

artesanías
de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN LAS REGIONES

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE MAGDALENA

INFORME DE GESTIÓN – JUNIO 30

Francisco Galindo - Santa Marta, Junio 2020



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

CONTENIDO

1. Equipo Laboratorio.
2. Vista Panorámica - junio 2021.
3. Infografía convocatoria 2021.
4. Diagnóstico DOFA - Municipal
5. Planeación municipal.
6. Gestión de alianzas - junio 2021.
7. Avances de Atención Comunidades - junio 2021.
8. Análisis Sintético – Cualitativo de Atención
9. Atención Diferencial Laboratorio: Comunidades Indígenas.
10. Avances Construcción de Paz - PDET.
11. Programas Especiales.



DEPARTAMENTO
MAGDALENA



EQUIPO DEPARTAMENTAL

ARTICULADOR

Pedro Perini Guzmán

ENLACE REGIONAL

Francisco Galindo Henríquez

DISEÑADORA LÍDER

Natalia Quiñones R.

DISEÑADOR LOCAL

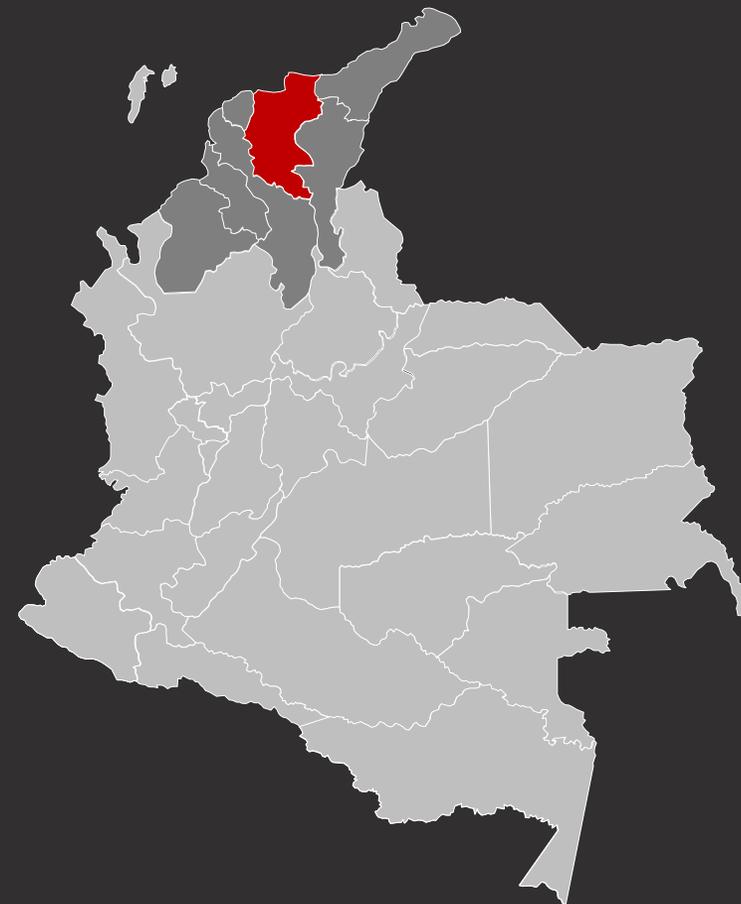
Luzangela Britto

ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN

Julieth Pertuz Manjarres

MAESTRO ARTESANO

Jorge Luis Torné Fandiño – Ciénaga.
Alejandro Pertuz – Santa Marta.
Ciro Rojas – San Sebastián de Buenavista.
Fernando Ferradanez – Pivijay.
Claudio Cantillo – Santa Marta.

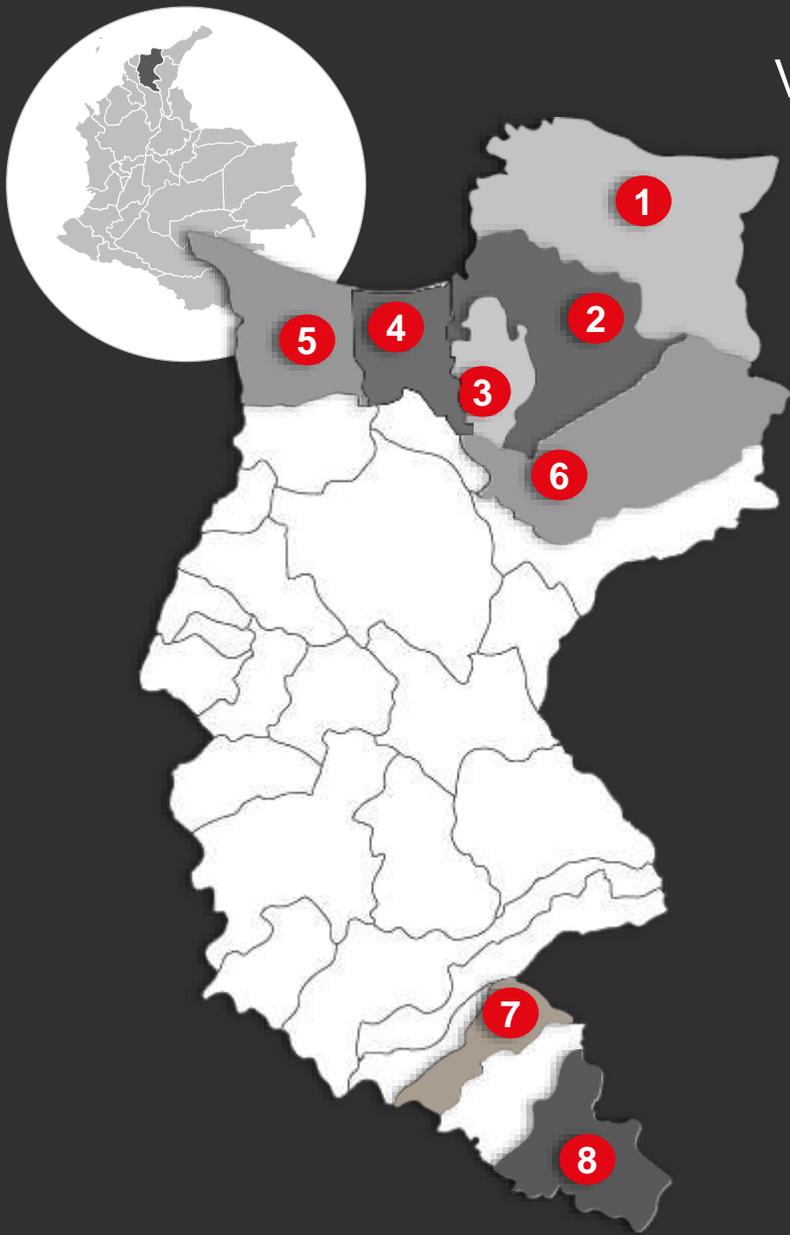


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



VISTA PANORÁMICA - JUNIO 2021



8 Municipios Fortalecidos.

1. Santa Marta
2. Ciénaga
3. Zona Bananera
4. Pueblo Viejo
5. Sitio Nuevo
6. Aracataca
7. San Sebastián de Buenavista
8. El Banco.

159 Beneficiarios

12 Oficios Artesanales Fortalecidos



- Talla en Piedra Jabón
- Tejeduría en Lana
- Tejeduría en Algodón
- Tejeduría en fique criollo e indígena.
- Cestería en Calceta de Plátano y Banano
- Cestería en Enea o Buchón de Agua
- Talla en Madera/ Madera Naufraga
- Trabajos en Coco
- Trabajos en Totumo
- Ceramica y Alfarería
- Cestería en Bejuco
- Tejeduría en Mimbre.

Total Inversión
Artesanías de Colombia \$ 495.005.720

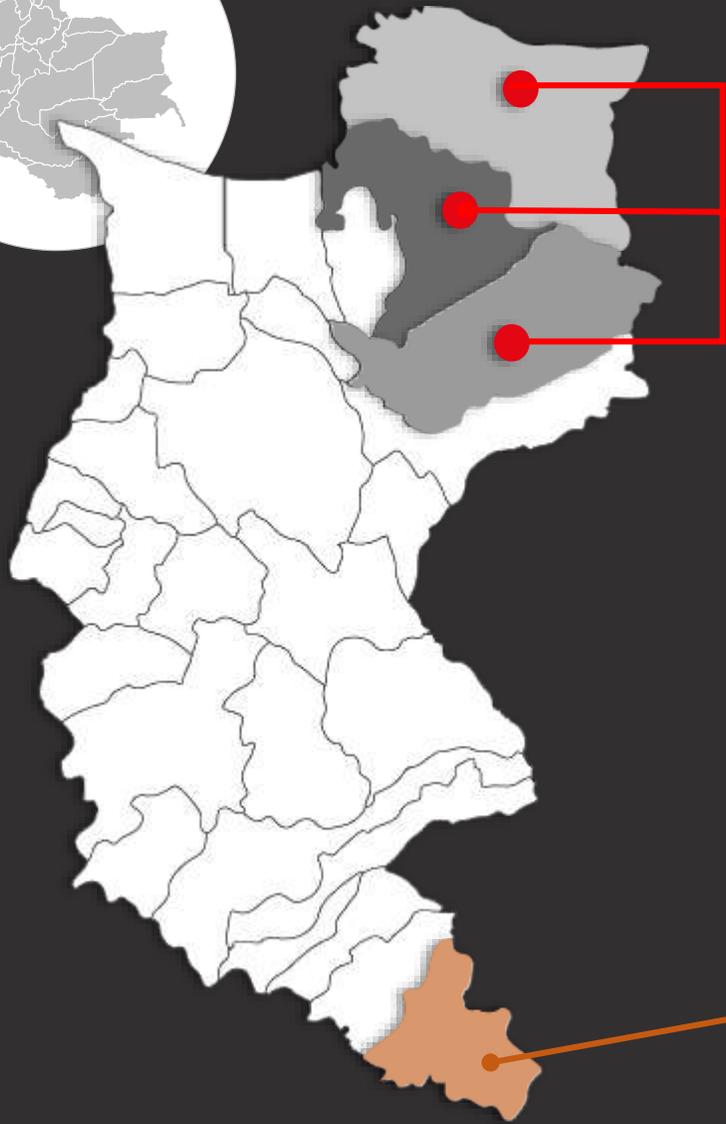


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



VISTA PANORÁMICA - JUNIO 2021



3

Municipios PDET
en atención

1. Santa Marta
2. Ciénaga
3. Aracataca

1
ADN

Áreas de Desarrollo
Naranja en atención.



