



artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO MAGDALENA

Francisco Galindo

Santa Marta, Mayo 2021

CONTENIDO

- 1 Equipo Laboratorio.
- 2 Resultados Convocatoria 2021
- 3 Diagnóstico DOFA - municipal
- 4 Modelo de Intervención y Fortalecimiento.
- 5 Acercamiento al territorio.
- 6 Estrategias Interinstitucionales Postpandemia.
- 7 Proyección 2021.



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL CESAR

DEPARTAMENTO DEL CESAR

EQUIPO REGIONAL

ARTICULADOR

Pedro Perini Guzmán

ENLACE REGIONAL

Francisco Galindo Henríquez

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

DISEÑADOR LOCAL

Wendy Florián

ASESORES DE COMERCIALIZACIÓN

Julieth Pertuz Manjarres





INFOGRAFÍA DE RESULTADOS CONVOCATORIA 2021



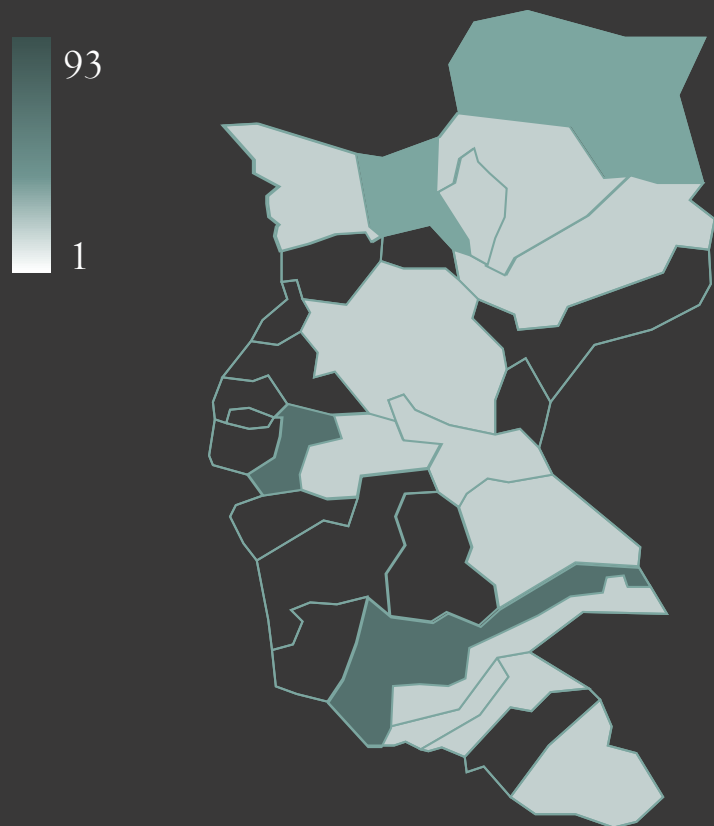
El progreso
es de todos

Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, 179 unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a 423 artesanas(os)

Las UP se ubican en 16 municipios

La mayoría reside en **Zapayán, Santa Marta, Santa Ana y Pueblo Viejo**

En total, 37 UP fueron seleccionadas y representan a 213 artesanas(os)

Así, se seleccionó al 21% de las UP



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

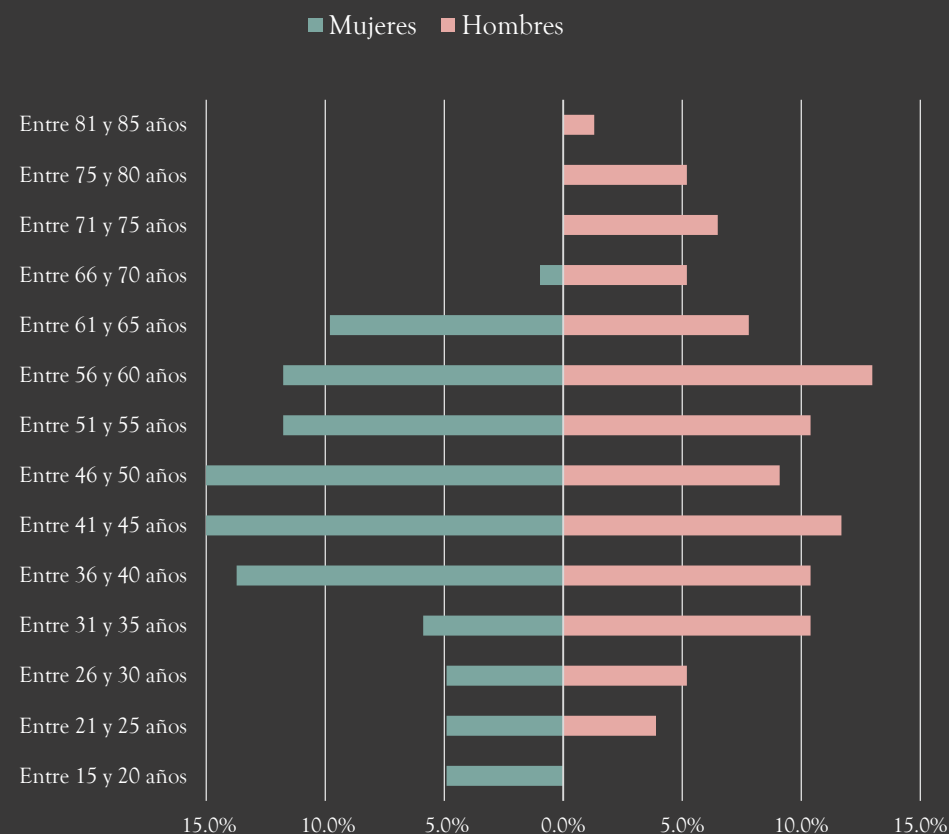
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Distribución etaria

