

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

TALLER ARTESANAL DE FONQUETA CHIA.
"FONQUETA ABRE SUS PUERTAS AL FUTURO II"
SUBPROGRAMA COMPLEMENTARIO PARA JOVENES : ALFARERIA BASICA.
INFORME FINAL ADICIONAL

Fabiola Rueda Lagos

Fonquetá, Chia . diciembre 3 de 1996

T A B L A D E C O N T E N I D O

1. INTRODUCCION
2. ANTECEDENTES
3. OBAJETOS GENERALES
4. OBJETIVOS ESPECIFICOS
- 5 METODOLOGIA
- 6.CONTENIDOS
- 7.ACTIVIDADES
- 8.PRINCIPALES PRODUCTOS
- 9.LIMITACIONES
10. CONCLUSIONES
- 11.RESUMEN ACTIVIDADES
- 12.RESUMEN INVERSION
13. LISTA DE BENEFICIARIOS
- 14 ANEXOS

TALLER ARTESANAL; DE FONQUETA CHIA
PROGRAMA FONQUETA ABRE SUS PUERTAS AL FUTURO II
INFORME final Subprograma: A L F A R E R I A ETAPA ADICIONAL

1. INTRODUCCION

Este informe es complementario del reporte rendido en julio del presente año del cual se detectó la necesidad de realizar una etapa adicional para llenar los vacíos tanto de tiempo como de aprendizaje y de destrezas, en el oficio de la alfarería y la artesanía cerámica y así cumplir cabalmente el contrato celebrado con ARTESANIAS DE COLOMBIA/SENA.

La etapa complementaria se realizó de agosto 17 a noviembre 30 del presente año con las mismas características del sub-programa de Alfarería, excepto la intensidad horaria para cada grupo y asesor; la cual se intensificó a 6 horas semanales, dos jornadas, viernes de 2 a 5 p.m. y sábado de 8 am a 2 p.m

El proceso orientado a la Alfarería estuvo a cargo de Samuel Maldonado, Técnico Ceramista del IDEC y el proceso de artesanía cerámica estuvo a cargo de Maritza Jimenez, Licenciada en Dibujo y Cerámica.

El subprograma presentó como valores y principios básicos, la capacitación para el buen uso del tiempo libre y el refuerzo a la pedagogía del trabajo y en consecuencia el mejoramiento del ingreso familiar.

La metodología de la actividad fue la recomendada para estas técnicas: Conocimientos teóricos, demostración práctica y desarrollo individual con asesoría del consultor.

Este oficio en sus dos áreas (alfarería y cerámica artística) requiere una gran dosis de experiencia y de habilidades para llegar a la producción significativa.

Tres grupos de trabajo se orientaron en esta etapa adicional.

El primer grupo fue el sobresaliente de la experiencia inicial, es decir los 12 que demostraron tener disposición hacia esta labor/ Ellos continuaron su capacitación y contribuyeron en este periodo, como elementos multiplicadores con el grupo novato. El segundo grupo, integrado por 27 personas que fueron motivadas por el grupo anterior, inició la capacitación en agosto pero dada su motivación llegó a igualar el ritmo del grupo promotor. El tercer grupo fue el Infantil con la participación de 22 escolares de 4o. y 5o. de primaria.

Estos grupos aprendieron los elementos básicos y desarrollaron sus habilidades específicas, para este oficio, en un tiempo record si se tiene en cuenta el adiestramiento que requiere un artesano tradicional.

Por ello, se considera que sus resultados fueron altamente significativos gracias al interés de sus asesores y de los grupos participantes. Se resalta una verdadera integración en el desempeño de las dos áreas dando como resultado la optimización del tiempo y de los equipos.

La participación infantil como integración de la escuela Rural de Fonquetá fué una de las novedades de este periodo y se logró su inducción hacia este oficio, con resultados que bien pueden valorarse como buenos. Al igual que en el primer grupo, éste tuvo participantes artesanas (Helena de Ramirez, Isabel de Campos y Fanny Cardenas) y miembros de la vereda de Fonquetá, Cerca de Piedra, Riofrio, Tiquiza, Santa Lucia y del casco urbano de Chia, Cota, Cajica.

Las socias del Taller Artesanal de Fonquetá inicialmente no creyeron que este oficio lograra resultados satisfactorios pero al ver la culminación del periodo con trabajos que identifican plenamente a la comunidad artesanal se han mostrado muy complacidas y quieren agradecer el valioso apoyo ofrecido por ARTESANIAS DE COLOMBIA/SENA. Así mismo agradecen al IDEC por la oportunidad del equipo para este proyecto que significa no solo la diversificación sino también la extensión educativa y la integración más directa con la comunidad.

Para una continuidad técnica del grupo se hace necesario el apoyo por dos semestres mas, en los aspectos técnico, empresarial y económico para fortalecer la motivación, la integración y la orientación inicial y para darle "vida" a este estilo "ingenuista" y de conservación del estilo paisajista del taller Artesanal de Fonquetá.

2. ANTECEDENTES

En el informe anterior se hizo la reseña histórica sobre la amplia y variada riqueza nacional en el campo artesanal y de producción de piezas cerámicas en las diferentes zonas del país con diferentes tipologías de forma, diseños y de utilitariedad de los objetos: ollas, materas, cántaros, cazuelas, chorotes etc. Los procedimientos tradicionales como modelaje, Moldeado y torneado.

Así mismo se describió el proceso histórico y de desarrollo del TALLER ESCUELA ARTESANAL DE Fonquetá, Chia, que dió origen al proyecto: Fonquetá abre sus puertas al Futuro, precisamente para conmemorar estas 3 décadas, mediante actividades de renovación de la producción y del desempeño empresarial. Proyecto que tuvo acogida por parte de instituciones como ARTESANIAS DE COLOMBIA. El SENA y el IDEC y que ha logrado el desarrollo de la renovación esperada mediante el subprogramas de textiles. En su primera etapa, se desarrollaron asesorías en planeación, color, calidad, corte y confección que, en un corto tiempo, empezó a mostrar la diversificación y la orientación hacia nuevas líneas de la producción artesanal.

