

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

NOMBRE DE LA ENTIDAD SOLICITANTE: ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

TITULO DEL PROYECTO: ESTRATEGIA COMERCIAL PARA LA PRODUCCION ARTESANAL DEL EJE CAFETERO Y ZONAS INDIGENAS, RURALES Y URBANAS

Fecha de iniciación

Fecha de Terminación

Duración

9 meses

CIUDAD SEDE DEL PROYECTO: Santafé de Bogotá

COBERTURA GEOGRAFICA: Nacional

INFORMACION SOBRE FINANCIACION DEL PROYECTO

FUENTE	VALOR \$	%
Corporación para el Desarrollo de las Microempresas	469,569,254	61.7
Artesanías de Colombia	263,847,973	34.7
Beneficiarios	27,820,000	3.6
TOTAL	761,237,227	100

ETAPAS A DESARROLLAR

Soporte Directo al Mercadeo

Soporte Directo a la Comercialización

INFORMACION DE LA ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO

OBJETO SOCIAL/MISION:

Artesanías de Colombia tiene como propósito contribuir el mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo; asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país.

SEDE:

DEPARTAMENTO

CIUDAD

Cundinamarca

Santafé de Bogotá

DIRECCION

TELEFONO

FAX

Cra. 3 No. 18-60

2861766/2846900

2837547

E-MAIL

Gerenci@colomsat.net.co

NOMBRE Y CARGO DEL PERSONAL RESPONSABLE

REPRESENTANTE LEGAL

CARGO

No. C.C.

CECILIA DUQUE DUQUE

GERENTE

24.469.020 Armenia

RESPONSABLE DE LA ENTIDAD

CARGO

LUCY CAJIAO DE RUAN

DIRECTORA PROGRAMA

EVENTOS COMERCIALES

DESCRIPCION DE ACCIONES Y PROYECTOS EJECUTADOS CON EL PLAN NACIONAL PARA LA MICROEMPRESA (1.984-1.998) Y/O DE APOYO AL DESARROLLO RURAL

1. Construcción Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa

Mediante el Contrato No. 0191, suscrito en 1996 por Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, se realizaron las obras complementarias de terminación de la primera etapa del Parque y además se determinaron las siguientes normas para la puesta en marcha de esta infraestructura:

- Garantizar el uso de las instalaciones de la Plaza como recinto ferial para artesanos y microempresarios
- Dar a conocer la cofinanciación que realizó la CDM, a través de la difusión en los eventos que se desarrollen en el parque y en los impresos que se distribuyan

1 □ Estrategia de Comercialización. Ferias de Artesanos Microempresarios 1998

Artesanías de Colombia suscribió con la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas el Contrato No. 0323 en 1998, mediante el cual se realizaron las siguientes actividades:

- Apoyo Directo al Mercadeo: se asesoraron y asistieron técnicamente a 967 grupos indígenas, rurales y urbanos de artesanos microempresarios de todo el país, en diseño e innovación de productos, rescate y conservación de productos tradicionales, manejo de materias primas, costeo de productos, desarrollo de empaques y exhibición, diversificación de la producción, costeo de productos, identificación de oportunidades comerciales, penetración de mercados internacionales y en manejo de pedidos post-feria.
- Apoyo Directo a la Comercialización: En el mes de agosto se inauguró el Parque de los Artesanos y la Microempresa con la realización de la feria Manofacto exptendencia Artesanal, en la que participaron 86 expositores representantes de grupos indígenas, campesinos y urbanos de diferentes zonas del país. A este evento asistieron más de 11.000 visitantes, quienes realizaron compras por 119 millones de pesos.
- En diciembre se realizó la VIII versión de Expoartesanías, en las instalaciones de Corferias. Asistieron 760 expositores de 30 departamentos del país con una muestra representativa de las diferentes expresiones de la cultura material colombiana. Las ventas registradas superaron los 2.600 millones de pesos. En el marco de estos dos eventos se realizaron ruedas de negocios con compradores de 20 países, quienes hicieron negociaciones por US\$ 1.176.000.

RESUMEN DEL PROYECTO¹

La trayectoria y experiencia de Artesanías de Colombia a través de la ejecución de proyectos de soporte directo al mercadeo y a la comercialización de la producción artesanal, le ha permitido visualizar acertadamente las fortalezas y debilidades de este sector y a identificar con claridad los baches que persisten en aspectos estratégicos que se deben reforzar para que el artesano microempresario adquiera una mentalidad empresarial que jalone su unidad productiva hacia al mercado con ventajas comparativas.

Con la intervención continua de Artesanías de Colombia en las diferentes unidades productivas artesanales, tanto indígenas, campesinas y urbanas y los resultados exitosos que ha propiciado en el campo del mercadeo y la comercialización fundamentalmente, se ha ido ampliando su ámbito de acción, por un lado, porque el artesano, que hasta ahora, consideraba su oficio como una actividad secundaria, sin mayores perspectivas económicas, comienza a reconocer que es un potencial susceptible de convertirse en un instrumento generador de ingresos. A este nuevo grupo de artesanos, que por iniciativa propia incursiona en el ámbito de la producción artesanal, se suman aquellos que Artesanías de Colombia ha ido identificando, en diferentes zonas del país, con oficios artesanales que pueden convertirse en una importante alternativa económica.

Con este potencial que emerge y con el conocimiento de Artesanías de Colombia sobre el comportamiento del mercado y la evolución de la producción artesanal del país, su labor es la de continuar fomentando y apoyando a este sector, para que efectivamente el objeto artesanal ingrese al mercado con la fuerza necesaria para que se inserte y posicione con ventajas comparativas. Este futuro deseado, como lo indica la planeación estratégica, se consigue orientando la situación actual hacia escenarios en los que se potencien las fortalezas y se corrijan las debilidades que caracterizan a la actividad artesanal.

En este sentido, la Empresa tiene una tarea de gran magnitud por desarrollar, tanto en el campo del mercadeo, como en el de la comercialización y para ello con la ejecución de este proyecto se propone:

- Complementar y reforzar las actividades que se iniciaron en el proyecto anterior en 33 unidades productivas indígenas, 15 rurales, 9 urbanas de fuera de Bogotá y 150 de Bogotá, que corresponden a aquellas que la evaluación de resultados de las asesorías desarrolladas en el proyecto anterior y los reportes del sondeo de mercado, señalan con una producción deficiente en aspectos de calidad, presentación y respuesta oportuna a los pedidos.
- Ampliar la cobertura de los servicios de apoyo directo al mercadeo, a 7 unidades productivas indígenas, 60 rurales, 5 urbanas de fuera de Bogotá y 50 de Bogotá.

¹ Refleje los aspectos claves del proyecto en un resumen de máximo tres páginas. Describa los alcances del mismo y anexe mapa del área de cobertura del proyecto.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Las asesorías y asistencia técnica, en rescate, diversidad, innovación y mejoramiento de productos, costeo de productos y acceso a nuevos mercados, dirigidas tanto a los grupos “antiguos”, como “nuevos” irán más allá de establecer los correctivos particulares a cada tipo de artesanía, generarán los elementos necesarios para que el artesano logre detectar y evaluar las fallas que presente su producción y estar en capacidad de aplicar y realizar los ajustes necesarios, para mantener una oferta apropiada a las cambiantes exigencias del mercado, conservando la identidad y tradición.

Con estas acciones en el campo del mercadeo, Artesanías de Colombia busca contribuir al desarrollo de una cultura de competitividad global, ligada a la transformación productiva que le permitirán al subsector, además de ganar un lugar en el mercado internacional, a resolver, a corto plazo y sin grandes inversiones, problemas de desempleo en zonas marginales, a retener poblaciones, a garantizar el desarrollo sustentable del recurso natural y a estabilizar como sector socio-económico y cultural la actividad artesanal, de la cual depende más de un millón de colombianos.

Estos ajustes y adecuación de la oferta artesanal en el campo del diseño debe contrastarse permanentemente con la dinámica de la demanda, a través de eventos comerciales, como las ferias y ruedas de negocio, que son los mecanismos más acertados para que el artesano microempresario pruebe, inserte y afiance sus productos en el mercado nacional e internacional.

En el marco de este proyecto se realizarán tres ferias y tres ruedas de negocios en la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa.

- II Versión de “Manu-facto Expotendencia Artesanal”. Con base en el éxito que tuvo la primera versión de esta feria, que se realizó en el marco del Festival de Verano, organizado por el Instituto Distrital para la Recreación y Deporte, realizaremos del 6 al 16 de agosto, dentro de este mismo entorno la Segunda Versión. En esta ocasión, 120 artesanos indígenas, rurales y urbanos del país, tendrán la oportunidad de exhibir y vender sus productos resultantes de la asesoría realizada por la Unidad de Diseño de la Empresa.
- “Cultura Material Indígena hacia el Tercer Milenio”. Con este nombre se identificará a la feria que rememorará los vestigios de la identidad americana, expresada en objetos artesanales que llevan la impronta cultural de quienes los elaboran. Los artefactos indígenas como la manifestación simbólica y tangible de la cosmogonía o interpretación de su entorno, han ido evolucionando de acuerdo con la dinámica intercultural de sus ejecutores, hasta llegar hoy día a un sincretismo que valida el conocimiento, destreza y habilidad de técnicas autónomas y propias de estas poblaciones en expresiones decorativas, funcionales y utilitarias demandadas por el consumidor occidental.

Esta Feria presentará una muestra selecta de la cultura material americana, a través de la presencia de indígenas de Estados Unidos, Méjico, Guatemala, Panamá, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil y de 40 etnias colombianas.

Este evento se realizará del 15 al 18 de octubre, fecha coincidente con la celebración del día de la raza o de remembranza de la mezcla de la cultura americana con la occidental. Esta feria será una

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

exaltación, no sólo a la habilidad y laboriosidad plástica del artesano indígena, si no a la fortaleza y tenacidad de estos grupos por mantener vivas sus tradiciones y pasar al segundo milenio, conquistando competitivamente el mundo occidental a través de su cultura material.

- “Expoartesanía Cafetera”. Este evento convocará a todos los artesanos microempresarios del eje cafetero, donde Artesanías de Colombia ha intensificado sus acciones de reactivación de la actividad artesanal, después del terremoto. Según el censo artesanal, en Caldas y Risaralda existen aproximadamente 130 talleres artesanales, en Quindío según la actualización realizada en 1998 por el Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y la Asociación de Artesanos del Quindío, se estima que en este departamento hay 450 unidades artesanales productivas permanentes, constituidas por talleres individuales, familiares y obrero-patronales, dedicados a los oficios de cerámica, cestería, juguetería, joyería y los relacionados con el trabajo de la madera, especialmente con la guadua.

La reactivación de estos talleres, con la recuperación de infraestructura y adecuación de las condiciones de producción, acompañada con la oportunidad de comercialización de sus productos tendrá un mayor impacto socioeconómico para esta población afectada.

En esta feria se realizará del 16 al 19 de marzo del año 2.000 y reunirá a 120 representantes de talleres artesanales. Para este evento se contará con el apoyo logístico del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y con todas las entidades regionales comprometidas con el desarrollo del sector artesanal cafetero.

Estas actividades de comercialización se complementarán con la realización de una rueda de negocios, que contarán con la participación de compradores nacionales y de 15 internacionales, en Mano-Facto 7 y en las Ferias Indígena y Cafetera 4 respectivamente.

ANTECEDENTES²

Artesanías de Colombia para promover y fomentar el desarrollo del sector artesanal del país ha fijado un conjunto de tácticas y estrategias, establecidas por medio de una adecuada planificación, que parte del conocimiento de las condiciones endógenas y exógenas, que caracterizan al sector y del análisis de los objetivos y metas alcanzables en función de las variaciones reales del proceso de desarrollo logrado por las unidades productivas artesanales.

Las actividades de la empresa, se centran fundamentalmente en el plan de comercialización, orientado por el conocimiento de la situación actual del sector, niveles de competitividad y previsible evolución; investigaciones del entorno para determinar las influencias en el sector de los factores externos no controlables por el artesano y de estudios de mercado que señalan el tamaño, la estructura, la tendencia, la participación y las cualidades del mercado y las limitaciones correspondientes del sector, para prever las variaciones que se producen y que afectan la comercialización y determinan la competitividad de la artesanía en los ámbitos nacional e internacional.

El plan de comercialización le indica al sector los volúmenes de venta que debe atender para satisfacer a la demanda, condicionando el volumen de producción, que a su vez depende de la capacidad máxima de las unidades productivas. Actualmente, una de las talanqueras del desarrollo del sector artesanal es precisamente la baja capacidad de producción de las unidades productivas. Para ello, la Empresa ha desarrollado un Plan de Producción y Mercadeo tendiente a alcanzar el equilibrio entre la demanda y la oferta de productos derivados de oficios específicos como la tejeduría en cañaflecha y la cerámica negriada. Dentro de este Plan, también se han realizado investigaciones para impulsar el desarrollo de productos que responden a una política cuidadosa de diseño y a las expectativas del consumidor en cuanto a aspectos físico, calidad técnica y estética, materiales empleados, proceso de elaboración, funcionalidad, presentación, envase y embalaje. Los nuevos productos se determinan por los gustos y preferencias de los individuos que se acercan al mercado, para lograr convertirlos en consumidores de los nuevos productos que lanza el sector artesanal.

Sin embargo, no toda la oferta artesanal del país se ha circunscrito a estos parámetros, lo que hace necesaria la intervención en aquellos grupos o unidades productivas en las que se ha detectado potencialidades de desarrollo, pero que su producción no tiene aceptación en el mercado por sus bajos niveles en cuanto a calidad, volumen, imagen e innovación.

Igualmente, en el campo de la distribución, muchos núcleos artesanales no tienen acceso a canales de comercialización, que les permita colocar sus producto frente al consumidor o intermediario, detectar compradores, adaptar constantemente sus producto al mercado, fijar precios (tan altos como para ser rentables y tan bajos como para ser competitivos), estimular al comprador hacia el producto artesanal y cerrar el proceso comercial.

² Describir el contexto general dentro del cual se ubica el proyecto (nacional, regional, sectorial, etc..). Necesidades de la población, del sector empresarial, entre otros.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Para corregir esta restricción, Artesanías de Colombia ha liderado la apertura de canales, a través del establecimiento de Expoartesanías, una feria anual, reconocida en el ámbito latinoamericano como la más destacada en su género y el proyecto Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa, recinto ferial distribuido en una área de 37.000 M2, que ya se encuentra construido y habilitado en un 50% y que será un escenario permanente de exposición y venta de productos del sector artesanal y microempresarial.

