



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**CESTERIA DE USIACURI-ATLANTICO  
ASESORIA EN DISEÑO  
DIVERSIFICACION DE PRODUCTO**

**DIANA FRANCO**

**SANTA FE DE BOGOTA D.C., JUNIO, 1997**

# **CUADERNO DE DISEÑO**

## **DIVERSIFICACION DE PRODUCTO USIACURI-ATLANTICO**

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Luis Jairo Carrillo**  
Subgerente de Desarrollo

**Aser Vega**  
Coordinador Región Atlántica

**Lyda del Carmen Diaz**  
Coordinadora de Diseño

Responsable del Proyecto  
**Diana Franco**  
Diseñadora Textil

**SANTA FE DE BOGOTA D.C., JUNIO, 1997**

# CONTENIDO

## ASESORIA DE DISEÑO, USIACURI

### INTRODUCCION

#### 1. ANTECEDENTES:

- 1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
  - 1.1.a. Luis T. Galeano
  - 1.1.b. Maria Gabriela Corradine
  - 1.1.c. Luis Eduardo Iglesias
  - 1.1.d. Diana Rodríguez
- 1.2 Motivo para realizar la presente asesoría
- 1.3 Análisis de Mercado
  - 1.3.a. Qué existe
  - 1.3.b. Mercado Objetivo
  - 1.3.c. Qué valores tienen
  - 1.3.e. Qué relación tendría con los mercados existentes
  - 1.3.f. Qué precios se manejarían en el producto final?

#### 2. POPUESTAS DE DISEÑO:

- 2.1 Sustentación
  - 2.1.a. Objeto
  - 2.1.b. Diseño de producto
  - 2.1.c. Color
  - 2.1.d. Diseño del tejido
  - 2.1.e. Tamaño
  - 2.1.f. Forma
  - 2.1.g. Material
  - 2.1.h. Acabados

2.2 Referente

### **3. PRODUCCION**

3.1 Proceso de Producción

3.1.a. Materia Prima

3.1.b. Herramientas

3.1.c. Pasos de elaboración

3.1.d. Problemas durante la elaboración

3.1.e. Posibles soluciones

3.2 Capacidad de Producción

3.3 Costos de Producción

3.4 Control de Calidad

3.5 Proveedores

### **4. COMERCIALIZACIÓN**

4.1 Mercados sugeridos

4.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad

4.3 Propuesta de empaque

4.4 Propuesta de embalaje

4.5 Propuesta de transporte

### **CONCLUSIONES**

### **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

### **ANEXOS**

- Otras propuestas (color)
- Otras pruebas
- Qué pautas se siguieron y por qué?
- Propuestas de Jon Sonen
- Datos dados por Jon Sonen
- Actividades pendientes

**ASESORIA DE DISEÑO  
DIVERSIFICACION DE PRODUCTO**

**Regional:** Atlántico

**Departamento:** Atlántico

**Municipio:** Usiacurí

**Oficio:** Cestería

**Materia Prima:** Palma de Iraca y alambre galvanizado

## INTRODUCCIÓN

Las comunidades campesinas, artesanales están urgidas de caminos y opciones de apoyo con miras a nuevas propuestas en el mercado nacional e internacional. La tradición existente en ciertas comunidades, como los logros obtenidos y las metas alcanzadas por ellas, son sólo una muestra de que existen múltiples posibilidades en mercados de diferente índole.

La tradición artesanal combinada con las necesidades del mercado contemporáneo actual, serán en esta ocasión la herramienta primaria para desarrollar nuevas propuestas adecuadas a sus necesidades cotidianas, y a su tradición creativa.

A raíz de la solicitud específica del desarrollo de empaques para joyería en la tradición cestería de Usiacuri, se ha desarrollado la siguiente propuesta de diseño, la cual permitirá establecer la viabilidad del producto, sus opciones de mercado, sus niveles de conservación de la tradición y afirmación como producto con identidad local y nacional.

## **1- ANTECEDENTES**

### **1.1 Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.**

#### **1.1.a Luis T. Galeano**

"Investigación teórica en Palma de Iraca y Alambre Galvanizado" Características generales, localidad, historia, desarrollo social, identificación de la técnica, talleres y producción.

Marzo, 1987

En CENDAR

#### **1.1.b Maria Gabriela Corradine**

"La Iraca" : Investigación teórica de los diseños, necesidades, problemática, comercialización y proceso productivo.

Junio, 1987

En CENDAR

#### **1.1.c Luis Eduardo Iglesias Conrado**

"La Iraca" : Estudio Botánico, agricultura, suelos, climas, cultivos, cosechas, enfermedades y medicina.

En CENDAR

#### **1.1.d Diana Rodríguez Abondano**

Asesoría de Diseño

Usiacuri

En CENDAR

Esta diseñadora fue quien realizó el viaje anterior a esta investigación. En su texto ha dado unas recomendaciones para realizar algunos proyectos y diseños, de acuerdo a las propuestas que no alcanzó a desarrollar, y a sus análisis respecto a lo observado en la región. Propone por ejemplo la elaboración de un biombo, de una persiana vertical, o de una cortina, y de tela para tapizar, pues al momento de realizarlos, tuvo problemas de tiempo. Además propone desarrollar nuevos productos con las nuevas puntadas que algunos artesanos conocen, o con la palma teñida, pues habla desarrollado varios talleres de tintes naturales, con plantas, frutos y algunos químicos de la región. Esto se desarrolló para dar otra alternativa de color, diferente a los crudos, y a las anilinas que contrastan fuertemente con el material inicial. Además al teñir, se da la posibilidad de utilizar todo el cogollo, pues al teñirla se disimula la no claridad total del material, y se evita el desperdicio, sin olvidar mantener los niveles de calidad.

Los experimentos realizados con tintes naturales fueron de tonalidades pasteles o muy claros, pues la planta no se podía dejar mucho tiempo en cada proceso, ya que la humedad la hace pudrir rápidamente. Si se le agrega mucho químico, al secarse se torna quebradiza. Los pocos colores que si hablan dado alguna tonalidad, dieron baja solidez y se destifieron muy fácilmente con el sol y la fricción del tejido. Además, la comunidad prefería la coloración fuerte que la pálida obtenida a través de éste método.

## **1.2 Motivo para realizar la presente asesoría:**

El motivo para esta asesoría se basó en la necesidad de bajar los costos de los productos de palma de iraca y alambre galvanizado. Además, se buscó suplir la necesidad de un pedido de empaques para joyería solicitado a al área de comercial, a través de Jon Sonen, para Artesanías de Colombia.

### 1.3 Análisis de Mercado

#### 1.3.a Qué existe?

En el mercado se puede apreciar cestería de varios países en múltiples técnicas de fibras naturales. En Colombia, el mercado es muy amplio, y competido. Sin embargo, con las características de "bordado" y trenzado dentro de la cestería son poco competidas.

Las cajas y empaques para joyería tienen un mercado realmente limitado, pues únicamente se pueden apreciar en el mercado los de joyería tradicional, envueltos en una tela que semeja terciopelo, con espuma a manera de entretela, y con un forro interno de seda o su imitación.

#### 1.3.b Mercado objetivo: en qué mercado y segmento social se ubicaría?

El producto está dirigido a un segmento de clase social media y media-alta. La cestería original de ellos va prácticamente dirigida a la clase media, pero el objetivo de esta propuesta, al ser empaques para joyería, elevan el nivel del producto.

Este producto tendría más acogida a nivel internacional, pues el mercado nacional no valora la tradición cestería como un objeto acorde a un mercado de clase alta, y menos para empaques de joyería. Es por esto que el mercado internacional, por ejemplo Estados Unidos sería quien de manera más comercial valoraría el producto como cestería para empaque de joyería en la clase alta.

#### 1.3.c Qué valores tienen ?

El estudio de mercado respecto a empaques para joyería en cestería estuvo bastante limitado, puesto que realmente no existe un mercado con tales características. Por esto no se pudo definir el valor del producto de competencia en el mercado

**1.3.e Qué relación tendrían con los mercados existentes ?**

Los empaques para joyería en cestería aún no han desarrollado un mercado, y si lo tienen, sólo han trabajado bajo pedidos específicos. Por lo tanto el producto estaría prácticamente trabajando solo en el mercado.

