



PROYECTO DE DESARROLLO ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE MESITAS DEL COLEGIO, CUNDINAMARCA “Organización y desarrollo del Sector Artesanal en Mesitas del Colegio”.

I. IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE:

Razón Social: No se tiene una organización legal.

Dirección: Alcaldía Municipal, tel. 8475057, 8475010 Municipio. Mesitas del colegio
Departamento: Cundinamarca.

Responsable: MARY RODRÍGUEZ (Oficina de la Mujer - Alcaldía del Colegio)
LUZ MARINA GARCES: Multiplicadora; Tel.; Casa 8476801

Grupo Existente: Artesanos de diversos oficios, dispersos sin organización estructurada.
Aproximadamente 50 personas.

II. IDENTIFICACIÓN Y RESUMEN DEL PROYECTO:

1. Título del proyecto: “Organización y desarrollo del Sector Artesanal en Mesitas del Colegio”.

Áreas de Apoyo:

1. Fortalecimiento y consolidación de la empresa artesana: X
2. Diseño y desarrollo de productos: X
3. Desarrollo institucional local: X

RESUMEN DEL PROYECTO:

Sector de la población: Urbana: x

Descripción del proyecto:

En Mesitas del Colegio existe diversidad de oficios artesanales con diferentes técnicas y uso de materias primas, entre los oficios más destacados.

- ⊗ Tejeduría en guadua (6 personas) elaboran sombreros, individuales y canastos.
- ⊗ Talla rústica en madera y torno, figuras zoomorfas, animales y automóviles (7 personas)
El recurso natural mas destacado para la elaboración de artesanias es la guadua y el bambú, reconocido como de excelente calidad por el primera visita de la Misión China.
- ⊗ Tejeduría en calceta de plátano y fique e Iraca: (5 personas del ancianato)
- ⊗ Los anteriores se pueden considerar los oficios mas tradicionales y que aprovechan fibras naturales del entorno sin embargo, su diseño y acabados son muy precarios en algunos casos o similares a la



de otras regiones (canastos y, por lo tanto poco competitivos.

-Existe además una oferta muy rica y desarrollada de otros oficios que ofrecen productos más comercializables y que han sido resultado de intervenciones institucionales o académicas ajenas al contexto pero destacadas en el ámbito artesanal llegando a participar algunas de ellas en Expoartesanias:

- ⊗ Vitrales con Cinta de Cobre y plomo: 4 talleres (6 personas) productos como servilleteros, portavasos, lamparas, decorativos, cajas de excelente diseño y acabados.
- ⊗ Trabajos en papel reciclado como frutas y tarjetas, empaques. (13 personas)
- ⊗ Encolados: Vírgenes y jarrones (5 personas).
- ⊗ Cerámica decorativas, replicas precolombinas y utilitarias de influencia académica con petroglifos y experimentación de engobes vegetales, collares y accesorios. (3 talleres: Recipientes funcionales y decorativos, Replicas precolombinas y accesorios de uso personal, replicas de Balcones y ventanas con pinturas naturales, engobes y técnicas de oxidación. Total 13 personas).
- ⊗ Muñequería en trapo y madera, lana virgen (2 personas)
- ⊗ Trabajos en Masa Fría (Muñequería) 5 personas.
- ⊗ Bordados, técnicas de croche y punto de cruz: cuadros, blusas y otros con petroglifos (10 personas)
- ⊗ Tejeduría en Macrame: individuales, (1 persona)
- ⊗ Muñequería en ameros de maíz y semillas (4 personas)
- ⊗ Dulcería típica de leche y otros (8 personas).

Según la visita realizada y al reconocimiento de los productos la oferta más comercial corresponde a la tendencia de neo artesanía como vitrales, papel reciclado, Muñequería y Cerámica moderna, aunque existe una insistencia de reconocer la identidad cultural local en los petroglifos de la Cultura Panche existentes en el lugar.

PROBLEMAS ARTESANALES DEL MUNICIPIO

- ⊗ Baja comercialización de los productos debido a factores como baja calidad del producto y deficiencias en diseño, falta de adecuación a las exigencias de las demandas, Los productos no se estructuran en líneas de producción hay mucha dispersión en elaboración de los productos.
- ⊗ No existe una organización artesanal que integre los diferentes talleres y les apoye en la solución conjunta de los problemas como mercados, acopio de materias primas, etc., existen muchas convocatorias sin procesos de toma de decisiones. Lo que indica, expresado por el Alcalde, se requiere una orientación más cercana y precisa de Artesanias de Colombia sobre políticas, programas y proyectos propios del sector que aclaren las diferencias entre manualidad y artesanías.
- ⊗ Existe un desconocimiento a costear objetivamente sus productos, colocando el precio el comprador.
- ⊗ Los artesanos no reconocen el arte rupestre y las expresiones de la Cultura Panche, la mayoría no elabora sus productos con manejo cultural e histórico.
- ⊗ Se carece de espacios para exposición y ventas, ni de estrategias de comercialización debido a la desorganización de los artesanos.