En el marco de la Plaza de los artesanos se ha programado la realización de una serie de eventos comerciales, que comprenden la organización y ejecución de un plan que va de agosto de 1999 a julio del año 2.000 con las siguientes Ferias:

- 1 II Versión de Mano-Facto exptendencia Artesanal, con una muestra representativa de la riqueza artesanal indígena, rural y urbana del país.
- 2 La Cultura Material Indígena de Cara al Tercer Milenio. Reunirá lo más selecto de la producción indígena de Colombia y contará con la representación étnica de países de las tres américas.
- 3 Artesanía Cafetera. En apoyo al Eje cafetero afectado por el terremoto del pasado 25 de febrero, se estimulará la reactivación de la producción artesanal de esta región.
- 4 Feria especializada para el oficio de la cerámica y la alfarería. El 10 % de la población artesanal del país se dedica a la elaboración de productos cerámicos y alfafareros y son productos con un alto índice de demanda.
- 5 Feria especializada en la tejeduría con fibras blandas y duras. En el país el 58% de los artesanos se especializan en la tejeduría. Son productos competitivos en el mercado
- 6 Feria Artesanal del Mueble y accesorios. Los productos basados en la madera son elaborados por el 13% de la población artesanal. La calidad y el diseño colocan a estos objetos con ventajas competitivas en el mercado.
- 7 La Artesanía hacia el Arte. La incursión de artesanos con formación profesional en diseño ha permitido el desarrollo de piezas únicas con alto contenido de creatividad y diseño, que las coloca en la frontera entre lo artesanal y lo artístico. Son objetos con un segmento especializado de mercado, como coleccionistas y admiradores del arte.
- 8 La artesanía hacia lo Semindustrial. La aplicación de tecnología en los procesos productivos ha originado objetos que se clasifican en una franja que desborda lo artesanal, pero que no alcanzan las características de las piezas seriadas. Son objetos con gran aceptación en el mercado.

Dentro de este Plan de Desarrollo Artesanal que busca el encadenamiento del sector en el tejido productivo nacional y el logro de una competitividad sostenida y una inserción más dinámica en los mercados mundiales se circunscribe esta propuesta y su ejecución hace parte integral de las políticas nacionales de generación de empleo y reducción de la pobreza, factores decisivos en la construcción de la paz del país.

Para alcanzar estos propósitos se debe dar continuidad a actividades de apoyo directo al mercadeo y a la comercialización, con el concurso de otras entidades comprometidas con el desarrollo del sector artesanal, hasta lograr que el artesanado colombiano sea autosuficiente y autogestionario de su propio desarrollo.

La ejecución del presente proyecto se dirigirá específicamente a las unidades productivas que a continuación se describen por Regionales, departamentos y localidades:

1. Region de la Orinoquía y la Amazonía

El grupo objetivo al cual se dirigen las acciones en esta región, es el artesanado localizado tanto en las áreas urbanas como rurales, dentro del cual se encuentra un importante volumen de población indígena, y donde la producción artesanal se caracteriza por ser una producción vinculada al quehacer cultural de cada una de las etnias.

En esta Región las actividades que se ejecutarán tienen que ver con la recuperación de la tradición cultural para garantizar la continuidad en el tratamiento ancestral del entorno, la valoración de la identidad de cada pueblo frente a los demás grupos asentados en el país; mejoramiento de acabados; diversificación de la producción a partir de las técnicas tradicionales, imagen del producto y fijación de precios.

Departamento de Guainía

En este como en los otros Departamentos de la Orinoquía colombiana, la población del Departamento es fundamentalmente indígena la cual corresponden a las etnias Curripacos, Piapocos, Sikwanis. Los principales oficios artesanales son la talla en palo del Brasil o palo-sangre, macana o chonta; la cestería en fibras vegetales como el yaré, guarumo y el cumare ; la cerámica y la elaboración de ornamentos con semillas. Actualmente la producción de objetos de la cultura material está enfocada hacia la comercialización.

Según el censo artesanal en el Departamento de Guainía hay 394 artesanos (290 hombres y 104 mujeres) dedicados a los oficios la tejeduría, que es el oficio que concentra la mayor población, el trabajo en madera y en último lugar en importancia numérica aparecen la alfarería y la cerámica.

Los grupos que serán beneficiarios de este proyecto son los siguientes:

- Artesanos del cabildo Indígena Piapoco, dedicados al oficio de la cestería en moriche y chiquichiqui. Este grupo está conformado por 8 artesanos.
- Comunidad Indígena Curripaco de Coco Viejo. De este grupo serán asesorados los 10 artesanos que se dedican al oficio de la alfarería, oficio deficiente en el manejo del pastas y horneado.

Departamento de Guaviare.

La población artesana del Departamento de Guaviare, representa 0,46% del total de artesanos del país. Su localización es ligeramente mayoritaria en el área rural, lo cual significa que hay una importante tendencia a la ubicación en el área urbana. En cuanto a la congregación en torno a los oficios está en primer lugar, la tejeduría, le sigue el trabajo en madera y finalmente la cerámica. El analfabetismo se acerca al 50%, aspecto que incide significativamente en los procesos de aprendizaje de nuevos conceptos.

Los grupos que a pesar de la intervención no han logrado avances que les permita un desarrollo autogestionario y que por tanto requieren acciones encaminadas a la recuperación de técnicas,

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

mejoramiento de productos, adecuación del proceso productivo, imagen del producto, métodos y procesos de ventas inmediatas y a futuro son los siguientes :

- Resguardo Indígena Tukano, Comunidad Panure. 16 indígenas conforman el grupo dedicado a la cestería en cumare y guaruma
- Resguardo Indígena Desana, Comunidad El Refugio,. De este grupo serán asesorados 10 de los 15 artesanos dedicados a la alfarería.

Departamento de Vaupés.

Según el censo nacional artesanal la población de Vaupés representa 0,74% del sector del país. El oficio artesanal que involucra mayor población es la cestería y le sigue con gran diferencia numérica el trabajo en madera y por último están los artesanos de la cerámica. Las materias primas empleadas son el cumare, el moriche, el chiquichiqui y una gran variedad de bejucos, que junto con las destrezas de los artesanos, permiten elaborar objetos de especial calidad que conservan los códigos culturales de la cosmovisión tradicional.

Si bien es cierto que el comercio de artesanías del Vaupés está en gran medida influido por los intermediarios, su producción es preponderantemente indígena. La composición cultural del Vaupés lo convierte en un espacio de gran riqueza mitológica, cuyas comunidades expresan, en una variedad infinita de signos y símbolos, la sabiduría y conocimiento del mundo. Este gran legado cultural se manifiesta en cada uno de los objetos artesanales, en los que las comunidades plasman un símbolo que identifica el grupo étnico al que pertenecen, elementos que han servido para lograr el desarrollo de una variedad de productos a partir de los tradicionales. Sin embargo, en Comunidades aisladas, aun no se maneja el concepto de la comercialización fuera de su entorno, lo que amerita asesorías en adecuación de la oferta a la demanda, definición de líneas de productos con base en las técnicas y simbología tradicional, con el fin de ofrecer nuevas propuestas para el mercado de la artesanía. Este caso se presenta en particular en los siguientes grupos :

- Grupo Artesanal de la Comunidad Indígena de San Miguel del Pirá-Paraná, conformado por 25 artesanos especializados en los oficios de cestería en guarumo y yaré, y los tejidos en lana.
- Comunidad Tukano de Santa María, 12 artesanos se especializan en el oficio de la alfarería.
- Comunidad Indígena Kubeo-Makú, Timbo Bacará. Conformado por 12 cesteras, con una organización fuerte con gran liderazgo en la región.

Departamento del Vichada

Este departamento comprende la parte más oriental de los llanos. Su actividad artesanal esta en manos de las comunidades indígenas de las Etnias Piacos, Puinaves y Sikuanis y representan según el censo nacional, el 0,52% del total de la población artesana del país.

El analfabetismo llega al 45% mientras la educación de mayor grado es apenas la secundaria incompleta. Con relación a la distribución en los oficios artesanales se encuentra la misma tendencia que en los demás departamentos de Orinoquía con una gran concentración en los tejidos y la cestería, seguido del trabajo en madera y algunos casos de cerámica y alfarería. La actividad artesanal de los

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

indígenas se realiza con fines utilitarios y para intercambiar objetos con otras comunidades de acuerdo a su especialidad. Actualmente, con deficiencias en cantidad y calidad han incursionado en mercados regionales.

Los grupos artesanales que actualmente registran mayores deficiencias y dificultades en la producción artesanal son los siguientes:

- Comunidad Indígena Piaroa de Cumaral. Este grupo se dedica fundamentalmente a la tejeduría en cumare y yaré, lo conforman 25 artesanos.
- Resguardo Indígena Sikuni de Tuparro. En esta comunidad integrada por 30 artesanos desarrollan los oficios de la talla en madera en palo sangre, tejeduría en moriche y alfarería.

Departamento del Amazonas

Según los datos arrojados por el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal publicado en 1.998, en el departamento del Amazonas, se hallaron 301 artesanos, equivalente al 0.51% del total nacional. El oficio de la tejeduría en fibras naturales y la cestería ocupa la mayor parte de la población, 169 personas cifra que corresponde al 56% de su totalidad y el cual es practicado mayoritariamente por mujeres. En segundo lugar encontramos la talla en madera, representada en un 40% y los oficios de metales Cerámica, Productos lúdicos y trabajos con elementos naturales representa el 4% restante. La población artesanal se encuentra localizada a nivel rural con 260 personas y 41 personas a nivel urbano. El 8.31% de los artesanos están agrupados en organizaciones de diferente índole destacándose las siguientes : Asociaciones, grupos informales, precooperativas, cabildos o taller urbano.

Los grupos beneficiarios de este proyecto son :

- Artesanos del Cabildo Indígena Huitoto de la Chorrera, conformado por 20 artesanos que se han especializado en la talla en madera palo sangre.
- Asociación de Artesanos Indígenas de la etnia Muinane. Los oficios más representativos realizados por los 25 artesanos que componen el grupo son la talla en madera realizada por los hombres y la tejeduría por las mujeres.
- Comunidad Macuna del Centro Providencia Rio Apaporis. Este grupo integrado por 15 artesanos se localiza en el municipio de la Pedrera y se dedica a los oficios de la cestería y la talla en madera.
- Comunidad indígena de los Naranjales, Leticia.

Departamento del Putumayo

En este departamento se localiza, El valle del Sibundoy, una de las regiones artesanales más importantes de la Amazonia colombiana, tanto por la exuberancia de su paisaje, como por la composición de los diseños que hacen parte de la cultura de las comunidades indígenas que la habitan.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Los oficios de la tejeduría y la talla en madera es realizada por los indígenas artesanos de las comunidades Inga y Camentsa de los Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco principalmente.

La cobertura del proyecto incluye los siguientes grupos :

- Resguardo Indígena Inga de San Andrés. De los 20 artesanos que componen el núcleo artesanal de este cabildo, 8 se especializan en la talla en madera tunda, tundilla y totora y 12 en la tejeduría en lana natural.
- Resguardo Indígena de Santiago. 20 artesanos componen el grupo artesanal. Los oficios son la talla en madera (máscaras, instrumentos musicales, bancos tradicionales) y la tejeduría en lana virgen (chumbes, ruanas, sayos, tapetes, cojines).
- Grupo Artesanal Leandro. Es uno de los grupos que concentra mayor población, 120 artesanos dedicados a la elaboración de instrumentos musicales, prendas de vestir tradicionales y contemporáneas, máscaras y canastos.
- Artesanos de Mocoa. Conformado por 20 colonos que trabajan la guadua y la macana o chonta, maderas con las que elaboran muebles y accesorios.

Departamento del Caquetá

La actividad artesanal en este departamento se concentra en los oficios tradicionalmente desarrollados por la población indígena, como son la cestería en cumare, moriche y totora ; la bisutería elaborada con semillas, dientes de animales y plumas y la talla en madera en chonta y cedro.

Al igual, que en los otros departamentos de la Región de la Orinoquía, la problemática de la actividad artesanal se centra en las mínimas oportunidades que tienen en los campos de la asesoría para el rescate, la innovación y en las casi nulas opciones de comercialización fuera de su entorno.

Los siguientes son los grupos beneficiarios de este departamento :

- Resguardo Maticurú de Milán. Está integrado por 100 artesanos de la etnia Koreguaje dedicados a la cestería.
- Grupo Artesanal del Resguardo Gosgona de Solano. La principal actividad que desarrollan los 100 miembros del grupo es la cestería en moriche y totora.
- Resguardo Indígena Konsaya de Milán.
- Resguardo Indígena de Berlín. Los oficio desempeñados por los 25 indígenas Koreguaje que componen este grupo son la cestería y la bisutería.

2. Región Occidente

La población artesanal en esta región es bastante heterogénea, en cuanto a niveles de satisfacción de necesidades básicas, oficios practicados, características socio-culturales y desarrollo de procesos organizativos, entre otros. En la región se encuentra artesanía indígena y tradicional, contemporánea, neoartesanía y arte popular, clasificada en los oficios de la cestería, tejeduría, guadua - bambú, joyería, madera, barniz, cuero, cerámica, forja en hierro, muñequería, y trabajos decorativos.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Estos oficios que surgieron, como en el resto del país para cubrir necesidades domésticas y para obtener unos ingresos con su venta en el mercado local, cobran actualmente un importante papel social, económico y cultural en el desarrollo y promoción de la calidad de vida de sus propios artífices.

Departamento de Caldas

Del total de la población artesanal del departamento, el 59% son mujeres y 41% hombres dedicados principalmente a los oficios de la tejeduría y al trabajo en maderas respectivamente. Esta población está localizada especialmente en los municipios de Aguadas, Riosucio, Salamina, Marulanda y Supía³.

El 42% de los artesanos tienen primaria incompleta, el 8% cuenta con algún grado de secundaria y el resto no tiene ningún grado de escolaridad.

Los siguientes son los grupos artesanales beneficiarios de este proyecto :

- Cooperativa Artesanal de Aguadas. 42 mujeres tejedoras del tradicional sombrero “aguadeño” en iraca conforman este grupo. El acceso a mercados nacionales e internacionales ha permitido detectar deficiencias en cuanto a volumen, diseño empaque, aspectos que serán atendidos con este proyecto.
- Cooperativa Artesanal de Salamina. El calado en madera es el principal oficio desempeñado por 10 artesanos.
- Grupo Artesanal de Supía. La cestería en cañabrava es el oficio más representativo de este grupo, conformado por 25 mujeres.
- Grupo Artesanal indígena de San Lorenzo, El número de integrantes de este grupo es de 45 y el oficio al que se dedican es la cestería en caña brava, cestillo y tripa de perro.
- Taller Vizantino. Es un grupo urbano localizado en el municipio de Manizales. está compuesto por 8 artesanos dedicados al oficio de la cerámica
- Artesanías vanegas y Cipres. Grupo Urbano de 7 artesanos, localizado en Manizales. el oficio que desempeñan es la talla en torno a partir del cual elaboran objetos utilitarios para la mesa y la cocina.

