

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

**Grupos étnicos Colombianos  
en Expoartesanias 2005**

Lyda del Carmen Díaz López

Antropóloga

Mg. Saneamiento y Desarrollo Ambiental

## ETNIAS EN COLOMBIA

|   |     |
|---|-----|
| <b>Mestizos</b>   | 74% |
| <b>Indígenas:</b> 84 pueblos, 702.000 habitantes, 567 resguardos                                | 26% |
| <b>Afrocolombianos y raizales:</b> 10.525.000 habitantes, 80 territorios colectivos reconocidos |     |
| <b>Rom (Gitanos):</b> 8.000 pueblos viven en Kumpanias  |     |

[www.etniasencolombia.org](http://www.etniasencolombia.org)

## IDIOMAS

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Idioma oficial nacional</b>    | Castellano   |
| <b>Oficial en sus territorios</b> | 64 lenguas habladas por 84 pueblos indígenas<br>Criol del pueblo Raizal<br>Romano del pueblo rom |

UNESCO Organización de las Naciones Unidas  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

## Clasificación de la producción artesanal Colombiana

Tradicional

- Indígena
- Afro colombiana
- Rom (Gitano)
- Tradicional Popular

Contemporánea

UNESCO Organización de las Naciones Unidas  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

## DEFINICIONES

**Artesanías:** La artesanía es un producto cultural, se inscribe en un complejo de conocimientos y experiencias acumuladas de manejo del medio ambiente circundante, de las relaciones entre las personas, de las concepciones y explicaciones del mundo, así como del momento histórico en el que se producen. Casi siempre están orientadas al cambio, al comercio y su consumo se produce casi siempre fuera del grupo social al que pertenece el artesano.

UNESCO Organización de las Naciones Unidas  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

## DEFINICIONES

**Productos culturales:** Hacen parte integral de sus culturas, son objetos de utilidad en la vida diaria de sus productores y sus consumidores, portan contenidos sociales, familiares y mágico-religiosos.

Se conservan en el núcleo doméstico o se intercambian con personas o grupos relacionados, creando o reforzando las relaciones entre grupos.

UNESCO Organización de las Naciones Unidas  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

## ALGUNOS EJEMPLOS DEL SIGNIFICADO

- En los Tukano algunos diseños se derivan de imágenes vividas en rituales.
- En la cestería Tukano las combinaciones de fibras y color señalan la energía solar y otros están ligados con la fertilidad humana.
- Las espirales presentes en muchas sociedades indígenas tienen relación con la mujer o con la comida.
- En los Guambianos, el telar representa el papel de la abuela y de la madre dentro de su comunidad y su relación con hijos y nietos.

