



# PROYECTO FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFE DE BOGOTÁ

Subgerencia de Desarrollo

Santafé de Bogotá 1992

**NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN  
SANTAFE DE DE BOGOTA.**

**DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD**

El sector artesanal todavía se encuentra en un bajo nivel de desarrollo, lo que implica un estado de pobreza y economía de subsistencia, que condiciona las posibilidades de superación de dicha situación.

Este problema se manifiesta en términos de:

**1) Actividad productiva:**

- \* Dificultades para la obtención y manejo de materia prima.
- \* Predominante presencia de tecnologías blandas y escasa tecnología apropiada a los requerimientos de la actividad productiva contemporánea.
- \* En algunos oficios la actividad productiva presenta escaso nivel de desarrollo técnico y tecnológico que afecta la producción.
- \* Escasa aplicación de diseño contemporáneo en el desarrollo de productos artesanales.
- \* Inadecuados sistemas de organización para la producción.
- \* Falta de mecanismos de planeación de la producción.
- \* Inadecuados volúmenes de producción con relación al segmento de mercado potencial.
- \* Marcado manejo doméstico de la administración de los talleres de producción artesanal.
- \* Deficiente desarrollo de la artesanía como producto a nivel de normatización y calidad.
- \* Bajos niveles de preparación técnica en diversas áreas.

**2) Actividad comercial:**

- \* Inapropiados sistemas de distribución y, en algunos casos,

inexistentes (medios de transporte, bodegajes, empaques, embalajes, marcas, etiquetas y referencias).

\* Dificultad de acceso del subsector artesanal (productor y/o comerciante) a las formas y medios facilitadores de la actividad (crédito, seguros, información de mercado).

\* Escasa información sobre mercados locales, regionales, nacionales e internacionales de la artesanía.

\* El subsector presenta deficiencias en técnicas de negociación de la artesanía (tanto productores como comerciantes)

### **3) Aspectos financieros:**

\* Dificultad en el acceso a los medios de financiamiento y alta dependencia de las diversas formas del agio para sostener la actividad artesanal.

\* Bajo nivel de desarrollo administrativo, contable y financiero de la actividad artesanal, que en ocasiones la hace poco rentable.

\* La subvaloración de las piezas artesanales en el mercado, conlleva al artesano a obtener un mínimo de ingresos.

\* Dificultad de la mayoría de artesanos para asumir los costos de investigación, experimentación, prueba de mercado, y seguimiento de los productos.

### **4) Aspectos socio-culturales:**

\* Información estadística desactualizada e incompleta sobre el subsector (demográfica, económica y cultural).

\* Subvaloración de la actividad artesanal (en sus aspectos económicos, sociales y culturales).

\* Dificultad para articular la actividad artesanal a los procesos de modernización del país.

\* Escasos niveles de participación del artesano en la sociedad civil, que lo hace particularmente vulnerable frente a los mecanismos y estrategias de otros sectores en las decisiones de políticas de desarrollo (organización de oficios y gremial).

\* Incongruencia entre la problemática del subsector y la legislación existente.

\* Bajos niveles de escolaridad que dificultan la asimilación de procesos de modernización de la actividad (sistematización, planeación, conceptualización, participación .... otros).

#### 5) Aspectos ecológicos:

\* La actividad artesanal depende en alto grado de los recursos naturales (renovables y no renovables) que, manejados irracionalmente en los procesos de producción, afecta el equilibrio ecológico (físico y cultural).

\* Falta de reconocimiento del subsector artesanal a nivel socioeconómico y cultural del país, como factor de rescate, mantenimiento y creación de cultura e identidad local, regional y nacional.

**NOBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFÉ DE BOGOTÁ.**

**ID-02 OBJETIVO GENERAL**

\* Crear condiciones necesarias para que el subsector artesanal de la región, logre un desarrollo integral sostenido, manifiesto en el mejoramiento del nivel de vida del artesano. Lo anterior, se verá representado, tanto en un índice de ingreso creciente y espacios definidos de participación social como, en mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados (locales, regionales, nacionales e internacionales) mediante un estrategia de trabajo por oficios.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

**1) En términos de materias primas**

\* Promover la creación de centros de acopio para la selección, suministro y financiación de materias primas utilizadas en la producción artesanal, en Santafé de Bogotá, según necesidades determinadas por oficios.