Departamento Del Cauca

Entre los municipios más destacados en la actividad artesanal se encuentran: Popayán, el cual concentra el 29.62% de la población artesanal; Güapi (33.41%); Timbiqui (6.82%) y El Tambo (4.40%). En su conjunto, estos Municipios albergan el 74.25% de la población artesanal censada en el Departamento de Cauca.

Los oficios artesanales que concentran mayor población son la tejeduría con el 61.61% de los artesanos, y el trabajo en madera, desempeñado por el 17.82%. Otros oficios menos frecuentes son los que generan el cuero (8.58%), productos lúdicos (5.28%), cerámica (2.75%), y metales (2.20%)⁴.

³ Artesanías de Colombia, Censo Económico Nacional. Sector Artesanal, julio 1998

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Los artesanos de comunidades indígenas se dedican preferencialmente al oficio de la tejeduría con fibras naturales, como la lana de oveja y el fique, reproduciendo para la venta prendas de vestir tradicionales, como sayos, capisayos, chumbes y bolsos entre otros. Los artesanos de grupos afrocolombianos se han especializado en la cestería en paja tetera e instrumentos musicales.

Los grupos artesanales del área urbana, realizan una gama amplia de oficios como la joyería, tejeduría, cerámica, forja, trabajos en madera y papel reciclado.

El desarrollo del sector artesanal en este departamento, ha tenido un comportamiento particular para cada oficio y grupo poblacional que lo desempeña. Aspecto que responde a las características propias de cada sitio y del entorno, lo que da lugar a un desarrollo diferencial, que en algunos casos, no obstante sus potencialidades se encuentra en niveles bajos en aspectos de producción y oportunidades de comercialización. Tal es el caso de los siguientes grupos, que serán beneficiarios de las actividades adelantadas por este proyecto:

- Comunidad Afrocolombiana de Guapi. Grupo de 40 artesanos dedicados a la elaboración de cestería en paja tetera y chocolatillo. Artesanías de Colombia hace dos años impulsó el trabajo artesanal de este grupo, fortaleciendo la incipiente asociación, rescatando técnicas tradicionales y capacitando en el mejoramiento y perfeccionamiento del oficio. Actualmente este grupo precisa de acciones dirigidas a la adecuación del proceso de tinturado de la fibra, diversificación y desarrollo de productos, empaque, etiqueta y oportunidades de mercado.
- Grupo Artesanal Indígena de Sotará, La vega, Almaguer y El Moral, conformado por 25 indígenas dedicados a los oficios de la cerámica y la tejeduría. Están conformados en una asociación que orientó Artesanías de Colombia hace dos años para tener un mayor impacto en las asesorías que les dictó en manejo de materias primas, rescate de técnicas tradicionales y capacitación en el oficio. Actualmente, las mayores deficiencias son las relacionadas con la diversificación, desarrollo de una línea de productos consecuente con las tendencias de la demanda y la comercialización.
- Grupo Artesanal de Cajibío. Conformado por 40 artesanas indígenas Nasa o Paez, dedicadas a los tejidos en lana, con gran conocimiento y destreza en las técnicas tradicionales, pero con pocas posibilidades de mercado fuera del local y con deficiencias en la funcionalidad de los objetos que producen. Por tanto requieren de asesoría en innovación y desarrollo de productos con dimensiones, diseño y color apropiados.
- Grupo Artesanal del Resguardo Indígena Guambiano de la María, de Piendamó⁵. Este grupo está conformado en un 90% por mujeres con gran destreza en el manejo de la técnica del tejido en telar vertical y en guanga, a partir del cual elaboran una gama amplia de productos de lencería, que han puesto a prueba en eventos comerciales con resultados no exitosos, por la deficiencia en dimensiones, color y diseño. Este grupo amerita la intervención en diseño de una línea de productos para la mesa, con las medidas y cantidades estandares.
- Artesanos Cesteros de Guatílá. Este grupo lo integran 30 mujeres campesinas que con gran destreza y laboriosidad tejen la paja tetera, la iraca y la caña. Las acciones que requieren deben orientarse a la optimización del proceso productivo, la diversificación e innovación de productos basados en las técnicas tradicionales que manejan y en el manejo de la imagen del producto.

⁴ Ibid. Censo Económico Nacional. Sector Artesanal

⁵ Grupo asesorado en el proyecto anterior.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Grupo Artesanal de Cesteros de Bella Vista, de Guapi. De los 125 artesanos dedicados a la tejeduría con fibras como la tetera y el chocolatillo, cerca de un 25% han recibido asesoría en fortalecimiento de grupos, tendencias de la demanda, diversificación de productos y empaque. Aun prevalecen dificultades en cuanto al volumen, calidad y funcionalidad de los productos, las cuales se pueden reducir si son intervenidos en el proceso productivo en cuanto a definición de líneas de productos y oportunidades de comercialización.
- Artesanos Talladores de Guapi. En este municipio se cuenta con recursos maderables, como la chonta, materia prima con la que un grupo de 40 artesanos elaboran muebles tradicionales, propios de la región y cuya comercialización se restringe al mercado local. Para ampliar la base de la demanda y teniendo en cuenta la destreza de la mano de obra y la disponibilidad de la materia prima es necesario la intervención en diseño para definir una línea de muebles y manejar la imagen del producto para que incursione competitivamente en el mercado nacional.
- Artesanos de las Veredas de San Juan, Angoní, cidral y Placetillas del Municipio de Bolivar. 35 mujeres de estas veredas se dedican a la elaboración de tejidos en lana natural, en telares conocidos localmente como “guanga”, proceso que hace dispendiosa y lenta la elaboración de cada objeto. Aspecto que se suma a la escasez creciente de la lana de oveja, lo que implica una baja producción y un alto precio al producto final. Estas restricciones pueden ser corregidas con la optimización del proceso productivo, mediante la utilización de otras materias primas, la simplificación del diseño el abastecimiento de materias primas. Igualmente, con la promoción del producto en mercados especializados que reconozcan el valor agregado implícito en cada objeto.
- Artesanos de la Forja. Taller urbano, localizado en Popayán. Lo conforman 6 artesanos, dedicados a la elaboración de objetos decorativos y utilitarios en hierro forjado.
- Miniaturas Guambianas. Grupo urbano de Popayán. Lo conforman 7 artesanos dedicados a reproducir la tradición guambiana. Las materia primas empleadas son fibras vegetales.

Departamento del Chocó

La actividad artesanal ha ido ganando terreno dentro de la economía regional, por cuanto ofrece oportunidades de usar intensivamente mano de obra y por la disponibilidad de materias primas. Los objetos artesanales se producen para el autoconsumo y para el mercado, lo que ha ampliado la articulación de esta zona con la economía nacional.

Sin embargo, esta potencialidad no ha alcanzado un nivel que encadene un desarrollo sostenido que propicie ingresos significativos a los 920 artesanos que se dedican a los oficios de joyería, orfebrería, cestería, tejeduría y talla en madera.

Dentro de este proyecto se atenderán los siguientes grupos:

- Comunidad de Negra de Arusí. Este grupo integrado por 56 artesanos se ha dedicado a la elaboración de papel, que reciclan a partir del desecho de la iraca, materia prima empleada en la tejeduría.
- Asociación Microempresarial de Piedepapé. Este corregimiento del municipio de Itsmina, tradicionalmente ha realizado los oficios de la talla en madera y la cestería en chocolatillo o cabecinegro y en damagua. La asociación congrega 19 representantes de la comunidad negra.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Grupo de Mujeres jefes de Hogar. 40 mujeres negras de Quibdó conforman este grupo dedicado a la elaboración de productos derivados de la tejeduría con fibras vegetales, como la damagua, chocolatillo y paja tetera.
- Comunidad indígena Waunnana de San Bernardo, Bajo San Juan. Esta comunidad se ha especializado en la elaboración de objetos tradicionales tejidos en palma werregue. En esta actividad participan tanto hombres, como mujeres. Los primeros en la recolección de la materia prima y en la comercialización y la mujer en la elaboración del objeto.
- Grupo Artesanal de Jurubidá . Conformado por 30 artesanos indígenas dedicados a la elaboración de piezas decorativas talladas en marfil vegetal o tagua.

Departamento del Quindio

La producción artesanal del departamento está concentrada en 4 municipios con el 70.62% de los artesanos, siendo los oficios de la tejeduría y la madera los que concentran la mayor población 14.68% y 16.82% respectivamente. La población femenina se dedicada a los oficios de tejeduría primordialmente, mientras que en la madera hay mayor dedicación por parte de los hombres (96.25%).

Los principales problemas que afronta el artesano de este departamento son los referentes a la capacidad de producción, la localización de la materia prima y la baja aceptación del producto en el mercado.

De acuerdo con la situación de desastre que enfrenta la población artesanal del departamento se ha estructurado un programa de recuperación de los talleres afectados y un plan de comercialización, del cual hace parte, la Feria Artesanal de Eje Cafetero incluida en este proyecto.

Los grupos artesanales que recibirán asesorías y asistencia técnica dirigidas a fortalecer los procesos de producción son los siguientes :

- Grupo de Joyeros del Quindio. Conformado por 20 orfebres que trabajan el oro y la plata
- Grupo de Ceramistas de Armenia. Conformado por 30 artesanas dedicadas a la elaboración de objetos decorativos
- Cesteros de Finlandia. 42 artesanos componen este grupo dedicados a la elaboración del tradicional canasto cafetero, elaborado en el bejuco tripa de perro.
- Grupo Artesanal de Pueblo Tapado, Montenegro. La principal actividad de este grupo es la elaboración de cestos en calceta de plátano, a la cual se dedican 15 mujeres.
- Taller de calado en Calarcá. El calado en madera fue uno de los oficios de mayor importancia en este municipio. Este grupo con 7 integrantes es uno de los pocos que aun continua con este oficio.
- Artesanos del Cuero y la Marroquinería de Armenia. Este grupo lo conforman 10 artesanos
- Taller Efigies de Montenegro. Grupo urbano, conformado por 10 artesanos ceramistas.
- Grupo Artesanal Las Estaciones. Grupo urbano de Armenia. Dedicado a la elaboración de objetos en guadua.

Departamento de Risaralda

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

La producción artesanal del departamento está concentrada en los municipios de Pereira, Dos Quebradas y Santa Rosa de Cabal, con el 64.19% de los artesanos. Los oficios más representativos son la tejeduría y la madera (24.4% y 21.6% respectivamente), siendo la mujer la de mayor participación en el oficio de la tejeduría, que realiza en el hogar.

Se destaca que cerca del 29.04% de los artesanos desarrollan todas las actividades relacionadas con el oficio, desde la adquisición de la materia prima hasta la venta del producto. La diversificación del producto es baja y se argumenta por los artesanos que éste obedece a la falta de apoyo y de asesoría.

En cuanto a la comercialización, esta se realiza a nivel local, a través de pedidos (82.44%) y un 24.59% por ofrecimiento del producto.

Los grupos artesanales que harán parte de la población beneficiaria de este proyecto son :

- Artesanos Orfebres de Quinchía. Grupo de 20 orfebres dedicados a la elaboración de joyas en oro y plata.
- Talladores de Pueblo Rico. 25 artesanos
- Cesteras de la Vereda de Santa Cecilia del Municipio de Pueblo Rico. Lo conforman 25 artesanas, en su mayoría cabezas de hogar. La materia prima empleada es el bejuco tripa de perro.
- Caladores de Santa Rosa de Cabal. Este grupo integrado por 40 artesanos es el único que conserva alguna tradición de las técnicas de calado.
- Taller de Muñequería. Grupo urbano de Pereira, integrado por 9 artesanos dedicados a la elaboración de muñecas en estropajo, amero de maíz y otras fibras vegetales.
- Joyeros de Pereira. Grupo urbano, conformado por 6 joyeros que trabajan el oro, la plata y piedras semipreciosas.

Departamento del Valle

Los 293 artesanos censados en este departamento se dedican a los oficios de la tejeduría y la madera y están concentrados en los municipios de Cali, Cartago y Buga. Siendo la mujer la que lidera el oficio de la tejeduría y el hombre los relacionados con la madera. Los niveles de escolaridad son semejantes a los registrados por el resto de la población artesanal del país.

La actividad artesanal en este departamento es totalmente atomizada, el 53.24% trabaja individualmente y el 46.76% en talleres artesanales. La localización de la producción está determinada por la ubicación de la materia prima, el 48.75% la adquiere en el mismo municipio y la forma de adquisición predominante es al detal (98.75%) y se realiza individualmente por cada artesano (80.9%), sin ningún tipo de asociación que les permita reducir costos, lo cual explica en buena medida los bajos egresos que, en su mayoría (para el 70% de los artesanos) no sobrepasan los \$80.000 mensuales.

La división del trabajo no es una característica de la actividad artesanal del departamento. Cerca del 49.82% de los artesanos desarrollan todas las actividades relacionadas con el oficio, desde la adquisición de la materia prima hasta la venta del producto. Igualmente, la actividad no es intensiva en capital, el 36.18% se realiza a mano y el 60% a mano y algún tipo de herramienta. La utilización de equipos es mínima.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Los grupos que participaran en este proyecto son :

- Bordadoras de Cartago. Las 25 mujeres que componen este grupo , conserva la tradición milenaria del bordado y el calado
- Grupo Artesanal de Noanamito, Joaquincito y Juan Cobo de Buenaventura. La cestería es el oficio que convoca a las 40 mujeres campesinas que se desempeñan en este oficio cuya materia prima es la paja tetera.
- taller de cartonaje. Grupo urbano de cali, compuesto por 7 artesanos dedicados a la elaboración de objetos a partir del papel reciclado.

3. Regional Costa Atlántica

Esta región concentra, en los siete departamentos que la conforman, 24.079 artesanos rurales y urbanos, negros e indígenas, que corresponden al 40.9% de la población artesanal del país⁶, observándose una participación del 64% de mujeres.

Los oficios más representativos son la tejeduría, sombrerería y cestería en fibras naturales (caña flecha, iraca, palmas de diversas clases, bejucos, algodón, fique, cepa de plátano, enea, lana, algodón, wild pine) o sintéticas (lana acrílica), con técnicas como telar, agujas, trenzados, costura, rollo, que ocupa un lugar predominante en la dedicación artesanal de la región; la carpintería, con técnicas de torno, calado y talla de la madera que ocupa el segundo lugar de dedicación en la región; la talla, labrado y cantería en carbón, piedra jabón, piedra coralina, totumo, coco, cacho, con técnicas de bruñido e incrustación; forja en hierro, joyería y orfebrería, con técnicas de filigrana de oro y plata; lúdicos como instrumentos musicales, confección y elaboración en tela, madera y papel de máscaras del carnaval, aplicada fundamentalmente en el departamento del Atlántico y finalmente la cerámica y la alfarería, mediante el modelado, el calado y el modelado, que es claramente diferenciable del oficio que se desarrolla en otras regiones.

