



***MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO***

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**CUADERNO DE DISEÑO DE LAS ASESORIAS EN LOS OFICIOS DE**

Cestería en Esparto de Cerinza, Boyacá,  
Tejeduría en fique de Curiti, Santander  
Mimbrería y Carpintería en Yaré, Mimbre Chipalo  
y Flormorado en Silvania, Cundinamarca  
Bordado y Calado en hilo de algodón de Cartago, Valle y  
Cestería en Rollo en Wild Pine de San André Islas

**DISEÑADORA**

CAROL VALENCIA

*Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA  
Corporación para el Desarrollo de las Microempresas*

Septiembre de 1999

***MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO***

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
*OFICINA DE DISEÑO***

CUADERNO DE DISEÑO●

Gerente General  
Cecilia Duque Duque

Subgerente de Desarrollo  
Jairo Carrillo Reina

Subgerente Administrativo y Financiero  
Orlando Ernesto Benavides

Coordinadora Unidad de Diseño  
Lyda del Carmen Díaz

Asesora en Desarrollo de productos  
Ligia de Wiesner

Coordinadores Regionales  
María Gabriela Corradine  
Acer Vega  
Milena Torres

Asesor de Diseño  
Carol Valencia

*Septiembre de 1999*

## TABLA DE CONTENIDO

- 5. ASESORÍA EN DISEÑO
  - CESTERÍA EN ROLLO EN WILD PINE DE SAN ANDRES ISLAS
  - 5.1. ANTECEDENTES
    - 5.1.1. Asesoría prestada por Artesanías de Colombia
    - 5.1.2. Análisis de mercado
  - 5.2. PROPUESTA DE DISEÑO
    - 5.2.1. Sustentación
    - 5.2.2. Fichas técnicas
  - 5.3. PRODUCCIÓN
    - 5.3.1. Proceso de producción
    - 5.3.2. Capacidad de producción
    - 5.3.3. Costos de producción
    - 5.3.4. Control de calidad
    - 5.3.5. Proveedores
  - 5.4. COMERCIO ESTACIÓN
    - 5.4.1. Mercados sugeridos
    - 5.4.2. Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad
    - 5.4.3. Propuesta de empaque
    - 5.4.4. Propuesta de embalaje
    - 5.4.5. Propuesta de transporte

### CONCLUSIONES

### OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

### ANEXO FOTOGRAFICO

### ANEXO CARTA DE COLOR

### ANEXO MATERIALES

# **CESTERÍA EN WILD PINE EN SAN ANDRES ISLAS**

## **5.1 ANTECEDENTES**

### **5.1.1 Asesorías Prestadas por Artesanías de Colombia**

María de los Angeles González realiza una asesoría (el informe se encuentra perdido en el Cendar, lo que dificulta ubicar parte de la información) en la cual se diseña una línea de portarefractarias con soportes en madera, Artesanía de Colombia comercializó esta línea hace unos seis años , Sin embargo el producto presentaba un costo elevado y algunos problemas de peso (los productos en Wild Pine son pesados generalmente y la madera aumentaba aún más este peso) y tamaño (para la manipulación sobre una mesa); las artesanas por su parte tenían problemas al ensamblar las piezas y dejaron de producir la estructura en madera, la otra pieza tejida la realizan aun como uno de sus principales productos.

En 1998, respondiendo a un requerimiento del convenio SENA, la Diseñadora Textil Carol Valencia viaja a la Isla con el objeto de iniciar una asesoría en diseño, en la comunidad se encuentra con 8 personas del grupo Island Basquet interesados en la asesoría; sin embargo, factores de pérdida de calidad en el producto hacen prioritaria una asesoría técnica con un maestro artesano, antes que una asesoría en diseño completa; a pesar del corto tiempo de la comisión, se desarrollaron algunas muestras de objetos cuadrados como frutas y portacalientes y un banquito, aún en proceso de ajuste técnico y de diseño