57% de las personas que aplicaron son mujeres

43% de las personas que aplicaron son hombres

12% tiene menos de 31 años, 47% tiene entre 31 y 50 años y 41% tiene más de 50 años



El progreso es de todos

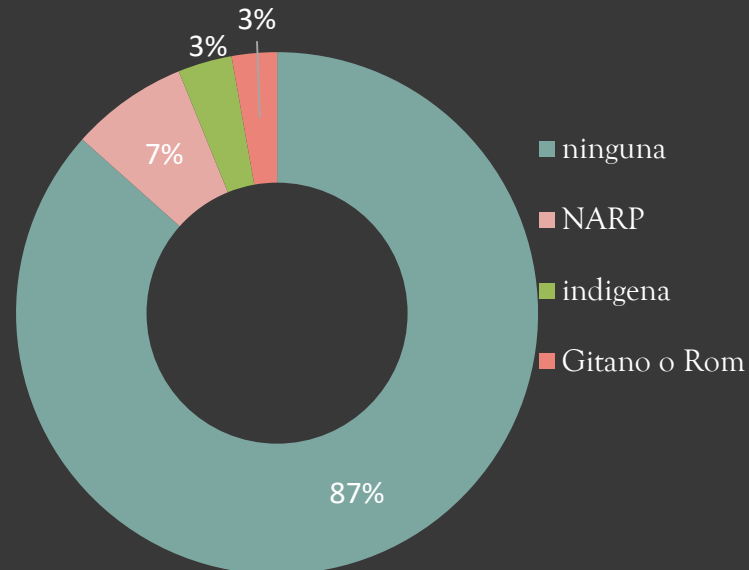
Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Etnia



Vulnerabilidad

Pueblos indígenas

- Arahuaco (50%)
- Chimilas (50%)



57% se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar y discapacitados



El progreso es de todos

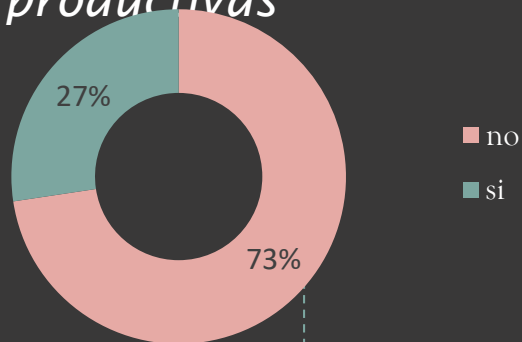
Mincomercio



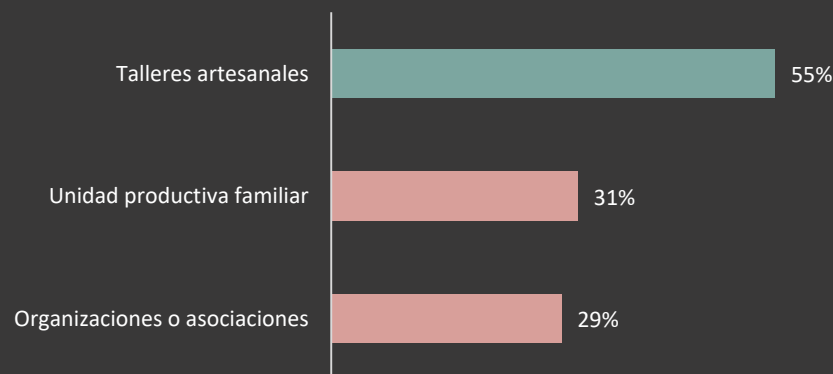
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Características de las unidades productivas



Estas unidades colectivas son:



