



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 1 de 3

#	Concepto
A	Nombre de la Propuesta, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del propuesta: "Capacitación técnica en el oficio de aplique en tela, diseño y desarrollo de producto y creación de imagen y marca" Tipo de Propuesta: de capacitación en manejo técnico, diseño y promoción
3	Beneficiarios directos: 45 mujeres y/o hombres, vinculados directamente a la Empresa Cerromatoso o familiares de los empleados y trabajadores de la Empresa, que han recibido previamente capacitaciones en otras técnicas de artesanías o en trabajos manuales.
4	Beneficiarios indirectos: 4.1 Los familiares de los capacitados que puedan vincularse al trabajo ocasionalmente para responder a pedidos que desborden la capacidad d producción del beneficiario directo 4.2 Los intermediarios, comerciantes y el cliente final que contarán con productos novedosos, de excelente calidad y con diseños acordes a las demandas del mercado.
B	Localización geográfica:
5	Dpto.: Córdoba Municipio: Montelíbano
6	Veredas:
C	Características básicas:
7	Oficios artesanales y/o trabajos de artes manuales que atenderá la propuesta: 7.1 Trabajo manual de aplicación en tela (patchwork) en sus técnicas de aplique en tela y vitral en tela
8	Principales problemas que enfrenta el sector que atenderá el proyecto: 8.1 La falta de capacitación en conocimientos y destrezas técnicas específicas que habiliten el recurso humano en la elaboración de productos utilitarios con orientación comercial. 8.2 Se necesita reconocer e interpretar la riqueza cultural y de fauna y flora de la región, desarrollar la inventiva y creatividad del trabajador de artes manuales y lograr expresar la identidad cultural regional en los diseños de los productos que se realicen, dándoles un valor agregado que los diferencie de la competencia. 8.3 No se dispone de una imagen y marca para el producto y la microempresa artesanal, que apoye su posicionamiento en el mercado 8.4 No se disponen de medios promocionales que ayuden a comercializar el producto. 8.4 Faltan oportunidades para dar a conocer e impulsar la creatividad y el talento regional en el trabajo manual
9	Finalidad: Promover una mayor éxito comercial de las manualidades a través del diseño como estrategia de mercadeo y de una imagen y marca del producto
10	Objetivos específicos: 10.1 Capacitar a cuarenta y cinco (45) personas en el oficio de aplicación en tela (patchwork), técnicas de aplique y vitral en tela. 10.2 Adecuar el producto artesanal hecho en tela a las tendencias del mercado, por medio del diseño. 10.3 Desarrollar medios impresos de promoción para los productos diseñados. 10.4 Incrementar la participación de los productores directos en el mercado.
11	Principales resultados esperados: 11.1 Sensibilización de los productores sobre la importancia del diseño aplicado a la artesanía 11.2 Elaboración de nuevos productos en cada una de las técnicas impartidas (aplique en tela y vitral). 11.3 Afianzamiento y desarrollo de una identidad cultural en la producción de manualidades.
12	Principales actividades previstas: 12.1 Talleres de capacitación en el oficio de aplique en tela (patchwork): técnicas de aplique y de vitral.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 2 de 3

