



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

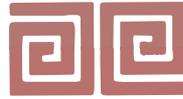


CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - FOMIPYME

CUADERNO DE DISEÑO OFICIOS DE PAPEL Y
CARTOÑAJE, GUADUA, CERAMICA, MIMBRE Y SEMILLAS
MESITAS DEL COLEGIO, GUADUAS Y
PUERTO SALGAR - CUNDINAMARCA

RAFAEL BOTERO SALAS

Bogotá Mayo de 2003



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

Unidad de Diseño

Cuaderno de Diseño

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Lyda Del Carmen Díaz
Directora Unidad de Diseño

Rafael Botero Salas
Diseñador Industrial
Asesor en Diseño

INTRODUCCIÓN

En este informe voy a presentar mi trabajo sobre asesoría en Diseño en tres localidades de Cundinamarca, las cuales fueron: Mesitas de Colegio, Guaduas y Puerto Salgar.

Sobre Mesitas del colegio no había habido antes una intervención en diseño, más si visitas de Artesanías de Colombia. En este lugar hay muy poco trabajo artesanal y el que encontré es a nivel escolar, deficiente y como no se tiene a la artesanía como un trabajo como medio de sustento, la atención por parte de los escolares es mínima. Sin embargo debo destacar el trabajo desarrollado por la única artesana que vive de la artesanía y es María Cristina Maldonado con quien de una manera muy ingeniosa aplicamos el oficio de la "filigrana" en papel para hacer "joyería" en papel con unos resultados estupendos.

Por otro lado había una demanda en el oficio de la guadua pero ninguno de los que solicitaban esto era hábil en el oficio. Los trabajos eran deficientes desde todo punto de vista y en este campo no pude hacer nada interesante.

En Guaduas ya había habido una intervención en diseño por parte de las diseñadoras Lina Calderón y Sandra Rodríguez quienes habían desarrollado pequeños utensilios de mesa como saleros vinajeras y juegos de pocillos llamados "chuecos".

Encontré una magnífica disposición por parte de las artesanas con quienes desarrollé objetos de gran escala combinado con mimbre logrando resultados estupendos.

En Puerto Salgar, también había habido intervención de en diseño por parte de la diseñadora Sandra Rodríguez , quien había trabajado por un lado con la semilla del cocomono y por otro lado había trabajado en la elaboración de objetos de mesa hechos a partir de las tejas de barro hechas en chircal. Encontré personas hábiles en diferentes oficios pero solo trabajé con dos de estos los cuales fueron asignados a mi

comisión: trabajo con semillas y cerámica. En los otros oficios aunque encontré hábiles artesanos en cuero y ensamble de barcos no pude trabajar por falta de materiales los cuales además no se conseguían en la zona.

MESITAS DELCOLEGIO DE NUESTRA SEÑORA DEL CALANDAIMA

1. ANTECEDENTES

Anteriormente no había habido intervención de Artesanías de Colombia en la parte de diseño, pero si hubo visitas por parte de otras unidades de la empresa y se hicieron trabajos en conjunto con la Gobernación de Cundinamarca en el área investigativa.

Debo anotar que muy seguramente debieron haber habido visitas por parte de la empresa particularmente a las zonas de los petroglifos pues de estos grabados en la roca fue de donde salió el logotipo de Artesanías de Colombia.

En cuanto a mercados no veo ninguna luz puesto que en el campo artesanal no se ha desarrollado nada importante. Lo que se encuentra es de muy bajo nivel, pudiendo mejorarse ya que la zona es rica en guadua, pero esta crece silvestre, no tiene ninguna regulación, no hay cultivos, no la saben recolectar, hasta ahora la alcaldía montó un taller donde las personas que quieran pueden ir a trabajar pero muchas de estas no saben manejar las máquinas ni saben utilizar las herramientas.

Por el lado del papel maché, tampoco han desarrollado nada nuevo pues lo único que han hecho es repetir lo aprendido en el curso dado por el maestro Fabio Valencia. No han hecho ningún aporte e innovación sobre lo aprendido, lo cual se limitó al aprendizaje de la elaboración de hojas de papel reciclado para armar libretas y álbumes de fotografías.

