



**MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA Y LAS PYMES.**

**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL
LITORAL PACÍFICO, DPTO. DEL CHOCÓ: MUNICIPIOS DE QUIBDÓ,
LOCALIDAD RÍO QUITO, ISTMINA Y PIE DE PEPÉ EN LOS OFICIOS
DE CESTERÍA, TEJEDURÍA Y TRABAJOS EN CABECINEGRO Y
DAMAGUA.**

D.T. Sara Patricia Castro Páez

Convenio No. 1972-2002 Plan Pacífico-Artesanías de Colombia S.A. 2003

Bogotá D.C., Julio de 2003

PLAN DE TRABAJO

INTRODUCCIÓN 1.

ANTECEDENTES

2. OBJETIVO

3. ACTIVIDADES DE DISEÑO

3.1. Quibdó.

3.1.1. Módulo - Taller para el rescate y conservación de diseños tradicionales

3.1.2. Asesoría para el mejoramiento de ensamblajes y acabados de productos

3.1.3. Asesoría para el desarrollo de empaques, etiquetado y embalaje

3.1.4. Módulo – Taller sobre Exhibición y promoción de productos

3.2. Río Quito: Villa Conto y San Isidro, Municipio de Istmina y localidad Pie de Pepé

3.2.1. Módulo de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e identificación de especies tintóreas

3.2.2. Asesoría para el diseño e innovación de productos

3.2.3. Módulo sobre exhibición y promoción de productos

4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1. Quibdó y Río Quito, corregimientos de Villa Conto y San Isidro, Municipio de Istmina y localidad Pie de Pepé

4.1.1. Módulo para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción 4.1.2. Módulo sobre métodos y procesos del sistema productivo

4.1.3. Módulo sobre organización física y ergonómica del taller artesanal

4.1.4. Asesoría para la estructuración de redes de producción entre talleres

4.1.5. Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo

5. PRINCIPALES GRUPOS ARTESANALES

5.1. Quibdó

5.2. Río Quito, corregimientos de Villa Conto y San Isidro

5.3. Istmina y Pie de Pepé

5.4. Condoto

5.5. Andagolla

5.6. Otros contactos por establecer en Bogotá

6. CONCLUSIONES

7. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

8. ANEXOS

8.1. Cartas de Participación en la “Primera Artesanal del Litoral Pacífico Colombiano”

8.2. Material fotográfico

8.3. Control de Asistencia por Actividades

8.4. Fichas de evaluación de instructores y asesores

8.5. Material de apoyo

INTRODUCCIÓN

Con el Proyecto “Fortalecimiento del Sector Artesanal Región de Pacífico Colombiano 2.003” se contribuye al mejoramiento de las condiciones de las comunidades artesanales de los Departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, (24 localidades aproximadamente), mediante asesorías técnicas y financieras a través de proyectos, inversiones y actividades económicamente productivas entre el Programa Plan Pacífico y Artesanías de Colombia.

En este convenio se ha considerado de gran importancia la sostenibilidad de los recursos naturales y su relación con la actividad artesanal, la mejoraría de procesos productivos en los oficios de cestería, tejeduría y trabajos en madera así como la organización de unidades artesanales orientadas no sólo a la producción sino también a la comercialización.

De esta manera también se incentivan los procesos de diseño, innovación y desarrollo de productos que respondan a las necesidades del mercado.

En dichos procesos de producción y comercialización artesanales se ha tenido en cuenta la disponibilidad de la mano de obra, su entorno y recursos naturales aprovechables en el desarrollo de su oficio artesanal y las posibilidades de comercializar sus productos en eventos feriales como la **“Primera Feria Artesanal del Litoral Pacífico Colombiano”** que se realizará entre el 8 y 14 de Octubre del año en curso.

1. ANTECEDENTES

En un comienzo, los recursos naturales como la corteza de damagua, fueron (aún siguen siendo), utilizados por los indígenas para acostarse y también para hacer la base de los dibujos con carácter ritual. Hasta hoy, el sector artesanal está representado, además de los trabajos en damagua y cabecinegro, por la cestería, trabajos en madera y joyería.

Las educadoras Belén Perea, Judith Ferrero y Cruz Esperanza realizaron cursos libres y trabajaron con sus alumnas, materiales autóctonos de la región, haciendo diferentes objetos como bolsos, carteras, vestidos, individuales y tapetes, hasta que en 1973, el SENA inició capacitaciones en iraca, fique, damagua y cabecinegro.

