

artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
MANAURE - LA GUAJIRA

---

Gina Arteaga 2020



# LA GUAJIRA

Región Caribe



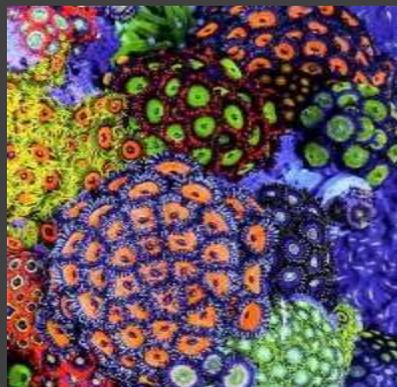
LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

Texturas  
a través de

**DIVERSIDAD**

HISTORIAS  
PAISAJES  
NATURALEZA  
ARQUITECTURA  
CULTURAS

*Elementos propios de la  
cotidianidad de la región.*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS  
ACTIVIDADES VIRTUALES  
COMPONENTE DE DISEÑO  
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
MAICAO	41
RIOHACHA	15
BARRANCAS	1
SAN JUAN DEL CESAR	7
HATONUEVO	15
MANAURE	13
URIBIA	11
URIBIA Winpeshi	69

*Marzo – Diciembre 2020*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE  
DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
PRESENTACIONES	1	Taller de co-diseño de lo artesanal a la tendencia
CÁPSULAS DE DISEÑO	13	Tendencias de color, tendencias de formatos, identidad, referentes taller de diversificación, taller de composición gráfica, taller de relato, del relato al producto, capsula de degradé, compendio de cultura material, Texturas, fotografía y video, vitrinismo.
ASESORIAS VIRTUALES (Seguimientos a capsulas)	282	Asesorías de seguimiento de capsulas: Tendencias de color, tendencias de formatos, taller de diversificación, taller de composición gráfica, taller de relato
VIDEOS GESTIONADOS	3	Videos con mensajes de artesanos
CATÁLOGOS	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catálogo del departamento de la Guajira (Productos desarrollados en el laboratorio de innovación y diseño de la Guajira desde el 2016)</li> <li>• Apoyo a 4 cominidades en el desarrollo y actualización de catálogos</li> </ul>
INVENTARIOS	2	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC (inventario de artesanos en general e inventario de maestra)
<b>TOTAL</b>	<b>306</b>	<b>Marzo – Diciembre 2020</b>



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





## TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	LA GUAJIRA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	5
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	71
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	40
PRODUCTOS PRODUCIDOS	17



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# MANAURE

LA GUAJIRA – REGIÓN CARIBE

Virtualización





# MANAURE

Es el lugar más importante de Colombia para la explotación de sal; un millón de toneladas, correspondiente al 70% de la capacidad total del país. El paisaje de este recóndito lugar está compuesto por imponentes cerros blancos de sal que se reflejan en pozos de agua.

Manaure nace de un pueblo nómada de indígenas y los primeros indicios de habitantes no indígenas se remontan al año 1723 aproximadamente. Desde siempre ha sido una tierra deseada por el valor que tenía la sal como medio de pago.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# MANAURE

Oficios: Tejeduría

Técnicas: Crochet

Materias primas: Hilo acrílico

Alcance Virtual (número de artesanos): 11

Nivel: 4



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# REFERENTES DE PRODUCTO

- Geografía y otros naturales: “Estepa, cielo, brisa y mar”
- Cultura: Festival de la cultura wayúu, rituales femeninos.
- Economía: ganadería caprina, el comercio, el turismo, el procesamiento del dividivi y la exportación del carbón y gas natural.
- Productos tradicionales: mochilas, mochila cruzada, capateras, chinchorros, mantas, túnicas funerarias, Vestido tradicional: manta, guaireñas (sandalias), siira (guayuco masculino).
- Productos contemporáneos: variedad de mochilas, carteras, accesorios, individuales.
- Técnicas: tejido crochet 1 y 2 hebras, paleteado (telar vertical), tejido pellón.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# MANAURE