\* Promover la implementación o transferencia de tecnologías adecuadas para la producción artesanal, en los oficios que así lo requieran.

\* Promover, canalizar y brindar capacitación y asistencia técnica, para la cualificación de destrezas y posibilidades en los oficios seleccionados.

\* Mejorar la artesanía como pieza artesanal y generar nuevos productos mediante la aplicación del diseño.

\* Fomentar la especialización técnica de los procesos productivos del oficio artesanal.

\* Fomentar la organización eficiente (física y técnica) de los procesos productivos en los talleres artesanales.

\* Propiciar la creación de redes de producción organizadas, en talleres del mismo oficio, con miras a promover volúmenes adecuados

a la demanda.

\* Propiciar la investigación de mercados con el objeto de planificar y organizar la producción por oficios y líneas de producción, así como su normatización.

\* Estimular la capacitación de la Gestión Empresarial.

\* Orientar al artesano acerca de la importancia de producir con calidad.

\* Propiciar la nivelación en los procesos de producción.

## **2. En términos de actividad comercial.**

\* Propender por la inclusión de sistemas adecuados, de manejo y manipuleo del producto artesanal, en las empresas transportadoras a nivel local, regional, nacional e internacional.

\* Brindar información actualizada y ágil acerca de estrategias y mecanismos de comercialización del producto artesanal regional.

\* Fortalecer investigaciones de mercadeo (local, regional, nacional e internacional) de los productos de la región.

\* Propiciar el intercambio de experiencias técnicas y culturales en los oficios de la región.

## **3. En términos financieros.**

\* Propender por la generación de medios de financiamiento más adecuados a las necesidades y condiciones del subsector artesanal.

\* Brindar capacitación en las áreas administrativas, contables y financieras adecuadas a la actividad artesanal.

\* Elevar el nivel de rentabilidad del oficio y propender por la estabilidad del ingreso del artesano, en Santafé de Bogotá.

## **4. En términos socioculturales**

\* Recoger y actualizar información estadística, de manera diferenciada, sobre el subsector artesanal en Santafé de Bogotá.

\* Diseñar y realizar campañas tendientes a valorar la actividad

artesanal y su repercusión a nivel social y cultural (local, regional, nacional e internacional).

\* Generar dinámicas económicas, sociales y culturales, que permitan la articulación de la actividad artesanal a los procesos de modernización.

\* Fortalecer al subsector en aspectos tales como: organización por oficios, legales, económicos, gremiales y políticos, para el reconocimiento de éste en la actividad económica nacional.

\* Promover las iniciativas de participación del subsector tanto local como regionalmente para el logro de la definición de una legislación que consulte la realidad del mismo.

#### **5. En términos ecológicos.**

\* Realizar investigaciones sobre la sustitución de materias primas utilizadas en la actividad productiva artesanal.

\* Fomentar la creación de condiciones para la recuperación de la relación armónica hombre-naturaleza originaria del subsector artesanal.

**NOBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTIPE DE BOGOTA.**

**ID-03. IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO.**

**1.- Cuantificación**

Grupo Objetivo		Años				
		1994	1995	1996	1997	1998
Artesanos	2000	400	400	400	400	400
Profesionales	35	20	30	30	35	35

**2.- Principales Características del Grupo Objetivo**

\* El grupo objetivo del proyecto está compuesto por productores, comerciantes y profesionales (este último se tiene en cuenta, principalmente, como factor complementario de la contribución a la solución de los anteriores y como recurso de integración al mismo en cuanto espacio de ocupación).

\* El grupo artesanos (que incluye a artesanos-comerciantes) y comerciantes, se distribuye entre 80% y 20% respectivamente.

\* Del 80% de los productores, el 70% está representado por fuerza de trabajo femenina y la diferencia corresponde al género masculino.

\* Del 20% de los comerciantes, el 95% está representado por el género masculino y la diferencia por el género femenino.

\* En la población objetivo principal (artesanos y comerciantes) las edades oscilan entre los 20 y 60 años. \* Respecto al grupo de artesanos, dada la heterogeneidad cultural, social y económica a través de la inmigración y la formación, se presenta una complejidad de niveles, expresiones y modalidades de trabajo en los sistemas técnicos productivos, organizativos de la composición del subsector.

\* La actividad de este grupo comprende la producción, distribución y comercialización de productos artesanales, con marcado carácter de actividad complementaria y sentido económico de subsistencia.