**1.3.f Qué precios se manejarían en el producto final ?**

Las piezas de cestería tienen un costo relativamente económico, donde pueden oscilar entre 1000 y 3.500 pesos las piezas de pequeño formato. Sin embargo, este valor puede cambiar dependiendo de el tipo de fibra que se utilice, y de lo elaborado del tejido, pues una fibra mas delgada, y un tejido mas delicado y cuidadoso pueden llegar a implicar un sobre costo en el producto. Sin embargo, se considera, según estudio de Jon Sonen y del tipo de demanda, que si el producto es un empaque para un reloj de \$ 200.000, no importa que exista un incremento en su valor, puesto que el cliente si estaría dispuesto a pagarlo.

## **2- PROPUESTAS DE DISEÑO**

### **2.1 Sustentación**

Respecto a:

2.1.a Objeto: según el mercado de Santafé de Bogotá, se realizaron los diseños con base en un pedido de empaques artesanales para joyería, de manera que el producto debía manejar alta calidad en el tejido, los acabados y los diseños para obedecer a los requerimientos de este tipo de solicitudes.

También se buscó la posibilidad de trabajar el producto con otras características, a nivel de estructuras y acabados, para bajarle costos y poder competir con la cestería internacional.

Las 6 muestras que se plantearon, según lo conversado con los coordinadores de diseño, y lo estipulado en el contrato fueron:

caja anillos

caja aretes

caja gargantilla

caja aderezo

caja reloj

bolsita para anillo o aretes

2.1.b Diseño del producto: se basó en utilizar los diseños previamente utilizados por ellos aplicados a estos productos específicos, manejando tejido fino, y denso, fibra fina y un alambre galvanizado de bajo calibre.

2.1.c. Color: el color en esta ocasión utilizado conserva el crudo que la comunidad tradicionalmente maneja, dado que este color se acerca mas a la elegancia y status que el producto requiere. Existe la posibilidad de realizar pruebas de tefido sobre la fibra para lograr otros colores. Pero para la realización de estos productos no es necesario.

2.1.d. Diseño del Tejido: utilizando un calibre mas fino de alambre, y de la fibra misma, se propone realizar los diseños tradicionalmente trabajados, pero no con un trabajo tan recargado como se puede apreciar en la mayoría de los productos. El objetivo es utilizar un tejido base (~~entrecruzamientos~~ de 2, 3 o 4 fibras), y sólo un diseño específico (rombo, círculo, figuras de "s", etc.). Además, el diseño específico sólo debe ir en la cara superior, pero no en los costados, ni en la base, para evitar el recargo visual, que hace poco sencillo y atractivo el producto. Esta característica se ve afectada especialmente por las dimensiones del producto, pues son bastante pequeñas.

2.1.e Tamaño: las dimensiones de los objetos a trabajarse, se basaron en objetos de su misma línea ya existentes en el mercado en diversas condiciones de materiales y colores.

-Cajas cuadradas desde 4 x 4 cms. hasta 6 x 6 cms.

-Cajas largas : 24 cms de largo x 3 de alto x 6 de ancho ; 16 cms de largo x 2 de alto x 4.5 de ancho.

-Cajas rectangulares desde 7.5 de largo x 5.5 de ancho x 2 de alto, hasta 8.5 de largo x 6.5 de ancho x 3 de alto.

-Caja de 14 x 18 x 4

-Caja cuadrada desde 16 x 16 x 4 hasta 10 x 10 x 2.5

-Empaques ~~bolsa~~ desde 10x12 cms hasta 6x5 cms

2.1.f. Forma: las formas trabajadas se basaron en objetos de su misma línea ya existentes en el mercado.

Estas varían desde cajas cuadradas, pequeñas y grandes hasta rectangulares de diversas dimensiones.

También hay bolsas empaque, con diversas dimensiones.

2.1.g. Material: el material que se debe utilizar es

\*Palma de Iraca con densidad máximo de 50 a 70 cms. de largo (las fibras)

\*Alambre galvanizado calibre entre 10 y 20 (los mas usados son 14, 16 y 20)

Las propuestas se trabajaron Trabajé los diseños con base en el pedido de las cajas de joyería, que se le realizó al área de comercial y según las conversaciones realizadas con Jon Sonen, acerca de proyectos y ensayos de diseño, previamente realizados por él.

2.1.h. Acabados: es importante que la pieza tenga un tejido fino, denso, y tupido para darle calidad, detalle, y estilo a ésta. Además un tejido tupido evita de cierta forma que las joyas se enreden en él.

Para ayudar a evitar que ésto suceda, es importante que la caja contenga un fono interior en satín crema, o blanco, acolchonado, como las cajas tradicionales de joyería. Si se quisiera un empaque para joyas de menor valor y status, se podría pensar en otro tipo de empaque interior, por ejemplo, en lona costera, en telas de algodón, con diversas texturas, etc.

Se realizaron otras pruebas con productos varios para el endurecimiento del tejido, para eliminar el alambre y así poder bajar costos, pero éstas no arrojaron resultado positivos, porque:

-Se requiere un producto lo suficientemente flexible, para que el producto no pierda su identidad y se quiebre o resquebraje, y lo suficientemente rígido como para sustituir el alambre. Pero el producto ensayado, llamado Acronal 18-D (de Basf) es a base de agua, y transparente, no es lo suficientemente rígido, y baja la calidad, además que deja pegotes blancos, haciendo que el tejido pierda detalle, calidad, y limpieza, pues se puede apreciar claramente el recubrimiento. Le da un brillo adicional, no muy fuerte, pero se alcanza a sentir la diferencia de la fibra, donde este está, y donde no está.

## **2.2 Referente**

El referente del cual se partió fueron los diversos objetos que han realizado a lo largo del tiempo los artesanos de la comunidad de usiacurí.

