



PROGRAMA NACIONAL DE MODA Y JOYERÍA

**Actividades de Joyería
Informe Final**

**Mario Reina
ADC-2022-126**

**Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá, Diciembre 2022.**

RESUMEN

El programa de moda y joyería de artesanías de Colombia centra su atención en un modelo mixto de trabajo, que nace a partir del año 2020 por los acontecimientos de la pandemia del corona virus, llevando al cambio de trabajo presencial por una atención digital. Debido al éxito del trabajo virtual que permite al programa alcanzar mas comunidades que las atendidas tradicionalmente, se busca mantener el acompañamiento virtual junto con los talleres presenciales en comunidad; esto permite que el programa registre un mayor numero de beneficiarios, al igual que facilita el seguimiento por parte de los asesores a comunidades en zonas retiradas.

En el año 2021 el programa de joyería centra su atención en 10 comunidades registradas por la convocatoria nacional, como también comunidades que hacen parte del trabajo de seguimiento y desarrollo de producto. Este informe contiene el trabajo puntual con tres comunidades y las diferentes charlas realizadas a nivel nacional por parte del director creativo Mario Reina, al igual que los planteamientos metodológicos y el desarrollo de actividades puntuales por parte de los asesores Karen Pulido y Miguel Velez.

Mompox es la comunidad mas importante del programa de joyería, que representa mas del 70% de los beneficiarios tradicionales; también, es la comunidad con mayor nivel técnico en el oficio y experiencia comercial. Los diferentes talleres al igual que los joyeros independientes, hacen parte de un grupo de trabajo que busca fortalecer la innovación, el diseño de producto y la comercialización de sus piezas, manteniendo la tradición del oficio. El año 2021 esta planteado como una oportunidad para capacitar los diferentes grupos en temas necesarios para el cambio del mercado, que les permita adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores y los medios por los cuales se pueden ofertar, Incluyendo talleres como Fotografía, registros de marca, alianzas comerciales, entre otros.

Uno de los retos con la comunidad de Mompox, es seguir creando alianzas comerciales que les permitan ampliar su mercado, llegando inclusive a mercados internacionales. Para esto, se realizan actividades de capacitación en normativas para comercializar y exportación de joyas.

Los diferentes grupos de artesanos, que se agremian bajo 4 asociaciones, tienen consigo un sello que los identifica como grupo artesanal. La marca colectiva entregada por artesanías de Colombia a Mompox, se vence en el 2021, por eso se organiza el encuentro entre los líderes de los diferentes talleres y asociaciones, que les permite conocer mas a fondo las ventajas de mantener y proteger dicha marca.

La fotografía y la dirección creativa son talleres que se dictan en diferentes modulos y dependiendo la madures de cada comunidad. Muchas veces se pueden abarcar temáticas mas complejas dentro del proceso creativo y la comercialización, que les permite fortalecer su identidad, adaptarse a los cambios comerciales y lograr un mayor impacto en sus ventas.

Tumaco hace parte de las comunidades en seguimiento, son parte de un largo proceso que va desde su formación como grupo de jóvenes joyeros, hasta su crecimiento como empresa. Hoy el grupo Morro, principal representante de los jóvenes joyeros del pacífico sur, se encuentra en un nivel técnico y productivo que les permite pensar en diferentes eventos comerciales. Por eso, uno de los objetivos con Tumaco en la participación en la feria internacional Folkart. Para esto, se realiza montaje de la aplicación, la construcción del catálogo, el apoyo con fotografía de producto y el discurso detrás de la marca.

Con la aceptación del grupo en la feria, se inicia un proceso de capacitación mucho más específico al diseño y producción de alta calidad. Para esto se realiza una visita a la comunidad de Tumaco y varios talleres virtuales. Junto con los talleres de innovación en campo y las actividades de recolección de muestras, inspiración, abstracción, diseño y fabricación, se hace énfasis en la importancia de la calidad en los productos, pasando desde la fundición y la aleación utilizada, como los acabados finales del producto.

Ataco es la única comunidad que atiende el programa, cuyo trabajo se centra en la talla de piedras, cambiando un poco el modelo de trabajo que normalmente mantiene el programa. Para esto, se realiza una visita donde se evalúa todo el proceso, desde la extracción, hasta la finalización del producto entendiendo el trabajo del grupo de joyeros, cuales son las funciones puntuales de cada integrante y también saber las necesidades que tienen como unidad productiva.

El informe contiene diferentes actividades realizadas durante el año que hacen parte de los entregables generales del contrato, como también algunas actividades específicas sobre la atención del programa de joyería.

ANEXOS

Bitácoras de atención a comunidad

- Mompox, Bolívar
- Tumaco, Nariño
- Cúcuta, Norte de Santander
- Semana de la Joyería
- La Llanada, Nariño

Fichas de producto colección institucional

- Mompox, Bolívar
- Tumaco, Nariño

1. INTRODUCCIÓN

Como introducción empiezo con un pequeño texto descriptivo sobre una de las comunidades más importantes que atiende el Programa de Joyería a nivel nacional, pero también una de las más relevantes para el oficio tradicional en el país.

Mompox, la perseverancia de la filigrana.

La importancia de Mompox se ve reflejada en sus imponentes casas y calles coloniales decoradas por las manos de los maestros artesanos. Ellos, a través del hierro y de la madera, terminan de dar vida a las estructuras de techo elevado que resguardan los tesoros, tradiciones y saberes de uno de los pueblos más antiguos de Colombia.

La ciudad histórica está compuesta por tres calles, que separan zonas comerciales y barrios populares: la calle de la Albarrada, el límite con el río -entrada al mágico pueblo, cuyo antiguo puerto invita a las pequeñas embarcaciones a pasar la noche-; la calle del medio, una pasarela de locales comerciales, que cautivan a sus visitantes con la variedad de talleres y joyas en filigrana; la calle de atrás, el límite de la histórica ciudad, colinda con los barrios populares, que acogen la creciente población, sumada a quienes provienen de veredas y municipios cercanos.

La historia del pueblo está ligada a las aguas del río Magdalena y su uso como vía de transporte fluvial. Su condición de puerto le dio una importancia comercial y cultural durante la colonia, permitiendo que allí se establecieran diferentes oficios, como la forja, la carpintería, el trabajo de metales preciosos, la alfarería, la tejeduría y la joyería. Era punto de llegada de diferentes viajeros, sitio de acogida de compañías religiosas y receptor de mercaderes y traficantes provenientes de la Alta Guajira, que paraban aquí para descansar y continuar su camino hacia el interior. La alta circulación de barcos y viajeros en Mompox motivó, incluso, la composición de una copla que aún hoy se repite, entre risas:

*“Mompox, tierra de dios,
Donde se acuesta uno
y amanecen dos...
y si sopla el viento,
amanecen cientos;
y si vuelve a soplar,
no se pueden contar”*

Hoy Mompox se conoce como la ciudad de la filigrana y la gran habilidad de sus maestros y calidad de sus piezas trasciende fronteras. Una técnica que perpetúa la transmisión de saberes y que logra mantener vivo el calor de los crisoles que funden el oro y la plata.

La filigrana

La filigrana es una técnica de la joyería; su nombre deriva de los pequeños gránulos que se forman al laminar el hilo entorchado de oro y de plata, que crean una cintilla, que se introduce en estructuras conocidas como guías; a medida que avanza en su pieza, el joyero elabora ramales, panderos, caracoles, zigzag, ochos, tirados, entre otros tipos de rellenos que resaltan diversos detalles en las piezas. Los artesanos de Mompox son famosos por representar la fauna y flora del río Magdalena, interpretando aves, flores, arboles, hojas, mariposas, peces e insectos en pequeñas piezas de plata y oro, que relucen dentro de las vitrinas de la calle del medio.

El taller

Muy temprano en la mañana el maestro abre las puertas de su taller de filigrana, esperando la llegada de los clientes habituales y turistas. La temperatura de Mompox aumenta conforme sube el sol; sin embargo, el joyero se encarga de elevarla a los 1000 grados apenas prende su soplete, para fundir el metal y convertirlo en lingotes. Con el martillo, golpea el material y luego lo pasa por el laminador, la máquina disminuye el tamaño del lingote hasta un calibre muy bajo. Luego, el burro de madera -construido por carpinteros del pueblo- sumado a la hilera, permiten al joyero llevar el metal al calibre de un hilo. Una vez preparado, se dobla el hilo y, sobre una tabla y con la ayuda de un pedazo de madera, se mueve el hilo de adelante hacia atrás, para entorcharlo. Luego, el maestro lleva a cabo el proceso de “escarchado”, en donde se aplana el hilo entorchado y se crea la cintilla de filigrana. Se enrolla la cintilla con un perno, que se introduce en el cuerpo de la pieza, decorada con diferentes rellenos, que van dando vida a la figura en construcción. Una vez terminado el proceso de relleno, el maestro se asegura de que todo esté en orden y luego se suelda la pieza, usando un pequeño soplete de gasolina y fuelle. Finalmente se brilla la joya que queda lista para ser puesta en exhibición.

La prueba

Anteriormente, cuando un joven quería aprender el oficio, debía someterse a diferentes pruebas, por medio de las cuales los maestros joyeros buscaban comprobar su interés, su paciencia y su constancia. Una de las pruebas más utilizadas fue la de cuajar el agua: el aspirante debía revolver con una rama el agua servida en una olla, puesta en la intemperie, hasta que ésta espesara. Muchos perseveraban en su tarea, expuestos a los fuertes rayos del sol y el calor extremo, mientras que otros se rendían en el proceso. Los maestros esperaban hasta el final del día; quienes seguían sentados revolviendo eran invitados a regresar el día siguiente y continuar su tarea. Al final, quienes regresaban a intentar cuajar el agua, eran aceptados como aprendices en el taller.

El Programa Nacional de Joyería es un proyecto especial de Artesanías de Colombia, cuyo objetivo principal es el apoyo a las comunidades joyeras tradicionales y no tradicionales en Colombia, buscando mejorar, recuperar y mantener el oficio y las técnicas de las comunidades, fortaleciendo el factor económico de los artesanos.

Dentro de los objetivos del programa de joyería, está el adaptarse a los temas identificados dentro de las tendencias del mercado, que permitan aumentar los ingresos de los artesanos y facilitar el proceso de entendimiento y cambio al cual pueden enfrentarse en diversas ocasiones.

El PMJ busca dar respuesta a las nuevas exigencias ambientales, dentro de las difíciles condiciones de obtención y manejo de metales preciosos que se encuentran en Colombia. Cómo puede un artesano dar cuenta de la procedencia de su materia prima que garantice los certificados necesarios y le permita exportar sus productos, pero a la vez, donde puede obtener su materia prima sin generar sobrecostos.

Uno de los cambios grandes que enfrenta el sector de la moda y joyería, es la creciente demanda de productos social y ambientalmente responsables, donde la artesanía hace parte activa de este proceso. Por eso, con la consolidación del programa, desde el 2015 aparecen nuevas actividades como:

- Recuperación de oficio y grupos semilla de jóvenes artesanos
- Proceso Creativo
- Taller de tendencias Moda y Joyería
- Talleres de fotografía de producto y redes sociales
- Comercio en línea y participación de eventos feriales
- Taller de seguridad industrial y manejo de residuos
- Proceso sostenible y obtención de materias primas
- Exportación para joyería

2. OBJETIVOS

Apoyar la elaboración de lineamientos conceptuales, estéticos y funcionales del Programa Joyería bajo la metodología de la entidad.

A continuación, las actividades específicas del contrato 2022.

1. Desarrollar y transferir el estudio de tendencias de la categoría de joyería y bisutería, como base para el desarrollo de colecciones.
2. Transferir la estructura metodológica a nivel de diseño y producción a los contratistas del programa Moda y Joyería del componente de diseño y producción, y al contratista en diseño para joyería de la Unidad de Formación
3. Desarrollar talleres de mejora en cada una de las comunidades según diagnóstico inicial, y matrices de marco lógico de diseño y producción, la atención se dará de acuerdo a la demanda
4. Participar en los comités propios del programa como de los de Laboratorios de Innovación y Diseño o en los de ferias propias, en lo referente a la categoría de joyería.
5. Compilar y relacionar los documentos requeridos para compra de colección institucional de Joyería en lo que respecta a los procedimientos propios de la entidad.
6. Entregar al supervisor los requerimientos de materias primas y herramientas que sean requeridos por las comunidades de joyería beneficiarias, y distribuir según el rubro presupuestal determinado por la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la Cadena de Valor del Sector Artesanal.
7. Estar en los montajes y desmontajes de los eventos o vitrinas propios de la entidad con respecto a la participación del programa de Moda y joyería o de las comunidades beneficiarias.
8. Crear y actualizar el material pedagógico requerido.
9. Realizar la toma fotográfica de la campaña o lookbook de Moda, Joyería y proyecto APV.
10. Brindar información de tipo cuantitativa y/o cualitativa correcta y consistente, sobre los territorios y las poblaciones, de acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información

3. ATENCIÓN A COMUNIDADES

Con base en la convocatoria nacional, se hace la selección de las comunidades atendidas para el año 2022. Sin embargo, también se incluyen las comunidades de seguimiento, es decir, comunidades que han trabajado con el programa nacional de joyería y con las cuales aún se trabajan actividades puntuales, como compra de producto o charlas de capacitación virtuales. De la convocatoria nacional se seleccionan 9 comunidades, pero en el transcurso del año, se van vinculando y atendiendo nuevas comunidades, ya sea

por petición de los laboratorios de diseño o por una petición puntual de algún ente territorial.

Las charlas virtuales como las tendencias o las asesorías puntuales, se realizan como convocatoria abierta, donde los artesanos de diferentes departamentos pueden conectarse y participar.

Las comunidades atendidas por el programa fueron:

- Quimbaya, Quindío
- Quinchía, Risaralda
- Marmato, Caldas
- Santafé de Antioquia
- Fundación Liceo La Esperanza, Bogotá D.C.
- Vetas, Santander
- Ataco, Tolima
- Mompós, Bolívar
- Cali, Valle del Cauca
- Envigado, Antioquia
- La Llanada, Nariño
- Barbacoas, Nariño
- Tumaco, Nariño
- Guapi, Cauca

Los departamentos donde se dieron asesorías puntuales fueron:

- Antioquia
- Boyacá
- Cauca
- Cundinamarca
- Nariño
- Norte de Santander
- Putumayo
- Santander
- Tolima
- Valle del Cauca

Este informe contiene las actividades y atención que se realizó en las siguientes comunidades: Mompox, La Llanada, Tumaco, Cúcuta, Charlas virtuales nacionales. También incluye el contenido metodológico desarrollado como guía base de los asesores del programa.

ACTIVIDADES Y OBJETIVOS

Las siguientes son las actividades realizadas y ofertadas por el Programa Nacional de Joyería. Todas las actividades y su contenido responden a las necesidades de los diferentes talleres de artesanos a nivel Nacional.

I. Identidad

Los mensajes de la marca, los valores, el concepto y las emociones que se quiere evocar en las personas. Es la personalidad de la empresa y el compromiso que se adquiere hacia los clientes. La marca habla por ti.

II. Búsqueda de referentes

Taller de construcción de referentes a partir del estudio de mercado y análisis de tendencias. Este taller explica como una vez escogido un tema se realiza la construcción y selección de una posible línea estética que sea afín a las tendencias del mercado, buscando referentes visuales y formales que faciliten el proceso de diseño para los artesanos. Es importante recalcar que no se trata de buscar imágenes y hacer una pieza similar al referente, sino, buscar estructuras que nos den idea de cómo lograr un resultado acertado con relación a un tema específico, aplicando el mismo ejercicio para nuestra marca.

I. Estructura de Colección

La estructura de colección hace referencia a las diferentes tipologías de producto en joyería y bisutería, explicando las características puntuales de cada una y dando referentes de uso forma y función. Este taller busca capacitar al artesano en la construcción de una colección y como las diferentes tipologías pueden ser aplicadas con relación a un concepto general.

I. Inspiración

El taller de inspiración busca mostrar a los diferentes artesanos como pueden iniciar el proceso creativo para sus propias marcas. Este taller es presencial y requiere de una actividad en campo, donde el artesano obtenga información de todo tipo de texturas, colores, formas, patrones, entre otros, que le permitan materializar sus ideas en un concepto puntual.