El mercado del pueblo se limita a una plaza donde lo único que se destaca como bueno es la comida popular, y comercialmente hay espacio para artículos de miscelánea.

Hay un gran interés por parte de las personas en aprender a manejar la guadua pero necesitan una capacitación en todo sentido, desde la siembra y recolección hasta la elaboración de productos pasando por inmunización, manejo de máquinas etc.

Di mis opiniones en cuanto a mejorar algunos productos que no tenían que ver con este oficio como fue la elaboración de llaveros hechos con caladora sobre tablas de triplex pues estos ayudaban al sustento de una familia. De la misma manera lo hice con unos sombreros copiados de un diseño de Taiwán, con algunas semillas que iban a ser utilizadas en la elaboración de botones, y con imágenes hechas con encolados.

Por el lado del papel maché les di unas indicaciones de cómo hacer estructuras básicas para armar figuras vacías, hicimos algunos ejercicios de modelado sin tener mucho éxito. Igualmente a través de la artesana María Cristina Maldonado, dimos instrucción a los muchachos de cómo armar figuras en filigrana de papel. En este caso el resultado fue más exitoso siendo particularmente notoria la habilidad de los hombres sobre las mujeres.

Mesitas del Colegio queda aproximadamente a dos horas de Bogotá y está ubicada en la parte sur-occidental del departamento de Cundinamarca, en la región del Tequendama. Es un pueblo relativamente calmado aunque está muy cerca de la Victoria la cual es una zona de guerrilla. Tiene un clima tibio, amable aunque llueve demasiado.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta que hice inicialmente en diseño fue basada en la abundancia que hay de guadua y en el oficio del papel maché. Como mencioné anteriormente me encontré con que en ninguno de los dos casos las personas manejaban el oficio.

En la parte del papel maché las personas que trabajaban en esto eran los alumnos del Colegio El Triunfo, quienes solo sabían hacer hojas de papel para libretas, pero cuando fuimos a trabajar en modelado de figuras no sabían hacer una estructura básica y no lograban hacer una figura por pequeña que fuera de buena calidad por mas indicaciones que recibían. El trabajo correspondía más a la materia de vocacionales que a la búsqueda de un trabajo artesanal serio. Les llevé alambre

dulce, alicates y les indique como podríamos hacer estructuras básicas para no hacer figuras macizas pero el resultado no fue el esperado. Por otra parte tienen una gran influencia de los medios de comunicación y su respuesta estética obedece a esto más que a la búsqueda de valores propios de la zona o a respuestas dadas con valor creativo.

Tuvimos en el grupo la intervención de una artesana María Cristina Maldonado, quien trabajaba en tarjetearía y se le dio capacitación a los muchachos en la elaboración de diferentes figuras. El resultado no fue el mejor pero con la práctica y el firme deseo de lograr buenos resultados pueden llegar a ser tan hábiles como la artesana instructora. Con esta artesana, María Cristina Maldonado fue con la única persona que logré unos resultados muy buenos en el desarrollo de productos pues aplicamos la habilidad que tenía en la elaboración de productos de tarjetearía para hacer accesorios como aretes y prendedores. El trabajo que hicimos finalmente fue la traducción de la filigrana de oro a la filigrana de papel. Particularmente encuentro muy valioso esto porque nunca antes se habían desarrollado este tipo de objetos con papel y menos apoyándose en un oficio tan tradicional como la filigrana.

El aporte en diseño fue la creación de accesorios femeninos como aretes prendedores y colgantes hechos en papel de diferentes colores los cuales además salen a un muy bajo precio y puede ser un producto de combate, bueno y de mucha receptividad entre la población femenina entre los 12 y los 25 años.

En cuanto al trabajo en guadua no pudimos hacer mayor cosa pues los artesanos no tenían ningún dominio del material ni de técnicas de trabajo y debían comenzar por aprender a manejar las máquinas que las acababa de dar la alcaldía lo mismo que el manejo de las herramientas. De la misma manera debían conocer mas sobre la siembra de la guadua, su recolección, inmunización, secado, corte, conocer los diferentes tipos de guadua como la "cebolla" la "macana" etc.

Hicimos un ejercicio con don Leonel Cacua para hacer unos contenedores y aunque el resultado fue bueno, no fue óptimo pues por lo que acabo de mencionar, no consiguió el material adecuado para el trabajo.

