b. De donde provienen estos productos ?
- c.Cuál es la calidad de los productos más comerciales ?
- d. Cuáles son los precios de los productos más competitivos ?

Como respuesta a los anteriores interrogantes : ✕

a. Es innegable que todos los productos en Cestería tienen una gran demanda comercial dentro de todos los estratos socioeconómicos colombianos; desde el simple colador en esparto que se usa a nivel rural y que puede costar \$ 500 hasta sombreros finamente tejidos en iraca que alcanzan costos superiores a \$ 30.000.

b. Los productos en Cestería se producen en gran escala en países como China, Corea y Tailandia, son comercializados en todo el mundo con una demanda muy alta, gracias a que se ofrecen con buena calidad y bajos precio.

En Colombia. La tradición Cestería se extiende a casi todas las regiones. Las más antiguas han logrado comercializarse a nivel nacional destacándose (Cestería en fique de Guacamayas, Cestería en Caña de Castilla en Tenza, Cestería en mimbre en Ibagué y Silvania, Cestería indígena del Amazonas; la lista podré a continuar pero es bastante larga ; otros por el contrario no salen aun del ámbito local.

c. Dentro del mercado de la Cestería es claro que hay calidades regulares que logran buena comercialización por sus precios bajos y calidades buenas que se venden en menor escala si el precio es muy alto con una opinión común "Si el objeto me presta la misma utilidad compro el más barato", sin embargo es claro que los objetos en cestería no deben alcanzar precios muy altos debido a que la materia prima es económica y el tiempo de elaboración generalmente es corto. Así como la vida útil de estos productos.

La lista de productos en cestería es amplia principalmente en cuanto a contenedores se refiere (los hay de todos los tamaños y formas); ante una oferta tan amplia de productos en cestería es necesario simplificar el análisis refiriéndonos a la comercialización actual del esparto o materiales similares con el objeto de visualizar claramente una alternativa comercial.

Los productos que se comercializan en esparto provienen de Boyacá (Raquira o Cerinza en mayor escala). El mercado principal de estos productos es de un nivel socioeconómico bajo y medio; son artículos tradicionales de uso cotidiano como tazas cazueleras, cubierteros y paneras principalmente, su precio oscila entre \$ 2.300 y \$ 4.000 docena. Lo cual hace muy apetecible el producto, sin embargo hay demasiada oferta lo que conlleva a muchos altibajos en el costo de comercialización del producto, sin embargo este mercado es relativamente estable siendo la base de sustento diario para el artesano.

Sin embargo y a pesar de que la competencia de estos artículos es muy amplia, el mercado artesanal actual demanda nuevos productos, por esta razón es necesario identificar los gustos del comprador como:

- ◆ Objetos elaborados en colores naturales
- ◆ Simples y utilitarios
- ◆ Con precios similares a los de productos semejantes.

Se debe ofrecer un producto donde se retome el diseño como base de la producción imprimiendo buena calidad para garantizar mayor durabilidad. Los objetos podrían ser de índole utilitario exceptuando los contenedores (debido a la saturación de estos elementos en el mercado) se debe aprovechar al máximo las cualidades de la técnica y el material con piezas que logren involucrarse de manera más estable en mercados preferiblemente de Clase media-alta y alta. //

El análisis lleva a demostrar que en el mercado hay vacíos en cuanto a artículos como lámparas, realizadas en técnicas de cestería (con calidad óptima) con estructuras simples y colores naturales, complementadas con

bases en madera estilo rústico (aprovechando el gusto actual por este tipo de artesanía), el precio de estos productos debe ser en concordancia con los artículos semejantes (una lampara artesanal en madera puede costar \$45.000 pesos).

2 PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 SUSTENTACIÓN

Una vez estudiados los antecedentes y realizado el análisis de mercado, se visitó la comunidad con el objeto de examinar los productos existentes en cuanto a sus cualidades estéticas y funcionales.

Se encontró un gran número de personas dedicadas a la artesanía en el área urbana y rural del municipio (se podría decir que al menos un miembro en cada familia de la localidad conoce y practica el oficio).

Esta cultura básicamente campesina elabora generalmente objetos tradicionales (coladores, guchubos, canastos para mercar, maletas, taza cazuelera, etc.) pero la calidad ha bajado notablemente por varias razones:

- a. Necesidad de producir una cantidad suficiente de artesanía sencilla a la semana como la taza cazuelera, la cual es comercializada en todo el país a precios muy bajos.
- b. Los precios de los productos son dados por los intermediarios lo cual desanima al artesano para mejorar su oficio (realmente el artesano gasta más produciendo la artesanía en relación con el costo al que se ve obligado a venderla).
- c. A través del tiempo se ha impuesto la utilización de 3 colores (rosado-verde-morado) teñidos con anilinas sin una técnica apropiada de fijación lo cual no garantiza una buena vejez de la pieza.
- d. Mediante la última asesoría prestada por Jorge Ivan Quintero, se intentó introducir nuevas formas a los contenedores; desafortunadamente el artesano no calcula bien el armante (ver glosario) por lo cual resultan objetos muy inestables que no se pueden comercializar optando siempre por volver a la producción de la taza cazuelera.

La propuesta de diseño pretende diversificar, enriquecer y reevaluar esta artesanía tradicional en lo referente a:

Crear conciencia que un producto elaborado con buena calidad tiene

a. mayores posibilidades en mercados artesanales.

b. Introducir la utilización de nuevas texturas dentro del tejido tradicional que puedan aumentar el valor agregado del producto.

c. Involucrar nuevas alternativas de color a través de un trabajo de investigación puesto en práctica con cada uno de los grupos.

Consciente de la poca durabilidad del esparto se considera necesario diseñar productos que no requieran una manipulación constante pero que mantengan su identidad.

A partir de los aspectos anteriores se consolida la propuesta de diseño compuesta por una línea utilitaria de lámparas con formas simples, pero estructuradas en colores naturales y tierras por ser los más aceptados en el mercado en cuanto a cestería se refiere.

Las lámparas se presentan con diseños y tamaños similares, se involucra el trabajo de investigación de nuevas muestras de tejido y tinturación. Los costos del trabajo en esparto fueron dados teniendo en cuenta la cantidad de materia prima y el tiempo utilizados en cada pieza (aproximadamente \$ 5000 pesos por artículo); con esta propuesta se quiere demostrar que la artesanía en esparto puede ofrecer buenas alternativas de diseño con estética y funcionalidad



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



REFERENTE DE DISEÑO

Fecha: Febrero/97



Pieza: Taza	Identidad: Tradicional
Nombre: Taza Cazuelera	Artesano: Rosa Castro
Materia Prima: Esparto	Tipo de Población: Rural
Oficio: Cestería	Departamento: Boyacá
Técnica: Cestería	Localidad: Cerinza
Función: Utilitaria	Precio: \$300



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1.997



VISTA FRONTAL

Esc: 1:5 cms

Nombre: Lámpara

Fecha del referente: Siglo XIX

Nombre: Media Luna

Tipo de Asesoría: Diseño

Materia Prima: Esparto

Diseñador: Carol Valencia

Oficio: Cestería

Artésano: Ines Pinto

Técnica: Cestería

Departamento: Boyacá

Función: Utilitaria

Localidad: Cerinza



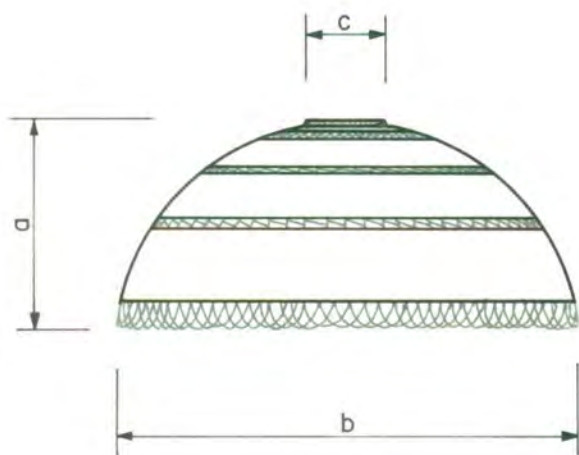
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia

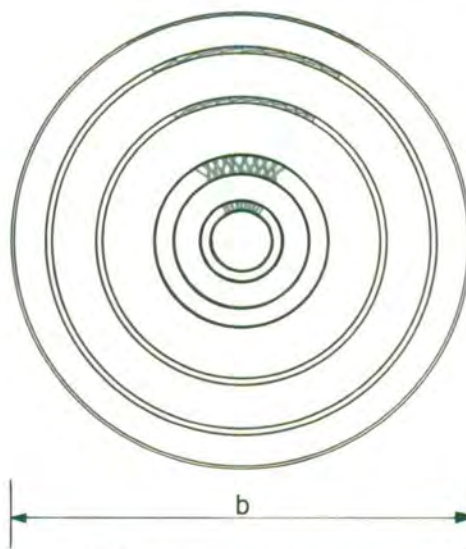


PROPUESTA DE DISEÑO

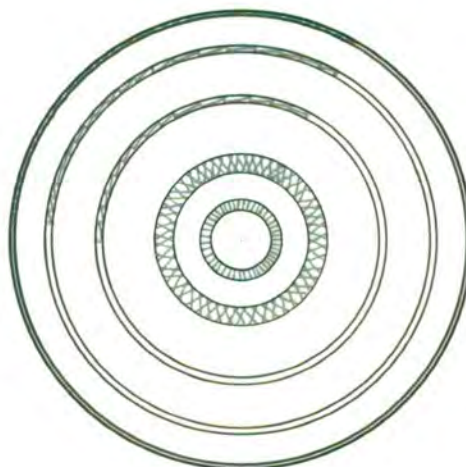
Fecha: Febrero de 1.997



VISTA FRONTAL



VISTA SUPERIOR



VISTA INFERIOR

CUADRO DE DIMENSIONES

TAMAÑO	a	b	c
1	16	37	5.5
2	14	30	5.5

Esc: 1 : 5 cms

Pieza: Lámpara

Fecha del referente: Siglo XIX

Nombre: Media Luna

Tipo de Asesoría: Diseño

Materia Prima: Cestería

Diseñador: Carol Valencia

Oficio: Cestería

Artésano: Ines Pinto

Técnica: Cestería

Departamento: Boyaca

Función: Utilitaria

Localidad: Cerinza



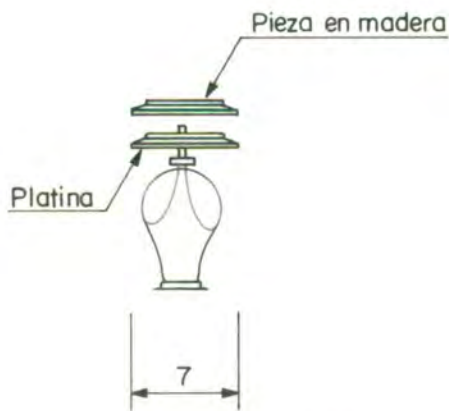
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia

