

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La producción artesanal en Colombia es una actividad económica desempeñada en un 60% por mujeres de las áreas rurales del país.

Con baja inversión de capital, las mujeres buscan obtener ingresos complementarios de manera permanente o en otros casos en épocas de temporada.

La población femenina involucrada en la producción artesanal busca satisfacer necesidades tanto económicas como socio culturales participando en la generación de ingresos y en la preservación de saberes ancestrales que permiten identidad cultural a los pueblos que manifiestan a través de sus objetos artesanales el imaginario creativo de los grupos, sus creencias y sentimientos de pertenencia.

El principal problema de las mujeres artesanas del país, es la difícil comercialización de los productos artesanales debido a la calidad de los mismos, los costos de producción, y la carencia de la identificación de mercados.

Las artesanas rurales del país, pertenecen a grupos poblacionales indígenas, negras y campesinas en condiciones de pobreza y marginalidad, que manejan oficios artesanales como la tejeduría y cestería, empleando fibras y tintes naturales propios de su hábitat u otras materias primas de origen animal como la lana virgen y la seda.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

OBJETIVO GENERAL:

Promover la comercialización de los productos artesanales elaborados por las mujeres artesanas rurales del país haciéndolos competitivos en los diferentes mercados locales, nacionales e internacionales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Fortalecer las organizaciones de artesanas para que desarrollen capacidad de gestión y negociación del desarrollo del sector artesanal.
2. Realizar investigaciones permanentes de mercado que permitan la identificación de las preferencias de la demanda y los potenciales nichos de mercado, a nivel local, regional, nacional e internacional.
3. Apoyar y promover la participación y organización de eventos comerciales artesanales.

GRUPO OBJETIVO

GRUPO OBJETIVO	AÑO				
	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004
Artesanas indígenas	210	530	720		1032
Artesanas de comunidades negras	100				
Artesanas campesinas	100			850	

ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

TOTAL	410	530	720	850	1032
-------	-----	-----	-----	-----	------

Para un total de 3542 artesanas rurales, indígenas y negras atendidas durante los cinco años.

CARACTERISTICAS PRINCIPALES

El proyecto está dirigido a atender las necesidades de las mujeres artesanas rurales vinculadas a la producción artesanal, la composición de este grupo es bastante heterogénea, pues encontramos artesanas indígenas, mujeres artesanas de comunidades negras y campesinas que se desempeñan en el oficio de la tejeduría y cestería en diferentes fibras naturales de origen animal y vegetal.

Las artesanas indígenas del país se dividen en dos grandes grupos, las de las comunidades que habitan en la región andina, quienes han establecido con mayor continuidad procesos de intercambio cultural por la relativa facilidad de las comunicaciones. Las que se concentran en las zonas de llanura y de selva ubicadas en áreas extensas con baja densidad poblacional.

POLITICA NACIONAL SECTORIAL

De acuerdo con las políticas definidas en el Plan de Desarrollo “Cambio para Construir la Paz” es necesario modificar los escenarios en las zonas rurales para invertir en proyectos productivos generando riqueza y empleo explotando las ventajas competitivas con tecnologías adecuadas, utilizando la mano de obra nacional y respetando el principio de sostenibilidad de los recursos productivos.

Para lograr este propósito es necesario el diseño de instrumentos claros y transparentes de apoyo a las iniciativas empresariales y campesinas que busquen generar riqueza y bienestar, mediante las condiciones que el Estado debe generar para estimular la inversión en el campo como instrumento del desarrollo que enfrente los fenómenos de violencia en busca de una nueva Colombia.

De otra parte este trabajo se enmarca en las políticas del Estado para mejorar las condiciones del desarrollo individual y colectivo de sus miembros, así como la corrección de la inequidad entre los géneros

ALTERNATIVA

Generar procesos de asesorías y asistencias técnicas adecuadas a la composición socio cultural de los grupos de artesanas, continua y permanentemente que permitan la cualificación de las artesanas en las diferentes fases del proceso productivo y de comercialización, garantizando calidad, precio y sostenibilidad de la actividad artesanal, repercutiendo en mayores índices de ingresos, crecientes espacios de participación social, mayor productividad, y posicionamiento de la artesanía elaborada por las mujeres artesanas rurales que trabajan los oficios de la tejeduría y cestería.

DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS:

1. Garantía permanente y estable del suministro de materias primas, insumos, herramientas y equipos apropiados a los oficios.

**ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES
TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS
CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

2. Tres mil quinientas cuarenta y dos (3542) artesanas tejedoras y cesteras capacitadas técnicamente en el manejo del oficio con destrezas para producir piezas artesanales con calidad aptas para penetrar en la dinámica de los mercados locales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales.
3. Se desarrollaran mecanismos de producción que permitan dar respuesta a la demanda exigida por el mercado.
4. Facilitar el acceso a financiamiento de la actividad productiva artesanal desempeñada por mujeres.
5. Se suministrarán herramientas teóricas a las artesanas para participar activamente en las decisiones socio-políticas que tengan que ver con el desarrollo artesanal.

**ADECUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL ELABORADA POR LAS MUJERES
TEJEDORAS Y CESTERAS DE LAS AREAS RURALES DEL PAIS A LAS
CONDICIONES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL**

VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD

ACTIVIDADES	COSTO UNITARIO MILES	AÑOS				
		2000	2001	2002	2003	2004
1. Asesorías en Organización	2.000	20.000	30.000	34.000	38.000	40.000
2. Investigación de Mercados	20.000	20.000	40.000	40.000	40.000	40.000
3. Eventos Comerciales	10.000	10.000	30.000	30.000	40.000	40.000
TOTAL		50.000	100.000	104.000	118.000	120.000

INFORMACION ADICIONAL:

El presupuesto total de inversión de artesanías aprobado por Hacienda para programas de inversión social en proyectos.

Laboratorio colombiano de diseño	280.000.000
Mejoramiento y fortalecimiento institucional	80.000.000
Mejeres tejedoras y cesteras	50.000.000
Innovación y desarrollo tecnológico	50.000.000
Capacitación para el mejoramiento de Oficios	85.000.000
Posicionamiento del producto artesanal	90.000.000
Cooperación Internacional	100.000.000
Centro de información de mercados	130.000.000
Fortalecimiento comercio interno y exportación	80.000.000
Manejo sostenible materias primas	70.000.000
TOTAL	1.015.000.000