Desde 1989, Josefina Castro inició un acercamiento con los procesos artesanales de Quibdó y posteriormente en 1990, Marta Bustos continuó este proceso y se concentró en el manejo del cabecinegro. En 1997, Claudia González ejecutó otra asesoría en la que hubo las primeras experimentaciones con mezcla de materiales tales como cabecinegro, platanillo e iraca. Posteriormente, en 1998 Luisa Fernanda Quintero trabajó con las artesanas de Quibdó en aspectos técnicos y medidas internacionales. En 1999 y luego, en el año 2000, la diseñadora María Helena Uribe realizó un taller de tintes naturales y mejoró los acabados de sombreros y objetos decorativos como flores y frutas en damagua y cabecinegro.

En Noviembre de 2003, retomé las anteriores asesorías y me concentré en el rescate y recuperación de técnicas que se han perdido en las comunidades afrocolombianas de Quibdó y Río Quito, acompañada de procesos que incentivan la creatividad y apoyan el mejoramiento y corrección formal, funcional y estética de accesorios utilitarios para el hogar.

Ahora, con el Proyecto “Fortalecimiento del Sector Artesanal” Región del Pacífico Colombiano 2003 he dado continuidad a los procesos ya incursionados y de manera integral al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades artesanales de Quibdó, en su cabecera municipal, la localidad de Río Quito y los corregimientos de Villa Conto y San Isidro así como del Municipio de Istmina y la localidad de Pie de Pepé.

En el Chocó, la gran mayoría de indígenas corresponden a las etnias Cuna y Emberas, de localidad rural y distribuida en 82 resguardos. En general, la población está compuesta por comunidades afrocolombianas e indígenas con alta influencia antioqueña, caldense costeña y risaraldense. La región presenta un alto índice de analfabetismo y de pobreza que en promedio alcanza el 70% de la población. En salud, podría decirse que el control estatal es incipiente, las redes de alcantarillado están en mal estado y la limpieza de la ciudad es mala.

Es el único departamento con costa en los dos océanos. Presenta un alto promedio de precipitaciones (8.000 m. m. aprox.). La base de la economía es la agricultura, la ganadería la pesca, la caza y la minería, utilizando tecnología primitiva. Las principales regiones socioeconómicas son: El litoral Pacífico - Baudó, el valle del Atrato, El istmo de San Pablo y el valle del Río San Juan. Villa Conto y San Isidro son dos corregimientos administrativamente pertenecientes a la capital.

De otra parte, esta región no está exenta de los problemas de orden público y las limitaciones que este hecho representa para sus desplazamientos y contactos dentro y fuera de la región.

2. OBJETIVO

Prestar asesoría técnica y productiva de los núcleos artesanales del Litoral Pacífico, específicamente en la Cabecera Municipal de Quibdó, localidad de Río Quito y corregimientos de Villa Conto y San Isidro así como al Municipio de Istmina y la localidad Pie de Pepé.

3. ACTIVIDADES DE DISEÑO

3.1. Quibdó.

3.1.1. Módulo - Taller para el rescate y conservación de diseños tradicionales (2.10)

De acuerdo con los antecedentes de la presente asesoría considero que esta intervención se inicia con la recuperación de técnicas que se han perdido en las comunidades afrocolombianas con asentamiento en Quibdó, acompañada de un taller que incentiva la creatividad y apoya el mejoramiento y corrección a nivel formal, funcional y estética de los productos, así como la posibilidad de rediseñar las piezas ya existentes.

Se trabajó en el oficio de cestería con materias primas como la palma de iraca y el jingurú así como en el oficio de tejeduría y trabajos en damagua y cabecinegro.

Se realizó una amplia línea de canastos que se diversificó para diferentes ambientes: Contenedores de cocina y comedor como graneros, fruteros, floreros; contenedores más voluminosos y amplios para alimentos, objetos varios de textiles y vestuario.

Se rediseñaron productos de linaje y enseres para la mesa como paneras, individuales, posavasos y centros de mesa.

3.1.2. Asesoría para el mejoramiento de ensamblajes y acabados de productos (2.12)

Todo el proceso de desarrollo de moldes elaborados en asesorías pasadas o de inspiración de las mismas artesanas, fueron seleccionados, reevaluados y mejorados así también, se desarrollaron otros nuevos, que facilitan la elaboración de productos con mejores acabados, sean hechos a mano o en máquina plana.

Asesoría en el empleo de entretelas adecuadas a las bases (damagua) y su uso, de buena calidad y resistencia.