3. PRODUCCIÓN

El proceso de producción sobre el que voy a hablar, se reduce solamente a lo desarrollado con la artesana María Cristina Maldonado.

El proceso se inicia con la consecución de los materiales de trabajo y estos son: Bisturí, lámina de vidrio de 20 por 60 con los bordes "romos". Regla, lápices, Colbón madera, palillos de dientes, agujas con cabo de madera, una buena lámpara y papel iris.

El proceso comienza por la medición y corte de las tiras de papel las cuales se cortan generalmente cada 5 Mm. en el sentido mas largo de la hoja. Una vez cortadas las tiras se eligen los colores con los que se va a trabajar de acuerdo al diseño: mujer, niña, formal, informal.

Una vez seleccionados los colores se procede a hacer "rollitos" los cuales se pueden hacer de una o varias tiras según el tamaño que se quiera. Para comenzar el rollito se enrolla la punta alrededor de la aguja y partiendo de aquí se enrolla toda la tira. Antes de pegar el borde final se decide si el rollito va apretado para hacer cilindros, o suelto para hacer figuras alargadas las cuales se "aplastan" para dar la forma de "ojo".

Una vez se han armado los rollitos y los "ojos" se hace la composición de la pieza y se comienzan a pegar unas a otras teniendo en cuenta que siempre en las uniones es donde se debe aplicar el pegante. Luego con otra tira de papel normalmente se envuelve todo el conjunto dando así la forma del arete o colgante. Luego se hacen dos pequeñas argollas con un papel cortado de dos a tres milímetros sobre las cuales se va a montar el arete. Por último se le pone el herraje, el cual es de muy fácil consecución.

De esta manera se arman las diferentes figuras y artículos pero el principio básico es el mismo para todos.

Una vez están listas las piezas, se montan sobre un cartón lino, o durex o cualquier otro papel duro que sea de color blanco para que sobre este resalten los colores de la pieza. Finalmente se mete el cartoncito con los aretes , o el broche o la pieza que sea en una bolsita plana de papel celofán y de ahí se llevan a pequeñas cajas donde se meten por docenas.

Por otro lado aunque no hubo nada de lo que voy a mencionar debo decir las cosas básicas que debían haber para la producción de objetos en guadua y de papel maché.

En cuanto a la guadua, esta primero se debe sembrar con lo que en reforestación se llaman tutores y consisten en unas varas largas que acompañan a la guadua en su crecimiento vertical. Si no se le ponen tutores a la vara, esta crecerá torcida que es lo que se ve la gran mayoría de las veces, pues la guadua aquí como en todo el país no se cultiva sino que se da silvestre y de aquí es que se utiliza. Cuando la vara según el tipo de guadua que sea. Macana, cebolla etc., llega a su altura máxima, se procede al corte el cual se debe hacer en cuarto menguante y siempre antes del amanecer pues de esta manera el agua de la vara se encuentra baja. Esto quiere decir que la vara esta mas dura y su secado va ser más rápido y duro y al cortarla así va a quedar naturalmente inmunizada.

Luego del corte se deben lavar las varas con agua limpia y arena para quitarle la pelusa, piel y líquenes, y después se deben poner a secar en posición vertical en un lugar que tenga mucha ventilación. El proceso del secado debe durar entre 4 y 6 meses para lograr buenos productos. Luego del secado se procede a cortar la guadua en sentido transversal con maquinas sinfín o que proporcionen cortes rectos. Si se quiere "quitar la memoria de la vara esto se logra a través de procesos de calentamiento mediante agua entre 80 y 100 grados centígrados recién cortada la vara, como todos los productos vegetales que se

quieran moldear se deben hacer en " verde" o sea estando húmeda naturalmente la pieza.

Luego de los cortes se procede al pulimento el cual se debe hacer tanto e la parte exterior como en la interior, con lijas de tres a cuatro calibres, yendo siempre de la mas gruesa a la mas delgada siguiendo siempre el sentido de la fibra ya que de lo contrario la superficie se raya muy fácilmente.

Por último se le puede dar un acabado natural con cera de abejas, tapa poros, abrasivos muy suaves par joyería o lacas neutras muy mates para alterar lo mínimo posible el aspecto natural de la madera.