Municipios PDET y priorizados

Se inscribieron 34 unidades en 3 municipios PDET



Se inscribieron 1.612 unidades en 6 municipios priorizados

27% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por: **3** miembros



El progreso es de todos

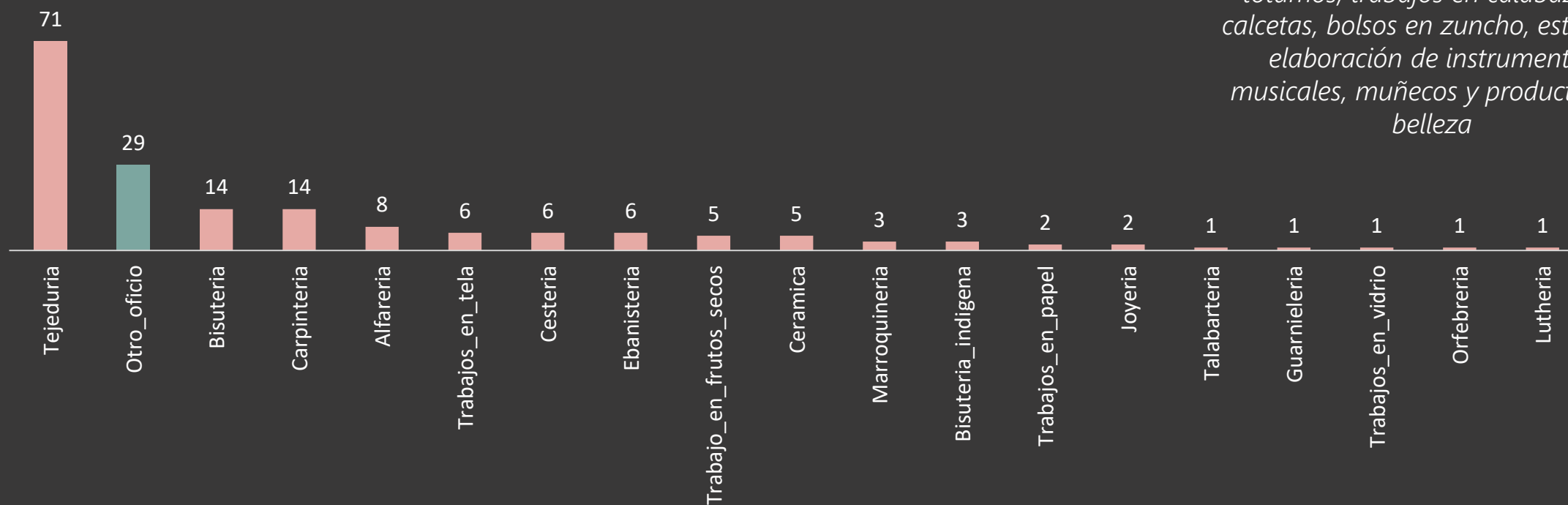
Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría Otro oficio se identificaron respuestas recurrentes asociadas a Trabajos con material reciclable, trabajos en piedra, totumos, trabajos en calabazos y calcetas, bolsos en zuncho, esterillas, elaboración de instrumentos musicales, muñecos y productos de belleza



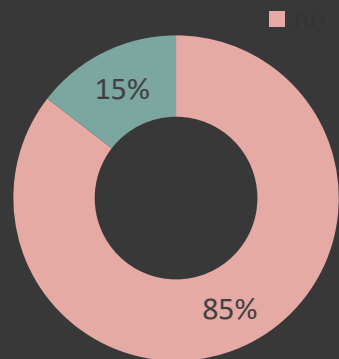
El progreso
es de todos

Mincomercio

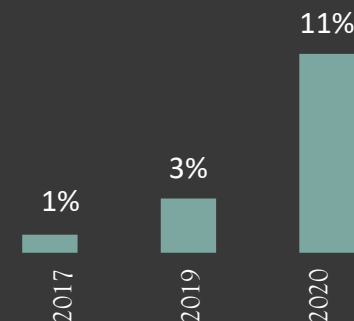


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021 Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia

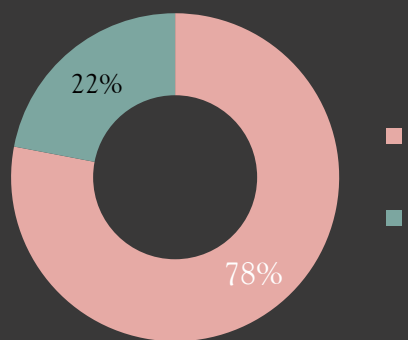


15% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia



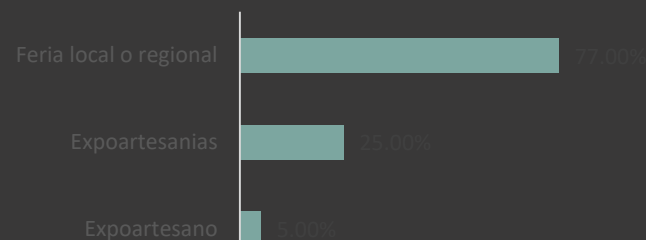
Base: 26

Participación en ferias



22% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 40



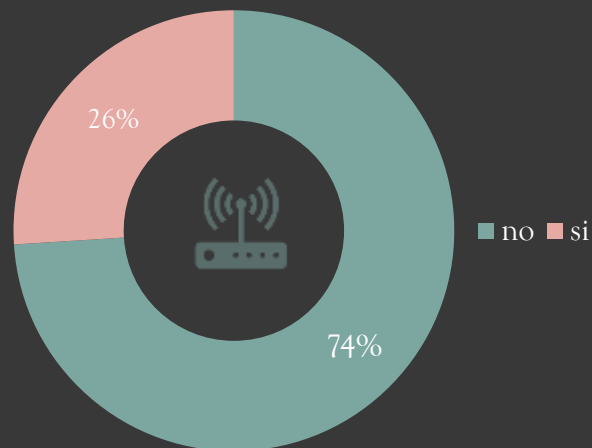
El progreso es de todos

Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



26% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



100% cuenta con celular inteligente con Internet



38% cuenta con computador con Internet



16% cuenta con tablet con Internet

27% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Mincomercio



DIAGNÓSTICO DOFA

- Aracataca.
- Ciénaga.
- El Banco.
- San Sebastián de Buenavista.
- Santa Marta.
- Zona Bananera.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

2021

ARACATACA



OFICIO FORTALECIDO: TRABAJO EN TOTUMO

DEBILIDADES.