Departamento de Atlántico

En este departamento la población artesanal es de 1.532 hombres y 2.306 mujeres, registrándose la mayor concentración en el municipio de Usiacurí.

Los oficios más representativos son la tejeduría (60%), cartonaje, lúdicos (6%), talla en madera (10%), trabajos decorativos (5%), instrumentos musicales (todos ellos alrededor del Carnaval de Barranquilla) y cerámica (5%), los cuales se realizan talleres propios en un 30%.

La venta de la producción artesanal se efectúa en un mayor porcentaje en el mismo municipio (74%) y en otros municipios es apenas del 20%. Los canales de comercialización más frecuentes son en la casa (40%) y en taller-almacén propio (7%). Aspecto que ha limitado la producción de muchos talleres en sus aspectos de volumen y calidad a los requerimientos de los mercados locales.

⁶ CENSO ECONOMICO NACIONAL DEL SECTOR ARTESANAL. Artesanías de Colombia s.a. Santafé de Bogotá, Julio de 1.998

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Con este proyecto de las 4 unidades productivas que se atenderán, 3 corresponden a grupos “nuevos”, que a pesar de sus potencialidades, en cuanto a mano de obra y disponibilidad de materias primas no han desarrollado una producción adecuada.

- Artesanos de Paluato y Guaymaral. Está integrado por 12 artesanos dedicados al oficio de la cestería.
- Taller Artesanal de Malambo. Conformado por 20 mujeres expertas en la elaboración de muñecos mecánicos alusivos al Carnaval de Barranquilla, cuya principal materia prima es el amero de maiz.
- Artesanos de Puerto colombi y Soledad. El principal oficio que desarrollan es la cestería, cuyos objetos son vendidos a la población local y a los turistas.
- Talladores de Galapa. Este taller, fue recuperado por Artesanías de Colombia y actualmente se ha convertido en el principal proveedor de máscaras en madera, durante las festividades del Carnaval de Barranquilla. Es un producto que con muchas dificultades ha incursionado en mercados internacionales, lo que amerita ser asesorado en aspectos puntuales de adecuación de la producción en términos de calidad, volume y precio para que acceda competitivamente en los mercados internacionales.

Departamento de Bolivar

La población artesana censada en el departamento es de 362 hombres y 1.621 mujeres, para un total de 1.983 artesanos, localizándose la más alta población en el municipio de San Jacinto. La tejeduría con el 75,9% y el trabajo de la madera realizado por el 9,7% son los oficios más representativos.

La mayoría de los artesanos (67%), aprendieron el oficio en el taller del hogar, ésta situación corresponde a una tradición cultural de la población artesanal. El 10.8% de los artesanos en su taller particular y el 16.4% por iniciativa propia.

Con el apoyo de Artesanías de Colombia, un buen numero de grupos artesanales han logrado buenos niveles de calidad, diversificación y precios, lo que les ha permitido conquistar mercados y actualmente, sus talleres son microempresas con proyección. Esta experiencia , se iniciará con los siguientes grupos :

- Artesanos del Corregimiento de Arroyo Grande. 15 artesanos de la comunidad negra integran este grupo y el oficio que dempeñan es la bisutería en coco.
- Artesanos Cesteros de Betania, del Municipio de Magangué. 12 mujeres conforman este grupo. El oficio que tradicionalmente han realizado es la cestería en junco.
- Artesanas Bordadoras de Mompós. 9 mujeres realizan el oficio del bordado con la misma maestría que el orfebre elabora la filigrana.
- Artesanos de Talagua Nueva, Mompós. Esta localidad se identifica en el ambito artesanal por las representaciones lúdicas elaboradas en papel moldeado. Este grupo está conformado por 7 artesanos.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

- Grupo Artesanal de Ararca, de la Isla de Barú. Tradicionalmente, esta localidad ha desarrollado el oficio de la talla en madera en objetos de gran colorido y simbología de la fauna marina. Este grupo lo conforma 10 artesanos de la comunidad negra.
- Asociación Artesanal de Cascajal. 212 artesanas de este municipio se dedican a la cestería en palma sará, sin embargo, este grupo, conformado por 20 mujeres es el que requiere de mayor intervención es los aspectos de adecuación del proceso productivo, diseño y comercialización.
- Grupo Artesanal maría Cano. Se localiza en cartagena y lo componen 15 artesanas dedicadas a la muñequería en trapo. Sus productos son representaciones de la fauna marian.
- Lencería de Carmen de Bolivar. 10 artesanas integran este grupo.

Departamento del Cesar

La población artesana censada en el departamento es de 1.344 hombres y 2.723 mujeres, para un total de 4.067 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio de Valledupar que incluye corregimientos como Atanquez, además de la Sierra Nevada, en donde se localiza parte de la población indígena artesana. Al igual que en los anteriores departamentos la mujer tiene mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría.

De la población encuestada el 13% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación. El 44% de los artesanos han realizado estudios de primaria. También cabe resaltar que únicamente el 9,3% lograron terminar estudios de secundaria.

Los oficios más representativos son la tejeduría con el 41,55% de los artesanos y el trabajo en madera realizado por el 14,38% .El 25% de los artesanos encuestados realiza su trabajo en un taller en su residencia y el 39% labora conjuntamente con otros miembros de su familia. El 21,8% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

El 32% de los artesanos identifica como problemas relacionados con la actividad artesanal la falta de apoyo, el 8% la falta de valoración del producto artesanal, el 7% la dificultad para adquirir materia prima y el 11% aspectos de comercialización del producto artesanal.

El 88.17% de los artesanos no participan en ningún tipo de organización, sin embargo, los que lo hacen prefieren vincularse a cooperativas y asociaciones.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 37% de los artesanos la adquiere en el mismo municipio y vereda donde se produce y sólo un 2.94% necesita proveerse en otro departamento.

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22.27% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 53.68% se ayuda con herramientas y sólo el 20.07% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas no es frecuente, dada la naturaleza del oficio.

Para realizar las ventas al consumidor final, el 72.23% de los artesanos lo hace en sus casas, el 12.58% en talleres. Si bien, el 8.38% de los encuestados afirma no tener algún problema en cuanto a la comercialización, un 56.28% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

atractivos para la producción y comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (14.43%).

Los grupos artesanales indígenas que participarán como población beneficiaria de este proyecto Corresponden a la etnia Arwaca. Estas comunidades son de las pocas del país que conservan la tradición y costumbres propias de su cultura. Los saberes milenarios se reflejan en los diseños y simbología que plasman en los objetos resultantes del oficio de la tejeduría, como son las mochilas que ya han llegado a los mercados internacionales, a través del turista que visita la Sierra Nevada, su lugar de residencia. La comercialización de las mochilas se puede ampliar, mejorando los procesos de producción, adecuando las técnicas tradicionales a nuevos objetos sin desvirtuar la tradición e identidad.

- Comunidad de Kuainumun. Mujeres Pensando. Conformado por 15 mujeres
- Grupo artesanal de tejedoras de Simunurua. Lo conforman 25 artesanas
- Mujeres Artesans de Seyminín. 30 artesanas

- Grupo Arwuaco Kunsumunu Amía. Pensamiento de Mujer. Este grupo lo conforman 20 mujeres

Los grupos de la zona rural que serán intervenidos a través de este proyecto son los siguientes :

- Talladores del carbón de Becerril, El Paso y Chiriguaná del Municipio de la Jagua de Ibirico. Estas localidades congregan 30 artesanos recientemente formados en la talla del carbón , como alternativa de empleo para los excavadores de este mineral.
- Tejedoras de Chemesquemena y Gautapurí. Este grupo compuesto por 19 artesanas están dedicadas al oficio de la tejeduría en fique.
- Asociación de Artesanas de Chimichagua. La actividad artesanal de las 26 mujeres que conforman este grupo es la tejeduría y cestería en palma estera, con la cual elaboran tapetes, individuales, bolsos y mochilas entre otros.
- Asociación de Artesanas de Saloa, Candelaria y Mandinguilla. Conformado por un grupo de 45 mujeres expertas en la tejeduría en palma estera.

Departamento de Córdoba

La población artesana censada en el departamento es de 1.733 hombres y 3.766 mujeres, para un total de 5.499 artesanos, localizándose la mayoría en el municipio San Andrés de Sotavento que incluye el Resguardo Indígena, constituyéndose los Zenúes en la principal población artesana del Departamento. Al igual que en los anteriores departamentos la mujer tiene mayor dedicación al trabajo artesanal, especialmente en el oficio de tejeduría en cañaflecha, en el cual se ocupa el 94% de los artesanos.

El 82% de los encuestados cuentan con espacios propios de trabajo. En general con formas organizativas relacionadas con la familia y/o vivienda. El 37,9% realiza su trabajo en un taller cuya ubicación es el mismo sitio de residencia y el 26,4% labora conjuntamente con otros miembros de su familia. Tan sólo el 7,2% trabajan como asalariados en talleres de terceros.

La materia prima utilizada en los procesos de elaboración se obtiene básicamente en áreas cercanas al sitio de trabajo. El 41.67% de los artesanos la adquiere en el mismo. Sólo un 1.60% necesita proveerse en otro departamento.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Para la elaboración de las piezas artesanales el 42,36% de los artesanos involucran sólo el trabajo manual; el 51,81% se ayuda con herramientas y sólo el 4,44% utiliza herramientas y máquinas a la vez.

Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (95%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Un 58.61% considera como el principal obstáculo, la falta de estímulos y atractivos tanto para la producción como para la comercialización. En menor porcentaje, los artesanos plantean el bajo volumen de producción (1.67%) y las dificultades en los medios de transporte (19.10%).

Los siguientes son los grupos beneficiarios de este Proyecto :

- Grupo Artesanal del Resguardo indígena de San Andrés de Sotavento. 45 artesanos se ofician de la tejeduría en cañaflecha, fibra con la que se elabora el tradicional sombrero “vueltaio”, y con la que actualmente realizan una gama amplia de productos .
- Cabildo Zenú de San Antonio del Palmito. 30 Tejedores conforman este grupo.

Departamento de la Guajira

La tejeduría con el 64,80% de la población Artesanal, es el oficio que concentra el mayor número de población, seguido con un agran diferencia están la madera (8,74%) y productos lúdicos (9,80%).

La población artesana censada en el departamento es de 565 hombres y 1.279 mujeres, para un total de 1.844 artesanos, de los cuales la mayor población corresponde a indígenas de la etnia Wayuu.

De la población encuestada el 34,49% no ha tenido acceso a ningún tipo de educación, el 32.15% han realizado estudios de primaria y únicamente el 9,44% terminan estudios de secundaria.

Se resaltan como problemas centrales la falta de apoyo económico (35,5,6%), falta de apoyo y estímulos por parte de instituciones (17,50%) y la falta de comercialización (17,6%).

Para la elaboración de las piezas artesanales el 22% de los artesanos involucra sólo el trabajo manual; el 64% se ayuda con herramientas y sólo el 6% utiliza herramientas y máquinas a la vez. La presencia de estas últimas como se dijo anteriormente no es frecuente, dada la naturaleza de los oficios.

La comercialización se maneja en su casi totalidad (88%) por los propios artesanos. Las ventas, por lo general, se realizan en el municipio donde vive el artesano (82%), dado que los gastos de tiempo y dinero para los desplazamientos incrementan los costos de los productos, dificultando la comercialización.

Si bien, el 4.00% de los encuestados afirma no tener ningún problema en cuanto a la comercialización, un 48% considera como el principal obstáculo la falta de estímulos y atractivos

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

para la producción, las dificultades en los medios de transporte (25.5%) y el bajo volumen de producción (15.7%).

Los grupos artesanales que harán parte de la población beneficiaria del proyecto, corresponden a la comunidad indígena Wayuu, otro grupo que ha logrado mantener su tradición e identidad cultural. Los diseños de sus tejidos son la interpretación de su historia, mitología y leyenda. Con el algodón y la lana natural y sintética elaboran las hamacas, chinchorros, mochilas y bolsos y otros objetos, que han incorporado en su producción utilizando las mismas técnicas de sus objetos tradicionales. Otro oficio que realizan es la alfarería y la cestería.

- Artesanas Wayuu de la Zona del Ferrocarril. Lo integran 30 artesanas
- Comunidad de Bahía Portete de la Alta Guajira. 40 artesanas
- Comunidad Artesanal de Nazareth. Este grupo lo conforman 20 artesanas que se dedican a la cestería en palma issi.
- Comunidad Wayuu de Uribia, 20 artesanos se dedican al oficio de la alfarería.

4. Región Centro Oriente

En la Regional se destacan los oficios de la alfarería, cerámica, tejeduría en fique, lana y calceta de plátano, cestería en chin, esparto, juncos y bejucos y mueblería en guadua y bambú, ejercidos por 13.804 artesanos identificados en el censo (1), equivalente a un 23.5 % del total de la población artesanal nacional encuestada, de los cuales 7.697 son mujeres (56%) y 6.107 son hombres (44%). La población artesanal urbana asciende a 6.721 (49 %) y la rural a 7.083 (51%).

Según el Cuadro, 1 Boyacá es el Departamento más artesanal, con un 35.9 % de cobertura del artesanado regional y Norte de Santander el menos artesanal con 0.7%.

Las condiciones de marginalidad social y económica, propias de estas comunidades rurales y núcleos urbanos, aunadas a su debilidad organizativa, el uso de tecnologías inapropiadas, la inadecuación del producto al mercado y el débil manejo empresarial, constituyen factores culturales y de desarrollo que bloquean los procesos de descentralización, reorganización del sistema productivo y mejoramiento de calidad requeridos para su competitividad en el mercado.

Al mismo tiempo, el sector ofrece muchas potencialidades de desarrollo derivadas de su receptividad a los programas; su permeabilidad a la información; la nueva cultura de la democracia participativa; la cohesión social que generan sus oficios (48% aprende el oficio en el hogar (1)); los nuevos liderazgos; su sentido de pertenencia (el 77% cuenta con vivienda propia) y la gestión local de Alcaldías y ONG, entre otros.

Departamento del Tolima

El Tolima cuenta con 3.029 artesanos, 43.7 % hombres (1.324) y 56.2% (1.705) mujeres; equivalente al 5.15 % del total nacional encuestado, que conforman 1.044 talleres de producción artesanales. Sus oficios más tradicionales son la cerámica y alfarería de El Guamo, Flandes, El Espinal, Natagaima y Coyaima (1.620) y a la

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

tejeduría de sombreros y canastos en palma real de El Guamo (1.064). Es de destacar también el trabajo en madera (131), la producción lúdica (99), la elaboración de muebles en guadua y bejucos (Ibagué y Palocabildo) y nuevos oficios que como la muñequería en amero de maíz y la elaboración de instrumentos musicales de Ibagué han consolidado grupos y definido algunas líneas de productos de demanda comercial.