\* Por ser este grupo de localización urbana, tiene mayores



oportunidades de participación en la organización gremial, a cuya vinculación acude exclusivamente en la medida de sus dificultades para la comercialización y/o en cuanto sean mayores sus expectativas y/o dedicación en esta actividad. No obstante, la estructura organizativa el movimiento gremial no da respuestas satisfactorias a las exigencias de la economía de mercado.

\* La fuerza de trabajo del grupo objetivo complementario (profesional) se distribuye proporcionalmente en el genero masculino y femenino.

\* En cuanto a edad, oscila entre los 20 y 35 años.

\* La actividad económica de este grupo se deriva de la prestación de sus servicios profesionales.

\* Están organizados según sus disciplinas profesionales, y se busca orientar sus servicios en función de las necesidades específicas del sector artesanal.

**ENCUADRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTIPE DE BOGOTÁ.**

**ID-04 POLÍTICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE INVERSIÓN.**

Este proyecto se enmarca en los lineamientos definidos por el plan gubernamental actual: "Revolución Pacífica", en cuanto hace referencia, entre otros, a los siguientes aspectos:

- \* Eficiencia e inversión del Estado en la educación, a partir de la incorporación del conocimiento al proceso productivo.
- \* Estímulo a la generación de oferta de bienes y servicios.
- \* Promoción del principio de equidad y bienestar de la población, a partir de su participación y autogestión.
- \* Apertura económica de libre empresa.
- \* Política de descentralización y regionalización gubernamental y administrativa.
- \* Fortalecimiento de los ámbitos locales, municipales, departamentales y regionales, mediante la concertación para la participación y la organización social, económica y política.

En cuanto a la política sectorial se enmarca en la propuesta de políticas, para el subsector, presentada por Artesanías de Colombia para ser considerado por el Consejo Nacional de Política Social-CONPES.

Finalmente, Artesanías de Colombia, en su carácter de empresa estatal, coordinará la ejecución del proyecto en concertación con núcleos artesanales y entidades gubernamentales y no gubernamentales (del orden local, departamental, regional, nacional o internacional) que propendan por el desarrollo del subsector en áreas que lo afectan.

**NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFE DE BOGOTA.**

**ID-05 ENUMERACION DE ALTERNATIVAS**

Para lograr el desarrollo integral sostenido del subsector artesanal de la región (que se manifieste tanto, en un índice de ingreso creciente y espacios de participación social como, en mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en mercados de diferente orden —local, regional, nacional e internacional—), se proponen las siguientes alternativas:

**Alternativa 1.**

Propiciar condiciones de fortalecimiento económico y social del subsector artesanal de la región, que faciliten su desarrollo sostenido, mediante una estrategia de agrupación por oficios (textilería, joyería, cerámica, marroquinería, trabajos en madera y juguetería artesanal, atendiendo con prioridad dos oficio el primer año y uno en cada año subsiguiente), y de concertación con entidades (gubernamentales y no gubernamentales) y organizaciones artesanales.

**Alternativa 2.**

Crear condiciones para el fortalecimiento económico y social del subsector artesanal de la región, mediante la ejecución directa, por parte de la Entidad (Artesanías de Colombia), de acciones de asistencia, asesoría y capacitación en las áreas de producción y comercialización de la artesanía.

**NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFÉ DE BOGOTÁ.**

**ID-06 DESCRIPCIÓN DE METAS FÍSICAS DE ALTERNATIVA NÚMERO UNO.**

**META 01. NOMBRE O DESCRIPCIÓN.**

Organizar centros de acopio de materias primas para la actividad artesanal en Santafé de Bogotá

Unidad de Medida: CENTROS

**META 02. NOMBRE O DESCRIPCIÓN.**

Disponer de investigaciones sobre transferencia y adecuación de tecnologías apropiadas.

Unidad de Medida: DOCUMENTOS.

**META 03. NOMBRE O DESCRIPCIÓN.**

Reforzar la capacitación de 2000 artesanos en total, en su respectivo oficio artesanal.

Unidad de Medida: ARTESANOS.

**META 04. NOMBRE O DESCRIPCIÓN.**

Ilustrar a 35 profesionales en total, en la prestación de servicios al subsector.

Unidad de Medida: PROFESIONALES.

**META 05. NOMBRE O DESCRIPCIÓN**

Establecer redes de producción entre talleres (por técnicas dentro de los oficios de textilera, cerámica, joyería, marroquinería, trabajo en madera y juguetería).