Virtualización



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



## Contenido

1. ■ Color 2020
2. ■ Paletas de color
3. ■ Aplicación del color
4. ■ Actividad



## Taller *de* Tendencias

### 1. *Color*



artesanías  
de colombia

# CAPSULA DE COLOR Y TENDENCIAS ACTIVIDAD VIRTUAL 1

El objetivo de esta capsula fue dar a conocer los colores que se imponen como tendencia para el año 2020 y sus posibles aplicaciones en el medio. Como actividad de esta propuesta se solicitó a los artesanos buscar una imagen de un paisaje de la guajira y extraer el color con ayuda de materiales que tengan a la mano ya sean hilos, pinturas, colores, entre otros.

### Resultados

Aplicada a la comunidad:

Jaguapia: 6 Paletas de color



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# CAPSULA TENDENCIAS DE FORMATOS

## ACTIVIDAD VIRTUAL 2

Esta capsula tuvo la finalidad de mostrar formatos de productos aplicables en el contexto artesanal para la generación de nuevas propuestas de diseño, cada una de estas propuestas fueron aterrizadas al universo wayuu con el fin de darle a los artesanos una amplia posibilidad de diversificación y evolución de sus productos sin cambiar su esencia e identidad.

Como resultado de esta actividad se evidenció la creatividad y la iniciativa por parte de los artesanos a la hora de proponer nuevos estilos de productos aplicando deferentes tendencias.