El 64.7% de los artesanos vive en el área rural y el 35.3% en el área urbana; el 88.2% (2.671) dedican al trabajo artesanal entre 6 y 12 meses del año, lo cual indica que el trabajo artesanal representa el renglón económico primordial para la mayoría.

El desarrollo artesanal del Tolima presenta tal vez el más bajo índice en la regional, con problemas de tipo organizativo, de capacitación técnica y empresarial, producción, de mercado, de manejo ambiental y de diseño en todos los grupos productores.

Los grupos que serán atendidos son :

- Comunidad Indígena del cabildo Chenché Amayarco. Conformado por 45 indígenas dedicados a la elaboración de jabón de tierra, fabricado con sebo y cenizas vegetales.
- Comunidad indígena de Ciyaima. Los 12 artesanos que componen el grupo artesanal elabora piezas tradicionales en arcilla.

Departamento del Huila:

Los 2.006 artesanos del Huila representan el 3.41 % de la población nacional, con 39.3% hombres y 60.61% mujeres, contando con 168 talleres de producción. La cerámica de Pitalito, San Agustín, Timaná y Neiva, trabajada por más de 805 artesanos; la tejeduría y sombrerería en iraca y pindo de Suaza, Acevedo, Guadalupe y Campoalegre, con más de 500 artesanos y los trabajos en madera (234 artesanos), son los oficios más representativos de este Departamento.

Se destacan también la talla de piedra de San Agustín y la mueblería y elaboración de enseres en guadua, mimbre y bejucos de Tello, San Agustín, así como la tejeduría en fibra de plátano de Obando (San Agustín).

El 84.4% de los artesanos del Huila vive en el área urbana y el 15.5% en el área rural; la gran mayoría del artesanado huilense (93.22%:1.870 productores) trabaja entre 6 y 12 meses al año, lo cual denota la importancia del trabajo artesanal en la economía.

El artesanado del Huila aún no ha superado su dispersión o debilidad organizativa (Pitalito, Suaza, San Agustín, Tello), factor que incide en su capacidad de gestión. Todo los grupos han alcanzado un dominio técnico productivo (moldeo, torno, esmaltes, engobes) sólo de primer nivel. Falta diversificación del producto para un mercado ya saturado con la oferta tradicional.

La producción ceramista tiene una capacidad amplia de la oferta, pero requiere el manejo amplio de técnicas (moldeo, torno) que permitan diversificar la oferta, así como el uso de hornos a gas. La

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

oferta de souvenirs al mercado turístico de San Agustín es aún muy deficiente en diseños, acabados, empaques y valores agregados culturales.

Los grupos artesanales que harán parte de la población beneficiaria de este proyecto son :

- Artesanos Talladores de las veredas del Tablón y el Mortiño del Municipio de San José de Itanos. Lo conforman 20 artesanos dedicados a la cantería.
- Artesanos Tejedores de Obando. El oficio desempeñado por los 20 artesanos es la tejeduría .
- Tejedores del Corregimiento de la Jagua, Garzón. Este grupo lo conforman 18 artesanos que elaboran productos en fique.
- Alfareros de la Vega, Municipio de Campoalegre. 17 artesanos.
- Artesanías Típicas de Pitalito. Es un grupo urbano de 12 artesanos, dedicado a la elaboración de objetos cerámicos decorativos y utilitarios.
- Artesanía andina. Localizado en Pitalito, con una población de 15 artesanos alfareros.

Departamento de Cundinamarca

Hay 1.288 artesanos en este Departamento según datos del censo (1) correspondiente al 2.19% de la población artesanal nacional, de los cuales el 48% son hombres y el 52% son mujeres, dedicados en su mayoría (65.3%) al oficio de la tejeduría y de la lúdica (7.9%) en 801 talleres. Lo principales centros tejedores son Nemocón, Sesquilé, Ubaté, Cucunubá y Zipaquirá. La mayoría de artesanos de Cundinamarca viven en el casco urbano (54%) y el 78% emplea en su trabajo artesanal de 6 a 12 meses al año.

Otros oficios como la cerámica, la mueblería en guadua y la talla de carbón mineral de Guatavita, Zipacón y Lenguaque respectivamente han evolucionado favorablemente gracias al apoyo institucional.

Los grupos que serán intervenidos son los siguientes :

- Grupo de Carpinteros de San Cayetano., Zipacón. Lo conforman 8 artesanos que trabajan la guadua y el bambú.
- Tejedoras de Madrid. Es un grupo femenino compuesto por 8 mujeres que se dedican a la tejeduría en lana.
- Grupo Artesanal de Bojacá. 15 mujeres conforman este grupo. La técnica que manejan es la pintura en tela
- Hilanderas de la Vereda de San Jorge de Soacha. Es un grupo constituido formalmente por 16 mujeres que elaboran productos en lana natural.

Departamento de Boyacá

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Boyacá cuenta con 4.960 artesanos censados, representando el 8.43 % del total nacional, 54.8% mujeres y 45.8% hombres, distribuidos en 1.961 talleres. Los oficios predominantes son la tejeduría con el 61.6% (3.060 artesanos), la alfarería y la cerámica con el 24.31% (1.206 artesanos) y la producción lúdica con el 2.03% (101 artesanos). La mayoría de artesanos boyacenses viven en la zona rural (73%) y el 85.4% invierte en su labor artesanal entre 6 y 12 meses al año.

Los principales núcleos productivos son: en cerámica y alfarería, Ráquira, Belén y Oicatá; en tejeduría de fique: Guacamayas y Tipacoque; en tejeduría de lana: Nobsa, Iza, Monguí, Guicán, Cocuy y Chiscas; cestería en esparto y chin: Tenza, Cerinza y Tibaná; en talla de tagua y carbón, Chiquinquirá y Sogamoso (Morcá); sombrerería en ramo santo en San Mateo y tejeduría en macramé en Duitama.

Las condiciones productivas de Boyacá cuentan con un bajo nivel organizativo, bajo volúmenes de producción, carencia de valor agregado al producto y falta de tecnificación de procesos productivos. El mercado es local, con productos muy tradicionales pero aún no integrados al circuito turístico de Boyacá.

Los grupos beneficiarios son :

- Artesanas Tejedoras de Tópaga. Conformado por 18 mujeres que desempeñan el oficio de la tejeduría en telar vertical, utilizando la lana natural y sintética como materia prima.
- Grupo Artesanal de Toca. Es un grupo femenino de 9 mujeres tejedoras.
- Artesanas tejedoras de Pesca. 12 artesanas dedicadas a la elaboración de ruanas, cobijas en lana natural.
- Cesteros de Chinavita. Grupo compuesto por 17 artesanos dedicados a elaborar canastos.
- Talladores de Chivor. La talla de piedras preciosas y semipreciosas es un oficio realizado por 12 hombres.
- Artesanos de Guateque. Grupo integrado por 17 artesanos dedicados a la cestería en caña flecha.
- Tejedoras de Floresta. El oficio desempeñado por los 12 artesanos que conforman este grupo se dedican a la elaboración de cotizas.

Departamento de Santander

Grupos beneficiarios de este departamento son:

- Cerámica Vidriada de capitanejo. Grupo ceramista conformado por 15 artesanos
- Cooperativa Artesanal de Curití. Lo conforman 29 artesanos dedicados al oficio de la tejeduría en fique.
- Corporación para la Recuperación del Lienzo de la Tierra. Este grupo se conformó en Charalá con el ánimo de rescatar la elaboración tradicional del lienzo, que es un textil elaborado en algodón. Lo conforman 16 mujeres.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Cooperativa Artesanal la Merced, Mutiscua. 16 artesanas desempeñan el oficio de la tejeduría en lana natural.

La selección de estos 44 grupos artesanales indígenas, 66 rurales y 132 urbanos urbanos beneficiarios de este proyecto responde fundamentalmente a tres criterios: En primer lugar por ser identificados como grupos con potencialidades para convertir la actividad artesanal en un generador de desarrollo; en segundo lugar por ser representativos de la identidad cultural colombiana y por último por la receptividad e interés del grupo.

De los grupos indígenas beneficiarios de este proyecto, un 90% participó de las actividades de asesoría en el proyecto anterior. La continuidad en este nuevo proyecto, es una fase dentro del proceso de recuperación de la identidad y cultural de estos pueblos, a través de la reactivación de oficios y técnicas tradicionales y la adecuación de la producción al mercado. Este proceso se concluye una vez se haya hecho la recuperación de dichas técnicas y se hayan puesto al servicio de la producción de objetos comercializables. Lo cual exige que el artesano maneje conceptos de calidad, precio, volúmen de producción y venta, que son, entre otros los temas de las asesorías que recibirán a través de este proyecto.

La población artesanal campesina, beneficiaria de este proyecto, lo conforman en un 30 % grupos que no participaron de las actividades del proyecto anterior. Son grupos que comportan niveles semejantes de desarrollo al 70 % de los reiterativos en este proyecto.

Con estos grupos la meta es que el artesano logre introducir el concepto del diseño e innovación, como elemento fundamental para no perder los mercados ganados y conquistar nuevos.

Los grupos urbanos beneficiarios son los mismos registrados en el proyecto anterior. Una estrategia de Artesanías de Colombia, es llevar al artesano hasta el último peldaño del proceso de mercadeo y comercialización. Es decir dotarlo de los mecanismos e instrumentos que le permitan el desarrollo progresivo de su empresa. En este sentido, al grupo artesanal que se ha ido capacitando y asesorando se le continua apoyando hasta cuando logra manejar una producción competitiva.

Las oportunidades de venta de la producción artesanal es un problema que afecta a todos los artesanos, indígenas, campesinos y urbanos. Esta problemática la ha enfrentado Artesanías de Colombia, abriendo canales de comercialización, a través de la organización de tres eventos.

El primero, con cobertura nacional y con la participación de población indígena, rural u urbana de los diferentes departamentos en los que se realicen actividades de apoyo directo a la comercialización.

El segundo, se dirigirá a la comercialización del objeto artesanal indígena colombiano y Americano.

El tercero dirigido específicamente a la comercialización de la producción artesanal de los departamentos que conforman el Eje Cafetero, Quindió, Risaralda y Caldas.

DIAGNOSTICO⁷

No obstante el dinamismo que Artesanías de Colombia, con el apoyo de entidades, como la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, le ha impreso a la actividad artesanal del país, aun persiste fragilidades que exigen la continuidad en la intervención y acompañamiento permanente a los grupos o núcleos artesanales en los procesos de producción y comercialización, además de la necesidad de estar innovando y desarrollando nuevos productos para mantener una oferta dinámica y competitiva en los diferentes mercados.

El artesano microempresario colombiano, como lo enunciamos en los antecedentes del proyecto, tiene una baja capacidad empresarial, que se convierte en el principal freno para incursionar competitivamente, pero si transformamos esta actitud, dándole la oportunidad de enfrentar su oferta con la demanda nacional e internacional, para que detecte directamente las posibilidades de proyección que tiene su trabajo artesanal, estaremos contribuyendo a forjar empresas, empleo y paz.

Este proyecto dará continuidad a este proceso en los siguientes aspectos específicos:

- Adecuación de la oferta a las exigencias del mercado en los campos del diseño, la innovación, perfeccionamiento del desempeño en su oficio, manejo y uso de materias primas, calidad, precios, tendencias del mercado internacional, a través de asesorías y asistencia técnica.
- Abrir un nuevo canal de comercialización, mediante la realización de ferias y ruedas de negocios con compradores internacionales en la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa, cuyas instalaciones se construyeron específicamente para suplir las deficiencias que tienen los artesanos microempresarios, en cuanto a espacios adecuados y seguros para exhibir y vender sus productos. La participación en estos eventos comerciales es el mejor termómetro para determinar la aceptación del producto en el mercado y el establecimiento de contactos y ventas inmediatas y a futuro, además de detectar las debilidades y fortalezas de su oferta, así como las oportunidades que la demanda le ofrece para su producción.
- Por otra parte, atendiendo la crítica situación que enfrentan los artesanos microempresarios del Eje Cafetero por la destrucción total y parcial de las instalaciones de sus talleres y el desvertebramiento de la economía de esa zona, como consecuencia del sismo del pasado 25 de febrero, Artesanías de Colombia, con base en el diagnóstico que realizó en terreno, inició la reactivación de la capacidad productiva artesanal de esta región y determinó como alternativa complementaria a esta estrategia, la realización de la Feria Cafetera, en la que los artesanos tendrán la oportunidad de comercializar sus productos.

⁷ Describa el problema o problemas a solucionarse con el proyecto. (No describa el proyecto). El diagnostico debe ser las conclusión del análisis realizado en los antecedentes.

OBJETIVOS⁸

OBJETIVO GENERAL:

Dar continuidad al proceso de fortalecimiento de la producción artesanal del país haciendo competitiva la oferta y conquistando mercados del ámbito nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1 Adecuación y mejoramiento de la producción artesanal de 44 grupos indígenas, 66 rurales y 132 urbanos.

Actividades

- Coordinación con las unidades productivas que recibirán las asesorías y la asistencia técnica. Las cuales se seleccionaron de acuerdo con la evaluación y seguimiento de resultados de asesorías anteriores.
- Programación de viajes y desplazamiento de los profesionales a las diferentes localidades, donde se localizan las unidades productivas que recibirán apoyo directo al mercadeo.
- Ejecución de asesorías en unidades productivas indígenas en mejoramiento de productos, desarrollo de empaques y fijación de precios.
- Ejecución de asesorías en las unidades productivas rurales en desarrollo de empaques, costeo de productos y adecuación y mejoramiento de técnicas de producción.
- Ejecución de Asesorías en grupos urbanos en mejoramiento y rediseño de productos, desarrollo de empaques e imagen corporativa y en inserción y afianzamiento del producto artesanal en el mercado internacional.
- Ejecución de asesorías en unidades productivas indígenas y rurales en cierre de ventas y manejo de pedidos post-feria.

2 Ampliar la oferta artesanal mediante el desarrollo e innovación de 50 productos que respondan a las exigencias del mercado.