**Unidad de Medida: REDES DE PRODUCCION.**

**META 06. NOMBRE O DESCRIPCION**

**Tener investigaciones de mercado, de productos artesanales, en Santafé de Bogotá.**

**Unidad de Medida: DOCUMENTOS**

**META 07. NOMBRE O DESCRIPCION**

**Difundir información sobre la valoración de la actividad artesanal y aspectos de la actividad comercial, en Santafé de Bogotá.**

**Unidad de Medida: CAMPAÑAS.**

**NOBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFÉ DE BOGOTÁ.**

**ID-07 CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS DE ALTERNATIVA NUMERO UNO.**

NOMBRE O DESCRIPCION	AÑOS				
	1994	1995	1996	1997	1998
1. Organización 6 Centros de acopio de materias prima para la actividad artesanal en Santafé de Bogotá.	2	1	1	1	1
2. Disponer de 5 investigaciones sobre transferencia y adecuación de tecnología apropiadas.	1	1	1	1	1
3. Reforzar la capacitación de 2000 artesanos en la actividad artesanal.	400	400	400	400	400
4. Ilustrar 35 profesionales en prestación de servicios al subsector.	20	30	30	35	35
5. Establecer redes de producción entre talleres (por técnicas) de los oficios artesanales.	2	1	1	1	1
6. Tener 6 investigaciones de mercado para los productos artesanales, en Santafé de Bogotá.	2	1	1	1	1
7. Realizar 6 campañas de difusión sobre aspectos comerciales y valoración de la actividad artesanal.	2	1	1	1	1
8. Tener información diferenciada y actualizada del subsector artesanal.	1	1	1	1	1

**OBJETO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFÉ DE BOGOTÁ.**

**ID-08 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA NO.1**

**Actividad 01 Descripción.**

Asesoría para la organización de seis centros de acopio de materia prima para los oficios de la textilería, la cerámica, la joyería, la marroquinería, el trabajo en madera y la juguetería en Santafé de Bogotá:

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden.

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

- \* Telas, hilos, lanas, algodones, fibras, tintes, anilinas, empaques, equipos y herramientas.
- \* Infraestructura para centros de acopio.
- \* Recurso Financiero.
- \* Material didáctico y de apoyo.
- \* Comunicaciones.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales: Trabajo social, Administración.

**Actividad 02. Descripción.**

Contratar equipo interdisciplinario para realizar investigaciones de: Transferencia y adecuación de tecnologías apropiadas, investigaciones de mercadeo para los productos artesanales en los oficios de la textilería, la cerámica, la joyería, la marroquinería, el trabajo en madera y la juguetería, y actualización de información estadística artesanal en Santafé de Bogotá.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

Formatos, papelería, correspondencia, gastos de desplazamiento

(transporte, material video-gráfico (fotografía, cartografía, videos, cámaras, grabadoras).

#### **B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales de: Investigadores principales y auxiliares en las áreas sociales, técnicas y económicas. Incluye gasto de seguimiento y evaluación.

### **Actividad 03, Descripción.**

Capacitar mediante cursos, talleres, asesorías, asistencias técnicas, conferencias y seminarios.

Los recursos necesarios para esta actividad corresponden.

#### **A. INSUMOS Y MATERIALES**

Infraestructura y dotación, material de apoyo (cartillas, videos, plegables, afiches, lapices, borradores, marcadores, plastilinas, temperas, colores, acuarelas, oleos, papelografos, equipos de sonido, cámaras de video y fotográficas, pantallas, televisores, betamax, mantenimiento y aseo, y correspondencia.

Gastos de permanencia y desplazamiento, herramientas, equipos y materiales de experimentación.

#### **B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios Profesionales de: Instructores, conferencistas, diseñadores industriales y graficos y personal administrativo.

### **Actividad 4, Descripción.**

Asesoría para la organización y establecimiento de redes de producción entre talleres (por técnicas) dentro de los oficios de textilería, cerámica, joyería, marroquinería, trabajo en madera y juguetería en Santafé de Bogotá.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:



**A. INSUMOS Y MATERIALES**

Dotación y equipo, materiales de experimentación, material video grafico de apoyo y medios de transporte.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios profesionales para ingenieros industriales.

**Actividad 05, Descripción.**

Difundir información permanente sobre los diferentes aspectos de la actividad actividad artesanal.

