



artesanías  
de colombia

---

BITÁCORA DE DISEÑO  
RIOHACHA - LA GUAJIRA

---

Gina Arteaga - 2020



# LA GUAJIRA

Región Caribe



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



Texturas  
a través de

**DIVERSIDAD**

HISTORIAS  
PAISAJES  
NATURALEZA  
ARQUITECTURA  
CULTURAS

*Elementos propios de la  
cotidianidad de la región.*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS  
ACTIVIDADES VIRTUALES  
COMPONENTE DE DISEÑO  
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
MAICAO	41
RIOHACHA	15
BARRANCAS	1
SAN JUAN DEL CESAR	7
HATONUEVO	15
MANAURE	13
URIBIA	11
URIBIA Winpeshi	69

*Marzo – Diciembre 2020*



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia



ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE  
DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
PRESENTACIONES	1	Taller de co-diseño de lo artesanal a la tendencia
CÁPSULAS DE DISEÑO	13	Tendencias de color, tendencias de formatos, identidad, referentes taller de diversificación, taller de composición gráfica, taller de relato, del relato al producto, capsula de degradé, compendio de cultura material, Texturas, fotografía y video, vitrinismo.
ASESORIAS VIRTUALES (Seguimientos a capsulas)	282	Asesorías de seguimiento de capsulas: Tendencias de color, tendencias de formatos, taller de diversificación, taller de composición gráfica, taller de relato
VIDEOS GESTIONADOS	3	Videos con mensajes de artesanos
CATÁLOGOS	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catálogo del departamento de la Guajira (Productos desarrollados en el laboratorio de innovación y diseño de la Guajira desde el 2016)</li> <li>• Apoyo a 4 comunidades en el desarrollo y actualización de catálogos</li> </ul>
INVENTARIOS	2	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC (inventario de artesanos en general e inventario de maestra)
<b>TOTAL</b>	<b>306</b>	<b>Marzo – Diciembre 2020</b>



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	LA GUAJIRA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	5
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	71
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	40
PRODUCTOS PRODUCIDOS	17



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# RIOHACHA

LA GUAJIRA – REGIÓN CARIBE

Virtualización







# RIOHACHA

Riohacha, oficialmente Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, (en wayuunaiki: *Süchiimma* que traduce a "Tierra del Río") es un municipio colombiano, capital del departamento de La Guajira. Se ubica en la costa del mar Caribe, en el delta del río Ranchería.

La economía del departamento de la Guajira depende del comercio, la explotación minera, el turismo y los servicios. La agricultura y ganadería ocupan un renglón secundario. El comercio está localizado en Riohacha y en la ciudad fronteriza de Maicao.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





# RIOHACHA

Oficios: Tejeduría

Técnicas: Crochet

Materias primas: Hilo acrílico

Alcance Virtual (número de artesanos): 20

Nivel: 4



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# REFERENTES DE PRODUCTO

- Economía: ganadería caprina, el comercio, el turismo, el procesamiento del dividivi y la exportación del carbón y gas natural.
- Productos tradicionales: mochilas, mochila cruzada, capaterras, chinchorros, mantas, túnicas funerarias, Vestido tradicional: manta, guaireñas (sandalias), siira (guayuco masculino).
- Productos contemporáneos: variedad de mochilas, carteras, accesorios, individuales.
- Técnicas: tejido crochet 1 y 2 hebras, paleteado (telar vertical), tejido pellón.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





# RIOHACHA

Virtualización



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO





## Contenido

1. ■ Color 2020
2. ■ Paletas de color
3. ■ Aplicación del color
4. ■ Actividad



## Taller *de* Tendencias

### 1. *Color*



artesanías  
de colombia

# CAPSULA DE COLOR Y TENDENCIAS ACTIVIDAD VIRTUAL 1

El objetivo de esta capsula fue dar a conocer los colores que se imponen como tendencia para el año 2020 y sus posibles aplicaciones en el medio. Como actividad de esta propuesta se solicitó a los artesanos buscar una imagen de un paisaje de la guajira y extraer el color con ayuda de materiales que tengan a la mano ya sean hilos, pinturas, colores, entre otros.

Resultado:

Aplicado a la comunidad

Asokalepsu: 18 Resultados



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

Artesano: Graciela jayariyu



Artesano: Fanny Epiayu



Artesano: Zoila Epiayu



Artesano: Yanira Epiayu



Artesano: Yasmira Mengual



Artesano: Irma Arpusha



Artesano: Jose del carmen Mengual



Artesano: Raneza Gómez Epiayu



Artesano: Maria del carmen



Artesano: Margarita Duarte Epiayu



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





Artesano: Diocelina Zambrano



Artesano: Mari Isabell Epiayu



Artesano: Magnacia Epiayu



Artesano: Margarita Epiayu



Artesano: Mayulis Epiayu



Artesano: Maria Antonia Epiayu



Artesano: Angela Epiayu



Artesano: Dujairys Rojas



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



## Contenido

1. • Formatos de bolsos en tendencia  
Ejemplos de aplicación
2. • Actividad

# CAPSULA TENDENCIAS DE FORMATOS ACTIVIDAD VIRTUAL 2

Esta capsula tuvo la finalidad de mostrar formatos de productos aplicables en el contexto artesanal para la generación de nuevas propuestas de diseño, cada una de estas propuestas fueron aterrizadas al universo wayuu con el fin de darle a los artesanos una amplia posibilidad de diversificación y evolución de sus productos sin cambiar su esencia e identidad.

Resultado:

Aplicado a la comunidad

Asokalepsu: 17 Resultados

Algunos artesanos no aplican iconografía wayuu en sus propuestas ya que proponen elementos aislados a su cultura.