En cuanto al proceso de producción del papel maché, este se hace poniendo a remojar diferentes tipos de papel reciclado lo mismo que cartones etc., entre tres y cinco días. Luego de esto se destroza con una licuadora preferiblemente industrial ya que el papel es muy pesado para una licuadora casera y después se pone a hervir. En este punto se le adiciona el colorante si es que lo lleva.

Por otro lado si al papel se le quiere añadir algún tipo de hojitas o pétalos o algún elemento vegetal, estos también se proceden a hervirlos para alterar su composición molecular y de esta manera se puedan integrar mejor a la pulpa. Finalmente se hecha la pulpa en una tina grande con agua lo mismo que los fragmentos vegetales. A esto se le adiciona una mínima cantidad de formol para evitar la futura descomposición.

Luego se mete dentro de la tina un cedazo de forma cuadrada y se saca en forma horizontal de modo que dentro de este queden las partículas de papel y fragmentos vegetales los cuales formaran la hoja de papel. Una vez extraído el cedazo, se seca con un trapito de algodón haciendo presión en sentido vertical para no descomponer las fibras. En este momento si al papel se le quiere hacer alguna " marca de agua" se le hace la figura dejando caer un poco de agua sobre el papel húmedo y así cuando seque quedará la marca. Luego se deja secar uno o dos días y se procede a retirar la hoja.

Si lo que se quiere es moldeado en papel machè, se prepara la masa triturando e hirviendo el papel. Luego se le añade PVA, engrudo o cualquier otro aglutinante sintético, Colbón, Ega etc., algo de glicerina para suavizar la masa y se moldeada o se lamina sobre plástico para luego poner estas láminas sobre una estructura previamente preparada. Luego se deja secar, se procede a pulir con lijas muy suaves. Una vez seco se cubre la pieza con una ligera capa de yeso el cual una vez seco se lija con lija muy suave, entre 600 y 800 y después se procede a pintar con vinilos, óleos etc. según sea el caso.

En cuanto a la capacidad de producción solo me voy a referir a la de la artesana María Cristina Maldonado. Esta puede llegar a ser de unas mil piezas al mes ya que la artesana es muy hábil y puede trabajar con otros integrantes de la familia para casos de pedidos altos ya que los otros miembros saben el oficio.

Sobre el control de la calidad este también es muy bueno ya que la artesana es muy meticulosa con su trabajo pues de esto vive y sostiene una familia de cuatro niños todos en edad escolar.

Sobre los proveedores de productos e insumos estos se encuentran en la gran mayoría en el pueblo, pero los herrajes para los aretes y los pendientes debe venir hasta la "pajarera" en Bogotá para poder conseguirlos al por mayor. Igualmente cuando los papeles los va a conseguir en cantidad le resulta más barato comprarlos en la Panamericana en Bogotá lo mismo que los otros insumos como pegantes, bisturís etc.

4. COMERCIALIZACION

Los mercados sugeridos para este tipo de productos son los dirigidos a la población femenina donde se venden accesorios y complementos de vestuario: almacenes de cadena, almacenes especializados y ferias.

El comportamiento comercial del producto asesorado es desconocido ya que este producto es nuevo pero le puedo augurar un éxito de ventas ya que el producto es novedoso, simpático, atractivo y muy económico.

La propuesta de imagen que maneja la artesana es muy sencilla pero clara y directa. Su marca es " Lauris" por el nombre de su hija menor. Ella hace tarjetas de colores muy fuertes donde pone su nombre, el de su "empresa" aún no registrada, datos de dirección y teléfono y ahora su e mail. Por el momento no considero que necesite algún cambio significativo en cuanto a imagen pues la que ha hecho la ha hecho sola y bien hecha.

El empaque tampoco requiere de ninguna modificación ya que es muy apropiado para el producto lo mismo que el embalaje el cual consiste en pequeñas cajas de cartón las que van debidamente cerradas protegiendo muy bien el producto.

El transporte no tiene ningún tipo de inconveniente pues se hace a través de TCC Servientrega o como en la mayoría de los casos la artesana lo trae a Bogotá.