Empleo de hilos acordes con los colores de los materiales, en una composición con mayor porcentaje de algodón u otra fibra natural que neutralice el brillo de su mezcla con poliéster o nylon y de resistencia apropiada. Por ejemplo: Hilos Algodón/Poliéster (60/40), hilos de cáñamo, hilos engrasados en mezcla Nylon/Algodón, también los empleados en zapatería, pitas, etc.

En cestería hubo aportes muy importantes tales como:

- El mejoramiento del riplado de la vena, iraca o jingurú, el cual debe ser del mismo ancho y densidad para el mismo producto.
- El buen manejo del material teniendo en cuenta su derecho y revés, así como los efectos producidos por su mezcla, previamente planeados y no al azar.
- El desarrollo de un producto por la mano de la misma artesana, ya que la intervención de una segunda persona que teje más abierto o más apretado o de diferente forma, generar un error visual y disminuye su valor estético.

3.1.3. Asesoría para el desarrollo de empaques, etiquetado y embalaje de productos (2.13)

El empaque debe cumplir especificaciones de calidad, presentación y uso, además de dar “estatus” y hablar del producto.

Se sugirió empacar los productos en papel “Craft”, material ecológico, económico, visualmente agradable y se identifica con un producto artesanal; además de su componente funcional, que guarda y protege el producto.

Los grupos artesanales asesorados deben crearse metas en su campo de trabajo artesanal, para que la propuesta de imagen se identifique con ellos y los productos que elaboran. A partir de ese compromiso se desarrollan etiquetas que deben aparecer con los siguientes datos: Nombre del grupo o artesano independiente, teléfono, dirección y si es el caso, su correo electrónico. Adicionalmente, el oficio y la técnica que desempeña así como alguna frase alusiva a su trabajo y a la región que representan.

Actualmente, la mejor forma de transportar los productos de manera efectiva y segura, a pesar que no es la más económica, es por medio de Servientrega o Aeroenvios. Generalmente se utiliza una bolsa plástica transparente que recubre el “paquete” y se sella con cinta de “Empacar”. Las artesanas también pueden utilizar los servicios de Satena, (el kilo cuesta \$8.500 pesos aproximadamente).

3.1.4. Módulo – Taller sobre exhibición y promoción de productos (4.3)

Este módulo se realizó con el fin de concienciar al artesano de la forma de atraer al cliente generando su interés y estímulo por el producto expuesto. Dicho producto debe ser ofrecido con creatividad, ingenio y buen gusto. Se comentó de la importancia de este elemento publicitario y factor clave para aumentar las ventas de los artesanos y particularmente se enfocó en su presentación para la **“Primera Feria Artesanal del Litoral Pacífico Colombiano”**.

3.2. Río Quito: Villa Conto y San Isidro, Municipio de Istmina, localidad Pie de Pepé

3.2.1. Módulo de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e identificación de especies tintóreas (2.1)

Se hizo un taller sobre técnicas de tinturado con plantas naturales y colorantes dispersos tanto a nivel teórico como práctico. En ambos casos se contó con apoyo, material y documentación de empresas especializadas como C-Color Ltda. (Ver procesos naturales, curva de teñido y formulación química en ANEXOS. Material de Apoyo).

Los mejores resultados de los talleres con tintes naturales se dieron con la hoja de “bija”, el achote, envisca negra y el barro para obtener colores tierras, “envisca roja” - prealumbre, “envisca roja” sola o en preóxido de esponjas para los tonos rojizos y la “bija” sin ninguna otra mezcla para los tonos amarillos. Este taller de tintes naturales fue apoyado por la Diseñadora Margarita Spangler.

En los corregimientos de Villa Conto y San Isidro fue muy favorable la realización de este taller con tintes naturales, ya que las condiciones del medio permiten el aprovechamiento de estas plantas, mucho más que con colorantes artificiales que son costosos y de “difícil adquisición” para estas comunidades, que tienen problemas de conexión telefónica y comunicación marítima (Río Quito).

Sin embargo, en Quibdó se facilitó mucho más el empleo de colorantes artificiales que naturales, pues en la cabecera municipal hay muy pocas plantas y las artesanas no se desplazan para la consecución de las plantas tintóreas requeridas. Ellas han preferido el empleo de colorantes artificiales y han aprendido como desarrollar

coloraciones secundarios (verde, naranja, violeta) y otras mezclas para obtener otros colores como café, cosa que antes no sabían hacer ni era posible de lograr.