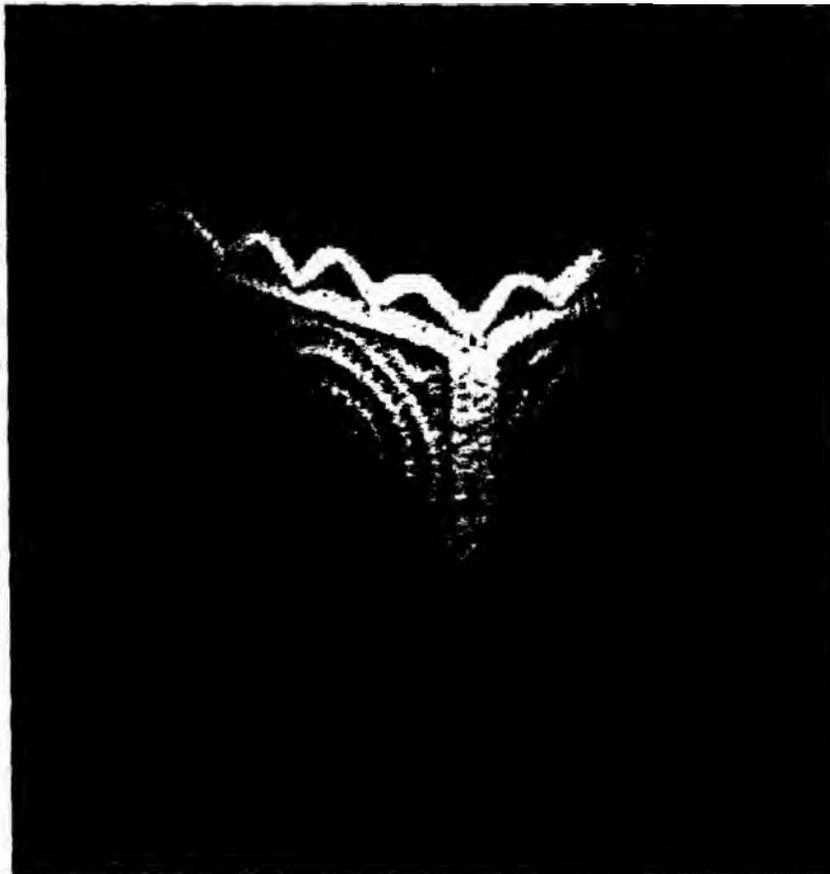


Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia

## REFERENTE DE DISEÑO

Fecha: Julio 10, 1997



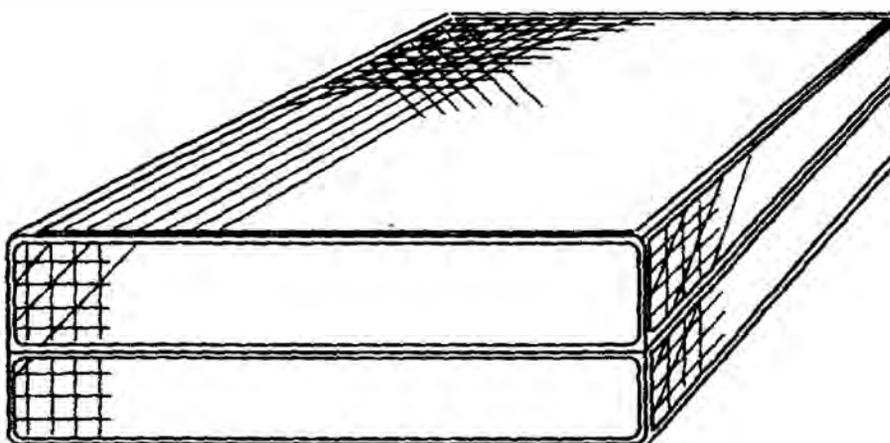
Pieza:	PORTALAPICES	Identidad:	tradicional
Nombre:	PORTALAPICES	Tipo de Población :	rural
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Departamento:	Atlántico
Oficio:	tejeduría	Localidad:	Usiacurí
Técnica:	cestería		
Función	utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**



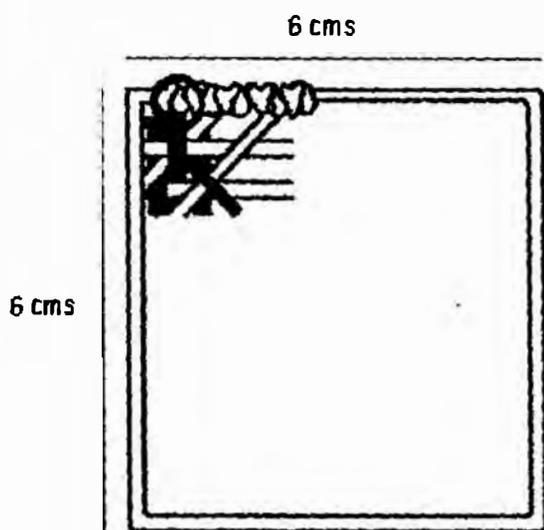
**VISTA EN PERSPECTIVA**

Pieza:	Caja para anillos y aretes	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja para anillos y aretes	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacurí
Función	Utilitaria		

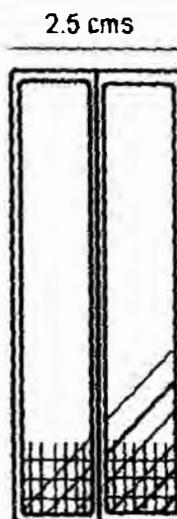


### PROPUESTA DE DISEÑO

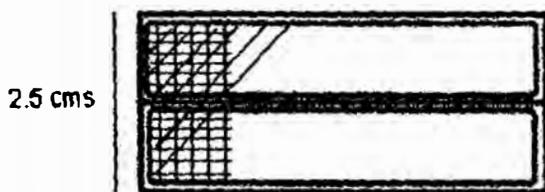
Fecha: Julio 10, 1997



VISTA SUPERIOR



VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL

DETALLE



Esc. 1:1

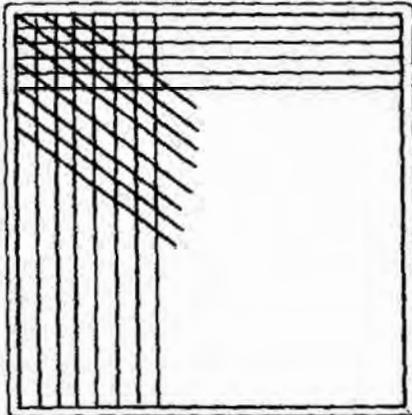
Pieza:	Caja para anillos y aretes	Fecha de referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja para anillos y aretes	Tipo de Asesoría:	diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	cestería	Localidad:	Usiacurí
Función	utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

## PROPUESTA DE DISEÑO



**VISTA INFERIOR**

### VARIACIONES

	alto	largo	ancho
a	2.5	4	4
b	2.5	5.5	5.5
c	2.5	6	6

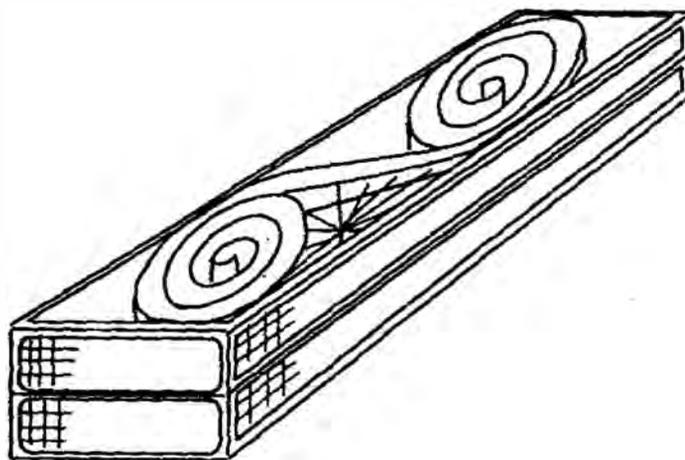
<b>Pieza:</b>	Caja para anillos y aretes	<b>Fecha del referente:</b>	Mayo, 1997
<b>Nombre:</b>	Caja para anillos y aretes	<b>Tipo de Asesoría:</b>	Diversificación de producto
<b>Materia Prima:</b>	Palma de iraca-alambre galvanizado	<b>Diseñador:</b>	Diana Franco
<b>Oficio:</b>	Tejeduría	<b>Departamento:</b>	Atlántico
<b>Técnica:</b>	Cestería	<b>Localidad:</b>	Usiacurí
<b>Función</b>	Utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**



**VISTA EN PERSPECTIVA**

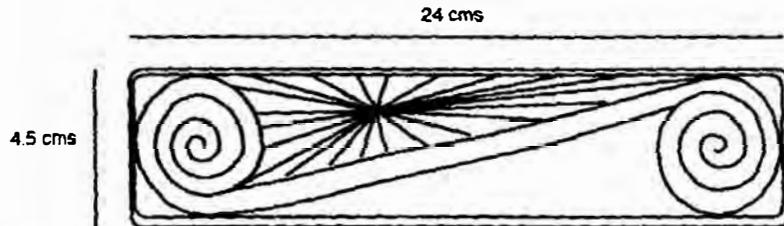
Pieza:	Caja para pulsera y reloj	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja para pulsera y reloj	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacuñ
Función	Utilitaria		



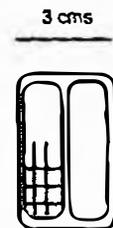
Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