Simultáneamente, nació la inquietud para enfrentar directamente la capacitación de jóvenes de las zonas circunvecinas en el buen uso del tiempo libre y el logro de un oficio lucrativo como refuerzo del ingreso familiar.

La actividad alfarera se acogió como una experiencia valiosa en consideración a la donación del equipo para este oficio por parte del IDEC y a la acogida del programa por parte de la comunidad circunvecina y también de artesanas del taller.

Se logró la aprobación de Artesanías de Colombia para este programa complementario y se inició en el período febrero a junio pero con las dificultades del tiempo disponible y de la nula experiencia en el oficio de parte de los interesados se desarrolló, en dicho periodo, la inducción al subprograma. Es decir, se motivó, se dieron las técnicas básicas tanto de alfarería como de cerámica artística, dejando la programación intensa para esta segunda etapa complementaria.

Se realizó una adición y modificación al contrato con Artesanías de Colombia, SENA para llenar los vacíos de intensidad horaria y de las técnicas de moldeado, manejo del horno y de la decoración.

3. OBJETIVO GENERAL

3.1 OBJETIVO GENERAL FORMULADO

-El Sub-Programa se propuso Capacitar 40 jóvenes y miembros de la comunidad (artesanas y vecinos de la vereda,) en el manejo integral de la arcilla, y lograr que al finalizar la capacitación, los participantes estuvieran en condiciones de destreza para producir, con los mismos diseños propios del taller. elementos cerámicos decorativos y útiles de interiores y exteriores.

3.2 OBJETIVO GENERAL ALCANZADO

3.2.1. Al subprograma en su etapa inicial se inscribieron 36 personas vecinas de la comunidad. Es decir que el cumplimiento por programación en el periodo febrero a junio fue del 90%. La deserción en la fase de febrero a junio fue del 11%

3.2.2 En la etapa adicional la participación fue así:

Grupo promotor 12; grupo nuevo 27 y grupo infantil 22. Es decir, que en la etapa complementaria se sobrepasó la meta: 61 participantes.

Analizando que del 88% que culminó la etapa inicial sólo regresó el 37% parecería muy alta la deserción 51% pero realmente, si se tiene en cuenta que este oficio no es para todo el mundo, que exige su vocacionalidad y que regresaron las personas que realmente tienen su disposición, no puede considerarse como negativo sino más bien como una selección natural.

Considerando la participación de los dos grupos de adultos es decir, el nivel II (12) y el nivel I (27), para un total de 39 beneficiarias del programa, la meta cumplida fue del 97.5%

Pero además, con la participación infantil (22) la meta sobrepaso al 152% Logro que se considera aun mas importante dada la calidad de los tres grupos.

3.2.3. La orientación del programa fue el complemento de la alfarería y de la artesanía cerámica, con miras al buen aprovechando del tiempo libre y la capacitación en un oficio lucrativo para mejorar los ingresos familiares. El aprovechamiento del tiempo libre se logró notablemente porque no solo acudían a las horas programadas de trabajo sino que también practicaban en sus casas.

El mejoramiento del ingreso familiar es una meta a mas largo plazo pero se espera con la producción típica de objetos cerámicos lograr un buen mercado y en consecuencia mejorar los ingresos.

3.2.4. Para su ejecución, se organizó el personal en tres grupos:
-El de alfarería y el Infantil a cargo del técnico Samuel Maldonado.
-El de artesanía cerámica. a cargo de la Licenciada Maritza Jiménez.

En atención al trabajo simultaneo en taller compartido, los dos grupos de mayores, participaron de las demostraciones teóricas y de la experiencia en los talleres. La práctica supervisada individual se desarrolló de acuerdo al campo escogido. El trabajo infantil fue una actividad asesorada y orientada a la creatividad, a la libre expresión y a la inducción hacia las técnicas básicas de cerámica.

En su realización se apreció que no solo se desarrolló para el aprovechamiento del tiempo libre sino que fue toda una experiencia de integración, de creatividad, de recreación, de culturización que despertó el interes por la realización de objetos utilitarios y funcionales con miras a la producción comercial para incrementar el ingreso familiar.

Se destaca en cuanto a este objetivo:

-La participación fue mas equilibrada en cuanto al desarrollo de sus habilidades y destrezas, requeridas en este oficio, es decir, las 12 lideres irradiaron su acción y se logró una participación y nivelación muy interesantes.

-La participación masculina mejoró porque subió un 5% en el grupo de adultos y un 26% incluyendo los niños. con un factor positivo y es que no hubo deserción.

-Los beneficiarios disfrutaron en la realización de trabajos cerámicos utilitarios y de línea de hogar.

4. Objetivos ESPECIFICOS

4.1. La Dedicación para todo el programa fue de 450 horas así:

Nivel I: (cerámica básica):	205
Nivel II: Especializado	245

Se logró un 40% en la primera etapa es decir, 180 horas, quedando en consecuencia, un total de 270 horas (60%) para este periodo complementario, meta que fue realizada a cabalidad, con los dos grupos de adultos . Con los niños se desarrollaron 12 sesiones de 3 horas es decir 36 horas

4.2. El taller realizó la contratación de los dos asesores para esta actividad, cuyos contratos y Hojas de vida se incluyeron en el informe inicial :

-Tecnico ceramista, auto-didacta SAMUEL MALDONADO para ALFARERIA
-Licenciada MARITZA JIMENEZ para la ceramica artesanal.

4.3 La convocatoria y motivación de participantes, para este periodo, se realizó dando prioridad a las 32 personas que realizaron la etapa de inducción, llenando las vacantes dejadas por algunos de ellos, por personas motivadas por miembro del grupo inicial. En cuanto al grupo infantil, se hizo la convocatoria por intermedio de los profesores de la escuela veredal.

4.4 La Coordinación y organización de los grupos de beneficiarios de los cursos previstos en el programa de capacitación fue realizada por la Presidenta del Taller, Rosa de Cifuentes. Así mismo la ejecución del contrato con el personal y la adquisición de los materiales necesarios. Se nombró democráticamente como Monitora a la artesana Fany Cárdenas.