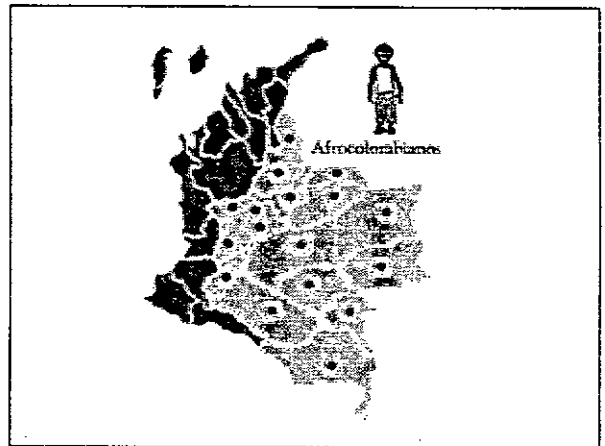
### ALGUNOS EJEMPLOS DEL SIGNIFICADO

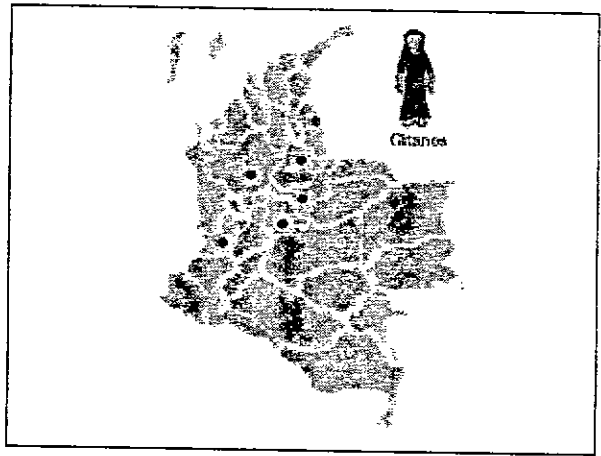
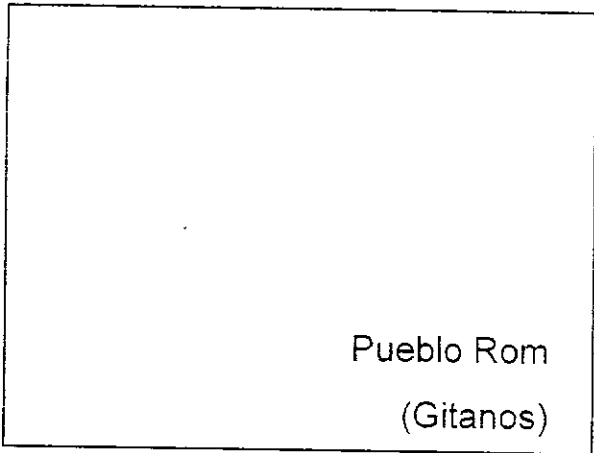
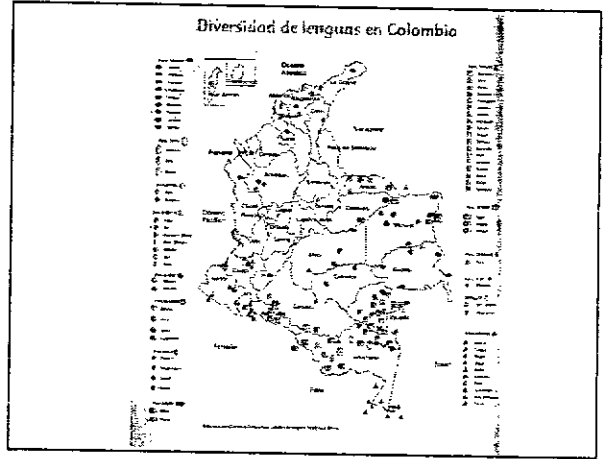
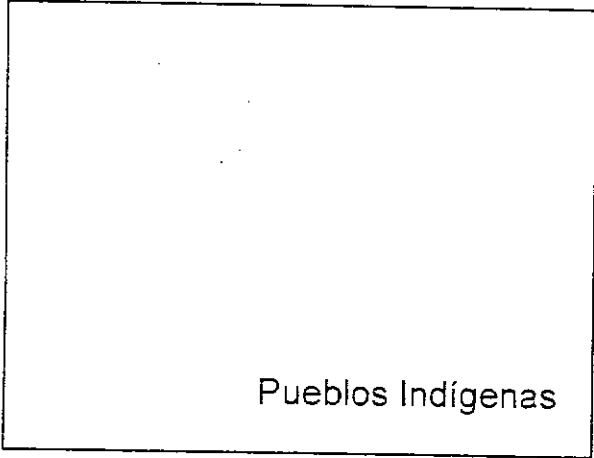
- En los tejidos Guambianos las líneas gruesas son la mama, y las delgadas la hija y los pequeños hilos verticales de la ruana son los hijos.
- El chumbe es el que antecede la generación de la madre con la del hijo y también representa el arco-iris.

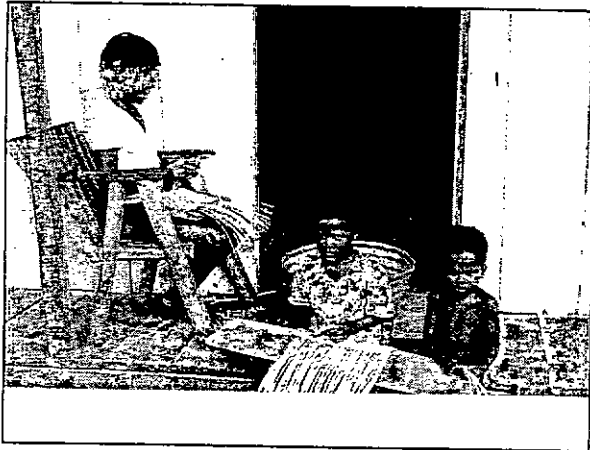
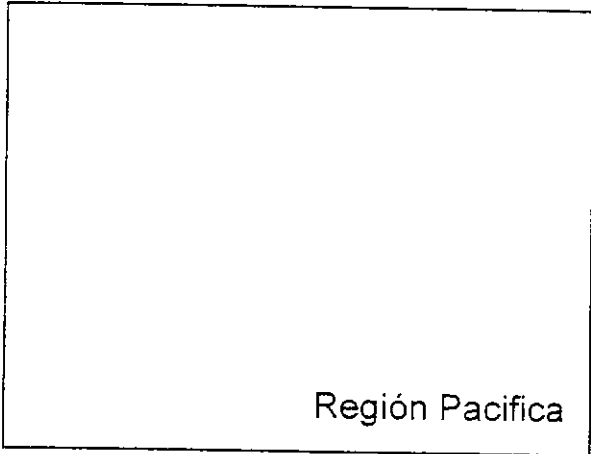
Luis Guillermo Vasco 1994