Taller de Tendencias

2. Formatos



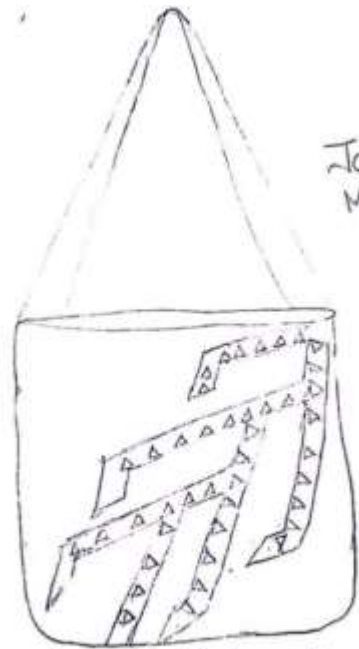
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



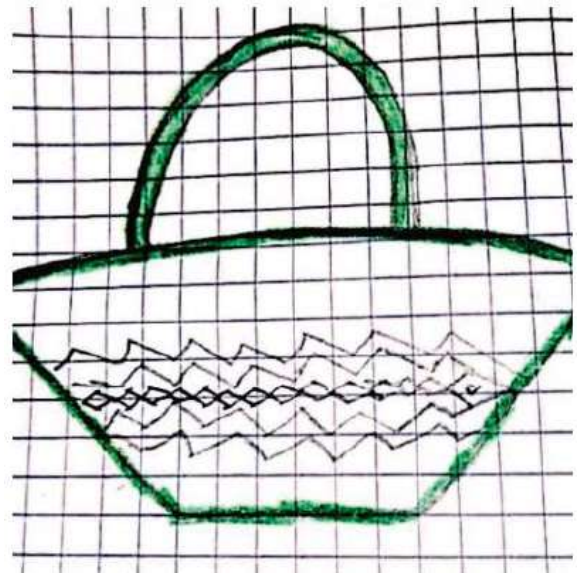


Bolso  
formato  
grande

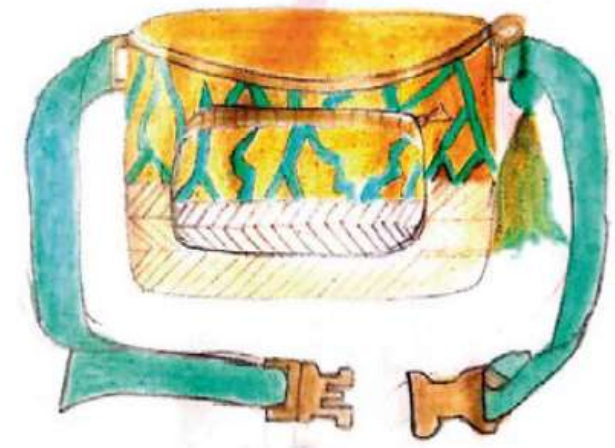


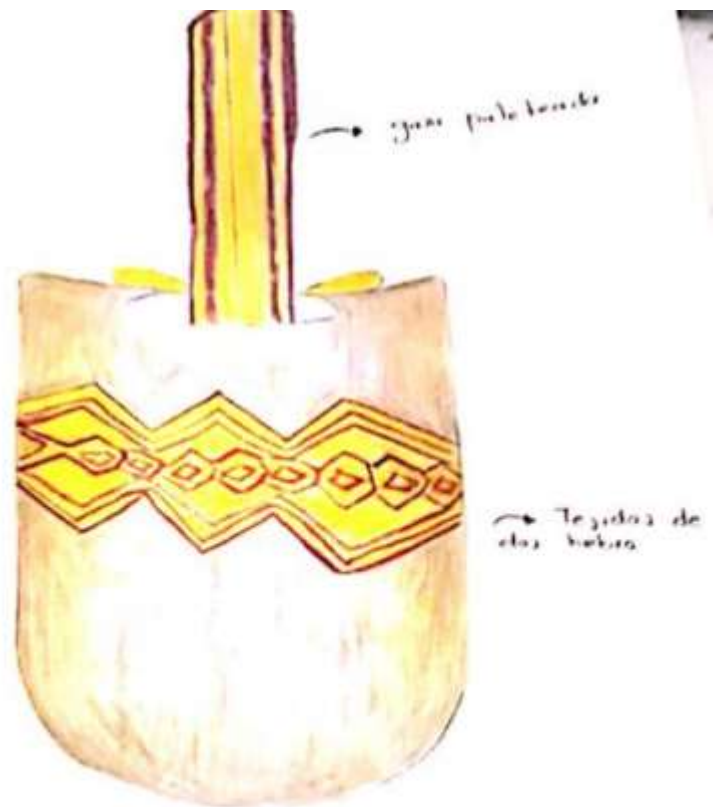
Jose  
Mengual

Kanasü : Kalepsü  
Kalepüsüyaa

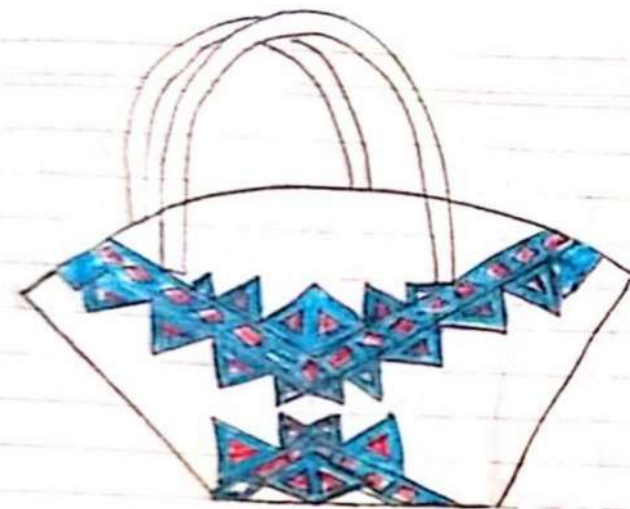
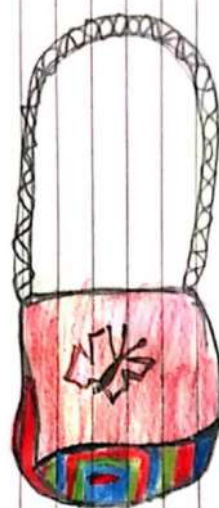