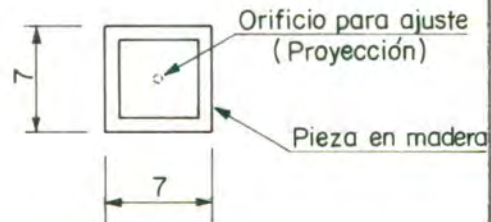


PROPUESTA DE DISEÑO

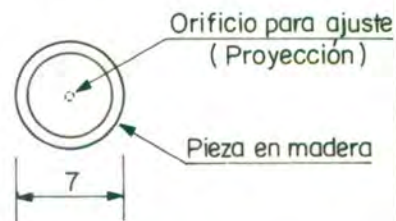
Fecha: Febrero de 1.997



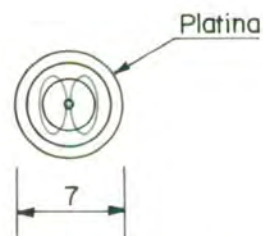
VISTA FRONTAL



VISTA SUPERIOR *



VISTA SUPERIOR



VISTA INFERIOR

* Se debe utilizar éste tipo de pieza en la parte superior externa de las caperuzas de forma cuadrada. La vista frontal de éste elemento es igual a la de la platina redonda, mostrada aquí.

Esc. 1: 5 cms

Pieza: Lámpara	Fecha del referente: Siglo XIX
Nombre: Media Luna	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Esparto	Diseñador: Carol Valencia
Oficio: Cestería	Artesano: Ines Pinto
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Localidad: Cerinza



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Feb. 1997



Pieza: Lampara	Precio de la muestra: \$30.000
Nombre: Media Luna	Precio sugerido: \$40.000
Materia Prima: Esparto	Costo de producción: \$26.500
Oficio: Cestería	Capacidad de producción: 54x mes (grupal)
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Municipio: Cerinza
Lugar: Utilitario	Vereda: Centro
Número de tamaños: Dos	Dirección: Cr6#7-60
Peso de la muestra: 800gr	Teléfono: 870002
Artesano: Ines Pinto	Diseñador: Carol E Valencia



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1.997



VISTA FRONTAL

Esc: 1:5 cms

Pieza: Lámpara	Fecha del referente: Siglo XIX
Nombre: Meseta	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Esparto	Diseñador: Carol Valewncia
Oficio: Cestería	Artesano: Rosa Castro
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Localidad: Cerinza



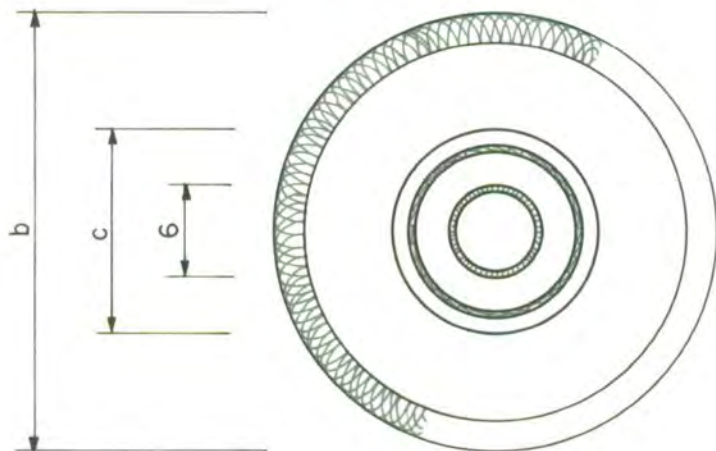
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia

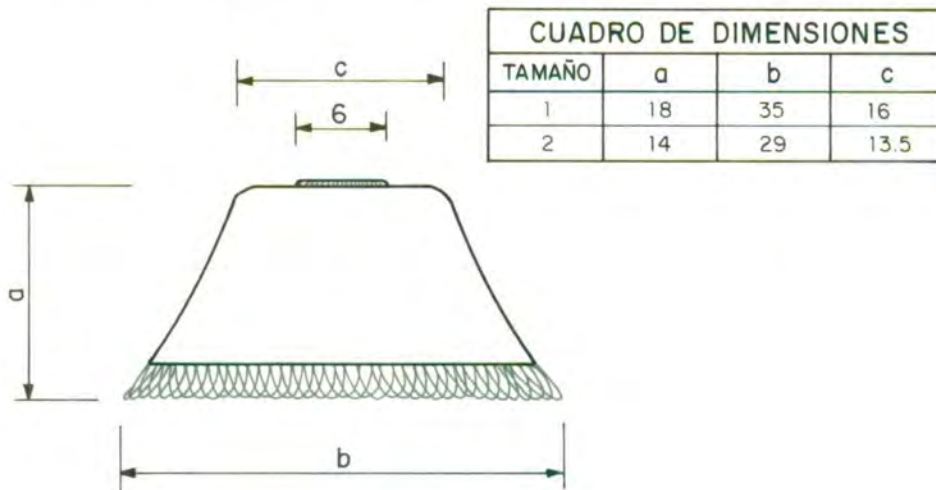


PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1.997



VISTA SUPERIOR O INFERIOR



CUADRO DE DIMENSIONES			
TAMAÑO	a	b	c
1	18	35	16
2	14	29	13.5

VISTA FRONTAL

Esc: 1:5 cms

pieza: Lampara	Fecha del referente: Siglo XIX
nombre: Meseta	Tipo de Asesoria: Diseño
Materia Prima: Esparto	Diseñador: Carol Valencia
Oficio: Cestería	Artesano: Rosa Castro
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
función: Utilitaria	Localidad: Cerinza



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha Feb. 1997



Nombre: Lampara	Precio de la muestra: \$30.000
Nombre: Meseta	Precio sugerido: \$40.000
Materia Prima: Esparto	Costo de producción: \$26.500
Técnica: Cestería	Capacidad de producción: 54xmes (grupal)
Uso: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Municipio: Cerinza
Modelo: Utilitario	Vereda: Centro
Número de tamaños: Dos	Dirección: Cr 6 #7-60
Peso de la muestra: 800gr	Teléfono: 870002
Artesano: Lucia Pinto	Diseñador: Carol Valencia



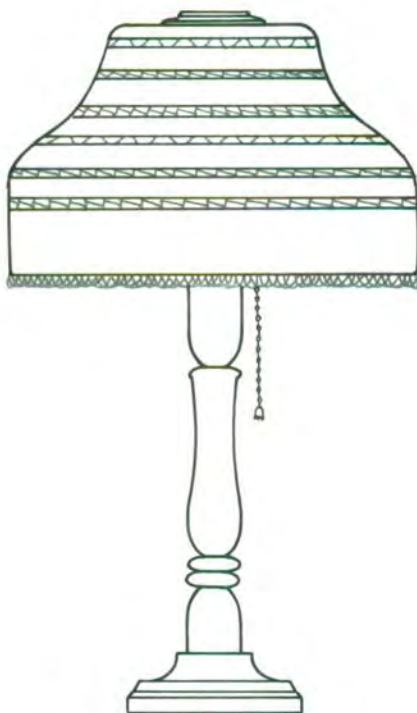
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1997



VISTA FRONTAL

Esc: 1:5 cms

Nombre: Lampara	Fecha del referente: SigloXIX
Nombre: Montaña	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Esparto	Diseñador: Carol Valencia
Oficio: Cestería	Artesano: Lucia Pinto
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Localidad: Cerinza



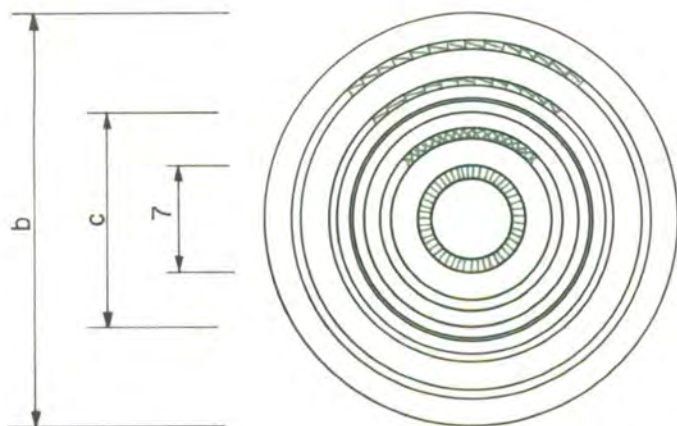
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia

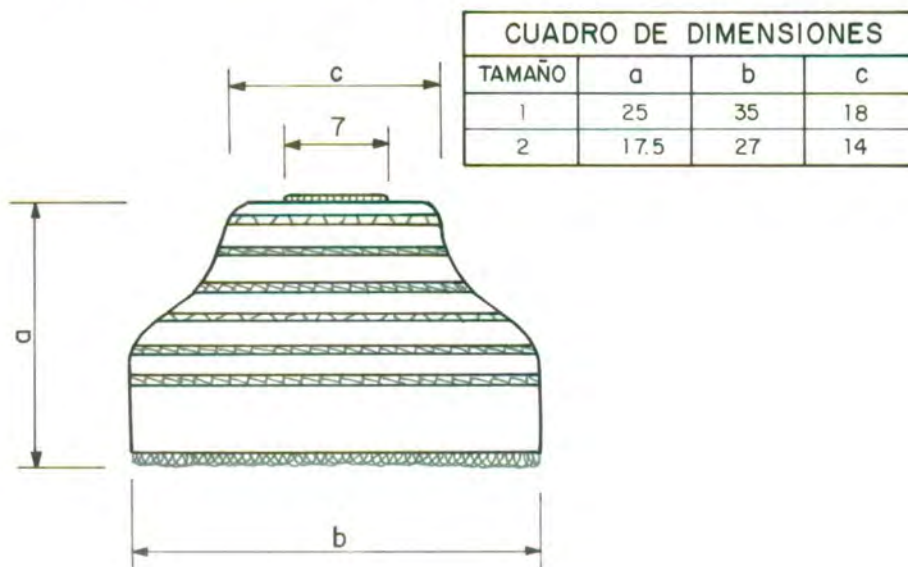


PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1997



VISTA SUPERIOR O INFERIOR



CUADRO DE DIMENSIONES			
TAMAÑO	a	b	c
1	25	35	18
2	17.5	27	14

VISTA FRONTAL

Esc: 1 : 5 cms

Pieza: Lampara	Fecha del referente: Siglo XIX
Nombre: Montaña	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Esparto	Diseñador: Carol Valencia
Oficio: Cestería	Artesano: Lucia Pinto
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Localidad: Cerinza



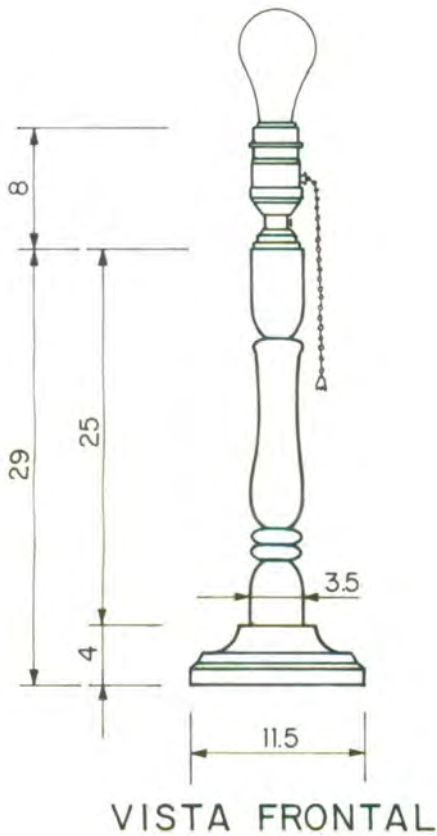
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1.997



CUADRO DE DIMENSIONES						
TAMAÑO	a	b	c	d	e	f
1	33.5	29.5	4	9	15.5	4.5
2	29	25	4	8	11.5	3.5
3	29	26	3	8	11.5	3.5

Esc: 1.5 cms

Pieza: <u>Base Lámpara</u>	Fecha del referente: <u>Siglo XIX</u>
Nombre: <u>Montaña</u>	Tipo de Asesoría: <u>Diseño</u>
Matena Prima: <u>Esparto</u>	Diseñador: <u>Carol E Valencia</u>
Oficio: <u>Cestería</u>	Artesano: <u>Arturo Sanabria</u>
Técnica: <u>Cestería</u>	Departamento: <u>Boyacá</u>
Función: <u>Utilitaria</u>	Localidad: <u>Cerínza</u>



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Feb. 1997



Pieza: Lampara	Precio de la muestra: \$30.000
Nombre: Montaña	Precio sugerido: \$40.000
Materia Prima: Esparto	Costo de producción: \$26.500
Oficio: Cestería	Capacidad de producción: 54xmes (grupal)
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Municipio: Cerinza
Rango: Utilitario	Vereda: Centro
Número de tamaños: Dos	Dirección: Cr6#7-66
Peso de la muestra: 800gr	Teléfono: 870002
Artesano: Rita Pinto	Diseñador: Carol E Valencia



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1.997



VISTA FRONTAL

Esc: 1:5 cms

Pieza: Lámpara	Fecha del referente: Siglo XIX
Nombre: Nevado	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Esparto	Diseñador: Carol Valencia
Oficio: Cestería	Artesano: Rosa Castro
Técnica: Cestería	Departamento: Boyaca
Función: Utilitaria	Localidad: Cerinza



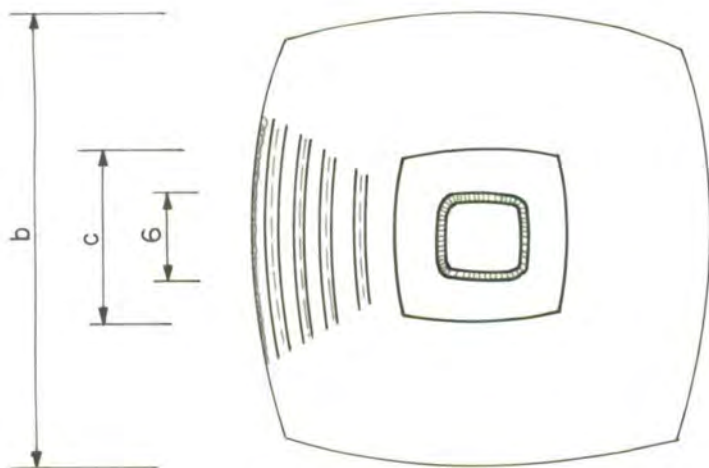
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



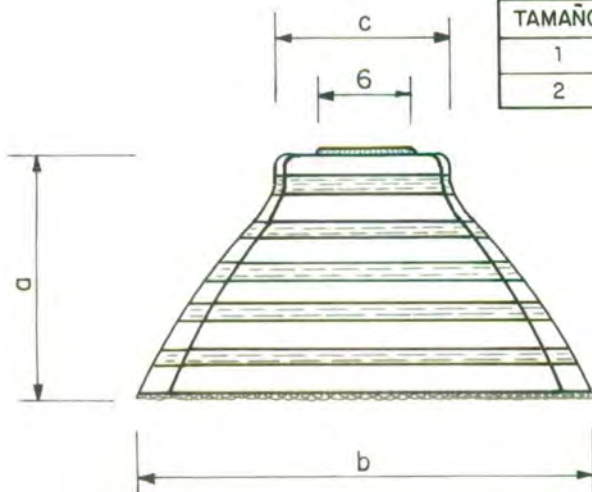
PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1997



VISTA SUPERIOR O INFERIOR

CUADRO DE DIMENSIONES			
TAMAÑO	a	b	c
1	20	37	14
2	16	30	11.5



VISTA FRONTAL

Esc: 1:5 cms

Pieza: Lámpara

Fecha del referente: Siglo XIX

Nombre: Nevado

Tipo de Asesoría: Diseño

Materia Prima: Esparto

Diseñador: Carol Valencia

Oficio: Cestería

Artesano: Rosa Castro

Técnica: Cestería

Departamento: Boyacá

Función: Utilitaria

Localidad: Cerinza



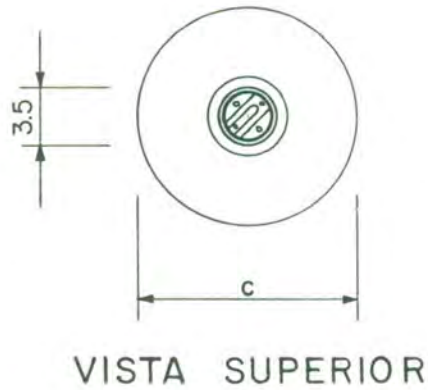
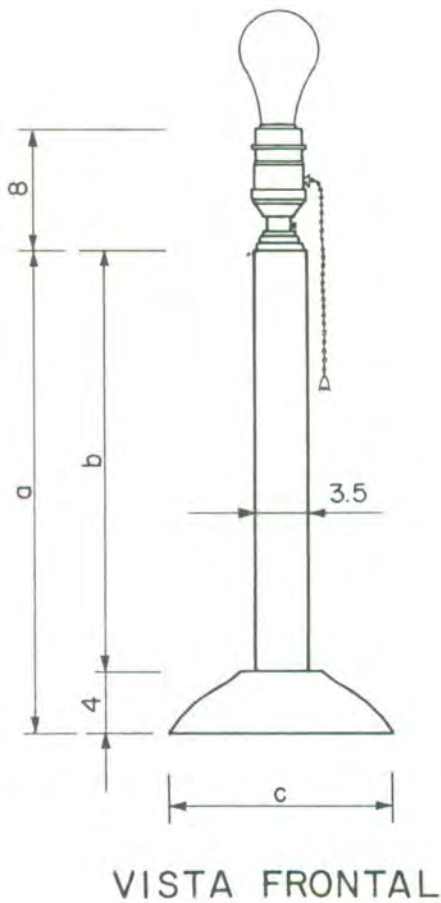
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1.997



CUADRO DE DIMENSIONES			
TAMARO	a	b	c
1	32	28	14.5
2	29	25	11.5

Esc: 1:5 cms

Pieza: Base Lampara	Fecha del referente: Siglo XIX
Nombre: Nevado	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Esparto	Diseñador: Carol Valencia
Oficio: Cestería	Artesano: Arturo Sanabria
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Localidad: Cerínza



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Feb.1997



Pieza: Lámpara	Precio de la muestra: \$30.000
Nombre: Nevado	Precio sugerido: \$40.000
Materia Prima: Esparto	Costo de producción: \$26.500
Oficio: Cestería	Capacidad de producción: 54xmes (grupal)
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Municipio: Cerinza
Rango: Utilitario	Vereda: Centro
Número de tamaños: Dos	Dirección:
Peso de la muestra: 800gr	Teléfono: 870002
Artesano: Rosa Castro	Diseñador: Carol E Valencia