El grupo es muy receptivo a las indicaciones de Artesanias de Colombia, existen algunas diferencias con una Asociación tradicional llamado Amucol (Asociación de Mujeres del Municipio del Colegio



que se integra por 65 personas y cuyo objetivo es la capacitación).

La Alcaldía Municipal expreso su apoyo hacia el convenio, mostrando un especial interés por gestión ambiental hacia el desarrollo de la actividad artesanal.

Los diseñadores cuentan con la variedad de conocimientos y materiales naturales, se puede explorar diferentes combinaciones entre la Cerámica, maderas, guadua, papel reciclado, entre otros.

OBJETIVOS:

Objetivo general: Mejorar la calidad de los productos por medio de la capacitación y desarrollar lazos de solidaridad a través de una sola organización de artesanos.

Indicadores de logro:

1. Número de productos mejorados / Número de productos tradicionales que elaboran.

Fuente de verificación: Registros de producción de nuevos productos e informes de diseño.

2. Organización de artesanos permitiendo el desarrollo integral de sus integrantes

Fuente de verificación: Actas de reuniones y Escritura de legalización, Propuestas de proyectos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OBJETIVO ESPECIFICO N° 1:

1. Establecer una organización formal de productores de artesanías y manualidades de Mesitas del Colegio, estructurada con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, Junta directiva y comités.

INDICADOR DE LOGRO: Organización constituida y desarrollando planes y proyectos.

FUENTE DE VERIFICACIÓN: Escritura de legalización y actas de Asambleas.

OBJETIVO ESPECIFICO N° 2:

Brindar asesoría en diseño a los artesanos y dulceros para promover el mejoramiento de la producción y propuestas de empaques.

INDICADOR DE LOGRO: Número de líneas de productos mejoradas o desarrolladas/ número total de



productos tradicionales.

FUENTE DE VERIFICACIÓN: Informe de asesoría en diseño y Registros de producción

OBJETIVO ESPECIFICO N° 3:

Brindar capacitación en gestión empresarial para la producción y comercialización de las artesanías aplicando los módulos audiovisuales “ Administrando mi Taller Artesanal”.

INDICADOR DE LOGRO: Número de artesanos capacitados, Número de talleres de administración y comercialización de productos artesanales.

FUENTE DE VERIFICACIÓN: Libros Contables de los talleres artesanos, Registro de Costeo de productos de los talleres, registro de Participantes a los talleres.

OBJETIVO ESPECIFICO N° 4:

Promover y comercializar los nuevos y mejorados productos artesanales, creando un mercado artesanal permanente.

INDICADOR DE LOGRO: Consolidación de un puesto de Venta regional, participar en Expoartesanías o como mínimo en una Feria especializada.

FUENTE DE VERIFICACIÓN: Registros de volúmenes de venta en el puesto regional y en las Ferias.

METAS Y RESULTADOS:

META	Productos a obtener	#
1. Crear una organización artesanal estructurada legal y administrativamente con una cobertura de 40 artesanos.	Socios	40
2. Desarrollar cuatro líneas de productos y mejorar cuatro líneas de productos existentes relativos a los oficios de tejeduría, papel reciclado, encolados, Cerámica, bordados, cestería, trabajo en madera y Muñequería.	Prototipos de diseño	32
3. Artesanos con capacidad de llevar cuentas, costear productos y atender al cliente.	Artesanos administrando eficientemente sus talleres artesanales.	30
4. Organización del Puesto de venta semanal ubicado en la Plaza principal.	Punto de venta	1
6. Participar en las ferias Manofacto y Expoartesanías 2.000 de Bogotá.	Ferias.	2



ACTIVIDADES:

Descripción	Duración (horas)	Responsable
1. Una asesoría organizativa para establecer una organización legal con personería jurídica, registro mercantil, estatutos, comités y directiva.	60	Artesanías de Colombia
1. Una asesoría en diseño para el mejoramiento y diseño de nuevos productos.	120	Artesanías de Colombia
3. Curso-taller de capacitación en empresarial aplicando el Módulo Audiovisual Administrando Mi trabajo Artesanal.	80	Luz Marina Garcés y Mary Rodríguez a partir del 8 de Julio/00.
4. Gestionar ante la Alcaldía la ubicación del Punto de Venta, diseñar y adecuar con el apoyo de los artesanos.	20	Artesanos del Municipio.
4. Exhibición y venta en ferias regionales y Expoartesanías.	20	Gobernación, Alcaldía, artesanías de Colombia y Grupo de Artesanos

programar y gestionar ante la gobernación la participación en las Ferias de La Gobernación y Expoartesanías 2000. 40 Horas Grupo de Artesanos de Mesitas del Colegio

5. Realizar difusión radial de los programas y actividades que exija el presente convenio a través de las Emisores Cristalina o Radio Guía

5. COBERTURA: 40 artesanos; 10 hombres y 30 mujeres.

ESTRATEGIA DE EJECUCION: Artesanías de Colombia contratará directamente la ejecución de las diferentes actividades de la asesoría organizativa y la asesoría en diseño.

El grupo de artesanos se compromete a programar y ejecutar las capacitaciones administrativas, Gestionar el punto de venta ante la Alcaldía, la difusión radial y la participación en ferias artesanales como Expoartesanías.

Así mismo, el grupo artesanal promoverá que los artesanos que hacen los nuevos diseño los exhiban y vendan tanto en los puestos locales de artesanías situados en la vía, como en Manofacto y Expoartesanías, sometidos a los criterios de selección de los organizadores de estas ferias.

El desarrollo de las Gestiones promoverá la organización, la integración del grupo y la capacidad de autogestión del mismo.

IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

☉ Con el mejoramiento de los productos artesanales



8.COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

AREAS	ACTIVIDADES	N°	COSTO	ENTIDAD FINANCIADORA O APORTANTE
1. Fortalecimiento y desarrollo de la organización artesanal.	Asesoría legal y organizativa.	1	\$1.000.000	Gobernación de Cundinamarca
	Capacitación en gestión empresarial para la producción y comercialización	1	\$1.000.000	Artesanías de Colombia.
	Difusión radial de Convocatoria a reuniones y participación en actividades.	1	Costo estimado por el grupo artesanal del municipio.	Municipio de Mesitas del Colegio, Grupo de artesanos.
2. Promoción y comercialización:	Organización de ventas de nuevos productos en los puestos de venta en el mercado artesanal en la Plaza.	2	Costo estimado por el Grupo artesanal y el municipio.	Municipio de Mesitas del Colegio.
	Participación en las ferias Manofacto y Expoartesanías.	2	\$ 1.000.000	Gobernación- Artesanías de Colombia- Municipio Mesitas del Colegio, Grupo de Artesanos.
3. Diseño y Desarrollo de Productos.	Asesoría en diseño para mejorar y desarrollar productos y empaques.	1	\$2.000.000	Artesanías de Colombia.
Total:		8		

9. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

La reorganización de El Guadual como empresa de los productores artesanales permitirá programar y apoyar el desarrollo de las capacitaciones propuestas y evaluará sus resultados, a partir de los cuales presentará una nueva propuesta al Municipio, Gobernación y artesanías de Colombia para fortalecer los logros alcanzados en los diferentes oficios. Sus directivos harán un plan de producción y un manejo eficiente de los recursos de su organización y de los talleres afiliados.

El Guadual gestionará con la Umata el repoblamiento de aquellos recursos naturales utilizados por el artesano y que están escasas y aprovechará para ello los recursos disponibles (asistencia técnica,



terrenos, cuencas y rondas de los ríos, arroyos o quebradas, semillas, etc.) en los proyectos de recuperación de microcuencas, reforestación o control de la erosión que esté implementando la Umata.

La organización también hará las gestiones con Expoartesanías (a través de la Gobernación) y Manofacto (doctora Victoria Salgado, coordinadora de Manofacto, Plaza de los Artesanos, tel. 6600088, Transversal 48 N° 63 A-52, Parque Simón Bolívar, Diagonal al Museo de los Niños, Bogotá), con Bavaria y con los comerciantes que están sobre la vía para promover y vender el productos en estos eventos o localidades.

10. EVALUACION Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO:

Artesanías de Colombia, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca y el Municipio realizarán el control y evaluación de la ejecución del proyecto.

Los artesanos conformarán un comité de veeduría ciudadana que hará seguimiento y evaluación de los procesos y actividades que se desarrollen dentro del proyecto, viendo que se cumplan los objetivos y metas propuestos y propondrá alternativas de solución o de reorientación del proyecto cuando sea necesario.