Diosdado Jimenez

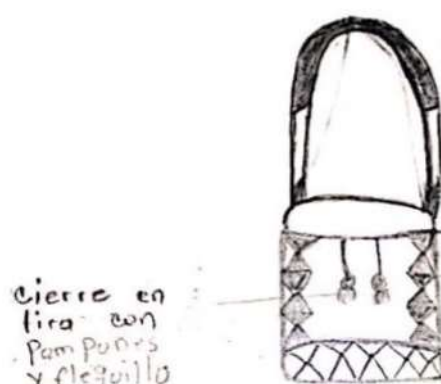




Jime'uya, como el ojo de un pez.



Mochila para llevar a medio lado



Cierre en tira con pampunos y flequillo

- > Mochila en formato pequeño
- > tejido una hebra
- > gasa pata teñida en un dos colores
- diseño Julionoya

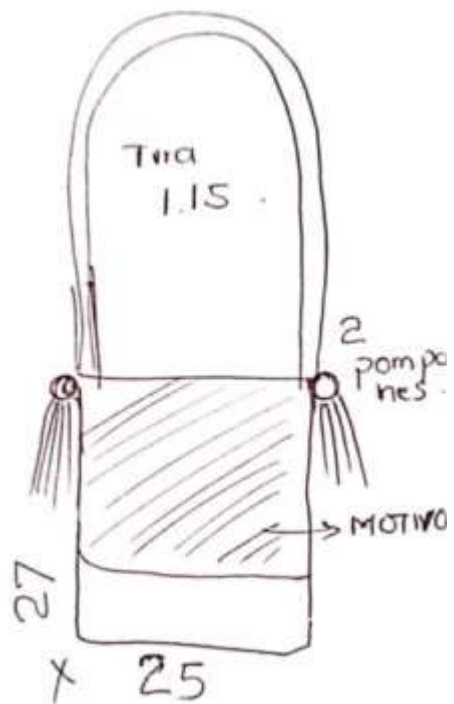
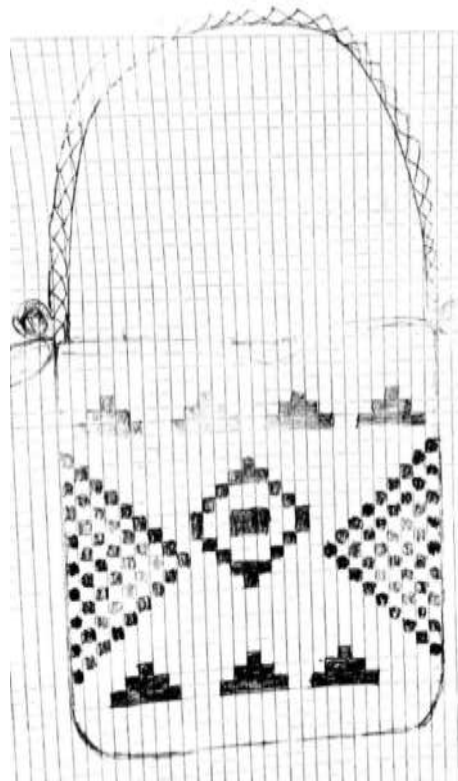
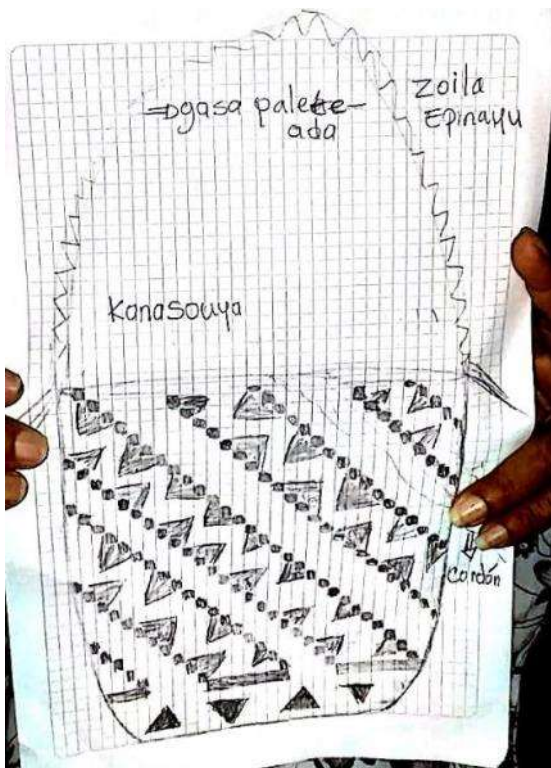


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# CAPSULA DIVERSIFICACIÓN ACTIVIDAD VIRTUAL 3

## Contenido

---

1. ■ Línea de productos
2. ■ Colección
3. ■ ¿Cómo crea una línea de productos?
4. ■ Actividad

En esta capsula se dio a conocer el significado de línea y colección y su correspondiente aplicación en el medio. Como ejercicio de aplicación en esta capsulas los artesanos debían proponer una línea ya sea por formato o complemento.

Resultado:

Aplicado a la comunidad  
Asokalepsu: 8 Resultados

Los artesanos interpretan de manera correcta el significado de línea por sistema y complemento.