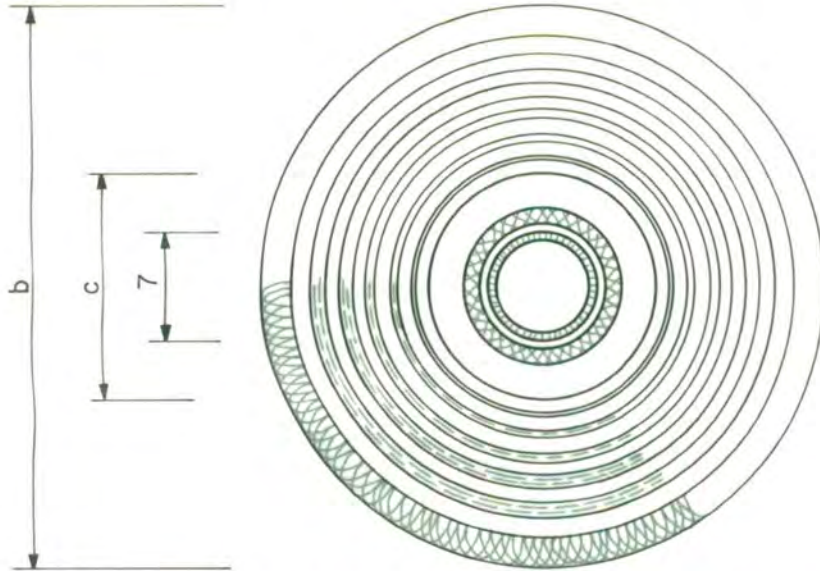
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia

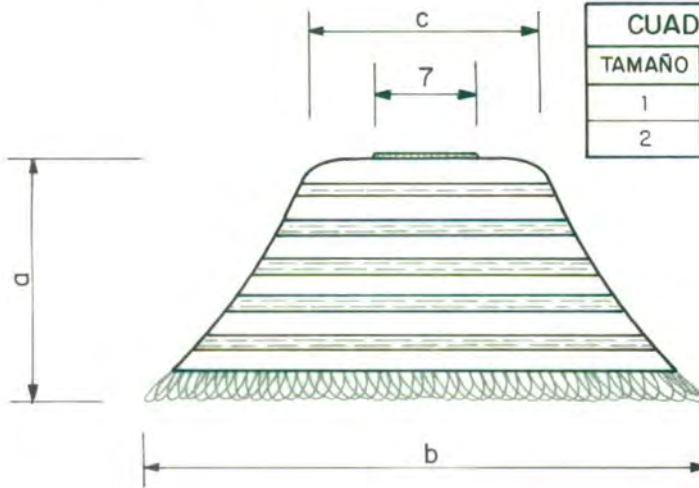


PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1997



VISTA SUPERIOR O INFERIOR



VISTA FRONTAL

CUADRO DE DIMENSIONES			
TAMAÑO	a	b	c
1	16	37	15
2	14	30	11

Esc: 1 : 5 cms

Pieza: Lámpara	Fecha del referente: Siglo XIX
Nombre: Cerro	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Esparto	Diseñador: Carol Valencia
Oficio: Cestería	Artesano: Mercedes Baez
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Localidad: cerinza



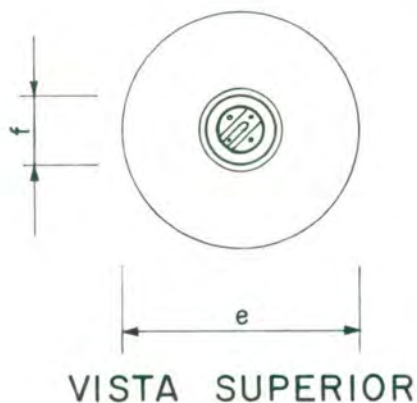
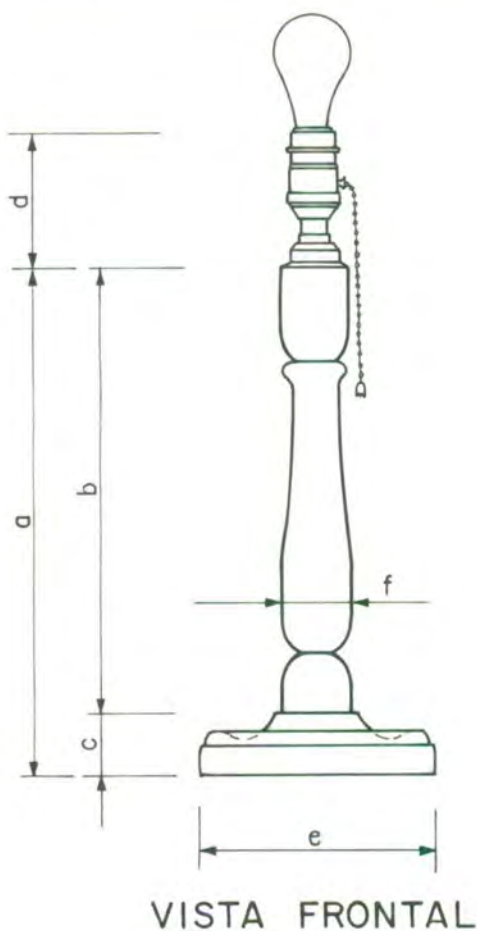
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1.997



CUADRO DE DIMENSIONES						
TAMAÑO	a	b	c	d	e	f
1	33.5	29.5	4	9	15.5	4.5
2	29	25	4	8	11.5	3.5
3	29	26	3	5	11.5	3.5

Esc: 1:5 cms

Pieza: Base lampara	Fecha del referente: Siglo XIX
Nombre: Cerro	Tipo de Asesoría: Diseño
Materia Prima: Esparto	Diseñador: Carol Valencia
Oficio: Cestería	Artesano: Arturo Sanabria
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Localidad: Cerinza



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Febrero de 1.997



VISTA FRONTAL

Esc: 1:5 cms

Pieza: Lampara

Fecha del referente: Siglo XIX

Nombre: Cerro

Tipo de Asesoría: Diseño

Materia Prima: Esparto

Diseñador: Carol Valencia

Oficio: Cestería

Artesano: Mercedes Baez

Técnica: Cestería

Departamento: Boyacá

Función: Utilitaria

Localidad: Cerinza



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



MUESTRA DE DISEÑO

Fecha: Feb. 1997



Pieza: Lampara	Precio de la muestra: \$30.000
Nombre: Cerro	Precio sugerido: \$40.000
Materia Prima: Esparto	Costo de producción: \$26.500
Oficio: Cestería	Capacidad de producción: 54x mes (grupal)
Técnica: Cestería	Departamento: Boyacá
Función: Utilitaria	Municipio: Duitama
Rango: Utilitario	Vereda: Centro
Número de tamaños: Dos	Dirección:
Peso de la muestra: 800gr	Teléfono: 870002
Artesano: Rosa Castro	Diseñador: Carol E Valencia

3.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN

*E*n el desarrollo de cualquier producto en esparto se requiere tener en cuenta los siguientes aspectos generales:

3.1.1 La Materia Prima

Esparto: stipa tenacissima planta de la familia de las gramíneas con hojas radicales enrolladas sobre sí mismas, flores en panoja y semillas muy menudas, nace silvestre en tierras altas con climas fríos y húmedos.

Hojas de esparto: Son la parte útil de la planta donde su longitud y grosor determinan la calidad de la pieza artesanal.

3.1.1.1 Obtención:

El esparto no se encuentra en Cerinza, las artesanas o intermediarias lo adquieren en Sogamoso, el de Sogamoso proviene a su vez de toquilla y palermo, de Belén y Sta. Rosa de viterbo. El esparto de esta región crece en el páramo y en la tierra cenagosa, los que lo cogen lo cortan y dejan la raíz. Se vende por maletas (termino tradicional) con un peso aproximado de 12 a 20 libras, que a su vez dividen en manojos de 1 1/2 libra aproximadamente.

3.1.1.2 Preparación:

Una vez comprado el esparto las artesanas disponen un sitio amplio de la casa para escogerlo, las hojas más largas de aproximadamente 90 cms y delgadas son ideales para el proceso de blanqueado y su utilización en la trama, las hojas cortas sirven como armante y sólo requieren un proceso de secado .

3.1.1.2.1 Proceso de Blanqueado

El color natural del esparto es verde (como el pasto) y en las puntas delgadas es un poco más oscuro por efectos de clima, las artesanas blanquean el esparto con el objeto de brindarle mejor apariencia, mayor flexibilidad y buena absorción de tinturas.

El proceso requiere de 10 a 15 días aproximadamente, el primer paso es cocinar los manojos en agua suficiente por un espacio de 2 1 /2 horas, el tiempo restante es dedicado al secado a la sombra volteándolo continuamente para que el color sea parejo y suficientemente claro. Las artesanas opinan que el esparto más blanco ofrece mejor calidad.

El armante no necesita ser blanqueado simplemente se seca a la sombra y después se utiliza directamente en la obra.

3.1.2 Proceso de Teñido:

Para los productos en cuestión se debe teñir el armante; el cual se utiliza en todo el tejido (armante y trama).

Anilinas:

Es necesario tener una olla grande de 8 a 10 litros de agua en la cual se acomoden fácilmente 4 manojos; para la obtención de cualquier color es necesario tener anilina el indio, sal y agua. Y como mordientes: guarapo fermentado, agua oxidada con latas o puntillas o limones.

Proceso de Teñido

COLOR	ESPARTO	ANILINAS (onzas)	MORDIENTES	FIJADOR	TIEMPO DE COCCIÓN	ENJUAGUE
Amarillo	4 Manojos	1 amarilla ¼ naranja	½ botella de guarapo	½ taza de sal	una hora revolviendo el material constantemente	10 minutos con agua fría
Verde Oliva	4 Manojos	El agua residual del anterior más ¼ de verde y ¼ de negro	5 limones exprimidos	½ taza de sal	una hora revolviendo el material constantemente	10 minutos con agua fría
Naranja	4 Manojos	1 de amarillo ½ de naranja	½ botella de guarapo	½ taza de sal	una hora revolviendo el material constantemente	10 minutos con agua fría
Caoba	4 Manojos	1 de caoba ¼ de Negro	5 limones y una taza de guarapo	½ taza de sal	una hora revolviendo el material constantemente	10 minutos con agua fría
Vinotinto	4 Manojos	½ de rosada o roja ½ de negro	3 limones	½ taza de sal	una hora revolviendo el material constantemente	10 minutos con agua fría

El negro se obtiene enterrando el esparto durante 20 días; en el barro producido en los nacederos de agua, se debe sacar continuamente para secarlo un poco y volver a enterrarlo.