3.2.2. Asesoría para el diseño e innovación de productos (2.11)

En el oficio de cestería en palma de iraca y jingurú se desarrollaron productos utilitarios para el hogar como floreros, contenedores, cestos, canastos en diferentes tamaños, formas y usos.

En el oficio de tejidos y los trabajos en damagua y cabecinegro se hicieron individuales, posavasos centros de mesa, etc., productos para piso de diferentes ambientes como esteras, teniendo muy en cuenta la estandarización de medidas comerciales.

Se optimizaron líneas de productos con alto contenido cultural, calidad y diseño, reevaluando los productos existentes, haciendo las correcciones de tamaño, forma, color, composición, mezcla de materiales y demás elementos pertinentes al campo de diseño que inciden en el desarrollo de un buen producto y su comercialización.

3.2.3. Módulo sobre exhibición y promoción de productos (4.3)

Se enfatizó en la exhibición y promoción de productos para la próxima Feria del Litoral Pacífico en la Plaza de los Artesanos, concientizando al artesano de la estrategia creativa y de buen gusto para atraer al cliente por el producto expuesto. Nuevamente, se comentó la importancia de este elemento publicitario y factor clave para aumentar las ventas de los artesanos.

Considero que los productos de esta región también pueden tener otras oportunidades de venta, abiertas desde la feria anteriormente mencionada y que atrae compradores para centros de venta desde los Almacenes de Artesanías de Colombia, Centros de Decoración Neo-artesanal de la “Zona Rosa” de Bogotá, “El Cesto”, en Centro Chía y puntos de venta dirigidos a una demanda socioeconómica medio alta y alta.

4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1. Quibdó. Actividades Teóricas. (Ver ANEXOS. Material de apoyo)

4.1.1. Módulo de asistencia técnica de productividad con base en análisis de tiempos y movimientos (2.7)

4.1.2. Asesoría para la estructuración de redes de producción entre talleres (2.8) 4.1.3.

Módulo de asistencia técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo (2.9)

4.2. Río Quito, corregimientos de Villa Conto y San Isidro, Municipio de Istmina - Pie de Pepé.

Actividades que se realizaron de manera más teórica que práctica. Sin embargo, se retomaron con especial interés en el desarrollo de las actividades prácticas referentes a diseño. (Ver ANEXOS. Material de apoyo)

4.1.1. Módulo para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción (2.2)

4.1.2. Módulo sobre métodos y procesos del sistema productivo (2.3)

4.1.3. Módulo sobre organización física y ergonómica del taller artesanal (2.4)

4.1.4. Asesoría para la estructuración de redes de producción entre talleres (2.8) 4.1.5. Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo (2.9)

5.GRUPOS ARTESANALES MÁS REPRESENTATIVOS QUE PARTICIPARÁN EN LA “PRIMERA FERIA ARTESANAL DEL LITORAL PACÍFICO COLOMBIANO”

5.1. Quibdó

- Grupo Precooperativo de Artesanos del Chocó. Representante legal: Maria Delia de Chitiva. Dirección: Calle 26 No. 10-15 Tels. 0984-6712257/08246 o en su defecto, Edelmira Tapia. Dirección: Calle 26 No. 16 -18 Tel. 0984-6714886
Oficios: Tejidos y trabajos en damagua y cabecinegro
Participante en la Feria: Edelmira Tapia, apoyada por María Delia Chitiva.

- Artesanos Microempresarios del Chocó San Francisco de Asís. Liderado por: Flora Mosquera. Tels. 0984-6718428/ 1268
Oficios: Cestería, tejidos y trabajos en damagua y cabecinegro
Participante en la Feria: María del Tránsito Palacios Murillo, apoyada por Luis Beltrán Palacios.

- Artesanías Choibá. Liderado por: Ursula Holzafel. Telefax: 094-6713384 o Catalina Téllez al Tel. 091-6268885 en Bogotá
Oficios: Tejidos en crochet, bordados y confección
Participante en la Feria: Ursula Holzafel, apoyada por Catalina Téllez

- Artesana independiente: Géminis Audivert. Dirección: Carrera 5 No. 26-42 Tel. 0984-6712605
Oficios: Tejidos y trabajos en damagua y cabecinegro
Participante en la Feria: Géminis Audivert

5.2. Río Quito, corregimientos de Villa Conto y San Isidro

- Grupo Villasan. Vicepresidenta. Representante Legal: Ana Rosa Rivas. Tels. 0984-6719963/3527

Oficios: Cestería, tejidos y trabajos en damagua y cabecinegro

Participante en la Feria: María Francisca Domínguez H., apoyada por otra artesana, muy posiblemente: Gloria María Córdoba.

