

Turismo y Artesanía un camino para el fortalecimiento del sector artesanal en Colombia

TURISMO Y ARTESANÍA

- ▶ La artesanía como patrimonio y sector económicamente activo del país
- ▶ Reuniones técnicas internacionales sobre artesanía y turismo: UNESCO- Comunidad Iberoamericana de la Artesanía.
- ▶ Experiencias de países: España, Marruecos, Perú.
- ▶ Las rutas artesanales, el turismo y el ecoturismo.

La Artesanía en Colombia

Población dedicada a la artesanía: 350.000

Viven de la Artesanía: 1 ' 200.000 personas

Principales productos: Madera, tejidos, cerámica, cestería, joyería, piedra, totumo, etc.

Localización: En la misma línea diagonal en el mapa de Colombia de los primeros asentamientos precolombinos.



Qué espacio puede tener la artesanía en la industria turística?

- a. Base cultural y patrimonial
- b. Habilidades y destrezas
- c. En alto porcentaje conocimiento empírico
- d. Estética y producción utilitaria
- e. Forma parte del entorno cotidiano
- f. Atrae el turismo en busca de raíces
- g. Enriquece el conocimiento
- h. Agrega valor a la oferta turística
- i. Acceso al primer mercado de exportación
- j. Se vende cultura como símbolo
- k. Mantiene y genera fuentes de trabajo

Patrimonio cultural

- Artesanía ligada a la identidad
- Idiosincrasia y comportamientos culturales de los habitantes de una población o región
- Prácticas y entorno ocupacional
- El turista de hoy está en constante búsqueda de lo novedoso: lo que está por descubrir, de disfrutar el tiempo libre, de asumir riesgos, de gozar la ecología y el medio ambiente, y de llevar un recuerdo del país que visita.
- La artesanía encontrará en el turista excelentes oportunidades de comercialización.

UNESCO: Patrimonio inmaterial o intangible:
“...el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de la identidad cultural y social: las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y las artes”

El director General de la UNESCO Koichiro Matura, en su mensaje de saludo al grupo de expertos reunidos con ocasión de la apertura del taller internacional sobre Artesanía y Turismo, llevado a cabo en Fez, Marruecos, del 21 al 23 de Enero del 2002 expresó lo siguiente:

"El turismo es hoy un factor poderoso de mestizaje entre los pueblos y de conocimiento mutuo, así como ayer, el comercio tradicional facilitó los intercambios entre culturas. Uno puede constatar cada vez más que el turismo cambia de perspectivas y dirige su motivación tanto en el descubrimiento de la naturaleza, como hacia las manifestaciones tangibles (monumentos) o intangibles (artes, espectáculos y artesanía) del patrimonio cultural de una sociedad".

". . . En lo que concierne a la artesanía, estamos presenciando una toma de conciencia similar en cuanto a su rol en la lucha contra la pobreza y por un desarrollo sostenible, basado en la utilización de los recursos locales renovables y en la aplicación de técnicas transmitidas e generación en generación. La dimensión a la vez cultural, social y económica de la artesanía, es también más reconocida por los poderes públicos y por los organismos de cooperación y de financiamiento"[\[1\]](#).

[\[1\]](#) Taller Internacional Relativo al Acopio de Datos sobre Artesanía y Turismo, CIPA, Fez, Marruecos. Enero de 2001.

Organización Mundial de Turismo:
Considera que la producción de bienes
Culturales--en especial la artesanía--,es un activo
importante en el desarrollo de los mercados
turísticos nacionales y regionales.

El Turismo representa el 70% de las exportaciones
de los servicios de los países más pobres, cifra que va
en aumento.

Cerca del 90% de los turistas compran
productos manufacturados y artesanías.

En todo lugar donde se producen artesanías se generan corrientes turísticas

A más sitios artesanales, mayores posibilidades de desarrollo turístico.