I. Experimentación

La metodología de experimentación en diseño estudia cómo variar las condiciones habituales de un proceso empírico para aumentar la probabilidad de detectar cambios significativos en el resultado; de esta forma se obtiene un mayor conocimiento sobre el

comportamiento de un proceso específico. Para que la metodología de experimentación sea eficaz es fundamental tener un plan de trabajo diseñado, que nos permita cuantificar y calificar resultados.

I. Diseño de cierres y broches

Charla/taller que permite a los artesanos buscar la forma correcta de fabricar los complementos de sus joyas. Con el fin de mantener una línea estética acorde al concepto generado por cada marca o taller durante la fabricación de una colección, esta actividad busca que los artesanos logren crear sus propios complementos a partir de un ejercicio consciente de diseño; aclarando como esto puede aumentar el valor percibido de la joya.

I. Tallas y Engaste

Taller de socialización sobre los diferentes tipos de tallas y engaste que existen en la joyería. Este taller viene dividido en dos módulos, uno teórico y otro práctico. El objetivo es ayudar a reconocer las ventajas de los diferentes tipos de talla, con respecto al montaje de una joya, al igual, que permite identificar las cualidades de una gema.

I. Materias Primas

Charla informativa sobre cómo obtener materias primas legales, el manejo correcto de estas y el valor agregado que puede darle a cada marca o taller. El objetivo es que los artesanos aprendan a construir la línea productiva de sus joyas, donde puedan identificar la procedencia de cada insumo y así mismo, dar cuenta de esto a sus clientes.

I. Técnicas y acabados en Colombia

Charla sobre las diferentes técnicas en joyería que se encuentran a través del territorio colombiano, que busca mostrar las diferencias en acabados, procesos y resultado final. Este ejercicio permite identificar posibles proveedores para las marcas de diseño que estén interesados en desarrollar una colección puntual con artesanos, como también abrir el panorama para las diferentes regiones que quieran contactar y generar alianzas comerciales. Se aplica también a técnicas puntuales y acabados generales, como capacitación a cada comunidad.

II. Construcción y Socialización concepto 2022

Con base en los ejercicios de conceptualización anteriores, se realiza el acompañamiento y construcción del concepto “Palabras y raíces que anclan en tiempo” Buscando enlazar las raíces con las tradiciones orales de las diferentes comunidades joyeras, argumentando una conexión con la tierra, el folklore y las dinámicas socio económicas que allí se desarrollan. Las raíces y la tradición oral como una estructura similar en diferentes partes del territorio.

III. Folclore y Tradiciones

Con el fin de recopilar información para la conceptualización de la colección 2021, se realiza una actividad de socialización con las diferentes comunidades beneficiarias, quienes, a través de sus tradiciones orales y relacionamiento con el contexto, cuentan un poco sobre sus creencias, orígenes, pensamiento social y también individual, que sirve como fuente creativa.

IV. Taller de Fotografía

Este taller busca capacitar a las unidades productivas en los diferentes tipos de fotografía, los usos que puede tener y como ayuda a impulsar su manejo en redes, al igual que puede mejorar la comercialización de sus productos. Una imagen sólida y de alta calidad, puede hacer la diferencia al momento de mostrar sus productos a un cliente, por eso, se realizan trabajos de fotografía con luz artificial y luz natural, al igual que se realizan diferentes ejercicios prácticos, con modelo, fondo y texturas.

V. Diseño y línea estética

Actividad realizada junto a los asesores del programa, para dar línea base sobre las tipologías, formas, tamaños, características especiales de la colección 2021. Para este ejercicio se da un referente de forma que busca alinear las piezas con la estética de Artesanías de Colombia.

VI. Taller de inspiración y abstracción

Actividad realizada en campo, este taller busca que los artesanos puedan identificar un espacio representativo en su contexto, para luego recolectar elementos característicos de la zona, puede ser en la naturaleza, como plantas, insectos, minerales o de carácter social, como alimentos, música, mitos, leyendas, etc.

VII. Proceso Creativo y Metodología de Joyería.

Con el fin de construir una base metodológica que permita al programa de joyería atender comunidades nuevas o hacer seguimiento a comunidades tradicionales, se construye la estructura de atención con base en el proceso creativo. Trabajando aspectos de diseño, identidad de marca, productos diferenciados, tiempos de trabajo, proceso productivo, estudio de mercado, entre otros, que puedan impactar de forma positiva en las ventas de los talleres. Para esto, se crean e incluyen puntos nuevos en la metodología institucional de ADC.

VIII. Tendencias en joyería

Construcción del contenido a presentar en todas las comunidades. La charla de tendencias busca capacitar y permitirles a los artesanos entender el mercado actual y

futuro de la moda. Esta actividad, no solo busca que los artesanos pueden ver las macro tendencias y las tendencias específicas, sino también comprender como los cambios socio económicos mundiales, pueden afectar cualquier decisión en el mercado global y local. Se hace un enfoque específico en estructuras, tamaños, materiales, colores, formas, productos sostenibles y como se puede realizar un análisis del mercado de forma autónoma.

IX. Diseño colección 2022

Diseño de la colección 2021 con base en el concepto general del programa. Se diseña una colección especial por cada comunidad que contiene técnicas y características únicas de la zona, enfatizando en la tradición oral, mitos y leyendas de cada grupo. Se utilizan siluetas, formas, composiciones y estructuras que responden a las tendencias del mercado, pero a su vez mantienen un dialogo entre la estética tradicional y la línea comercial. Se hace un énfasis en aretes de formato gran y medio para las comunidades que no trabajan la filigrana, para las comunidades con filigrana, se experimenta con formatos pequeños. Se realizan las correcciones pertinentes para los asesores y una muestra por cada grupo, supervisando el proceso y revisando el resultado.

X. Socialización de colección en comunidad.

Esta actividad se realiza en campo con el objetivo de dar a conocer las piezas que se realizaran con los artesanos. En esta actividad, se pone a prueba el resultado final entre el dialogo del diseñador y los artesanos, que juntos crean una colección que responda al diseño preestablecido con los cambios y observaciones pertinentes que tenga el artesano. Se discuten las medidas, pesos, acabados, calibres, color, entre otras, dando paso al proceso productivo que permite determinar los tiempos de entrega.

XI. Recolección y Talla de piedras.

Esta actividad hace parte del primer acercamiento a la comunidad de Ataco, que permite entender mejor el proceso y la transformación de las materias primas por parte de los artesanos. Como se realiza la extracción y posterior talla, determinando los tiempos de producción por cada joya. Determinar la deficiencia de herramientas y las dificultades productivas del taller, permiten ayudar y mejorar la calidad de las piezas y sus acabados finales. Lograr identificar el paso a paso del taller, también permite realizar el ejercicio de precio sobre las piezas finales.

XII. Prototipos y seguimiento a producción

Producción de prototipos por cada colección y seguimiento durante el proceso:

- Medidas
- Técnicas y proceso
- Uso y función
- Peso y calidad

- Costo final

Estos elementos permiten determinar si una pieza es viable o no, ya sea por el peso y la proporción o por el tiempo de producción o el costo final, que permite tomar la decisión si se realiza una joya o no.

XIII. Revisión de calidad

Revisión de todas las piezas desarrolladas por las comunidades beneficiarias, permitiendo señalar las fallas y los aciertos de un diseño, dando la opción de realizar cambios antes de ordenar la producción final. Esta actividad se realiza con cada comunidad y las diferentes tipologías, identificando sobre todo las fallas de comunidades como Ataco o Vetas.

XIV. Entrega de Herramientas y materia prima

Identificar las herramientas faltantes en cada taller que dificultan el trabajo de los artesanos, afectando la producción, la calidad y los acabados de una joya. Se hace la selección de cada herramienta, acompañada de una cotización con los diferentes proveedores, teniendo en cuenta los envíos a territorio. Una vez aprobada la compra se despacha a cada comunidad, donde el asesor realiza la supervisión de la entrega y revisión del estado de las herramientas. En algunos casos, se hace un taller de uso sobre alguna maquina con la que los artesanos no estén familiarizados.

XV. Proceso de diseño para joyería

Charla sobre el proceso creativo y los diferentes temas que contiene, facilitando el desarrollo de colecciones nuevas para cada taller y permitiendo ofertar productos innovadores en el mercado. Una producción organizada significa ahorro de tiempo y dinero, al igual que permite mejorar la calidad de las joyas.

XVI. Costos

Charla y taller práctico sobre los costos de las joyas que realizan los artesanos, partiendo desde la compra de materias primas e insumos, llegando a los empaques y envíos de una pieza. Contempla los gastos fijos y variables, el tiempo de trabajo y los servicios de un taller. Esto para determinar qué precio final damos a una joya, en almacenes, tiendas multimarca o eventos feriales.

XVII. Curaduría de eventos feriales

Acompañamiento y evaluación de aplicaciones por parte de los artesanos de la categoría “Joyería y Bisutería” que aplican a las ferias de artesanías de Colombia Expo artesano y Expoartesanias, al igual que los talleres que aplican para otras ferias y para el almacén de la entidad. Este ejercicio comprende evaluar las diferentes características puntuales

de un taller, pasando por la identidad, acabados de las piezas, calidad, manejo de imagen corporativa y diseño de montajes. Estos temas son evaluados con una numeración de 0 que corresponde a “no cumplir con algún requisito” hasta 3 que se entiende como “cumple con satisfacción”. Estas evaluaciones se acompañan de comentarios que se realizan sobre cada unidad productiva, permitiendo al artesano recibir una retroalimentación que le ayude en futuras aplicaciones.

XVIII. Asesorías Puntuales

Evaluación de marcas, talleres, diseñadores o propuestas de joyería a nivel nacional. Esta actividad busca identificar los aciertos y desaciertos de un artesano al momento de diseñar, producir y comercializar sus productos. Aquí el artesano recibe una serie de comentarios que le permiten entender los puntos a mejorar y cómo hacerlo.

XIX. Seguridad Industrial y Bioseguridad

Este taller toca diferentes temas importantes al momento de trabajar la joyería. Con esta actividad se busca mejorar las condiciones y los espacios de trabajo de los artesanos, hablando sobre ergonomía, factores de riesgo, señalización y organización del espacio de trabajo, el no uso de químicos y ácidos nocivos para la salud, el aprovechamiento de los residuos y el manejo correcto de los desechos que se producen en un taller.

I. Semana de la Joyería

Construcción de contenido y participación en la semana de la joyería. Este evento nace en el 2020 como respuesta a lo sucedido por la pandemia del COVID, siendo un espacio de formación, capacitación, visibilización y comercialización para los joyeros del país. En este año se organizan los contenidos y los invitados que participaran, así como la paleta de color que se utiliza para la imagen del evento. El programa de joyería participa con cuatro charlas: La embajada de marruecos y el oficio de la joyería, desde el territorio, un live en comunidad, unidad de formación de artesanías de Colombia y eventos feriales.

II. Sostenibilidad en la joyería

Este taller habla sobre la importancia de la responsabilidad social y ambiental en las marcas de joyería, desde la compra de materia prima hasta los procesos productivos y las comunidades con que se trabaja. La sostenibilidad entendida por los factores sociales y ambientales en el territorio. Legalidad de materias primas, obtención, uso de insumos que no afecten las aguas o suelos, evitar vapores metálicos, como también el pago justo por el trabajo realizado.

I. Exhibición y promoción del programa

Apoyo en montaje, selección de estilo, diagramación, selección de imagen y composición de los stands del programa de joyería en diferentes eventos feriales. En este caso

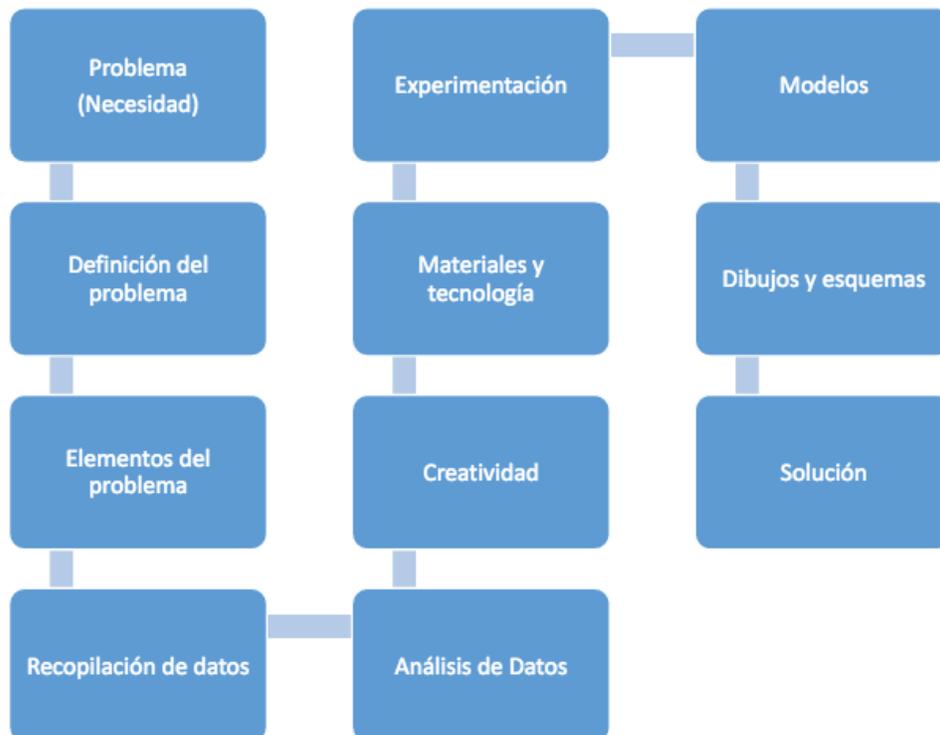
particular, con relación al evento del almacén en anticuarios, con la feria Expoartesano y Expo artesanías. También el apoyo en la selección de joyas y estilos para la sesión de fotos del programa moda y joyería, como la toma de fotografías del programa APV.

I. Vitrinismo

Taller que busca capacitar a los artesanos según el tipo de evento, público objetivo, mercado local, territorio, entre otros factores a tener en cuenta al momento de exhibir las piezas de joyería. Este taller contiene referentes, casos de éxito, tipos de montaje a nivel nacional e internacional, como también planos estratégicos según la ubicación en las ferias.

PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

Partimos de un problema que entendemos como una necesidad, dando la posibilidad de diseñar bajo directrices reales. Esto nos permite a través del conocimiento profundo lograr reunir pautas consistentes para el desarrollo de un proyecto.



Con el fin de crear un modelo metodológico que les permita a los diferentes diseñadores iniciar un proceso de atención con las comunidades beneficiarias del PNJ de artesanías de Colombia, se crean los diferentes contenidos y material de trabajo para los asesores del programa, quienes replican en diferentes talleres a nivel Nacional.

Este proceso puede variar según el tipo de comunidad con la que se quiera trabajar. En el programa encontramos comunidades con características diferentes, que facilitan o dificultan cualquier proceso, esto por la situación socioeconómica, el difícil acceso o la disposición de los artesanos ante las diferentes variables, el diseñador debe idear estrategias que le permitan continuar con el desarrollo de un producto y la posible apropiación de esta.

Bajo el criterio y experiencia en campo, se plantea una estructura de diagnóstico que permite obtener una información clara y concisa sobre los niveles de cada comunidad y sus respectivas unidades productivas.

Tipos de Comunidades:

- **Tradicional:** Ejercen el oficio desde épocas de la colonia. El conocimiento es transmitido en núcleos familiares por generaciones, manteniendo viva la tradición técnica y artesanal.
- **No tradicional:** Comunidades que, a partir de proyectos de desarrollo impulsados por gobernaciones o empresas privadas, son capacitados en el oficio, al igual que reciben talleres dotados de herramientas especializadas para la joyería.
- **Recuperación de Oficio:** Al igual que las tradicionales, son comunidades que ejercen el oficio desde la colonia, pero que por sus condiciones geográficas y la situación socioeconómica del territorio, el oficio artesanal ha mermado al punto de desaparecer.
- **Zonas de Conflicto:** Comunidades con presencia activa de grupos armados.

El proceso de diseño para crear una colección también tiene unos fines específicos y según estos, el producto final varía.