En Aracataca la vocación artesanal es dispersa. Existen diferentes trabajos en totumo, madera, bambú, calceta de banano y uso extensivo de hilo acrílico.

Los productos que se encuentran realizando cuentan con bajo valor percibido por uso indiscriminado de lacas, materiales corrosivos o poco amigables con el medio ambiente.

Poca innovación de productos que denoten funcionalidad, buen manejo de técnica y oficios, y que estén orientados a mercados actuales.

Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico para dinamizar los procesos comerciales y técnico que supone un taller artesanal.

Hay agudas problemáticas al interior del sector artesanal que no permiten dinamizar su cadena productiva: entre cada uno de los grupos hay celos, conflictos de intereses, situaciones de discordia y liderazgos pocos representativos.

Gran parte de los miembros de los grupos artesanales son población vulnerable que no tienen modo de buscar financiamiento para invertir y mejorar sus procesos.

OPORTUNIDADES

- Los flujos continuos de turistas y visitantes al municipio, atraídos por la literatura de GABO, es un mercado importante para los artesanos de Aracataca.
- La Gobernación del Magdalena tiene proyectos de dinamización del turismo, el cual representa una ventana para los artesanos del municipio.
- Articular la artesanía en los recorridos turísticos culturales a través del Desarrollo de productos tipo souvenir artesanal.

FORTALEZAS

- Este Municipio, tiene especial relevancia toda vez que es cuna del Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, lo cual le confiere una identidad cultural relacionado a su vida y obra.
- Se ha implementado talleres de transferencia metodológica en el oficio de Cestería en Calceta de Banano; lo que permitió que la comunidad paulatinamente consolide una vocación artesanal clara a través del acompañamiento de Artesanías de Colombia en 2019.

AMENAZAS.

- Poco apoyo del gobierno local.
- Debido a la poca tecnificación y diversificación de productos. Los visitantes no se llevan un buen recuerdo o souvenir de Aracataca.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



DISEÑO PARTICIPATIVO

Asesorías puntuales para consolidación de líneas de producto para ampliar la oferta comercial local y regional.

Identificación de referentes e identidad colectiva.

Reforzar metodología de codiseño.

Empaque como estrategia comercial.

Diversificación de Producto en la Alfarería, trabajos en Coco, trabajos en madera y Piedra jabón.

Fortalecer toma de fotografías de producto para desarrollar catálogos



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Exigencias de mercados contemporáneos

2021

CIÉNAGA



DEBILIDADES.

- A pesar del fortalecimiento de Artesanías de Colombia en el oficio de Cestería en Calceta de Banano; el grupo artesanal no ha sido constante en la gestión de los procesos productivos del taller artesanal, por lo que dejan de perder oportunidades comerciales y no han seguido los estándares de calidad de la artesanía.
- Se ha identificado que los grupos artesanales muestran mayor disposición a proyectos asistencialistas.
- No Implementan estrategias venta online y procesos publicidad continuo y autónomo.
- Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico, lo que hace que no se dediquen 100% a la labor de la artesanía, sino que alternan con otras labores de ingresos.
- Falta de compromiso con el cumplimiento de pedidos que se les han realizados.
- Se ha convertido en una constante problemáticas al interior de los grupos no permiten dinamizar su cadena productiva: entre cada uno de los grupos hay celos, conflictos de intereses, situaciones de discordia y liderazgos pocos representativos.

OPORTUNIDADES

- Ciénaga, como Pueblo Patrimonio de Colombia, atrae flujos turísticos, lo cual representa un mercado potencial para los grupos artesanales.
- La Gobernación del Magdalena tiene proyectos de dinamización del turismo, el cual representa una ventana para los artesanos del municipio.
- Articular la artesanía en los recorridos turísticos culturales a través del Desarrollo de un souvenir artesanal.
- La Alcaldía municipal ha permitido espacio físico donde las artesanas exponen sus productos en el centro histórico.
- Hay oficios identificados que podrían ser objeto de fortalecimiento para seguir con la ampliación, creación y/o formalización de nuevas unidades artesanales.

OFICIO FORTALECIDO:
TEJEDURÍA Y CESTERIA EN CALCETA DE BANANO
TRABAJO EN TOTUMO.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021

CIÉNAGA



FORTALEZAS

- Se ha implementado talleres de transferencia metodológica en el oficio de Cestería en Calceta de Banano; lo que permitió que la comunidad paulatinamente consolide una vocación artesanal clara a través del acompañamiento de Artesanías de Colombia en 2019.
- Se empoderaron 2 grupos de artesanos: Cestería en Calceta de Banano y Trabajo en Totumo; con el desarrollo de líneas de productos que en Feria nacional (Expoartesanía 2019) fueron validados en mercado y que generó ingresos comerciales a partir de su vocación productiva e identidad cultural. Avances logrado a través de los profesionales de ADC.
- La comunidad ha avanzado paulatinamente y han respondido a la praxis propia que trae consigo un proceso de fortalecimiento.
- Hay otros oficios artesanales como lo es la talla en madera y cestería en mimbre, los cuales son oficios que fortalecen el portafolio de productos artesanales del municipio.