- Asociación de Microempresarias de Villa Conto y Pató”. Representante legal: Ana Clara Palacios Murillo. o en su defecto, Floriselda Córdoba Mosquera. Tels. 0984-6713527/9453 o 0984-5204709

Oficios: Cestería, tejidos y trabajos en damagua y cabecinegro

Participante en la Feria: Ana Clara Palacios Murillo, apoyada por Floriselda Córdoba Mosquera.

5.3. Istmina y Pie de Pepé

-Asociación Microempresarial de Artesanos Unidos de Istmina. Representante legal: Bernardo Mosquera. Tel. 0984-6700171

Oficios: Tejidos en damagua y cabecinegro, trabajos en madera

Participante en la Feria: Bernardo Mosquera apoyado por Pedro Felipe Mosquera

5.4. Condoto

- Artesanos independientes: Víctor Manuel Torres y Francisca Asprilla. Contacto: Bayron Asprilla Díaz. Tel. 0984-6702188 (Istmina).

Oficio: Cestería en cogollo de iraca

Participarán indirectamente, ya que sus productos serán traídos a Bogotá y vendidos por el “Grupo Precooperativo de Artesanos del Chocó”.

5.5. Andagolla

- Artesano independiente: Jairo Richard Aguilar

Oficio: Tejidos de trasmayos, chinchorros y atarrayas.

Participantes que lo representarán en la Feria: Los alumnos: Pikoclán Deninson A. Rentarías y Eladio Cáceres López.

5.6. Otros contactos por establecer en Bogotá

-Fundación de Vida. Liderada por: Rocío Gallego. Dirección: Calle 47 A No.28-24 Apto. 602 Tel. 3685859 Bogotá.

Oficio: Muñequería

6. CONCLUSIONES

Se efectuaron satisfactoriamente los objetivos propuestos en cuanto a la asesoría técnica y productiva de los núcleos artesanales de la Cabecera Municipal de Quibdó, localidad de Río Quito y corregimientos de Villa Conto y San Isidro así como al Municipio de Istmina y la localidad Pie de Pepé.

Se logró el mejoramiento y rediseño de contenedores utilitarios (12 a 15 unidades promedio) para diferentes espacios (ambiente sala, comedor y cocina), menajes y enseres para la mesa (una línea de cinco productos compuesta de: individuales, posavasos, centros de mesa, cestas para el pan, etc.) con múltiples variaciones realizables a partir de los prototipos desarrollados e innovación de productos artesanales en los oficios de tejeduría y cestería empleando materias primas tales como: palma de iraca, jingurú damagua y cabecinegro en Quibdó, Río Quito e Istmina.

Se generaron bases e incentivos para el mejoramiento de la competitividad de las artesanas a partir de su participación en la “Primera feria Artesanal del Litoral Pacífico Colombiano”.

Se tuvo en cuenta la disponibilidad de la mano de obra, su entorno y recursos naturales aprovechables en el desarrollo de los oficios artesanal y las posibilidades de comercializar sus productos en la “Primera Feria Artesanal del Litoral Pacífico Colombiano”.

Se optimizaron productos decorativos y utilitarios como flores autóctonas, sombreros, bolsos, esteras, etc. con contenido cultural, calidad y diseño, reevaluando los productos ya existentes, haciendo las correcciones de tamaño, forma, color, composición, mezcla de materiales y demás elementos pertinentes al campo de diseño que inciden en el desarrollo de un buen producto y su comercialización.

Se seleccionaron y reevaluaron moldes que facilitan la elaboración de individuales, posavasos, centros de mesa, contenedores, etc. con mejores acabados, sean hechos a mano o en máquina plana. También se asesoró el tipo de entretelas a usar de acuerdo con la base y el producto, particularmente para las cestas de pan. De la misma forma se seleccionaron los mejores insumos acordes con el producto a realizar.

En cestería hubo aportes muy importantes tales como: Mejoramiento del riplado de la vena, iraca o jingurú, el cual debe ser del mismo ancho y densidad para el mismo producto. Mejor manejo del material teniendo en cuenta su derecho y revés. Desarrollo de un producto por la misma mano artesanal para obtener acabados “parejos”.

En el oficio de cestería en palma de iraca y jingurú se desarrollaron productos utilitarios para el hogar como Contenedores de cocina y comedor como graneros, fruteros, floreros, cestos y canastos en diferentes tamaños, formas y usos.