- **Producto de recuperación:** Un diseño que incluye formas, tejidos, o alguna figura tradicional, que es exaltada por su composición y responde a unas tendencias específicas de mercado (traer diseños antiguos a los mercados actuales).
- **Producto Comercial:** Piezas que responden específicamente a las tendencias de mercado y varían según la demanda de productos moda.
- **Producto Exhibición:** Piezas que son creación propia del diseñador/joyero y que no están relacionadas con tendencias de mercado. Estas piezas responden a un proceso creativo de investigación, que busca exaltar una técnica.

Uno de los ejercicios más importantes del diseñador está en lograr crear una identidad propia de cada taller o de comunidad que sea evidente en sus productos. Si la comunidad posee una técnica representativa o un producto icónico, el ejercicio de diseño tiene un proceso inicial avanzado.

- Diseño: Pintas, figuras, formas, colores, representaciones animales o vegetales.
- Técnica: Filigrana, micro fundición, armado, engaste, tejidos en plata, esmaltes, estampado, burilado, talla en cera.

Diagnostico

El diagnostico para joyería parte de la división de los talleres, las diferentes técnicas que existen dentro del mismo oficio y las características propias de cada región. Para esto se empieza con un ejercicio general de:



Cada componente es crucial para entender el tipo de atención que se puede brindar en una comunidad. En el caso particular de joyería, existen muchas comunidades donde se encuentran diferentes unidades productivas con niveles técnicos y comerciales muy superiores a otras, por eso se intenta entender el estado particular de cada componente.

Tema	Historia
Contexto	Descripción del espacio donde habita la comunidad o artesanos beneficiarios del programa, investigando sobre las principales actividades económicas y entendiendo como el oficio hace parte del sistema.
Oficio/Técnica	Identificar el oficio de la comunidad y las técnicas utilizadas por estos para el desarrollo de productos tradicionales, breve descripción del proceso.

Comunidad	Describir el tipo de comunidad, identificando su origen, orden social, tradición y relación con el territorio.
------------------	--

Tema	Evaluación del Taller
Artesano	<p>Información sobre el artesano y su núcleo familiar:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Edad •Integrantes de la familia •Tradición en el Oficio (por herencia) •Familiares Artesanos •Participación dentro de la cadena de valor
Taller/Almacén	<p>Descripción del espacio de trabajo y del punto de venta:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Espacio/Ubicación dentro del casco urbano o zona rural •División del espacio para actividades relacionadas con el oficio. •Vitrinas o punto de venta.
Herramientas	<p>Conteo y descripción de las herramientas con las que cuenta el taller:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Herramientas de uso común •Herramientas específicas del oficio •Puestos de trabajo •Maquinaria especializada
Asociación	<p>Describir el funcionamiento de las asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cantidad •Beneficios •Problemas

Tema	Proceso Productivo
Obtención M.P.	<p>Como los talleres se abastecen de materias primas que les permiten desarrollar su actividad. Identificar la obtención del material:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Donde se encuentra /Actividad y herramientas utilizadas/Tiempo en recolección •Abastecimiento por compra/de donde proviene/tiempo de entrega

	<ul style="list-style-type: none"> •Reciclaje/aprovechamiento de residuos
Preparación	<p>Alistamiento de materias primas y posterior transformación de estas para inicio de la actividad. Identificar los posibles procesos de limpieza, purificación, color o reutilización de sobrantes que realizan los talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Fundición/Color/Recuperación
Construcción	<p>Descripción del proceso productivo que realiza cada taller, desde la transformación de la materia prima hasta la finalización de la pieza, según sea la técnica que utilicen, esto puede incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Laminado/Talla de Cera/Hilado/martillado/troquelado/construcción de árbol •Soldadura/Trenzado/Montajes estructurales/Yeso/Acabados/Vacuum
Acabados	<p>Procesos utilizados para dar acabados finales En muchos casos, los acabados son los que diferencian un taller del resto de unidades productivas, por eso se busca identificar los tipos de acabados y el proceso que realizan para esto.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Pulir/grabar/satinar/martillar •Brillar/Engastar •Baños/Apliques
Manejos de Residuos	<p>Identificar cada uno de los insumos que se utilizan y pueden generar un impacto negativo, al igual que determinar actividades dentro del procesos que podrían ser reemplazados. Anotar si existe la posibilidad de reutilizar sobrantes del proceso.</p>
Venta	<p>Preparación del producto para la venta:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Empaques/marcas

Tema	Proceso de Diseño
Inspiración	<p>Describir el proceso que utilizan los talleres para desarrollar los modelos de sus piezas. Si existe un proceso de investigación</p>

	antes de fabricar un producto y cuáles son los principales temas de inspiración para cada taller. (busca de identidad)
Adaptación	Identificar como el artesano realiza la Interpretación de su contexto o tema de inspiración y logran adaptar este a un producto artesanal.
Diseño	Identificar si existen diseños tradicionales (pintas, formas, tejidos representativos) que representan la cultura del grupo específico o la tradición de una comunidad.

Tema	Venta
Punto de Venta	Describir el punto de venta y las estrategias utilizadas por el taller: <ul style="list-style-type: none"> •Promoción •Atención al cliente •Vitrina •Por encargo •Tienda física •Tienda Virtual
Clientes	Identificar los principales clientes, si son locales, regionales, nacionales o internacionales. Esto como punto de referencia para encaminar el producto a diseñar.
Eventos	Si el taller participación en ferias y eventos de comercialización que permitan mostrar su producto a nivel local o nacional. Cuales son y fechas.
Costeo de Producto	Saber si cada grupo ha realizado el ejercicio indicado en cuanto al costeo de sus productos, teniendo en cuenta todas las variables que esto implica.
Marca	Identificar si los grupos tienen definida su imagen de marca: nombre, logo, color corporativo, diseño o los contenidos que genera el producto para transmitir los valores que le caracterizan.

Se utiliza la numeración según la tabla de evaluación desarrollada para el programa, donde se ubica al taller según sus características como unidad productiva. La tabla consta de 5 niveles en producción, donde 1 es el más bajo y 5 es óptimo. Los acabados y comercialización son divididos en tres niveles.

Nivel de comunidad en:

- Características Productivas
- Acabados
- Comercialización

Nivel	Característica Productiva
1	Deficiente: El taller depende completamente de otras unidades productivas. Carece de herramienta especializada y por lo general trabaja de la mano de otro taller. Conocimientos básicos en joyería.
2	Insuficiente: El taller tiene herramientas especializadas para joyería, pero en mal estado. Los talleres insuficientes carecen de herramientas, sin embargo, puede operar sin depender por completo de otras unidades productivas. Esto no significa que el joyero tenga un bajo nivel técnico. Debido a la falta de herramientas, la calidad de las piezas es baja, en algunos casos.
3	Aceptable: El taller tiene herramientas especializadas para joyería, sin embargo, para algunos procesos, depende de las herramientas de otros talleres. Conocimientos medios en joyería, desconoce algunos procesos y algunos porcentajes para el trabajo de metales, esto se refleja en la calidad de las piezas.
4	Eficiente: El taller tiene herramienta especializada para joyería y no depende de otras unidades productivas en los procesos de fabricación de joyas. El taller desconoce algunas técnicas y procesos de joyería, que generan demoras y fallas en calidad en la calidad de las piezas.
5	Óptimo: El taller es completamente independiente en todos sus procesos, posee un alto conocimiento en joyería.

Nivel	Calidad de Acabados
-------	---------------------

Baja	Las piezas presentan exceso de soldadura y poros por falta de soldadura en uniones (filigrana, si aplica), calibres desiguales en una misma guía o pieza, golpes, aleación no adecuada (resistencia de la pieza), hilos no templados (pin), oxidación o falta de brillo. Cortes o rayones sobre superficies.
Media	Las piezas presentan pequeños desperfectos, como falta de soldadura o exceso de soldadura en pequeña escala sobre puntos y uniones, las piezas no tienen acabados resueltos como argollas o bordes. Presentan leves cortes y pequeños rayones en superficies.
Alta	Las uniones de soldadura no son visibles, no existen excesos o falta, las piezas mantienen el mismo calibre de hilo y lamina, sin golpes o daños. Superficie sin cortes o rayones. Acabados completos. (Si lleva baños, el color es parejo).

Nivel	Comercialización
Local	Puntos de venta dentro de la comunidad, buscando alianzas con almacenes comerciales, promotores de turismo, zonas culturales o Alcaldía local.
Regional	Puntos de venta en espacios comerciales a nivel departamental, teniendo productos exhibidos en diferentes ciudades y participando de ferias regionales, sea en capitales o ferias municipales.
Nacional	Puntos de venta en diferentes ciudades del país. Presencia en almacenes en Capitales, participación de eventos feriales en diferentes departamentos.

Matriz de Actividad por comunidades

Diagnostico

1.2 Línea de Base	1.2.1. Levantamiento de Información.
-------------------	--------------------------------------

Módulo de Producción

3.1 Acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas	3.1.2. Identificación cadena de proveeduría de materias primas - Legalidad Normatividad y Legalidad
3.2 Proceso productivo	3.2.2. Mejoramiento de procesos y técnicas

Diseño

4.1 Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal	4.1.1 Producto Artesanal
	4.1.2 Identidad
	4.1.3 Mercado
4.2 Diseño y Desarrollo de Producto	4.2.1 Estrategias de codiseño
	4.2.2 Proceso Creativo
	4.2.3 Desarrollo de producto
4.3 Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial	4.3.1 Empaque y embalaje
	4.3.2 Vitrinismo

Comercial

--	--

5.1 Comercialización Local, Regional y Nacional	5.1.1 Estrategias para penetrar y competir en el mercado
	5.1.2 Preparación para la participación en eventos feriales
5.2 Propiedad intelectual	5.2.1 Sensibilización sobre la Propiedad Intelectual

PROCESO CREATIVO

El Proceso Creativo es una metodología básica que se utiliza para estructurar y direccionar nuestros proyectos.

- Definir/Identidad/ADN
- Identificación/Análisis
- Planteamiento/Idea/Creación
- Evaluación/Autocritica
- Puesta en escena

Desde la Creación de marca y búsqueda de identidad, hasta la estrategia de venta y comercialización de nuestras joyas. Ordenar el proceso creativo, nos permite tener un impacto positivo en el mercado, que lo veremos reflejado en nuestras ventas.

El proceso creativo se puede aplicar en dos direcciones:

- Para diseñar una colección propia, siendo producto de autor o una marca comercial.
- Para diseñar joyas y colecciones para una firma o marca de gran superficie.

Estas dos opciones son diferentes, pero teniendo en cuenta el ADN, el estilo, el target de consumidor y filosofía de cada firma, sea propia o no, el proceso creativo sigue siendo el mismo.

Por este motivo analizar el entorno es algo indispensable para diseñar. Se debe realizar un proceso de evaluación, que sea recogido en un dossier o documento llamado Brief, herramienta que se debe utilizar durante el proceso creativo y permitirá guiar nuestras ideas hacia una dirección determinada.

Dar estructura al desarrollo de una joya o colección, permite controlar el resultado final del proceso. Sin embargo, existen muchas variables del mercado que pueden afectar dicho resultado.

- Taller/Fabricación
- Diseño/Otros
- Diseño/Marca

- Diseño/Fabricación/Marca

¿Para quién diseñamos? Es importante tener claro esto, pues así podremos saber qué necesidad existe y como responder a esta. Almacenes, venta online, eventos feriales.

Lograr una identidad propia de Marca/Taller que nos permita ser reconocidos a nivel comercial, es el más importante paso en el proceso de creación. Nuestro producto es:

- Alta Joyería
- Joyería Tradicional
- Joyería Contemporánea/Autor
- Bisutería
- Tendencia

¿Como nos diferenciamos del resto de marcas? ¿cómo resaltamos ante la competencia?
 ¿Cuál es el valor agregado de mi marca/taller?



Entender los nichos de mercado, identificando nuestros productos y relacionando estos con un mercado específico que responde a las necesidades de un público objetivo.

- Joyería Contemporánea /Artística.
- Joyería Tendencia/Diseñador
- Alta joyería

Existen diversos panoramas, para los cuales una marca debe saber que nicho escoger y fortalecer su producto. No es lo mismo entender un mercado de joyería a nivel Ciudad – Rural/Nacional –Internacional.

El Brief de Diseño

El Brief como estructura formal que nos permite almacenar la información recopilada y facilita el desarrollo creativo.

- Necesidades claras
- Tendencias
- Materiales
- Público Objetivo/Ocasión
- Rango de precios
- Concepto de Diseño

Al tener claro cada paso para desarrollar una colección, al igual que tener interiorizado el objeto de nuestra marca, el estilo y la filosofía, el proceso de diseño es más eficiente.

Como fortalecer una idea a partir de la investigación y el análisis del mercado. El proceso simplificado de Idea/producción/venta, puede significar una gran inversión que tal vez no se recupere.

- Idea/Construcción/Venta
- Investigación/Análisis de datos/Idea/Construcción/Venta

Sin embargo, es importante aclarar que esta estructura aplica siempre y cuando tengamos claro el objeto de nuestra marca.

Una vez el BRIEF está completo, el siguiente paso es dar estructura al proceso creativo. Esto no limita el ejercicio de diseño, facilita y muchas veces nos ayuda a concretar ideas, así optimizamos tiempo y enfocamos nuestro esfuerzo en ideas concretas. Muchas veces, se deben crear varias colecciones, esto puede significar un mayor esfuerzo y tiempo en la toma de decisiones, sin embargo, es importante tener dos o tres opciones de colecciones. Cuál es el número de piezas por colección, esto debe ser identificado según el análisis de mercado:

- ¿Que se vende más?
- ¿Que se utiliza más?
- Historial de ventas
- Análisis de competencia.

Una vez se sabe el número de piezas, damos paso a la tipología, que es el resultado del proceso de diseño. Para el proceso creativo de una colección se tendrán en cuenta diferentes puntos que permitirán el control y desarrollo adecuado de las líneas deseadas:

ESTRUCTURA	POSICIONAMIENTO	TENDENCIAS	CONCEPTOS A DESARROLLAR
NUMERO DE PIEZAS	TARGET EDAD	JOYERÍA	DISEÑOS
TIPOLOGÍAS	ESTILO	MODA	MATERIALES
COLECCIONES	OCASIÓN	SOCILÓGICAS	ACABADOS
	PRECIO DE VENTA		
	TEMPORALIDAD		

Colección

Una colección en joyería nace a partir de un concepto, el cual da estructura a diferentes objetos resultantes de la interpretación y abstracción de una idea. En el proceso de desarrollo de la colección, el concepto se plasma en una pieza icónica que se divide en una serie de elementos alusivos a la pieza central, los cuales cumplen una función específica como objeto decorativo en el cuerpo. La composición de una colección cambia con el tiempo, donde ya no depende de una familia de elementos conjuntos, sino objetos fragmentados. Una colección puede tener diferentes líneas, que permitan abarcar el mismo tema, con productos diferenciados en forma y valor.



Pieza Icono

La pieza icónica de una colección es el resultado del proceso creativo de un joyero, donde logra plasmar el concepto elegido en su forma, composición, estructura y esencia. De esta pieza nacen los diferentes objetos que componen una colección. Sirve como herramienta de diseño para crear la colección de joyas, que, mediante su descomposición, busca facilitar el proceso creativo para cada pieza.



Jerarquía de Piezas

Una colección se caracteriza por tener diferentes piezas de joyería que pertenecen a un grupo específico de elementos entendidos como Principales y Secundarios, esto permite la distribución adecuada del producto dentro de una vitrina o espacio comercial. Estos objetos son clasificados según su Tamaño, Peso, Forma, función y Color.



La tipología y la decisión sobre esta, es lo que determina el éxito de nuestra colección y como tal, es la estrategia con la que decidimos enfrentarnos una feria o un mercado específico.

BRIEF	NUMERO DE PIEZAS	MAPA
MACROTENDENCIA/TENDENCIA/TEMA	REQUERIMIENTO CLIENTE	ESTILO/PUBLICO OBJETIVO
ADN DE MARCA	PREDETERMINADA	ESTILO/OCASIÓN

En esta ocasión se habla sobre una colección de 11 referencias. 10 joyas y una pieza icono, que sirve como representante del concepto y la idea de colección, mostrando el ADN de la marca. Para esto existen dos opciones:

- Proceso creativo, identificando el ADN de la marca, analizando mercado y determinando el público objetivo que nos permite tener un producto acertado y los diseños de la colección.
- Desarrollo de Colección, donde los artesanos fabrican prototipos y pieza icono. Esto para determinar el tipo de producto, características formales, acabados y calidad, que darán paso a la parte productiva.