4.5 La orientación en diseño programada e iniciada con el Diseñador Rodríguez de Artesanías de Colombia, no se desarrolló a cabalidad, a la espera de la aprobación de la propuesta de trabajo con un Ingeniero Industrial. Por tanto, esta labor fue adelantada por la Licenciada Maritza Jimenez. Se anexa, uno de los ejercicios desarrollados por el grupo.

4.6 Los prototipos de los productos, resultado de la capacitación, se están remitiendo a Artesanías de Colombia, previa selección realizada por la Dra. Victoria Salgado, en su reciente visita al taller.

4.7 El seguimiento y la evaluación de las actividades del periodo fué realizado por Fabiola Rueda Lagos, con base en la programación los instrumentos de control y la observación directa semanal

4.8. El desarrollo de los contenidos se cumplieron con su correspondiente teoría, demostración y practica, en los dos periodos, enfatizando en la inducción a las diferentes técnicas en el periodo inicial y la prioridad de la practica y destrezas en esta etapa de agosto a noviembre y llenando los vacios detectados.

4.9 Las metas logradas por tiempo de enseñanza -aprendizaje

4.9.1. La programación de ceramica especializada correspondiente al periodo adicional, se basó en los vacios dejados en el periodo febrero a junio:

TECNICA	TOTAL HORAS PROGRAMADAS	SEMESTRE I METAS CUMPLIDAS	METAS PENDIENTES
Conocimiento de arcillas y preparación de pastas.	50	30	20
Manejo de la arcilla	30	30	
Modelado de arcilla	50	30	20
Manejo correcto del torno	50	20	30
Molderia	50	30	20
Decorado-ACABADOS del producto artesanal	50	20	30
Engobes	50		50
Manejo del horno	50		50
Aplicaciones	70	20	50
Instalación Taller			
TOTAL	450	180	270

4.9.2. El desarrollo de los temas y su intensidad horaria se realizó en consideración a los vacios del programa inicial, a las necesidades del taller y al interés de los participantes. El programa infantil fue adicional.

TECNICA	TOTAL HORAS PENDIENTES	GRUPO ALFARERIA	GRUPO CERAMICA	GRUPO INFANTIL
Conocimiento de arcillas y preparación de pastas.	20		20	10
Manejo de la arcilla				10
Modelado de arcilla	20		20	10
Manejo correcto del torno	30	30		
Molderia	20	10	10	
Decorado-ACABADOS del producto artesanal	30	5	5	
Engobes	50	10	10	
Manejo del horno	50	25	25	
Aplicaciones	50	45	55	20
Instalación Taller				
TOTAL	270	125	145	50

5. METODOLOGIA:

-La metodología utilizada fue la de Taller paralelo, es decir las dos actividades se desarrollaron simultaneas con las demostraciones específicas de cada una para los dos grupos. Asi mismo la demostración practica de parte del asesor incluyendo los elementos teóricos basicos. Para ello se trabajó en grupos.

-El grupo promotor sirvió de elemento multiplicador con el grupo novato para lograr una nivelación en el aprendizaje y destrezas.

- Práctica específica supervisada en el Taller de cerámica por el respectivo asesor.

- Práctica individual extra-taller con evaluación posterior de parte del respectivo asesor.

De acuerdo con los objetivos para el grupo infantil, la inducción y motivación a este oficio, su metodología fue demostrativa y práctica con expresión libre.

6. CONTENIDOS:

El subprograma realizó el proceso de complementación y especialización en el área, siguiendo los temas específicos, y practica para adquirir mayor destreza en el manejo de los temas tratados en el nivel I.

-Mecanización sobre el conocimiento de arcillas y preparación de pastas.

-Practica del manejo de la arcilla

-Practica de Modelado de arcilla

-Practica del Manejo correcto del torno

-Molderia piezas sencillas.

-Decorado sencillo del producto artesanal.

-Replica de lo visto sobre molderia para obtener copias de los mejores trabajos realizados en nivel I y los prototipos para enviar a Artesanias de Colombia.

-Manejo correcto del horno.

-Molderia avanzada

-Engobes y decorado especilizado.

-Aplicación del resultado de la capacitacion en productos ceramicos.

-Organización de dos líneas de productos decorativos y utilitarios con diseños que inicien la la identificación de la producción del grupo.

7. ACTIVIDADES

De acuerdo a la programación, tres fueron las actividades cada una con los elementos básicos de conocimiento de la arcilla, preparación de pastas y técnicas específicas.

7.1 -LINEA ALFARERIA: Elaboración de vasijas con destreza en el torno.

En el informe pasado se desarrolló el proyecto de alfarería. Sus variaciones en este periodo adicional, fueron:

-En cuanto al proyecto, su prioridad fue la producción de las piezas básicas para una vajilla prototipo.

-En cuanto a las líneas de producción diseñadas, se realizaron en equipo las piezas fundamentales para la vajilla proto-tipo del taller, en un terminado de calidad: sopera, dulcera, azucarera, tetera, pocillo, cuatro tipos de platos, con sus respectivos moldes para completar el número de platos y pocillos.

-También se hicieron moyos para masato.

El trabajo fue técnico en el manejo del torno y del horno.

Por ser un grupo novato que nunca había trabajado la arcilla se dio el adiestramiento alfarero sin énfasis al aspecto DISEÑO.

Por consiguiente, la vajilla se hizo en un diseño tradicional por su forma y para el diseño de decorado, se realizó un ejercicio sencillo de "lluvia de ideas" como un anticipo para detectar qué posibilidades de diseño auténtico se prevén para una próxima etapa.

Las fichas que se presentar carecen de la técnica del DISEÑO por lo cual se pide excusas. Este vacío será complementado en el próximo periodo.

7.2. -LINEA ARTESANIA CERAMICA: Elaboración de artesanías cerámicas

Este proyecto no tuvo variaciones en relación con el desarrollado en el informe anterior, solamente que se dió énfasis productos que más impactaron en la primera etapa como fueron las materas, las placas y los portavasos.