Los recursos necesarios para esta actividad comprenden:

**A. INSUMOS Y MATERIALES**

Folletos, cartillas, monografías catálogos, videos, normas legales, etc.

**B. MANO DE OBRA CALIFICADA**

Honorarios profesionales para: diseñadores gráficos y comunicadores sociales.

**MONDE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFE DE BOGOTA.**

**ID-09: CUANTIFICACION DE ACTIVIDADES DE LA ALTERNATIVA N .1**

ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	Años (Oficio principal x año)				
		1994	1995	1996	1997	1998
		Textil Ceramic	Marrq nería	Joye- ría	Made- ra	Jugue tería
1.CAPACITACION POR OFICIOS Cursos de Gestión Empresarial Seminarios Talleres	Curso	14	14	14	14	14
	Seminario	10	10	10	10	10
	Talleres	13	3	5	2	3
2.ASESORIAS	Asesorias	6	4	4	4	4
3.ASISTENCIA TECNICA	Mes/Homb	30	20	20	20	20
4.INVESTIGACIONES	Documento	2	1	1	1	1
5.DIVULGACION Y PROMOCION MEDIANTE CAMPAÑAS de Promo- ción producto arte- sanal, Valoración actividad artesanal	Campaña	2	1	1	1	1
6.ADQUISICION Y MANTENIMIENTO DE HERRAMIENTAS, EQUIPO E INSTALA- CIONES PARA TALLE- RES POR OFICIOS	Taller	2	1	1	1	1
7.ADQUISICION DE PRODUCTOS PARA PRUEBA DE MERCADO	Producto	10	5	5	5	5

**MONDRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFE DE BOGOTA.**

**PE-01 DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS**

Al desarrollar el proyecto el subsector artesanal en Santafé de Bogotá, se beneficiará en:

\* Garantía permanente y estable de suministro de materias primas, insumos, herramientas y equipos necesarios para la actividad productiva artesanal por oficios.

\* Contará con información específica y mecanismos para la apropiación de tecnología adecuada a la producción.

\* 2.000 artesanos de diferentes oficios y técnicas estarán en capacidad de producir piezas y artesanales con calidad apta para participar en la dinámica de mercados locales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales.

\* El subsectro se beneficiará de los servicios profesionales interdisciplinarios para su desarrollo.

\* Las redes de producción entre talleres permitirá lograr volúmenes adecuados a la cantidad demandada por la dinámica de mercado nacional e internacional.

\* El artesano en Santafé de Bogotá contará con información actualizada y diferenciada sobre el subsector por oficios, el comportamiento del producto y sus formas de comercialización, lo que le permitirá hacer una planeación más efectiva de su nivel de participación en el mismo.

\* Posicionamiento de la actividad artesanal en Santaféde Bogotá, como una alternativa económicamente rentable y socio-culturalmente representativa y valiosa.

**\* Facilitar el acceso a formas de financiamiento más adecuadas a su condición como ente productivo.**

**\* Finalmente 2000 artesanos en Santafé de Bogotá contarán con las condiciones necesarias para elevar su nivel de vida de acuerdo a sus expectativas.**

**\* El artesano en Santafé de Bogotá será un ciudadano participante activo en las decisiones socio-políticas y socioeconómicas que afecten el subsector.**

**\* Se ampliarán las posibilidades del subsector artesanal de Santafé de Bogotá para concertar con diferentes entidades, en función de la solución de sus necesidades.**