## **5.1.2 Análisis de Mercado**

Productos en Cestería en rollo se encuentran de muchas calidades, materiales y precios en el mercado, la mayoría de ellos se elaboran en un país. En cuanto a los precios las diferencias son muy notorias; por ejemplo: Un individual en plátano puede costar \$5.000, uno en fique \$6.500 y uno en Wild Pine \$8.500, (estas diferencias se observan en todos los productos) como se puede analizar en Wild Pine se ofrece la cestería enrollada más cara del mercado, en cuanto a la calidad es muy similar, además, sin embargo, estos productos presentan un peso más elevado que los demás, es así como entre un producto en plátano y uno en Wild Pine tipo individual, el peso del último, puede ser hasta un 150% mayor; este aspecto sumado a que el producto es de una Isla donde el precio del transporte puede ser el doble o triple que en el resto del país, coloca estos objetos en desventaja con respecto a los demás productos. Sin embargo, el Wild Pine posee cualidades que otros materiales no tienen como el color, la resistencia, durabilidad, entre otros.

En relación con los precios, se trabajó en grupo no solo con las muestras desarrolladas sino también con los productos tradicionales buscando alternativas para hacer el producto más accesible al mercado, aún así, los precios siguen siendo demasiado altos.

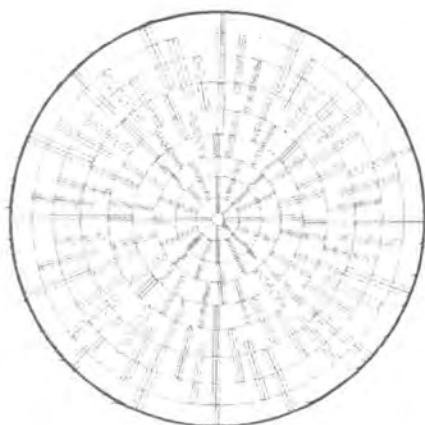
## **5.2 PROPUESTA DE DISEÑO**

### **5.2.1 Sustentación**

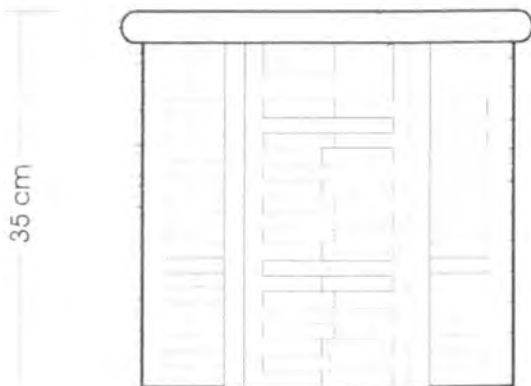
a la Isla llegan continuamente guacales donde se empaican productos, esta madera se deshecha continuamente, esta propuesta pretende aprovechar esta materia, con el, La Diseñadora Ana María Niño diseño 1 pequeño banco aprovechando estos palos de guacal con una superficie en rollo grueso para hacerlo consistente.

La técnica de rollo brinda posibilidades de realizar diversidad de formas por esta razón se pudo generar, diseños de objetos cuadrados, durante la comisión se logro realizar un frutero y portacalientes como punto de partida para una línea de mesa. El resultado fue positivo sin embargo, la asesoría no se concluyó por los factores descritos en los antecedentes.

La asesoría no se concluyo debido a que la comunidad había perdido calidad en la técnica en la elaboración de productos, por lo que se considero prioritario realizar una asesoría la asesoría en técnica, antes de continuar con diseño. Por esta razón , a continuación se presentan fichas técnicas y los factores más relevantes de las muestras desarrolladas.



32 cm



35 cm

NOMBRE: WILD PINE	REFERENCIA:	ESCALA: (cm): 1:5	PL. 1/1
TIPO: CESTERIA	LÍNEA:	RECURSO NATURAL : WILD PINE	
TÉCNICA: ROLLO	MATERIA PRIMA: WILD PINE HILADO		

**ORDEN DE PRODUCCIÓN:**  
 1. ENROLLAR EL ALMA CON WILD PINE, EL CUAL SE VA HILANDO  
 2. SIMULTANEAMENTE SOBRE LA PIERNA, FORMAR UN PEQUEÑO CIRCULO.  
 3. CONTINUAR EL TEJIDO SOBRE EL CIRCULO HASTA LOGRAR EL  
 4. DIAMETRO.  
 5. LAS PUNTADAS QUE VAN UNIENDO LOS ROLLO DEBEN SER  
 6. HOMOGENEAS.  
 7. REMATAR ESCONDIENDO LA PUNTA DEL ROLLO.  
 8. ELIMINAR LOS RESIDUOS DE MATERIAL DE LA SUPERFICIE DE LA  
 9. PIEZA TERMINADA.

