



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

ANEXOS

**CESTERIA DE USIACURI-ATLANTICO
ASESORIA EN DISEÑO
DIVERSIFICACION DE PRODUCTO**

DIANA FRANCO

SANTA FE DE BOGOTA D.C., JUNIO, 1997

CUADERNO DE DISEÑO

DIVERSIFICACION DE PRODUCTO USIACURI-ATLANTICO

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Luis Jairo Carrillo
Subgerente de Desarrollo

Aser Vega
Coordinador Región Atlántica

Lyda del Carmen Diaz
Coordinadora de Diseño

Responsable del Proyecto
Diana Franco
Diseñadora Textil

SANTA FE DE BOGOTA D.C., JUNIO, 1997

ANEXOS

Otras propuestas (color):

Se debe considerar la posibilidad de desarrollar los productos con fibras teñidas con tintes naturales. Según investigaciones previas, esta posibilidad no es muy buena, pues los colores son pasteles, pero esta opción podría llegar a ser muy buena.

También para navidad se ha pensado en teñir de rojo y verde. Se desconocen aún, pruebas y resultados en estos ensayos.

Otras pruebas (engomado):

Para endurecer la pieza se puede pensar en laca mate. La laca carece de flexibilidad.

Qué pautas se siguieron y por qué:

Se buscó endurecer con un material flexible, transparente y mate, para evitar que se viera. Los ensayos realizados por la comunidad no funcionaron, pues no logran el nivel de rigidez requerido, ni la limpieza estructural ni formal.

Además se ven los nudos de tejido saturados por el endurecedor, lo cual hace que se pierda la definición, claridad y limpieza del tejido.

Propuestas de Jon Sonen:

Es preciso incluir las propuestas de Jon Sonen, pues formaron parte de las múltiples propuestas que se expusieron para los productos de Usiacuri. El señor Sonen consideraba que lo más importante era darle un vuelco total al producto.

*Utilización de Polipropileno blanco en lugar de iraca, por ejemplo para la realización de corazones blancos y moños rojos, para exportara para San Valentín.

*Piezas cuyo tejido tenga un alma de alambre y un recubrimiento de hilo, a manera de enrollados, similar a los cordones de las cortinas.

*Unión de múltiples materiales y técnicas en un solo producto, como por ejemplo en papel maché, donde, por ejemplo, en una casa de pesebre, de papel maché, las ventanas sean de iraca. (Se podrían unir con los productos de cartonaje de Barranquilla y Galapa).

*Recubrir cualquier pieza o tejido con un endurecedor, mate, flexible, para evitar los nudos y poder realizar producción en serie. Por ejemplo, una tela tejida en telar, al pasar por este recubrimiento, permitiría que se pudiera cortar en varios segmentos y formas, obteniéndose así, individuales, centros de mesa y portavasos de una sola pieza y sin tener la necesidad de realizar remates.

*Eliminar la iraca y realizar cestería únicamente en alambre, de diversos calibres.

*Sumergir el producto en vinilos (1/2 agua-1/2 vinilo), en tonos pasteles.

*Adicionarle flores secas.

*Al utilizar algún endurecedor, como laca o como Acronal 18-D, se puede aprovechar para mezclar con algún tipo de tintes, ya que los tintes naturales definitivamente no tienen fijación (según pruebas específicas realizadas por Jon Sonen).

Datos dados por Jon Sonen:

Para exportación de este producto (para su diseño según exportación), es preciso tener en cuenta cuales productos son los que tienen más ganancia. Según la clasificación de tamaños dada a los objetos por los artesanos de la zona, (ya estandarizadas, pues el cofre de 4 pulgadas define las demás medidas), se puede ver:

<u>Clasificación</u>	<u>Valor en US para exportación</u>	<u>Ganancia</u>
pulgadas	0.36 US	gana mas
pulgadas	0.52 US	
pulgadas	0.70 US	el artesano gana menos

El producto de 0.36 US valor de venta en EU, se vende en Bogotá por 250 pesos.

Al exportar se devuelve el IVA

Otro tipo de clasificación que ellos manejan, es por la forma y el tamaño de la tapa. Así puede haber de tapa plana y alta. Una caja de tapa plana que se compre a 170 para llevarla a Barranquilla se le adiciona el 8 %.

Actividades Pendientes:

Elementos pendientes para desarrollar dentro de otras comisiones:

*Una línea de souvenir y mercado (cajas y contenedores).

*Una línea para oficina con mayor calidad.

*Una línea de navidad, donde se parta de los diseños de los tejidos para las nuevas propuestas, es decir, desarrollar el producto a partir de lo que nos da el tejido, y no basándose en la imagen gringa de navidad.

Para navidad también se puede desarrollar un nuevo producto el cual consiste en muñecos de pesebre, utilizando la fibra sin tejer, sino el material con amarres y en paquetes completos. Los detalles de vestuario si podrían conservar elementos de diseño y de tejido de la técnica original.

Es importante considerar la posibilidad de hacer productos de navidad a partir del uso de tintes verdes y rojos, como un nuevo elemento en esta técnica.

*Una línea de comedor: individuales, vineras, servilleteros, camino de mesa.

*Una línea de color: explotar el manejo de tintes naturales.

*Explotar el manejo de calibres de alambre para dar múltiples calidades dentro de un mismo objeto.

***Es importante tratar de comprar en una fábrica a un distribuidor el alambre y mandarlo al costo al pueblo, para ayudarles a disminuir costos.**

***Pensar en otro tipo de empaques para joyería de menor valor, cuyas telas y recubrimientos internos serían en algodón, lona costera, etc.**