PROCESO CREATIVO	DESARROLLO DE COLECCIÓN
-------------------------	--------------------------------

COLECCIÓN POR COMUNIDAD	PROTOTIPOS/PIEZA ICONO
COLECCIÓN NO INSTITUCIONAL	LINEA ARTESANOS

Las tablas de estilo y ocasión ayudan a entender mejor la situación actual de nuestros productos y cómo podemos plantear una nueva colección según los requerimientos del cliente o las tendencias. El saber en qué lugar están nuestros productos al igual que las personas para las que estamos diseñado, nos permite agilizar el proceso creativo y tener un resultado más controlado.

Mapa de Estilo/Edad

Avant-Garde (arte-comercial)					
Tendencia					
Contemporáneo					
Clásico					
Estilo					
Rango de Edad	-20	20-25	25-30	30-45	+45

Por otro lado, comprender el uso de la tabla de ocasión, nos permite identificar y utilizar las formas, tamaños, materiales y otros elementos pertinentes al momento de diseñar, para un producto que se ubica dentro de un rango específico. No es lo mismo diseñar joyas para un matrimonio que hacerlo para el uso diario.

Mapa de Estilo/Ocasión

Avant-Garde (arte-comercial)			
Tendencia			
Contemporáneo			
Clásico			
Estilo Ocasión	Casual	Formal	Ocasión Especial

ADN de Marca

Las marcas del sector moda, al igual que las grandes marcas de joyería tienen unos valores claros que los identifican y por los cuales se reconocen y diferencian del resto.

- Estilo
- Valores
- Personalidad

El paso más importante antes de pensar en una colección, de fabricar una línea de productos, es tener clara nuestra identidad, la construcción de una marca/imagen/nombre algo que le permita al cliente reconocernos como empresa de lujo.

El ADN de nuestra marca también se ve influenciado por los valores del mercado, las tendencias y hacia dónde va el sector moda y joyería.

- Público Objetivo/Gustos/Aspiración
- Tendencias/Uso/Procedencia/Influencia en las marcas
- Cultura/Economía

Saber la situación económica de un país, específicamente el mercado donde participamos nos permite reaccionar y adaptarnos a los cambios, dando prioridad en la colección a elementos como materiales y precios de las joyas.

En Colombia no tenemos temporadas que nos permitan diseñar según las estaciones, sin embargo, tenemos regiones con climas específicos donde los clientes tienen necesidades y gustos específicos.

- Caribe

- Pacífico
- Interior
- Andina

Cada región tiene un gusto particular por la joyería, metales, colores, piedras, precio, según la región también podemos encaminar nuestra colección.

Tiempos de trabajo durante el proceso

¿Como no estancarnos en alguna parte del proceso? Administrar el tiempo que dedicamos a cada paso de nuestro trabajo, facilita agilizar y obtener resultados eficientes.

- Estructurar
- Proyectar
- Ejecución

Cuando diseñamos para un evento, para una temporada específica o cliente especial, debemos ser metódicos y saber distribuir cuanto tiempo requiere cada fase del proyecto.

Al estructurar toda la parte creativa, sabremos descartar ideas que nos permite agilizar el proceso conceptual.

- Colección/Numero
- Cantidad de Piezas
- Tipologías

Un estudio de mercado adecuado no permite identificar qué tipo de piezas son pertinentes para cada mercado, evitando que diseñemos y fabriquemos joyas que tal vez no se vendan.

Tendencias

Analizar las TENDENCIAS es un ejercicio de vital importancia, ya que estas nos permiten entender diferentes aspectos del mercado y su movimiento a nivel internacional. Sabemos que las tendencias, como la mayoría de las herramientas utilizadas en el proceso creativo, varían según su ubicación geográfica y su realidad socio económica. El poder adquisitivo en una región, los intereses del público, las temporadas que marcan las líneas de diseño, no aplican para todos los países, que muchas veces, son segmentos de mercado para los cuales se debe hacer un proceso arduo de investigación y adaptación. Latinoamérica es uno de estos casos, específicamente COLOMBIA.

Las tendencias del mercado nos permiten tener referentes de producto sobre

- Materiales

- Tamaños
- Colores
- Formas
- Texturas
- Piedras

Sin embargo, las tendencias son importantes como referente, no como base formal de diseño para nuestras piezas. El objetivo es interpretar y adaptar estas tendencias al ADN de nuestra marca, permitiéndonos ofertas piezas nuevas y adaptables a cada cambio.

En la interpretación de tendencias se deben tener en cuenta tres factores:

- Sociológicos
- Estéticos
- Piezas

Cada uno de estos elementos, usados de forma correcta, pueden agilizar el proceso creativo, entendiendo las tendencias sociológicas, como el comportamiento de consumidor, la estética, como la línea de diseño por la que responde el mercado y la joyería, como elementos referentes de producto.

La “temporalidad”, pese a que la joyería tiene un margen más amplio que la moda, también responde según la temporada, los colores y elementos que se encuentran especificados en la tendencia. Esta se relaciona con el contexto, cuya temperatura, cultura y ambiente donde se piensa vender, nos permiten tomar decisiones sobre la colección.

Los Productos eco amigables. La sostenibilidad en la moda y la industria, cada vez más esta presente en las pasarelas. Como nuestros productos pueden:

- Generan Conciencia
- Tener Menor Impacto Ambiental
- Certificar el origen Materias Primas

Se debe basar nuestra marca en las tendencias sociales y ambientales, ya que tienen una fuerte influencia en el mercado actual. En Colombia específicamente, la reutilización de materiales y la extracción artesanal son una apuesta nueva para productos innovadores.

Costos

Conocer el precio de las piezas, antes de diseñar, nos permite optimizar el desarrollo de la colección y los diseños, pues nos facilita tomar decisiones formales, que muchas veces pueden ralentizar la creación. El peso de la pieza es un elemento que se tiene como valor

final en Colombia, sin embargo, debemos entender que el gramo es otro de los datos que nos facilitan obtener el costo de la pieza o colección a desarrollar.

- Material
- Peso
- Dimensiones
- Acabados
- Costos Fijos
- Costos Variables
- Mano de obra
- Empaques

Las Ideas

Estructurar un proceso no quiere decir que limitemos la parte creativa, simplemente no permite madurar y agilizar las ideas.

- Lluvia de ideas
- Evaluar los resultados
- Ser crítico ante los resultados

Un proceso organizado nos permite obtener mejores resultados comerciales, que pueden asegurar el crecimiento de nuestra marca y darnos a conocer en el mercado.

El proceso creativo, luego de todo el ejercicio investigativo puede ser más sencillo, ya que nos da una ESTRUCTURA clara y unas necesidades específicas determinadas que evitan la dispersión, nos enfocan en un resultado específico. Esto nos da más tiempo para observar nuestro entorno y buscar inspiración todo el tiempo en espacios como:

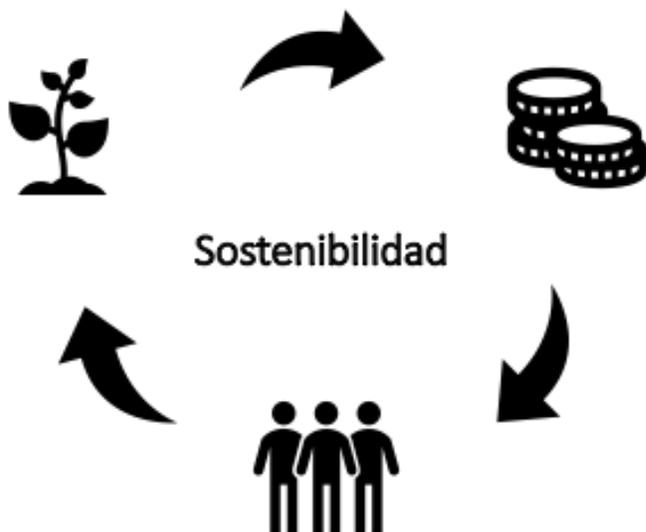
- Contexto, Paisajes
- Música
- Centros comerciales, Almacenes
- Bibliotecas, Museos

Esta información debe ser socializada en grupos de trabajo. Muchas veces, existen diferentes puntos de vista sobre un mismo elemento o contexto, que varía según el individuo, sus dinámicas en dicho contexto y su realidad socio – económica, esto, nos abre un campo en el proceso creativo, donde cada persona puede aportar con su punto de vista.

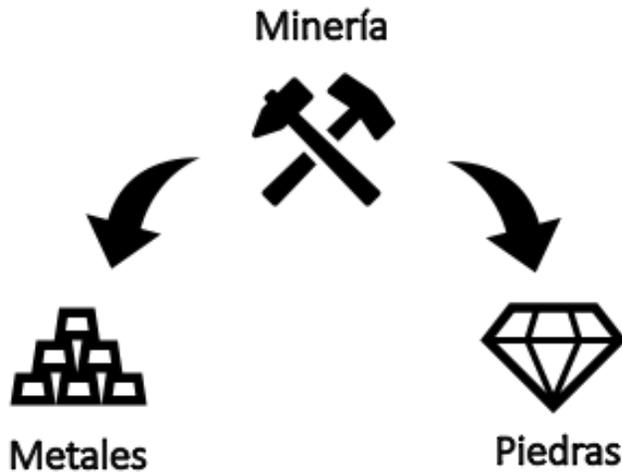
Se deben analizar todas las propuestas posibles y encaminar el grupo, sobre la idea más viable y objetiva. Es importante siempre buscar la opinión externa, muchas veces alguien ajeno al proceso, nos puede abrir la mente a posibilidades que pueden escaparse durante la creación de una colección.

JOYERÍA SOSTENIBLE

Ante la creciente necesidad de tomar un cambio radical en los procesos productivos del sector de la moda, que busquen disminuir el impacto generado al medio ambiente, desde la obtención de sus materias primas hasta los desechos generados por la fabricación y productos finales, el programa de joyería busca generar un cambio en sus dinámicas de fabricación y compra, que no solo se vean reflejados en los productos de la colección institucional, sino también en los productos ofertados por las diferentes comunidades artesanales. Las tendencias del mercado nos llevan por un camino similar, que, ante la creciente problemática ambiental, buscan generar cambios en las dinámicas productivas al igual que en sus consumidores. La sostenibilidad aparece siempre desde una perspectiva global que contemple la protección medioambiental, el desarrollo social y un crecimiento económico que genere una riqueza equitativa.



El consumidor consiente ha despertado unas nuevas necesidades en el mercado, exigiendo productos con valores éticos demostrables. Entonces aparece el problema de la joyería ante las nuevas demandas del mercado, pues se encuentra ligada a la minería, un sector que tiene unos impactos altamente negativos en el ámbito social y ambiental.



Antes de pasar a la producción de una colección, es importante formular diferentes preguntas, tanto para el programa como para los artesanos, quienes muchas veces no son conscientes del daño que puede generar su actividad.

- ¿Soy consciente del impacto medio ambiental y ético que genera mi actividad?
- ¿En qué condiciones trabajan los proveedores?
- ¿Qué garantías tengo sobre las materias primas que utilizo y como puedo demostrar su procedencia?
- ¿Cómo puedo aportar soluciones éticas y medioambientales por medio de mi marca/taller?

Sin embargo, aparece el gran resto del programa y es la obtención de materias primas legales y ambientalmente responsables. Colombia es uno de los países cuyo conflicto armado impacta en oficio de la joyería, ya que los diferentes grupos armados afectan las comunidades que de forma artesanal extraen oro, acaparando y monopolizando el mercado. También, el estado crea normas que afectan la compra de materias primas legales, limitando los lugares de obtención y las cantidades a las que puede acceder una persona, pues la presencia de empresas multinacionales de oro en el territorio también acapara la mayoría de los metales preciosos. En los dos caos, el impacto es visto por las comunidades locales donde se encuentran las minas, quienes deben cambiar y adaptarse para poder sobrevivir.

Si el programa quiere apostar por los valores sostenibles debe afrontar los siguientes campos:

Factores medioambientales

- Materias primas de menor impacto
- No uso de contaminantes en procesos de extracción y producción
- Gemas no tratadas
- Materias primas recicladas
- Posibilitada de usar otros materiales
- Control de residuos

Factores Ético-sociales

- Comercio Justo
- Derechos laborales
- Igualdad de género
- Reducción de riesgo
- Desarrollo económico por medio de nuestra actividad
- Soluciones sociales

Entonces el concepto sostenible va de la mano de diferentes actividades y procesos en los que se debe mediar, como:

- Materiales
- Diseño
- Producción
- Logística
- Packaging
- Ventas

El reto que queda para el programa es buscar la forma de ofertar productos que cumplan con los anteriores requisitos, dando viabilidad al proyecto, siendo sostenible y responsable en todo sentido. Por eso, se busca vincular los mineros artesanales dentro de los grupos de beneficiarios, que nos permitan acceder a ciertas cantidades y sobre todo ofertar estas materias primas a otros talleres, marcas y artesanos.

El reto más grande detrás de toda esta práctica, está el concientizar al consumidor, aceptar los cambios y sobre todo, saber que un menor impacto, un trabajo justo, significa un mayor precio final del producto.

4. COMUNIDADES ATENDIDAS

Comunidades Seleccionadas 2022

Las siguientes comunidades serán atendidas por el programa de joyería, esto bajo los criterios de selección realizada sobre la convocatoria nacional de Artesanías de Colombia. Se incluyen las comunidades de seguimiento, quienes tienen un trabajo de

capacitación avanzado y continúan dentro de los componentes de diseño del programa. Esta selección se divide en tres tipos de atención:

Atención Integral: Atención brindada por el programa de joyería que contempla el trabajo especializado sobre los componentes técnico, de diseño, productivo y de comercialización. También incluye el seguimiento a productos desarrollados por las comunidades, asesorías puntuales sobre marca y línea de diseño, producción para colección de artesanías de Colombia, apoyo para participación en ferias, entrega de herramientas y materiales.

Atención Complementaria: Busca capacitar a los artesanos con experiencia en el oficio, sobre elementos generales relacionados con las temáticas de los componentes técnico, de diseño, productivo y de comercialización. Por medio de charlas, talleres guiados, asesorías puntuales y actividades relacionadas con el proceso creativo para joyería, se busca dar una atención que complemente los conocimientos de los participantes.

Charlas Nacionales: Pensada para dar una mayor cobertura a nivel nacional, dictando diferentes charlas pertinentes con el oficio de la joyería. Permite atender artesanos de diferentes oficios o que queden fuera de las comunidades seleccionadas para atención integral y complementaria del programa.

Criterios de Selección

La selección se realiza teniendo en cuenta las diferentes líneas existentes dentro del oficio de la joyería, priorizando así las comunidades tradicionales. El concepto de la joyería ha cambiado de forma drástica, donde los metales o piedras preciosas no son los únicos elementos que dan valor a una pieza, donde las joyas dejan de tener relevancia sobre la posición social y se identifican más con los gustos personales de cada individuo. Esta vuelve al origen primitivo del objeto decorativo sobre el cuerpo como elemento simbólico y representativo de un momento crucial o especial con el que se identifica el portador, sumando el concepto de sostenibilidad sobre cualquier elemento que queramos crear.

El impacto ambiental de una actividad como la minería, que tiene total relevancia sobre el oficio de la joyería, nos lleva a pensar cómo podemos aportar al cambio desde nuestra actividad diaria en nuestros talleres, adaptándonos y dando respuesta a unas necesidades cada vez más relevantes en el mercado global. Teniendo claros estos conceptos, damos paso a la división de las tres líneas utilizadas por el programa, para poder catalogar los productos de cada marca o taller artesanal.

Estos se dividen en:

Joyería Tradicional: Artesanos de comunidad con tradición familiar o joyeros de ciudad, que trabajen metales como la plata, el oro, piedras preciosas y semipreciosas,

especializándose en las técnicas de filigrana, micro fundición, armado tradicional, engaste, talla de piedras, entre otras.

Joyería Contemporánea: Artesanos y marcas que trabajan en el diseño o desarrollo de joyas cuya función responde más a un carácter artístico, utilizando todo tipo de técnicas y materiales, que logren transmitir un concepto claro a través de un elemento decorativo.