Taller de Diversificación

---



artesanías  
de colombia



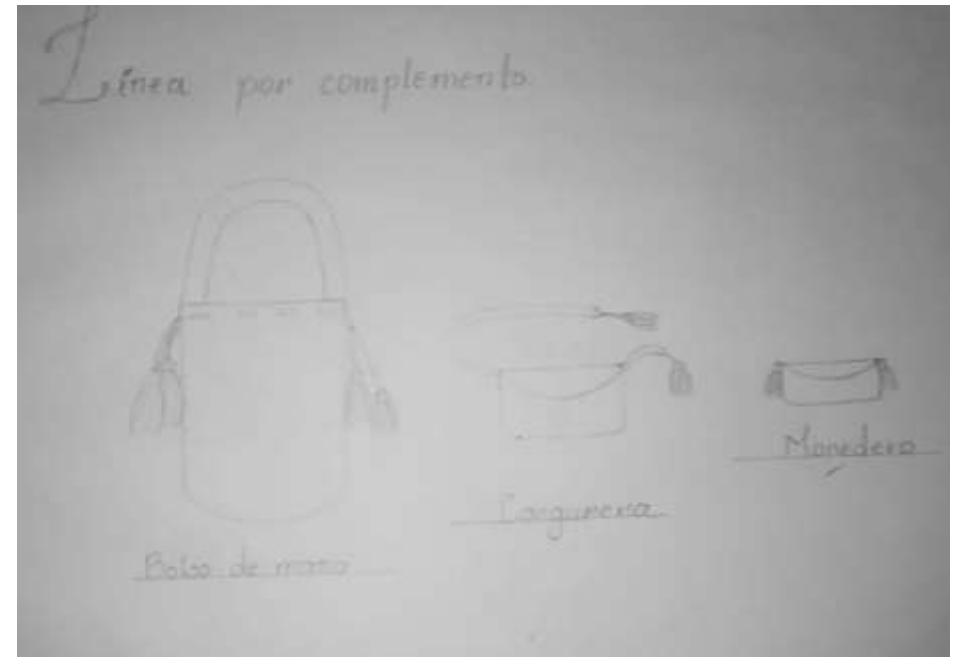
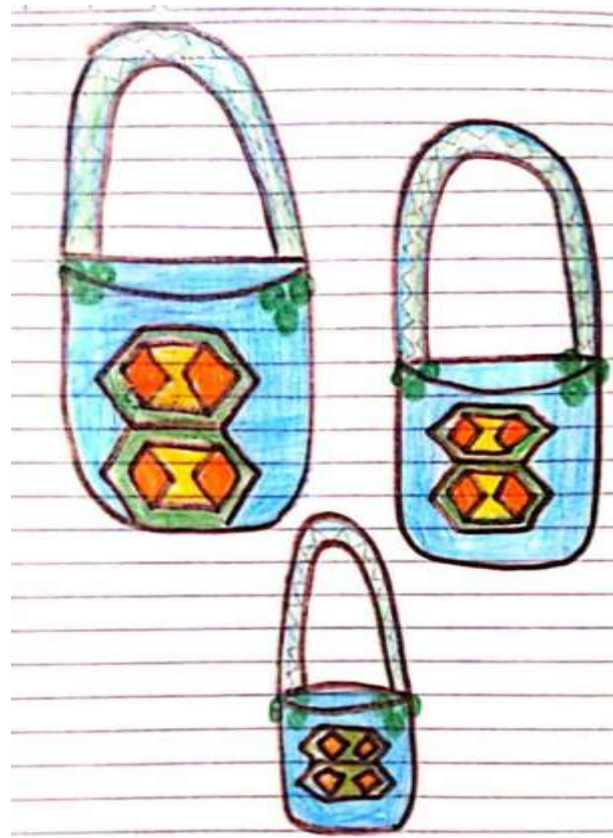
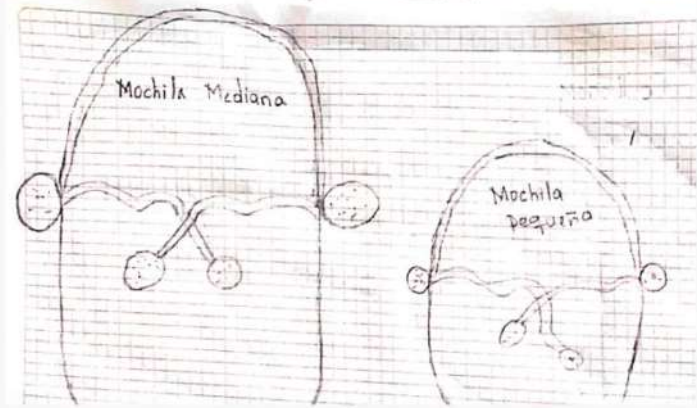
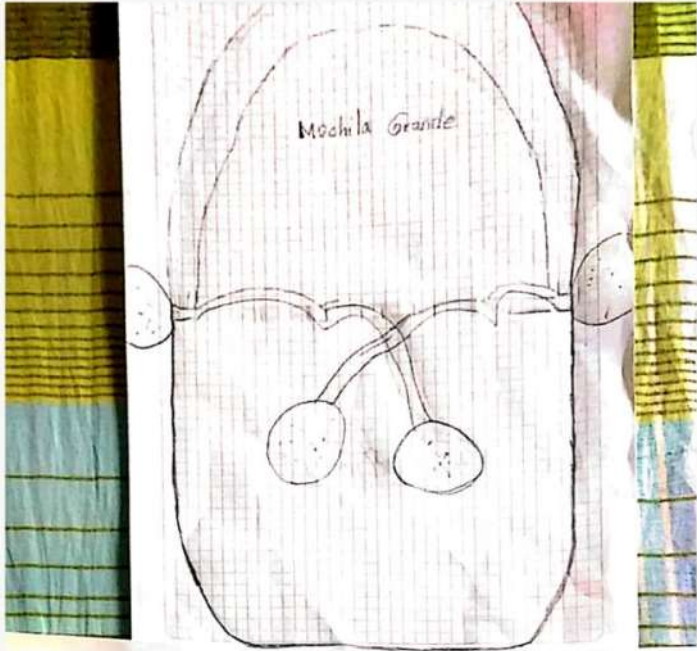
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