CONCLUSIONES OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

La comunidad esta muy interesada en aprender todo lo que tenga que ver con el manejo adecuado de la guadua. La mayoría de los interesados son personas mayores con unos enormes deseos de progresar y ser capacitados en este aspecto. Todos ellos hacen intentos torpes de lograr desarrollar productos y aunque el resultado en la mayoría de los casos es desastroso por el desconocimiento de las técnicas, el interés es constante y creciente.

Sobre el papel machè, aunque hay un grupo con intereses ecológicos y ambientales, no hay realmente un grupo sólido pues como dije el interés sobre este es a nivel escolar pues se toma dentro del área de

vocacionales. Si el oficio se tomara como fuente de ingresos para vivir creo que la posición frente a este sería más seria y le dedicarían más tiempo.

Por último sobre la filigrana le veo muy buenas posibilidades pues el trabajo es novedoso, económico y la artesana además de ser muy dedicada le pone todo el interés ya que vive de esto.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Informes de viaje sobre estudios de terreno y diagnóstico hechos en conjunto con la Gobernación de Cundinamarca

GUADUAS

1. ANTECEDENTES

En los cuadernos de diseño presentados por Sandra Uribe, Lina Calderón y Genoveva Vizcaíno encontré que anteriormente estas diseñadoras habían hecho visitas a esta región y habían desarrollado productos como las "tazas chuecas" en el caso de Sandra Uribe, y en el caso de Lina Calderón esta había desarrollado una serie de artículos de mesa como aceiteras, vinajeras y saleros. En los dos casos los productos eran de pequeña escala y tenían una referencia mucho más urbana que la correspondiente a la zona. Estos trabajos se desarrollaron con las artesanas Julia Castillo e Inés Rodríguez las cuales son las mas diestras en el oficio, aunque también había 10 artesanos mas, pero ninguno de estos tenía ni la habilidad, el interés y la disposición como la de estas dos señoras.

El mercado de la zona aunque es pueblo, cercano a zonas de conflicto, tiene posibilidades ya que Guaduas es un punto turístico por su arquitectura colonial que data del siglo XVIII y por el personaje mas famoso del lugar, Policarpa Salavarrieta " La Pola"

Guaduas esta ubicado en el costado occidental del departamento de Cundinamarca, por la vía que conduce a Honda a unas tres horas de Bogotá. Tiene un clima más bien caliente y es bastante húmedo.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta de diseño la hice a partir de la observación del entorno de la zona y la especialidad de cada una de las artesanas. Es así que con doña Julia desarrollé una serie de contenedores o soperas en formas de gallinas donde combinamos diferentes tipos de arcilla, ampliamos la escala utilizada normalmente por la artesana y combinamos este material con otro que se encuentra en la zona como es el mimbre, logrando así productos nuevos que tuvieron inmediatamente una apropiación por parte de las artesanas ya que no les resultabas desconocidos.

Como dije con doña Julia desarrollamos una serie de gallinas a gran escala y con doña Inés trabajamos productos de mesa como soperas, ánforas, tazones, bandejas e hicimos un rescate que resulto muy atractivo para toda la comunidad como fueron las baldosas hechas a mano. De estas hicimos una muestra lisa y otra muestra con sello como las baldosas usadas en la colonia para los pisos de las casas lo cual pude corroborar en la casa de " la Pola" las cuales eran lisas las baldosas con sellos como las que se encuentran en la casona sede de Artesanías de Colombia.

El aporte de diseño en el caso de doña Inés fue el trabajo a gran escala, la elaboración de productos contenedores para mesa desarrollados a partir de un referente cotidiano como las gallinas y los patos, la combinación de diferentes tipos de arcilla en una misma pieza, la utilización de diferentes tipos de texturas y bruñidos para las superficies de los objetos y la utilización de objetos anteriores orientándolos hacia otros usos como fueron las gallinas pequeñas usándolas como manijas.

En el caso de Doña Inés, el asunto fue también de cambio de escala, nuevas formas y usos de los utensilios, combinación con otros materiales como el mimbre para la elaboración de manijas y complementos de piezas como bandejas, nuevas texturas y muy particularmente el rescate de las baldosas para pisos.