**BOMBAS DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAPE DE BOGOTA.**

**PE-02 VALORACION DE LOS COSTOS POR ACTIVIDAD DE LA ALTERNATIVA NO. UNO.**

ACTIVIDAD	COSTO UNITARIO	Años (Oficios Principales por año)				
		1994	1995	1996	1997	1998
		Textiles Cerámica	Marroqui nería	Joyería	Madera	Juguete- ría
<b>1. CAPACITACION:</b>						
* Cursos	579	8100	8100	8100	8100	8100
* Seminarios	1021	14300	14300	14300	14300	14300
* Talleres:						
Textilería y cerámica	1122	14590	0	0	0	0
Marroquinería	1690	0	5070	0	0	0
Joyería	1690	0	0	8450	0	0
Madera	1440	0	0	0	2880	0
Juguetería	1690	0	0	0	0	5070
<b>2. ASESORIAS</b>	1500	9000	6000	6000	6000	6000
<b>3. ASISTENCIAS TECNICAS</b>	350	10500	7000	7000	7000	7000
<b>4. INVESTIGACIONES</b>	5000	10000	5000	5000	5000	5000
<b>5. DIVULGACION Y PROMOCION</b>	25000	50000	25000	25000	25000	25000
<b>6. ADQUIS/MANTENIMIENTO HERRAMIENTAS/EQUIPOS E INSTALACIONES</b>						
* Talleres		60000	10000	10000	10000	5000
* Capital semilla ad- quisición herrammienda y equipo para artesanos		30000	15000	20000	15000	10000
<b>7. ADQUISICION PRODUCTOS PARA PRUEBA DE MERCADO</b>		50000	30000	30000	30000	20000
<b>8. FUNCIONAMIENTO</b>		23176	23176	23176	23176	23176
<b>TOTAL</b>		279666	148646	157026	146456	128646

**BOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTIPE DE BOGOTA**

**PE-03: DESCRIPCION Y VALORACION DE LOS COSTOS DE LA ALTERNATIVA UNO**

Años	1994	1995	1996	1997	1998	Vr. Present P.Mercado	RPS	Vr. Present P.Social
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>								
Cursos	3200	3200	3200	3200	3200			
Seminarios	9400	9400	9400	9400	9400			
Talleres	10040	4020	6700	2180	4020			
Divulgación	50000	25000	25000	25000	25000			
Adquisic. Equi/Herr	30000	0	0	0	0			
Adquisic. Productos	50000	30000	30000	30000	20000			
Subt. Of. Mat/Insum	152640	71620	74300	69780	61620			
Factor Vr. Presente	0.7972	0.7118	0.6355	0.5674	0.5066			
Sub. Of. Mat/Insumo	121685	50979	47218	39593	31217	290691	0.80	232553
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>								
Adquis. Equip/Herram	60000	25000	30000	25000	15000			
Sub. Maq/Equipo	60000	25000	30000	25000	15000			
Factor Vr. Presente	0.7972	0.7118	0.6355	0.5674	0.5066			
Sub. Maq/Equ. V.P.	47832	17795	19065	14185	7599	106476	0.77	81987
<b>HANO OBRA CALIFICADA</b>								
Cursos	4900	4900	4900	4900	4900			
Seminarios	4900	4900	4900	4900	4900			
Talleres	4550	1050	1750	700	1050			
Asesorias	9000	6000	6000	6000	6000			
Asist. Técnica	10500	7000	7000	7000	7000			
Investigación	10000	5000	5000	5000	5000			
Personal planta	23176	23176	23176	23176	23176			
Sub. M.O. Calific.	67026	52026	52726	51676	52026			
Factor Vr. Presente	0.7972	0.7118	0.6355	0.5674	0.5066			
Sub. M.O. Calif. V.P.	53433	37032	33507	29321	26356	179650	1.00	179650
<b>COSTOS TOTALES AÑO</b>	<b>279666</b>	<b>148646</b>	<b>157026</b>	<b>146456</b>	<b>128646</b>			
<b>TOTAL COSTOS EN V.P.</b>	<b>222950</b>	<b>105806</b>	<b>99790</b>	<b>83099</b>	<b>65172</b>	<b>576817</b>		<b>494189</b>

**OMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFE DE BOGOTA**

**PE-04 RRESUMEN DE COSTOS DE LA ALTERNATIVA UNO**

Período de inversión: 5. Ultimo año de inversión: 1998		
	PRECIOS	
	MERCADO	SOCIALES
1. Costo total proyecto en valor presente	576817	494189
2. Factor costo anual equivalente	0.3107	0.3107
3. Costo anual equivalente del Proyecto	179217	153545
4. Promedio anual grupo objetivo beneficiado	407	407
5. Costo anual Equivalente por usuario atendid	440.34	377.26

**OMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFE DE BOGOTA**

**PE-05 EFECTO AMBIENTAL DE LA ALTERNATIVA NO. UNO.**

La recuperación y reaplicación del conocimiento adquirido a través del tiempo contribuye al mantenimiento de una tradición cultural en sus aspectos fundamentales de dinámica e identidad que le dan marcos de referencia al cambio social.

**NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTIAGO DE BOGOTÁ**

**FORMATO PE-06 SELECCIÓN DE ALTERNATIVA DE MÍNIMO COSTO**

1.-Costo total a precios sociales 494.189

2.-Justificación

Se elige la alternativa UNO con base en la significativa reducción de costos que se logra a través de la contratación por prestación de servicios y el establecimiento de convenios o acuerdos, para la ejecución de actividades puntuales. Así mismo, la vinculación de profesionales interdisciplinarios se adelanta buscando su integración directa a las áreas de producción, como factor de organización, movidos por su propio interés de generar empresa.

La integración de profesionales interdisciplinarios en el área de la producción artesanal beneficia el desarrollo de la iniciativa privada, factor escaso hasta el momento en este proceso.

De otro lado, el trabajo que se logre mediante la conformación de grupos productores, con el aporte de habilidades por oficios, sumado al conocimiento académico de los profesionales en sus diferentes disciplinas (buscando especialización en las diferentes partes del proceso productivo artesanal), permitirá una producción estable y adecuada a la demanda de los actuales mercados.

Las razones de orden institucional, social y tecnológico son:

**En lo Institucional.**

La empresa, como entidad del estado, centra su actividad en el acompañamiento de procesos, sin ser directamente participante en las instancias de su ejecución, que estarán a cargo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales especializadas generando, así, un mejor y mayor impacto en los espacios de trabajo que se seleccionan por oficios; de este modo, la



institución disminuye un alto porcentaje de costos administrativos y, especialmente, relativos a la carga laboral, trasladando este porcentaje de presupuesto a la labor de fomento.

#### **En lo Socioeconómico.**

A través de la consolidación de la organización de la producción, mediante grupos por oficios y técnicas, con posterior organización de redes entre talleres (conducentes a lograr volúmenes de producción con calidades y adecuados a los requerimientos de las demandas locales nacionales e internacionales de mercado, lo cual ha sido uno de los grandes "cuellos de botellas" del sector artesanal para la comercialización de sus productos), resolverá una oferta adecuada, que redundará en ingreso constante y apropiado para elevar el nivel de vida del artesano.

#### **En lo Tecnológico**

Mediante el trabajo de recuperación, transferencias y adquisición de tecnologías aptas con la particular forma de producción artesanal, se pretende agilizar procesos que permitan reducir costos y mejorar las calidades.

Durante el desarrollo de este proyecto se logrará no solo cualificar la actividad artesanal en Santafé de Bogotá para 2.000 artesanos directos, sino especializar a por lo menos 35 profesionales de formación académica, conformando un grupo de referencia para el sector, con efecto multiplicador importante para beneficios los indirectos.

La segunda alternativa, que por principio es más costosa, no fue seleccionada ni descrita en razón a que implicaría la contratación de personal que laboraría desde la sede central no solo atendiendo el trabajo de la regional Bogotá, sino que incluiría, como ha ocurrido en el pasado, áreas de trabajo fuera de la regional, aspecto que disuelve el trabajo sistemático y especializado que requiere este sector trabajado por oficios.

**OMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFE DE BOGOTA.**

**FS-01: PUENTES DE FINANCIACION DEL PROYECTO.**

Años	1994	1995	1996	1997	1998
	Textil Cerámic	Marro- nería	Joye-	Madera	Juguete- ría
<b>TOTAL COSTOS</b>					
<b>1. RECURSOS DE INVERSION</b>					
1.1 FUENTES DE PRESUPUESTO NACIONAL. PGN	166719	81556	87003	80132	68556
1.2 FUENTES DE RECURSOS PROPIOS PGN (SENA)	76947	37641	40155	36984	31641
1.3 OTRAS FUENTES DE INVERSION	12825	6274	6693	6164	5274
<b>2. RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO</b>					
2.1 ENTIDADES ORDEN NAL. ARTECOL	23176	23176	23176	23176	23176
<b>TOTAL FINANCIACION</b>	<b>279666</b>	<b>148646</b>	<b>157026</b>	<b>146456</b>	<b>128646</b>

**OMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SUBSECTOR ARTESANAL EN SANTAFE DE BOGOTA.**

**FS-02 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

Por la situación geográfica y las condiciones del artesanado en el Distrito Capital, no se presentan problemas considerables que impidan la ejecución del proyecto.

Es de anotar que la infraestructura física que contempla el proyecto para la regional es, fundamentalmente, la sede que actualmente existe en la Entidad (talleres, equipos, herramientas, medios de transporte y comunicación).