COMUNIDADES
ÉTNICAS
ATENIDAS

3

Etnias indígenas
atendidas:

- Kogui
- Arhuaco
- Wiwa



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL
MAGDALENA

Infografía De
Resultados
Convocatoria 2021



El progreso
es de todos

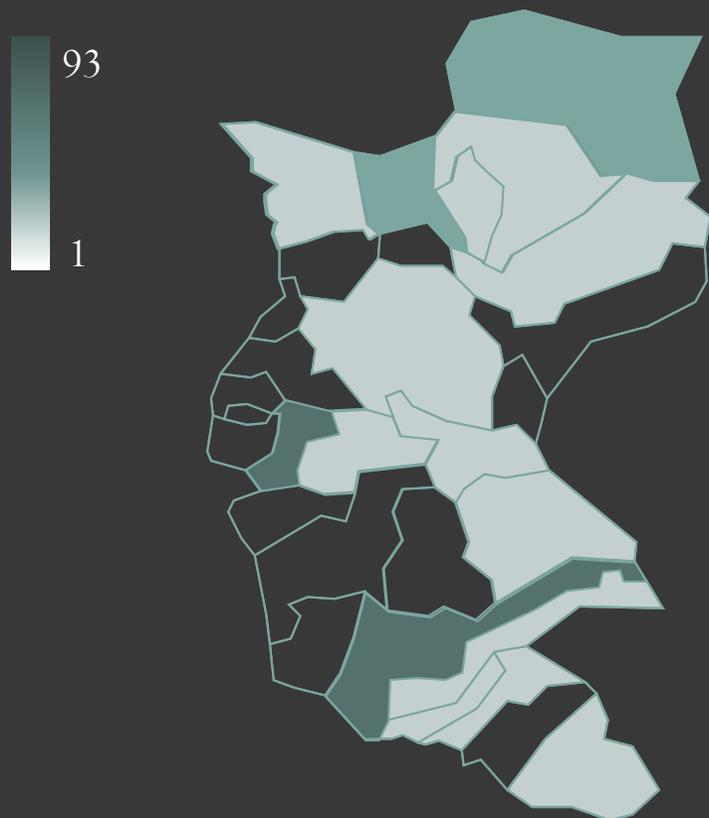
Mincomercio



artesanías
de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, 179 unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a 423 artesanas(os)

Las UP se ubican en 16 municipios

La mayoría reside en **Zapayán, Santa Marta, Santa Ana y Pueblo Viejo**

En total, 37 UP fueron seleccionadas y representan a 213 artesanas(os)

Así, se seleccionó al 21% de las UP



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

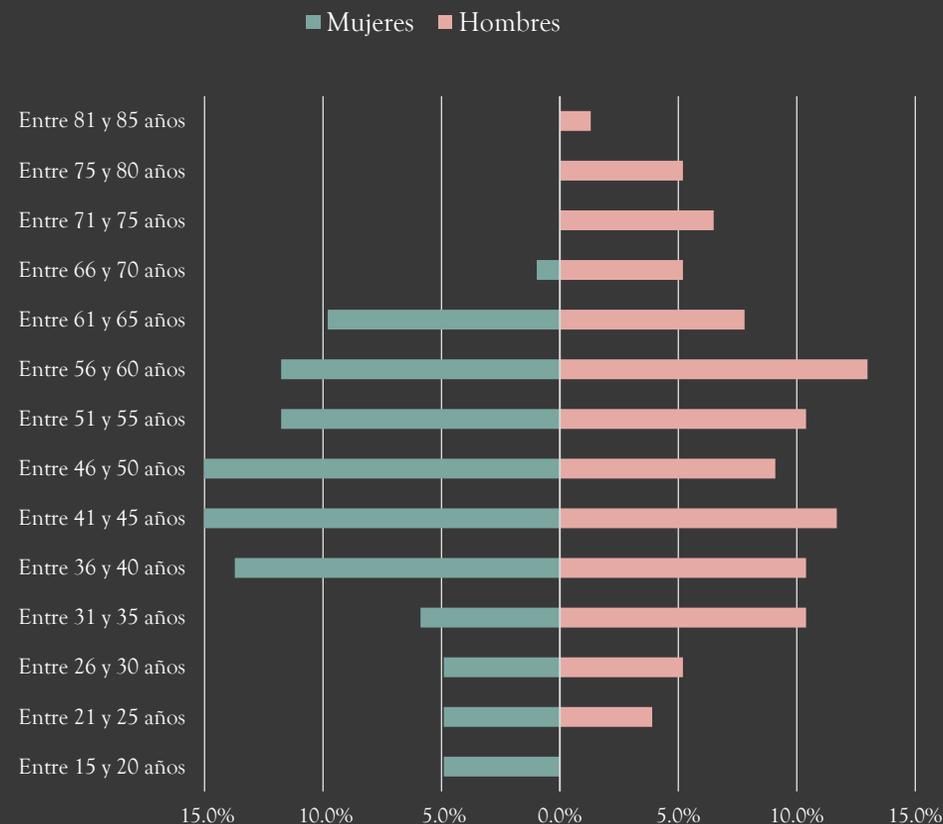
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Distribución etaria

57% de las personas que aplicaron son mujeres

43% de las personas que aplicaron son hombres

12% tiene menos de 31 años, 47% tiene entre 31 y 50 años y 41% tiene más de 50 años



El progreso
es de todos

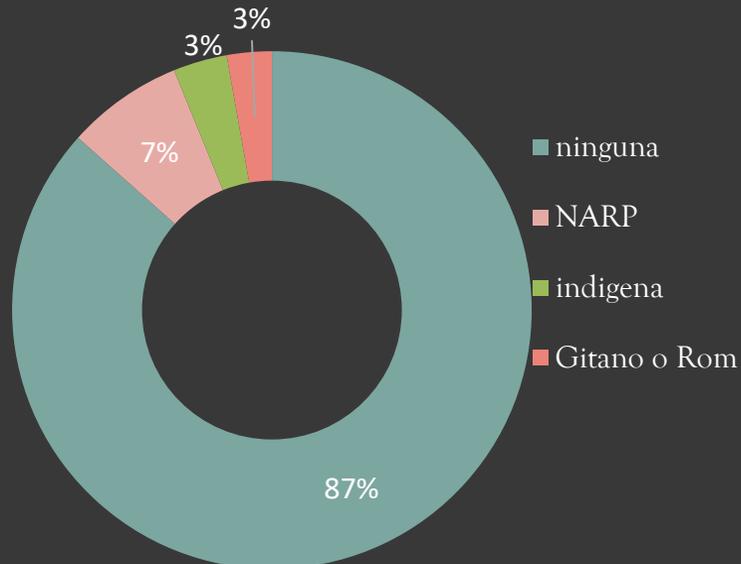
Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

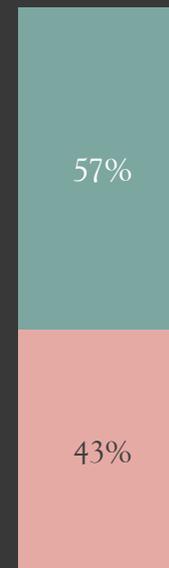
Etnia



Vulnerabilidad

Pueblos indígenas

- Arahuaco (50%)
- Chimilas (50%)