Por último en este aspecto debo mencionar que para Don Adán Mayorga el aporte de diseño fue la utilización del mimbre combinado con la arcilla cosa por demás novedosa para él, y la elaboración de elementos complementarios para artículos de mesa

3. PRODUCCIÓN

El proceso de producción por lo menos en su fase inicial fue igual para los dos casos. Este consistía en la preparación de la arcilla la cual llevaba metida en agua entre 4 y 6 meses. La arcilla entre mas tiempo este en agua y mas elementos orgánicos en descomposición tenga, mejor va a ser ya que estos la refinan bastante.

Sacamos la arcilla de los baldes, la dejamos secar un par de días y luego sobre un cuero o piel de vaca se procedió a amasarla con un palo durante horas volteándola por todos lados y adicionándole arena para darle mas solidez a la maza.

Una vez lista la masa, esta se deja reposar de un día para otro, se reamasa mas suavemente y se comienza a trabajar la pieza por medio de rollos. Con estos se van haciendo anillos y se van sobreponiendo unos a otros. Estos se unen entre si por medio de cortes en sentido diagonal y luego se alisan los cortes con cucharas de totumo, creando así las paredes de las piezas. Las piezas se van armando lentamente y a medida que van creciendo se van dejando secar muy despacio para darle dureza a la masa. Esto se logra aireándolas solamente y protegiéndolas con bolsas de plástico para que las piezas no vayan perdiendo la humedad.

Cuando los cuerpos están armados, se procede al "cuchareo" que consiste en sacarle la mayor cantidad posible de masa a las piezas para que queden livianas y no se vayan a reventar en la quema. De la misma manera el "cuchareo" sirve para sacar las burbujas de aire a la masa, ya que si llagan a quedar dentro de la pieza, estas hacen que a la hora del quemado la pieza literalmente explote.

A medida que se va conformando la pieza se le van adicionando elementos como manijas si es el caso, picos y otro tipo de formas. Por último se le añaden las arcillas de otros colores y se pulen las piezas a dedo o con una espuma húmeda muy suave. Cuando la pieza ha logrado una consistencia sólida pero estando aún húmeda, se le hace el trabajo de texturado el cual consiste en raspar en un mismo sentido y una misma longitud con el ojo de una aguja capotera. Finalmente se deja secar la pieza muy lentamente a la sombra durante unos 20 a 25 días y después se procede a la quema en horno de leña. Una vez se ha hecho la quema la cual puede durar uno o dos días dependiendo de la temperatura y dureza que se quiera de las piezas las cuales generalmente se "azan" entre 800 y 900 grados centígrados, se dejan enfriar por dos o tres días y finalmente se sacan las piezas listas.

La capacidad de producción de las artesanas son: en el caso de doña Julia unas 20 gallinas al mes y en el caso de doña Inés unas 50 piezas de diferentes formas. Para las baldosas estas se podrían llegar a hacer juntando a todos los miembros de la comunidad unas quinientas baldosas por mes.

El control de calidad en los dos casos es bueno ya que las artesanas tienen años de experiencia en el oficio, aunque nunca sobra hacerles recomendaciones al respecto.

Sobre la materia prima las artesanas deben hacer viajes de un día hasta dos y alquilar un pequeño camión para poder conseguir la arcilla la cual consiguen en canteras de localidades vecinas y en quebradas.

Para la elaboración de moldes y formaletas para la fabricación de baldosas, estas se hacen en la carpintería-funeraria de los Quintero que queda en el pueblo y son diestros en el manejo de la madera.

4. COMERCIALIZACIÓN

Los mercados sugeridos para estas piezas son almacenes donde se vendan productos de diseño ya que las piezas elaboradas se salen del contexto tradicional de la cerámica, ubicándolas en un nivel superior al tradicional. Almacenes como "Proyecta" "Compás", tiendas de Museo y naturalmente los almacenes de Artesanías de Colombia son lugares para este tipo de piezas, dirigidos a un público de estratos 4, 5 y 6 nacional e internacional.

El comportamiento comercial de los productos asesorados no lo se pero considero que pueden tener una muy buena respuesta pues son utilitarios, novedosos, de buen precio, con identidad cultural y sobre todo bellos.