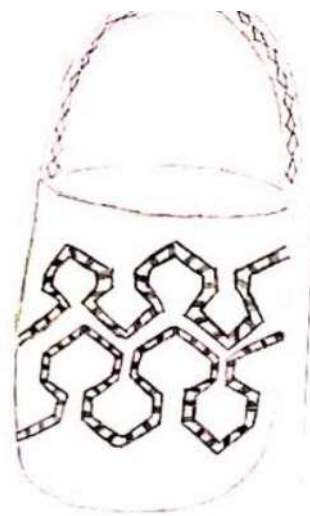
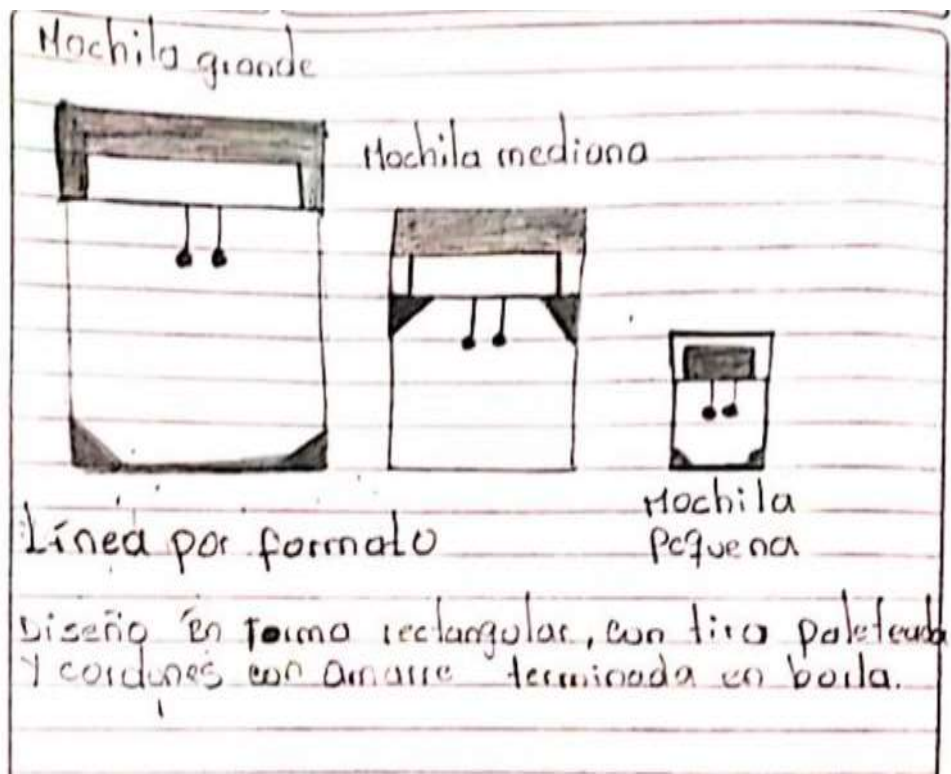




El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





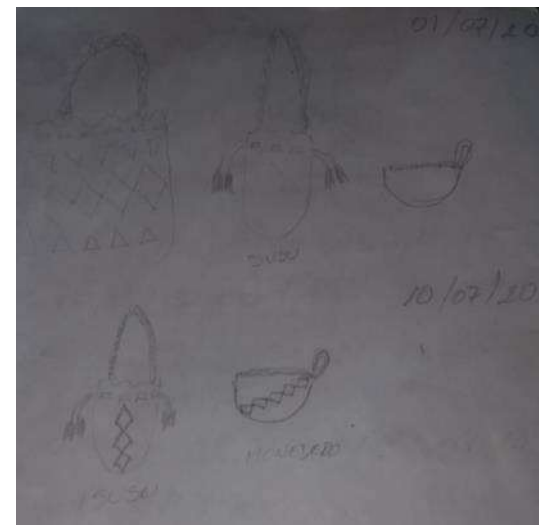
Mochila Grande



Mochila Mediana



Mochila Pequeña







## Contenido

1. ■ Definición de composición
2. ■ Aplicación sobre el producto
3. ■ Ejemplo
4. ■ Actividad



Taller de Composición



artesanías  
de colombia

# CAPSULA COMPOSICIÓN GRÁFICA

## ACTIVIDAD VIRTUAL 4

En esta capsula se dio a conocer la definición de composición, diferentes formas de aplicar una composición sobre un producto y ejemplos. Como resultado de este taller los artesanos generaron composiciones gráficas a partir de la iconografía wayuu y las aplicaron en sus productos. Capsula elaborada con el acompañamiento.

Resultado:

Aplicado a la comunidad  
Asokalepsu: 9 Resultados

Los artesanos aplicaron iconografía tradicional wayuu en sus resultados



El progreso  
es de todos

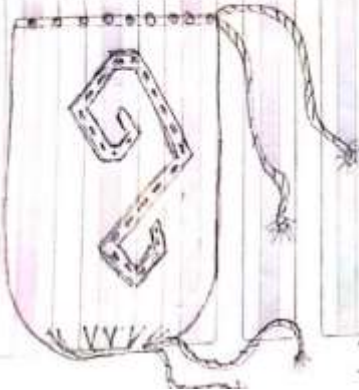
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