Bisutería: Artesanos y marcas que diseñan, producen y comercializan accesorios en todo tipo de materiales que responden a las demandas del mercado, más afines con las tendencias globales, pero que mantienen una identidad y una técnica clara.

Estado de las comunidades

Se identifica el estado de la comunidad con los siguientes términos:

Inscripción – Seguimiento: Comunidades inscritas en la convocatoria nacional que ya han sido atendidas por el programa.

Inscripción – Nueva: Comunidades que se encuentran inscritas en la convocatoria nacional y no han sido atendidas por el programa.

Seguimiento: Comunidades que no se inscribieron en la convocatoria nacional, pero que seguirán siendo atendidas por el programa de joyería.

Apoyo: Proyectos que necesitan de apoyo y seguimiento por parte del programa, pero que pertenecen a los laboratorios de diseño y trabajan temas relacionados con joyería y bisutería

No seleccionados: Comunidades inscritas que no son seleccionadas por el programa de joyería.

Una vez aclaradas las tres líneas y los conceptos generales se escogen dentro de la convocatoria nacional las siguientes comunidades:

Atención Integral

Comunidad	Estado	Tipo
Mompox	Inscripción - Seguimiento	Tradicional
Santa fe	Inscripción - Seguimiento	Tradicional
Quinchía	Inscripción - Seguimiento	Tradicional
Marmato	Inscripción - Seguimiento	Tradicional
Quimbaya	Inscripción - Seguimiento	Tradicional
Vetas	Inscripción - Seguimiento	Tradicional
Ataco	Inscripción - Seguimiento	Tradicional
La llanada	Inscripción - Nueva	Tradicional
Barbacoas	Seguimiento	Tradicional
Tumaco	Seguimiento	Tradicional

Atención Complementaria

Ciudad	Estado	Tipo
Bogotá	Inscripción - Nueva	Tradicional - Contemporáneo
Técnico	Inscripción - Nueva	Contemporáneo
Bucaramanga	Inscripción - Nueva	Tradicional - Contemporáneo
Cúcuta	Inscripción - Nueva	Bisutería
Envigado	Inscripción - Nueva	Tradicional - Contemporáneo
Cartagena	Inscripción - Nueva	Tradicional
Cali	Inscripción - Nueva	Bisutería

Charlas Nacionales

Beneficiarios	Estado
Laboratorios de diseño	Apoyo
Inscritos no seleccionados	No seleccionados

Total: 17

10 comunidades para desarrollo de colección

7 ciudades para atención por medio de charlas y visitas puntuales

Justificaciones de Selección

Las capacidades del programa no permiten dar atención integral o complementaria al total de los artesanos inscritos en la convocatoria nacional, ya que existen muy pocos asesores que puedan dar continuidad al trabajo por realizar con cada beneficiario; por eso se escogen los artesanos cuyo trabajo evidencia una relación con el oficio de la joyería, que dentro de sus procesos involucre el uso de metales preciosos, la transformación de estos desde la fundición hasta la unión de estructuras y ensamblajes por medio de soldadura.

Las posibles respuestas planteadas son:

1. El artesano inscrito no tiene relación con la joyería, ya que dentro de sus procesos no se evidencia una transformación significativa de las materias primas, ni técnicas que sean pertinentes con el oficio. Sin embargo, si existe un interés por explorar la fabricación de joyas o elementos decorativos, será invitado a participar de las diferentes charlas que brinda el programa de joyería a nivel nacional.

2. Debido al poco personal del programa de moda y joyería, se priorizan las comunidades cuya tradición involucra el trabajo con metales preciosos, piedras preciosas y técnicas afines al oficio de la joyería. Sin embargo, las personas inscritas que no fueron seleccionadas pueden participar de las diferentes charlas nacionales que dicta el programa, con temas que pueden mejorar y agilizar el proceso creativo al igual que la comercialización de sus productos.

4.1 MOMPOX, BOLIVAR

A. CONTEXTO

Santa Cruz de Mompox se encuentra ubicado en el departamento de Bolívar, en la margen occidental de uno de los brazos del Río Magdalena, este con su otro brazo lo rodea para formar la Isla Margarita, en la llamada Región "Depresión Momposina".

El nombre de Mompox proviene del gran Cacique *Mompoj*, cuya tribu habitaba el área donde hoy existe la ciudad y provenía de la civilización de indios Malibúes.

Mompox es una población cuya historia se refleja en la arquitectura y las tradiciones de su gente, que cuentan sobre el sincretismo y la mezcla de pueblos indígenas locales con los españoles. Su condición de puerto, le da una importancia comercial y cultural durante la colonia, trayendo consigo diferentes oficios, como la forja, la carpintería, el trabajo de metales preciosos, la alfarería, entre otros. Hoy, los oficios artesanales que llegan con la fundación del pueblo y su auge económico se mantienen vivos a través de las manos de sus artesanos quienes, además, dan su toque personal inspirándose en su contexto biodiverso, cuya fauna y flora los caracterizan como isla entre ciénagas del río Magdalena.

Al no estar cerca de zonas de explotación minera, Mompos siempre dependió del metal comercializado en su puerto, por eso, luego de la independencia y con la desaparición del puerto, el auge de la joyería empieza a descender, hasta el punto de casi desaparecer en la década de los 70's. El pueblo empezó a quedar aislado por su ubicación, esto llevo a que muchas familias migraran y entre estos muchos joyeros, cerrando los grandes talleres de antaño y quedando pequeñas unidades productivas.

Luego del apoyo de artesanías de Colombia, diferentes entidades públicas y privadas, la población empieza a resurgir en el oficio, dando mayor visibilidad a la tradición y su gran nivel técnico, completando este proceso con un trabajo de muchos años en el diseño y desarrollo de colecciones, con base en el estudio del mercado. Hoy Mompos es la comunidad joyera más importante del país y reconocida a nivel internacional por su trabajo en filigrana.

ACTIVIDADES REALIZADAS Y RESULTADOS

I. Taller de Tendencias

Charla de tendencias para joyería y bisutería en Mompox. Se realiza la charla sobre tendencias en joyería y bisutería 2022-2023 con los diferentes contenidos que facilitan a los artesanos buscar, interpretar y adaptar los datos relevantes para el proceso de diseño, esto bajo el criterio de identidad propia y la oportunidad de crear el reconocimiento de una marca o taller en el sector moda. En esta ocasión se invitan a los artesanos de Mompox, quienes hacen parte del programa nacional de joyería como artesanos beneficiarios.



Esta charla se realiza con los estudiantes de la escuela taller de Mompox y con los representantes de los talleres beneficiarios en Mompox. El objetivo de vincular a los jóvenes estudiantes de la escuela es formarlos en diferentes módulos que les permita crear sus propias marcas y empezar una empresa de trabajo propia. Con esto, el programa busca brindar todas las herramientas pertinentes.



II. Historia de la Filigrana

Presentación sobre la filigrana en el mundo. Tipos de relleno y técnicas pertinentes. Esta presentación busca aumentar las posibilidades de diseño y técnica por parte de los artesanos, que logre llevar sus productos a un nivel más alto en calidad y acabados. También, busca que los artesanos aprendan a inspirarse en diferentes elementos de nuestra tradición y la historia del territorio, creando así una identidad única de comunidad.



Busca concientizar a los artesanos sobre los diferentes países que hoy trabajan la filigrana y como esto lleva a pensar “que nos diferencia de los demás” como por medio de las tradiciones y la técnica podemos diferenciarnos y ser reconocidos por dicho punto en el resto del mundo.

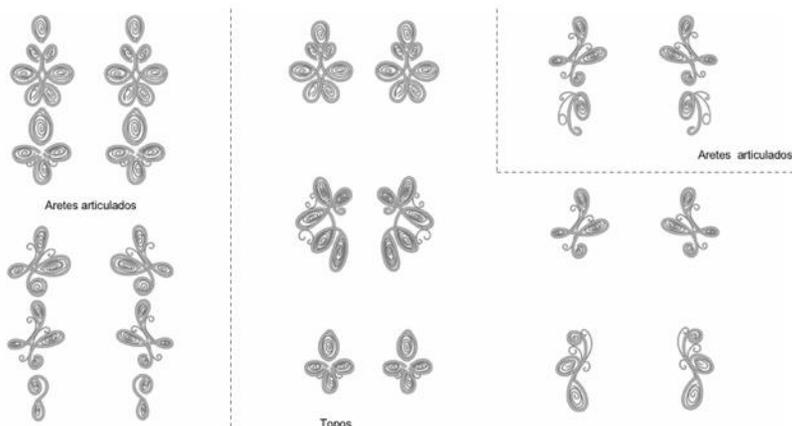


III. Socialización Concepto 2022

Colección 2022 de Joyería. Diseños y presentación para el comité de diseño en moda y Joyería, socialización con los artesanos. Propuestas formales de Mompox, basadas en el ejercicio de creatividad realizado en cada comunidad, permitiendo identificar las diferentes posibilidades formales y estéticas de cada pieza.



En el caso particular de Mompox, se trata de un ejercicio de rescate y aprovechamiento de las técnicas de tejeduría y el frivolite. Fragmentando formas, simplificando y buscando por medio de una estructura continua, disminuir la cantidad de material y soldadura en las piezas.



IV. Socialización de Diseños 2022

Distribución de piezas por los diferentes talleres para producción 2022 de la comunidad de Mompox. Con el fin de optimizar el desarrollo de la colección y dar participación a los talleres más afectados económicamente por la pandemia, se reparten las piezas por cada taller, incrementando la producción y los ingresos de cada unidad.



La colección se distribuye en pequeña, mediana y grande. Con piezas desiguales y aros como topos de gran formato. Las piezas de gran formato son entregadas a los artesanos más afectados, para que reciban un pago mayor por producción. Debido a los pagos demorados de las anteriores referencias, los talleres se demoran en iniciar producción, lo que retrasa la construcción del forcv11 para cada unidad.

V. Sostenibilidad en la Joyería

Charla sobre la sostenibilidad en la joyería. Esta charla busca concientizar a los artesanos sobre el impacto de la actividad relacionada con los metales preciosos, su extracción, transformación y venta.



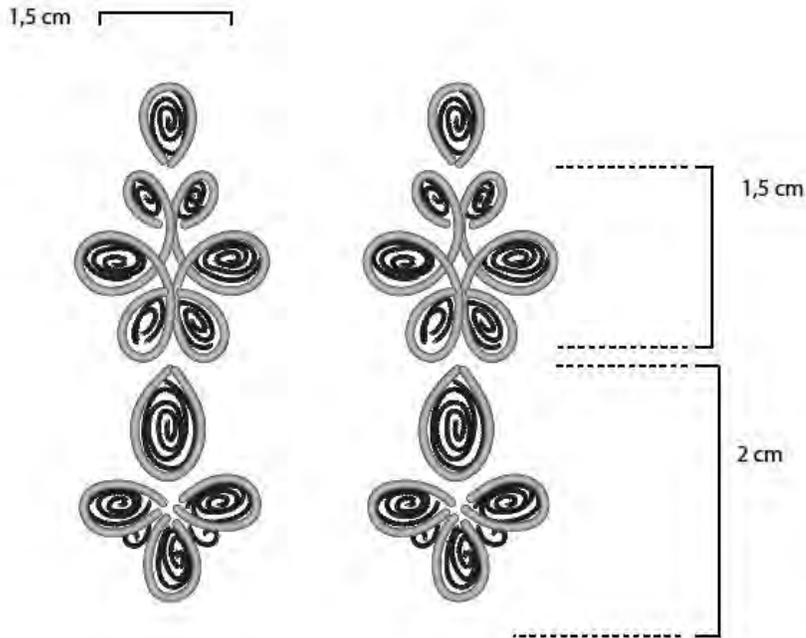
ejercicio de dialogo sobre la importancia de mejorar las practicas propias de cada taller y como desde la educación al consumidor, se pueden adoptar políticas que permitan disminuir el impacto ambiental.

I. Visita Escuela Taller de Mompox

Distribución de piezas por los diferentes talleres para producción 2022 de la comunidad de Mompox. Con el fin de optimizar el desarrollo de la colección y dar participación a los talleres más afectados económicamente por la pandemia, se reparten las piezas por cada taller, incrementando la producción y los ingresos de cada unidad.



I. Diseños 2022



Debido a los pagos demorados de las anteriores referencias, los talleres se demoran en iniciar producción, lo que retrasa la construcción del forcvs11 para cada unidad. Esto es informado al área comercial, quienes se encuentran ayudando a dar solución sobre los pagos pendientes.



Earcuff filigrana



La colección se distribuye en pequeña, mediana y grande. Con piezas desiguales y aros como topos de gran formato. Las piezas de gran formato son entregadas a los artesanos más afectados, para que reciban un pago mayor por producción.

I. Supervisión Producción

Seguimiento a producción de Mompox 2022: Visita a la comunidad de Mompox para el desarrollo de la colección 2022, buscando las unidades productivas dispuestas a trabajar con artesanías de Colombia. Luego de los inconvenientes con los pagos de los artesanos en el año 2020, se buscan los artesanos interesados en trabajar con el programa. Se reparten, se aclaran las piezas, fabricación, construcción, calibres y acabados.



Cálculo de costos sobre los bocetos de las piezas. Para poder crear el FORCVS11 y las órdenes de compra, se realiza un cálculo aproximado con las piezas, material y otros elementos en el taller de los artesanos, buscando el peso aproximado y el precio final de la joya.

B. DISEÑO COLECCIÓN 2022

Concepto General

Reivindicación y construcción de la memoria sobre las comunidades tradicionales. Una posibilidad de salvar el oficio tradicional de las familias joyeras y recuperar aquellos recuerdos efímeros de un uso y una función.

- Recuerdo
- Figura/Forma
- Uso/Ocasión
- Carácter diferenciador

El valor único de las cosas y su diferencia con el resto del territorio, memoria de un pueblo. Técnicas, tejidos, oficio y uso de elementos tradicionales y generales de cada comunidad. Parte de la pregunta:

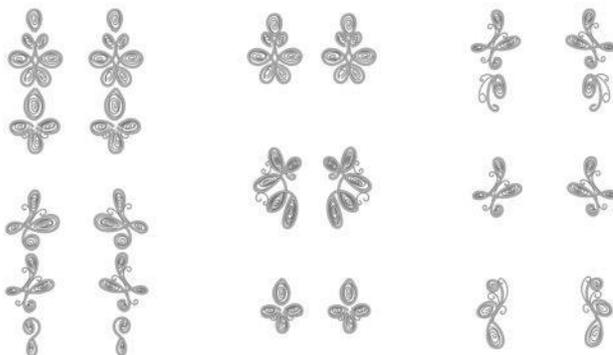
¿Qué usaba mi abuela?

Un ejercicio de investigación y trabajo de identificación de todos los elementos tradicionales de una comunidad.

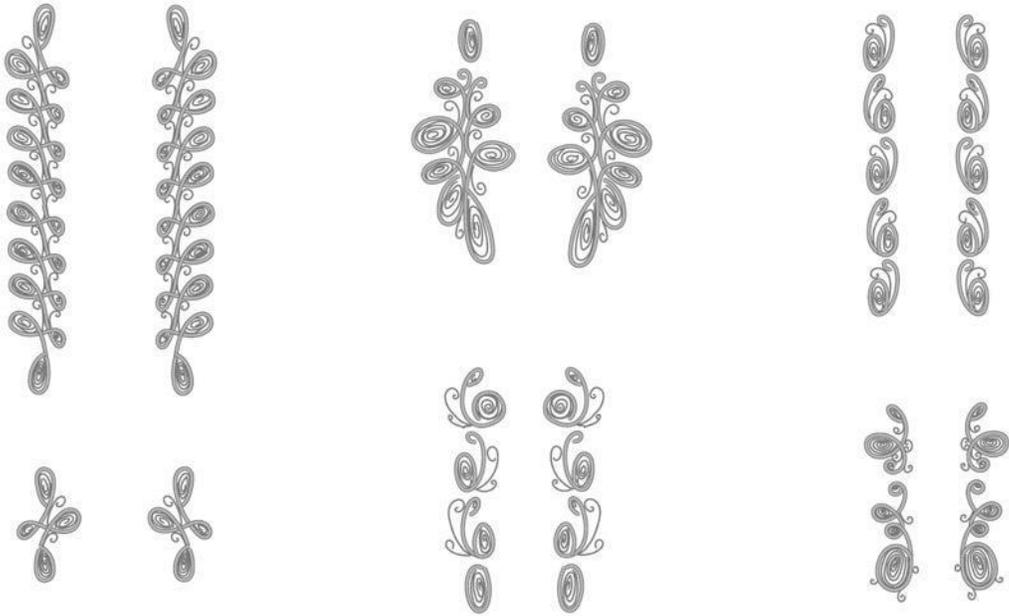
Mompox

Inspirado en el frivolité. Técnica tradicional usada por las mujeres en Mompox, quienes eran formadas en el colegio con clases puntuales sobre bordado y tejeduría.