57% se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar y discapacitados



El progreso es de todos

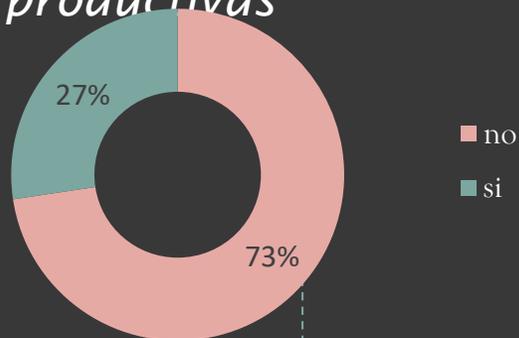
Mincomercio



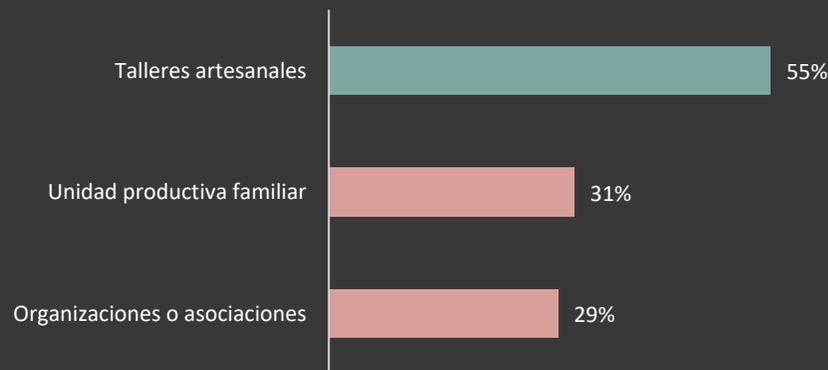
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Características de las unidades productivas



Estas unidades colectivas son:



Municipios PDET y priorizados

Se inscribieron 34 unidades en 3 municipios PDET



Se inscribieron 1.612 unidades en 6 municipios priorizados

27% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por: **3** miembros



El progreso es de todos

Mincomercio

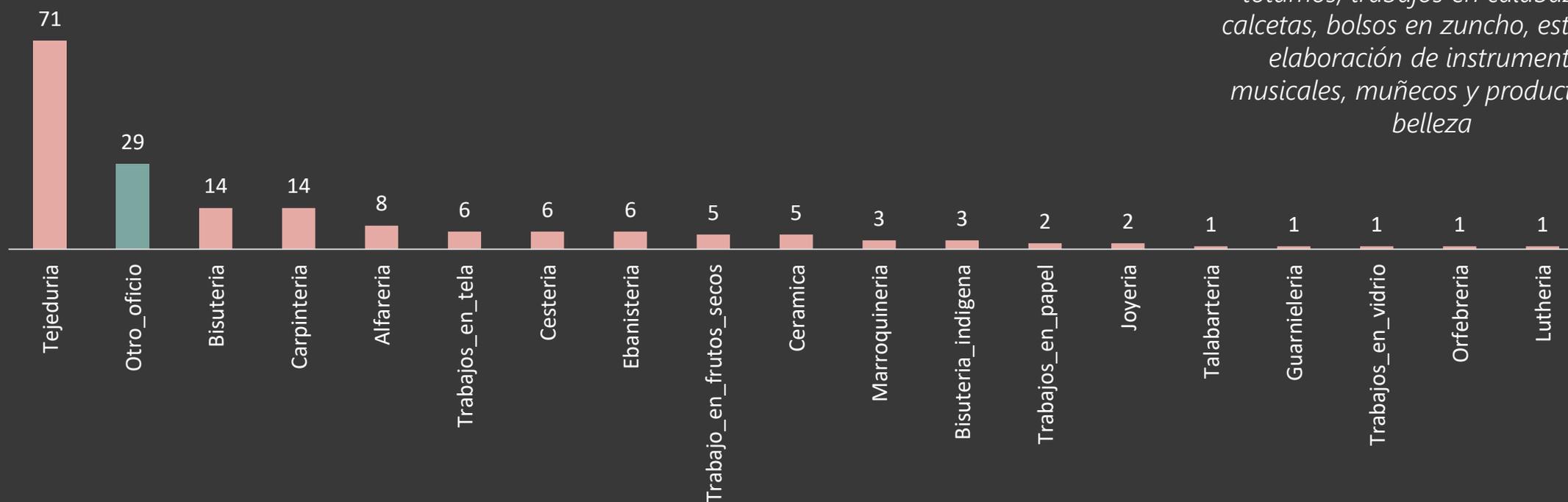


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Principal oficio artesanal

Dentro de la categoría Otro oficio se identificaron respuestas recurrentes asociadas a Trabajos con material reciclable, trabajos en piedra, totumos, trabajos en calabazos y calcetas, bolsos en zuncho, esterillas, elaboración de instrumentos musicales, muñecos y productos de belleza



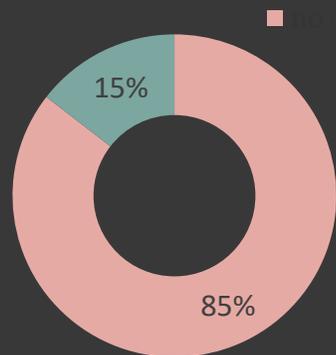
El progreso
es de todos

Mincomercio

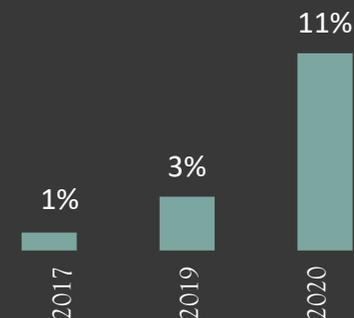


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021 Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia

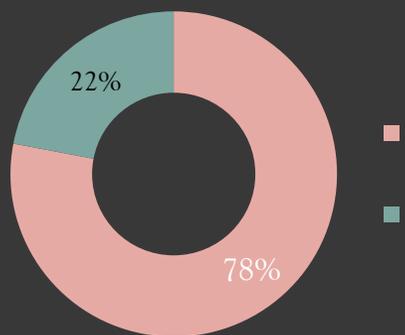


15% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia



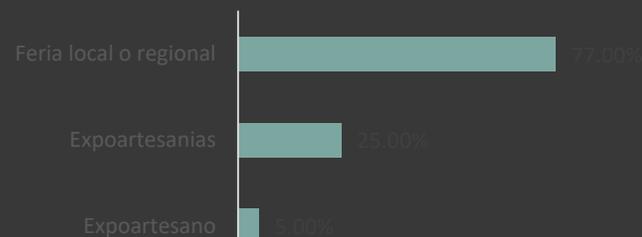
Base: 26

Participación en ferias



22% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 40



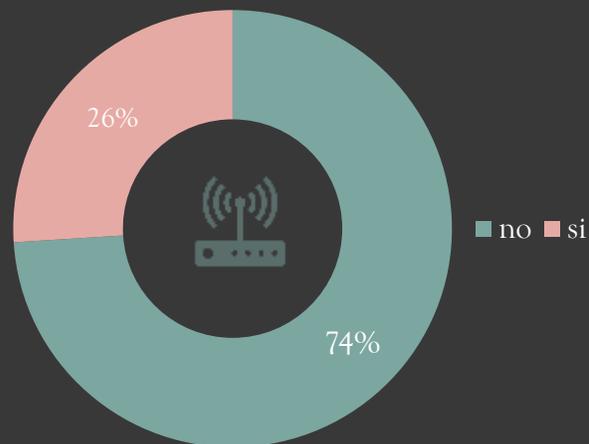
El progreso es de todos

Mincomercio

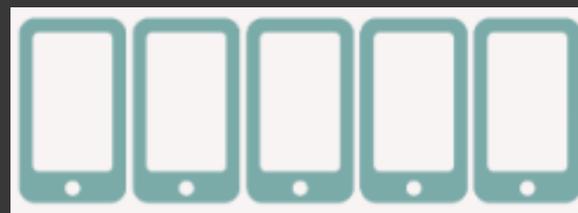


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



26% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



100% cuenta con celular inteligente con Internet



38% cuenta con computador con Internet



16% cuenta con tablet con Internet

27% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Mincomercio



DIAGNÓSTICO DOFA

- Aracataca.
- Ciénaga.
- El Banco.
- San Sebastián de Buenavista.
- Santa Marta.
- Zona Bananera.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

2021

ARACATACA



OFICIO FORTALECIDO: TRABAJO EN TOTUMO

DEBILIDADES.

En Aracataca la vocación artesanal es dispersa. Existen diferentes trabajos en totumo, madera, bambú, calceta de banano y uso extensivo de hilo acrílico.

Los productos que se encuentran realizando cuentan con bajo valor percibido por uso indiscriminado de lacas, materiales corrosivos o poco amigables con el medio ambiente.

Poca innovación de productos que denoten funcionalidad, buen manejo de técnica y oficios, y que estén orientados a mercados actuales.

Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico para dinamizar los procesos comerciales y técnico que supone un taller artesanal.

Hay agudas problemáticas al interior del sector artesanal que no permiten dinamizar su cadena productiva: entre cada uno de los grupos hay celos, conflictos de intereses, situaciones de discordia y liderazgos pocos representativos.

Gran parte de los miembros de los grupos artesanales son población vulnerable que no tienen modo de buscar financiamiento para invertir y mejorar sus procesos.

OPORTUNIDADES

- Los flujos continuos de turistas y visitantes al municipio, atraídos por la literatura de GABO, es un mercado importante para los artesanos de Aracataca.
- La Gobernación del Magdalena tiene proyectos de dinamización del turismo, el cual representa una ventana para los artesanos del municipio.
- Articular la artesanía en los recorridos turísticos culturales a través del Desarrollo de productos tipo souvenir artesanal.