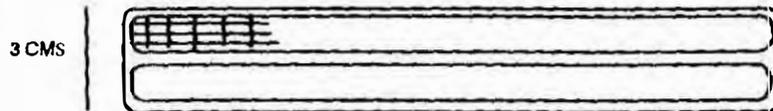
### PROPUESTA DE DISEÑO



**VISTA SUPERIOR**



**VISTA LATERAL**



**VISTA FRONTAL**



**VISTA INFERIOR**

#### VARIACIONES

	alto	largo	ancho
a	3	24	4.5
b	2	16	4.5

Esc: 1:2

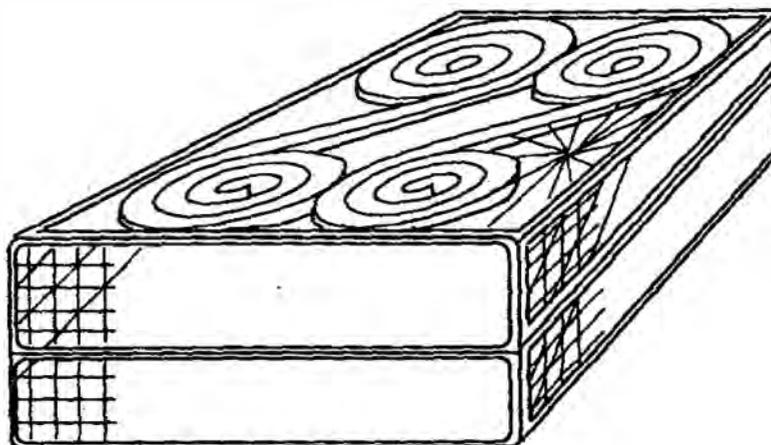
Pieza:	Caja para pulsera y reloj	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja para pulsera y reloj	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacurí
Función:	Utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**



**VISTA EN PERSPECTIVA**

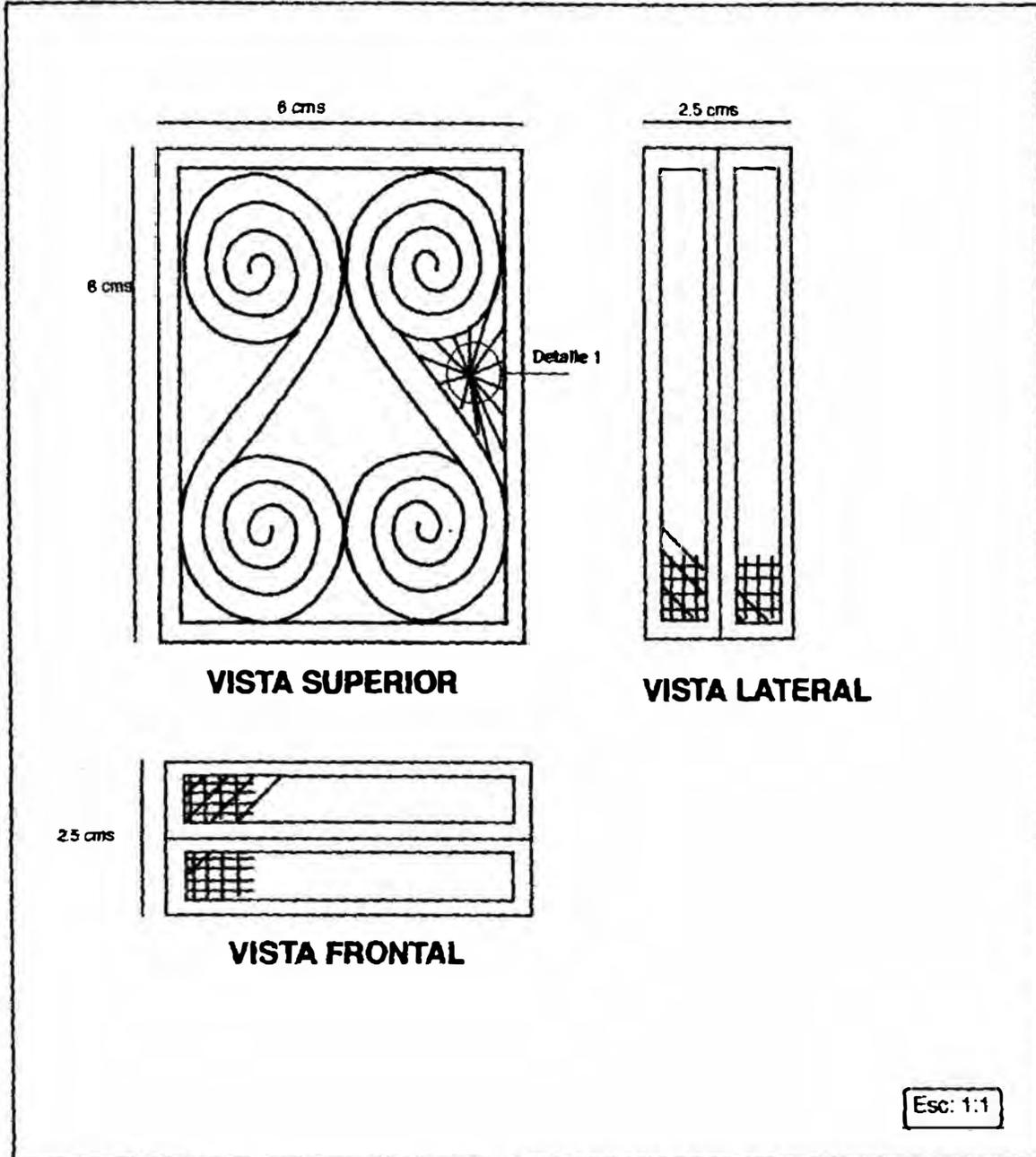
Pieza:	Caja aretes y pulserita	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja aretes y pulserita	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacurí
Función:	Utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**



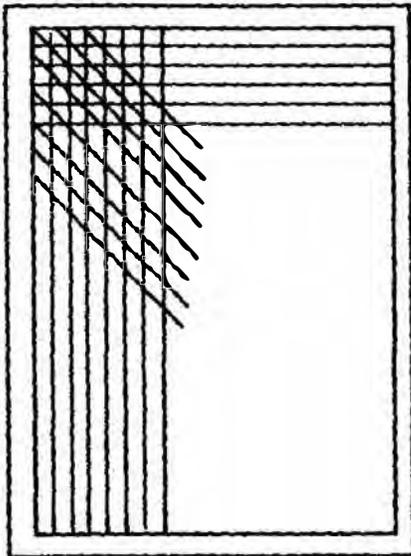
Pieza:	Caja aretes y pulserita	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja aretes y pulserita	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacurí
Función:	Utilitaria		



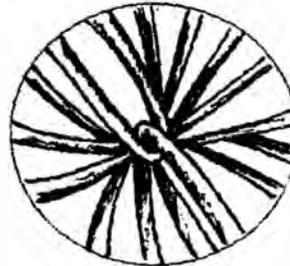
Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

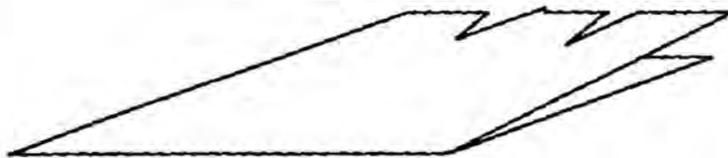
**PROPUESTA DE DISEÑO**



**VISTA INFERIOR**



**Detalle 1**



**PORTA ARETES**

**VARIACIONES**

	alto	ancho	largo
a	2	5.5	7.5
b	2.5	6	8
c	3	6.5	8.5

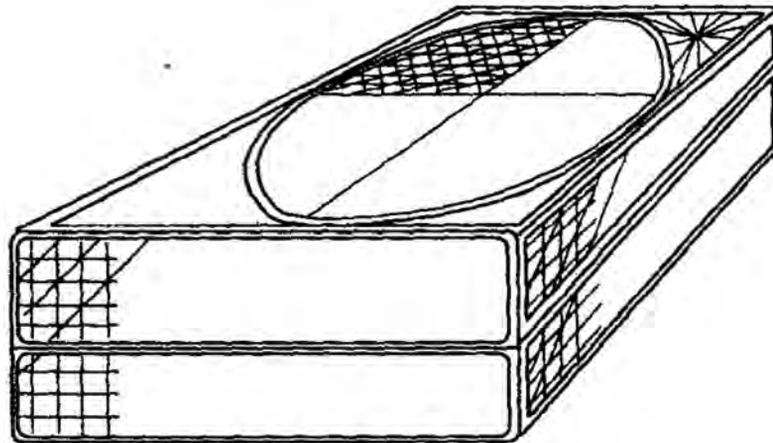
Pieza:	Caja aretes y pulserita	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja aretes y pulserita	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacuri
Función	Utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**