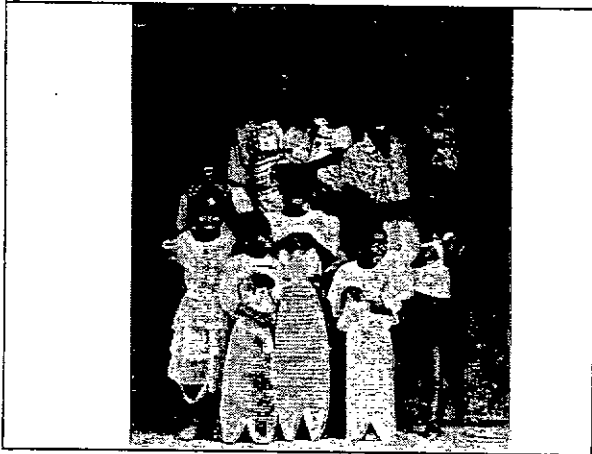


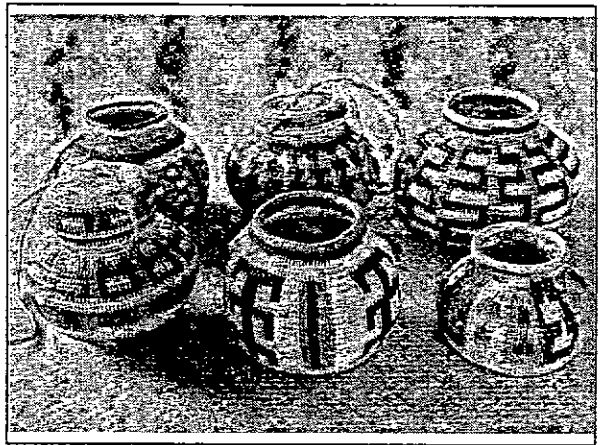
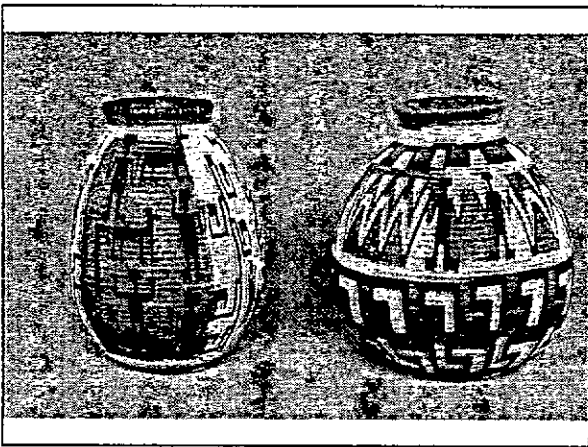
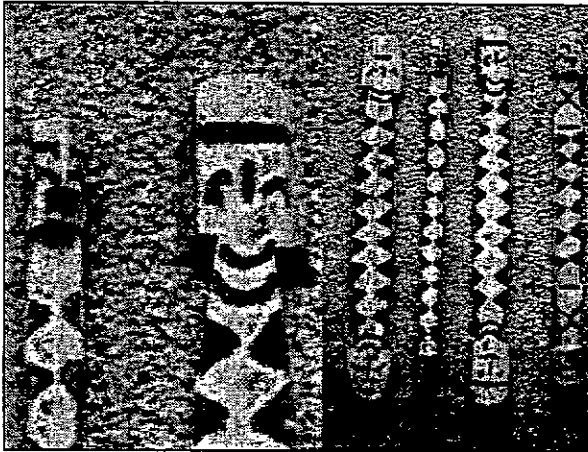
Afro Colombianos  
Y Raizales



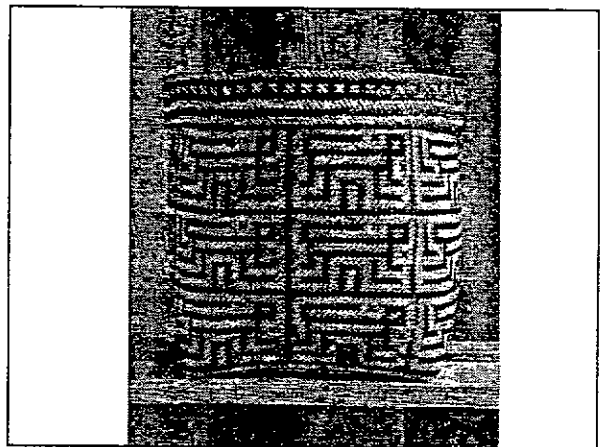
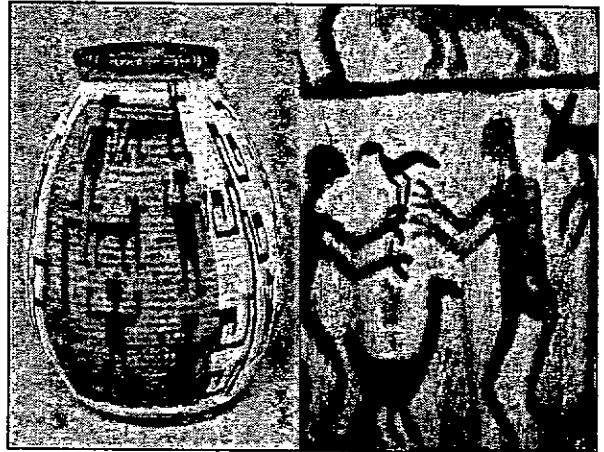
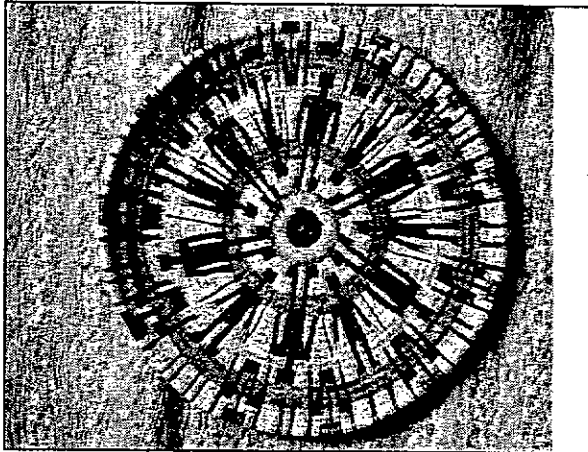