La propuesta de imagen no la toqué pues el tiempo solo dio para el diseño y la realización de los productos en arcilla y mimbre. Pienso que se debería hacer otra visita para tocar este tema en particular llevando una serie de propuestas desde Bogotá. En este caso las artesanas

necesitan toda la ayuda de imagen pues ellas solo dominan la arcilla y en este aspecto pueden ser más que domésticas.

En cuanto al empaque este se hace como en casi todos los lugares de nuestro país el cual se soluciona con papel periódico en grandes cantidades el cual resulta perfecto pues protege y amortigua, las cajas de cartón compradas generalmente en supermercados o droguerías y guacales hechos con tablas de cajas de frutas las cuales se consiguen en las plazas de mercado.

Estas se marcan con flumaster indicando los nombres del destinatario y proveedor sin tener en cuenta las indicaciones de la posición de la caja y la tolerancia o no de peso encima de estas.

El transporte se hace en flota directamente o a través de servicios de mensajería como TCC Servientrega etc.

CONCLUSIONES OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Este grupo y muy particularmente estas dos artesanas son muy hábiles. Quedaron con una gran ilusión de unirse todos para la realización de las baldosas para pisos puesto que sin hacerlas ya hay una demanda de estas para la restauración de la "Casa del Moro" en el pueblo y hay el deseo latente de cambiar el piso de la catedral por este tipo de baldosas.

Como todos los artesanos del país estos se quejan de la dificultad que tienen para la comercialización de sus productos y debido a esto los oficios tienden a desaparecer pues no resultan rentables como medios de subsistencia, lo que ocasiona el desplazamiento a las ciudades para buscar cualquier trabajo para subsistir. Por eso encuentra uno artesanos que terminan de celadores, artesanas que terminan de empleadas del servicio y oficios bellos que se pierden por la falta de horizontes comerciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Cuaderno de Diseño
Guaduas
Sandra Uribe
No. Topográfico 1-0731-00

Asesoría de Diseño
Lina Calderón
No. Topográfico 1-0746-00

Cerámica de Guaduas
Genoveva Vizcaíno
No. Topográfico 1-0234-00

PUERTO SALGAR

1. ANTECEDENTES

Anteriormente Artesanías de Colombia había prestado una asesoría en diseño a través de la diseñadora Sandra Uribe, la cual trabajó en el desarrollo de productos de mesa a partir de la teja de barro hecha en chircal para techos logrando figuras como peces y silletas en forma de letra X.

También trabajó con semillas particularmente la del cocomono a la que le añadió motivos florales hechos con semillas de melón sin transformar particularmente las semillas. También la diseñadora hizo propuestas de empaque en estropajo abierto para figuras con motivos religiosos hechos en totumo.

El mercado del pueblo es muy limitado por su ubicación, pero en el pueblo vecino que es Dorada hay muy buenas posibilidades por su tamaño, densidad de población y la nueva apertura de la circulación de planchones sobre el río Magdalena. Debo anotar que según el secreto a voces del pueblo los comerciantes en su gran mayoría deben pagar la "vacuna" a los grupos paramilitares para poder vender sus productos. Esto ha hecho que grandes empresas como la Mazda y otras de esa talla hayan tenido que salir del lugar. Este punto puede ser neurálgico para el desarrollo comercial de los productos.

Puerto Salgar está ubicado a orillas del río Magdalena, vecino a la Dorada Caldas, a 5 horas de Bogotá y está a una temperatura promedio entre los 35 y 40 grados centígrados.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

Las propuestas de diseño que desarrollé las hice partiendo de los referentes de la zona ya que de esta manera encuentro que los productos salen menos afectados que habiéndolos diseñado en Bogotá, aunque de aquí llevaba un presupuesto creativo de objetos.

Trabajé con cerámica y semillas. En cerámica mi propuesta fue el "reinvento" de las celosías llamadas popularmente calados, los cuales

se hacen normalmente en cemento los cuales se usan a manera de ventanas para que el aire circule. Normalmente estas celosías son industriales, feas, descaracterizadas pero funcionales. Tratamos de conservar la parte funcional de estas piezas pero cambiamos todas las anteriores lo que constituyó el aporte de diseño. Utilizamos motivos vegetales particulares de la zona como fue el bambú complementados con pequeñas lagartijas para darle un toque mas particular a la pieza. La celosía desarrollada consistía en tres ladrillos del tamaño de una baldosa común 23cms por 23 cms por 5 cms de ancho. La cual una vez terminada y para que se luzca de la manera apropiada, debe ir montada sobre un marco sólido y simple de madera, el cual será añadido finalmente a la pared o el lugar escogido. Este trabajo lo desarrollé con el artesano Filman García.