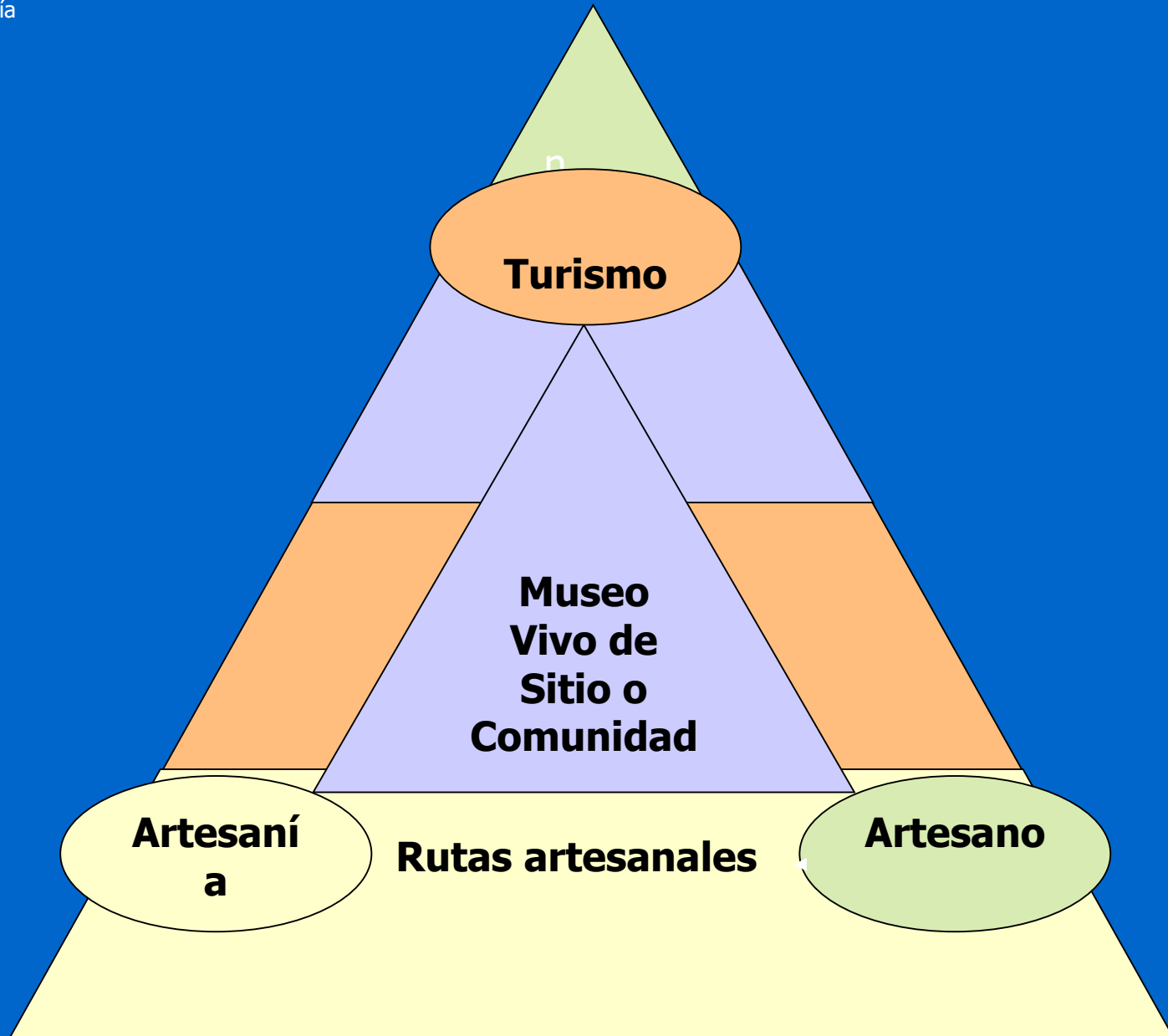
El turismo fortalece las economías artesanales, pero los artesanos no siempre ofrecen lo mejor, sino el souvenir en ocasiones de regular calidad, lo que conlleva a desvirtuar la imagen de la producción local.

Cuando el artesano no aprovecha la corriente turística para generar empleo, otros lo hacen por él, permitiendo a comerciantes traer productos foráneos de otras localidades.

UNA PROPUESTA PARA FORTALECER EL TURISMO Y LA ARTESANÍA DEL QUINDÍO

El Quindío es una región privilegiada para el turismo. pionera en la creación del agro y ecoturismo en Colombia. Una pequeña Suiza, todavía con gran potencial por desarrollar.

1. Construcción de imagen
2. Productos de venta
3. Creación de imagen de la artesanía por localidades
4. Sitios adecuados de exhibición
5. Selección de productos: Intervención del Laboratorio de Diseño para la Artesanía
6. Desarrollar los productos para el turista
7. Crear imagen de empaque
8. Desarrollar material promocional



El Museo Vivo de Comunidad

1. Proyecto educativo-cultural y de gestión del desarrollo a partir del cual Se generará una dinámica de rescate y puesta en valor de las tradiciones.
2. Centro dinámico para promover todo lo relacionado con la cultura de la Región: casa cultural, demostración de oficios etc.
3. El turista hará un viaje al pasado con la historia del presente,
4. Proceso interactivo entre turista y portadores de la historia encarnados de sus ancestros.
5. Llevará el recuerdo de la cultura y el fruto del trabajo de los artesanos.
6. Museo de sitio educativo--cultural que forjará en el niño y el adolescente una perenne recordación.
7. Generación de empresas productivas a partir de lo cultural.
 - Recreación de los oficios artesanales hacia la innovación y el diseño.

El Artesano y el Museo de Sitio, o ruta de la artesanía

1. Se enmarca en una ruta por donde se pueden localizar los museos de sitio;
2. Le permite promover la creatividad y la participación en la vida cultural;
3. Reconocer y formalizar el derecho de los creadores, integrándolos al mercado con igualdad de oportunidades;
4. El artesano se integra en la corriente turística del departamento como parte integrante de la misma y no como simple espectador;
5. Los talleres de los artesanos serán parte de la ruta turística con valor agregado.

Levantamiento de información

Estructura del Museo o de la Ruta

Creación de la Red para administrar la ruta

Levantamiento de información

Estructura del Museo o de la Ruta

Creación de la Red para administrar la ruta