**OBSERVACIONES:**  
 ES NECESARIO HACER EL ROLLO MAS  
 DELGADO PARA MEJORAR LA CALIDAD  
 DEL PRODUCTO.

RESPONSABLE: CAROL VALENCIA      FECHA: JUNIO 1998



BANCO	LÍNEA:	ARTESANO: ROSALI POMAREE
MATERIAL: WILD PINE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA
CATEGORÍA: CESTERÍA	LARGO: ANCHO: ALTO: 35 CM	CIUDAD/MUNICIPIO: SAN ANDRÉS
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): 32 CM PESO(GR): 3.100	LOCALIDAD/VEREDA/ÁREA URBANA
MATERIAL NATURAL: WILD PINE	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIAL PRIMARIO: WILD PINE HILADO	CERTIFICADO	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
		TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

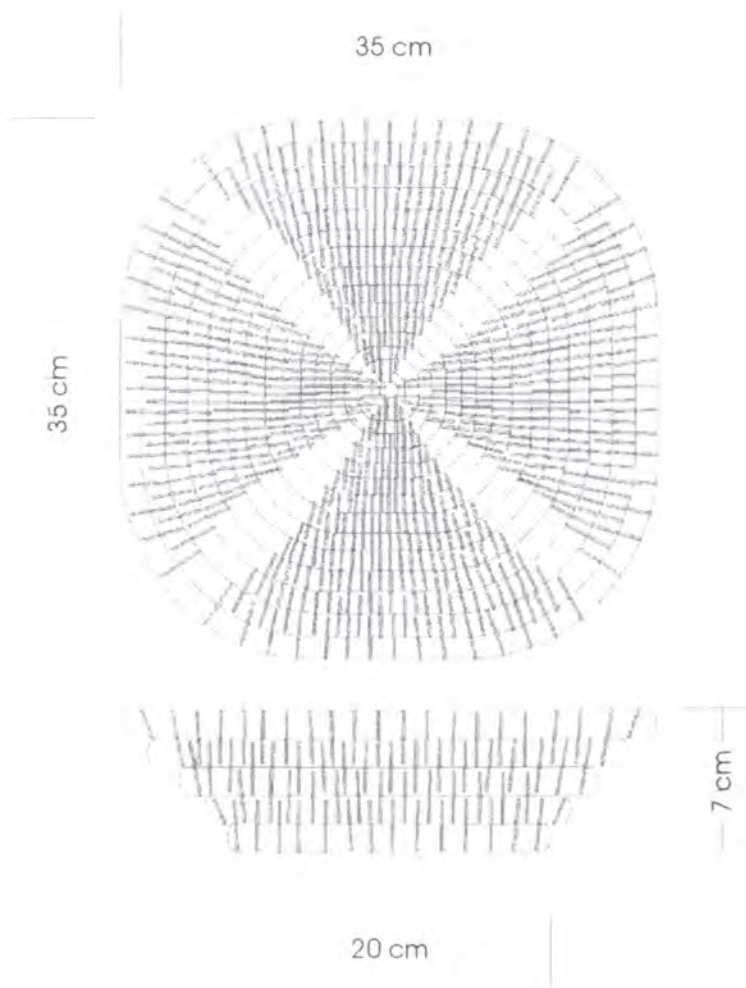
OBJETIVO: ALMACENES ARTESANALES Y DE DECORACIÓN	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20	UNITARIO: \$ 38.000	UNITARIO: \$ 45.000
EMPAQUE: CAJA CARTÓN CRAFT	P. MAYOR: \$ 35.000	P. MAYOR: \$ 42.000
EMPAQUE: CAJAS DE CARTÓN	EMPAQUE:	EMPAQUE: \$

REMARKS: EL ROLLO DEBE SER GRUESO PARA LOGRAR LA  
 CONSISTENCIA REQUERIDA.