AMENAZAS

Poca cultura de la compra de artesanía en el municipio como primer mercado local.

Poco acceso a recursos para agilizar los procesos de producción.

Hay restricciones por parte de fincas bananeras por temas fitosanitarios y manejo de residuos del banano.

Los costos de consecución de la materia prima y las pocas ventas, encarecen la producción de la actividad artesanal.

OFICIO FORTALECIDO:
TEJEDURÍA Y CESTERÍA EN CALCETA DE BANANO
TRABAJO EN TOTUMO.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DISEÑO PARTICIPATIVO

Seguir vinculando a los artesanos de tejeduría en mimbre o rattan a través de los nuevos productos generados con Gobernación.

Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online

Fortalecer toma de fotografías de producto para desarrollar catálogos



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Énfasis en atención y servicio al cliente.

Fortalecimiento redes sociales.

Estrategias comerciales.



2021

El Banco



OFICIO FORTALECIDO: Trabajos en Madera

DEBILIDADES

- Oferta de productos artesanales poco funcional y adornada con materiales sintéticos.
- Existe poco manejo del concepto de souvenir, lo cual no ha permitido identificar un producto adecuado con fines turísticos, en el marco del festival de la cumbia que se hace en el municipio.
- Poco manejo técnico en los procesos de tratamiento y pulimento de productos realizados con totumo.
- Adversión a seguir un lineamiento y asesoría para el mejoramiento técnico de los productos.
- Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico para dinamizar los procesos comerciales y técnico que supone un taller artesanal.
- Existe poco conocimiento en estrategias de venta online y procesos de publicidad continua.
- Existe poco conocimiento en la técnica de acabados finales del producto.

OPORTUNIDADES

- Existe un posicionamiento en auge del municipio por ser declarado Área de Desarrollo Naranja -ADN- por parte del Ministerio de Cultura, el cual hace que más personas tengan interés en visitar el municipio, y desde luego esto representa una ventana importante para los artesanos y miembros de la cadena productiva del sector cultural en general.
- Articular la artesanía en los recorridos turísticos culturales que viene impulsado por la alcaldía local y departamental, con el desarrollo de un producto tipo souvenir artesanal.
- El Festival de la Cumbia, es un escenario propicio para el desarrollo de una línea de productos relacionada con este evento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

2021

El Banco



OFICIO FORTALECIDO: Trabajos en Madera

FORTALEZAS

Los grupos artesanales del municipio han empezado a vincularse formalmente a procesos de mejoramiento técnico, lo cual ha permitido la creación de nuevos productos que resaltan el patrimonio local.

Se ha implementado talleres de transferencia metodológica en el oficio de talla en madera, lo que permitió que la comunidad mejore el manejo de la materia prima y con esto, el producto.

El Grupo del corregimiento de San Eduardo, cuenta con el respaldo y apoyo financiero del Ministerio de Agricultura y Corpamag, lo que le ha permitido tener un taller físico y dotación de materia prima, herramientas e insumos.

AMENAZAS

Poco apoyo del gobierno local para propulsar el sector artesanal.

Debido a la poca tecnificación y diversificación de productos. Los visitantes no se llevan un buen recuerdo o souvenir de El Banco.

Bajo conectividad en zonas rurales, que no permiten que grupos de artesanos se conecten continuamente a las capacitaciones.

Por la estacionalidad de eventos y flujo comercial en la ciudad de El Banco, los productos se estancan, mermando los ingresos de las comunidades.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



DISEÑO PARTICIPATIVO

Reforzar metodología de codiseño.

Compendio de cultura material e inmaterial

Consolidar colección y Líneas de Producto con las Bandejas Banqueñas. Fortalecer la artesanía de La Piragua como producto local o emblemático.

Fortalecimiento en el trabajo de productos tipo souvenir asociados a la cumbia como actividad representativa del municipio.

Fortalecer la Identificación referentes y factores de identidad local.



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Fortalecimiento en manejo de redes sociales.

2021 SAN SEBASTIAN DE BUENAVISTA



OFICIO FORTALECIDO: ELBORACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES, TEJEDURIA EN ENEA

DEBILIDADES

- Poca exploración técnica en el tratamiento y procesamiento de la materia prima.
- Dispersión entre equipos de artesanos de una misma comunidad por temas relacionados a: celos, conflictos de intereses, situaciones de discordia y liderazgos pocos representativos.
- Poca exploración en elaboración de productos utilitarios.
- Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico para dinamizar los procesos comerciales y técnico que supone un taller artesanal.
- Existe poco conocimiento en estrategias venta online y procesos publicidad continuo.
- Existe poco conocimiento en el manejo de proceso administrativos, especialmente en el manejo de tiempos y costeo de servicios.
- Debilidad en la parte técnica de desarrollo de productos, no hay conocimiento profundo en las diferentes técnicas que se pueden aplicar en el oficio.