⁸ Objetivo General: Logro máximo a alcanzar con el proyecto. Objetivos específicos: Resultados a alcanzar con cada una de las actividades que se involucran en el proyecto y, contribuyen al logro del objetivo general. Los objetivos deben ser consistentes, complementarios, estratégicos, alcanzables y medibles, coherentes y delimitados en el tiempo.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Actividades

- Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas indígenas sobre rescate de productos tradicionales
 - Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas rurales y urbanas sobre diseño e innovación de productos, en las que el resultado sea la aplicación de las técnicas manejadas por los artesanos microempresarios.
 - Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas indígenas y rurales en preparación de la producción dirigida a eventos comerciales.
 - Ejecución de asesorías y asistencia técnica en unidades productivas urbanas sobre el comportamiento y expectativas de la artesanía en el mercado internacional.
- 3 Promover la comercialización de la producción artesanal a través de la realización de la Segunda Versión de Mano-Facto Expotendencia Artesanal con una muestra representativa de la producción artesanal colombiana, en la que participarán 22 representantes indígenas de igual número de unidades productivas, 33 rurales y 68 urbanos, superando en un 25% las ventas registradas en la Primera Versión.

Actividades

- Elaboración de planos y distribución de la muestra en las tres plazoletas que ocupará la Feria.
 - Convocatoria a las unidades productivas que participarán en la feria.
 - Elaboración de contratos de suscripción de participantes.
 - Contratación de servicios de hospedaje, alimentación y traslados para los participantes subsidiados por el Proyecto.
 - Montaje de la Feria
 - Lanzamiento de la campaña publicitaria
 - Realización de la Feria del 6 al 16 de agosto de 1999
- 4 Enfrentar la oferta artesanal indígena en un mercado especializado, mediante la organización de una Feria internacional de productos de la cultura material indígena.

Actividades

- Elaboración de planos y distribución de la muestra en las cuatro plazoletas que ocupará la Feria.
- Convocatoria a las unidades productivas que participarán en la feria.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Elaboración de contratos de suscripción de participantes.
- Contratación de servicios de hospedaje, alimentación y traslados para los participantes subsidiados por el Proyecto.
- Lanzamiento de la campaña publicitaria
- Montaje de la Feria
- Realización de la Feria del 15 al 18 de octubre de 1999

5 Apoyar el proceso de recuperación de la Actividad artesanal de los Departamentos afectados por el Terremoto del pasado 25 de febrero, mediante la organización y realización de la feria “Expoarteanía Cafetera”, con la participación de 120 representantes de unidades productivas indígenas, rurales y urbanas del Eje Cafetero.

Actividades

- Elaboración de planos y distribución de la muestra en las tres plazoletas que ocupará la Feria.
- Convocatoria a las unidades productivas que participarán en la feria.
- Elaboración de contratos de suscripción de participantes.
- Contratación de servicios de hospedaje, alimentación y traslados para los participantes subsidiados por el Proyecto.
- Lanzamiento de la campaña publicitaria
- Montaje de la Feria
- Realización de la Feria del 16 al 19 de marzo del año 2000

6 Ampliar la oferta artesanal a mercados internacionales a través de la realización de una rueda de negocios en el marco de cada una de las ferias, con la participación de compradores nacionales e internacionales

Actividades

- Convocatoria a los compradores internacionales
- Visita guiada con los compradores por cada una de las áreas de exhibición para la preselección de los productos que negociarán.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Selección de las unidades productivas elegidas por los compradores internacionales para la rueda de negocios.
 - Asesoría y acompañamiento a los artesanos microempresarios durante la negociación.
- 7 Evaluar el comportamiento de la oferta y la demanda del producto artesanal
- Análisis de mercado en cada una de las ferias, mediante la medición de ventas diarias y totales, preferencias del comprador, metas alcanzadas por los artesanos microempresarios y aceptación de los nuevos productos en el mercado.
 - Seguimiento a las ventas a futuro, resultantes de la participación en las ferias y en las ruedas de negocios.

ENTORNO Y PERFIL DEL USUARIO⁹

a CARACTERISTICAS POBLACIONALES Y GEOGRAFICAS:

Los componentes de apoyo directo al mercadeo tendrán una cobertura nacional. Abarcando 445 beneficiarios: 16% indígenas, 33% rurales y 47% urbanos, localizados en los departamentos de Amazonas, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guajira, Guaviare, Huila, nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle, Vaupés y Vichada.

En cada evento comercial participarán grupos diferentes:

En la Segunda Versión de Mano-Facto Expotendencia Artesanal, el 17% de los participantes corresponden a unidades productivas indígenas, el 27% a rurales y el 43% a urbanos.

En la Feria “La Cultura Material Indígena del Segundo Milenio”, se beneficiarán 60 representantes de 40 etnias colombianas, 6 de grupos afrocolombianos de la Costa Pacífica y 20 representantes indígenas de diferentes países americanos.

b CARACTERISTICAS DEL USUARIO, (PERFIL):

Según el Censo Artesanal, la composición por género de la población dedicada a la elaboración de artesanías es del 60% de mano femenina y el 40% masculina. La distribución del trabajo en la unidad productiva artesanal sigue los patrones culturales del entorno: en las comunidades indígenas, por lo general, la mujer se dedica a los oficios de la alfarería y la tejeduría, el hombre a la talla en madera y juntos comparten el aprovisionamiento y preparación de la materia prima, mientras la comercialización sigue siendo eminentemente realizada por el hombre; en las unidades productivas rurales o campesinas, la división del trabajo es semejante a la que se presenta entre los grupos indígenas; en las zonas urbanas, a pesar de continuar siendo la mujer la que más se dedica a la actividad artesanal, cada día se suman más hombres a esta labor y con cierta igualdad se distribuyen las diferentes fases del proceso productivo.

⁹ Determine las características del entorno y de los usuarios que aspira atender el programa en cada componente. Se debe establecer el número de beneficiarios por componente y actividad, y luego hacer una descripción de las características más importantes del grupo meta. En la cuantificación de cada componente, proyecte el número de usuarios y microempresas. Anexe memoria de cálculo.

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

c □ CUANTIFICACION DE LOS USUARIOS (POR COMPONENTE):

• **COMPONENTE DE MERCADEO**

Asesorías y Asistencia Técnica	Grupos Indígenas	Grupos Rurales	Grupos Urbanos
Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamble y acabados	44		
Desarrollo de empaques y exhibición de productos	44	66	
Cierre de ventas y manejo de pedidos	44	66	
Costeo de productos	44	66	
Rescate y conservación de productos tradicionales	44		
Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	44	66	
Preparación de Inventarios para eventos comerciales	44	66	
Diseño e innovación de productos		66	132
Mejoramiento de productos			132
Desarrollo de empaques e imagen corporativa			132
Conocimiento del lugar de la artesanía en el mercado internacional			50
TOTAL	44	66	132

• **COMPONENTE DE COMERCIALIZACION**

En cada evento ferial participarán 120 representantes de las unidades productivas, número que corresponde a la capacidad instalada de la Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa. Estos representantes serán elegidos por los miembros de la unidad productiva a la que pertenecen.

Evento Comercial	Usuarios Indígenas	Usuarios Rurales	Usuarios Urbanos
Segunda Versión de Mano-Facto Expotendencia Artesanal	22	33	65
La Cultura Material Indígena del Segundo Milenio	60	20	40
Expoartesanía Cafetera	4	70	46
Rueda de Negocios	86	123	111

La relación de las microempresas artesanales que serán atendidas por este proyecto, tanto en las actividades de soporte directo al mercadeo como de comercialización, podrá ser modificada durante la ejecución si surgen cambios originados por situaciones o aspectos que se salen del control de

CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION

ejecutor, tales como: situaciones de orden público, desplazamiento de los artesanos microempresarios, entre otras.

El número de unidades productivas o talleres de Bogotá, beneficiarios del proyecto es de 200, se relacionan a continuación solo 150 para dar un margen de 50 para nuevos talleres, que aun no se tienen identificado. La ejecución del proyecto anterior, señala que un 25% del total de artesanos de Bogotá, lo constituyen anualmente nuevos participantes.

Estas cifras no significan que se registre un crecimiento de la población artesanal en la misma proporción, pero sí muestra la movilidad y dinámica que tiene el sector artesanal urbano. Este año por las altas tasas de desempleo que registra Bogotá, muy seguramente se incrementará el índice de ingreso de nuevos artesanos.

De las unidades productivas beneficiarias de las actividades de soporte directo al mercadeo se seleccionarán las que participarán en los eventos comerciales, de acuerdo con los avances y desarrollos que hayan logrado a través de las asesorías y se tendrán en cuenta, además los siguientes criterios :

- Participación en las asesorías y asistencias técnicas
- Aplicación de las asesorías en el mejoramiento de la producción
- Volumen y calidad de la producción
- Oportunidades de comercialización
- Número de veces que haya sido beneficiario del apoyo de Artesanías de Colombia en procesos de comercialización.

Los participantes en los eventos comerciales recibirán apoyo económico, de acuerdo con el tipo de población a la que pertenezcan. Así para los representantes de las comunidades indígenas, se les cubrirán los siguientes gastos:

- Transporte ida y regreso desde el lugar de origen
- Montaje del stand
- Gastos de estadía
- Traslados

Los representantes campesinos tendrán el siguiente apoyo:

- Pago parcial por montaje del stand. La asignación de los subsidios será diferencial. Se establecerá teniendo en cuenta el número de veces que haya recibido subsidio para participación en ferias.
- Gastos de estadía
- Traslados

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS BENEFICIARIAS EN BOGOTA

No.	MICROEMPRESA ARTESANAL	REPRESENTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1				
2	Algodón y Diseño	Milciades Florez	Calle 20 No 0 -18	2861429
3	Ancestros	Claudia Mejia	Clle 137 No. 39-54	274 06 64
4	Andrès Giovanni Monroy	Andres Monroy	Cra. 54 No. 137B -24 B.17 Apto 601	226 43 40
5	Arco Iris	Esmeralda Riveros	Cra 25 No. 39-81	244 29 63
6	Arjona	Alvaro Arjona	Cra. 7 No. 9-14 Sur	2801212
7	Arjona	Pilar Arjona	Cra. 7 No. 9-14 Sur	2801212
8	Aromas Helena	Martín Bedoya - Luz Helena Cifuentes	Calle 35 A No. 79 - 13	4168552 – 4102370 - Cel: 933443220
9	Aromas Nelly	Pedro Ortiz	Diag. 109 No. 19-21	612 39 92
10	Arte Antiguo y Figuras publicitarias	Carlos Alarcón Ma Elvira Chacón	Cr. 54 No. 75 - 42	6305631 - 2507899
11	Arte de vitral y porcelanicrom	Marta Osman	Cra 10 E No. 29a-20	781 94 76
12	Arte Keru	Querubin Muñoz	Cra 5 este No. 16a-23 sur	233 11 51
13	Arte Reina	German Alberto Reina	Clle 53 No. 21-44	543 17 79
14	Arte Treinta	Gerardo Rueda	Cra 17 No. 53-75	249 11 83
15	Arte y contraste	Carlos Trujillo	Cra 20 No. 51-46	2129402
16	Arte y Presente	Joaquín Botero - Silvia Helena Cubillos	Cr. 49 No. 119 - 49 12-04	2535249

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

17	Arteboy	Ana Silvia Sierra	Clle 89 No. 87a-12	438 23 13
18	Arteboy	José Lucas Gutiérrez		
19	Artesanía en resina	Rafael Burelli	Clle 68 No. 99-38	252 78 00
20	Artesanías Freddy	Freddy Ramirez		544 29 81
21	Artesanos Ltda	Rafael Mauricio Puentes	Diag. 13A sur No. 12c-17	272 46 73
22	Artevela	Oscar Javier Ortiz	Clle 137ª No. 105-46	688 60 77
23	Asociación de Artesanos Unidos de Santafé de Bogotá	Bernardo Castillo	Cra. 91B No. 115-97	5403140
24	Bacatá	Caridad Ortegón	Calle 14 No. 1-23	2394033
25	Bacatá	Gloria Ortegón	Calle 81 Bis No. 89-41	2510538
26	Bauza	Ivon Cubides	Cra 10 No. 60-10	248 43 42
27	Bibliotecas	Esperanza Daza	Calle 24 No 16 - 16	3415268 - 3427710
28	Bocaditos de la Costa Atlántica	Clara Mutis de Garcia	Cr. 40 No. 104 - 54	2260462 - 2589334
29	Calzado Sari	Consuelo Carvajal	Calle 76ª#12f-18	366 74 76
30	Cerámicas Has	Harold Sánchez	Clle 80 No. 67-37	311 42 01
31	Cerámicas Rose	Rosa Riveros	Cra 115b No. 23-47	540 26 00
32	Cerámicas Rovs	Rosa E. Riveros		540 26 00
33	Cerámicas Santana	Fernando Meneses	Cra 9bis No. 13-24 Bosa	776 33 07
34	Cezzane	Aida Zambrano	Calle 24 Sur No. 12-75	2394033
35	Charles Joyeros	Carlos Cortés	Cra 67ª#9-42	261 50 65
36	Cirsium Ltda.	Francesca Nanetti	Cra 9B No. 126- 68	218 92 75
37	Claudia Gaitán	La mansarda	Cra 17 No. 58ª-40	345 42 73
38	Cruz y Maderas	Carlos Guillermo Cruz	Calle 71 A No. 20 - 68	5450581 - 2488909
39	Cueros Exoticos	Lilia Pineda	Diag. 65 No. 97 A 22	2231265 -

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

			Alamos	932691208
40	D,Palos y maderas	Carlos Quintana		440 11 67/4384248
41	Dalay Llama	Magda moreno	Calle 69 No. 66A-80	2528902
42	David Joyería	GUSTAVO HURTADO	CRA. 5 # 60-31	2490508
43	De armar	Ricardo Quiroga	Cra 5 No. 33-92. Apto 108	288 62 86
44	Delicias del Maiz	Patricia Paredes de Ruiz	Cr. 46 No. 79 - 51	2502918 – 6176863 - 6311710
45	Detalles Navideños	Mildred Pinzón	Av. 54 No. 105 - 69	2532966
46	Dickson Casallas	Dickson Casallas	Cr. 69 B No. 69 - 36	2513592
47	Didácticos Publicitarios	Carlos Hernando Cortés		240 56 36
48	Dios Zeus	Henry Oswaldo Meneses	Tr.18 Manzana 78 No. 5a-01 Compartir . Soacha	712 58 58
49	Diseño y decoraciones Nano	Olga Maria Ruiz		685 25 14
50	Diseños Amelia de Rios	Carlos Rios	Cra 13 No. 62 -25 Int.16	249 31 12
51	Diseños Ana Maria	Marina Ibàñez de Casasbuenas	Cra 58 No. 33-66 sur	724 13 98
52	Diseños Glaser	Gladys Trisancho	Tr.44a No. 98-11	253 80 59
53	Diseños y Proyectos	Alba Cecilia Clavijo		259 20 61
54	Dulces doña Gloria	Gloria Gutierrez de Hoyos	Calle 122 c No. 118 - 20 Apt. 101	6873311 - 7808348
55	Edgar Becerra	Edgar Becerra	Calle 18 No. 15-78	3411340
56	El huso	Ana Milena Cedeño	Clle 132 No. 52-30	226 41 14