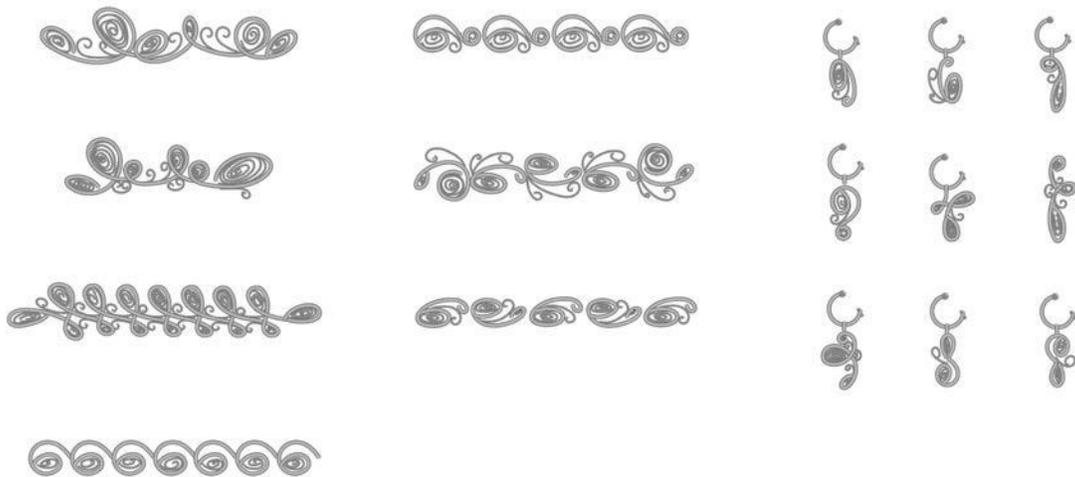
Los joyeros recuerdan las piezas de frivolité que decoran las casas de sus abuelas, sobre mesas y muebles.



Patrones alargados irregulares, fragmentando las estructuras tejidas y cambiando los tamaños.



Se divide en piezas con aros, en aretes sencillos, dobles y triples, en aros con pequeños colgantes.



Formatos medianos, y con rellenos variados, estructuras y piezas abiertas he intercambiables, al igual que cadenas en secciones dobles y triples, son algunas de las adecuaciones hacia las tendencias del mercado.

4.2 LA LLANADA, NARIÑO

A. CONTEXTO

El Municipio del La Llanada, Está ubicado a 140 kilómetros al noroccidente de la ciudad de Pasto. Con una altura sobre el nivel del mar es de 2300 metros, la Temperatura media es de 15 grados centígrados, posee una área aproximada de 265 kilómetros cuadrados, una población aproximada a 8.755 habitantes, la precipitación media anual es de 1.500 milímetros, su territorio es montañoso. Esta tierra se distribuye en tres pisos térmicos, cálido, templado y frío. Nacen o cruzan los ríos Cuembí, Indumbí, Pascual, Saspí, Sambiambí y Telebí, además de otras quebradas de menor caudal.

Los talleres de joyería que se encuentra en el municipio de la Llanada, tienen una relación particular con la minería tradicional de la región, pues muchos joyeros entran al oficio para dar respuesta a las altas demandas de trabajo, fundición y fabricación de piezas en oro.



La actividad principal del municipio es la minería de Oro. Los artesanos joyeros fueron atendidos por Artesanías de Colombia en el año 2001, donde varios de los maestros del pueblo fueron formados en distintas técnicas, que aun hoy siguen practicando.

La primera visita a la comunidad permite retomar un proceso de atención que se interrumpió desde el año 2002, planteando la posibilidad de trabajar en colecciones nuevas, capacitaciones y más importante, la conexión con mineros que puedan comercializar de forma legal oro y plata a nivel nacional.

Este proyecto hace parte de un ejercicio inicial, donde se busca la alianza con la gobernación de Nariño para la evaluación y ejecución del proyecto de desarrollo con las comunidades de los andes, la llanada y el charco. Sin embargo, este presenta demoras en la ejecución.

B. ACTIVIDADES REALIZADAS Y RESULTADOS

I. Diagnostico Comunidad

Visitar la comunidad de La llanada para realizar el primer acercamiento a la comunidad joyera, que pretende dar respuesta al convenio con la gobernación de Nariño. Visitar a los maestros de la Llanada para identificar posibles beneficiarios, esto para determinar cuantos joyeros hay en la comunidad y cuantos pueden ser comercializadores. Se revisan los talleres, diseños y productos, con el fin de evaluar calidad de piezas. También se habla sobre el estado de los artesanos y la posibilidad de trabajo para el 2022. Sin embargo, toda actividad socializada depende del convenio con la gobernación de Nariño.

Tema	Evaluación del Taller (Asociación)
Artesano	Artesano: Elena Montenegro •Edad: 39 •Integrantes de la familia: 1 •Tradición en el Oficio (por herencia) •Familiares Artesanos: No •Participación dentro de la cadena de valor: Productora
Taller/Almacén	Descripción del espacio de trabajo y del punto de venta: •Espacio/Ubicación: Dentro del casco urbano o zona rural •División del espacio: Tienda de Ropa/muebles y joyeria •Vitrinas o punto de venta: Si

Herramientas	<p>Conteo y descripción de las herramientas con las que cuenta el taller:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Herramientas de uso común: laminador, soplete, mesa, silla, herramientas de mano. •Herramientas específicas del oficio: Foredom, Motor de pulir, máquina de agujas, limas y pinzas de joyería. •Puestos de trabajo: Mesa, Silla, Lampara. •Maquinaria especializada: Laminador, foredom, soplete, piedra pomes, lentes.
Asociación	<p>Describir el funcionamiento de las asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cantidad: 1 •Beneficios: Taller conjunto para la comunidad. •Problemas: Poca infraestructura y herramientas obsoletas.
Tema	Proceso Productivo
Obtención M.P.	<ul style="list-style-type: none"> •Donde se encuentra: Veta Actividad y herramientas utilizadas: Minería por socabon/herramientas de perforación y explosivos. Tiempo en recolección: Una semana •Abastecimiento por compra: Si de donde proviene: La llanada/local tiempo de entrega: Una Semana •Reciclaje/aprovechamiento de residuos: No
Preparación	<p>Oro: 14k - 18k Plata: 850 – 925 – 950 - 975</p>
Construcción	Laminado, Talla de Cera, Hilado, Martillado, Troquelado, Construcción de árbol en cera, Filigrana, Engaste, Soldadura, Trenzado, Montajes estructurales, Yeso, Acabados, Vacuum
Acabados	<ul style="list-style-type: none"> •Pulir/grabar/satinar/martillar •Brillar/Engastar •Baños/Apliques
Manejos Residuos de	Ninguno.
Venta	<p>Empaque: No Publicidad: No Redes Sociales: Si/básicas</p>

Tema	Proceso de Diseño
Inspiración	No existe un proceso de diseño claro. Se basa en catálogos de joyería clásica y piezas tradicionales de otras comunidades. No esta familiarizada con el proceso creativo y le cuesta realizar y diseñar piezas nuevas. Interés por aprender y poder conceptualizar las ideas.
Adaptación	No interpreta el contexto.
Diseño	No existe un ejercicio de diseño claro.

Tema	Venta
Punto de Venta	Promoción: Ninguna Atención al cliente: Almacén Vitrina: Si Por encargo: Si Tienda física: Si/comparte con una tienda de ropa Tienda Virtual: No
Clientes	Mineros, Personas del pueblo.
Eventos	Eventos regionales y locales. Ferias de entidades públicas.





Compromisos por parte de gobernación, sobre entrega de herramientas, insumos y participación en ferias. Revisión del estado de la comunidad y la situación económica.

II. Visita Talleres

Visitar las diferentes unidades productivas, como también la antigua asociación de joyeros.



Aquí identifico los problemas por el tiempo y el deterioro de los puestos y herramientas de mano. También se identifican elementos faltantes, que muchos artesanos fueron retirando del taller y llevados a las casas de los joyeros.



Es importante resaltar que el Programa de Moda y Joyería de Artesanías de Colombia, dentro de su estructura metodológica y su objetivo principal como capacitador y creador de oportunidades en el sector de la moda, busca que cada emprendimiento sea encaminado de forma responsable y coherente con el mercado actual; dando las herramientas necesarias para que se puedan generar mayores ingresos y oportunidades para los artesanos, como también, filtrando y asesorando ideas poco coherentes que puedan significar un desacierto y posiblemente, una pérdida económica.

III. Visita a la mina “La Canadá”

Realizar un video para promocionar la comunidad y para evidenciar los métodos de extracción de los mineros, cuyo objetivo es eliminar el uso de cianuro y otros químicos o metales pesados.



En esta visita, se realiza el video “desde el territorio” que participara en la semana de la joyería 2022. Este video muestra como es todo el proceso de explotación, extracción y procesamiento del metal, donde participan funcionarios de la alcaldia y también algunos joyeros.



IV. Video “Oro Sostenible”

Grabar video de diferentes locaciones de la comunidad, priorizando sobre los procesos de extracción y el contexto en el cual viven los joyeros y mineros de la comunidad



Video y publicación en la semana de la joyería.

4.3 TUMACO, NARIÑO

A. CONTEXTO

Los talleres de joyeros se encuentran ubicados en los departamentos del Cauca y Nariño, cerca del mar pacífico y cuyas principales actividades económicas han sido la pesca, la producción maderera y la recolección de oro.

Por ser una región rica en Oro, sucede una gran migración de joyeros provenientes de Barbacoas, quienes trabajaban la técnica de la filigrana en oro y plata. Así, de generación en generación, se trasmite el arte de la joyería hasta nuestros días, que ven peligrar este oficio. Se estructura un proyecto cuyo fin es recuperar esta antigua técnica, transmitiendo este conocimiento a jóvenes de la comunidad. Se seleccionan grupos de aproximadamente 25 jóvenes por región, quienes harán parte del primer ejercicio de formación en el oficio.

Aquí se encuentran rutas estratégicas para los grupos armados ilegales debido a su ubicación cerca al pacífico, además, al ser una zona rica en metales preciosos, la minería ilegal es otro de los problemas del lugar. Estas actividades ilícitas arrastran a los jóvenes de la zona, quienes abandonan el colegio a muy temprana edad, para trabajar en las minas o en los cultivos de coca. Por esta razón, los índices de desescolarización son muy altos, al igual que la prostitución infantil, actividad que se ve en aumento, conforme aumentan las actividades ilegales.



Artesanías de Colombia S.A BIC., junto a Save the Children, interviene en la zona con un proyecto que busca brindar oportunidades a los jóvenes en emprendimiento, creando empresa y generando empleo, que los motiven a continuar el proceso educativo y adquirir sus propias marcas.

Tumaco es una de las tres comunidades atendidas en el pacífico sur colombiano. Comunidad en proceso de recuperación de oficio. El grupo de joyeros de Tumaco está compuesto por jóvenes artesanos, quienes se encargan de mantener viva la tradición orfebre. Hoy, el morro sirve como centro de acopio para productos de otros talleres, apoyando a los maestros de la comunidad y también artesanos de Guapi y Barbacoas.

B. ACTIVIDADES REALIZADAS Y RESULTADOS

I. Taller de creatividad

Taller de creatividad en la comunidad de Tumaco. Con el fin de crear la nueva colección de los artesanos de Tumaco, se realiza una salida a la casa de la memoria de la ciudad, donde los jóvenes artesanos se encuentran con todo tipo de objetos cotidianos, como también historias sobre el folclore local y los orígenes de las tradiciones de los grupos afrocolombianos e indígenas de Tumaco.



Encuentro, reconocimiento, descubrimiento y aceptación de diferentes elementos culturales, que caracterizan al pueblo de Tumaco de trabajo para el 2022.

II. Producción Expo artesanías

Socialización de la información recolectada en la salida creativa a la casa de la memoria de Tumaco. Con base en la información sobre tradición y cultura, se realiza un conversatorio donde todos los jóvenes cuentan un poco sobre sus familias y las actividades u objetos cotidianos de cada uno.



El objetivo del taller busca que los artesanos puedan ser autónomos al momento de investigar tendencias y adaptar estas a las temáticas locales, permitiendo generar una identidad clara por medio de las joyas. Se identifica el ritual del hilo en las orejas de las mujeres afrocolombianas campesinas



III. Producción Folkart 2022

Revisar la producción de los artesanos del morro para la feria internacional de folkart 2022. Con el fin de dar cumplimiento a las fechas establecidas, se revisan las referencias seleccionadas para folkart y el avance en la fabricación.



La producción se encuentra en un 80% de avance, lo que significa que se podrá cumplir con la entrega dentro de los tiempos establecidos.

IV. Alianza Comercial

Alianza comercial con Diego Guarnizo para la producción de accesorios inspirados en las trenzas de las mujeres afro y la tradición de pesca en las comunidades afrocolombianas de Tumaco.



Desarrollo de colección y fabricación de piezas que son exhibidas en Colombia moda 2022. Se realiza la compra de prototipos y producción y se entabla una relación comercial con el diseñador.

C. DISEÑO COLECCIÓN 2022

Concepto General

Reivindicación y construcción de la memoria sobre las comunidades tradicionales. Una posibilidad de salvar el oficio tradicional de las familias joyeras y recuperar aquellos recuerdos efímeros de un uso y una función.

- Recuerdo
- Figura/Forma
- Uso/Ocasión
- Carácter diferenciador

El valor único de las cosas y su diferencia con el resto del territorio, memoria de un pueblo. Técnicas, tejidos, oficio y uso de elementos tradicionales y generales de cada comunidad. Parte de la pregunta:

¿Qué usaba mi abuela?

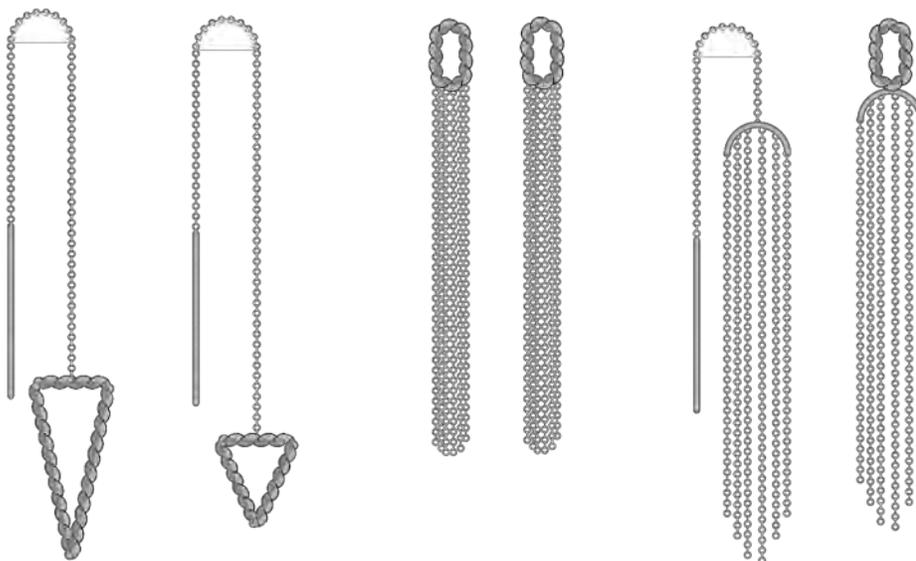
Un ejercicio de investigación y trabajo de identificación de todos los elementos tradicionales de una comunidad.