Una vez teñido, el material debe secarlo a la sombra para poder almacenarlo posteriormente.

NOTA: Los colores varían según el grosor de las hojas de esparto con el teñido no se obtiene un color parejo debido a la naturaleza del material (grosso hacia la raíz delgado de la punta) Este aspecto es positivo por la sensación de naturalidad que se logra.

3.1.3 Proceso de Tejido

Para iniciar el tejido es preciso remojar 1 /2 hora antes el esparto para que brinde mayor elasticidad y facilidad de manejo.

El tejido en esta técnica de Cestería está conformado por 2 elementos:

a. **Armante:** Soporte o cuerpo de la cesta en forma de radios con el cual se efectúa el entrecruzamiento de la fibra desde el inicio hasta el final de una obra.

b. **Trama:** Parte más dinámica en el tejido que al irse entrecruzando con los radios del armante va formando una estructura tejida.

Para la realización de las muestras de diseño se utilizaron la muestra de tejido tradicional (Ver figura 1) y otras muestras que se involucraron como:

Trenzado: Es un tejido a manera de trenza donde 2 tramas van por debajo y 1 por encima, la exterior se va intercalando con cada una de las interiores independientemente como si estuviera tejiendo una trenza de 3 cabos (Figura 2).

Tafetán: Dos hebras o más a la vez se entrecruzan por encima y por debajo de cada radio del armante (Ver figura 3).

Nudo: Una hebra de la trama envuelve a cada hebra desde del armante (Ver figura 4)

Calado: Entrecruzamiento de los radios del armante en V ó X formando interesantes transparencias. Ver figura 5.

Diagonal: Se realiza de la siguiente manera: Una hebra doble se debe tejer sobre los radios 1-2 en la primera vuelta, en la segunda sobre la 2 y 3, en la tercera sobre los 3 y 4 con el objeto de formar una sarga según la figura (6).

Con las anteriores especificaciones claras sobre el material y el tejido, se procede a indicar las especificaciones técnicas de las lámparas teniendo en cuenta que todas comienzan sobre un círculo en madera donde la fibra va colocada según la gráfica 6.

Las siguientes especificaciones técnicas se refieren a el trabajo en Cestería:

3.1.4 Lámpara Media Luna

Dimensiones Caperuza : 16x37cm y/o 14x30cm

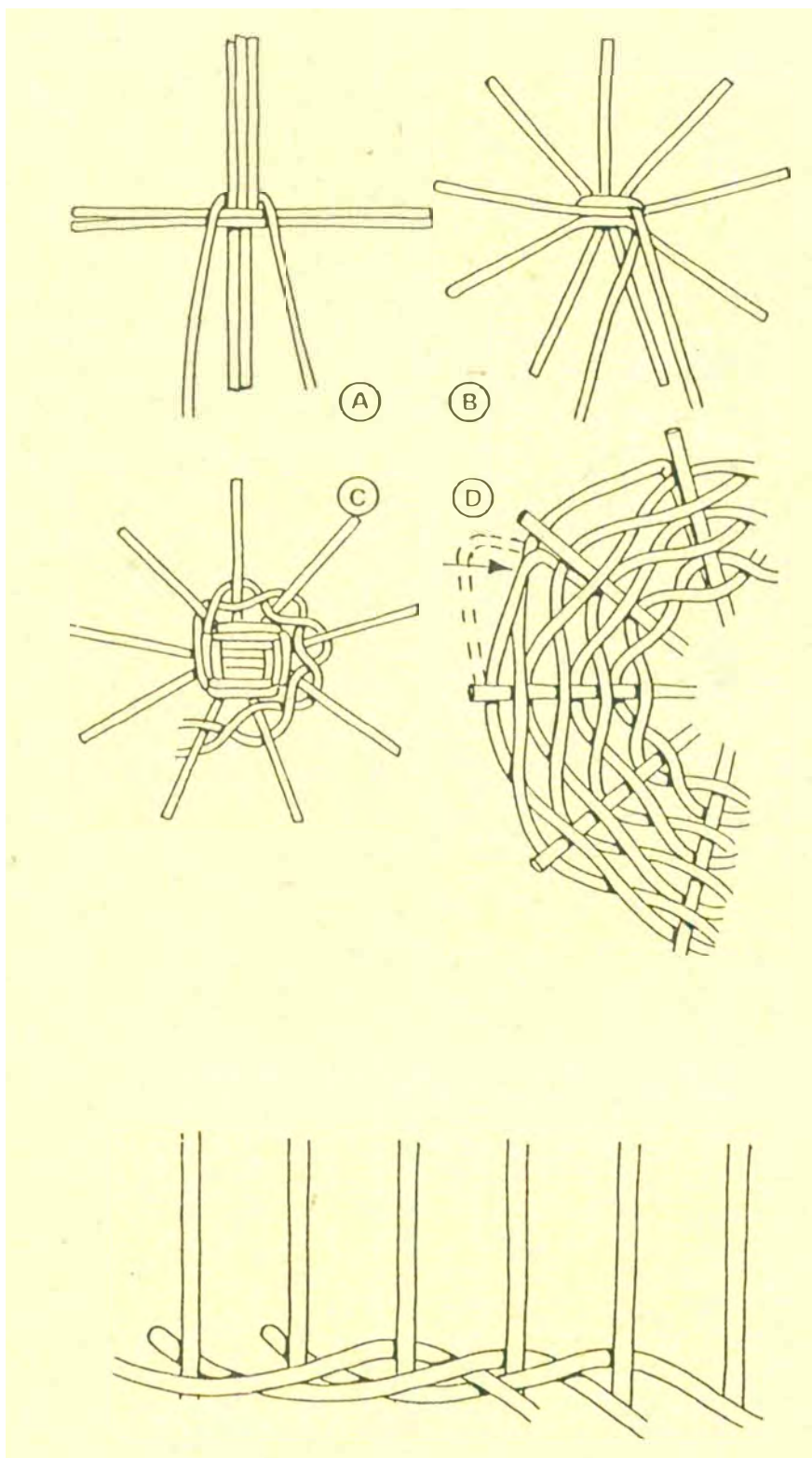
Base : 33.5x15.5cm y/o 29x11.5

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

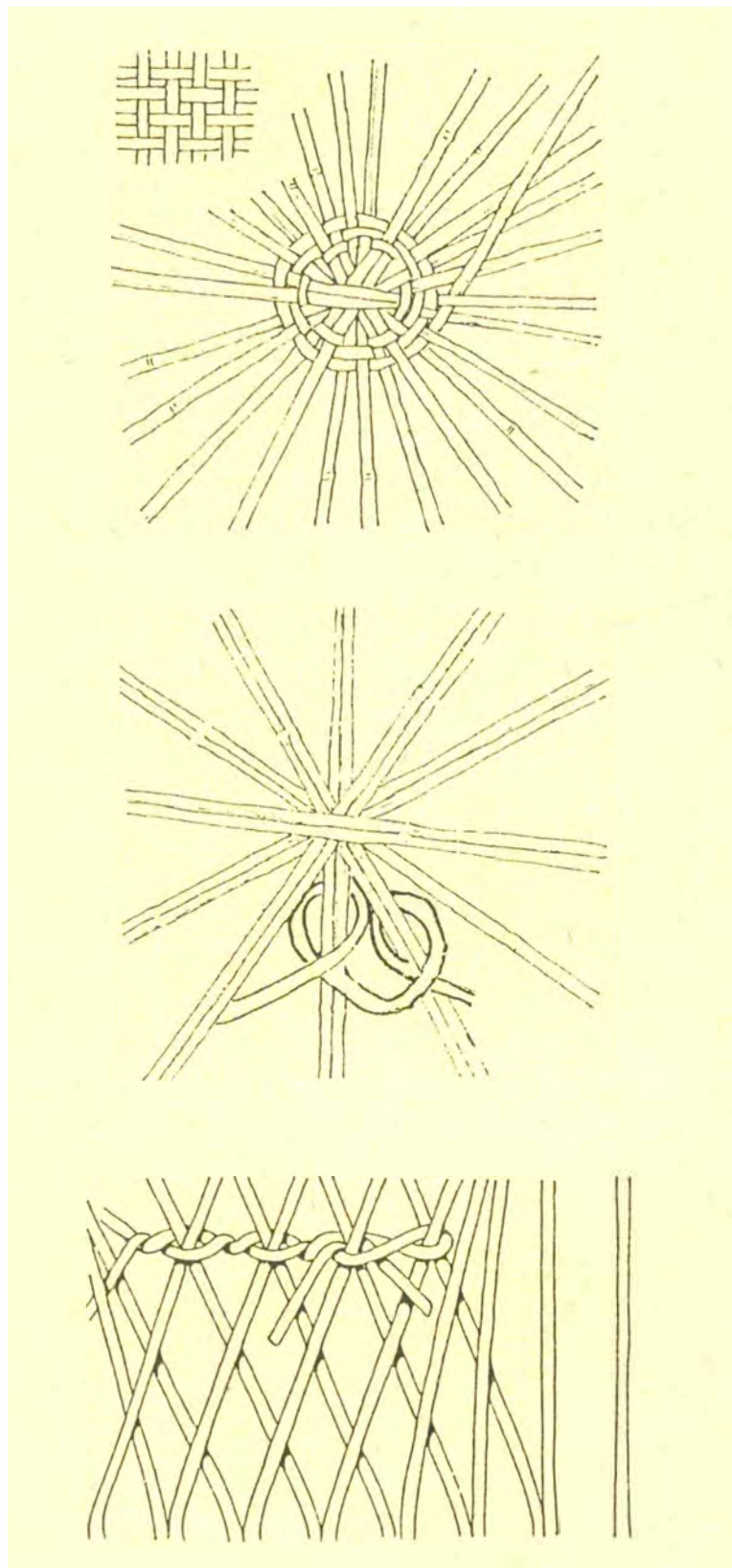
a. Colocar en la argolla tantas hebras de armante como sean necesarias para cubrirla según la figura 7. (el armante debe medir 30 cm doblado aproximadamente).

b. Se comienza a tramar alrededor de la argolla, sobre los radios (el armante se debe manipular paulatinamente buscando una forma lineal de media luna) con 5 vueltas de tejido tradicional.

