



artesanías
de colombia

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA
Resultados 2019

GINA ARTEAGA 2020

ARTESANIAS DE COLOMBIA

ANA MARIA FRIES : Gerente General

MARIA MERCEDES SANCHEZ: Jefe Oficina Asesora de Planeación

SARA SASTOQUE: Subgerente Administrativa y Financiera

JIMENA PUYO POSADA: Subgerente de Desarrollo y

Fortalecimiento del Sector Artesanal

**GISELA BARRIOS: Subgerente de Promoción y Oportunidades
Comerciales**

Equipo de Trabajo del Departamento:

Articuladora: Claudia Patricia Garavito Carvajal

Coordinación Nacional Diseño: Leila Marcela Molina Caro

Coordinación Programa Etnias: Diana Marisol Pérez

Coordinación Programa de Moda: Angela Galindo

Enlace para el Departamento: Resa Bernier

Diseñadora líder: Natalia Quiñones R.

Diseñadoras: Jennibeth Iguaran, Aida Perugache.



El progreso
es de todos

Mincomercio





CONTENIDO

1. Resultados 2019 Artesanías de Colombia - Laboratorio de Innovación y Diseño
2. Caracterización de línea base
3. Componentes
4. Moda viva
5. Étnias
6. Medalla a la maestría
7. Proyección de Atención 2020
8. Líneas de productos desarrolladas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



1. RESULTADOS 2019 - ARTESANÍAS DE COLOMBIA LABORATORIO INNOVACIÓN Y DISEÑO DE LA GUAJIRA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



33

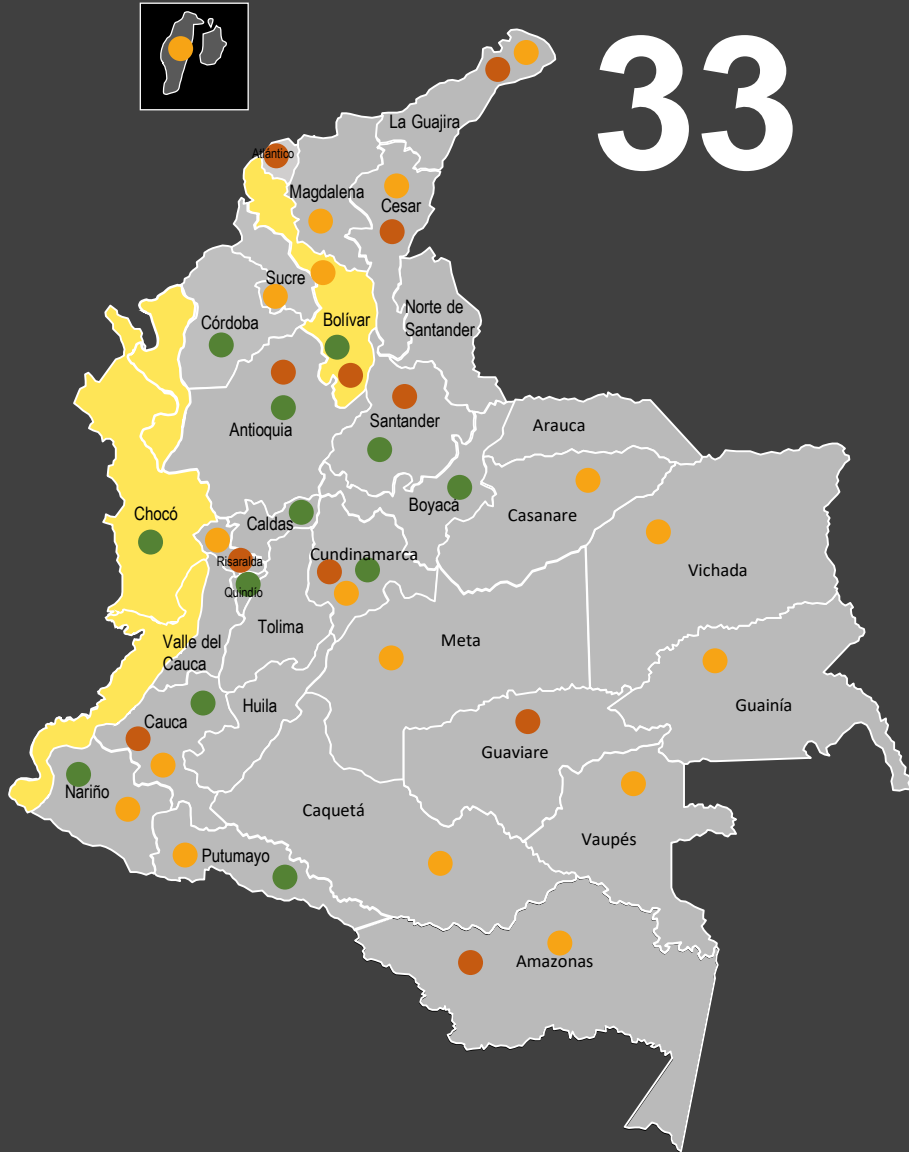
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