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

57	El rincón del mueble	Rosa Maria Acosta	Clle 40ª No. 81ª-84 Apto. 313	410 65 58
58	El taller del diseño	Ana Maria Cárdenas	Clle 168 No. 32ª- 45	612 20 53
59	El vagón de los trebejos	Beatriz Estrada	Clle 78 No. 4-63 Of.602	310 40 93
61	Euroforjas industriales	Adriana Maria Bedoya	Clle 64a No. 32-27	250 06 12
62	Fachadas internacionales			536 61 13
63	Fernando Ruiz	Fernando Ruiz	Cra. 43 No. 75-30	6308107
64	Figuramos en bronce Ltda.	Oscar Bautista	Clle 72 No. 110a-30	433 96 25
65	Figuras en madera	Beatriz Lizarazo		720 12 10
66	Filigrana	Adriana Saenz	Cr. 40 No. 31 - 11 sur	7209567
67	Fiorella Donado	Jorge Alberto Calle - Fiorella Donado	Av. Suba No. 136 - 30 Casa 8	6242881 Cel: 3351794
68	Flores de Colombia Internacional	Fabio Cárdenas	Cra 54B No. 132-26	251 26 66
69	Flores, esencias y algo más	Magnolia Pardo	Calle 74 No. 78-11 BB Apto 301	251 26 66
70	Flores, Esencias y Algo Mas.	Magnolia Pardo - Milena Pardo	Calle 84 No. 78 - 11	2234465 - 2512666
71	Forja Artística	Amparo Villamizar	Cra 56ª No. 138-23	620 64 32
72	Formas perfectas	Germàn Garcès	Cra 95 No. 41-13 Fontibon	298 72 01
73	Galletas y chocolates Lamby	Francisco Cortès	Cra 104C No. 136a-06	684 71 67
74	Grieta	Diana Lamir	Calle 106 No. 33-22	2568812
75	Grieta y Burbuja	Augusto Rocha	Transv. 13 A No. 115-61	2141392

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

76	Grupo de tejedoras de Usme (50)			
77	Heriberto Godoy	Heriberto Godoy	calle 89 No. 89A-34	2768447
78	Histosol	Melina Angel	Pablo VI II etapa. B90. Int.5 Apto 401	222 41 79
79	Hombres de Barro	Amparo Adames	Calle 161a No. 35-57	6718465/67139 25
80	Industrias Ormetal	Vilma del Busto	Cra 47 No. 11- 60	268 07 77
81	Inpec	Enrique Mora Diaz	Clle 93# 19-81	636 05 92/6160424
82	J. P handicrafts	Josè Maria Pinzon	Diag.49a Sur No. 5z-43	205 65 72
83	Juegos didacticos Pinocho	Diana Martinez	Cr. 42 No. 73 - 34	2250308
84	Juguetes de Colombia	Nestor Ivan Pamplona		315 44 03
85	Julio Cesar Triana Cuellar	Julio Cesar Triana Cuellar	Calle 143 No 115 - 43 Apt. 372	6906618 2514130
86	Kcaytu - Ideas Tejidas	Derly Giraldo	Cr 69 B No. 40 - 39 Int. 25 Apt. 202	2956377
87	La Guaneña	Maria Elena Riascos	Clle 34sur No. 74a-37	273 13 83
88	La Mansarda	Maria Eugenia de Gaitán	Cr. 17 No. 58 A 40	3454273
89	La mansión del diseño	Roberto Alfonso Roncancio		281 39 93 341 16 93
90	Líneas Cerámicas	Nohora Castañeda	Cra. 31 D No. 2A-07	2371948
91	Lluvia de aromas	Claudia Alzate	Clle 78 No. 8-09 Of.102	347 05 82
92	Los monos Profesionales	Alvaro Montes		277 79 70

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

93	Loz Cerámica	Any sepulveda	Calle 37 Sur No. 56-50 Piso 1	2380554
94	Luz Alba Arias	Comidas rápidas Pilón	Clle 53 No. 77D-35	295 19 30
95	Maniobras	Bernardo Solano	Cra 4 ^a No. 30-38	338 09 70
96	Maravillas Lidela			348 28 14
97	Maria Llano Galeria	Maria Llano	Cra 15 No. 86a-96 Apto 402	530 19 54
98	Maro	Martha Rodriguez - Martha Solano - Eneida Rodriguez	Cr. 54 No. 67 - 71	2502381 - 3110702 - 4332360
99	Menkes Artesanías	Didima Yaneth Figueredo	Av. 81 No. 109 - 15	2271716
100	Mesa Hermanos			2.42761E+13
101	Miniexport Chadday	Francisco Rueda	Av, Boyacà No. 9-57	292 05 75
102	Mox Tibso	Cesar Romero	Cra. 46 No. 42-82 Sur	2381683
103	Muñecas Stefanny	Elizabeth González		441 20 72
104	Muñecos Country	Mónica Niño	Clle 66 ^a No. 4 ^a -62. A 401	346 56 76
105	Nemcatacoa	Dilma Valderrama	Calle 43 No. 16-39	2452961
106	Olmos	Ligia de Chaparro	Av. 13 No. 143-66	2161847
107	Palos de Madera	Mauricio Toro	Cr. 47 A No. 22 A 46 Apt. 303	3680014
108	Pardo Sarmiento Vitales	Beatriz Duran	Calle 134 No. 15 ^a - 28	615 15 84
109	Precolombinos Inca	Karen Lehrer	Clle 119 No. 12-68 Apto 301	620 18 46
110	Publitaller	Martha Diazgranados - Ruben Dario	Transv. 10 A 129 A 91 Apto 302	6144685

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

		Troncoso		
111	Rabbit	Maria Victoria Torres		248 75 19
112	Raised	Raquel Martinez	Tr 43A No. 137-09 Casa 13	262 11 00
113	Ramirez Hermanos	Ricardo Ramirez	Cra 58e No. 93-93 sur	761 69 90
114	Rayuela	Estela Riaño	Cra. 20 B No. 62-38 Sur	7155964
115	S. R. Vitrales	Rodrigo Castaño - Sandra Alvarez	Calle 5 No. 15B 45 Bosa	7823205
116	Sentimientos y Arte	Amparo Martinez	Cr.55 No. 16 - 79	2606007 - 4191741
117	Seres de Luz	Ivan Martinez	Calle 54 No 73 a 27	2957873
118	Shakty	Marta Garcia	Transv. 82 No. 85- 62	430 78 80
119	Sol Hernández Diseñadores		CRA. 5 # 60-31	2490508
120	Stoneware	Jose Dario Basto		
121	Surtihoteles	Carlos Barragán	Cr. 21 No. 55 - 15	249 87 80 - 3475598
122	Taller Camino Alto			
123	Taller el Progreso			
124	Taller la Muñeca	Lucila Medellín	Av. 9ª No. 140 - 34	2169915 - 2581753
125	Taller Tibabuyes			
126	Talleres de la Lúdica en madera			
127	Tecmopol	Carlos Alberto Torres		438 00 26/4380027
128	Tejidos Alcor	Sara Corredor	Clle 38sur No. 98b-40	450 83 32
129	Tejidos Caste	Eduardo Castañeda	Cra 16 No. 10 -68	777 99 38

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

			Sur	
130	Tejidos el Ovejo	Clara Inés Chaparro	Clle 62ª No. 76B-36	276 64 68
131	Tejidos Gardenia	Gardenia Castro	Clle 69 No. 66a- 90	437 19 56
132	Tercer Milenio	Jorge Silva	Clle 75ª No. 71-11	430 89 51
133	Teresa Vergara	Flores y flores	Cra 17 No. 58ª-40	671 33 38
134	Tierra y Tiempo	Elsa Arenas	Cra. 4 No. 26-23	3427880
135	Todo de telar	Alicia Rocha	Calle 74 A 24 - 41	2404311
136	Tomas Herrera	Tomas Herrera	Cr. 106 A No. 143 - 26	6892318 - 2232991
137	Tradiciones Yax	Rosa Alcira Prieto	Clle 136 No. 39-16	615 89 45
138	Trufas y cajas	Ofelia Trujillo	Cra 31 No. 128-31 Apto 305.	615 06 84
139	Veladoras Santa Lucia	Edgar Rico	Clle 1d No. 24c-09	233 27 73
140	Velas en guadua	Ximena Alvarez	Cra 5 No. 56 -34. A 601.	312 58 84
141	Viartes	Orlando Ruiz	Cra 11ª No. 17-37sur	295 07 45
142	Vishnu arte y diseño	John Umaña	Cra 4 No. 12-85 Apto 402	340 49 25
143	Yediques pino ratan	Alberto Arenas	Clle 72ª No. 55-25	231 81 67
144	Zapsurra	Maritza Cruz	Clle 147 No. 27-67 Apto 501	626 77 38
145	Zoolocos - Enclave	Luz Angela Delgado - Jorge Gonzalez	Cr. 105 A No. 75 - 51	4333182
146	Alvaro Castañeda	Alvaro Castañeda		2769437/43073 40
147	Amanda Pardo	Amanda Pardo	Transv.82 No. 7-61	424 63 30
148	Ana Lucia Castañeda	Ana Lucia Castañeda	Clle 111 No. 14a-48	214 39 15
149	Beatriz Bernal	Beatriz Bernal		6364240
150	Carmen Elisa Ramirez	Carmen Elisa Ramirez	Calle 36 A No. 20 - 61	2736639

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

**PROMOCION Y DIVULGACION PARA LOS TRES EVENTOS COMERCIALES EN LA PLAZA DE LOS ARTESANOS Y
LA PEQUEÑA EMPRESA**

OBJETIVO

Promocionar y divulgar las tres ferias en el ámbito nacional y local para estimular la demanda del producto artesanal que se exhibirá y venderá en las tres ferias, programadas en el proyecto y lograr un mayor volumen de ventas, de manera que se logre superar en un 25% las obtenidas en la Primera Versión de Manofacto y alcanzar para las otras vender mínimo el 80% de los inventarios.

PLAN DE MEDIOS

Televisión

La campaña publicitaria tendrá un cubrimiento en los programas de sintonía “triple A”, a través de un comercial que se contratará para que sea pasado 45 veces, 15 por cada Feria. Igualmente, mediante la solicitud a la Comisión Nacional de Televisión del código cívico, se esperará salga al aire 90 veces, 30 para cada Evento.

Costos : \$60.659.050

Prensa

Este medio es el de mayor efectividad, según estudio realizado para la Feria Expoartesanía, el 32% del público visitante se enteró a través de este medio. Para estas ferias se contratarán 11 avisos en el periódico El Tiempo, una página, 5 columnas por 16 Cms., 4 columnas por 13 Cms y dos colores por 5 Cms. En el Espectador serán avisos de ¼ de página.

Costos : \$34.063.000

Revistas

Avisos de página policromía en las Revistas Punto G, Semana y El Buen Vivir. Estas Revistas incluirán publirreportajes con los artesanos.

Costos : \$6.107.650

Radio

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

La campaña radial se realizará con cubrimiento en los programas noticiosos 6 A.M - 9 A.M. de Caracol, Radio Net, Radiosucesos RCN y en musicales y variedades de estos noticieros.

Costos. \$15.860.800

Vallas

Para cada Feria, se colocarán tres vallas ubicadas en la carrera 50 con calle 63, Cra. 30 con calle 88 y en la 7 con 60.

Costos : \$5.520.000

Otros

Reportajes a Artesanos, en los que se destacarán los oficios más representativos del sector artesanal, los procesos de producción y la función decorativa y utilitaria de la artesanía. Estos publibreportajes serán transmitidos en radio, T.V. y prensa.

Los costos totales de la campaña publicitaria son de \$180.521.250, de los cuales \$39.123.000 y \$ 19.187.150 corresponden a gastos de producción y comisión de la Agencia publicitaria.

La Corporación para el Desarrollo de las Microempresas asumirá \$52.421.563.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS BENEFICIARIAS

REGION AMAZONIA - ORINOQUIA

DEPTO.	MUNIC. O LOCALIDAD	UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS	DIAGNOSTICO	METAS
Amazonas	Chorrera Chorrera Pedrera Leticia	1 <input type="checkbox"/> Asociación de Artesanos Indígenas de la Chorrera – Etnia Huitoto. 2 <input type="checkbox"/> Asociación de Artesanos Indígenas de la Chorrera- Etnia Muinane 3 <input type="checkbox"/> Comunidad Macuna de Centro Providencia Rio Apaporis. 4 <input type="checkbox"/> Comunidad de Palmeras.	La producción artesanal del departamento del Amazonas ha ido evolucionando de la expresión nata de la cultura material hacia objetos que sincretizan elementos foráneos que la desvirtuan. El afán de comercializar ha hecho que se pierdan las características propias de la cultura indígena. En este departamento los oficios que concentran mayor población son los referentes a la madera y la tejeduría	<ul style="list-style-type: none"> • Generar procesos sostenibles de producción en 5 grupos indígenas. • Insertar en el mercado 10 productos con alto valor agregado, derivado del contenido cultural implícito en cada pieza artesanal indígena. • Aumento de la productividad en 10 grupos • 10 grupos indígenas con capacidad de respuesta a la solicitud de pedidos.
Caquetá		1 <input type="checkbox"/> Resguardos Indígenas Coreguaje de Berlín, Jerusalén 2 <input type="checkbox"/> Resguardo Maticurú de Milán 3 <input type="checkbox"/> Resguardo de Gosgona de Solano	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamble y acabados. • Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales • Desarrollo de empaques y exhibición de productos 	La cultura material de las comunidades indígenas del Caquetá, Guainía y Amazonas en su afán por comercializar y atender el gusto del cliente local han ido restándole calidad y lo más importante la identidad cultural a sus objetos artesanales. En estos departamentos el apoyo al

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Guainía		<p>4 <input type="checkbox"/> Resguardo Indíg. Konsaya</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Artesanos del Cabildo Indígena Piapoco</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Curripaco de Coco Viejo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales 	<p>mercadeo se centrará en la recuperación de técnicas tradicionales y de los objetos mismos. En los otros departamentos donde aun se mantiene la riqueza cultural y los productos no han sufrido transformaciones negativas se adelantarán fundamentalmente actividades complementarias como empaques y se desarrollará la visión empresarial del productor, para que a u vez, comience a reconocer la actividad artesanal como una ocupación principal en la generación de ingresos.</p>
Guaviare		<p>1 <input type="checkbox"/> Resguardo Indígena Tukano. Comunidad de Panure</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Cabildo Indígena Desana. Comunidad El Refugio</p>		
Putumayo		<p>1 <input type="checkbox"/> Resguardo Indígena Inga de San Andrés</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Resguardo Indígena de Colón</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Artesanos de Mocoa</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Asociación Artesanal Leandro de Sibundoy</p>		
Vaupés		<p>1 <input type="checkbox"/> San Miguel de Pirá Paraná</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Comunidad Tukano de Santa María</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Kubeo – Makú Timbó Bacará</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Piaroa</p>		