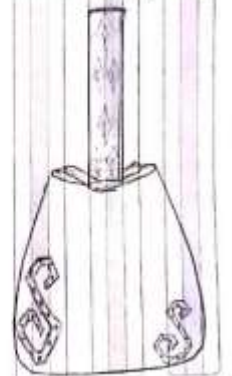
artesanías de colombia

Aplicación de Iconografía WAYUU  
WALENAYA

Kapatera WAYUU

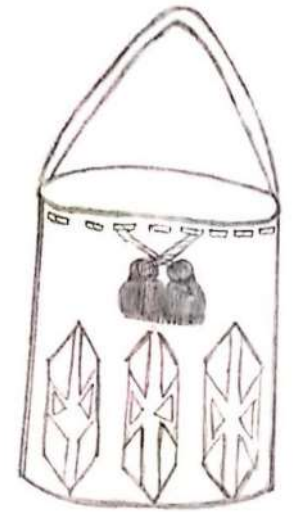
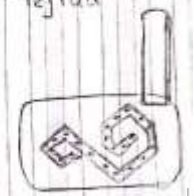


SUSU WAYUU

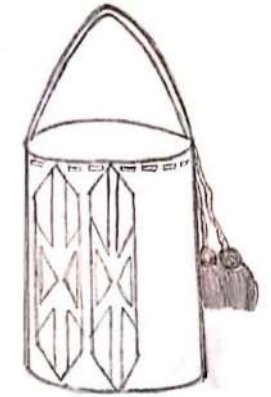


José Mengual

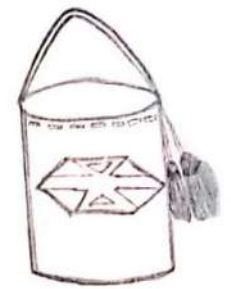
Cosmetiguera Tejada



Mochila Grande  
JAÑULETKIIYA



Mochila Mediana  
JAÑULETKIIYA



Mochila Pequeña  
JAÑULETKIIYA

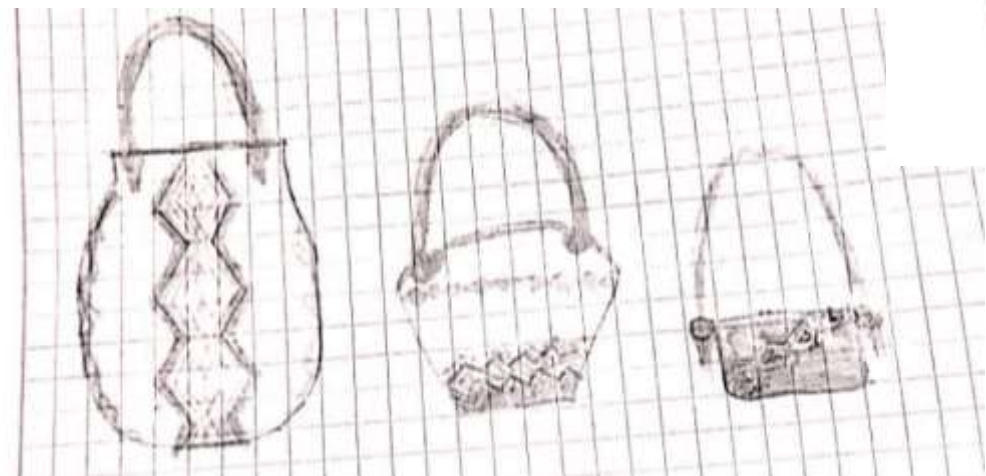
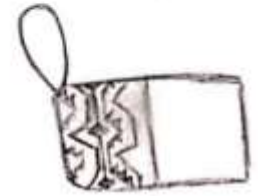


Mochila

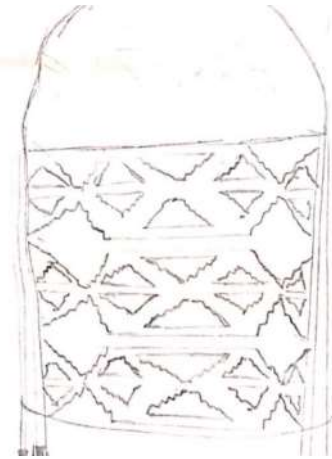
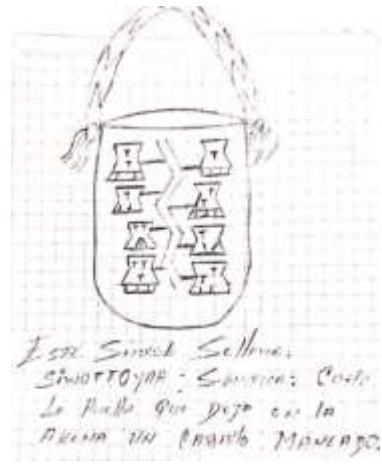
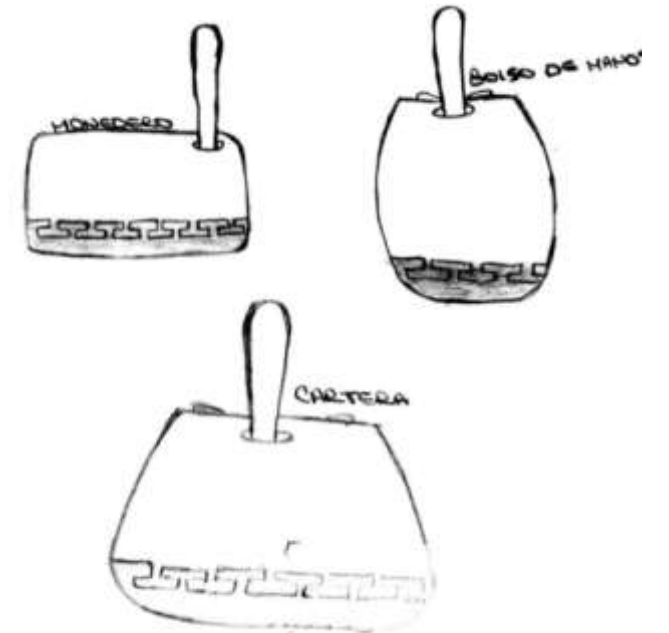
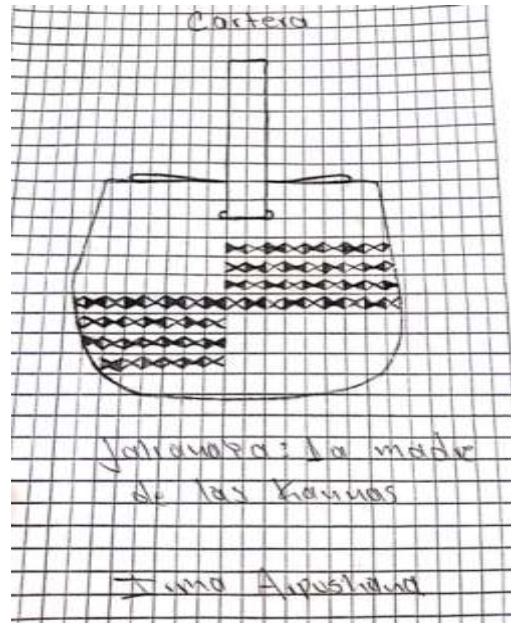
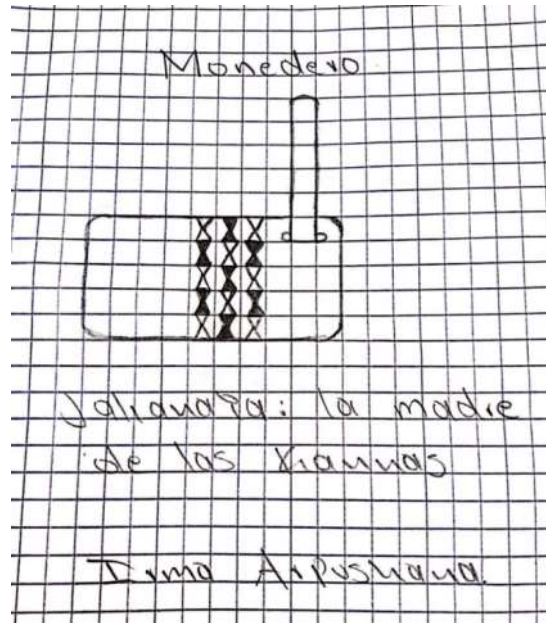