En el oficio de tejidos y los trabajos en damagua y cabecinegro se hicieron y rediseñaron productos de linaje y enseres para la mesa como paneras, individuales, posavasos y centros de mesa, así como productos para piso en diferentes ambientes como estereras, teniendo muy en cuenta la estandarización de medidas comerciales.

Los mejores resultados de los talleres con tintes naturales se dieron en los corregimientos de Villa Conto y San Isidro, donde las condiciones del medio permitieron el aprovechamiento de estas plantas, mucho más que en zona urbanas como Quibdó, donde se facilitó el empleo de colorantes artificiales

Se enfatizó en la exhibición y promoción de productos para la próxima Feria del Litoral Pacífico en la Plaza de los Artesanos, concientizando al artesano de la estrategia creativa y de buen gusto para atraer al cliente por el producto expuesto.

A pesar de las diferencias que existen entre los grupos y aún entre los mismos artesanos, (particularmente en Quibdó), se percibió gran interés por participar activamente de este proyecto que constituyó un gran incentivo para el mejor desarrollo de sus actividades artesanales.

Los problemas de orden público ocasionado principalmente por los grupos alzados en armas, limitan los desplazamientos de los artesanos y sus contactos dentro y fuera de la región.

7. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Como ya ha sido sugerido por la dirección y coordinación del Proyecto, recomendaría hacer la respectiva selección de los maestros artesanos que apoyarán el perfeccionamiento de las destrezas y habilidades técnicas de la siguiente forma:

Oficio	Lugar	Artesano
Cestería	Villa Conto	Floriselda Córdoba
Cestería	San Isidro	Gloria Maria Córdoba
Trabajos en damagua y cabecinegro	Quibdó	Géminis Audivert
Tejidos y trabajos en madera	Pie de Pepé	Bernardo Mosquera
Trasmayos, chinchorros y atarrayas	Andagolla	Jairo Richard Aguilar

Vale la pena mencionar que la mayoría de los talleres visitados son estrechos y oscuros, además, están ubicados en la misma vivienda donde habitan casi permanentemente familias numerosas. (Con excepción de San Isidro, donde hay un quiosco comunitario).

Sería muy oportuno y de gran valor, conseguir apoyo para hacer el mantenimiento de las máquinas planas usadas en los trabajos de damagua y cabecinegro en Quibdó u obtener alguna nueva para cada grupo representativo, siempre y cuando se genere una estrategia comunitaria para su uso y cuidado.

Considero que el grupo artesanal de Pie de Pepé requiere aún mayor apoyo en lo que a procesos tintóreos y acabados se refiere.

Es importante contar con una mayor presentación del apoyo local de este proyecto, que haga mas efectivo y en corto tiempo, los objetivos comunes

En general puede decirse que los artesanos del casco urbano de Quibdó son conflictivos, desunidos e individualistas, con lo cual se dificulta organizar en unidad los diferentes grupos artesanales existentes.

Las difíciles condiciones económicas, falta de empleo, etc., hace que la mayor parte de la población busque alguna fuente generadora de ingresos y la artesanía es la que presenta mayor acogida.

8.5. Material Fotográfico

No.	Descripción
1	Damaguas en crudo, lavadas y blanqueadas
2	Ciento de cabecinegro
3	Elaboración de la base de un contenedor en vena / Río Quito
4	Formación del cuerpo de un contenedor en vena
5	Formación del cuerpo de un contenedor en vena
6	Formación del cuerpo de un contenedor en vena y presentación de un florero acabado
7	Artesanas de San Isidro tejiendo
8	Artesana multiplicando su aprendizaje con otra artesana "novata"
	Artesana mostrando el producto terminado
10	Primer modelo contenedor para cocina (sin tapa)
11	Contenedores en vena fresca
12	Contenedor en iraca tinturado con doblez
13/14	Cestos medianos
15/16	Graneros medianos tinturados para cocina
17	Desarrollo creativo de un producto (proceso)
18	Prototipo de contenedor utilitarios y decorativo - grande
19	Artesana con su prototipo contenedor en jingurú
20	Algunos productos desarrollados en el taller de cestería en Río Quito
21	Artesano elaborando un sombrero en cogollo de iraca en Condoto
22	Bandeja en cogollo de iraca
23	Artesano de Andagolla con un chinchorro elaborado por sus manos
24	Artesano con una atarraya industrial

