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Vichada		<p>de Cumaral.</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Resguardo Indígena Sikuani de Tuparro</p>		
COSTA ATLANTICA	Cesar	<p>1 <input type="checkbox"/> Comunidad de Kwanimun (Reunidas pensando)</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Arwaca de Simonurua</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Arwaca. Reunión de Mujeres Indígenas de Seyminin</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Grupo Arwaco Kunsumunu Amia "pensamiento de Mujer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de productos tradicionales. • Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales • Desarrollo de empaques y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales 	<p>Las comunidades indígena Wayuú de la Guajira se han caracterizado por el mantenimiento de las técnicas tradicionales de producción de las hamacas, mochilas y vestidos tradicionales. Sin embargo, las incursiones que han hecho en los mercados nacionales e internacionales han implicado la modificación de los procesos de producción para reducir costos, dado que los precios no son competitivos, generando un descenso en la calidad y en la cantidad de la producción.</p> <p>Con la ejecución de este proyecto se logrará :</p> <ul style="list-style-type: none"> • El rescate, fortalecimiento, recuperación y adecuación de técnicas en 4 unidades productivas. • Respuesta competitiva de 4 unidades productivas en los diferentes mercados <p>En el departamento del Cesar, la etnia Arwaca, los logros que se buscan son :</p>
	Córdoba	<p>1 <input type="checkbox"/> Resguardo indígena Zenú San Andrés de Sotavento</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Cabildo Zenú San Antonio del Palmito</p>		
	Guajira	<p>1 <input type="checkbox"/> Artesanas Wayuú de la Zona del Ferrocarril</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Comunidad de Bahía Portete</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Comunidad Wayuú de Bolivar, Uribia y Manaurei</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Wayuu de Nazaret</p>		

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

				<ul style="list-style-type: none"> • Agregación de valor al producto en 4 comunidades • Capacidad de respuesta a la solicitud de pedidos de 4 grupos <p>En Córdoba, departamento que concentra el mayor número de artesanos del país, dedicados al oficio de la cestería en cañaflecha, se pretende lograr :</p> <p>Adecuar la oferta a la demanda en volumen, calidad y precio de 2 de las unidades productivas más representativas de la etnia Zenú.</p>
CENTRO ORIENTE	Tolima	1 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Chenche Amayarco 2 <input type="checkbox"/> Comunidad indígena Coyaima	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de empaques y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfeccionamiento de empaques para el jabón de la tierra en 2 grupos. • 2 grupos con capacidad de negociación
OCCIDENTE	Cauca	3 <input type="checkbox"/> Cooperativa Multiactiva de Mujeres de Guapí. 4 <input type="checkbox"/> Cabildo Indígena Guambiano la María. Piendamó 5 <input type="checkbox"/> Comunidad Indígena Yanacona de la Vereda del Alto Mú, 6 <input type="checkbox"/> Cabildo Indígena de	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de productos tradicionales. • Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales • Desarrollo de empaques y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 líneas de Productos competitiva procedentes de igual número de unidades productivas. • 4 unidades productivas con capacidad de gestión en nuevos mercados. • Aumento de la productividad en 4 unidades productivas

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	Chocó	<p>Guambía. Silvia</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Comunidad Negra de Arusí</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Asociación Microempresarial de Artesanos Unidos de Istmina</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Grupo de Mujeres Jefes de Hogar</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Comunidades del Bajo San Juan. San Bernardo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • A partir de la evaluación de las asesorías dictadas el año anterior, se definirá 4 nuevas Líneas de productos (Una en por cada grupo), • Optimización de procesos de producción en los 4 talleres o unidades productivas • Aumento de productividad en 4 talleres
--	-------	--	--	---

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES BENEFICIARIAS

REGIÓN	DEPTO.	UNIDADES PRODUCTIVAS RURALES	ACTIVIDADES	METAS
ATLANTICA	Atlántico	1 <input type="checkbox"/> Artesanos Cesteros de Paluato y Guaymaral 2 <input type="checkbox"/> Talladores de Galapa y Tubará. 3 <input type="checkbox"/> Taller Artesanal de Malambo 4 <input type="checkbox"/> Artesanos de Puerto Colombia y Soledad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de empaques y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales • Diseño e innovación de productos • Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Estos grupos no fueron beneficiarios del proyecto anterior. Con la Inclusión en esta propuesta se busca dinamizar la producción de estos grupos, que actualmente se encuentra en una fase de decaimiento. • Estos grupos no fueron beneficiarios del proyecto anterior. Con la Inclusión en esta propuesta se busca dinamizar la producción de estos grupos, que actualmente se encuentra en una fase de decaimiento. <p>Los 2 grupos que no participaron en el proyecto anterior, serán dinamizados para que recuperen y amplíen su oferta.</p>
	Bolivar	1 <input type="checkbox"/> Artesanos de Arroyo Grande 2 <input type="checkbox"/> Artesanos cesteros de Betania, Magangué 3 <input type="checkbox"/> Artesanas Bordadoras de Mompox 4 <input type="checkbox"/> Artesanos de Talaigua Nueva, Mompox 5 <input type="checkbox"/> Asociación de artesanos de Barú 6 <input type="checkbox"/> Grupo de Artesanal de Cascajal.		
		1 <input type="checkbox"/> Talladores del Carbón de Becerril, El Paso, y		

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	Cesar	<p>Chiriguana.</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Tejedoras de Chemesquemena y Guatapurí</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Asociación de Artesanas de Chimchagua</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Asociación de artesanas de Saloa, Candelaria y Mandinguilla</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Alfareras de Momil</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Tejedores de Pueblo Nuevo</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Artesanos de Canaleta y Montelibano</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Artesanos de Planeta Rica</p>		<p>Los otros dos grupos, serán fortalecidos para que continúen afianzándose como asociaciones con capacidad de respuesta tanto en calidad, cantidad, precio y oportunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estos grupos no fueron beneficiarios del proyecto anterior. Con la Inclusión en esta propuesta se busca dinamizar la producción de estos grupos, que actualmente se encuentra en una fase de decaimiento y pérdida de la tradición en los oficios de la alfarería, como las expresiones de la cultura material Zenú
CENTRO ORIENTE	Boyacá	<p>5 <input type="checkbox"/> Artesanas Tejedoras de Tópaga</p> <p>6 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanal de Toca</p> <p>7 <input type="checkbox"/> Talladores de Muzo</p> <p>8 <input type="checkbox"/> Artesanos Tejedores de Pesca</p> <p>9 <input type="checkbox"/> Cesteros de Chinavita y Somondoco</p> <p>10 <input type="checkbox"/> Talladores de Chivor y Garagoa</p> <p>11 <input type="checkbox"/> Artesanos de Guateque</p> <p>12 <input type="checkbox"/> Tejedoras de Floresta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de empaques y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales • Diseño e innovación de productos • Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Estos grupos no fueron apoyados con el proyecto anterior. Se propone impulsar el desarrollo de oficios tradicionales, como una actividad ocupacional que involucra mano de obra tanto femenina, con la tejeduría y la cestería, como masculina, con la talla en piedra.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

Cundinamarca	<p>1 <input type="checkbox"/> Grupo de carpinteros de Zipacón</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Tejedoras de Madrid</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Grupo de Artesanos de Bojacá</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Hilanderas de Soacha</p>		<p>Estos grupos no fueron apoyados con el proyecto anterior. Se propone impulsar el desarrollo de oficios tradicionales, en 4 unidades productivas o talleres. como una actividad ocupacional en 4 unidades productivas o talleres.</p>
Huila	<p>1 <input type="checkbox"/> Artesanos talladores de las veredas el Tablón y el Mortiño del Municipio de San Jose de Itsnos</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Artesanos Tejedores de Obando</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Tejedores de Fique de La Jagua, Garzón</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Alfareros de La Vega, campoalegre</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Impulso a la actividad de cantería en San José de Itsnos y a la alfarería en La Vega. • Fortalecimiento de los procesos adelantados en el proyecto anterior, en el campo de la innovación de productos, desarrollo de empaques y mejoramiento de las técnicas de producción en los 2 grupos restantes.
Santander	<p>1 <input type="checkbox"/> Cerámica Vidriada de Capitanejo</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Cooperativa la Merced de Mutiscua</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Cooperativa Artesanal de Curití</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Corporación para la Recuperación Comunera del Lienzo de la Tierra de</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Reactivación de la producción cerámica de Capitanejo • Consolidación de los procesos alcanzados por los grupos de tejedoras de Mutiscua, Curití y Charalá • Fomento al oficio de la alfarería en los municipios de Ataco, natagaima

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	Tolima	<p align="center">Charalá</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Joyeros de Ataco 2 <input type="checkbox"/> Artesanos de Guayabal 3 <input type="checkbox"/> Cesteros Viva el Arte del Guamo 4 <input type="checkbox"/> Alfareros de Natagaima</p>		y Guayabal y de la cestería en el Guamo
OCCIDENTE	<p>Caldas</p> <p>Cauca</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Cooperativa Artesanal de Aguadas 2 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanal de Supía. Oficio : Sombrerería realizada en caña brava. 7 Mujeres. 3 <input type="checkbox"/> Cooperativa Artesanal de Salamina 4 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanal de Pensilvania. Talla en madera</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Artesanos cesteros de Guatilá 2 <input type="checkbox"/> Artesanos cesteros de Guapi – Bella Vista 3 <input type="checkbox"/> Artesanos talladores de Guapi 4 <input type="checkbox"/> Artesanos de las Veredas San Juan, Placetillas, Angoní y Cidral del Municipio de Bolivar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de empaques, embalaje y exhibición de productos • Cierre de ventas y manejo de pedidos • Costeo de productos • Preparación de Inventarios para eventos comerciales • Diseño e innovación de productos • Adecuación y mejoramiento de procesos productivos • Elaboración de prototipos para ser sometidos a pruebas de mercado • En Guatilá, se realizarán todas las actividades enumeradas, por ser una localidad con vocación y potencialidades en el oficio de la cestería en paja tetera y que no se atendió en el proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • En el Dpto. De Caldas se adecuarán los procesos de tintorería y se desarrollarán mínimo 4 productos nuevos, aplicando el resultado de la asesoría en tintes. • Optimización de procesos en 4 unidades productivas • Hacer aprovechamiento eficiente de los recursos naturales (paja tetera, en el caso de la cestería y lana de oveja en la tejeduría) y de la mano de obra conocedora de los oficios. • Fortalecimiento de la producción en 4 localidades caucanas.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	<p align="center">Quindío</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Artesanos de Montenegro 2 <input type="checkbox"/> Grupo artesanal de la Tebaida 3 <input type="checkbox"/> Artesanos de Quimbaya 4 <input type="checkbox"/> Grupos artesanales del área rural de Armenia</p>	<p>anterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En los otros municipios, de acuerdo con la evaluación de las asesorías y asistencia técnica que recibieron en 1998, se reforzarán algunos temas y se dictarán aquellas que no se contemplaron en el proyecto anterior. 	<p>Reactivación de la producción artesanal en mínimo 8 grupos artesanales del Quindío tradicionales de los oficios de la joyería, calado, talla y cestería, integrados en el ámbito de la producción artesanal, como actividad generadora de puestos de trabajo.</p>
	<p align="center">Risaralda</p>	<p>1 <input type="checkbox"/> Artesanos orfebres de Quinchía 2 <input type="checkbox"/> Talladores de Pueblo Rico 3 <input type="checkbox"/> Cesteras de la Vereda de Santa Cecilia, del Municipio de Pueblo Rico 4 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanals de Caladores de Santa Rosa de Cabal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación y refuerzo de las asesorías y asistencia técnica dictadas en el proyecto anterior 	<p>Definición de líneas de productos, volúmenes, precios, color, standarización de medidas de acuerdo con las tendencias del mercado, en mínimo dos microempresas artesanales.</p>
		<p>1 <input type="checkbox"/> Bordadoras de Cartago 2 <input type="checkbox"/> Grupos Artesanales de Nioanamito, Joaquinquito y Juan Cobo de Buenaventura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estos grupos no se beneficiaron del proyecto anterior. Por tanto recibirán la totalidad de las actividades programadas. 	

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	Valle		Excepto Cartago, los demás grupos no se beneficiaron del proyecto anterior. Por tanto recibirán la totalidad de las actividades programadas	
--	-------	--	---	--

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS BENEFICIARIAS

REGIÓN	DEPTO.	UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS	ACTIVIDADES	METAS
ATLANTICO	Bolivar	1 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanal María Cano 2 <input type="checkbox"/> Lencería de Carmen de Bolivar	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e innovación de productos • Mejoramiento de productos • Desarrollo de empaques e imagen corporativa • Penetración de mercados internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer 2 grupos urbanos • Desarrollar dos líneas nuevas de productos
OCCIDENTE	Caldas	3 <input type="checkbox"/> Taller Vizantino 4 <input type="checkbox"/> Artesanías Vanegas y Ciprés	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e innovación de productos • Mejoramiento de productos • Desarrollo de empaques e imagen corporativa • Penetración de mercados internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidad en el proceso adelantado en el proyecto anterior.
	Quindio	1 <input type="checkbox"/> Taller Efigies de Montenegro 2 <input type="checkbox"/> Grupo Artesanal Las Estaciones		<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en la actividad artesanal del departamento de oficios tradicionales que han perdido vigencia.
	Risaralda	3 <input type="checkbox"/> Taller de Muñequería en tela. Pereira 4 <input type="checkbox"/> Joyería de Pereira		<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en la actividad artesanal del departamento de oficios tradicionales que han perdido vigencia
	Valle	1 <input type="checkbox"/> Taller de Cartonaje en		<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en la actividad

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
SERVICIO DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION**

	Cauca	<p>Cali</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Artesanos Tradicionales de Tulúa</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Artesanos de la Forja Popayán</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Miniaturas Guambianas</p>		<p>artesanal del departamento de oficios tradicionales que han perdido vigencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclusión en la actividad artesanal del departamento de oficios tradicionales que han perdido vigencia
CENTRO ORIENTE	Huila	<p>1 <input type="checkbox"/> Artesanías Típicas de Pitalito</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Artesanía Andina</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e innovación de productos • Mejoramiento de productos • Desarrollo de empaques e imagen corporativa • Penetración de mercados internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuidad en el proceso de fomento a la artesanía huilense en dos talleres de proyección internacional