FORTALEZAS

- Este Municipio, tiene especial relevancia toda vez que es cuna del Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, lo cual le confiere una identidad cultural relacionado a su vida y obra.
- Se ha implementado talleres de transferencia metodológica en el oficio de Cestería en Calceta de Banano; lo que permitió que la comunidad paulatinamente consolide una vocación artesanal clara a través del acompañamiento de Artesanías de Colombia en 2019.

AMENAZAS.

- Poco apoyo del gobierno local.
- Debido a la poca tecnificación y diversificación de productos. Los visitantes no se llevan un buen recuerdo o souvenir de Aracataca.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



DISEÑO PARTICIPATIVO

Asesorías puntuales para consolidación de líneas de producto para ampliar la oferta comercial local y regional.

Identificación de referentes e identidad colectiva.

Reforzar metodología de codiseño.

Empaque como estrategia comercial.

Diversificación de Producto en la Alfarería, trabajos en Coco, trabajos en madera y Piedra jabón.

Fortalecer toma de fotografías de producto para desarrollar catálogos



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Exigencias de mercados contemporáneos



2021

CIÉNAGA



DEBILIDADES.

- A pesar del fortalecimiento de Artesanías de Colombia en el oficio de Cestería en Calceta de Banano; el grupo artesanal no ha sido constante en la gestión de los procesos productivos del taller artesanal, por lo que dejan de perder oportunidades comerciales y no han seguido los estándares de calidad de la artesanía.
- Se ha identificado que los grupos artesanales muestran mayor disposición a proyectos asistencialistas.
- No Implementan estrategias venta online y procesos publicidad continuo y autónomo.
- Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico, lo que hace que no se dediquen 100% a la labor de la artesanía, sino que alternan con otras labores de ingresos.
- Falta de compromiso con el cumplimiento de pedidos que se les han realizados.
- Se ha convertido en una constante problemáticas al interior de los grupos no permiten dinamizar su cadena productiva: entre cada uno de los grupos hay celos, conflictos de intereses, situaciones de discordia y liderazgos pocos representativos.

OPORTUNIDADES

- Ciénaga, como Pueblo Patrimonio de Colombia, atrae flujos turísticos, lo cual representa un mercado potencial para los grupos artesanales.
- La Gobernación del Magdalena tiene proyectos de dinamización del turismo, el cual representa una ventana para los artesanos del municipio.
- Articular la artesanía en los recorridos turísticos culturales a través del Desarrollo de un souvenir artesanal.
- La Alcaldía municipal ha permitido espacio físico donde las artesanas exponen sus productos en el centro histórico.
- Hay oficios identificados que podrían ser objeto de fortalecimiento para seguir con la ampliación, creación y/o formalización de nuevas unidades artesanales.

OFICIO FORTALECIDO:
TEJEDURÍA Y CESTERIA EN CALCETA DE BANANO
TRABAJO EN TOTUMO.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021

CIÉNAGA



FORTALEZAS

- Se ha implementado talleres de transferencia metodológica en el oficio de Cestería en Calceta de Banano; lo que permitió que la comunidad paulatinamente consolide una vocación artesanal clara a través del acompañamiento de Artesanías de Colombia en 2019.
- Se empoderaron 2 grupos de artesanos: Cestería en Calceta de Banano y Trabajo en Totumo; con el desarrollo de líneas de productos que en Feria nacional (Expoartesanía 2019) fueron validados en mercado y que generó ingresos comerciales a partir de su vocación productiva e identidad cultural. Avances logrado a través de los profesionales de ADC.
- La comunidad ha avanzado paulatinamente y han respondido a la praxis propia que trae consigo un proceso de fortalecimiento.
- Hay otros oficios artesanales como lo es la talla en madera y cestería en mimbre, los cuales son oficios que fortalecen el portafolio de productos artesanales del municipio.

AMENAZAS

Poca cultura de la compra de artesanía en el municipio como primer mercado local.

Poco acceso a recursos para agilizar los procesos de producción.

Hay restricciones por parte de fincas bananeras por temas fitosanitarios y manejo de residuos del banano.

Los costos de consecución de la materia prima y las pocas ventas, encarecen la producción de la actividad artesanal.

OFICIO FORTALECIDO:
TEJEDURÍA Y CESTERÍA EN CALCETA DE BANANO
TRABAJO EN TOTUMO.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





DISEÑO PARTICIPATIVO

Seguir vinculando a los artesanos de tejeduría en mimbre o rattan a través de los nuevos productos generados con Gobernación.

Asesorías especializadas para unidades productivas de niveles avanzados para ampliar la oferta comercial de los talleres, teniendo en cuenta resultados de vigencias anteriores y nuevas oportunidades de diseño con miras a fortalecer su comercio online

Fortalecer toma de fotografías de producto para desarrollar catálogos



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Énfasis en atención y servicio al cliente.

Fortalecimiento redes sociales.

Estrategias comerciales.



2021

El Banco



OFICIO FORTALECIDO: Trabajos en Madera

DEBILIDADES

- Oferta de productos artesanales poco funcional y adornada con materiales sintéticos.
- Existe poco manejo del concepto de souvenir, lo cual no ha permitido identificar un producto adecuado con fines turísticos, en el marco del festival de la cumbia que se hace en el municipio.
- Poco manejo técnico en los procesos de tratamiento y pulimento de productos realizados con totumo.
- Adversión a seguir un lineamiento y asesoría para el mejoramiento técnico de los productos.
- Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico para dinamizar los procesos comerciales y técnico que supone un taller artesanal.
- Existe poco conocimiento en estrategias de venta online y procesos de publicidad continua.
- Existe poco conocimiento en la técnica de acabados finales del producto.

OPORTUNIDADES

- Existe un posicionamiento en auge del municipio por ser declarado Área de Desarrollo Naranja -ADN- por parte del Ministerio de Cultura, el cual hace que más personas tengan interés en visitar el municipio, y desde luego esto representa una ventana importante para los artesanos y miembros de la cadena productiva del sector cultural en general.
- Articular la artesanía en los recorridos turísticos culturales que viene impulsado por la alcaldía local y departamental, con el desarrollo de un producto tipo souvenir artesanal.
- El Festival de la Cumbia, es un escenario propicio para el desarrollo de una línea de productos relacionada con este evento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

2021

El Banco



OFICIO FORTALECIDO: Trabajos en Madera

FORTALEZAS

Los grupos artesanales del municipio han empezado a vincularse formalmente a procesos de mejoramiento técnico, lo cual ha permitido la creación de nuevos productos que resaltan el patrimonio local.

Se ha implementado talleres de transferencia metodológica en el oficio de talla en madera, lo que permitió que la comunidad mejore el manejo de la materia prima y con esto, el producto.

El Grupo del corregimiento de San Eduardo, cuenta con el respaldo y apoyo financiero del Ministerio de Agricultura y Corpamag, lo que le ha permitido tener un taller físico y dotación de materia prima, herramientas e insumos.

AMENAZAS

Poco apoyo del gobierno local para propulsar el sector artesanal.

Debido a la poca tecnificación y diversificación de productos. Los visitantes no se llevan un buen recuerdo o souvenir de El Banco.

Bajo conectividad en zonas rurales, que no permiten que grupos de artesanos se conecten continuamente a las capacitaciones.

Por la estacionalidad de eventos y flujo comercial en la ciudad de El Banco, los productos se estancan, mermando los ingresos de las comunidades.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



DISEÑO PARTICIPATIVO

Reforzar metodología de codiseño.

Compendio de cultura material e inmaterial

Consolidar colección y Líneas de Producto con las Bandejas Banqueñas. Fortalecer la artesanía de La Piragua como producto local o emblemático.

Fortalecimiento en el trabajo de productos tipo souvenir asociados a la cumbia como actividad representativa del municipio.

Fortalecer la Identificación referentes y factores de identidad local.



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Fortalecimiento en manejo de redes sociales.

2021 SAN SEBASTIAN DE BUENAVISTA



OFICIO FORTALECIDO: ELBORACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES, TEJEDURIA EN ENEA

DEBILIDADES

- Poca exploración técnica en el tratamiento y procesamiento de la materia prima.
- Dispersión entre equipos de artesanos de una misma comunidad por temas relacionados a: celos, conflictos de intereses, situaciones de discordia y liderazgos pocos representativos.
- Poca exploración en elaboración de productos utilitarios.
- Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico para dinamizar los procesos comerciales y técnico que supone un taller artesanal.
- Existe poco conocimiento en estrategias venta online y procesos publicidad continuo.
- Existe poco conocimiento en el manejo de proceso administrativos, especialmente en el manejo de tiempos y costeo de servicios.
- Debilidad en la parte técnica de desarrollo de productos, no hay conocimiento profundo en las diferentes técnicas que se pueden aplicar en el oficio.