Tumaco

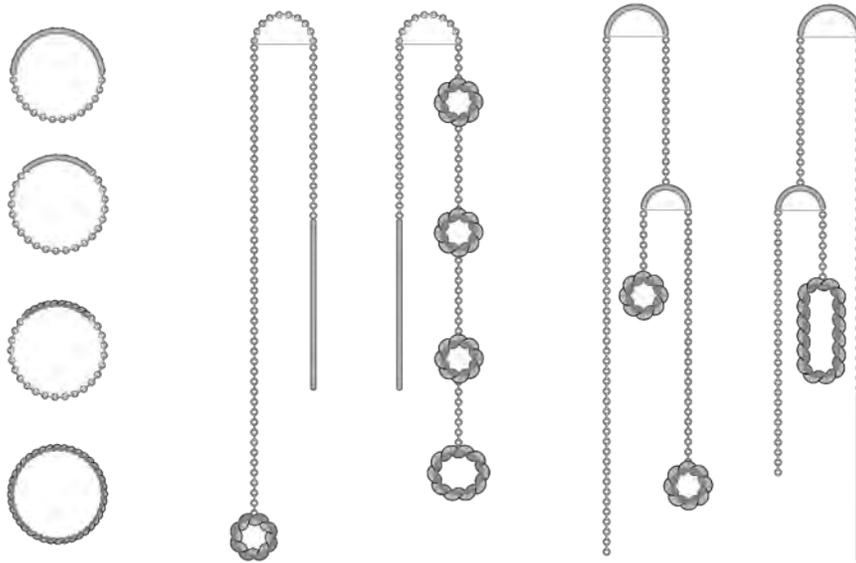
Mi primera joya. Una tradición en las poblaciones afrocolombianas, donde las jóvenes antes de recibir su primera joya abren sus orejas con un alfiler, insertando un hilo del cual cuelgan diferentes figuras o formas según sea la ocasión. Al cumplir la mayoría de edad, o al recibir unos aretes en oro, retiran el hilo.



Patrones alargados irregulares, fragmentando las estructuras tejidas y cambiando los tamaños.



Se divide en piezas con aros, en aretes sencillos, dobles y triples, en aros con pequeños colgantes.



4. OTRAS COMUNIDADES

4.1 CUCUTA, NORTE DE SANTANDER.

ACTIVIDADES REALIZADAS Y RESULTADOS

I. Asesorías a la comunidad joyería de Cúcuta: Tendencias, Diseño, Mercadeo y Asesoría puntual.

Charla de tendencias para joyería y bisutería en la ciudad de Cúcuta. Se realiza la charla sobre tendencias en joyería y bisutería 2022-2023 con los diferentes contenidos que facilitan a los artesanos buscar, interpretar y adaptar los datos relevantes para el proceso de diseño, esto bajo el criterio de identidad propia y la oportunidad de crear el reconocimiento de una marca o taller en el sector moda. En esta ocasión se invitan a los artesanos de Cúcuta, quienes hacen parte del proyecto de desarrollo y apoyo a emprendedores de la ciudad de Cúcuta, para participar en un evento de una semana en la ciudad.



Construcción y socialización de la línea estética para las colecciones 2022 del programa de joyería. Con base en las tendencias y en el concepto específico del 2022 “El baúl de los tesoros” se construye la propuesta estética de cada comunidad, especificando las características formales y conceptuales del programa, donde se busca que los artesanos joyeros de Cúcuta puedan entender el proceso de diseño, desde la conceptualización hasta la construcción del producto.

Cúcuta.

La comunidad de Cúcuta no tiene una tradición clara sobre la joyería y el desarrollo de producto con identidad. Se realiza la salida de campo que permite identificar elementos que sirven como inspiración para nuevas colecciones, buscando por medio de texturas, colores y formas, relacionar estas con el producto que tiene cada taller. Luego de esto, se realiza una actividad de diseño, que busca por medio del diseño, descomponer cada elemento que escogieron los artesanos.



El taller se divide en tres partes:

1. Tendencias y mercado
2. Salida creativa
3. Socialización y concepto general.

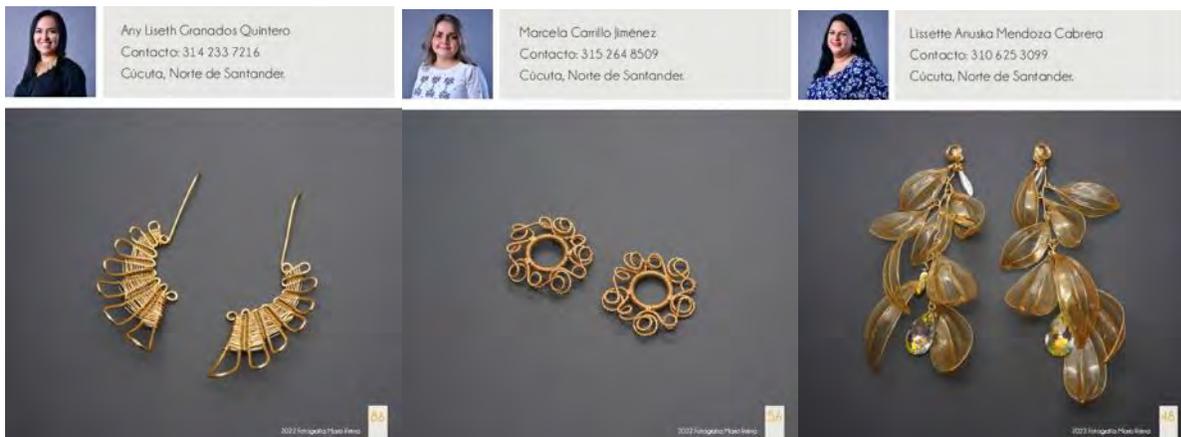
Durante el proceso, se muestran diferentes ejemplos de diseño, cuyo concepto esta presente en todos los procesos de producción y comercialización. Algo fundamental durante la charla, es hacer entender a cada marca, que la identidad de marca es indispensable para cualquier proceso creativo, entonces, esto permite que los valores, objetivos y principios de un taller, puedan determinar el uso, la función y los acabados de un objeto. Todo esto, como estrategia de venta.



Toma de fotografías, seguimiento y revisión de los productos realizados por los artesanos de Cúcuta en su proyecto de prosperidad y desarrollo junto a la alcaldía. Con el fin de culminar el ejercicio de diseño sobre la actividad de inspiración, se realiza la última revisión de la colección diseñada e inspirada en estructuras arquitectónicas y naturaleza de la ciudad de Cúcuta, aquí cada taller escogió un tema, del cual se construyó una colección que será presentada en el marco de la feria del banco del progreso.



Toma de fotografías y apoyo en la construcción del Catálogo del banco del progreso en Cúcuta. Se realiza una selección de las piezas más importantes de la colección realizada por cada artesano, mostrando collares, aretes, anillos o conjuntos de piezas. Se utiliza fondo gris debido a los requisitos del catálogo y se pretende resaltar los detalles relevantes de cada joya.



Taller de Vitrinismo en la comunidad de joyeros de Cúcuta. Con el fin de dar las herramientas necesarias para que los participantes del taller de capacitación del banco del progreso puedan tener resultados de ventas altos durante la feria local, se plantea la presentación y socialización de la temática de vitrinismo. Esta charla busca resaltar los

valores de cada taller y sus productos, viéndose reflejados en los colores y Elementos de exhibición escogidos para acompañar las joyas.



Entender el mercado local, el tipo de cliente y los valores a transmitir, permite generar un reconocimiento de marca que facilita que cada marca capte la atención de un posible comprador. Se socializan las diferentes ideas y el trabajo detrás de cada taller, logrando así un ejercicio de comprensión y fortalecimiento del sector bisutería en la ciudad de Cúcuta.

Vitrinismo

Las técnicas y estrategias que se aplican a una vitrina o escaparate para que atrape a los consumidores que circulan cerca de la tienda, su objetivo es incitar e invitar a la compra de los productos.

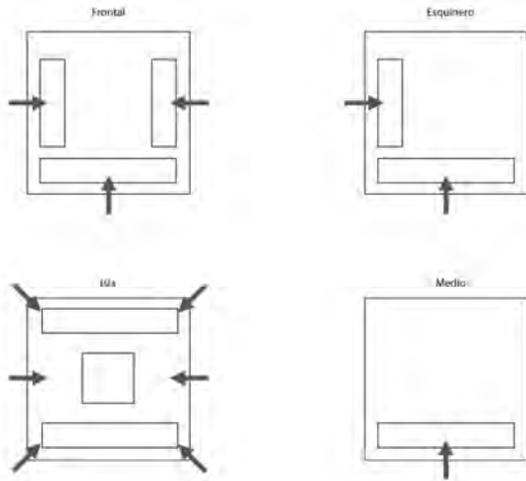
La vitrina debe tener criterios de comunicación, resaltar la mercancía, la sencillez y la creatividad.

- Composición
- Color
- la línea
- la iluminación

Las vitrinas o escaparates tienen un papel fundamental en la decisión de compra por parte de las personas, ya que es ese primer contacto que se tiene de la marca hacia el cliente. Es por esto que al momento de diseñar tu vitrina, debes tener en cuenta que esta sea creativa, coherente, pero ante todo debes prestar atención a la elección del color, los accesorios y cuidar de su iluminación.

- Factor Sorpresa
- Coherencia y Unidad

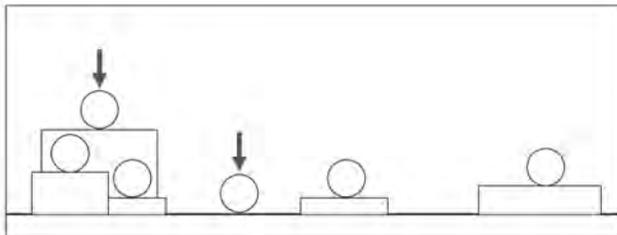
- Color
- Iluminación



TIPOS DE ESTAND

Tipos de stands según el evento comercial o espacios dispuestos por los organizadores. Puede aplicar para almacenes o vitrinas efímeras. Existen 4 tipos de stand:

- Frontal
- Esquinero
- Isla
- Medio



NIVELES





VITRINISMO

Las técnicas y estrategias que se aplican a una vitrina o escaparate para que atrape a los consumidores que circulan cerca a la tienda, su objetivo es incitar e invitar a la compra de los productos.

La vitrina debe tener criterios de comunicación, resaltar la mercancía, la sencillez y la creatividad.

Composición

Color

la línea

la iluminación



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Ministerio de Comercio



Asesoría puntual para los talleres de Cúcuta. Con el fin de evaluar cada unidad productiva y poder entender a fondo el proceso de diseño de cada marca, se realiza la evaluación de los diferentes talleres. Para esto, se realiza una presentación donde los artesanos intentan vender un producto, contando todo sobre la marca, mostrando las redes sociales, logo, filosofía de marca, producción, modelo de negocio y trabajo, empleadas, piezas y embalaje. Esto permite ver que tan familiarizados están con la marca y la claridad sobre el modelo de negocio que tienen pensados.



Cada taller muestra diferentes referencias, catálogos, tarjetas, ventas y estrategia comercial. Esto permite entender los diferentes factores que pueden terminar en el

proceso de diseño, teniendo un mayor impacto en las ventas de cada marca. Muchos talleres tienen todo un ejercicio comercial claro y conciso sobre como producir sus piezas y venderlas. Talleres con tiendas propias y reconocimiento comercial.



4.2 FOTOGRAFIA

Supervisión y toma de fotografías para catálogo de producto 2022. Se realiza la toma de fotografía de las referencias 2022 en la sede las aguas, 124 referencias de la colección palabras y raíces. Tres días de fotografías para base de datos institucional, presentaciones, catálogo de producto.



Fotografías para lookbook del programa Moda y Joyería, APV. Se toman fotos de los productos de Moda, joyería y APV para hacer el lookbook de los proyectos y poder exhibir todas las piezas desarrollados durante el año con las diferentes comunidades.



5. FERIAS INSTITUCIONALES

5.1 EXPOARTESANO

Participación en la feria Expoartesano 2022 en Medellín. Apoyo en la feria expo artesano en el stand de moda y joyería, organizando vitrinas, capacitando a las vendedoras con la información pertinente del programa y generando talleres que permitan a los artesanos interactuar con los posibles compradores.



Asesorías puntuales en Medellín. Visita a los diferentes beneficiarios del programa que participaron con stand propio, con el fin de revisar el producto y las propuestas de exhibición. Este ejercicio busca que los artesanos puedan mejorar la presentación de las joyas, su montaje, las colecciones escogidas y la tipología de las joyas, que mejoren sus ventas durante los eventos comerciales.



Charla sobre la minería y su relación con el oficio de la joyería en la región de Antioquia. Cumpliendo con la creación de contenido y participación en las actividades programadas por la franja informativa Voces, se invitan diferentes artesanos joyeros del departamento de Antioquia, donde cuentan su experiencia con el metal, las dificultades en la obtención de este y posibles mejoras para el sector joyero durante el la compra de insumos y materia prima, teniendo un registro claro sobre la trazabilidad del producto final.



Participación en la charla sobre los retos de la minería y obtención de materias primas sostenibles en el nuevo gobierno. Charla sobre minería responsable y los retos de los artesanos para dar respuesta a la creciente demanda de metales de extracción limpia y tradicional, que permitan mejorar las condiciones tanto de mineros como de joyeros y la

dificulta que esto puede generar al momento de realizar una joya he intentar vender esta. Junto a ARM se tocan temas como: El impactos social, el impacto ambiental, la responsabilidad de los artesanos frente a la minería ilegal y como pueden estos beneficiarse en todo el proceso de la extracción de metales preciosos.



5.2 EXPOARTESANIAS

Montaje del stand del Programa Nacional de joyería en el pabellón 8 de Corferias. Con el fin de exhibir la colección diseñada por el programa con las 8 comunidades beneficiarias, se realiza el montaje de vitrinas y joyas de cada comunidad.



Organización del desfile para la exhibición de piezas artesanales de Colombia. Con el fin de cumplir el pedido de la gerencia sobre organizar un desfile en el marco de la feria Expo artesanías 2022, se escoge una temática general cuyo objetivo es crear un espacio de formación sobre los oficios tradicionales de cada departamento, para esto se invitan artesanos y se realiza una selección de producto que será exhibida por 32 modelos. Se realiza la selección de modelos que tengan relación con cada departamento, ya sea por nacimiento o familiares.



Apoyo en el montaje de los stands de las comunidades de Barbacoas, Guapi y Mompox. Al ser los grupos patrocinados por el programa de joyería, se realiza el apoyo en montaje, exhibición, selección de piezas y logística de hospedaje y alimentación de los artesanos.



Selección de productos y fitting para el desfile “estallido artesanal”. Se realiza la selección de cada departamento, buscando en la feria los productos de artesanos más representativos. Se hace la selección de accesorios que llevaran las modelos junto con los artesanos.



Atención y supervisión del stand de Joyería en el pabellón 8. Apoyo en ventas y capacitación de los vendedores de apoyo que se encuentran en el stand de joyería. También se realiza el conteo de ventas tanto del programa como de las comunidades beneficiarias.



Encuestas de artesanos 2022. Con el fin de revisar la pertinencia en los cambios propuestos por la nueva administración, se realizan encuestas a los diferentes artesanos de la feria.

5.3 UNIDAD DE FORMACION

I. Tendencias y Brief de diseño

Presentación Brief de Diseño para curso de Formación. Con el fin de facilitar el taller de formación y realizar las actividades programadas por la diseñadora, se realiza un taller sobre Brief de diseño, junto con una presentación sobre cómo realizar el paso a paso de un estudio de mercado y tener las herramientas claves para la obtención de datos pertinentes al momento de crear una colección.



Empezando por el público objetivo de la marca, los estilos, ocasiones, precios y lugares para los cuales se piensa diseñar, el Brief es una herramienta que permite estandarizar y guiar el proceso productivo de la marca, ahorrando costos y optimizando estos en todo el proceso creativo y luego productivo.

Contemporáneo		x	x	x	
Tendencia	x	x	x	x	
Clásica/Alta Joyería			x	x	x
Bisutería	x	x			
Estilo	-20	20-30	30-40	40-50	50+
Rango					

Se entregan las tablas de estilos y ocasión, al igual que de rangos de edad. Esto nos permite identificar las posibles variables de los productos según la edad para cual diseñamos, entender los ingresos y el estilo que tendría una joya.