**VISTA EN PERSPECTIVA**

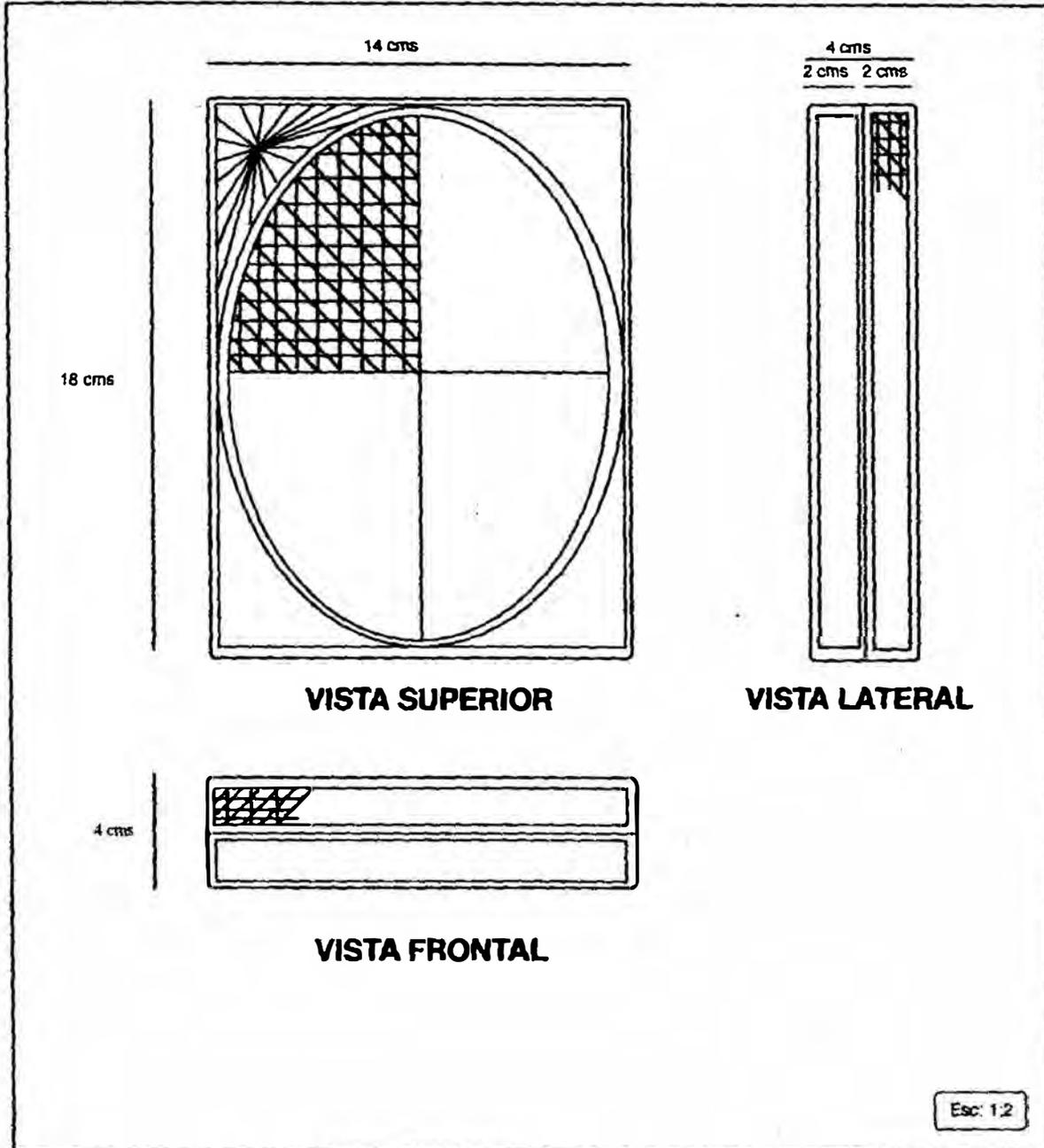
Pieza:	Caja para aderezo	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja para aderezo	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacuri
Función	Utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**



Esc: 1:2

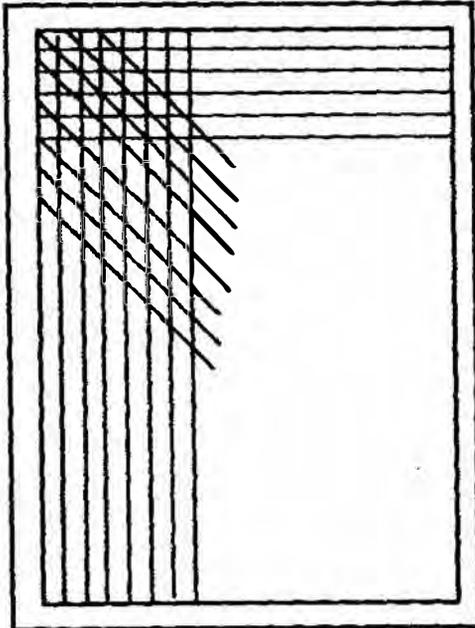
Pieza:	Caja para aderezo	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja para aderezo	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacurí
Función:	Utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**



**VISTA INFERIOR**

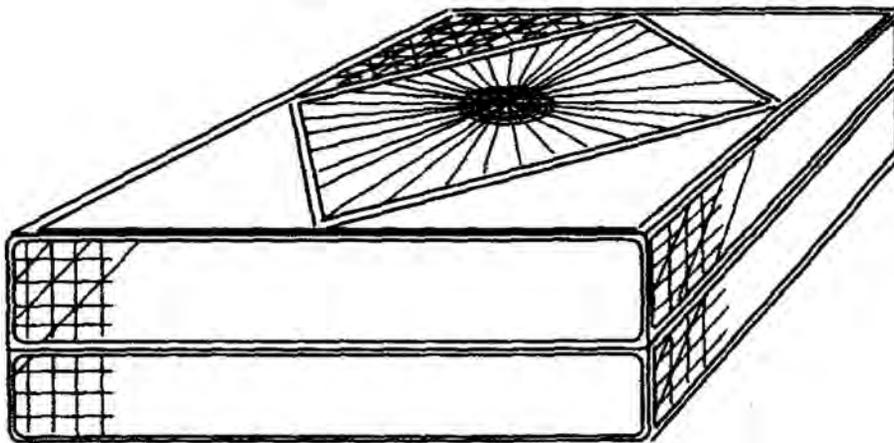
Pieza:	Caja para aderezo	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja para aderezo	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacurí
Función:	Utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**