OPORTUNIDADES

- Su proximidad con Mompox, Bolívar; y la paulatina llegada de visitantes al municipio representa una ventana importante para los artesanos y miembros de la cadena productiva del sector cultural en general.
- La creación de nuevas líneas de productos les permite participar en feria locales y regionales.
- Articular la artesanía en los recorridos turísticos culturales que viene impulsado la alcaldía local y departamental, con el desarrollo de un souvenir artesanal.
- El Festival del Chandé, es un escenario propicio para el desarrollo de una línea de productos relacionada con este evento.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



2021 SAN SEBASTIAN DE BUENAVISTA



OFICIO FORTALECIDO: ELBORACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES, TEJEDURIA EN ENEA

FORTALEZAS

- Se ha implementado Programa de Transferencia de Sabers, lo cual permitió el mejoramiento técnico de los procesos de extracción, preparación y transformación de la materia prima.
- En 2020, se logró diseñar nuevas líneas de productos enfocados en hogar, lo cual les permite diversificar mercados, y con esto, ingresos económicos.
- Esto La comunidad artesanal conoce el proceso de exploración de colores y texturas.
- Los grupos artesanales del municipio han empezado a vincularse formalmente a procesos de mejoramiento técnico, lo cual ha permitido la creación de nuevos productos que resaltan el patrimonio local.
- Hay una tradición artesanal en tejeduría en fibras naturales: bejuco, palma de vino, enea, calceta de banano, y otras palmas.

AMENAZAS

- Poco apoyo del gobierno local para propulsar el sector artesanal.
- El mal estado de las carreteras y poco acceso a internet, frena el óptimo desarrollo de comercialización de la artesanía y su cadena de distribución, lo que da como resultado, altos costos del producto.
- Bajo conectividad en zonas rurales, que no permiten que grupos de artesanos se conecten continuamente a las capacitaciones.
- La minoría cuenta con teléfono inteligente



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





DISEÑO PARTICIPATIVO

Reforzar metodología
de codiseño.

Definición de Colección
y Líneas de Producto.

Desarrollo de
productos tipo souvenir.

Presencialidad en
comunidad por precaria
conexión a Internet
para retomar trabajo
iniciado en 2020.



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Fortalecimiento en
manejo de redes
sociales.




2021 SANTA MARTA

DEBILIDADES

- Al ser una ciudad turística, ha aterrizado un sinnúmero de expresiones artesanales, haciendo que el sector artesanal pierda identidad local.
- El sector de comercializadores, de manera orgánica, se visibiliza más que los artesanos productores.
- Algunas comunidades artesanales, por condiciones socio-económicas cuentan con poco recurso económico, viven en zonas periféricas y en cerros, por lo que ha sido lento su proceso de visibilizar de manera autónoma su taller artesanal. Lo que hace que se agudice el protagonismo de los comercializadores.
- Las comunidades artesanales de Piedra Jabón, debe traer la materia prima desde Yarumal, Antioquia, y los ingresos económicos no les permite mantener flujos constantes para su producción. En cuanto al producto terminado, presentan serios problemas en empaque y embalaje.
- No hay transferencia de conocimiento del Oficio de Trabajo en Coco, un oficio tradicional de la región.
- No hay transferencia de conocimiento del Oficio de Trabajo en Bejuco, un oficio tradicional de la región.
- Hay adversidad y poca disposición de las comunidades artesanales ceramistas de la ciudad de Santa Marta; por lo que tienen poca innovación en el producto.
- Existe poco conocimiento en el manejo de proceso de marketing digital. No implementan estrategias venta online y procesos publicidad continuo.
- Los pueblos indígenas, por sus condiciones de accesibilidad, presentan desventajas a la hora de atender procesos de fortalecimiento técnico – productivo.

OPORTUNIDADES

- La vocación turística de la ciudad de Santa Marta, representa la mejor ventana comercial para las comunidades artesanales.
- Hay un potencial de oficios artesanales con los que se pueden explorar nuevas líneas de productos y fortalecer la identidad artesanal de la ciudad.
- Articular la artesanía en los recorridos turísticos culturales que viene impulsado la alcaldía local y departamental, con el desarrollo de un suvenir artesanal.
- Hay unos segmentos comerciales como el HORECA, Diseñadores de Interiores, Inmobiliarias que representan una diversificación de canales de distribución para las comunidades artesanales.
- Entidades como Cámara de Comercio tienen vitrinas virtuales a los cuales los artesanos pueden participar.

OFICIO FORTALECIDO: TEJEDURÍA INDÍGENA


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2021 SANTA MARTA



OFICIO FORTALECIDO: TEJEDURÍA INDÍGENA

FORTALEZAS

- Se ha implementado Programa de Transferencia de Saberes, lo cual permitió el mejoramiento técnico de los procesos de extracción, preparación y transformación de la materia prima del bejuco; así como también nuevas líneas de productos.
- En 2020, con los oficios de cestería en bejuco, talla en madera, talla en piedra jabón y tejeduría en fique, se logró diseñar nuevas líneas de productos enfocados en hogar, lo cual les permite diversificar mercados, y con esto, ingresos económicos.
- Los grupos artesanales del Distrito han empezado desarrollar nuevos productos que resaltan el patrimonio local y la funcionalidad para nuevos mercados.
- Se ha ido rescatando el oficio de cerámica a través de identificación de grupos de artesanos que tradicionalmente han vivido en barrios deprimidos de la ciudad, y que encuentran en la creación de objetos artesanales, un sustento diario con la venta en el sector turístico.
- Se avanzó en la creación de línea de productos realizados en coco, como oficio tradicional de la ciudad de Santa Marta. De esta manera se ha dado una recuperación de oficio.
- Hay grupos indígenas Arhuacos que cuentan con una estructura organizacional, que le ha permitido posicionar sus creaciones en eventos feriales.

AMENAZAS

- Poco apoyo del Gobierno local para propulsar el sector artesanal a través de una línea institucional o programa específico para éstos.
- La llegada de ferias artesanales de otras partes del país, supone una competencia fuerte para los artesanos locales, en tanto a la generación de ingresos directos y visibilización de la artesanía local.
- Poca comunicación y accesibilidad a zonas rurales de la Sierra Nevada que impiden vincular a los grupos a procesos de fortalecimiento.
- No hay extracción de piedra jabón en la zona, como en otrora época.
- No hay cultivos de fique para aprovechamiento artesanal. No hay iniciativas de siembra y población para uso artesanal.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



DISEÑO PARTICIPATIVO

Asesorías puntuales para consolidación de líneas de producto para ampliar la oferta comercial local y regional.

Identificación de referentes e identidad colectiva.

Empaque como estrategia comercial.

Diversificación de Producto en la Alfarería, trabajos en Coco, trabajos en madera y Piedra jabón.

Fortalecer toma de fotografías de producto para desarrollar catálogos



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Portafolio de productos.

Fortalecimiento redes sociales.

Estrategias comerciales.

2021 SITIO NUEVO



OFICIO FORTALECIDO: TRABAJO EN TOTUMO

DEBILIDADES

- Poco acceso a conexión a internet y teléfono.
- Persisten aspectos como la organización y entendimiento grupal, asistencialismo, preocupación generación de ingresos (retorno en corto plazo).
- Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico para dinamizar los procesos comerciales y técnico que supone una empresa.
- Gran parte de los miembros de los grupos artesanales son población vulnerable que no tienen modo de buscar financiamiento para invertir y mejorar sus procesos.
- Existe poco conocimiento en el manejo de procesos administrativos, especialmente en el manejo de tiempos y costeo de servicios.
- No implementan estrategias de venta online y procesos de publicidad continuo.
- Falta de habilidades para el mercadeo.

OPORTUNIDADES

- Con la identificación de referentes de la cultura anfibia de los Pueblos Palafitos como lo es Nueva Venecia, los artesanos pueden definir nuevas líneas de productos propios del municipio con diseños nuevos para diversificar su portafolio y competir en nuevos mercados.
- Las redes sociales para la generación de ventas, representan una ventana estratégica para el grupo de Nueva Venecia, ya que permitiría mostrar la cultura artesanal de los artesanos.
- Nueva Venecia, se posiciona como uno de los productos turísticos estrellas del Departamento del Magdalena, lo cual representa una ventana comercial para la venta de artesanía por el flujo de visitantes.
- La artesanía puede representar un labor de ingresos económicos a las nuevas generaciones de jóvenes de los otros pueblos palafitos: Buenavista.
- Las Barquitas de Nueva Venecia, puede convertirse en una de las artesanías emblemáticas del Departamento, lo cual representa generación de ingresos para la comunidad.
- Para la comunidad de Nueva Venecia, la artesanía, representa una opción de desarrollo económico que ayuda a generar ingresos para subsistir.
- A través del boom turístico que tiene el Pueblo Palafítico, los artesanos han logrado vender sus artesanías y contar sus historias de la cultura anfibia.



2021 SITIO NUEVO



OFICIO FORTALECIDO: TRABAJO EN TOTUMO

FORTALEZAS

- Existencia de oficios artesanales como la talla en Madera y Madera Naufraga, la cual, desde 2019, ha sido fortalecida a través de talleres de diseño y dotación de herramientas e insumos.
- Las artesanos han aprehendido la importancia de generar líneas y colección de productos como estrategia de posicionamiento: barquitos de madera, salseras y suvenires.
- El Grupo Artesanal de Nueva Venecia ha comprendido la importancia de la identificación de referentes culturales y la aplicación de éstos en sus creaciones artesanales.
- El Grupo de Artesanos de Nueva Venecia, han participado en feria, lo cual les ha permitido ir posicionando sus productos y ganar reconocimiento.
- Los grupos artesanales están vinculados a la cadena productiva del turismo local.
- Se ha fortalecido la tecnificación del taller de los artesanos de Nueva Venecia con la dotación de herramientas nuevas y optimas para trabajar.