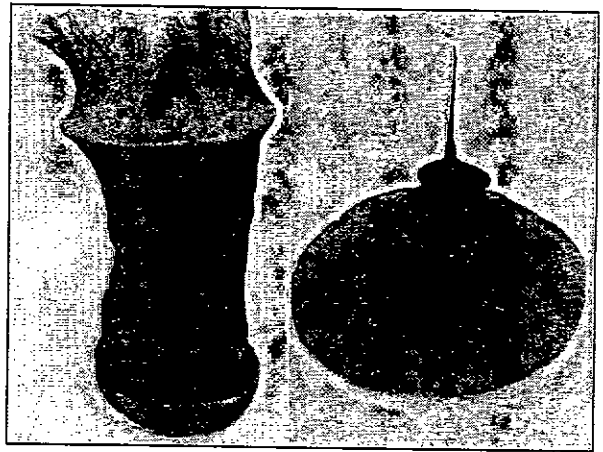
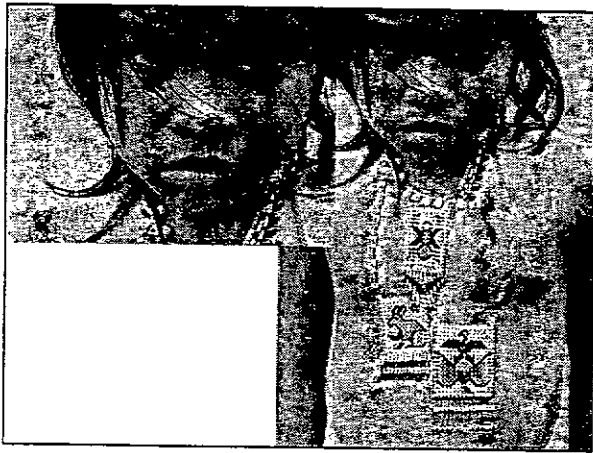
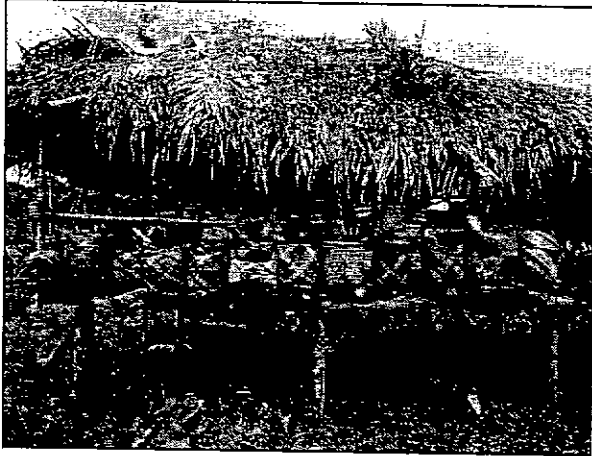


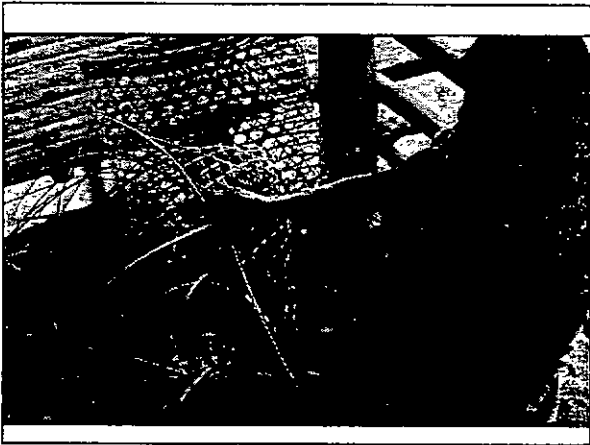
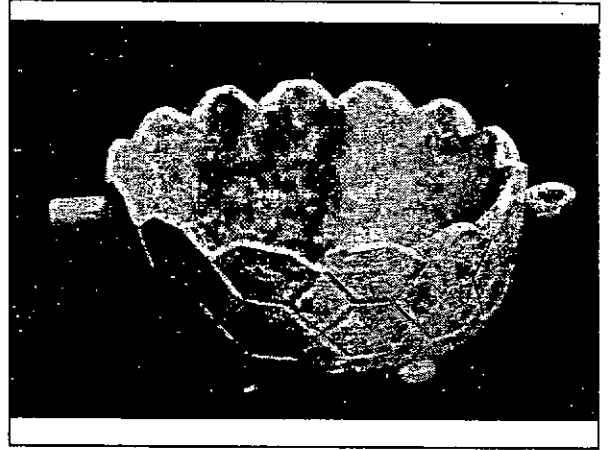
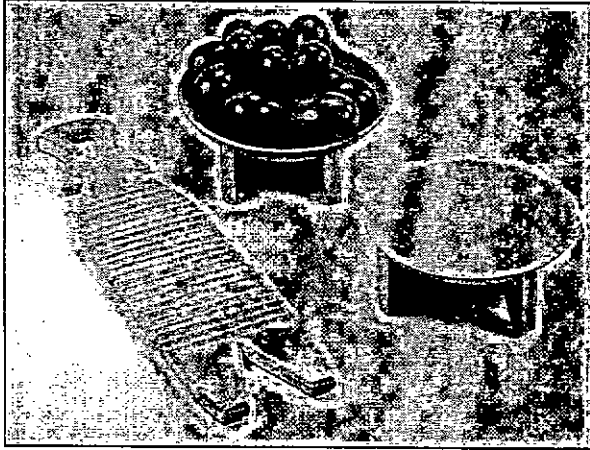