**VISTA EN PERSPECTIVA**

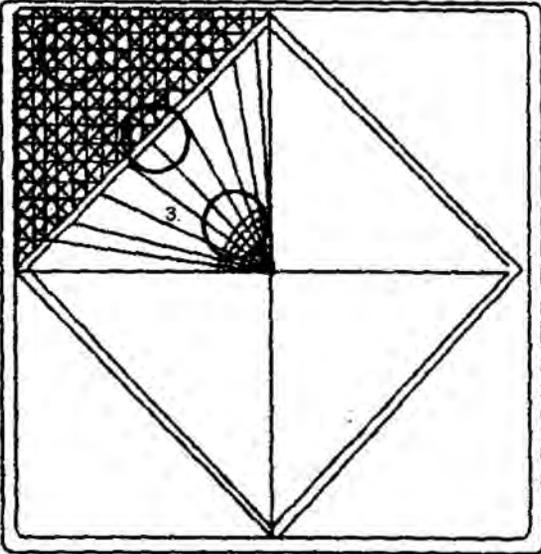
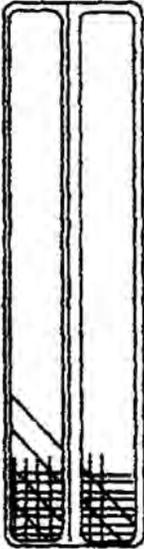
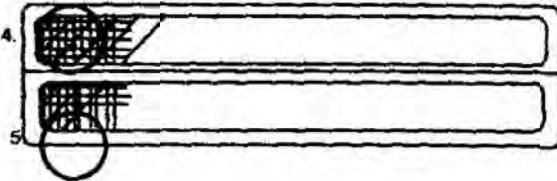
<b>Pieza:</b>	Caja para aderezo (gargantilla)	<b>Fecha del referente:</b>	Mayo, 1997
<b>Nombre:</b>	Caja para aderezo (gargantilla)	<b>Tipo de Asesoría:</b>	Diversificación de producto
<b>Materia Prima:</b>	Palma de iraca-alambre galvanizado	<b>Diseñador:</b>	Diana Franco
<b>Oficio:</b>	Tejeduría	<b>Departamento:</b>	Atlántico
<b>Técnica:</b>	Cestería	<b>Localidad:</b>	Usiacuri
<b>Función</b>	Utilitaria		

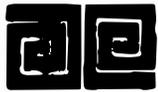


Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**

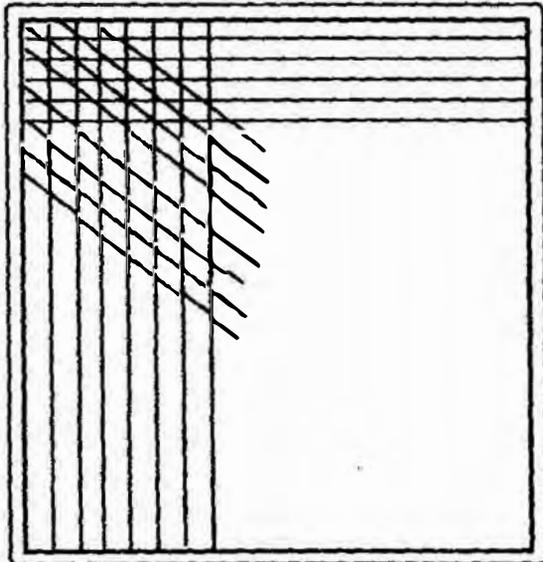
	16 cms		4 cms
16 cms.			
	<b>VISTA SUPERIOR</b>		<b>VISTA LATERAL</b>
4 cms.		<b>DETALLES</b>	
	<b>VISTA FRONTAL</b>		
			
			Esc: 1:2
<b>Pieza:</b>	Caja para aderezo (gargantilla)	<b>Fecha del referente:</b>	Mayo, 1997
<b>Nombre:</b>	Caja para aderezo (gargantilla)	<b>Tipo de Asesoría:</b>	Diversificación de producto
<b>Materia Prima:</b>	Palma de iraca-alambre galvanizado	<b>Diseñador:</b>	Diana Franco
<b>Oficio:</b>	Tejeduría	<b>Departamento:</b>	Atlántico
<b>Técnica:</b>	Cestería	<b>Localidad:</b>	Usiacurí
<b>Función</b>	Utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**



**VISTA INFERIOR**

**VARIACIONES**

	alto	largo	ancho
a	4	16	16
b	2.5	10	10

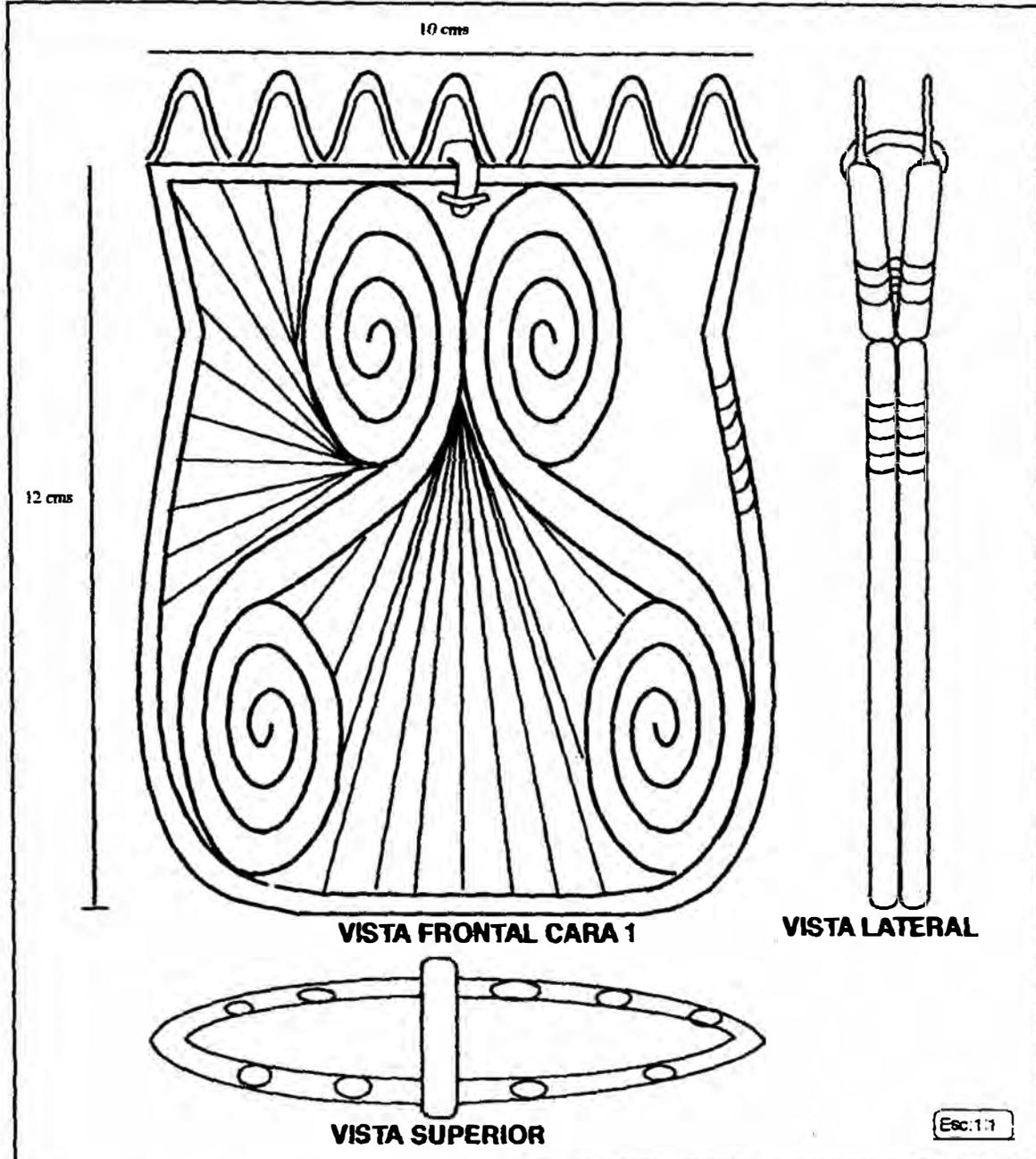
Pieza:	Caja para aderezo (gargantilla)	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Caja para aderezo (gargantilla)	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacurí
Función	Utilitaria		