OPORTUNIDADES

- Su proximidad con Mompox, Bolívar; y la paulatina llegada de visitantes al municipio representa una ventana importante para los artesanos y miembros de la cadena productiva del sector cultural en general.
- La creación de nuevas líneas de productos les permite participar en feria locales y regionales.
- Articular la artesanía en los recorridos turísticos culturales que viene impulsado la alcaldía local y departamental, con el desarrollo de un souvenir artesanal.
- El Festival del Chandé, es un escenario propicio para el desarrollo de una línea de productos relacionada con este evento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021 SAN SEBASTIAN DE BUENAVISTA



OFICIO FORTALECIDO: ELBORACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES, TEJEDURIA EN ENEA

FORTALEZAS

- Se ha implementado Programa de Transferencia de Saberes, lo cual permitió el mejoramiento técnico de los procesos de extracción, preparación y transformación de la materia prima.
- En 2020, se logró diseñar nuevas líneas de productos enfocados en hogar, lo cual les permite diversificar mercados, y con esto, ingresos económicos.
- Esto La comunidad artesanal conoce el proceso de exploración de colores y texturas.
- Los grupos artesanales del municipio han empezado a vincularse formalmente a procesos de mejoramiento técnico, lo cual ha permitido la creación de nuevos productos que resaltan el patrimonio local.
- Hay una tradición artesanal en tejeduría en fibras naturales: bejuco, palma de vino, enea, calceta de banano, y otras palmas.

AMENAZAS

- Poco apoyo del gobierno local para propulsar el sector artesanal.
- El mal estado de las carreteras y poco acceso a internet, frena el óptimo desarrollo de comercialización de la artesanía y su cadena de distribución, lo que da como resultado, altos costos del producto.
- Bajo conectividad en zonas rurales, que no permiten que grupos de artesanos se conecten continuamente a las capacitaciones.
- La minoría cuenta con teléfono inteligente



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





DISEÑO PARTICIPATIVO

Reforzar metodología
de codiseño.

Definición de Colección
y Líneas de Producto.

Desarrollo de
productos tipo souvenir.

Presencialidad en
comunidad por precaria
conexión a Internet
para retomar trabajo
iniciado en 2020.



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Fortalecimiento en
manejo de redes
sociales.





2021 SANTA MARTA

DEBILIDADES

- Al ser una ciudad turística, ha aterrizado un sinnúmero de expresiones artesanales, haciendo que el sector artesanal pierda identidad local.
- El sector de comercializadores, de manera orgánica, se visibiliza más que los artesanos productores.
- Algunas comunidades artesanales, por condiciones socio-económicas cuentan con poco recurso económico, viven en zonas periféricas y en cerros, por lo que ha sido lento su proceso de visibilizar de manera autónoma su taller artesanal. Lo que hace que se agudice el protagonismo de los comercializadores.
- Las comunidades artesanales de Piedra Jabón, debe traer la materia prima desde Yarumal, Antioquia, y los ingresos económicos no les permite mantener flujos constantes para su producción. En cuanto al producto terminado, presentan serios problemas en empaque y embalaje.
- No hay transferencia de conocimiento del Oficio de Trabajo en Coco, un oficio tradicional de la región.
- No hay transferencia de conocimiento del Oficio de Trabajo en Bejuco, un oficio tradicional de la región.
- Hay adversidad y poca disposición de las comunidades artesanales ceramistas de la ciudad de Santa Marta; por lo que tienen poca innovación en el producto.
- Existe poco conocimiento en el manejo de proceso de marketing digital. No implementan estrategias venta online y procesos publicidad continuo.
- Los pueblos indígenas, por sus condiciones de accesibilidad, presentan desventajas a la hora de atender procesos de fortalecimiento técnico – productivo.

OPORTUNIDADES

- La vocación turística de la ciudad de Santa Marta, representa la mejor ventana comercial para las comunidades artesanales.
- Hay un potencial de oficios artesanales con los que se pueden explorar nuevas líneas de productos y fortalecer la identidad artesanal de la ciudad.
- Articular la artesanía en los recorridos turísticos culturales que viene impulsado la alcaldía local y departamental, con el desarrollo de un souvenir artesanal.
- Hay unos segmentos comerciales como el HORECA, Diseñadores de Interiores, Inmobiliarias que representan una diversificación de canales de distribución para las comunidades artesanales.
- Entidades como Cámara de Comercio tienen vitrinas virtuales a los cuales los artesanos pueden participar.

OFICIO FORTALECIDO: TEJEDURÍA INDÍGENA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2021 SANTA MARTA



OFICIO FORTALECIDO: TEJEDURÍA INDÍGENA

FORTALEZAS

- Se ha implementado Programa de Transferencia de Saberes, lo cual permitió el mejoramiento técnico de los procesos de extracción, preparación y transformación de la materia prima del bejuco; así como también nuevas líneas de productos.
- En 2020, con los oficios de cestería en bejuco, talla en madera, talla en piedra jabón y tejeduría en fique, se logró diseñar nuevas líneas de productos enfocados en hogar, lo cual les permite diversificar mercados, y con esto, ingresos económicos.
- Los grupos artesanales del Distrito han empezado desarrollar nuevos productos que resaltan el patrimonio local y la funcionalidad para nuevos mercados.
- Se ha ido rescatando el oficio de cerámica a través de identificación de grupos de artesanos que tradicionalmente han vivido en barrios deprimidos de la ciudad, y que encuentran en la creación de objetos artesanales, un sustento diario con la venta en el sector turístico.
- Se avanzó en la creación de línea de productos realizados en coco, como oficio tradicional de la ciudad de Santa Marta. De esta manera se ha dado una recuperación de oficio.
- Hay grupos indígenas Arhuacos que cuentan con una estructura organizacional, que le ha permitido posicionar sus creaciones en eventos feriales.