Este proyecto a pesar de tener el mismo vacío de orientación en diseño, dado el fuerte de creatividad se lograron resultados de diseños auténticos en las materas y en portavasos.

7.3. LINEA INFANTIL Este proyecto tiene la misma orientación del anterior, (cerámica artística) solamente que se dió con gran apertura y libertad para inducción y motivación de los niños en los fundamentos del oficio.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref: ALFARERIA

Fecha: EIC. 5/96



Pieza:	Vajilla	Costo de producción:	
Nombre:	Veredal	Precio de venta:	
Identidad:	Fonqueteña	Capacidad de producción:	Aun no está en
Materia Prima:	Arcilla, chamote, feldespato	Capacidad de gran producción:	
Oficio:	to. ALFARERIA	Municipio:	EHIA
Técnica:	Torno y moldes	Vereda:	FONQUETA
Función:	Utilitaria (Serv. mesa)	Dirección:	TALLER ARTESANAL FONQUETA
Rango:		Teléfono:	918624505
Número de tamaños:	Cada pieza tiene	Proveedor:	TALLER ARTESANAL Grupo Ceramica
Peso de la pieza:	su especificación	Diseñador:	Samuel Maldonado

en la propuesta de
diseño

Fany Cardenas



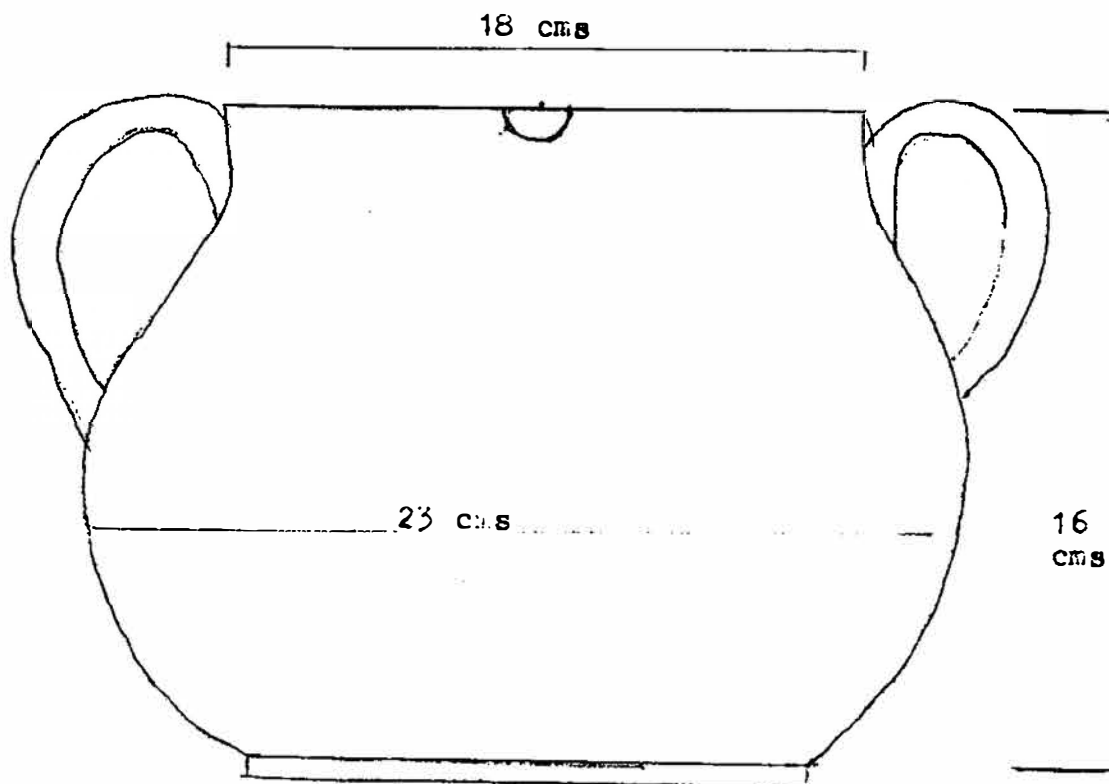
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Dic. 3/96



Esc: cms

Pieza:	SCPERA	Fecha del referente:	Ag. 17 a Nov. 30/96
Nombre:		Tipo de Asesoría:	Torneado, horneado
Materia Prima:	arcilla, pasta refractaria	Diseñador:	Samuel Maldonado
Oficio:	ALFARERIA	Artesano:	Helena de Ramirez
Técnica:	Torno, horno	Departamento:	Cundinamarca
Función:	Utilitaria	Localidad:	FONQUETA