AMENAZAS

- Poca disposición por parte de los jóvenes y nuevas generaciones en el aprendizaje de la talla en madera naufraga, por lo que podría perderse el oficio en el tiempo.
- Dependencia de la pesca como opción de generación de ingresos económicos en los pueblos palafitos. La población vive de la pesca.
- Cuestiones de salubridad y precariedad de agua potable se mantienen en la población.
- Poco acceso a recursos para agilizar los procesos de producción.





DISEÑO PARTICIPATIVO

Reforzar metodología de codiseño.

Fortalecimiento de Colección de Productos

Fortalecer toma de fotografías de producto para desarrollar catálogos

Presencialidad en comunidad por precaria conexión a Internet.



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Exigencias de mercados contemporáneos



2021

ZONA BANANERA



DEBILIDADES

- Poca constancia en procesos de asistencia técnica para el mejoramiento de productos.
- Poco conocimiento en el procesamiento y manejo técnico de la materia prima (calceta de banano) para la elaboración de productos artesanales.
- Poca disposición a desarrollar propuestas de productos funcionales y con mayor valor percibido.
- Alto interés hacia proyectos asistencialistas.
- Pocos grupos artesanales organizados.
- Las comunidades artesanales cuentan con poco recurso económico para dinamizar los procesos comerciales y técnico que supone una empresa.
- El manejo de las fibras naturales está orientado hacia la manualidad. Pegan la calceta y los formatos no son funcionales.

OPORTUNIDADES

- Por la naturaleza de la actividad bananera del municipio, los grupos artesanales tiene acceso a la materia prima sin mayor complejidad, lo que le otorga una ventaja competitiva a la hora de costear productos y hacer procesos de producción.
- A partir de las destrezas con el manejo de la tejeduría en calceta de banano y trabajos de madera, los artesanos pueden definir una línea de productos propios del municipio con diseños nuevos para diversificar su portafolio y competir en nuevos mercados.
- Existen varias cooperativas que tienen programas de responsabilidad social, las cuales apoyan iniciativas de desarrollo productivo, en donde la artesanía encuentra apoyo.

OFICIO FORTALECIDO: CESTERÍA EN CALCETA DE BANANO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2021

ZONA BANANERA



FORTALEZAS

- Existen grupos de personas que han recibido capacitaciones en temas artesanales, principalmente en calceta de banano.
- Existe un grupo de artesanas en Orihueca, que han avanzado en procesos organizacionales y cooperativos que son base para la gestión de talleres artesanales.
- Los artesanos han ido recibiendo asistencia técnica de Artesanías de Colombia y están sensibilizados en tema de diseño y nuevos mercados para la artesanía.

AMENAZAS

- Las restricciones de índole ambiental implementadas por las fincas bananeras, frenan los procesos de recolección de materia prima por parte de los grupos artesanales.
- Poco acceso a recursos de financiamiento y capital semilla para agilizar los procesos productivos al interior de los talleres.

OFICIO FORTALECIDO: CESTERÍA EN CALCETA DE BANANO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



DISEÑO PARTICIPATIVO

Fortalecer el tema de Inspiración y Diversificación de Producto.

Taller de Color y Tintes.

Definir y consolidar líneas de productos funcionales.

Fortalecimiento en el tema de referentes culturales.

Desarrollo de productos tipo Souvenir.

Consolidar Colección y Líneas de Producto con grupo de Calceta de Banano.

Fortalecimiento técnico.



COMERCIALIZACIÓN

Autodiagnóstico

Exigencias de mercados contemporáneos





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL
MAGDALENA

Microplaneación (Plan
De Acción) De Cada
Municipio



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL
MAGDALENA

Microplaneación (Plan
De Acción) De Cada
Municipio

Modulo de Diseño



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES 2021

Marzo - septiembre



- 1. TALLERES Y CAPACITACIÓN VIRTUAL**
 - Paquete diseño 2021
 - Contenidos especializados
 - Cápsulas de diseño
- 2. ASESORIAS PUNTUALES**
 - Atención personalizada
 - Ejercicios de co-diseño
- 3. VISIBILIZACIÓN COMUNIDADES**
 - Creación de contenidos audiovisuales
- 4. CATÁLOGOS**
 - Actualización y desarrollo

Mayo - Julio



- 1. PROCESO DE CODISEÑO**
 - Experimentación, pruebas
- 2. DESARROLLO DE NUEVAS LÍNEAS**
 - Colección Nacional 2021
 - Mercado local y regional
- 4. SOCIALIZACIÓN DE PROPUESTAS**
 - Equipos diseño y artesanos
- 5. PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

Agosto --noviembre



- 1. PLAN DE PRODUCCIÓN**
 - Forcv 11
- 2. SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN**
 - Trabajo virtual y de campo
- 3. VERIFICACIÓN DEL PROCESO DE COMPRAS**
 - Documentación +OC
 - Recepción y revisión de producto
- 4. REGISTRO FOTOGRÁFICO**

Abril - diciembre



- 1. COMPRAS ADC**
 - Compras institucionales
 - Colección nacional 2021
- 2. EVENTOS COMERCIALES Y FERIALES**
 - Expoartesano 2021
 - Expoartesanías 2021
- 3. EVENTOS LOCALES Y REGIONALES**
- 4. COMERCIO ELECTRÓNICO**
 - Marketplace
 - Redes sociales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL
MAGDALENA

Microplaneación (Plan
De Acción) De Cada
Municipio

Modulo de Promoción y Comercialización



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

Modulo de Promoción y Comercialización

Acompañamiento Virtual

Abril - Diciembre

Talleres y Asesorías

Componentes:

1. Comercialización local, regional y nacional
2. Propiedad intelectual
3. Sello de calidad Hecho a Mano
4. Dinámicas organizacionales y formalización
5. El artesano emprendedor



Acciones/Estrategias Transversales

- Participación en ferias y eventos Locales, Regionales y Nacionales
- Actividades de posicionamiento
- Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional
- Gestión con entidades locales, regionales y nacionales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Temáticas Talleres

- Cálculo de costos y Precios
- Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico)
- Estrategias de Promoción
- Preparación para evento ferial
- Atención y seguimiento a clientes
- Estrategias de negociación y discurso de ventas
- Educación financiera
- Plan de negocio (Modelo Canvas)
- Planeación estratégica y concepto de marca.
- Formalización.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL
MAGDALENA

Gestión de
Alianzas 2021



El progreso
es de todos

Mincomercio



Gestión de Alianzas 2021

Ente	Área	Proyecto	Estado
Gobernación del Magdalena.	Secretaría de Desarrollo Económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclo de Capacitación Técnica para el fortalecimiento de las destrezas y habilidades en oficios artesanales en el Departamento del Magdalena como componente del proyecto: "Reactivación Económica de Micronegocios y generación de empleo para el Cambio". 	<p>Se diseñó propuesta técnica. Se ha realizado seguimiento y ajustes. A la espera de aprobación de proyecto por parte de la Gobernación del Magdalena.</p>
	Oficina de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Laboratorio de Artesanías. • Aula Móvil para la enseñanza de Oficios en todo el Departamento del Magdalena. • Participación institucional Expoartesanías. 	<p>Se ha suministrado la información técnica: oficios, necesidades de materia primas, insumos, herramientas, presupuesto de operación, entre otros.</p> <p>A la espera de aprobación de proyecto por parte de la Gobernación del Magdalena.</p>
Alcaldía de Santa Marta.	Secretaría de Desarrollo Económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación institucional Expoartesanías. 	<p>Se han realizado reuniones formales para definir alcance y evaluar participación.</p>

Gestión de Alianzas 2021

Ente	Área	Proyecto	Estado
Alcaldía de Ciénaga	Oficina de Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> Participación institucional Expoartesanías. 	<p>Se han realizado reuniones formales para definir alcance. Se diseñó propuesta preliminar de participación. En gestión de aprobación.</p>
Pueblo Viejo.	Empresa electrificadora A-ire –	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría Integral para mejoramiento de producto. 	<p>Se empezó a realizar asistencia técnica integral con las comunidades artesanales auspiciada por la empresa A-ire.</p> <p>Se participó en mesa de desarrollo económico de la Empresa A-ire en donde participaron distintas empresas y organismos del estado.</p> <p>En gestión de formalizar alianza.</p>
El Banco Área de Desarrollo Naranja - ADN	Alcaldía de El Banco - Oficina de Emprendimiento Ministerio de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Exhibición de Muestras en el marco del Festival de la Cumbia 2021. 	<p>Se encuentra en organización la iniciativa. La comunidad está recibiendo asistencia técnica en diseño y comercialización. Se ha gestionado entrega de materia prima por parte la Alcaldía.</p>



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

ACCIONES 2021

Fecha de corte: 30 de junio.



El progreso
es de todos

Mincomercio





CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

Diagnóstico sintético 2020 de resultados de comunidades atendidas en aspectos como: Desarrollo de producto, mejoramiento técnico, comercialización, y conectividad.

Matriz de Focalización de Atención para el año 2021 para intervención en los componentes de: Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización.