Manta

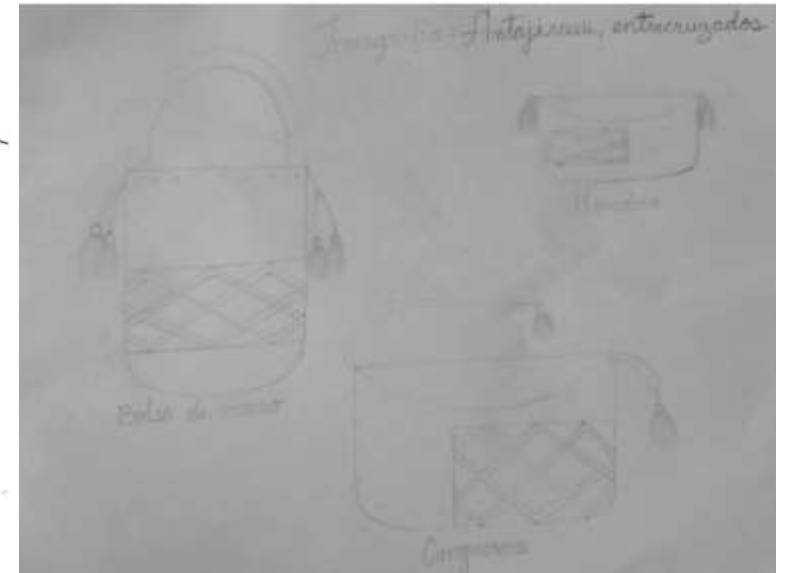
Cosmetiguera







Diseño JanuleTKiYA



# CAPSULA DE RELATO

## ACTIVIDAD VIRTUAL 5

### Contenido

---

1. ■ Relato
2. ■ Ejemplo
3. ■ Actividad

El objetivo de esta capsula fue identificar mitos y leyendas asociadas al contexto artesanal wayuu.

En esta capsula el artesano dio a conocer relatos, vivencias, mitos y leyendas que puedan ser aplicados en las artesanías con el fin de aumentar el valor percibido del producto y crear piezas con significados que permanezcan vivos con el pasar de los años.

Resultado:

Aplicado a la comunidad  
Asokalepsu: 5 Resultados

Relato *del* producto

Artesanal



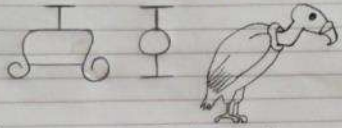
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





**Origen de animales abuelos (clanes wayuu).**



Cuentan nuestros antepasados, que los wayuu disfrutaban de una tarde soleada en sus enramadas, las mujeres atendiendo a sus hijos, algunos niños jugaban y todo se tornaba muy tranquilo en la alta Guajira, los wayuu vivían un día más, de repente la tierra tembló, todos se quedaron confundidos y viéndose unos a otros, desde lejos se veía una ola enorme que comenzaba con destruir todo a su paso y así fue, a medida de que se acercaba la ola del mar, los wayuu asustados corrían tratando de salvarse, la ola les alcanzó, pero ocurrió algo mágico, antes de que la ola los tocara ellos se convirtieron en animales, cada miembro de las diferentes familias y clanes se convirtieron en diferentes animales, los epíyay en catanzos, los Urianá en león, Jusayú en culebras, Ipuaná en gavilán, Lushaina en hormigas, etc así los clanes se convirtieron en los animales que hoy en día representan a cada clan wayuu, al aparecer animales el agua se detuvo y los wayuu se salvaron.