Inversión en las regiones 2019:

PGN: \$7.248 millones

Recursos cofinanciación: \$6.875 millones

Total: \$14.123 millones



- Laboratorios: 10.320 beneficiarios, 25 departamentos y Bogotá.
- Moda: 377 beneficiarios, 11 departamentos y Bogotá.
- Joyería: 347 beneficiarios, 10 departamentos y Bogotá.
- APV: 1.495 beneficiarios, 6 departamentos, 19 municipios.
- Etnias: 1.609 beneficiarios, 22 departamentos y Bogotá 47 municipios y Bogotá.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





2. CARACTERIZACIÓN LÍNEA BASE



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CARACTERIZACIÓN DE LÍNEA BASE

De los 15 municipios de La Guajira, en 11 de ellos el *Sistema Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA)* levantó el perfil sociodemográfico de **1.349 artesanos**, de este se destaca:

- 14,2%** pertenece a la zona urbana, el restante **85.8%** a la zona rural del cual el **53,4%** se ubica en un resguardo indígena.
- 90,9%** son mujeres y **9,1%** hombres.
- El **95,5%** de los artesanos residentes en La Guajira se reconocen como indígenas.
- 97,2%** se reconoce en condición de vulnerabilidad.
- El oficio más ejercido **85,2%**, es la tejeduría en fibras blandas (i.e. mochilas, chinchorros) y duras (i.e. sombrero en palma mawiza).
- Para el **67,3%** La artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar, y representa para el **92,4%** menos de un SMMLV de ingreso mensual para su hogar.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



RESULTADOS 2019 LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

9 Municipios Fortalecidos.

1. Riohacha
2. Uribia
3. Maicao
4. Manaure
5. Barrancas
6. San Juan
7. Fonseca
8. Albania
9. Hatonuevo

1141
Beneficiarios

Alianzas

1. Ministerio de Comercio Industria y Turismo
2. Fundación Cerrejón para el progreso de la Guajira
3. Embajada de Nueva Zelandia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS 2019 LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

9 MUNICIPIOS, 32 COMUNIDADES ATENDIDAS EN LOS OFICIOS DE:

1. Riohacha: Tejeduría en crochet
2. Uribia: Tejeduría en crochet, cerámica, cestería
3. Maicao: Tejeduría en crochet
4. Manaure: Tejeduría en crochet
5. Barrancas: Tejeduría en crochet
6. San Juan del Cesar : Tejeduría en fique
7. Fonseca: Tejeduría en crochet
8. Albania: Tejeduría en croché
9. Hatonuevo: Tejeduría en crochet y trabajo en tela

Inversión total para el departamento:
\$ 488.363.986

\$ 376.013.986 Proyecto de Fortalecimiento de la Actividad Artesanal.

\$ 81.000.000 Fundación Cerrejón para el Progreso de La Guajira.

\$ 31.350.000 Embajada de Nueva Zelanda.



El progreso
es de todos

Mincomercio



LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



El progreso es de todos

Mincomercio





3. COMPONENTES



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



COMPONENTE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Módulo Materias Primas

- Diagnóstico poblacional para la especie palma mawisa.
- Estudio de suelos que caracterizar las posibles áreas de propagación de a especie.
- Identificación de estrategia de repoblamiento: propagación por yemas vegetativas en bandejas de germinación.
- Identificación en campo de la especie “paja tetera” empleada en el oficio artesanal de cestería en el departamento.