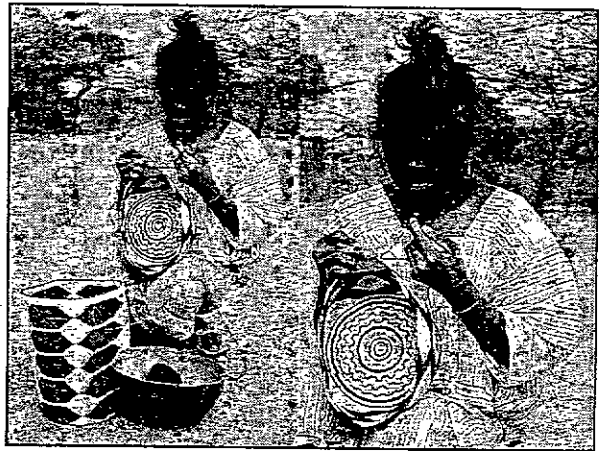
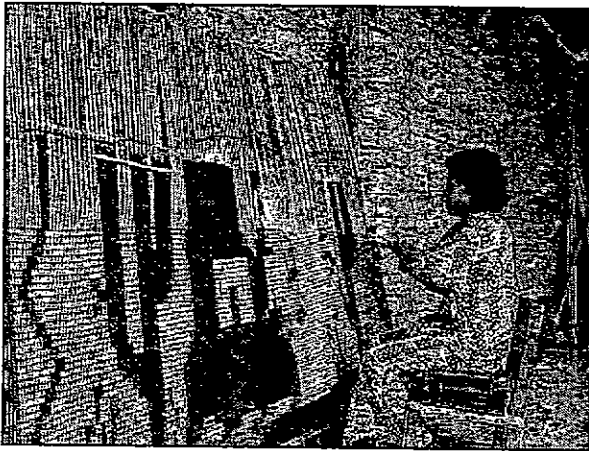


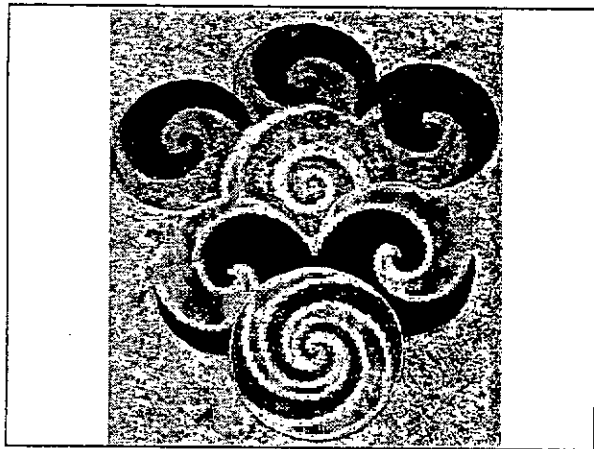
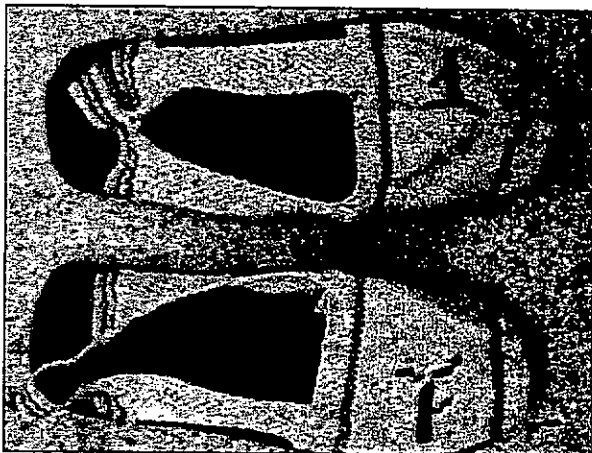