Plan de Acción Municipalizado 2021 ajustado a las necesidades de intervención en las comunidades con vocación artesanal identificadas, desde los componentes de: referentes culturales, memoria material, cultura emprendedora, desarrollo de producto, mejoramiento técnico, comercialización, entre otras.

Identificación de comunidades con Vocación Artesanal en los municipios Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (**PDET**) de la Agencia de Renovación del Territorio – ART-.

Socialización de **convocatoria de atención en 2021** en municipios con Vocación Artesanal del Departamento a través de Alcaldías y líderes.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Apoyo y seguimiento a convocatorias Locales y Nacionales.



- **Programa Nacional de Estímulos 2021.**
- Difusión de convocatoria.
- Orientación de acceso a link y documentos de la convocatoria.
- Gestión ante Mincultura para la consecución de charla específica con artesanos del Departamento.
- Acompañamiento y realización Jornada de Socialización Virtual Portafolio Estímulos 2021.
- Total atendidos: 10 grupos artesanales.



DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO



Maestros Artesanos para la transmisión de saberes

Identificación de Maestros artesanos como estrategia de recuperación y preservación de oficios y transmisión de saberes a las nuevas generaciones:

- **Tejeduría en Buchón de Agua.**
San Sebastián de Buenavista - Ciro Rojas.
- **Cestería en Bejuco**
Santa Marta - Claudio Cantillo.
- **Trabajo en Coco.**
Santa Marta – Ibeth Paz



El progreso
es de todos

Mincomercio



DISEÑO



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	22	Taller de Bienvenidos artesanos, Taller de diseño para la artesanía, Taller de color, Taller de Referentes Magdalena, Taller de Creación de contenidos, Taller de relato artesanal, Taller de abstracción y composición, Taller de fotografía, Taller de Matriz de diseño 2021, Taller de Artesanos construyen Macondo .
CREACIÓN DE PRESENTACIONES	2	Taller de Referentes Magdalena, Taller de Rescate.
CREACIÓN DE CÁPSULAS	5	Rescate, Color, Creación de contenido para redes, producto tipo souvenir, fotografía modo retrato y proceso productivo, Referentes Magdalena.
ASESORÍAS VIRTUALES	125	Diagnóstico de oficio, Toma de fotografía modo retrato y de proceso de producción, evaluación de producto, tendencia en formato, referentes Magdalena, producto tipo souvenir, creación de video – Copa Artesanal, creación de contenido para redes sociales, participación en convocatoria externa, toma de fotografía de producto – catálogo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



DISEÑO



ACTIVIDADES VIRTUALES	CANT	DESCRIPCIÓN
VIDEOS GESTIONADOS	2	2 Vídeos con mensajes de artesanos – COPA ARTESANAL
CATÁLOGOS	5	Catálogos de producto del departamento – , Catálogo Producto Totumo, Cestería , piedra de jabón y talla de madera.
INVITACIONES	15	Invitaciones a talleres

TOTAL INTERVENCIONES

176



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



DISEÑO



TIPO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	BENEFICIARIOS
TALLER DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA	2	35
TALLER DE REFERENTES MAGDALENA	3	36
TALLER DE COLOR	1	5 (Artesanos grupo nuevo Pueblo Viejo)
TALLER DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	1	5 (Artesanos Antiguos nivel 3)
TALLER DE ABSTRACCIÓN Y COMPOSICIÓN	6	63
TALLER DE PRODUCTO TIPO SOUVENIR	1	5
TALLER DE TENDENCIA EN FORMATO	1	1
TALLER DE RELATO ARTESANAL	4	4 (llamada y envío de cápsula)
TALLER DE MATRIZ DE DISEÑO 2021	1	8

TOTAL INTERVENCIONES

20

TOTAL BENEFICIARIOS

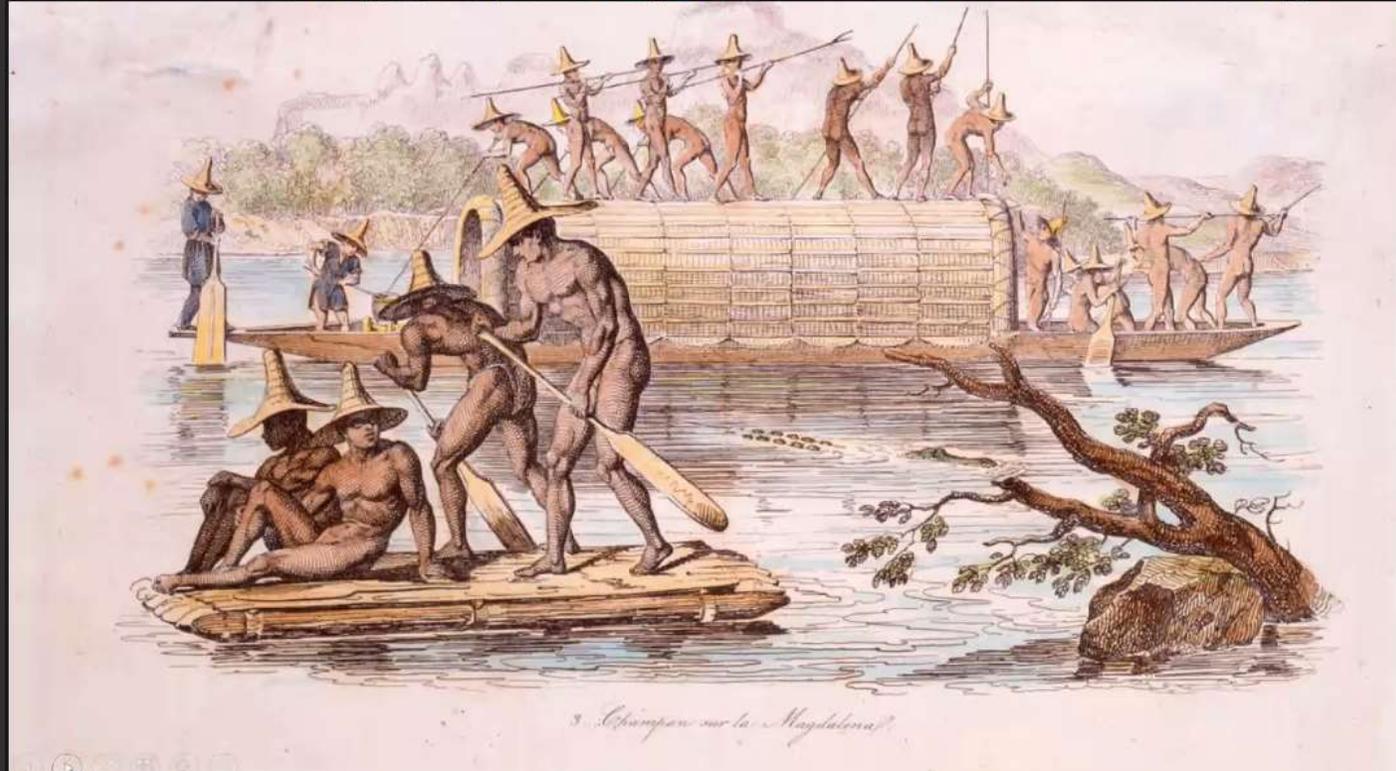
166



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLERES ARTESANOS CONSTRUYEN MACONDO

Participación en Talleres de
Identidad Caribe "Los Artesanos
Construyen Macondo".

Organizado por : Observatorio del patrimonio
cultural de la Universidad de Cartagena y el
Laboratorio de Innovación y Diseño de Bolívar.

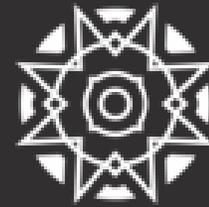
Asesor: Javier Ortiz



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL
MAGDALENA

Atención Diferencial a
comunidades indígenas



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Se han diseñado contenidos y talleres específicos para las comunidades indígenas del Departamento, atendiendo sus realidades de conectividad y atención virtual.

Desde Diseño:

1. Rescate de simbología (que simbología hace cada comunidad)
2. Composición grafica (simbología, color, macros y micros)
3. Taller de relato (generar narrativas a partir de la simbología y las actividades propias de cada comunidad)
4. Taller de fotografía
5. Taller de redes sociales (generación de contenidos).

Desde Producción y Calidad:

1. Estandarización
2. Asesorías en mejoramiento de producto (calidad: pegues, hilado, selección carta de color)



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

PRODUCCION Y CALIDAD

Transferencia Tecnológica / Reactivación Económica.



Apoyo	Monto (<i>estimado</i>)	Unidades beneficiarias
Kit de Bioseguridad.	\$ 1.700.000	20

- Identificación de comunidades para Capacitaciones técnicas para el perfeccionamiento y mejoramiento técnico de procesos productivos: **Oficio Madera.**
- Pueblo Viejo
- El Banco
- Sitio Nuevo.



El progreso
es de todos

Mincomercio



Mejoramiento productivo



Seguimiento propuestas de diseño – Bocetos de resultados de actividades de Talleres de Codiseño

- Color y tinturado natural
- Referentes Magdalena
- Composición y Abstracción
-



3

Capsulas de material pedagógico

32

Artesanos Beneficiarios



El progreso es de todos

Mincomercio



PROMOCION Y COMERCIALIZACION

ASESORÍAS VIRTUALES EN:

- Asesoría en la creación del discurso de venta.