Peso 2.500 grms



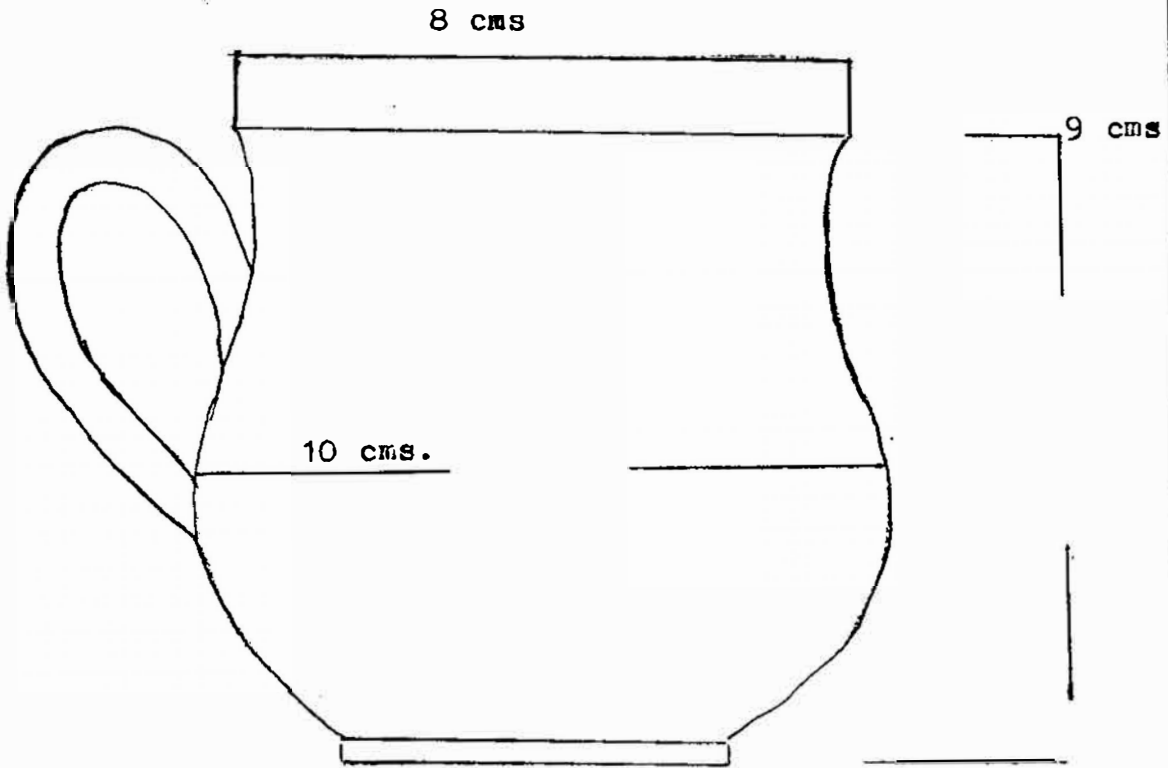
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

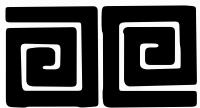
Fecha: Dic. 3/96



Esc: cms

Pieza:	Pocillo	Fecha del referente:	Ag. 17 a Nov. 30/96
Nombre:	chocolatero	Tipo de Asesoría:	torneo horneado
Materia Prima:	arcilla, pasta refractaria	Diseñador:	Samuel Maldonado
Oficio:	ALFARERÍA	Artesano:	Gladys Agudelo
Técnica:	Torno y horno	Departamento:	Cundinamarca
Función:	Utilitaria	Localidad:	FONQUETA

Peso 350 grms



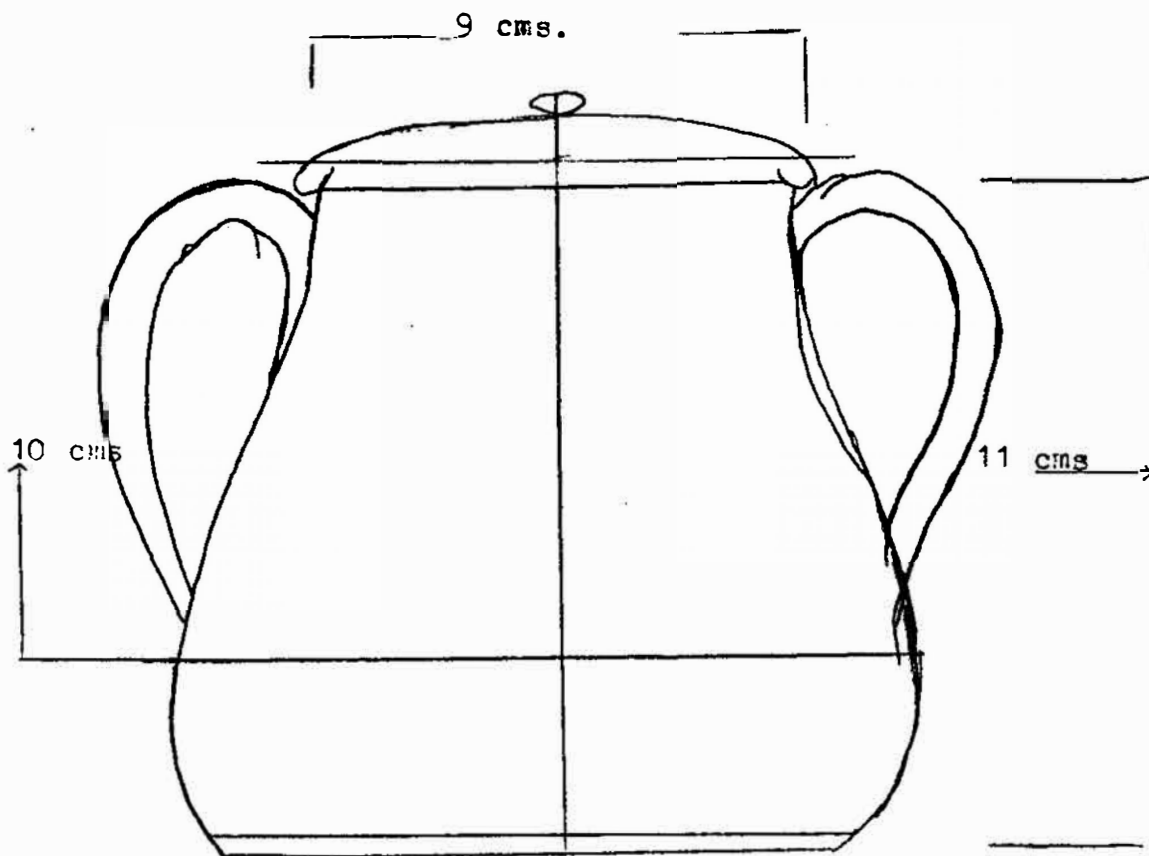
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Dic. 3/96



Esc: cms

Pieza:	Azucarera	Fecha del referente:	Ag. 17 a Nov. 30/96
Nombre:		Tipo de Asesoría:	
Materia Prima:	Arcilla, pasta refractaria	Diseñador:	Samuel Maldonado
Oficio:	Alfarería	Artesano:	Isabel de Campos
Técnica:	Torno	Departamento:	Cundinamarca
Función:	Utilitaria	Localidad:	FONQUETA