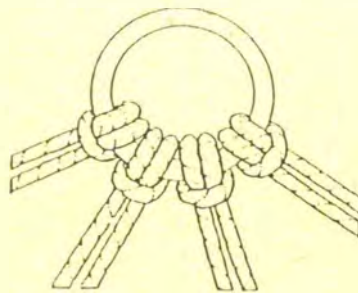
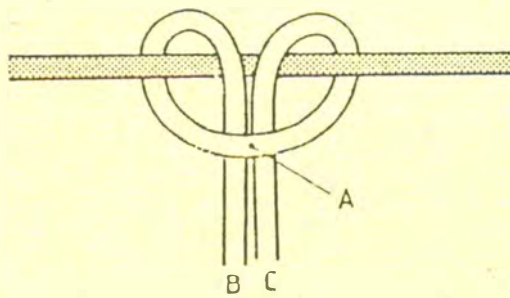
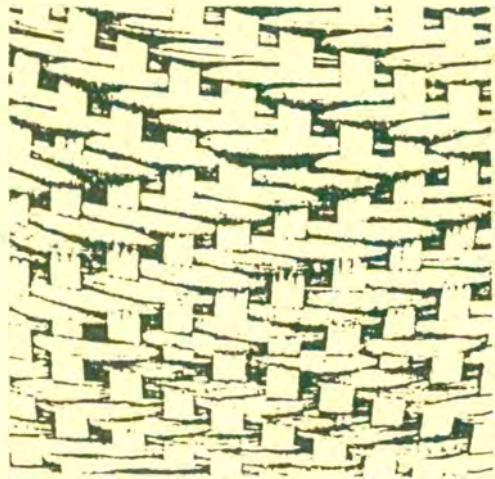
GRAFICAS



GRÁFICAS



GRÁFICAS



- c. Hacer un calado en X de 1 1/2 cm.
 - d. Para dar la forma requerida a la lámpara es necesario aumentar paulatinamente el número de armantes y dividirlos equitativamente para dar suficiente estructura al objeto.
 - e. Tejer 17 vueltas en tejido tradicional más una vuelta en nudo hebras; repetir 2 veces esta acción.
Realizar 21 vueltas en tejido tradicional.
- g. Rematar el orillo con un enmallado de 3 cm de altura.

3.1.5 Lámpara Meseta

Dimensiones Caperuza : 18x35cm y/o 14x29cm

Base : 33.5x15.5cm y/o 29x11.5

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

- a. Colocar en la argolla el armante hasta cubrirlo (el armante debe medir 25 cm aprox. doblado).
- b. Manipular los radios en forma horizontal y comenzar el tramado con 17 vueltas en tejido tradicional (bien tupido).
- c. Doblar los radios perpendicularmente para dar volumen a la pieza, el esparto debe estar bien húmedo, en el cuerpo de la lámpara se hace la muestra diagonal de 2 hebras por un espacio aproximado de 13 cm.
- d. El orillo se debe enmallar (de 2 1/2 cm de altura).

Nota: El cuerpo de la lámpara da una leve diagonal, el armante no se aumenta durante el tejido.

3.1.6 Lámpara Nevado

Dimensiones Caperuza : 20x37cm y/o 16x30cm

Base : 14.5x32cm y/o 11.5x29cm

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

- a. Sobre un marco de 5 cm de lado colocar el armante (el armante debe medir 30 cm aprox. doblado).
- b. Manipular el armante en forma horizontal y comenzar el tramado con 6 vueltas en tejido tradicional.
- c. Hacer 3 vueltas en la muestra trenzada de 3 hebras y 4 vueltas más en tejido tradicional (según la medida de la propuesta).
- d. Doblar los radios perpendicularmente (deben estar muy rectos); hacer 6 vueltas en tejido tradicional.
- e. 5 vueltas en trenzado de 3 y 11 vueltas en tejido tradicional, manipulando el armante para aumentar el volumen de la pieza (es necesario mantener definidos los ángulos del cuadrado original).
- f. A medida que se le va ampliando el armante se le van colocando más hebras y se va dividiendo según sea necesario de acuerdo a las dimensiones establecidas en la ficha de propuesta.
- g. Continuar con 5 vueltas de trenzado de 3 y 11 de tejido tradicional (repetir esta acción 3 veces más).
- h. El remate se hace con un enmallado de 1 cm.

3.1. 7 Lámpara Cerro

Dimensiones Caperuza : 16x37cm y/o 14x30cm

Base : 15.5x33.5cm y/o 11.5x29cm

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

- a. Colocar el armante en la argolla (el armante debe medir 35 cm doblado).
- b. Colocar los radios horizontalmente y hacer 2 pasadas en tejido tradicional.

- c. Hacer un calado en X de 1/2 cm y concluir la base con 16 vueltas en tejido tradicional.
- d. Manipular los radios en forma perpendicular, el cuerpo de la lámpara comienza con 5 vueltas en la muestra trenzada de 3 hebras y 8 vueltas en tejido tradicional (el armante se va abriendo paulatinamente para ampliar la figura de la lámpara, es necesario aumentar hebras de armante para que no se dañe la estructura).
- e. Repetir el proceso del punto d 5 veces.
- f. Rematar con un enmallado de 1 1/2 cm.

3.1.8 Lámpara Montaña

Dimensiones Caperuza : 25x35cm y/o 17.5x27cm

Base : 15.5x33.5cm y/o 11.5x29cm

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

- a. Colocar el armante en la argolla (debe medir 28 cm doblado aprox). Colocar el armante en la argolla (debe medir 28 cm doblado aprox).
- b. Manipular los radios en forma horizontal y comenzar a tramar con 6 vueltas de tejido tradicional.
- c. Hacer un calado W de 1cm (aumentar el cuerpo de la lampara)
- d. 10 vueltas en tejido tradicional
- e. Doblar los radios perpendicularmente con cinco vueltas de tejido tradicional
- f. Hacer una vuelta en nudo de tres, diez vueltas en tejido tradicional, otra vuelta en nudo de tres.
- g. Concluir el tejido con veintidós vueltas en tejido tradicional y enmallado de un centímetro.

Bases:

Las bases son encargadas a los artesanos de punta larga según la forma y medidas consignadas en las fichas correspondientes de propuesta de diseño.

Ensamblaje:

El ensamblaje ha sido trabajado por la diseñadora consiste en: ☼

a. Atravesar la base con un taladro de 5/8, por el cual se introduce un cable transparente.

b. En la parte superior de la base se coloca una pieza metálica (que venden ya lista) la cual ensambla la base con el benjamín que debe ser en cobre, con un sistema de encendido con cadena.

c. Es necesario que el cable tenga un correcto contacto con las piezas eléctricas del benjamín.

d. En la parte inferior de la base (la base de la base) se debe colocar un forro con papel aterciopelado el cual evita que la madera se dañe, resbale o raspe otros objetos.

e. El sistema que ensambla la base a la caperuza es el siguiente:

- Se debe realizar una pieza en madera que entre a presión en la argolla de la caperuza, (en el color de la base) esta pieza a su vez debe tener un orificio en el cual se coloca un tornillo que viene sujeto de un círculo metálico en el cual va un gancho que sujeta el bombillo (explicación clara en las fichas de propuesta de diseño).

3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCION

A pesar de que la asesoría se realizó con 32 personas divididas en 3 grupos, el desarrollo de las muestras de diseño que requerían el mejor nivel de calidad se realizaron con 9 artesanas, hasta el momento son las que se involucran en capacidad de producción (este número de personas puede aumentar significativamente una vez mejore la calidad del trabajo)

LÍNEA	NOMBRE	INDIVIDUAL	GRUPAL
Lámparas	Media Luna	6	54
	Meseta	6	54
	Nevado	6	54
	Cerro	6	54
	Montaña	6	54
TOTAL		30	270

Para la producción de las Caperuzas se cuenta con un taller en punta larga el cual se compromete a realizar 100 al mes.

3.3 COSTOS DE PRODUCCION

Los costos de producción de la línea utilitaria de lámparas se indican en las siguientes tablas, discriminando la caperuza de la base, para mayor entendimiento debido a que son realizadas en diferentes sitios.

3.3.1 Caperuzas:

Para la realización de las lámparas se utiliza aproximadamente la misma cantidad de materiales y mano de obra por esta razón se establecen los mismos costos.

MATERIAL

LINEA	PIEZA	DENOMI	NOMBRE	CANTID	COSTO	TOTAL
Lámparas	Media Luna	Materia Prima	Esparto	1 libra	\$1,000	
	Meseta	Insumos	Argolla	Unidad	\$200	
	Nevado		otros		\$500	
	Cerro	Mano de obra	Medio Jornal	Dia	\$3,300	
	Montaña					\$5,000

COSTO DEL PRODUCTO \$ 5.000
GANANCIA NETA %
COSTO AL POR MAYOR \$ 5.000
COSTO AL DETAL \$ 7.000

3.3.2 Piezas Complementarias

MATERIAL						
PIEZA	DENOMI	NOMBRE	CANTID	COSTO	TOTAL	
Media Luna	Base	Madera	Unidad	\$16,000		
Meseta	Insumos	Cable	Unidad	\$2,000		
Nevado		Benjamin	Unidad	\$2,500		
Cerro	Otros	Marquilla		\$1,000		
Montaña		empaque, etc				\$21,500

El costo de las bases ha sido un promedio dado por el artesano (incluye 3 tamaños en cedro, estilo rústico con igual costo).