Fin.

**Kapatera (Muleta Masculina)**



Al igual que muchas de nuestras artesanías su origen mitológico se debe a WALEKERU (Año no federal) Sin embargo hay otros aporte diferentes como el género (Es para hombres)

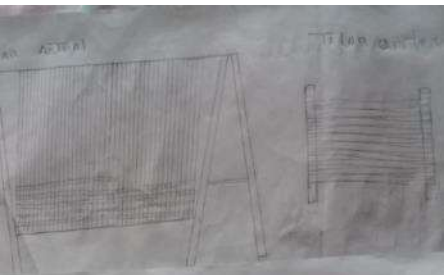
Su uso es una muleta de viaje donde la mujer lo ayuda.

Wayuu expresa, el ekinchono, los Jinos El Sheemipala (Injej manta masculina) y Ropas adicionales, tiene forma tubular abierta por ambos lados para su cierre posee cordones gruesos que también funcionan como colgaduras, se coloca en la Silla del Caballo de Hombre. Posee un tamaño aproximado de metro de largo por 1/2 metro de ancho sus diseños y colores varían. Es elemento artesanal es parte de nuestra Herencia Histórica. José Mangual

**Cerámica wayuu - Ameche**



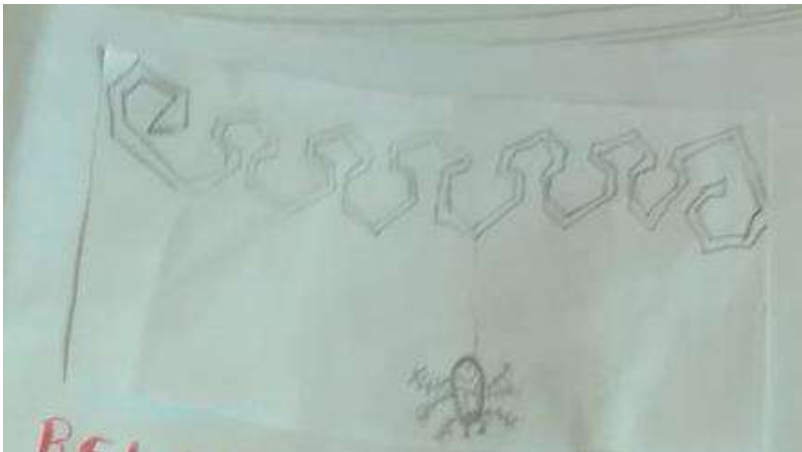
Dentro de las tradiciones artesanales del pueblo wayuu, se encuentra la Cerámica ameche que representa la unión entre los elementos que componen el mundo (agua, aire, tierra y fuego). se trata de una pieza de vital importancia en la celebración de diferentes rituales que honran la presencia de la mujer en la comunidad.



de manera en siguiente el wayuu antiguos solo mientras utilizaba dos palos clavados en el suelo digamos que fue las primeras telares la palabra Telar viene de la derivación de tela como tal el wayuu solo utilizaba dos palos y en el palo era que en tejaba la fibra que se utilizaba anteriormente para ser el chinchorro era Makii que viene de fibra de Magüey y Maipis es una fibra que también se sacaba del la Maja del Trujillo con el paso del tiempo se incorporó el algodón para su elaboración los dos palos se pasaba a una distancia de un metro para alamar un chinchorro así hicieron los wayuu para ser sus chinchorros con el paso del tiempo los españoles los europeos los holandeses que entraron por la costa de la Guajira comienza el ingreso del hilo ya industrializado a y se modifica el Telar un poco mas avanzado de la forma que se colocaba anteriormente el Telar se podía mover y colocas de un lado al otro para trabajar con el Telar así fue el comienzo el Telar en la cultura wayuu...

**RELATOS DE LA OBECHA**

WALEKERU ES una tejedora, OBECHA es una mujer ya tenía hijos y abuelos.  
**RELATOS:** alguna vez dibujó el arte de tejer.  
 Cuenta la historia que a ella le enseñaron a tejer los abuelos y sus hijos cuando ella fue pequeña que lo hizo desde que aprendió hablar muy bien porque la escuchaban por mucho tiempo, así la mujer hace de todo.  
 Ya después se presentó la OBECHA con sus manos teje lo que en su día le enseñaron WALEKERU LA OBECHA tejedora, desde muy niña tenía sus ojos tuvo el fuego de la vida y los hilos de colores del tejido de vida, por lo cual se diferencia día a día el HUESTER TRUCHERIN. UN TEJIDO LLORA EL ESPÍRITU DE UNO INDÍGENA Y DESDE HUESTER NUESTROS DE TRANSITO LOS CONOCIMIENTO.





## Cápsula de Diseño

### Producto Efecto degradé

Región Caribe  
Departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba

Ejercicios de diseño para el desarrollo de nuevos productos.

## Contenido

- P.02 ■ Definición
- P.03 ■ Tipos de degradado
- P.04 ■ Recomendaciones
- P.05 ■ Ejemplos en la Artesanía
- P.08 ■ Ejercicio

# CAPSULA DE DEGRADÉ

## ACTIVIDAD VIRTUAL 6

En la cual los artesanos debían generar una pequeña muestra de tejido aplicando un efecto degradé de un tono encontrado en la paleta de color elaborada inicialmente, en este proceso los artesanos presentaron diferentes muestras las cuales fueron corregidas para dar propuestas con armonías de color.

Resultado:

Aplicado a la comunidad

Asokalepsu: 4 Resultados



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio









# RIOHACHA

Resultados



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO





# MOCHILA

Mochilas elaboradas a mano a partir de paletas de color propuestas por el artesano y aplicando los talleres de diversificación para el desarrollo de líneas de productos y composición gráfica teniendo en cuenta los kannas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