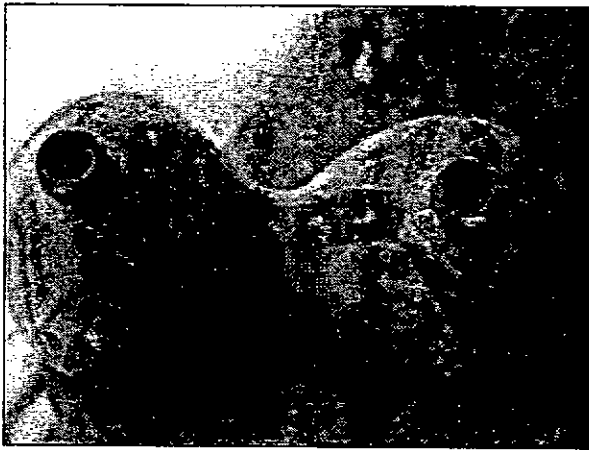
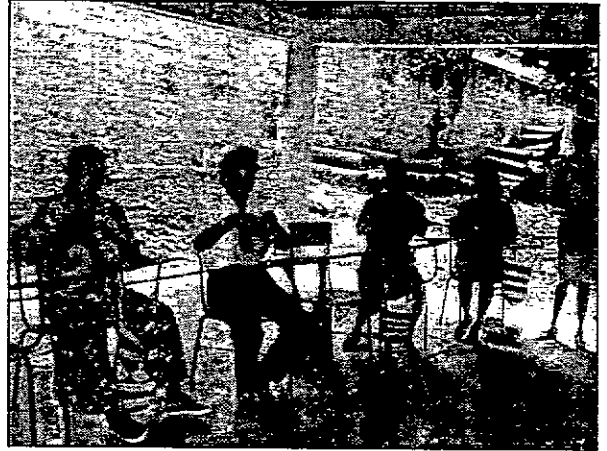
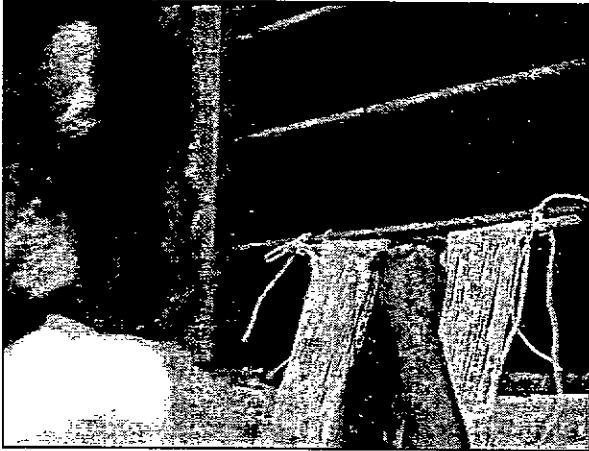


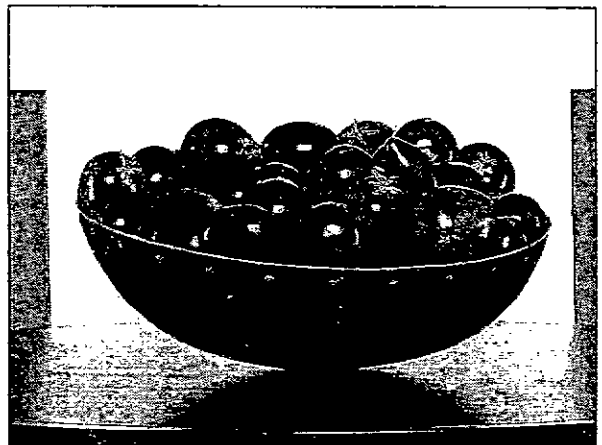
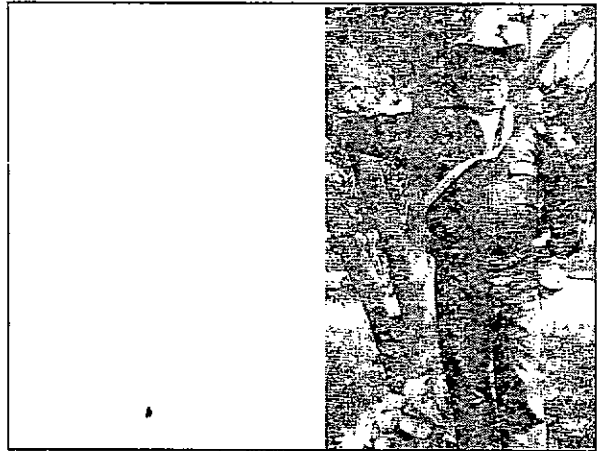
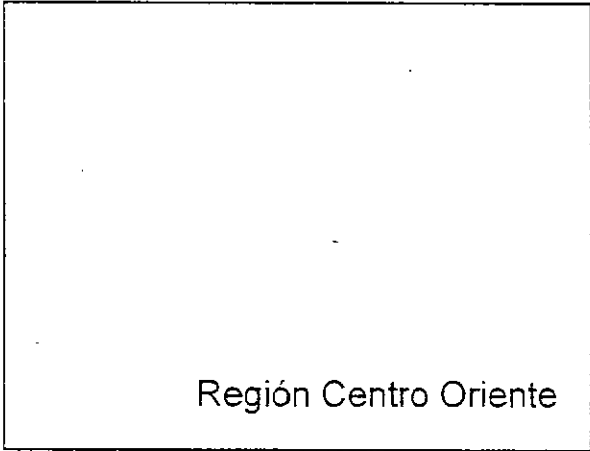