TOTAL:

Caperuzas \$5.000
 : Bases: \$16.000
 Ensamble: \$5.500

Costo del Producto \$26.500
 Utilidad Neta **Costo** 0%
al por Mayor Costo \$26.500
 al detal \$35.000

3.4 CONTROL DE CALIDAD

3.4.1 Para el artesano

3.4.1.1 Objeto

Esta norma establece requisitos que deben cumplir y a los ensayos a los cuales se debe someter las lámparas hechas a mano en esparto y madera durante la manufactura.

3.4.1.2 Condiciones Generales

- ◆ El tejido debe ser homogéneo en cada una de sus partes.
- ◆ El apretado de sus bordes debe ser uniforme en todo el perímetro.
- ◆ No se debe utilizar la parte quemada de la fibra en el tejido.
- ◆ Cada fibra sin tinturar debe tener un color blanco ligeramente amarillento en toda su longitud.
- ◆ El objeto no debe presentar manchas.
- ✦ ◆ Las bases deben ir perfectamente pulidas.
- ◆ El ensamble de las lámparas no debe mostrar pegantes ni orificios.
- ◆ Pueden emplearse diversos tipos de puntadas en la elaboración de lámparas (ej: nudo, trenzado, diagonal, etc.).

3.4.1.3 Condiciones Especificas

- + ◆ Las fibras que se coloquen en la argolla la deben tupir completamente.
- ◆ El esparto que se utilice en las piezas debe ser delgado.
- ◆ El esparto se debe Humedecer media hora antes.

- ◆ Se debe utilizar suficiente armante y repartirlo correctamente.
- ◆ Se debe utilizar esparto del mismo color en el armante y en la trama.
- ◆ No se deben presentar irregularidades en el tejido.
- ◆ Las lámparas deben realizarse en los tamaños especificados a continuación.

Lámpara Media Luna

Dimensiones Caperuza : 16x37cm y/o 14x30cm

Base : 33.5x15.5cm y/o 29x11.5

Materia Prima : Esparto (1 manojo) ¹¹⁰

Lámpara Meseta

Dimensiones Caperuza : 18x35cm y/o 14x29cm

Base : 33.5x15.5cm y/o 29x11.5

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

Lámpara Nevado

Dimensiones Caperuza : 20x37cm y/o 16x30cm

Base : 14.5x32cm y/o 11.5x29cm

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

Lámpara Cerro

Dimensiones Caperuza : 16x37cm y/o 14x30cm

Base : 15.5x33.5cm y/o 11.5x29cm

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

Lámpara Montaña

Dimensiones Caperuza : 25x35cm y/o 17.5x27cm

Base : 15.5x33.5cm y/o 11.5x29cm

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

3.4.1.4 Toma de Muestras y Criterio de Aceptación o Rechazo

3.4.1.4.1 Toma de Muestras: Cada lote se inspecciona en su totalidad para verificar si las unidades cumplen con las exigencias indicadas en la siguiente norma.

3.4.1.4.2 Criterio de Aceptación o Rechazo: Si la unidad inspeccionada no cumple uno o más de los requisitos establecidos, se rechazará el producto .

3.4.1.5 Determinación de Medida

Las medidas son tomadas en centímetros (con metro de modistería).

Las anteriores condiciones de Control de Calidad se realizaron según la norma Técnica Colombiana ICONTEC para la Artesanía (según modelo sombreros tejidos a mano en paja toquilla) referencia número NTC 3739. 1995.

3.4.2 Para el comprador

3.4.2.1 Objeto

Esta norma establece requisitos que deben cumplir y a los ensayos a los cuales se debe someter las lámparas hechas a mano en esparto y madera en el momento de ser recibidas en bodega.

3.4.2 .2 Condiciones Generales

- ◆ El tejido debe ser homogéneo en cada una de sus partes.
- ◆ El apretado de sus bordes debe ser uniforme en todo el perímetro.
- ◆ No se debe utilizar la parte quemada de la fibra en el tejido.
- ◆ Cada fibra sin tinturar debe tener un color blanco ligeramente amarillento en toda su longitud.
- ◆ El objeto no debe presentar manchas.
- † ◆ Las bases deben ir perfectamente pulidas.
- † ◆ El ensamble de las lámparas no debe mostrar pegantes ni orificios.

- ◆ Pueden emplearse diversos tipos de puntadas en la elaboración de lámparas (ej.: nudo, trenzado, diagonal, etc.).

3.4.2.3 Requisitos

- ◆ No se admiten más de 2 irregularidades en el borde del tejido.
- ◆ No se admiten más de 3 fibras decoloradas o con tonalidades diferentes sobre la superficie de la caperuza.
- ◆ No se deben presentar irregularidades en el tejido.
- ◆ Las lámparas deben realizarse en los tamaños especificados a continuación.

Lámpara Media Luna

Dimensiones Caperuza : 16x37cm y/o 14x30cm

Base : 33.5x15.5cm y/o 29x11.5

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

Lámpara Meseta

Dimensiones Caperuza : 18x35cm y/o 14x29cm

Base : 33.5x15.5cm y/o 29x11.5

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

Lámpara Nevado

Dimensiones Caperuza : 20x37cm y/o 16x30cm

Base : 14.5x32cm y/o 11.5x29cm

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

Lámpara Cerro

Dimensiones Caperuza : 16x37cm y/o 14x30cm

Base : 15.5x33.5cm y/o 11.5x29cm

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

Lámpara Montaña

Dimensiones Caperuza : 25x35cm y/o 17.5x27

cm **Base :** 15.5x33.5cm y/o 11.5x29cm

Materia Prima : Esparto (1 manojo)

3.4.2.4 Toma de Muestras y Criterio de Aceptación o Rechazo

3.4.2.4.1 Toma de Muestras: Cada lote se inspecciona en su totalidad para verificar si las unidades cumplen con las exigencias indicadas en la siguiente norma.

3.4.2.4.2 Criterio de Aceptación o Rechazo: Si la unidad inspeccionada no cumple uno o más de los requisitos establecidos, se rechazará el producto.

3.4.2.5 Determinación de Medida

Las medidas son tomadas en centímetros (con metro de modistería).

Las anteriores condiciones de Control de Calidad se realizaron según la norma Técnica Colombiana ICONTEC para la Artesanía (según modelo sombreros tejidos a mano en paja toquilla) referencia número NTC 3739. 1995 .

3.5 PROVEEDORES

A continuación se indicaran 3 listas de artesanos con los cuales se desarrollo la asesoría.

En Cerinza es difícil la ubicación por direcciones concretas debido a que la mayoría de artesanos vive en un área rural, por esta razón se dará una indicación general por cada grupo.

3.5.1 GRUPO CENTRO: Con este grupo se desarrollaron las muestras de diseño y se considera el que trabaja con mejor calidad .

GRUPO CENTRO

NOMBRE	C.C	ESPECIALIDAD	
		P. TRADICIONALES	P. DIVERSIFICACION.
Rosa T. Pinto	23.620.228 Cerinza	E	B
Ana L. Pinto	23.430.121 Cerinza	E	E
Rita A. Pinto	23.429.920 Cerinza	E	B
Graciolina Ronderos	23.429.514 Cerinza	B	R
Ana V. Baez	23.430.307 Cerinza	E	E
Elicenia Castro	23.546.269 Cerinza	B	R
Carmen R. Castro	23.430.287 Cerinza	B	-
Berta I. Díaz	23.430.074 Cerinza	B	R
Elisa Pinto V.	23.424.136 Cerinza	B	R
María I. Pinto	23.429.908 Cerinza	E	E

Los interesados se pueden informar con María Inés Pinto en la siguiente dirección: Carrera 6 No. 7-60 Cerinza Tel: 870083 y 870002.

GRUPO ARTESANAL CERINZA

NOMBRE	C.C.	ESPECIALIDAD	
		P. TRADICIONAL	P. DIVERSIFICACIÓN
María del Carmen Baez	41.663.291 Bogotá D.E.	B	R
Rosalvina Carvajal	23.428.307 Cerinza-Boy	E	R
María del Carmen Rodríguez	23.551.791 Duitama	E	R
María Luz Pérez	23.430.466 Cerinza-Boy	R	R
Amanda Castro Chaparro	23.429.802 Cerinza-Boy	B	R
Mariela Martínez	23.429.555 Cerinza-Boy	B	R
Luz Marina Castro	23.429.809 Cerinza-Boy	B	B
María Teresa Ronderos	23.429.930 Cerinza-Boy	E	B
Israel Becerra	10.19748 Cerinza-Boy	B	R

Información con María del Carmen Rodríguez, Vía Belén ó en la Alcaldía Municipal.

GRUPO ARTESANAL TOBA 1

NOMBRE	C.C	ESPECIALIDAD	
		P. TRADICIONAL	P. DIVERSIFICACIÓN
Margarita M. Balaguera	23'429.530 Cerinza	B	R
María E. Moreno	24'047.833 Sta Rosa	B	B
María I Benavides	23'429.856 Cerinza	B	B
Sara del Carmen Cuy	60'308.023 Cucuta	B	B
Gilma Vargas	23'430.418 Cerinza	B	R
Carmen Rivera		R	R
María Luz Balaguera	23'430.019 Cerinza	B	R
María E. Balaguera	23'430.148 Cerinza	B	B
María del Carmen Balaguera		B	B
Ermensia Balaguera	23'430.476 Cerinza	B	B

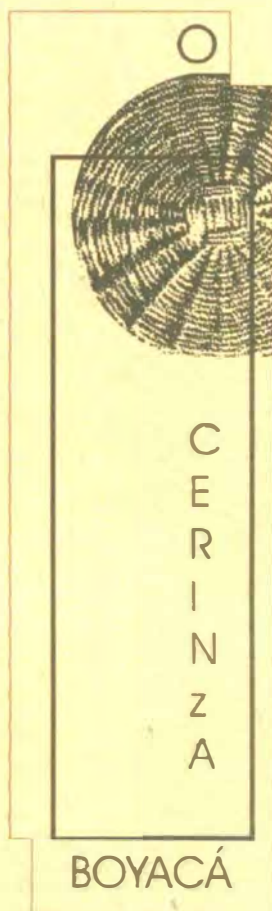
Información en la Oficina Municipal de la Umata con Blanca Cecilia Tel: 87 00 02.