Resultados

Aplicada a la comunidad:  
Jaguapia: 15 propuestas

### Contenido

1. • Formatos de bolsos en tendencia  
Ejemplos de aplicación
2. • Actividad



Taller *de* Tendencias

2. *Formatos*

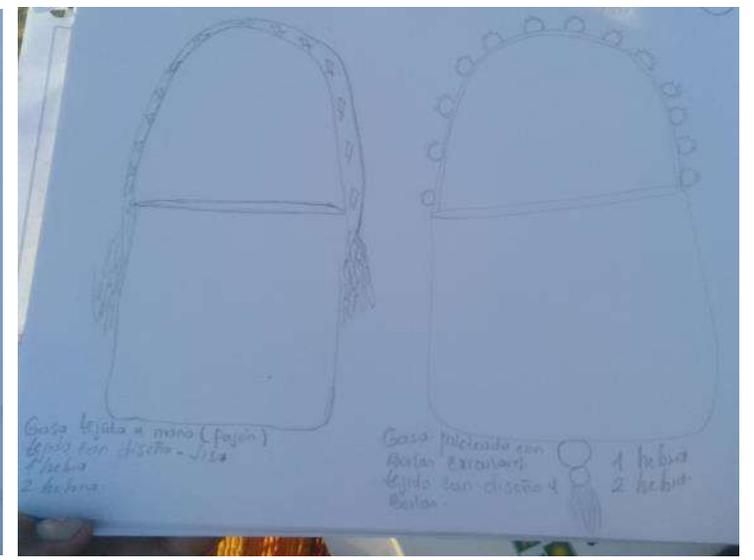
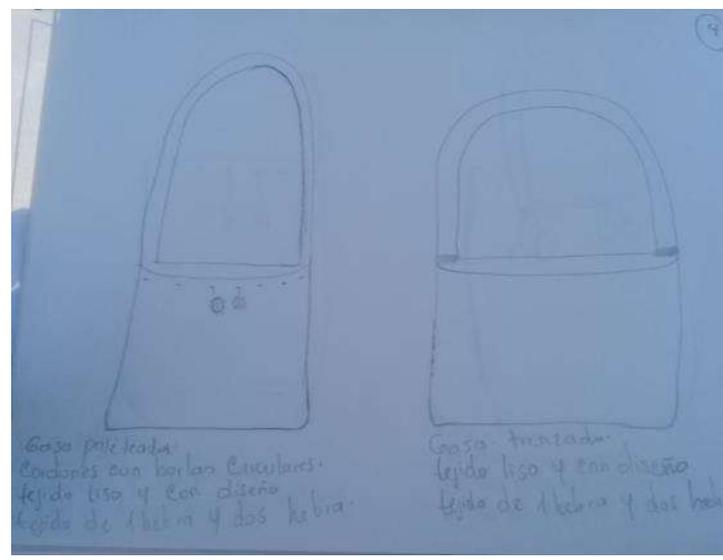
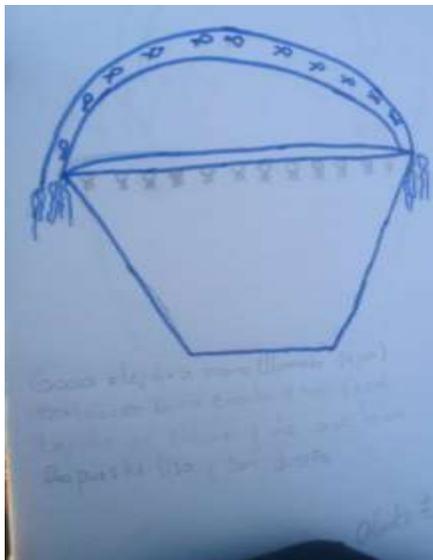
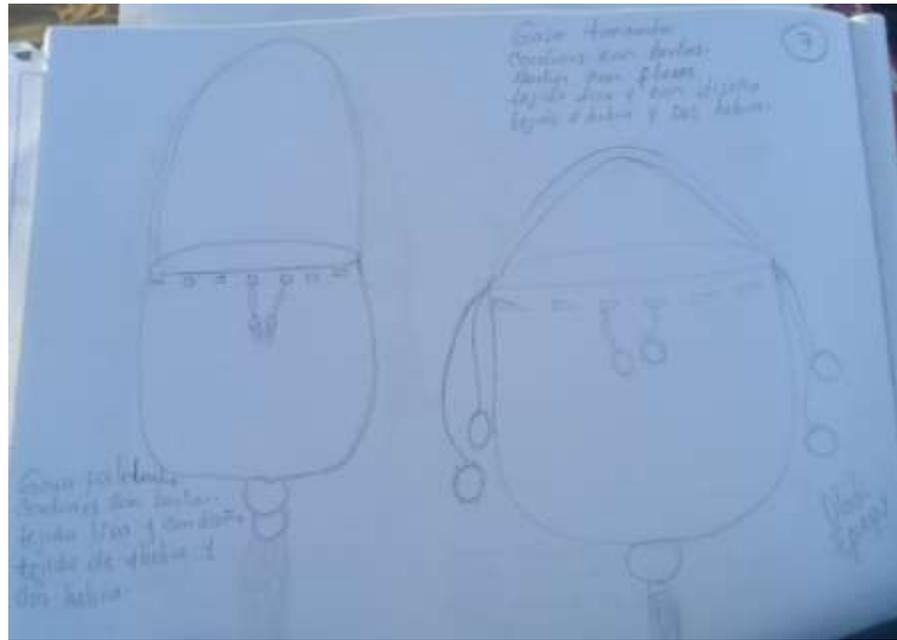


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







# CAPSULA DIVERSIFICACIÓN ACTIVIDAD VIRTUAL 3

## Contenido

---

1. ■ Línea de productos
2. ■ Colección
3. ■ ¿Cómo crea una línea de productos?
4. ■ Actividad

En esta capsula se dio a conocer el significado de línea y colección y su correspondiente aplicación en el medio. Como ejercicio de aplicación en esta capsulas los artesanos debían proponer una línea ya sea por formato o complemento.

Para el seguimiento de este taller se elaboraron fichas descriptivas donde se le dio a conocer al artesano los puntos positivos de su ejercicio y los que debe corregir para entregar resultados acorde a lo esperado.