COMPONENTE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Módulo Procesos Productivos:

-15 Diagnósticos de oficio

-15 Planes de mejoramiento técnico

-1 Comunidad con su proceso productivo mejorado en el oficio de la alfarería:

- Normalización de preparación de la pasta cerámica y engobes
- Implementación cámara básica de secado
- Ajustes del horno cerámico: instalación válvula de gas
- Normalización del proceso de quema: tiempos y manejo de la temperatura del horno

-12 Talleres de calidad y mejoramiento de producto en el oficio de tejeduría en crochet y trabajos en tela.

-3 Talleres de mejoramiento técnico en procesos de tinción y técnicas de cestería en la zona de la Alta Guajira.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



COMPONENTE CO-DISEÑO

41 Talleres de Co diseño:

- Talleres de tendencias
- Talleres de creatividad
- Talleres de color
- Talleres de referentes: elementos de identidad de la iconografía en la alfarería wayuu.
- Desarrollo líneas de producto: 6 líneas de producto para la colección anual de Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de la Guajira.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



COMPONENTE COMERCIALIZACIÓN

19 Grupos artesanales participaron en los stand institucionales de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal:

- 17 grupos en Expoartesano: Con ventas por \$ 25.000.000
- 19 grupos en Expoartesánías: Conventas por \$ 60.000.000

El proyecto de Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales Para el Sector Artesanal Colombiano: Capacitación comercial y participación en ferias para:

- Cooperativa Coarwas (Uribía) con los siguientes resultados:
Ventas totales por \$ 26.055.000
Manos de Oro \$ 4.045.000
Expoartesano \$ 11.965.00
Mercado Artesanal Claustro las Aguas \$ 10.045.000
- Fundación Indígena Kanasü. con los siguientes resultados:
Ventas totales por \$13.145.000
Expoartesanal \$ 2.300.000
Manos de Oro \$ 5.054.000
Sabor Barranquilla \$ 5.791.000

Compra directas de Artesanías de Colombia por valor de:
\$270.202.480



El progreso
es de todos

Mincomercio





COMPONENTE COMERCIALIZACIÓN

Participación en otros eventos feriales:

- Carnaval Artesanal de Pasto (1 comunidad)
- Feria Artesanal de Manizales, (1comunidad)
- Expoartesano (19 comunidades)
- Encuentro Raíces -Bucaramanga- (2 comunidades)
- Encuentro Raíces –Bogotá- (1 comunidad)
- Mercado Artesanal Claustro de Las Aguas (1 comunidad)
- Encuentro Raíces –Pereira- (1 comunidad)
- Feria Artesanal de Panaca (2 comunidades)
- Encuentro Raíces -Duitama- (2 comunidades)
- Feria Nacional de Pitalito (1 comunidad)
- Primera Feria Artesanal y Turística del Norte de Santander (2 comunidades)
- Encuentro Raíces -Cali- (2 comunidades)
- Encuentro Raíces –Montería- (2 comunidades)
- Expoartesanías (25 comunidades)