Región Atlántica

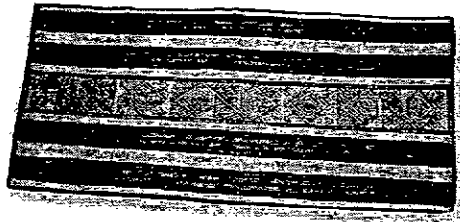
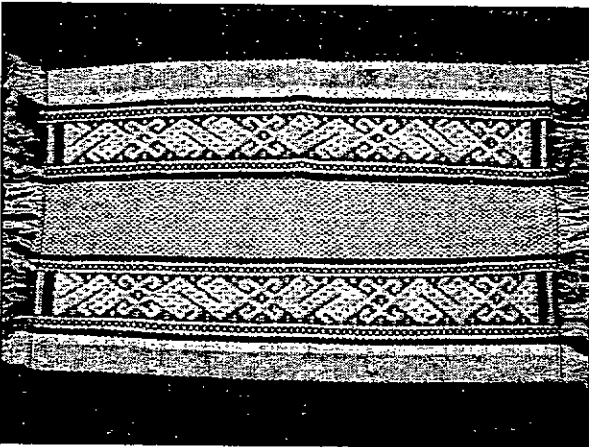
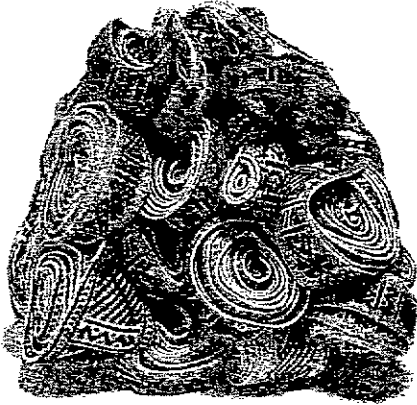




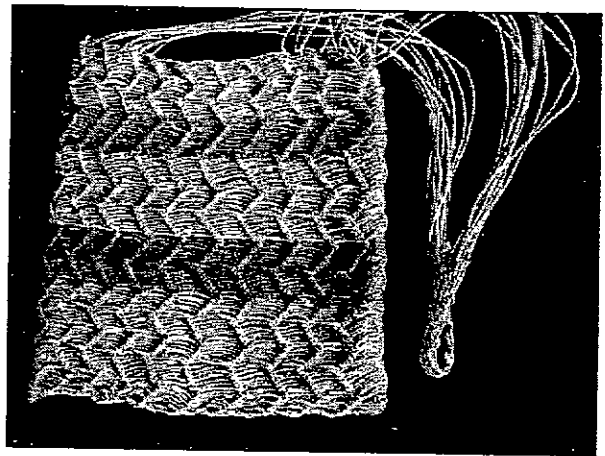
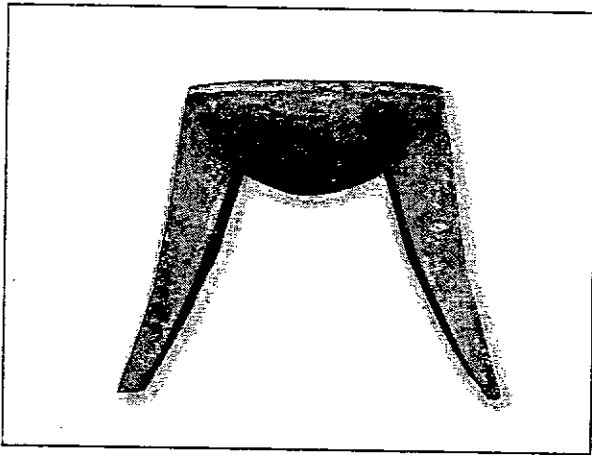
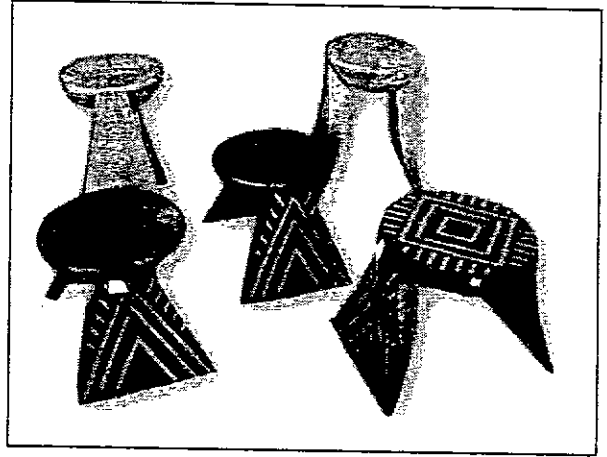
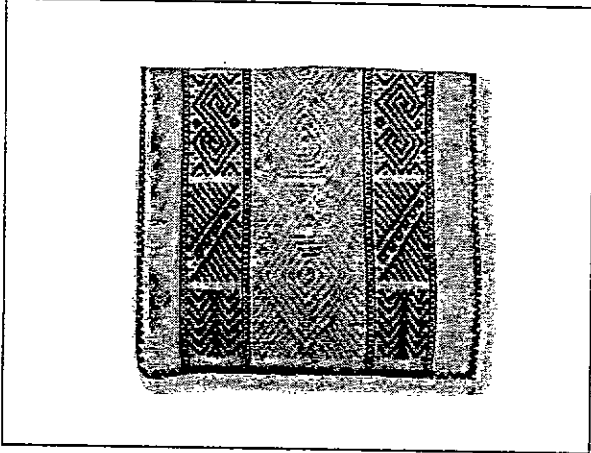