Tendencias

En la interpretación de tendencias se deben tener en cuenta tres factores:

- Sociológicos
- Estéticos
- Piezas

Cada uno de estos elementos, usados de forma correcta, pueden agilizar el proceso creativo, entendiendo las tendencias sociológicas como:

comportamiento de consumidor
la estética
Línea de diseño por la que responde el mercado y la joyería

También se realiza un ejercicio de interpretación de las tendencias, para adaptar estas al mercado para el cual estamos diseñando. Saber los productos que más se usan y también los precios de estos, nos permite no tener pérdidas durante el proceso y poder asegurar ventas al momento de salir al mercado.

Curaduría del proyecto formación. Evaluación de las diferentes propuestas de diseño realizadas por los estudiantes de la unidad de formación, quienes luego de los ejercicios de diseño, realizan la pieza icono de su colección, llevando toda la teoría aprendida durante el año a una pieza tangible en metal. Esta presentación es evaluada por diferentes jurados, quienes revisan el material gráfico, información de las piezas, documentos y piezas terminadas.



Revisión de piezas icono de los estudiantes del técnico de joyería. Con el fin de concluir el proceso de diseño y producción de las piezas icono de los estudiantes, se realiza una revisión y asesoría del proceso conceptual, técnico y productivo. El objetivo es simplificar la cantidad de elementos que están siendo incluidos en las piezas, texturas, colores, varios materiales y formas que salen del concepto principal.



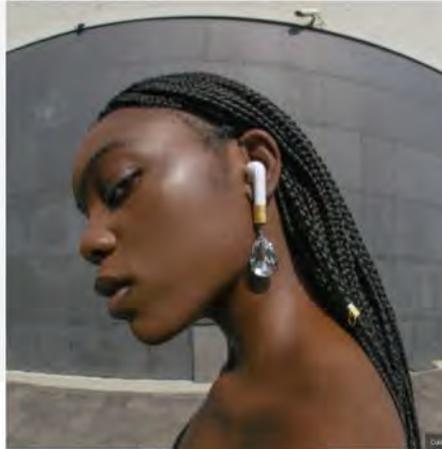
Revisión de material desarrollado por los asesores, revisando y realizando las correcciones pertinentes para evitar problemas en las charlas.

Apoyo al proyecto etnias con material didáctico y charlas sobre elementos de diseño, tendencias y referentes para colecciones de bisutería. El principal interés del proyecto es saber si existe una tendencia o alguna base teórica, referentes o marcas que trabajen con alimentos, inspiración en alimentos para colecciones. Se da una asesoría puntual sobre el tema.

Accessories, Footwear & Jewellery Materials Forecast A/W 22/23: Hardware & Details

Creative developments in sustainability and growing appreciation of nature will influence hardware and details for A/W 22/23, resulting in mindful, practical and joyful designs

Ana Carrera & Jane Collins
01.07.21 - 9h/week



WGSN
BY ASCENTIAL



Food in fashion

The concept: The global love for cooking and baking that emerged during lockdown inspires the nostalgia and escapist #foodin fashion trend, which taps into consumer demand for joyful, mood-boosting design.

Innovation: Consider partnering with renowned food brands to license easily recognisable food labels with resale potential, taking inspiration from the sell-out Crocs x KFC collaboration; celebrating KFC's signature chicken, the classic Croc clog was created with a fried chicken print, iconic branding, plus a detachable Jibbitz shoe charm made to resemble and smell like fried chicken.

How to implement: Create made-to-last designs using recycled or natural materials, like NYC-based brand Dauphinette, which encapsulates food waste. Use to update gifting categories.

Relevant for: jewellery, accessories, footwear

WGSN
BY ASCENTIAL

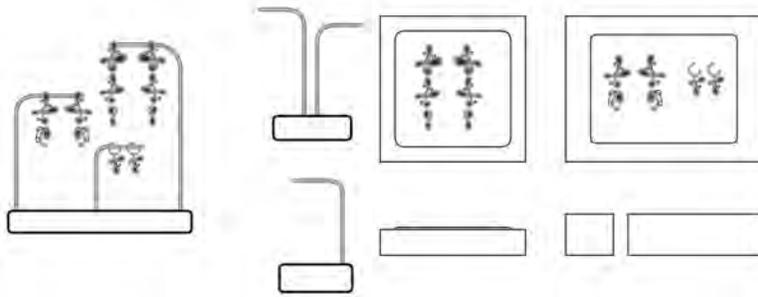
B. ETIQUETADO E INGRESO DE PRODUCTOS

Posterior a las fotos, se organizaron y separaron los envíos de los artesanos según referencias y cantidades, marcando las piezas con sus etiquetas según las órdenes de compra; facilitando el ingreso de los productos en bodega.

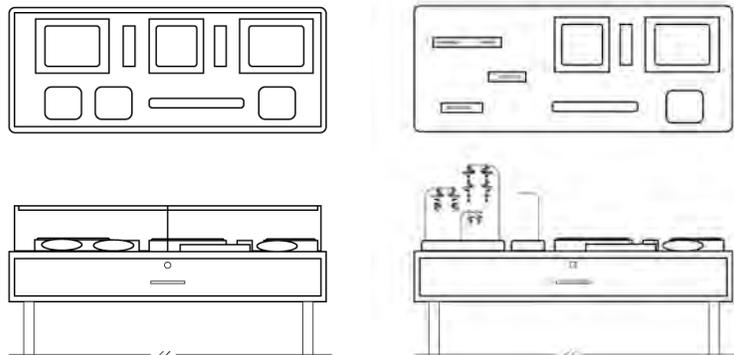
C. STAND PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA

Requerimientos específicos para el montaje de los stands de Joyería y formación en la feria Expo artesanías 2022. Con el fin de mejorar la distribución y exhibición del programa de joyería y la unidad de formación, al igual que adaptar el montaje a los nuevos espacios

asignados por la subgerencia de desarrollo, se plantean las propuestas específicas de las vitrinas y la distribución. Esto es socializado con el grupo de diseño de la subgerencia comercial, quienes, según los requisitos solicitados, realizan los renders de cada espacio.



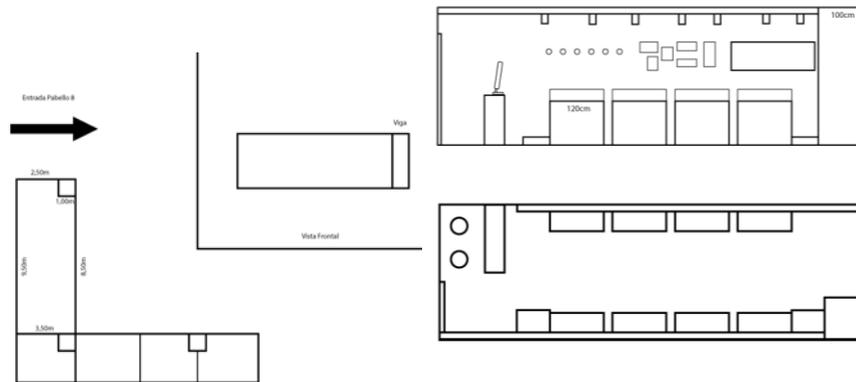
Lo primero que se plantan son dos tipos de exhibidores para las vitrinas. La primera opción es el uso de estructuras de niveles, sobre las cuales se cuelgan los aretes. Esto sirve para una muestra sobre vitrina. La segunda opción son los soportes que normalmente utiliza el programa, pero esta vez con un paño en la superficie, limitado en el contorno por madera; esto con el fin de resaltar y contrastar cada joya exhibida.



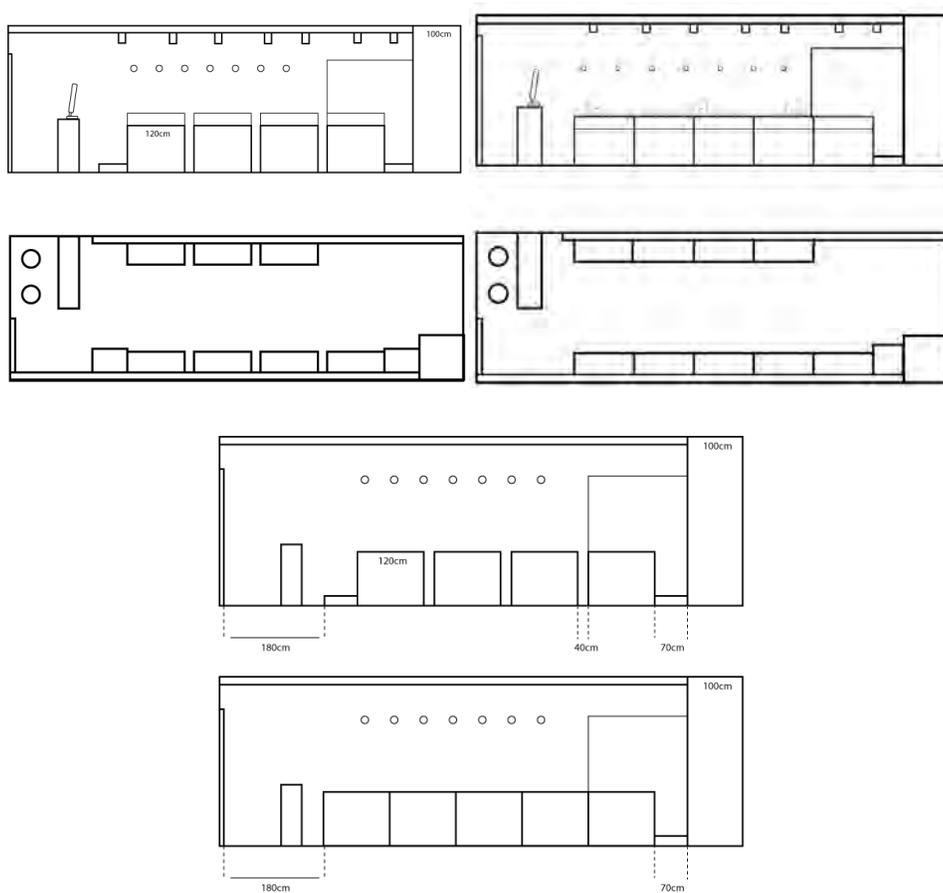
Se plantean dos tipos de vitrinas para los dos stands. Vitrinas sin estructura sólida de madera en la parte inferior, dejando un cajón debajo de la superficie. La opción uno es una vitrina cerrada, que sería combinada con la opción dos de los exhibidores expuestos anteriormente. La opción dos, es una propuesta nueva que plantea una vitrina abierta, donde se utilizan las estructuras de niveles, combinados con los módulos de paño; esto aparece como una opción para invitar al público que se acerque a la muestra y pueda interactuar con las piezas expuestas. Una propuesta nueva que requiere mayor control por parte de los vendedores.

Según los cambios estipulados por la subgerencia de desarrollo, el programa de joyería se mueve a la entrada del pabellón 8, dejando de lado la isla y tomando el espacio que

antes pertenecía a la unidad de formación y a los grupos de Mompox apoyados por el PNJ.



Se plantean diferentes propuestas de montaje y distribución para el pabellón en los 32 metros cuadrados que sean acordes al concepto planteado.



Luego de las propuestas realizadas, se revisa el render realizado por el área de diseño comercial, quienes adaptan los planos a un aproximado en espacio.



Propuesta render unidad de formación. Exhibición de collares en pared y vitrinas para cada estudiante.



Textos para comunicación y redes del programa de joyería sobre la nueva colección y el lanzamiento en feria 2022.

Programa Nacional de Joyería

Historia del Proyecto

Texto corto del Counter

El baúl de los tesoros almacena los recuerdos más valiosos de los artesanos, un recuento de historias cuyos fragmentos nos permiten revivir las antiguas costumbres y tradiciones del pueblo colombiano; una invitación a redescubrir la diversidad cultural de un territorio

dividido por ríos, montañas y bastos bosques, cuya fauna y flora son el motor que da origen a un sin número de ideas, que son materializadas a través de las manos de los maestros Artesanos en fibras naturales, tejidos y metales.

Texto de la Colección

Las Joyas de la abuela, busca recopilar diseños tradicionales, formas, rellenos, materiales, técnicas y el significado de cada objeto fabricado por los maestros joyeros a través del tiempo en las regiones orfebres del País, inspirando y adaptando la nueva colección para el 2022. Desde los tejidos antiguos realizados por las mujeres en Mompo, pasando por toda la tradición religiosa de las comunidades en el eje cafetero, inspirados en los símbolos de protección para los mineros, como también antiguos agujeros sobre suerte y fortuna con el oro en las montañas santandereanas, llegando a los usos simbólicos de hilos y plantas para cada ocasión especial de las mujeres afro del río Telembi en Nariño.

Texto Formacion

El Grupo Educativo Unidad de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano de Artesanías de Colombia tiene como visión ser reconocidos como la entidad de mayor contribución a la formación del recurso humano vinculado a la cadena de valor del sector artesanal del país; mediante la oferta de programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano de calidad, que responden a las necesidades de los artesanos tanto en las competencias propias de su oficio como en aquellas necesarias para el fortalecimiento del sector, dando alcance al objetivo misional de la entidad

Mapa

La colección de joyería del año 2022 incluye piezas de:

1. Mompo, Bolívar
2. Santa fe de Antioquia, Antioquia
3. Vetás, Santander
4. Quimbaya, Quindío
5. Quinchía, Risaralda
6. Marmato, Caldas
7. Ataco, Tolima
8. Tumaco, Nariño

Cantidad de Artesanos y referencias

Son aproximadamente 115 artesanos entre todas las comunidades, quienes participan en la construcción de la colección del año 2022. La colección está compuesta por 119 referencias nuevas, sin contar las referencias de años anteriores que serán exhibidas

dentro del montaje en el stand institucional del pabellón 8. Estas piezas son fabricadas con las técnicas representativas de cada región,

Logos comunidades Beneficiarias del programa de joyería con participación en expoartesánias 2022. Se diseñan los logos en vectores de los grupos asociados del programa de joyería que participaran en la feria 2022. Las comunidades son: Mompox, Barbacoas y Guapi.



Así mismo verifiqué y por ende certifico que el correspondiente pago a la Seguridad social/Parafiscales se encuentra acorde a lo que aquí se cancelará y se anexa al presente documento.

6. CONCLUSIONES

El desarrollo de actividades puntuales que permiten aumentar los ingresos de las comunidades, son las herramientas ideales para llegar a los grupos de artesanos nuevos, sin embargo, las comunidades de seguimiento o que ya han participado con anterioridad en algún taller, están buscando constante actualización. Por eso, uno de los requisitos para el próximo año es renovar el contenido metodológico para que los asesores puedan construir nuevas actividades.

La atención mixta durante el año 2022 empieza a tener una disminución de participantes en las charlas virtuales, lo que va de la mano del levantamiento de restricciones y aumento de la presencialidad en diferentes espacios. Aunque es una herramienta muy buena para llegar a zonas donde normalmente no atendemos y sin necesidad de utilizar recursos en viáticos, es necesario volver a pensar en las actividades presenciales. La idea es no dejar de lado las herramientas digitales, sin embargo, se deben hacer nuevas propuestas que sean llamativas para los artesanos.

La estrategia utilizada para la feria Expoartesánias 2022, logra mostrar unos resultados mayores en ventas para el espacio contratado, sin embargo, se debe resaltar que las comunidades traídas por el programa, vendieron más referencias que el stand institucional de joyería. Esto demuestra una oportunidad para mejorar la inversión en las

comunidades invitadas a la feria y replantear nuevamente la participación de la feria Expoartesánias 2022.

El proyecto de trabajo con marcas o diseñadores planteado por moda viva, funciona muy bien con las comunidades de moda, sin embargo, el trabajo con las comunidades de joyería no da buenos resultados. El trabajo entre marcas y artesanos, no tiene buenos resultados a nivel económico, pues los ingresos no son significantes. La pieza de las diseñadoras tiene poca salida comercial, viendo un resultado desfavorable. Otro punto para plantear, si es viable continuar con este tipo de alianzas en joyería o es mas importante crear alianzas institucionales que signifiquen recursos para el programa.

Por ultimo, el enfoque en el tema de sostenibilidad se convierte en el pilar del año 2022. Las tendencias nos llevan a replantear las estrategias de trabajo, pero también, nos llevan a reflexionar si el programa cumple con aquellos elementos que podrían significar una marca sostenible. Revisar los procesos, insumos y demás elementos necesarios para lograr la responsabilidad social y ambiental, hacen parte de la estrategia pensada para el año 2022.