Peso: 750 grms



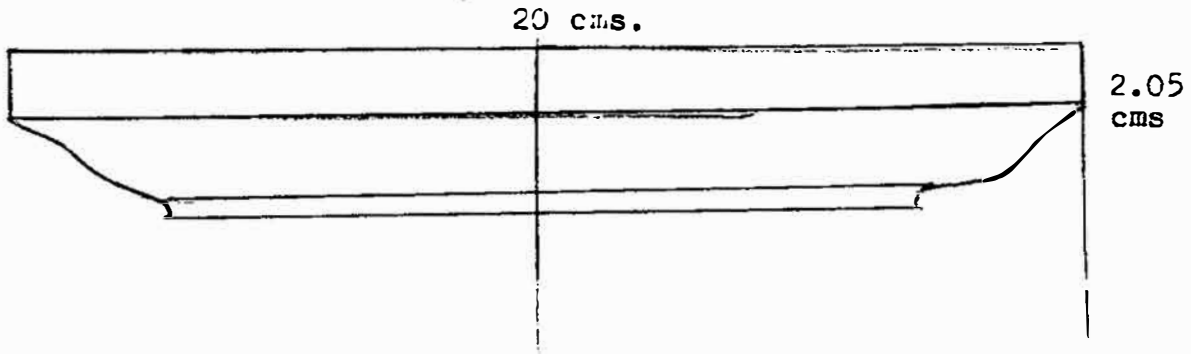
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

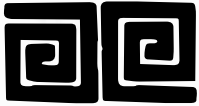
Fecha: Dic. 3/96



Esc: cms

Pieza:	Plato	Fecha del referente:	Ag. 17 a Nov. 30/96
Nombre:	para seco	Tipo de Asesoría:	torneado, horneado
Materia Prima:	arcilla, pasta refractari	Diseñador:	Samuel Maldonado
Oficio:	ALFARERIA	Artesano:	Lizeth Ccampo
Técnica:	torno, horno	Departamento:	Cundinamarca
Función:	utilitaria	Localidad:	FONQUETA

Peso 550 grms



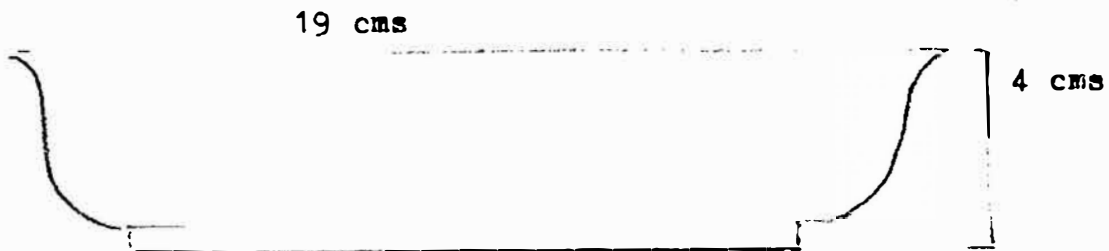
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Dic. 3/96



Esc: cms

Pieza: Plato	Fecha del referente: Ag.17 a Nov. 30/96
Nombre: Para sopa	Tipo de Asesoría: Torneado, horneado
Materia Prima: Arcilla, pasta refractaria	Diseñador: Samuel Maldonado
Oficio: ALFARERIA	Artesano: Fanny Cardenas
Técnica: Torno y horno	Departamento: Cundinamarca
Función: Torno y horno	Localidad: FONQUETA

Peso: 600 grms



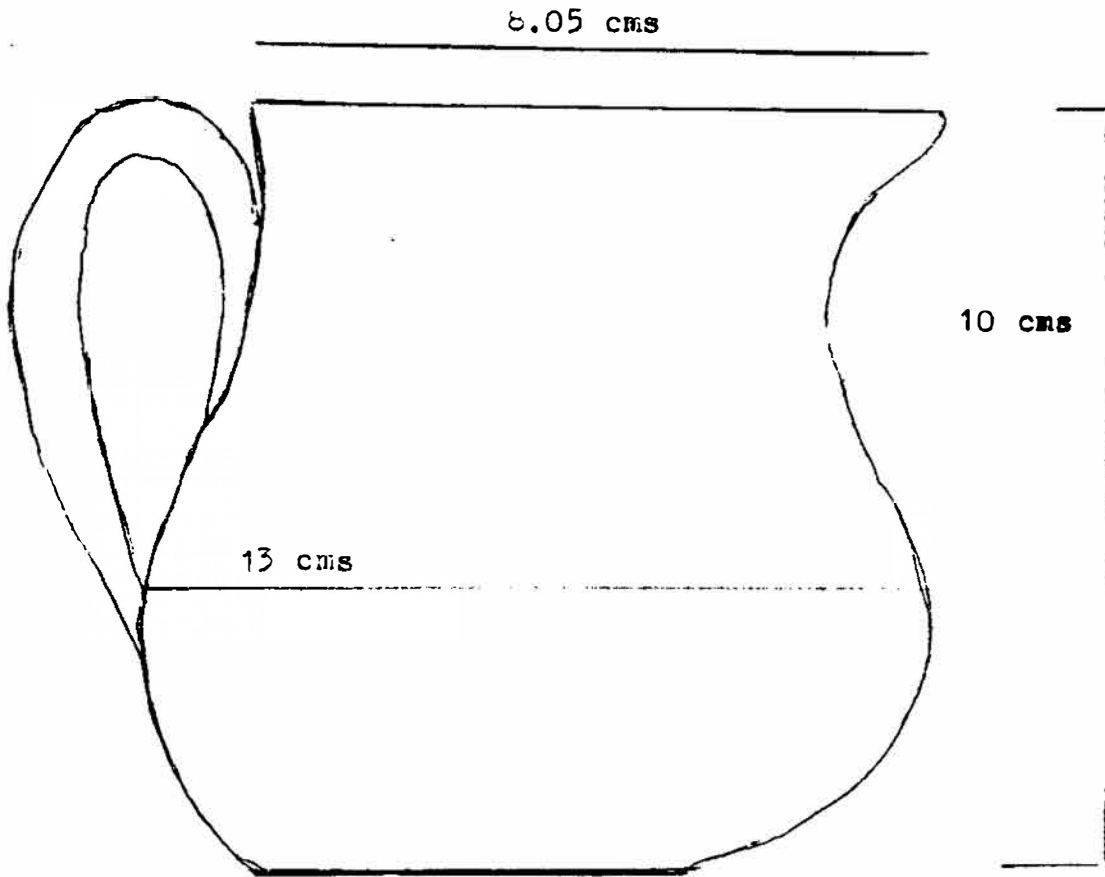
Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