RESPONSABLE: CAROL VALENCIA      FECHA: JUNIO 1998

CODIGO DE REFERENCIA: 0 2 2 4 1 3      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE





CLASIFICACIÓN: FRUTERO	REFERENCIA:	Esc.(cm): 1:5 PL. 1/1
NOMBRE: WILD PINE	LÍNEA: MESA	
TIPO: CESTERIA	RECURSO NATURAL: WILD PINE	
FORMA: ROLLO	MATERIA PRIMA: WILD PINE HILADO	

**ORDEN DE PRODUCCIÓN:**  
 ENROLLAR EL ALMA CON WILD PINE, EL CUAL SE VA HILANDO  
 SIMULTANEAMENTE SOBRE LA PIERNA, FORMAR UN PEQUEÑO CIRCULO.  
 CONTINUAR EL TEJIDO SOBRE EL CIRCULO HASTA LOGRAR EL  
 DIAMETRO.  
 LAS PUNTADAS QUE VAN UNIENDO LOS ROLLO DEBEN SER  
 HOMOGENEAS.  
 REMATAR ESCONDIENDO LA PUNTA DEL ROLLO.  
 ELIMINAR LOS RESIDUOS DE MATERIAL DE LA SUPERFICIE DE LA  
 PIEZA TERMINADA.

**OBSERVACIONES:**  
 ES NECESARIO HACER EL ROLLO MAS  
 DELGADO PARA MEJORAR LA CALIDAD  
 DEL PRODUCTO.

RESPONSABLE: CAROL VALENCIA      FECHA: JUNIO 1998

# FICHA DE PRODUCTO



FRUTERO	LÍNEA: MESA	ARTESANO: ROSALI POMAREE
NOMBRE: WILD PINE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA
CATEGORÍA: CESTERIA	LARGO: 35CM ANCHO: 35CM ALTO: 7 CM	CIUDAD/MUNICIPIO: SAN ANDRÉS
TÉCNICA: ROLLO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR): 1.300	LOCALIDAD/VEREDA/ÁREA URBANA
MATERIAL NATURAL: WILD PINE	COLOR: NATURAL	RESGUARDO:
MATERIAL PRIMA: WILD PINE HILADO	CERTIFICADO	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

OBJETIVO: ALMACENES ARTESANALES Y DE DECORACION	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES: 20	UNITARIO: \$ 15.000	UNITARIO: \$ 20.000
EMPAQUE: CAJA CARTON CRAFT	P. MAYOR: \$ 14.000	P. MAYOR: \$ 18.000
EMPAQUE: CAJAS DE CARTON	EMPAQUE:	EMPAQUE:\$

RESERVACIONES: ES NECESARIO QUE EL ROLLO SE HAGA DELGADO  
 Y TENDIENDO UNA PIEZA DE MEJOR CALIDAD.

RESPONSABLE: CAROL VALENCIA      FECHA: JUNIO 1998

CÓDIGO DE REFERENCIA: 0 2 2 4 1 3      TIPO DE FICHA: REFERENTE(S)  MUESTRA  LÍNEA  EMPAQUE

## 5.3 PRODUCCIÓN

Los aspectos específicos de extracción y proceso de la materia prima se encuentran en el informe de Marra de los Angeles González "entre la tierra y el Mar" en el Cendar

### 5.3.1 Proceso de Producción

#### La Materia Prima

se utilizan 2 materiales, la parte que enrolla es una planta llamada por los nativos Wild pine, se asemeja a una mata de piña, que se encuentra en toda la isla de forma silvestre, posee hojas largas como de 1 metro c/u, de esta se extraen los filamentos, que una vez secos se utilizan en el tejido el alma del tejido en una fibra que se encuentra en los pantanos de la isla, los nativos la denominan Greasbune, se utiliza seca.