Por otro lado con los artesanos Elizabeth Bustos y Jorge Mena, desarrollamos productos muy sencillos con semillas pero completamente novedosos ya que lo usual es encontrar trabajos con semillas estilo hippie como son cinturones y bisutería rústica.

El aporte de diseño consistió en la combinación de las semillas con otros materiales como fueron los aros de acero para el cuello los cuales se sacaron a juego con los aretes. Se destacó la belleza de cada semilla, se les dio un tratamiento muy simple pero limpio de acabado y ensarte, lo que permite que cada una de estas piezas la pueda usar una alta ejecutiva con un sastre formal, o bien una estudiante escolar o universitaria. Por otro lado aumentamos la escala en la elaboración de piezas como el "collar de fuego" donde utilizamos mas de un kilo de semillas de chocho para la elaboración de una sola pieza la cual no acabó de llegar a la unidad de diseño y fue solicitada inmediatamente por la diseñadora de modas Francesca Miranda para su presentación en el Salvador.

3. PRODUCCION

El proceso de producción de las celosías se hace exactamente igual que el que se desarrolló en Guaduas. Lo único que varía aquí es la forma de

la pieza pero el amasado, moldeado, secado etc. es el mismo que para las piezas desarrolladas anteriormente.

La capacidad de producción del artesano es de 20 ladrillos por mes inicialmente. El control de calidad es fiable ya que el artesano tiene estudios en bellas artes sin llegar a la maestría pero domina perfectamente la técnica y es muy depurado en los detalles. Sobre la consecución de la materia prima, en este caso no es muy difícil puesto que en la zona se encuentran 5 o 6 chircales.

En cuanto al proceso de producción de los accesorios femeninos como aros, collares y aretes, básicamente el proceso consiste en la recolección de las semillas, sacada de las vainas, lavado, aceitado con aceite mineral, perforación con motortul o taladro fijo (así lo hicimos) y finalmente ensarte y postura de herrajes.

La capacidad de producción esta sujeta a la cosecha pero puede ser en el caso de artes y aros hasta 500 unidades por mes. En el caso de collares gruesos, pueden hacerse unos treinta al mes. La calidad en este caso está asegurada ya que estos dos artesanos son muy rigurosos en los acabados.

Las semillas se consiguen en los potreros circundantes al pueblo y están sujetos a las cosechas.

4. COMERCIALIZACION

Los mercados sugeridos para las celosías son almacenes especializados en acabados arquitectónicos, almacenes de diseño y de objetos de arte. El comportamiento comercial puede ser bueno dependiendo del precio final del producto ya que es muy bonito y esta muy bien hecho. Es particular para zonas de clima caliente.

La propuesta de imagen no la tocamos en este caso pues hasta ahora estábamos comenzando con las primeras piezas.

En cuanto a empaque embalaje y transporte el procedimiento es el mismo que el utilizado en guaduas: papel periódico, cajas de cartón de droguería y guacal con tablas de cajas de frutas.

Sobre los accesorios femeninos los mercados sugeridos son almacenes donde se vendan este tipo de productos, almacenes de diseño y joyerías ya que para collares como " el de fuego" aguantan broches de metales preciosos como el oro. El comportamiento comercial de estos productos puede ser bueno en estratos 4 5 y 6.

No tocamos las propuestas de imagen ni empaque puesto que eran las primeras piezas desarrolladas por estos artesanos, pero las piezas ameritan cajas individuales o estuches finos de joyería, hechos en cuero, falso cuero, madera y hasta terciopelo de color muy oscuro sin caer en el negro.

CONCLUSIONES OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

En los dos casos los resultados fueron muy estimulantes tanto para los artesanos como para mi pues entre ellos y yo logramos desarrollar productos sencillos, novedosos y de muy buena calidad y precio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Cuaderno de Diseño
Diseñadora Sandra Uribe
Guaduas y Puerto Salgar
No topográfico 1-0731-00