PROPUESTA DE DISEÑO

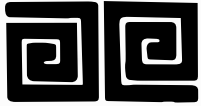
Fecha: Dic. 3/96



Esc: cms

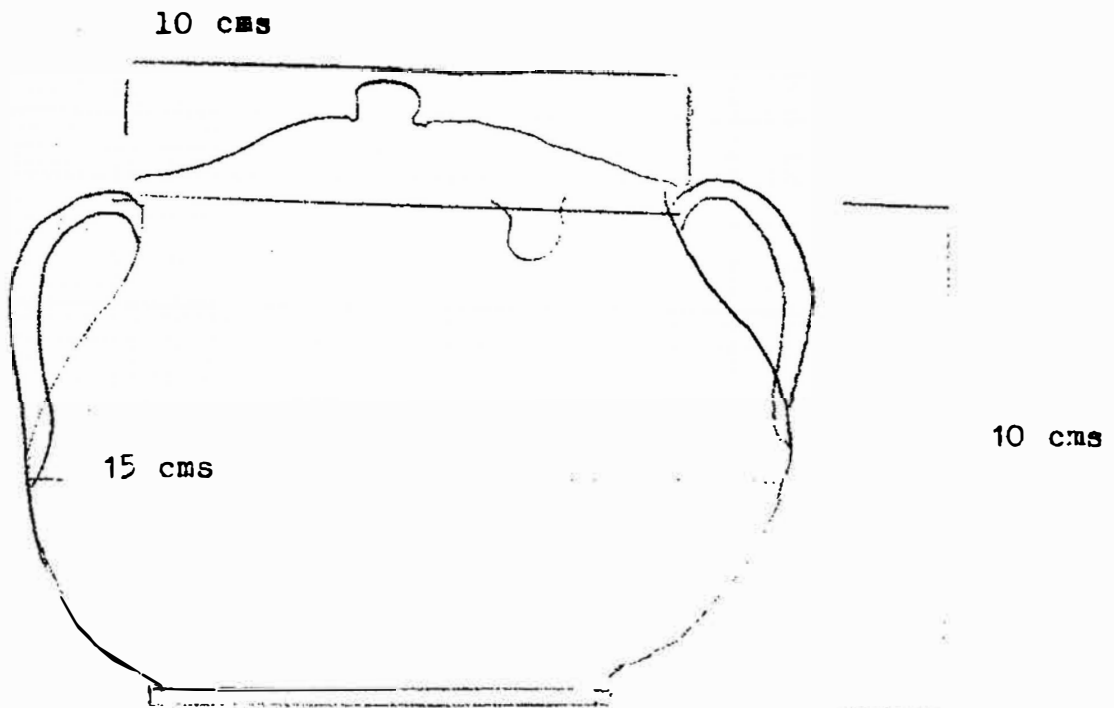
Pieza:	LECHERA SIN TAPA	Fecha del referente:	Ag. 17 a Nov. 30/96
Nombre:		Tipo de Asesoría:	Torneado, horneado
Materia Prima:	arcilla, pasta refractaria	Diseñador:	SAMUEL MALDONADO
Oficio:	ALFARERIA	Artesano:	Monica Ramirez
Técnica:	Torno y horno	Departamento:	Cundinamarca
Función:	UTILITARIA	Localidad:	FONQUETA

Peso: 600 grms



PROPUESTA DE DISEÑO

Fecha: Dic. 3/96



Pieza:	Dulcera con tapa	Fecha del referente:	Ag. 17 a Nov. 30/96
Nombre:	Dulcera	Tipo de Asesoría:	torneado
Materia Prima:	Arcilla, pasta refractaria	Diseñador:	Samuel Maldonado F
Oficio:	Alfareria	Artesano:	Fanny Cardenas
Técnica:	torno	Departamento:	Cundinamarca
Función:	Utilitaria (Servicio azucarero)	Municipio:	FONQUETA
Peso	1.300 grs.	Temperatura:	1.050 grados



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref: Cerámica Inf

Fecha: Dic. 3/96



Pieza:	Placas	Costo de producción:	
Nombre:	Arte infantil	Precio de venta:	
Identidad:	creatividad	Capacidad de producción:	
Materia Prima:	arcilla, chamote, feldespato		
Oficio:	CERÁMICA	Municipio:	(FONQUETA) CHIA
Técnica:	Reintegro, alto relieve	Vereda:	FONQUETA
Función:	Educativa creativa	Dirección:	Taller Artesanal Grupo Cerámica
Rango:		Teléfono:	
Número de tamaños:	4	Proveedor:	
Peso de la pieza:		Diseñador:	Niños 4o. y 5o. E. Veredal

8.2. De Maritza Jimenez:

8.2.1. PLACAS EN PLANO con bajo y alto relieve

8.2.1.1 Con flores

8.2.1.2 Con animales

8.2.1.3 Con objetos

8.2.1.4 Con paisajes

8.2.1.8 Portavasos

8.2.2 Materas veredales



FICHA DE PRODUCTO



Ref: Ceramica

Fecha: Dic. 3/96

Cara principal
(frente)



(cara contraria)