#### *Proceso General:*

- Preparar cada material por aparte
- El alma del tejido, se selecciona de acuerdo al diámetro cual se pretenda tejer el rollo
- El inicio de tejido se realiza hilando Wild pine sobre la pierna de la artesana y envolviéndolo sobre el alma unos centímetros, hasta que sea posible voltearlo para dar una forma circular
- Con el círculo como base se debe simultáneamente, enrollar el alma y unir cada parte tejida con el círculo que se ha formado; el artesano determina cada cuanto hacer las uniones
- Los remates de cada hebra se realizan escindiendo el final de esta entre el rollo inmediatamente anterior, igualmente se hace el remate final de la pieza.
- Sobre el proceso de madera no se hará referencia ya que este aun necesita ajustes.

### 5.3.2 Capacidad De Producción

#### **Bancos:**

Producción semanal: 4 producción grupal  
Producción mensual: 16 producción grupal  
Frutero cuadrado: 20 producción grupal

### 5.3.3 Costos De Producción

#### Bancos

Soporte en madera:	\$10.000
Materia prima:	\$7000
Mano de obra:	\$10000
Transporte:	\$7000
Total:	\$34000
Valor de compra de cada muestra	

**\$ 35000**

#### Frutero:

Materia prima	\$3000
Mano de obra:	\$4000
Transporte	\$3000
Total	\$10000
Valor de compra de cada muestra	

**\$ 12000**

### 5.3.4 Control De Calidad

#### Requisitos Generales

- Las piezas se deben elaborar en Wild pine
- El color del material debe presentar variaciones de verde claro a crudo, como característica del material en toda su longitud.
- El calado debe ser homogéneo
- Los remates deben ser homogéneos y casi invisibles
- Las piezas no deben tener hilos sueltos sobre las superficies

### **5.3.5 PROVEEDORES**

Grupo artesanal Island Basquet:

Al teléfono: 5124137 o al 5125137

La conexión se realiza con la señora Rosalie Pomare, Coordinadora del Grupo, y en La casa de la cultura del barrio la Loma en la Isla.

## **5.4 COMERCIALIZACION**

### **5.4.1 Mercados Sugeridos**

La propuesta inicial va dirigida a estratos socioeconómicos de clase, Media Alta y Alta; en almacenes de artesanales y de decoración de interiores y al turismo que frecuenta la isla.

### **5.4.2 Propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad**

Esta propuesta contiene la siguiente información:

- ✓ Lugar de origen del producto
- ✓ Material en que se elaboró
- ✓ Normas de mantenimiento
- ✓ Información del grupo artesanal
- ✓ La frase: hecho a mano

### **5.4.3 Propuesta de Empaque**

Se sugiere que el empaque se elabore en cartón Craf, que proteja el producto de la manipulación de objetos extraños que puede cambiar su apariencia.

El empaque debe tener la siguiente información:

- ✓ Nombre o sello de identidad
- ✓ Información sobre el origen

### **5.4.4 Propuesta de Embalaje**

Teniendo en cuenta que cada juego o pieza debe tener su empaque individual, para efectos de embalaje se pueden utilizar cajas de cartón Craf; con datos sobre el producto impreso.

Al empacar se debe procurar llenar las cajas en su totalidad con el fin de evitar que el artículo se mueva dentro de la caja y aprovechar al máximo su capacidad.

Para sellar las cajas es conveniente usar cinta reforzada, evitar usar cuerdas o envolverlas en papel.

Es necesario anotar con claridad en el exterior de las cajas las instrucciones especiales de transporte así como los datos de destinatario y remitente.

#### **5.4.5 Propuesta de Transporte**

En San Andres hay muchas empresas de transporte aereo, se recomienda Servientrega o Aeromensajeria.

## **CONCLUSIONES**

Es importante buscar alternativas de reactivación artesanal en la región por medio de talleres de maestros artesanos como Rosalie Pomare, trabajar sobre posibilidades de reducción de costos y aprovechamiento del alto flujo turístico, para comercializar los productos en la isla, mostrando esta artesanía como aun atractivo mas.