Las Bases se producen en Punta Larga en el Taller del Sr. Arturo Sanabria ubicado justo antes de la división de la carretera que conduce a Tibasosa o a Nobsa, se puede contactar telefónicamente al 621243

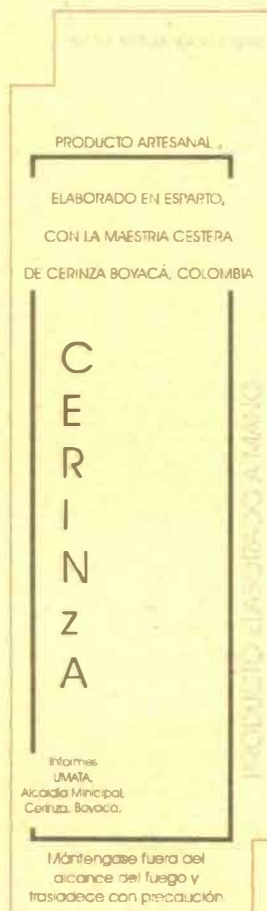
Las otras piezas han sido adquiridas en almacenes de eléctricos ubicados entre la Calle 19 y 20 con Carrera Novena.

PROPUESTA DE ETIQUETA

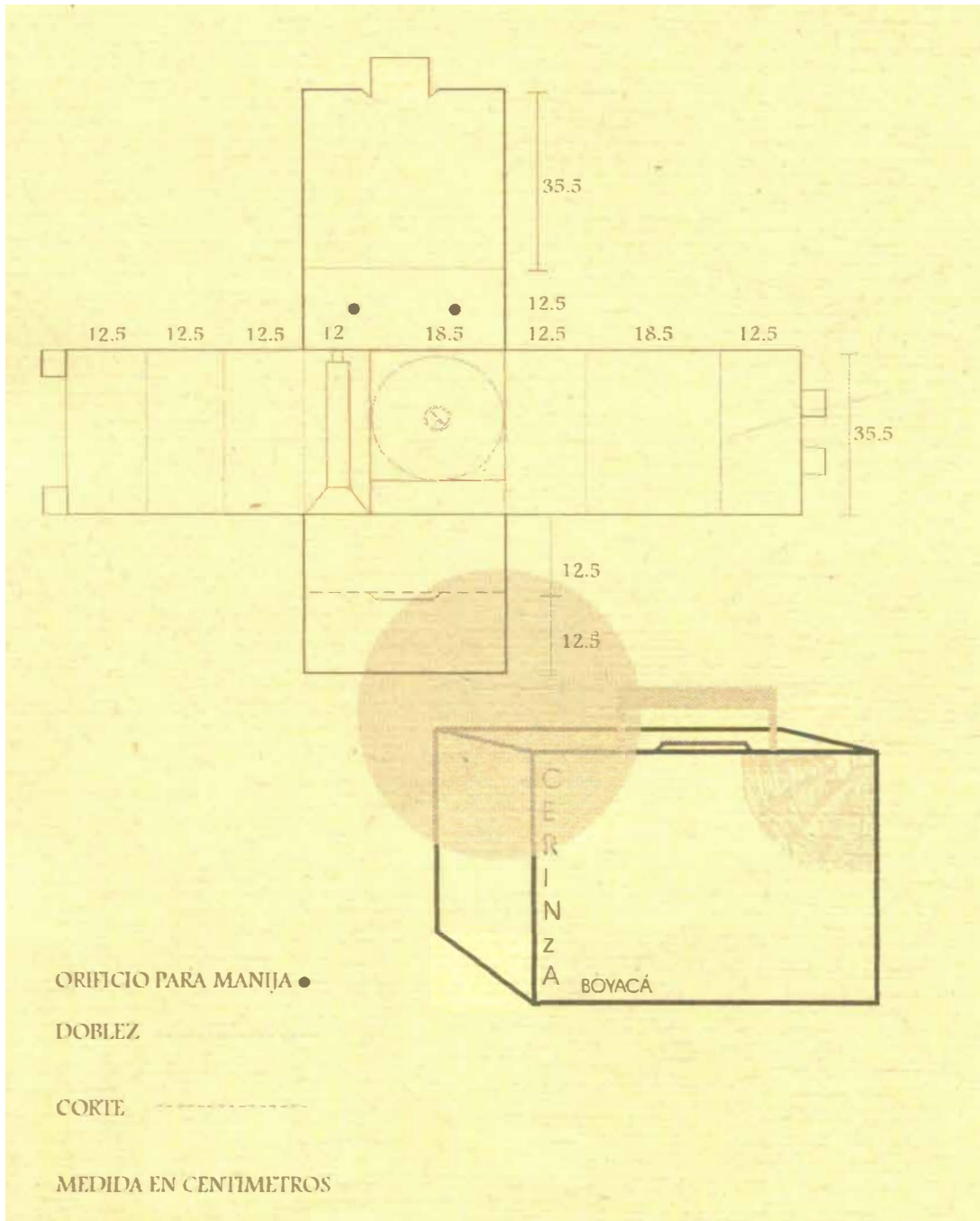
Cara



Dorso



PROPUESTA DE EMPAQUE



4 COMERCIALIZACION

4.1 MERCADOS SUGERIDOS

Esta línea ha sido diseñada con el objeto de cumplir una función utilitaria; el mercado puede ser amplio; por las características del material y la técnica es ideal para ambientes rústicos en cualquier clima. Hombres y mujeres por igual pueden gustar de estas piezas que involucrarán fácilmente en la decoración gracias a la utilización de colores naturales y diseños sencillos. Este producto se podría ofrecer en estratos socioeconómicos de clase media alta y alta; en almacenes artesanales o de decoración de interiores.

4.2 PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD

Esta propuesta contiene la siguiente información:

- ◆ Lugar de origen del producto.
- ◆ Material en que se elaboro.
- ◆ Normas de mantenimiento.
- ◆ Información del grupo artesanal.
- ◆ La frase: Hecho a Mano.

El diseño de la propuesta se encuentra en la Ficha 5 situadas a continuación.

4.3 PROPUESTA DE EMPAQUE

Se sugiere que el empaque se elabore en cartón Craf, que proteja el producto de la manipulación de objetos extraños que pueden cambiar su apariencia. El empaque debe tener la siguiente información:

- ◆ Nombre o Sello de identidad.
- ◆ información sobre el origen.

4.4 PROPUESTA DE EMBALAJE

Teniendo en cuenta que las piezas de las líneas tienen su empaque individual, para efectos de embalaje se pueden utilizar cajas de cartón Craft; es probable que en este momento se tenga que recurrir a cajas de cartón de desecho, pero con el tiempo y dependiendo de la demanda el producto será conveniente hacer cajas con datos sobre el producto impreso.

Al empacar se debe procurar llenar las cajas en su totalidad con el fin de evitar que el artículo se mueva dentro de la caja, y aprovechar al máximo su capacidad.

Para sellar las cajas es conveniente usar cinta reforzada evitar usar cuerdas ó envolverlas en papel.

Es necesario anotar con claridad en el exterior de las cajas las instrucciones especiales de transporte así como los datos de destinatario y remitente.

4.5 PROPUESTA DE TRANSPORTE

Es un poco difícil enviar productos de Cerinza oportunamente, se recomienda que un delegado del grupo artesanal se traslade a Duitama y envíe los productos por Servientrega, con la seguridad que le llegaran a su destino, aunque si el artesano puede desplazarse sería favorable por la interlocución con el comprador.

CONCLUSIONES

Es satisfactorio haber cumplido el objetivo de diversificar un producto tan difícil cual es el contenedor en esparto. Los grupos involucrados en la asesoría mostraron un continuo interés por ampliar sus conocimientos en cuanto a tejidos y tinturados, sin embargo, los problemas de calidad aún son latentes en la mayoría de los artesanos, considero necesario adelantar un programa de mejoramiento y control de calidad en los productos tradicionales y en los que resultaron de la asesoría con el fin de garantizar una buena producción y por consiguiente aumentar la demanda de la artesanía en esparto que va continuamente en decadencia.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Los grupos artesanales en Cerinza presentan problemas que indirecta o directamente afectaron el desarrollo de la asesoría:

- ◆ La asociación existente tiene notables fallas de desorganización, falta liderazgo y unión para sacarla adelante
- ◆ No existe en la comunidad una conciencia clara por mejorar la manufactura artesanal.
- ◆ No se pueden desconocer los esfuerzos que se han hecho por mejorar el oficio por medio de asesorías en diseño y trabajo social, desafortunadamente estas intervenciones no tienen permanencia.
- ◆ El artesano deriva su sustento diario con la venta semanal de taza cazuelera y cubiertero a precios irrisorios impuesto por el intermediario donde el artesano realmente obtiene pérdidas; desafortunadamente tiene el convencimiento que es el único provecho que obtiene de su artesanía.
- ◆ La materia prima escasea cada vez con más frecuencia y esto se traduce en una monopolización del esparto por intermediarios. quienes lo venden a costos elevados perjudicando directamente al artesano.

Cerinza posee una cultura netamente rural y artesanal muy valiosa la cual es necesario fortalecer, por medio de un apoyo institucional integral sostenible en aspectos de trabajo social, organizativo, de diseño y productividad. Con el objeto primordial de mejorar las condiciones de vida de estos artesanos.

CREDITOS

Agradezco la colaboración de la Asociación de Artesanos de Cerinza y la Asociación de la vereda de Toba y especialmente a Blanca Suarez funcionaria de la Umata y a las artesanas:

María del Carmen Balaguera
María Emilia Moreno
Sara Cuy
Inés Benavides
Lucía Pinto
Inés Pinto
María del Carmen Rodríguez