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanias de colombia**

**PROPUESTA DE DISEÑO**



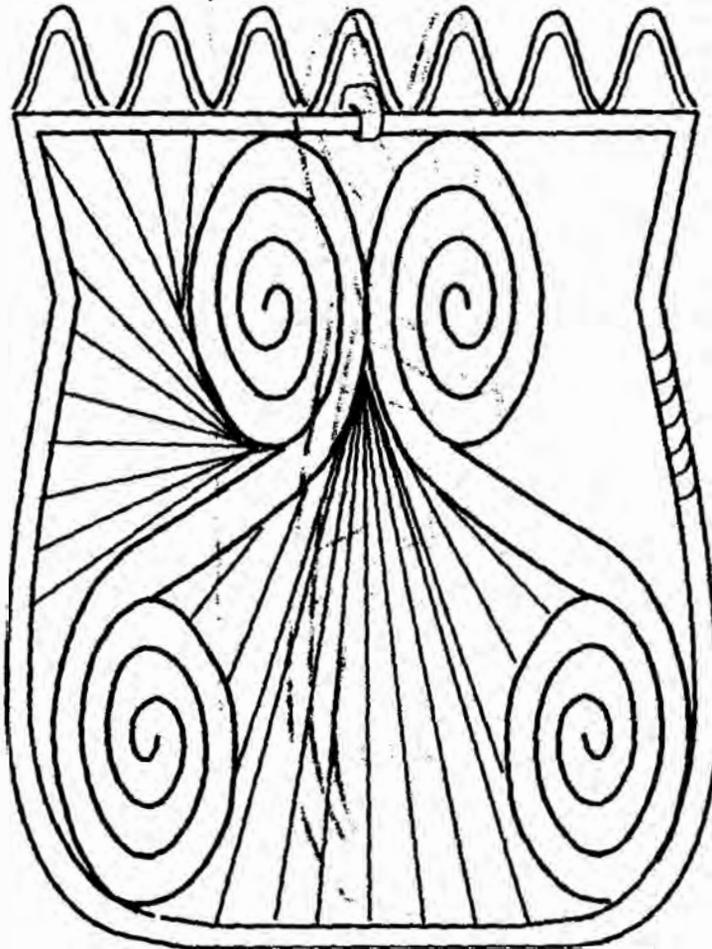
Pieza:	Empaque-bolsa	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Empaque-bolsa	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacurí
Función:	Utilitaria		



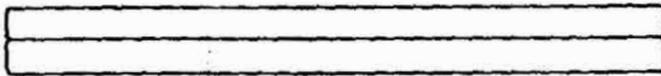
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de Colombia

PROPUESTA DE DISEÑO "STA D" E



VISTA FRONTAL CARA 2



VISTA INFERIOR

VARIACIONES

	alto	ancho
a	12	10
b	7	6
c	6	5

Esc: 1:1

Pieza:	Empaque-bolsa	Fecha del referente:	Mayo, 1997
Nombre:	Empaque-bolsa	Tipo de Asesoría:	Diversificación de producto
Materia Prima:	Palma de iraca-alambre galvanizado	Diseñador:	Diana Franco
Oficio:	Tejeduría	Departamento:	Atlántico
Técnica:	Cestería	Localidad:	Usiacuri
Función	Utilitaria		

## Anotaciones anexas a los dibujos :

- El orillo ampliado en la "Caja para anillos y aretes" corresponde igual en todas las cajas. Su grosor puede oscilar entre 5 mm y 1 cm., dependiendo del grosor de la fibra y el alambre que se utilice.
- Es importante que todas las piezas que requieran módulo de exhibición interior (por ejemplo porta aretes), lo adicionen en su interior.
- Las cajas deben llevar un forro interior en espuma y recubierto con sedas o telas similares. Se podría pensar también en un recubrimiento de telas de algodón o de fibras naturales.
- Las variaciones de tejidos, trenzados, nudos y formas varias se pueden apreciar en los detalles ampliados. En general, corresponden igual para todas las cajas. Pero sobre estas se pueden llegar a realizar muchas variaciones mas, según sea necesario.

### **3- PRODUCCION**

#### **3.1 Proceso de Producción:**

-Proceso de selección del material: se hace casi siempre por los cultivadores

-División de trabajo: se hace división por funciones, pues en la mayoría de los casos, cada familia se especializa en determinado producto. Pero a veces todos hacen todo.

-Etapas:

Extracción

Adquisición

Almacenamiento

Procesamiento

Selección

Elaboración de la hebra

Entrecillado

Doblado

Entelado

Armada

Diseño del ruche o borde

Realización de la argolla o llave de cierre

#### **3.1.a Materia prima**

\*Palma de Iraca con densidad máximo de 50 a 70 cms de largo (las fibras)

La palma de iraca debe ser preferiblemente blanca (para ésto se debe seguir el proceso de escoger las mejores fibras).

Esta es comprada en regiones como San Jacinto, San Juan, María la Baja, en Bolívar; y Galicia y Santa Rosa , Boritica en Magdalena

\*Alambre galvanizado calibre entre 10 y 20 (los mas usados son 14, par diseños internos y artículos pequeños; 16; y 20 para los bordes)

Es el alma y estructura del tejido. Se compra en Barranquilla. Para trabajarlo, se dobla con pinzas apoyándolo en algo. Esto se puede realizar entrecillado o limpio. La cortada también se puede realizar entrecillado o limpio.

### 3.1.b Herramientas

-Machete común (industrial preferiblemente) usado para la recolección de cogollos por personal especializado

-Compás de punta fina: para abrir y separar las hojas. De este depende la calidad de la paja. Está compuesto por 2 puntas de metal afiladas y separadas por un trozo de madera,

-Aguja metálica: para abrir las hojas de ripio para escobas

-Caldera metálica: Para la cocción del material. Grande cubierto por tejas de barro sostenidas por 2 postes.

-Fogón de leña: Consta de una pequeña pared circular de piedra y tierra, con una apertura lateral.

-Estanques: De variables capacidades. (3 a 4 m<sup>3</sup>) en concreto, ladrillo y cemento. Para enjuagar el material cocido.

-Estufa de bahareque o madera: de 2 mts de alto por 2 de ancho. Compuesto de 2 cámaras separadas por una rejilla que permite que el humo se escape. En ella se someten los artículos a la acción del humo de azufre.

Para el alambre se utilizan: pinzas, alicate, cortafrios, frascos, botellas, etc.

Para la palma: cuchilla (para suavizar); tijeras para cortar hebras sobrantes; agujas (de diferentes tamaños según la necesidad, para tejer fondos, rematar, realizar bordados sobre algo ya tejido); manos; regla; paño húmedo.

### 3.1.c Pasos de elaboración

\*Extracción de la palma: se realiza durante el verano, pues en invierno es su siembra. El riplado se realiza por los pajeros o ripladores.

-Recolección:

-Cocción

-Enjuague

-Blanqueada

-Estufada

\*Adquisición: es comprada por los intermediarios a los pajeros. Se consigue en un mazo que oscila entre 70 y 80 cogollos. Cada cogollo tiene 20 hebras. Cada hebra se puede dividir en 2 o 3 según lo fina que se quiera. La longitud de cada hebra debe ser entre 40 a 70 cms. Cada artesano compra de 1 a 3 mazos.

\*Almacenamiento: debe ser en un sitio seco y no deben almacenarse grandes cantidades pues se mohosean.

\*Procesamiento:

-Secado: al sol y extendida en cuerdas para que se blanquee.

-Suavizado:

-Se deben poner los cogollos que se van a utilizar, en forma longitudinal en un trapo húmedo, durante 1 o 2 días, pero no durante mas tiempo porque se dañan. Tampoco puede ser muy poco tiempo porque quedan quebradizas. No se pueden suavizar a la fuerza, pues se rompen.

-Sin remojar la fibra, se les soba el lomo con un cuchillo para darle la suavidad requerida y para quitar las fibras que sobran.

No se deben poner al sol.

\*Selección de la paja fina: la mas blanca y delgada.

\*Elaboración de la hebra: cuando la paja está suavizada se debe convertir en hebras de 50 a 70 cms de largo.

\*Entrecillado: diferentes tipos de trenzas y nudos que se pueden elaborar sobre el alambre. ( cadeneta sencilla, con una hebra, o doble con 2 hebras). Cuando se va acabando una hebra, se va montando otra con otros nudos. El remate final se realiza con nudo y con aguja enhebrada. El tejido y las puntadas pueden variar de múltiples maneras, dependiendo de lo que se quiera.

\*Doblado: el alambre puede doblarse antes o después de ser entrecillado, para darle la forma del objeto final.

\*Entelado: luego de entrecillado y doblado se coge la forma con aguja, de un lado a otro, según el diseño deseado. Cuando se acaba con una hebra se remata de la misma forma como se inició.