AMENAZAS

- Poco apoyo del Gobierno local para propulsar el sector artesanal a través de una línea institucional o programa específico para éstos.
- La llegada de ferias artesanales de otras partes del país, supone una competencia fuerte para los artesanos locales, en tanto a la generación de ingresos directos y visibilización de la artesanía local.
- Poca comunicación y accesibilidad a zonas rurales de la Sierra Nevada que impiden vincular a los grupos a procesos de fortalecimiento.
- No hay extracción de piedra jabón en la zona, como en otrora época.
- No hay cultivos de fique para aprovechamiento artesanal. No hay iniciativas de siembra y población para uso artesanal.





DISEÑO PARTICIPATIVO

Asesorías puntuales para consolidación de líneas de producto para ampliar la oferta comercial local y regional.

Identificación de referentes e identidad colectiva.

Empaque como estrategia comercial.

Diversificación de Producto en la Alfarería, trabajos en Coco, trabajos en madera y Piedra jabón.

Fortalecer toma de fotografías de producto para desarrollar catálogos



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Portafolio de productos.

Fortalecimiento redes sociales.

Estrategias comerciales.



2021 SITIO NUEVO



OFICIO FORTALECIDO: TRABAJO EN TOTUMO

DEBILIDADES

- Poco acceso a conexión a internet y teléfono.
- Persisten aspectos como la organización y entendimiento grupal, asistencialismo, preocupación generación de ingresos (retorno en corto plazo).
- Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico para dinamizar los procesos comerciales y técnico que supone una empresa.
- Gran parte de los miembros de los grupos artesanales son población vulnerable que no tienen modo de buscar financiamiento para invertir y mejorar sus procesos.
- Existe poco conocimiento en el manejo de procesos administrativos, especialmente en el manejo de tiempos y costeo de servicios.
- No implementan estrategias de venta online y procesos de publicidad continuo.
- Falta de habilidades para el mercadeo.

OPORTUNIDADES

- Con la identificación de referentes de la cultura anfibia de los Pueblos Palafitos como lo es Nueva Venecia, los artesanos pueden definir nuevas líneas de productos propios del municipio con diseños nuevos para diversificar su portafolio y competir en nuevos mercados.
- Las redes sociales para la generación de ventas, representan una ventana estratégica para el grupo de Nueva Venecia, ya que permitiría mostrar la cultura artesanal de los artesanos.
- Nueva Venecia, se posiciona como uno de los productos turísticos estrellas del Departamento del Magdalena, lo cual representa una ventana comercial para la venta de artesanía por el flujo de visitantes.
- La artesanía puede representar un labor de ingresos económicos a las nuevas generaciones de jóvenes de los otros pueblos palafitos: Buenavista.
- Las Barquitas de Nueva Venecia, puede convertirse en una de las artesanías emblemáticas del Departamento, lo cual representa generación de ingresos para la comunidad.
- Para la comunidad de Nueva Venecia, la artesanía, representa una opción de desarrollo económico que ayuda a generar ingresos para subsistir.
- A través del boom turístico que tiene el Pueblo Palafítico, los artesanos han logrado vender sus artesanías y contar sus historias de la cultura anfibia.



2021 SITIO NUEVO



OFICIO FORTALECIDO: TRABAJO EN TOTUMO

FORTALEZAS

- Existencia de oficios artesanales como la talla en Madera y Madera Naufraga, la cual, desde 2019, ha sido fortalecida a través de talleres de diseño y dotación de herramientas e insumos.
- Las artesanos han aprehendido la importancia de generar líneas y colección de productos como estrategia de posicionamiento: barquitos de madera, salseras y suvenires.
- El Grupo Artesanal de Nueva Venecia ha comprendido la importancia de la identificación de referentes culturales y la aplicación de éstos en sus creaciones artesanales.
- El Grupo de Artesanos de Nueva Venecia, han participado en feria, lo cual les ha permitido ir posicionando sus productos y ganar reconocimiento.
- Los grupos artesanales están vinculados a la cadena productiva del turismo local.
- Se ha fortalecido la tecnificación del taller de los artesanos de Nueva Venecia con la dotación de herramientas nuevas y optimas para trabajar.

AMENAZAS

- Poca disposición por parte de los jóvenes y nuevas generaciones en el aprendizaje de la talla en madera naufraga, por lo que podría perderse el oficio en el tiempo.
- Dependencia de la pesca como opción de generación de ingresos económicos en los pueblos palafitos. La población vive de la pesca.
- Cuestiones de salubridad y precariedad de agua potable se mantienen en la población.
- Poco acceso a recursos para agilizar los procesos de producción.





DISEÑO PARTICIPATIVO

Reforzar metodología de codiseño.

Fortalecimiento de Colección de Productos

Fortalecer toma de fotografías de producto para desarrollar catálogos

Presencialidad en comunidad por precaria conexión a Internet.



