



Artesanías de Colombia en la región Caribe

Componente Comercial

Francisco Galindo -Noviembre 2021



MÓDULO COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Comercialización
local, regional y
nacional

Propiedad
intelectual

Sello de calidad
Hecho a Mano

Dinámicas
organizacionales
y formalización

El artesano
emprendedor



El progreso
es de todos

Mincomercio



ARTESANOS CAPACITADOS



TEMÁTICAS PRINCIPALES

DEPARTAMENTO.	# DE BENEFICIARIOS
ATLANTICO	
BOLÍVAR	
CESAR	
CÓRDOBA	
LA GUAJIRA	
MAGDALENA	
SUCRE	
TOTAL BENEFICIARIOS	

- Cálculo de costos y precios.
- Definición de Objetivos y Estrategias.
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico).
- Estrategias de Promoción.
- Preparación para evento ferial.
- Atención y seguimiento a clientes.
- **Educación financiera.**
- Plan de negocio (Modelo Canvas).
- Planeación estratégica y concepto de marca.
- Estrategias de negociación y discurso de ventas.



El progreso
es de todos

Mincomercio





NEGOCIOS FACILITADOS REGIÓN CARIBE



IMPACTOS

de Negocios Facilitados
de productos vendidos
Artesanos Beneficiados
Clientes

\$241.386.750 Ventas



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Ferias acompañadas y/o Gestionadas REGIÓN CARIBE

★ 8 FERIAS GESTIONADAS Y ACOMPAÑADAS



El progreso es de todos

Mincomercio



MARKETPLACE

100 Artesanos Nacional - 13 de la Región Caribe



Estrategias Comerciales

LOGROS:

- Nuevas dinámicas productivas.
- Presencia por primera en una plataforma de E-Commerce.
- Participación en ruedas de negocios de X artesanos.
- # Negocios facilitados por la plataforma.
- Capacitaciones en comercio electrónico.
- Adaptación a canales digitales

\$0 Ventas



El progreso
es de todos

Mincomercio





COPA ARTESANAL DEL DISCURSO DE VENTAS



Angelly Jiménez
Atlántico



Isaac Orellano
Atlántico



Ana Tamara
Bolívar



Yuris Diaz Turizo
Bolívar



Yesica Leones
Bolívar



Mónica González
Cesar



Juan Carlos Simanca
Cesar



Edén Lucas Solano
Córdoba



Heriberto Chávez
Córdoba



Ailín Acosta
La Guajira



Oladis Epiayu
La Guajira



José Carrillo Solano
La Guajira



Martha Bouriyu
La Guajira



Odelis Ospino
La Guajira



Geraldine Villafaña
Magdalena



Víctor Otero Polo
Sucre

EXPOARTESANO



Estrategias comerciales



DEPARTAMENTO	UNIDADES PRODUCTIVAS	VALOR DE LAS VENTAS
ATLANTICO	2	\$ 19.747.000
BOLÍVAR	12	\$ 131.670.167
CESAR	6	\$76.453.000
CÓRDOBA	1	\$ 20.000.000
LA GUAJIRA	11	\$109.135.000
SUCRE	5	\$ 37.857.000
TOTAL	37	\$394.862.167

\$394.862.167 Ventas



El progreso
es de todos

Mincomercio



Colección Nacional 2021

ARTESANÍAS DE COLOMBIA



Estrategias Comerciales

\$61.634.000 Compra de
Productos a Artesanos



El progreso
es de todos

Mincomercio



EXPOARTESANÍAS 2021

La feria que resalta el trabajo de los artesanos nacionales e internacionales y quienes nos presentan toda su riqueza ancestral en piezas representativas de su región.

DEPARTAMENTO	UNIDADES PRODUCTIVAS
ATLANTICO	12
BOLÍVAR	3
CESAR	18
CÓRDOBA	5
LA GUAJIRA	19
SUCRE	2
TOTAL	59



Estrategias comerciales



El progreso
es de todos

Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