Municipio Fortalecido	No. Artesanos Participantes	
	Talleres	Asesorías
Aracataca	5	
Ciénaga	22	
El Banco	17	1
Santa Marta	22	1
San Sebastián de Buenavista		1
Zona Bananera	1	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



PROMOCION Y COMERCIALIZACION



No.	Temática	# Asistentes
1	Fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico)	8
2	Canvas del Modelo de Negocios	10
3	Definición de objetivos (metodología de OKRs)	14
4	Educación Financiera - Modulo I Planificación de la vida financiera	8
5	Educación Financiera - Modulo II Ingresos, Gastos y Presupuestos	9
6	Educación Financiera - Modulo III El Ahorro y el crédito	9
7	Taller virtual Marketing digital - El Consumidor de Hoy	9
	Total de Artesanos Capacitados	67



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- **DIAGNOSTICO COMERCIAL:** Se realizó diagnostico comercial vía llamada telefónica a 3 artesanos de los municipios de Aracataca, San Sebastián de Buenavista y Santa Marta.
- **COPA DEL DISCURSO DE VENTA:** Invitación y asesoría para la realización de los videos de ventas a los grupos interesados en participar en la segunda versión de la copa.
- **PROYECTOS CON ALIADOS EXTERNOS:** Apoyo y acompañamiento en la participación de 32 artesanos del departamento en la exposición de Artesanías del Magdalena, organizada por la Gobernación del departamento del Magdalena.



PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Valor de los negocios facilitados a la fecha:
\$1.060.000

Estrategias comerciales en marcha:

- ✓ Espacios de exhibición y vitrinismo en hoteles y eventos comerciales organizados por aliados externos.
- ✓ Estrategia comercial con Parques Nacionales de Colombia para la compra de productos a artesanos del departamento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



EXPOSICIÓN DE ARTESANÍAS DEL MAGDALENA



La Gobernación del Magdalena

Invita a:

Participar de la
Exposición de **Artesanías**
del **Magdalena**

 **1 - 3**
de Abril |  Buenavista
199192 COMERCIO SANTA MARTA

 GOBERNACIÓN DEL **MAGDALENA** |  La fuerza del cambio |  Cooperativas para el Progreso

14 MUNICIPIOS IMPACTADOS

Algarrobo
Aracataca
Ariguani
Chibolo
Ciénaga
El Banco
Pivijay
Pueblo Viejo
San Sebastián de Buenavista
Santa Ana
Santa Marta
Sitio nuevo
Tenerife
Zona Bananera

32 Expositores



Oficios Artesanales:

- Trabajo en Totumo
- Talla en Madera.
- Tejeduría/Cestería en fibras naturales
- Trabajos en Coco
- Tejeduría Indígena
- Talla en Piedra Jabón

\$3.983.200 Ventas



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Análisis Sintético – Cualitativo de Atención



- 1- Artesanos que no cuentan con conexión a internet.
- 2- Artesanos que no cuentan con un celular inteligente o si lo tienen, no saben usarlos.
- 3- Falta de interés por los talleres y asesorías- NO hay participación aún contando con internet.
- 4- NO hay participación porque NO cuentan con materia prima para elaboración de producto.
- 5- Dificultad en el contacto con la mayoría de integrantes de unidades productivas, en algunos casos, solo había contacto con el líder.
- 6- Hubo muchos artesanos ENFERMOS, algunos se encuentran en estado de recuperación.
- 7- No hay mucha participación de los artesanos en la entrega de resultados de los talleres.
- 8- Varios artesanos inscritos no asisten a los talleres porque han tenido dificultades económicas y trabajan la mayor parte del tiempo.

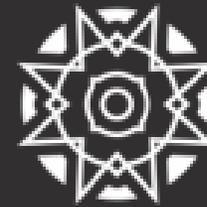
- 1- En algunos casos se están elaborando llamadas donde se explica el tema a tratar y vía Wpp se le envía cápsula informativa, el artesano en el momento de poder contar con internet podrá ver la información compartida.
- En el caso de que el punto anterior no aplique, se sugiere hacer presencia en este tipo de entornos donde no se ha podido obtener resultado del artesano por esta falla.
- 2- En el caso de los grupos artesanales donde hay más de 2 personas, los integrantes se han estado conectando desde el cel de uno de los artesanos, se dan casos donde 6 artesanos ingresan desde un mismo dispositivo.
- 3- Se ha seguido contactando a estos artesanos y de igual forma, desde los grupos en los que estos están ingresados, se continúa compartiendo las charlas virtuales y cápsulas informativas. Aún hay varios de los que no se obtiene respuesta.
- 4- Se inició contacto con talleres enfocados en mejoras de producto e identidad de este, que el tema de elaboración de producto en estos momentos no sea el único tema a tratar.
- 5- Continúa el contacto con el líder y se organizan fechas de visita de este a la comunidad para de esta forma poder lograr un taller directo con todos, otra opción ha sido generar cartillas de actividades, y al líder se le sustenta el tema principal y se le hace entrega de la cartilla.
- 6- Se hizo seguimiento durante su proceso de reposo, enfocándose en la prioridad de la salud, actualmente se inició contacto con los artesanos desde el punto de talleres y asesorías con la intención de no atrasarse más en sus procesos.
- 7- La actividad que se estipula del taller dado, se pide antes de iniciar el siguiente taller al que los artesanos son convocados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL
MAGDALENA

Avances Construcción de Paz
Municipios PDET 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

Atención Municipios PDET

Subregión	Departamento	Municipio	Beneficiarios atendidos	# Mujeres atendidas	# Hombres atendidos	Talleres y/o Capacitaciones	Logros
Sierra Nevada - Peruá	Magdalena	Aracataca	2	1	1	Participación en el evento: Exposición de Artesanías del Magdalena Taller de fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico) Asesoría Registro de Beneficiarios Magdalena 2021 Taller Diseño para la Artesanía	Participaron en Exhibición Comercial en Semana Santa - Resultado de fortalecimiento en 2020. Realizaron prototipos de nuevos productos.
		Ciénaga	15	13	2	Taller Diseño para la Artesanía Taller de Identidad Caribe, Los Artesanos Construyen Macondo Taller de fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico) Participación en el evento: Exposición de Artesanías del Magdalena Asesoría Registro de Beneficiarios Magdalena 2021 Asesoría Fotografía retrato y proceso productivo Asesoría a puntual _ Producto desarrollado y trabajo de codiseño a realizar. Asesoría a actividad de Taller Diseño para la Artesanía	Participaron en Exhibición Comercial en Semana Santa - Resultado de fortalecimiento en 2020. Realizaron prototipos de nuevos productos.
		Santa Marta	34	17	17	Taller Diseño para la Artesanía Taller de Identidad Caribe, Los Artesanos Construyen Macondo Taller de fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico) Participación en el evento: Exposición de Artesanías del Magdalena Asesoría Registro de Beneficiarios Magdalena 2021 Asesoría Fotografía retrato y proceso productivo Asesoría a puntual _ Producto desarrollado y trabajo de codiseño a realizar. Asesoría a actividad de Taller Diseño para la Artesanía Asesoría _levantamiento de Diagnóstico de oficio	Participaron en Exhibición Comercial en Semana Santa - Resultado de fortalecimiento en 2020. Realizaron prototipos de nuevos productos.



El progreso
es de todos

Mincomercio





LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DEL
MAGDALENA

Programas Especiales



El progreso
es de todos

Mincomercio





4 Municipios en fortalecimiento

SANTA MARTA - Bwnkuimake
CIENAGA - Arhuaca Busingueka
ARACATACA - Gunmaku
FUNDACION - Umake

31 Beneficiarios a la fecha

Oficio en fortalecimiento

Tejeduría en Lana de Ovejo

Componentes en seguimiento



- Diseño Participativo
- Desarrollo Humano
- Comercialización y Emprendimiento

Total Inversión Artesanías de Colombia a 2021 **\$174.300.00**
0

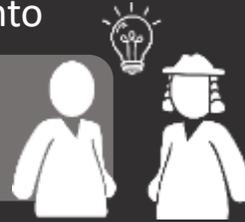
PROGRAMA ETNIAS

PROGRAMA DE APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL



Grupo en fortalecimiento

**SEYNURWA
Fundación**



23 Beneficiarios a la fecha

Oficio en fortalecimiento

Tejeduría en Lana de Ovejo

Etnia: Arhuaca



Atención Integral desde los componentes atención: Diseño, Comercial, desarrollo humano y comunicaciones.

- **Desarrollo humano: 3 talleres**

- Apertura con el grupo y presentación general del programa
- Acuerdos y compromisos con el grupo artesanal
- Socialización de presentación y videos de todos los componentes de atención.

- **Caracterización:**

- Levantamiento de línea base.
- Evaluación de producto.
- Seguimiento a solicitudes de focalización.

- **Material Pedagógico: 3**

- Presentación del Programa
- Decálogo de compromisos
- Vídeo de presentación de cada uno de los componentes de atención.

Total Inversión Artesanías de Colombia a 2021 **\$67.750.000**

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