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Exigencias de mercados contemporáneos



2021

ZONA BANANERA



DEBILIDADES

- Poca constancia en procesos de asistencia técnica para el mejoramiento de productos.
- Poco conocimiento en el procesamiento y manejo técnico de la materia prima (calceta de banano) para la elaboración de productos artesanales.
- Poca disposición a desarrollar propuestas de productos funcionales y con mayor valor percibido.
- Alto interés hacia proyectos asistencialistas.
- Pocos grupos artesanales organizados.
- Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico para dinamizar los procesos comerciales y técnico que supone una empresa.
- El manejo de las fibras naturales está orientado hacia la manualidad. Pegan la calceta y los formatos no son funcionales.

OPORTUNIDADES

- Por la naturaleza de la actividad bananera del municipio, los grupos artesanales tiene acceso a la materia prima sin mayor complejidad, lo que le otorga una ventaja competitiva a la hora de costear productos y hacer procesos de producción.
- A partir de las destrezas con el manejo de la tejeduría en calceta de banano y trabajos de madera, los artesanos pueden definir una línea de productos propios del municipio con diseños nuevos para diversificar su portafolio y competir en nuevos mercados.
- Existen varias cooperativas que tienen programas de responsabilidad social, las cuales apoyan iniciativas de desarrollo productivo, en donde la artesanía encuentra apoyo.

OFICIO FORTALECIDO: CESTERÍA EN CALCETA DE BANANO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2021

ZONA BANANERA



FORTALEZAS

- Existen grupos de personas que han recibido capacitaciones en temas artesanales, principalmente en calceta de banano.
- Existe un grupo de artesanas en Orihueca, que han avanzado en procesos organizacionales y cooperativos que son base para la gestión de talleres artesanales.
- Los artesanos han ido recibiendo asistencia técnica de Artesanías de Colombia y están sensibilizados en tema de diseño y nuevos mercados para la artesanía.

AMENAZAS

- Las restricciones de índole ambiental implementadas por las fincas bananeras, frenan los procesos de recolección de materia prima por parte de los grupos artesanales.
- Poco acceso a recursos de financiamiento y capital semilla para agilizar los procesos productivos al interior de los talleres.

OFICIO FORTALECIDO: CESTERÍA EN CALCETA DE BANANO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



DISEÑO PARTICIPATIVO

Fortalecer el tema de Inspiración y Diversificación de Producto.

Taller de Color y Tintes.

Definir y consolidar líneas de productos funcionales.

Fortalecimiento en el tema de referentes culturales.

Desarrollo de productos tipo Souvenir.

Consolidar Colección y Líneas de Producto con grupo de Calceta de Banano.

Fortalecimiento técnico.



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Exigencias de mercados contemporáneos





MICROPLANEACIÓN (PLAN DE ACCIÓN) DE CADA MUNICIPIO



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



MICROPLANEACIÓN (PLAN DE ACCIÓN) DE CADA MUNICIPIO

Modulo de Diseño



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES 2021

Marzo - septiembre



- 1. TALLERES Y CAPACITACIÓN VIRTUAL**
 - Paquete diseño 2021
 - Contenidos especializados
 - Cápsulas de diseño
- 2. ASESORIAS PUNTUALES**
 - Atención personalizada
 - Ejercicios de co-diseño
- 3. VISIBILIZACIÓN COMUNIDADES**
 - Creación de contenidos audiovisuales
- 4. CATÁLOGOS**
 - Actualización y desarrollo

Mayo - Julio



- 1. PROCESO DE CODISEÑO**
 - Experimentación, pruebas
- 2. DESARROLLO DE NUEVAS LÍNEAS**
 - Colección Nacional 2021
 - Mercado local y regional
- 4. SOCIALIZACIÓN DE PROPUESTAS**
 - Equipos diseño y artesanos
- 5. PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

Agosto --noviembre



- 1. PLAN DE PRODUCCIÓN**
 - Forcv 11
- 2. SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN**
 - Trabajo virtual y de campo
- 3. VERIFICACIÓN DEL PROCESO DE COMPRAS**
 - Documentación +OC
 - Recepción y revisión de producto
- 4. REGISTRO FOTOGRÁFICO**

Abril - diciembre



- 1. COMPRAS ADC**
 - Compras institucionales
 - Colección nacional 2021
- 2. EVENTOS COMERCIALES Y FERIALES**
 - Expoartesano 2021
 - Expoartesanías 2021
- 3. EVENTOS LOCALES Y REGIONALES**
- 4. COMERCIO ELECTRÓNICO**
 - Marketplace
 - Redes sociales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MICROPLANEACIÓN (PLAN DE ACCIÓN) DE CADA MUNICIPIO

Modulo de Promoción y Comercialización



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

Modulo de Promoción y Comercialización

Acompañamiento Virtual

Abril - Diciembre

Talleres y Asesorías

Componentes:

1. Comercialización local, regional y nacional
2. Propiedad intelectual
3. Sello de calidad Hecho a Mano
4. Dinámicas organizacionales y formalización
5. El artesano emprendedor



Acciones/Estrategias Transversales

- Participación en ferias y eventos Locales, Regionales y Nacionales
- Actividades de posicionamiento
- Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional
- Gestión con entidades locales, regionales y nacionales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Temáticas Talleres

- Cálculo de costos y Precios
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico)
- Estrategias de Promoción
- Preparación para evento ferial
- Atención y seguimiento a clientes
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Educación financiera
- Plan de negocio (Modelo Canvas)
- Planeación estratégica y concepto de marca.
- Formalización.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