Pieza:	BIENNA	Costo de producción:	
Nombre:	FONQUETA	Precio de venta:	
Identidad:	VEREDAL	Cantidad de producción:	
Materia Prima:	arcilla,		
Oficio:	Ceramica	Municipio:	Chia
Técnica:	Moldeado, alto relieve	Vereda:	Fonqueta
Función:	Utilitaria, decorativa	Dirección:	Taller artesanal
Rango:		Teléfono:	
Número de tamaños:	3	Proveedor:	
Peso de la pieza:	800, 1.200, 1500 grms	Diseñador:	Maritza Jimenez, Fabiola Cortes



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref: Cerámica

Fecha: Dic. 3/96



Pieza:	Materas	Costo de producción:	Falta este estudio
Nombre:	Fonqueteñas	Precio de venta:	
Identidad:	Veredal	Cantidad de producción:	
Materia Prima:	Arcilla, chamote, feldespato		
Oficio:	Cerámica	Municipio:	CHIA
Técnica:	Noldeado, torno, alto relieve	Vereda:	Fonqueta
Función:	Utilitaria, decorativa	Dirección:	Taller Artesanal
Rango:		Teléfono:	
Número de tamaños:	3 formas 3 diseños	Proveedor:	
Peso de la pieza:	Especificaciones en 1ª propuesta	Diseñador:	Maritza jimenez y 6 artesanos



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref: CERAMICA

BLO. 3/96

Fecha:



Pieza:		Costo de producción:	
Nombre:	AGAPANTOS	Precio de venta:	
Identidad:	VEREDAL	Cantidad de producción:	
Materia Prima:	ARCILLA, cham té, feldespatos		
Oficio:	CERAMICA	Municipio:	CHIA
Técnica:		Vereda:	FONQUETA
Función:	DECORATIVA	Dirección:	TALLER ARTESANAL
Rango:		Teléfono:	
Número de tamaños:	"2"	Proveedor:	
Peso de la pieza:	600 grs	Diseñador:	MARITZA LINENIZ

Karim Torres



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref: CERAMICA

DIC. 3/96

Fecha:



Pieza:		Costo de producción:	
Nombre:	MACAPANTOS	Precio de venta:	
Identidad:	VEREDAL	Cantidad de producción:	
Materia Prima:	ARCILLA, cham té, feldespato		
Oficio:	CERAMICA	Municipio:	CHIA
Técnica:		Vereda:	FONQUESTA
Función:	DECORATIVA	Dirección:	TALLER ARTESANAL
Rango:		Teléfono:	
Número de tamaños:	"2"	Proveedor:	
Peso de la pieza:	600 grs	Diseñador:	MARITZA JINENEAZ

Karim Torres



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanias de colombia



FICHA DE PRODUCTO

Ref: _____

Fecha: Dic. 3/96



Pieza:	Placas	Costo de producción:
Nombre:	Girasol	Precio de venta:
Identidad:	Veredal	Cantidad de producción:
Materia Prima:	Arcilla, chamote feldespatos	
Oficio:	Cerámica	Municipio: <u>Cuica</u>
Técnica:	Alto y bajo relieve	Vereda: <u>Fonqueta</u>
Función:	Decorativa	Dirección: <u>Taller Artesanal</u>
Rango:		Teléfono:
Número de tamaños:	<u>1</u>	Proveedor:
Peso de la pieza:	<u>600 grs.</u>	Diseñador: <u>Maritza Jimenez, Sanfra Herrera</u>

9. LIMITACIONES

las mismas señaladas en el informe de anterior:

-Demora en la instalación del horno.

-La calidad de la arcilla de la zona

La calidad de la arcilla, se mejoró con la limpieza específica de los elementos contenidos en la arcilla extraída y luego la mezcla de ella con arcilla de calidad comprada.

-El suministro de los materiales básicos para engobes y decoración. Esto se solucionó, dando la instrucción general y dejando los productos al natural.

10. CONCLUSIONES Y PROYECCIONES:

10.1. -El subprograma presentó las mismas características de su etapa inicial con algunas novedades interesantes:

10.1.1. La cobertura fué extraordinaria por la participación según edades (desde los 10 hasta los 70 años;) según sexo (femenino 74% y masculino 26), por su extensión geográfica: Fonqueta (64%) y 5 veredas circunvecinas (10); Chia (19%) municipios circunvecinos (7%); por el lugar de origen: Chia (63%), Bogotá, Tolima, Antioquia, Santander y Valle 37%

-10.1.2. Su desarrollo, en este semestre se realizó con un fuerte adiestramiento en los temas de la etapa I y con la iniciación al proceso de Especialización : torno, engobes, y horno .

10.1.3. Los campos de acción o ALFARERIA (fabricación de vasijas) y ARTESANIA cerámica (Objetos útiles y funcionales por su forma) dieron fundamento a la organización de grupos, de acuerdo a la habilidad y destreza de los inscritos.

10.1.4. La participación infantil y la producción de objetos utilitarios y decorativos con la identidad veredal fueron logros trascendentes.

10.1.5. -La asesoría de Artesanías Cerámicas produjo mejores resultados y motivaciones y en especial la integración de los grupos.

10.1.6 La dificultad mayor para el subprograma fué el suministro de los elementos básicos para la decoración y engobes.

10.1.7 El aspecto de DISEÑO en el trabajo no se trató teniendo en cuenta que todo el personal es novato en el oficio. Se hizo la inducción a este factor del trabajo.

10.1.8. Los vacíos del subprograma al terminar este periodo son los relacionados con el diseño y con el manejo empresarial y el manejo de los costos.

10.1.9. Por lo anterior, se considera que es prematura producción mayor para salir al mercado con los productos cerámicas, se debe esperar a definir los diseños, organizar empresarialmente el grupo y definir técnicamente los costos.

10.10 .Se espera la continuación de esta capacitación para llenar los vacíos y llenar al mercado con una buena línea cerámica.

10.11 -Se recomienda la organización del grupo como ente cooperativo, integrante o anexo del Taller Artesanal de Fonqueta con miras a proyectar el taller productivo de elementos cerámicos y a su comercialización.

10.12 -El proceso iniciado requiere de un hilo conductor permanente, que logre su continuidad y perfeccionamiento para lo cual se sugiere una coordinación técnico-administrativa permanente.