Si hay cruce de puntadas se pasa por arriba o por abajo según sea necesario. También se puede realizar el tejido diagonal.

Otra posibilidad es agarrar las argollas de lado a lado a las argollas del entrecillado. Si el tejido es mas fino, es cada argolla o puntada. Si no es tan fino, se dejan 2 o 3 argollas promedio.

Este entelado tiene una gama de amplias puntadas, 9 tradicionales según objeto, forma, utilidad, nivel de detalle, finura, tiempo y precisión con que se cuente y se desee realizar, etc.

El tejido tiene derecho y revés, de manera que los remates siempre quedan abajo.

Es importante siempre utilizar las tijeras para cortar las puntas (despunte).

Si es necesario darle curvatura extra, se procede.

\*Armada: se arma el objeto por las uniones de la pieza.

\*Diseño y realización del ruche, o terminado final de los bordes, en forma de zig-zag. Se realiza a manera de adorno final una vez terminada la pieza.

\*Realización de argolla y llave de cierre, si la pieza (caja, baúl, etc), lo requiere

### **3.1.d Problemas durante la elaboración**

Algunas veces se presentan problemas de escasez debido al invierno y a la falta de recursos económicos para su compra.

Es muy delicada, pues si le da mucho sol a la fibra, se reseca, y si se moja mucho se pudre, por lo que presenta inconvenientes para teñirla

### **3.1.e Posibles soluciones:**

Para esto se ha pensado sembrar la palma en la misma región, para lo que requieren asistencia técnica.

## **3.2. Capacidad de producción:**

Aún no se ha podido estipular cuál es el máximo potencial de rendimiento diario, semanal o mensual, ya que la demanda es muy inestable, y no se ha profundizado en ningún estudio de producción artesanal, lo suficientemente completo para estipular este dato.

## **3.3. Costos de Producción:**

El precio del producto de Usiacurí es muy bajo, por lo que cualquier persona puede adquirir con facilidad lo que desee, mientras no se trate de un tejido y diseño muy específico y fino.

Los precios de los productos varían dependiendo de la temporada y la escasez o abundancia del material en la zona, por lo que aún hay mucha inestabilidad.

Según Jon Sonen es muy importante en este momento, para este producto, diseñar en contra de la devaluación, para permitir realizar productos tipo exportación. Por esto se buscó, como una de las propuestas realizadas por él, bajar precios eliminando el alambre, y el trenzado, los cuales suben los costos por material y por trabajo respectivamente.

### **3.4 Control de calidad**

Es importante tratar la fibra durante todas las etapas de su proceso, con mucho cuidado, puesto que es muy frágil, y no se puede exceder con el contacto con la humedad, ni exponer demasiado al sol.

Esto mismo es aplicable a los tratamientos de tintura, pues por su fragilidad, estos procesos son difíciles y de mucho cuidado para lograr mantener un nivel de calidad aceptable.

Las líneas creadas por el alambre deben ser las más geométricas posible, y manejando línea recta.

Los nudos deben quedar siempre por el envés del tejido.

### **3.5 Proveedores**

La materia prima, la palma de iraca, se consigue en los almacenes de Usiacurí, ya habiendo pasado por las etapas iniciales. Se la compran a los mismos intermediarios a quienes les venden las artesanías.

Intermediario : es quien se beneficia en mayor porcentaje de la producción artesanal, y quien se encarga de hacer que la comunidad produzca en su gran mayoría la artesanía con las puntadas que más se venden, y no con la gran variedad con que se podría contar.

## **COMERCIALIZACION**

### **4.1 Mercados sugeridos (según su rango y mercadeo)**

El producto debe estar dirigido a estrato social alto, para el empaque de joyas de diferente índole.

También se puede pensar en sacar un producto para publicidad de empresa, institucional.

En este caso el producto es específicamente diseñado para un pedido previo y específico, y no como para venta en almacén.

### **4.2 Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad (imagen)**

(en la página siguiente)

### **4.3 Propuesta de empaque**

El producto debe empacarse en cajas rígidas, puesto que el alambre, aunque no se quiebra, sí puede deformarse, perdiendo así su forma inicial.

Los productos que se diseñan con esta técnica, sería conveniente que se pudieran apilar, o que se pudieran meter unos dentro de otros, para que ocupen menos espacio.

### **4.4 Propuesta de embalaje**

Al apilarse o empacarse, se debe tener cuidado de no poner objetos pesados encima, pues el peso puede deformar el alambre del producto. Podrían existir guacales especiales para su envío a las diferentes regiones en donde se comercialice.

#### **4.5 Propuesta de transporte**

El producto se puede transportar vía aérea o terrestre, pero estando seguros que la compañía que lo transporte mantenga un nivel de calidad, cuidados en el manejo, y cumplimiento en los horarios y compromisos adquiridos.

## **CONCLUSIONES**

**\*Este es un producto que ya está posicionado en el mercado. Sus costos son relativamente bajos, y tratar de bajarlos mas, eliminando el alambre, no es adecuado pues la pieza baja los niveles de calidad.**

**\*El conseguir otro producto nuevo (endurecedor), para remplazar el alambre, no baja costos sino que cambia una inversión por otra.**

**\*El diseño de piezas que entren dentro de otras líneas, como el de las cajas para joyería, es una buena búsqueda como diversificación del producto.**

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Es conveniente que exista mayor coordinación entre las subdivisiones al interior de Artesanías de Colombia, pues desde el momento de la presentación del proyecto por parte de la empresa, hubo conflicto frente a las políticas establecidas; no se tenía claro si la prioridad era el desarrollo comercial del producto, por el desarrollo comercial en sí, o si el objetivo era conservar la tradición y a partir de ella mejorar los niveles de producción de una comunidad. Tampoco se entendía si la fibra se debe conservar en su naturaleza primitiva, o es permitido y adecuado mezclarla con otros elementos, elevando así su posibilidad de comercialización. Es por esto que algunas personas querían conservar el material inicial y tradicional, y otros como Jon Sonen eran partícipes de sumergirla en un endurecedor, con el fin de aumentar sus ventas.

Para el diseñador es complicado trabajar bajo políticas no definidas, pues los objetivos cambian completamente respecto al producto final. Es por esto que es conveniente que existan reuniones constantes entre la subdivisión comercial y la de diseño, para lograr llegar a políticas definidas frente a este tipo de problemáticas.

Es importante que los diseñadores logran tener continuidad dentro de la empresa, la posibilidad de desarrollar las asesorías, siendo conscientes de la realidad y utilidad que esto implica dentro del país.

Este tipo de propuestas de diseño logran desarrollar su máxima capacidad y utilidad dentro del desarrollo del proyecto mismo, pues al limitarse a un estudio de formas y dibujos, se está perdiendo la parte humana que está contenida dentro de los productos, y lo que ésta implica dentro de su desarrollo. Las soluciones reales y concretas son el resultado de un trabajo vivencial, directo, y práctico.

## **BIBLIOGRAFIA**

**CORRADINE, María Gabriela**  
Tejeduría en Iraca 1a. parte  
1-0044 (Según Cendar)

**CORRADINE, María Gabriela**  
Tejeduría en Iraca 2a. parte  
1-0045 (Según Cendar)

**CORREA LOPEZ, Adriana**  
La Iraca  
Tesis, 1987  
En Uniandes

**GALEANO, Luis T.**  
Tejeduría Palma De Iraca en Alambre Galvanizado  
1-0030 (Según Cendar)

**MIRANDA CRUZADO, Nohelia**  
Estudio Socioeconómico de la población de Usiacurí.  
1-0164 (Según Cendar)

**RODRÍGUEZ ABONDANO, Diana**  
Asesoría de Diseño en Palma de Iraca  
En Cendar

**SONEN, Jon**  
Asesoría de Diseño, Marzo, 1997  
Artesanías de Colombia

**ZARATE, Luisa Fernanda**  
La Paja de Iraca en Decoración  
Tesis 1990  
En Uniandes