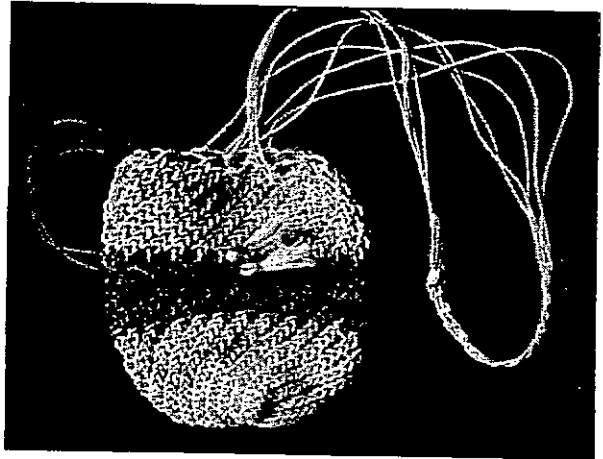
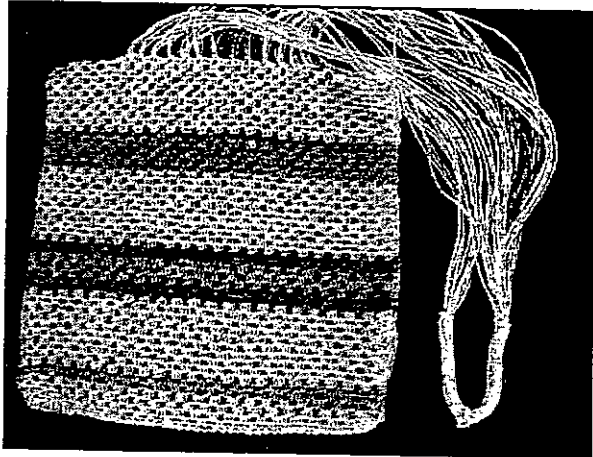


Región Amazonia y Orinoquia

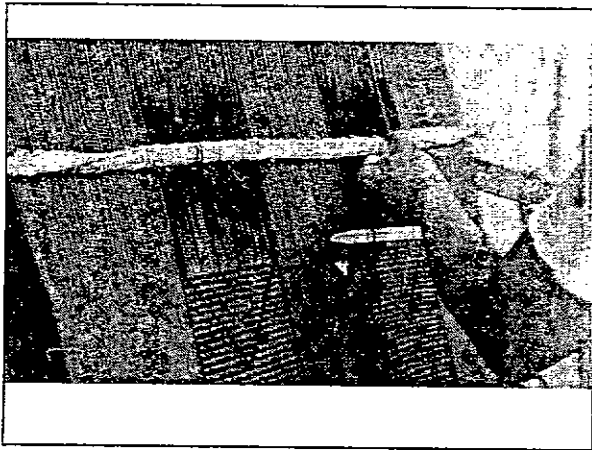
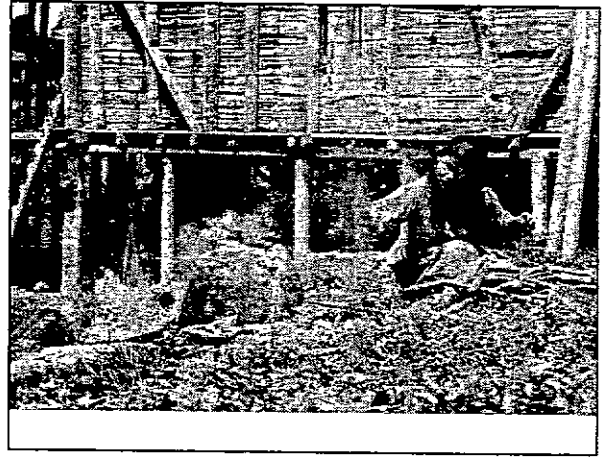








Región Amazonia y  
Orinoquia



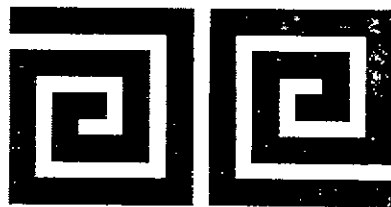


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

### CONCLUSIONES

La artesanía como una de las fuentes que propician el desarrollo con identidad cultural de estos grupos y como componente productivo estratégico en su plan de vida.

Los productos culturales y últimamente la artesanías generan dinámicas de socialización a través del intercambio, valor de uso, producción y reproducción de saber tradicional y vinculación con otras sociedades a partir de su puesta en escena en el mercado global, propiciando ingresos complementarios.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**