	12.2 Talleres participativos de diseño textil para el desarrollo de nuevos productos en apliques en tela y vitral en tela.			
	12.3 Asesoría en diseño gráfico para elaboración de medios impresos para promocionar las artesanías.			
	12.4 Seguimiento y evaluación del proyecto para verificar el cumplimiento de objetivos y metas.			
13	Metas verificables: 13.1 Cincuenta (50) artesanos capacitados en diseño y desarrollo de nuevos productos. 13.2 Cuatro (4) líneas de nuevos productos diseñados en la técnica de aplique en tela. 13.3 Cuatro (4) líneas de nuevos productos diseñados en la técnica de aplique en tela. 13.4 Una (1) propuesta de medios impresos para promocionar los productos (etiquetas de productos, folletos).			
14	Impactos de la propuesta: 14.1 Reforzamiento de la confianza de los productores en sus productos. 14.2 Incentivo a la creatividad de los productores. 14.3 Mayor valoración del entorno como fuente de trabajo y creatividad. 14.4 Ampliación de posibilidades de mercado para las manualidades. 14.5 Ampliación de la visión de negocios y de las potencialidades del trabajo manual en la localidad			
15	Mercado potencial para los productos mejorados: 15.1 Está dado inicialmente por los clientes que frecuentan los eventos regionales de artesanías y artes manuales que se realizan en Montería y Medellín, entre otras. 15.2 Clientes de Bogotá que visitan ferias como: Artes Manuales (Plaza de los Artesanos); del Hogar; EXPOPYMES; de las Colonias (CORFERIAS), entre otras. 15.3 Los nuevos productos pueden estar presentes en Almacenes de Diseño, Muebles y Decoración de Montería, Barranquilla, Cartagena, Medellín y Bogotá, y en Almacenes de cadena que ofertan este tipo de productos (ÉXITO).			
16	Replicabilidad de la propuesta: El proyecto puede replicarse con otros grupos de beneficiarios trabajadores de manualidades que enfrenten los problemas similares de falta de adecuación del producto a las demandas del mercado.			
17	Sostenibilidad de resultados: La sostenibilidad de los resultados que se alcancen depende del nivel de apropiación de las técnicas de diseño que hagan los beneficiarios, de su aplicación permanente en el trabajo y de la vigilancia en el control de calidad. Se recomienda realizar un seguimiento y evaluación periódica a los talleres. Se puede invitar a algunos estudiantes de Diseño de una universidad regional para que operen como monitores de diseño, acompañando a los beneficiarios durante todo el proceso de capacitación y haciéndole seguimiento a los resultados.			
18	Duración de la propuesta: 2 meses	Fecha de inicio: marzo de 2006	Fecha terminación: abril de 2006	
19	Limitaciones y riesgos del proyecto: desinterés de los beneficiarios			
D	Costo y aportantes:	Col \$ miles	%	Entidades aportantes
20	Valor total Propuesta:	16.329.000	100.0	
21	Suma solicitada	14.329.000	88	<ul style="list-style-type: none"> Aportes de la Empresa Cerromatoso: honorarios, gastos de viaje, materiales, prototipos, logística
	Recursos propios:	2.000.000	12	<ul style="list-style-type: none"> Artesanías de Colombia: Coordinación, seguimiento y evaluación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 3 de 3

E	Entidades y personas responsables: T.S. Renata Brun		
23	Entidad que presenta la propuesta: Artesanías de Colombia S.A.		
24	Representante Legal: Cecilia Duque Duque		
25	Dirección: Cra. 3ª N° 18 A-58 Ciudad Bogotá Dpto.: Cundinamarca		
26	Teléfono: 286-1766; ext. 241; 336-3942 Fax: 337-5964 Email: avega@artesaniasdecolombia.com.co		
27	Fecha de presentación: octubre 12 de 2.005		
28	Entidades ejecutoras: Artesanías de Colombia S.A.		
29	Coordinadores del Proyecto: Aser Vega Camargo, Artesanías de Colombia		
30	Telf.: 336-3942	Fax: 337-5964	Email: avega@artesaniasdecolombia.com.co
31	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Cerromatoso		
32	Interlocutor por la comunidad: T.S. Renata Brun		
33	Telf.:	Fax:	Email: anaycm@cmatoso.com
F	Otras referencias		
34	Estado actual del proyecto: en revisión		
35	Observaciones:		
36	Fecha de actualización: octubre de 2005		
37	Archivo electrónico:		

Cronograma de Actividades del Proyecto

#	Actividades	Semanas												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
	Preparación de la asesoría en diseño	x												
1	Taller participativo de diseño textil para desarrollar nuevos productos en tela		x	x										
2	Capacitación técnica en patchwork			x										
3	Retroalimentación y perfeccionamiento de las propuestas de diseño				x									
4	Elaboración de prototipos					x								
5	Asesoría en diseño gráfico para elaborar medios promocionales						x							
6	Impresión de folletos y etiquetas							x	x	x	x			
7	Seguimiento y evaluación del proyecto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x