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



4. MODA VIVA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PROGRAMA MODA VIVA RESULTADOS 2019

3 Municipios
Fortalecidos.

1. Uribia, Alta:
(Kajashiwou)
2. Maicao
3. Barrancas

65
Beneficiarios

3 Líneas de Productos desarrolladas



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



5. ETNIAS 2019



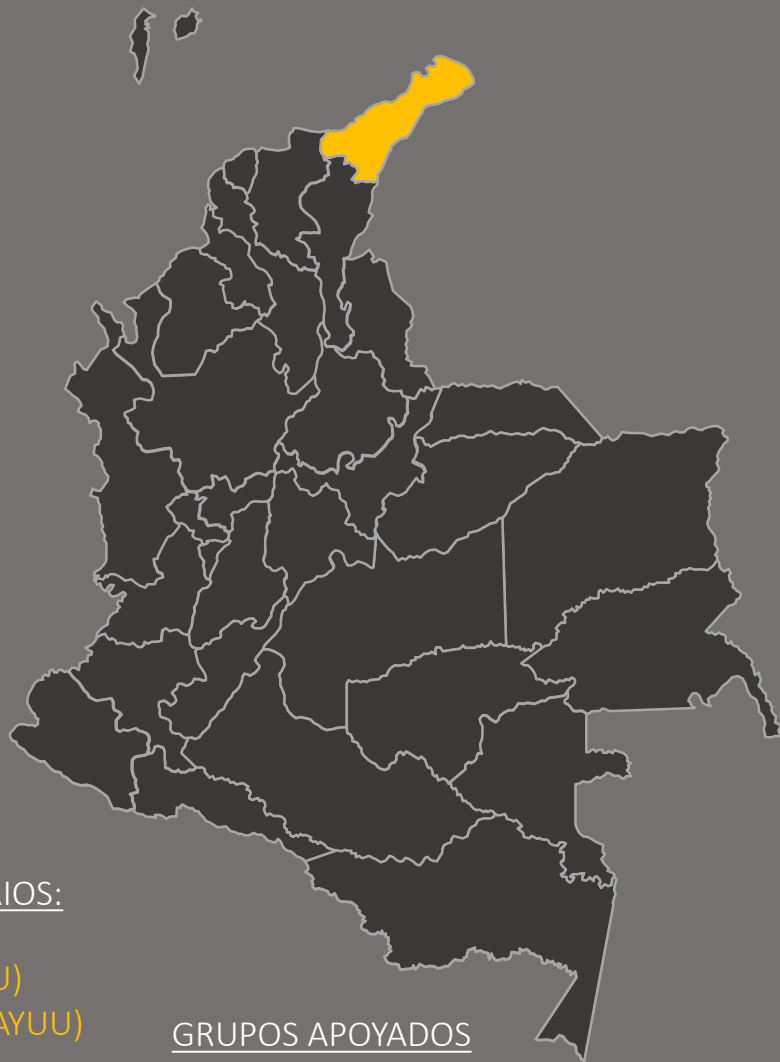
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

LA GUAJIRA



GRUPOS BENEFICIARIOS:

- WAJAPU (WAYUU)
- LA ESTRELLA (WAYUU)
- IPARU (WAYUU)
- ST. ROSA (WAYUU)

GRUPOS APOYADOS
COMERCIALMENTE:
+2

BENEFICIARIOS

131

LÍNEAS DE PRODUCTO DISEÑADAS

12

PROMEDIO EN MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

44,75%

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COMERCIALES

EXPOARTESANO - BUCARAMANGA - EL RETIRO - CALI - PEREIRA -
PANACA - DUITAMA - MONTERIA - EXPOARTESANIAS

VENTAS TOTALES 2019

\$180.301.000

*Incluye ventas de grupos del departamento invitados a eventos comerciales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio





6. MEDALLA A LA MAESTRIA



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL

CATEGORIA TRADICIONAL

CONCHITA IGUARAN

En su cuadragésima primera edición, la artesana **María Concepción Iguarán Epieyú**, obtuvo esta medalla. Proveniente de la comunidad Kayashirralu, en el corregimiento de Bahía Honda, Uribia, donde aprendió a tejer al lado de su madre, María Concepción se motivó a reunir a un grupo de 25 tejedoras para mostrarle al mundo las mantas, chinchorros y mochilas de su tierra. Gracias a su ímpetu, se consolidó el Festival de la Cultura Wayúu, la Asociación de Artesanas de Uribia y el Primer Centro de la Memoria Wayúu.



medalla a la
maestría
artesanal
2019



El progreso
es de todos

Mincomercio





7. PROYECCIÓN DE ATENCIÓN DEL LABORATORIO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PROYECCION DE ATENCION DEL LABORATORIO

- Continuar los procesos de fortalecimiento iniciados a través del laboratorio de Innovación y Diseño, en el departamento, para dinamizar la labor artesanal como una oportunidad de trabajo para atender sus necesidades y mejorar su calidad de vida de los artesanos:

Para el año 2020 durante el mes de febrero se llevó a cabo la convocatoria abierta para procesos de capacitación y fortalecimiento de artesanos: 172 inscritos

Duración: Marzo a Diciembre de 2020.