Resultados

Aplicada a la comunidad:

Jaguapia: 8 propuestas



Taller de Diversificación

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## Contenido

1. ■ Definición de composición
2. ■ Aplicación sobre el producto
3. ■ Ejemplo
4. ■ Actividad



Taller de Composición



# CAPSULA COMPOSICIÓN GRÁFICA

## ACTIVIDAD VIRTUAL 4

En esta capsula se dio a conocer la definición de composición, diferentes formas de aplicar una composición sobre un producto y ejemplos. Como resultado de este taller los artesanos generaron composiciones gráficas a partir de la iconografía wayuu y las aplicaron en sus productos. Capsula elaborada con el acompañamiento.

Para la verificación de la correcta aplicación de esta capsula se desarrollaron seguimientos constantes por medio de llamada y vía whatsapp donde se aclararon dudas y se entregaron lineamientos para el desarrollo del ejercicio.

Resultados

Aplicada a la comunidad:

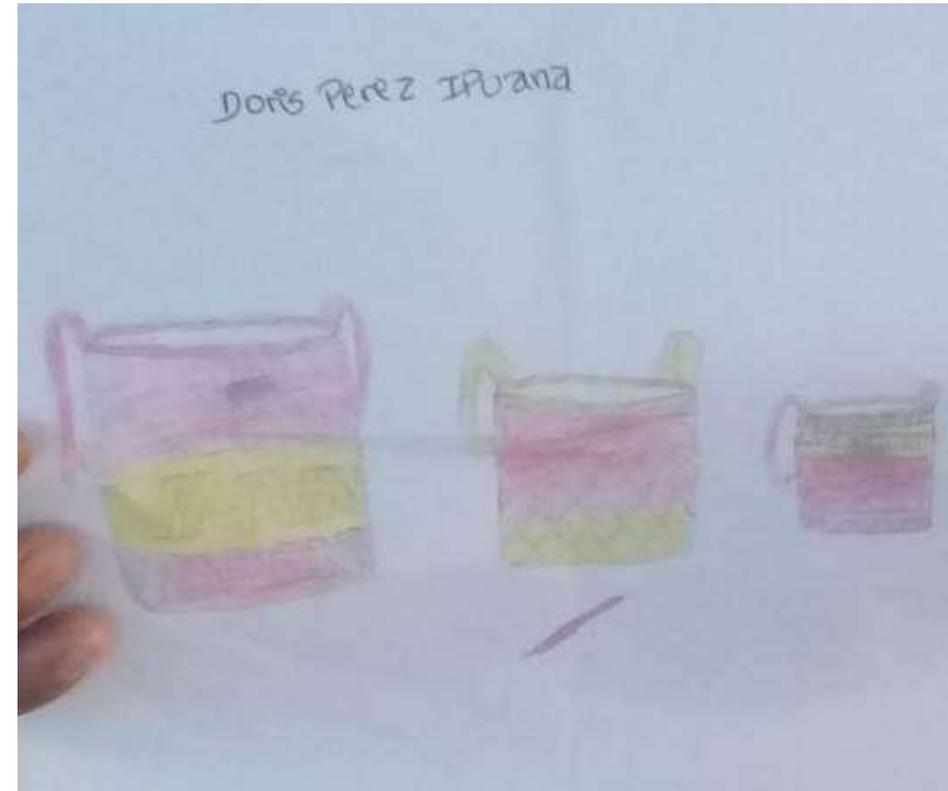
Jaguapia: 6 propuestas



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

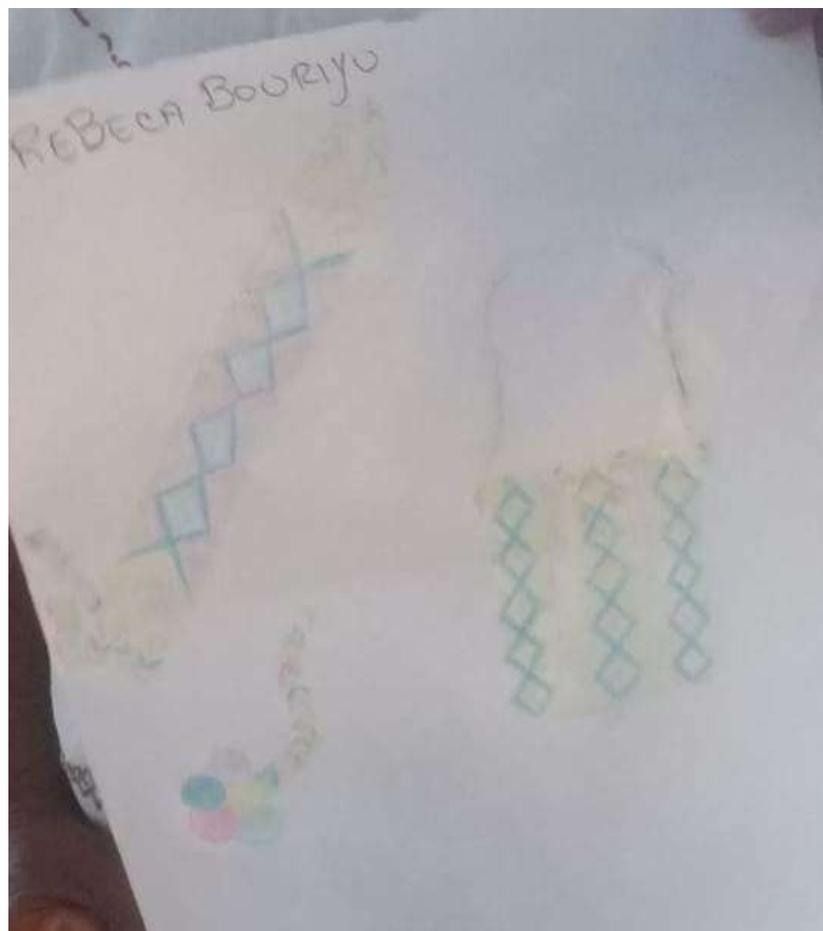




El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## ¿Qué estandarización?

La estandarización es un proceso que se lleva a cabo para crear y aplicar normas.



## Importancia de la estandarización y su uso en los productos artesanales

Por medio de la estandarización se busca determinar parámetros que van a permitir el orden en la ejecución de la actividad artesanal.

Implementando la estandarización para el proceso productivo se logra lo siguiente:

- Todos los artesanos se rijan por los parámetros establecidos.
- Ahorro monetario.
- Mejor disposición de tiempos al momento de la producción.
- Incremento de la productividad.
- Agilizar el proceso productivo.
- Organización interna.

De esta manera, aunque los artesanos no se encuentren en el mismo lugar, pueden dar respuesta a un pedido de grandes cantidades, sin errores técnicos que afecten el cumplimiento.



## Taller de Estandarización



# CAPSULA ESTANDARIZACIÓN

## ACTIVIDAD VIRTUAL 5

Taller de estandarización, con respecto al tema los artesanos expresaron nunca haber escuchado antes sobre el tema, y al finalizar la jornada entendieron de los beneficios que conlleva hacer uso de este proceso; en el desarrollo del taller se explica sobre el concepto, la importancia, los beneficios y así mismo se socializa las proporciones de las mochilas y chinchorros junto a las cantidades aproximadas de materia prima para cada producto según su tamaño.

Como actividad los artesanos tomaron uno de los productos para hacer un proceso de toma de medidas, esto con el fin de analizar que cumplan con las proporciones ideales y se hace recomendación de ajustes a las medidas.

Taller direccionado por la diseñadora Jasay Deluque



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



## Comunidad JAGUAPIA



Fotos enviadas por los artesanos evidenciando la toma de medidas para la elaboración de productos con dimensiones estandarizadas



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

