



Proyecto “Asesoría en diseño y capacitación en cerámica y macramé”

Resumen ejecutivo del informe

1.1. Descripción de acciones realizadas.

El proyecto se inicio en 2003 pero se ejecutó en una proporción del 80% de las actividades previstas durante el año 2004, culminando en el mes de Abril, así:

a. Capacitación técnica en el oficio de cerámica: culminación de la actividad iniciada en diciembre/03 con énfasis en la preparación de pastas, rolo, modelado, placa, moldeado a presión sobre matrices, técnicas de alto y bajo relieve y ensamble del producto, así como alternativas de decoración.

Cada aprendiz elaboró varios objetos en diversas técnicas, a saber :

Se visitó el taller del ceramista y fabricante de equipos Jorge Pérez (en Chía.) para una primera instrucción en manejo de horno de gas.

b. Asistencia en compra de equipos y materiales para dotación del taller: la parte representativa de la dotación de equipos (70% del total) fueron laminadora, horno a gas y sus accesorios (placas, termocuplas, columnas, etc.), y las tornetas, todos ellos fabricados por pedido. El resto corresponde herramientas simples, materiales e insumos para cerámica.

c. Asesoría en diseño para cerámica: Se plantearon propuestas de productos independientes, dejando a los artesanos la opción de producir aquellas piezas para las cuales fuera posible encontrar mercado, con posibilidades de trabajar posteriormente diferentes estilos:

Juego de mesa: plato hondo, pando, vaso, porta caliente, azucarera y servilletero con temática Muisca; juego de bandejas redondas y una triangular;



rosetones y sellos para empresas de marcas reconocidas, tallados en bajo relieve.

Adicionalmente introdujo el uso de plantillas de acetato para facilitar el proceso semi-seriado para la producción de piezas con muy poco nivel de dificultad, e interpretación de planos.

d. Asesoría en diseño para macramé. Esta actividad inició en diciembre/03 pero su desarrollo completo se dio durante enero y febrero/04. Se acompañó la compra de materiales en Bogotá, desarrollo 14 modelos de chales, 5 modelos de cojines y 3 modelos de individuales.

12 de estos prototipos fueron adquiridos por la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia por un monto de \$560.000.

1.2. Localización geográfica.

Departamento de Cundinamarca

Municipio de Nemocón

Vereda Patiobonito

1.3. Inversión.

La inversión total en el proyecto para la ejecución de las actividades propuestas fue de treinta y un millones quinientos mil pesos (\$31'500.000) aportados por la O.I.T. Programa IPEC, discriminados así:

a. Compra y adquisición de equipos, herramientas, materiales e insumos requeridos para el taller de cerámica, administrados por la Asociación Cristiana de Jóvenes. \$9'788.500.



b. Por servicios de capacitación y asesoría en diseño, ejecutado por Artesanías de Colombia S.A. \$21'711.500

1.4. Resultados e impactos de las acciones.

Consolidación de un núcleo de aprendices ceramistas, con actitud cada vez más interesada y comprometida, asimilaron conceptos y adquirieron cierto nivel de destreza y habilidad básicas, que con práctica podrán desarrollar.

Contactos comerciales con concreción de negocio inmediato para los productos de macramé y motivación hacia el oficio tras obtener remuneración por su trabajo.

Contacto directo y experiencia en compra por parte de las artesanas de macramé, para surtirse en puntos clave de proveeduría de materiales.

Disponibilidad de diseños diferenciados y únicos para cada uno de los dos grupos asesorados, sobre los cuales elaboraron prototipos y disponen de fichas técnicas de diseño (se entregó a cada grupo un cuadernillo de diseño)

Se despertó en los aprendices de cerámica la noción de diseño, siendo conscientes de sus posibilidades al proporcionar al objeto su toque personal.

Se profundizó en el aspecto técnico del tejido de macramé con nuevas puntadas que no manejaban las artesanas. Se cumplió el doble propósito de desarrollar productos y capacitar en su elaboración para una producción piloto.

1.5. Beneficiarios.

La cobertura prevista para el oficio de cerámica era de 25 artesanos, asistiendo de manera definitiva y regular 7 artesanos (3 hombres y 4 mujeres – 28%).



En el oficio de macramé se esperaba la participación de 15 artesanas, participando 12 mujeres (80%), de las cuales 9 fueron muy comprometidas y activas

1.6. **Indicadores.**

De un total de 4 actividades previstas para 2004, se logró el cumplimiento del 100%. Sobre una cobertura de beneficiarios prevista en 40 personas entre cerámica y macramé, únicamente se llegó a un 48%, fundamentalmente por razones de diferencias con la Dirección del Colegio que sirvió de sede al proyecto de cerámica; otro de los factores que pudieron incidir fue el de no poder percibir ingresos sobre la actividad productiva de cerámica en forma inmediata.