Beneficiarios esperados: 400 Artesanos

Inversión: \$ 207.145.494 (recursos de la Nación)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PROYECCION DE ATENCION DEL LABORATORIO

- Ampliar cobertura de artesanos atendidos, en zonas como Windpeshi en Maicao, a través de la Alianza Estratégica con Enel.
- Continuar con la gestión de alianzas, con sector público y privado del departamento, con el fin de fortalecer la actividad económica de las familias wayuu .
- Integrar a los entes territoriales a las acciones de fortalecimiento, en la búsqueda de incluir la labor artesanal en los planes de desarrollo.
- Desde el programa de Propiedad Intelectual, continuar con el acompañamiento y asistencia técnica y legal para obtener las Denominaciones de Origen: ampliar la de tejeduría e iniciar el proceso con la Denominación de Origen para el sombrero Wayuu.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



8. LINEAS DE PRODUCTOS DESARROLLADAS



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



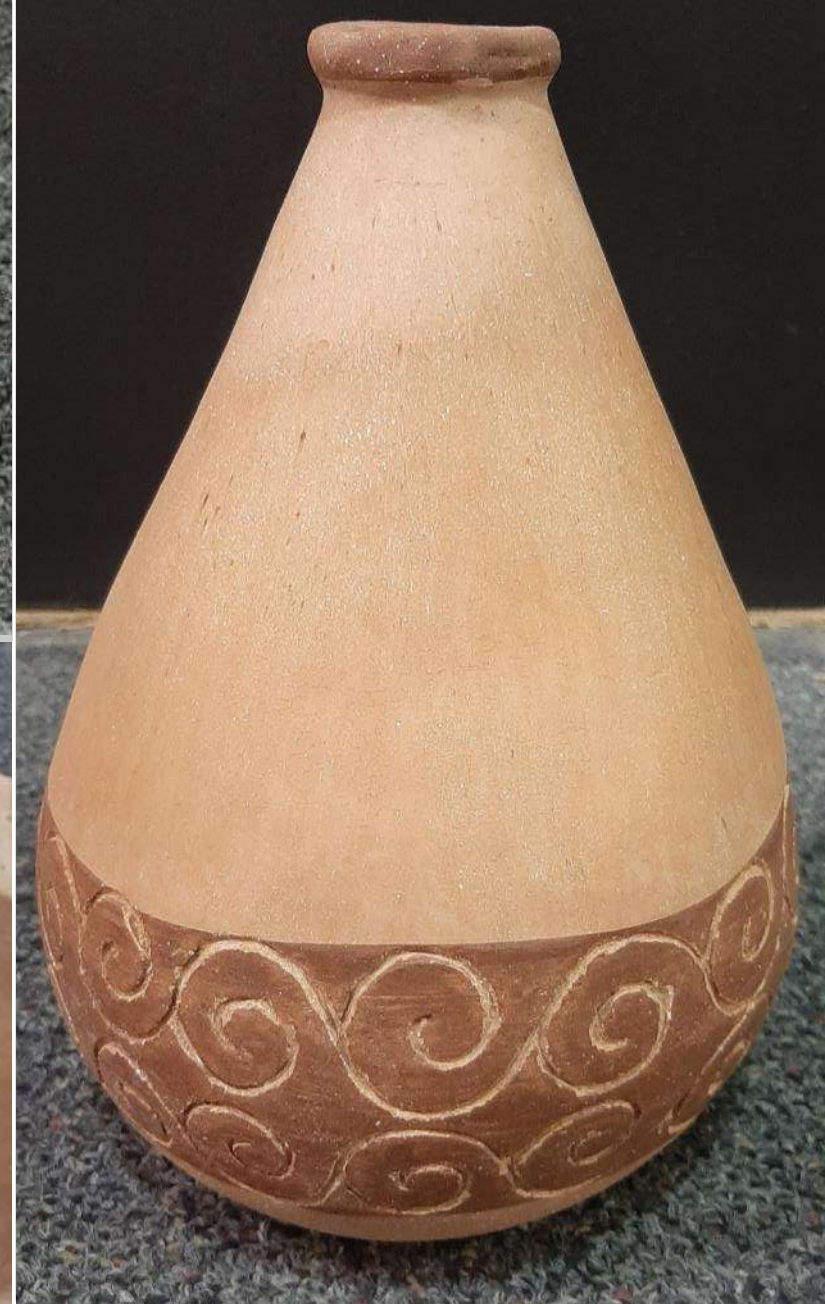
artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

