

artesanías
de colombia



EXPEDICIÓN ORINOCO

RECORRIENDO IDENTIDADES ANCESTRALES

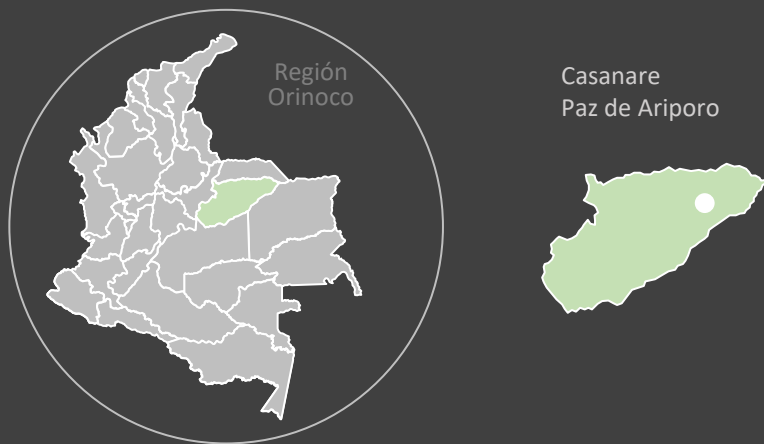
2022





BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN ARTESANÍAS LORENA - PAZ DE ARIPORO

Asesor en diseño: Aida E. Perugache Rodríguez.



Unidad productiva familiar, con más de 6 años de trayectoria. Liderada por la artesana Lorena Vanegas. Dispone de un amplio portafolio de productos en diferentes oficios, técnicas y materias primas. Desde el 2021 se vinculó al proceso de acompañamiento integral con Artesanías de Colombia y trabaja en acciones de mejoramiento técnico e innovación en los oficios relacionados con madera y frutos secos. Se encuentran en la zona urbana de Paz de Ariporo en donde tiene el taller y a la vez el punto de promoción y venta. Articula a mujeres jóvenes para fortalecer la capacidad productiva.

Oficio: Trabajo con frutos secos y madera.

Técnica: Talla, calado.

Materia prima: Totumo, madera.

Alcance Virtual y presencial (numero de artesanos): 6

Nivel: 2

Asesor en diseño: Aida E. Perugache Rodríguez.

Diseñador líder: Jose Argotty.



Foto enviada por Artesanías Lorena . 2022.

Descripción y lugar: Equipo de trabajo de Artesanías Lorena.

OBJETO		Formación				Oficina - Técnicas - Materia prima							Herramienta		Significado				OBSERVACIONES	
Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficina	Técnicas	Herramientas	Materia prima			Residuos	Quifa la usa	Quifa la hace	No. de piezas	Dimensiones (Máximo y mínimo)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias		Significado
									Principal [usar paréntesis]	Secundaria [usar paréntesis]	Local o Foránea									
1						Tallas (balsa, caña)	Propiedades, acido	Existo	Tallas	BB	usa	Propiedades, galleta, acido + cana	Masillo con - masa	Boleros los + agua de tallas (agua + 2 masas de agua)	1	10cm x 10cm x 10cm	Tallas la acaban con filos sencillos	Tallas la acaban con filos sencillos	Especialmente usadas para regalos, muchas familias lo preparan la tallas	Muestran el hábito (cuchetas, hábito de la familia, tradición oral)
2						Tallas (balsa, caña)	Propiedades, acido, frotado con cana	Existo	Tallas	BB	usa	Propiedades, galleta, acido + cana	Masillo con - masa	Boleros los + agua de tallas (agua + 2 masas de agua)	1	10cm x 10cm x 10cm	Masa con queso queso + cana, amoniacado, clorofloro, acido de tallas la usa	Masa con queso queso + cana, amoniacado, clorofloro, acido de tallas la usa	Especialmente usadas para regalos, muchas familias lo preparan la tallas	Muestran el hábito (cuchetas, hábito de la familia, tradición oral). En este tipo de queso, se prepara la adorno la adorno
3						Tallas (balsa, caña)	Propiedades, acido	Existo	Tallas	BB	usa	Propiedades, galleta, acido + cana	Masillo con - masa	Boleros los + agua de tallas (agua + 2 masas de agua)	1	10cm x 10cm x 10cm	Masa con queso queso + cana, amoniacado, clorofloro, acido de tallas la usa	Masa con queso queso + cana, amoniacado, clorofloro, acido de tallas la usa	Especialmente usadas para regalos, muchas familias lo preparan la tallas	Muestran el hábito (cuchetas, hábito de la familia, tradición oral). En este tipo de queso, se prepara la adorno la adorno
4						Tallas (balsa, caña)	Propiedades, acido	Existo, adorno de casa	Tallas	Tas - cana	usa	Propiedades, galleta, acido + cana	Masillo con - masa	Boleros los + agua de tallas (agua + 2 masas de agua)	1	10cm x 10cm x 10cm	Masa con queso queso + cana, amoniacado, clorofloro, acido de tallas la usa	Masa con queso queso + cana, amoniacado, clorofloro, acido de tallas la usa	Especialmente usadas para regalos	Muestran el hábito (cuchetas, hábito de la familia, tradición oral)
5						Tallas (balsa, caña)	Propiedades, acido	Existo	Tallas	Comida, acido	usa	Propiedades, galleta, acido + cana	Masillo con - masa	Boleros los + agua de tallas (agua + 2 masas de agua)	2	10cm x 10cm x 10cm	Masa con queso queso + cana, amoniacado, clorofloro, acido de tallas la usa	Masa con queso queso + cana, amoniacado, clorofloro, acido de tallas la usa	Especialmente usadas para regalos,	Muestran el hábito (cuchetas, hábito de la familia, tradición oral). En este tipo de queso, se prepara la adorno la adorno
6						Tallas (balsa, caña)	Propiedades, acido	Existo	Tallas	BB	usa	Propiedades, galleta, acido + cana	Masillo con - masa	Boleros los + agua de tallas (agua + 2 masas de agua)	1	10cm x 10cm x 10cm	Masa con queso queso + cana, amoniacado, clorofloro, acido de tallas la usa	BB	Especialmente usadas para regalos,	Muestran el hábito (cuchetas, hábito de la familia, tradición oral). En este tipo de queso, se prepara la adorno la adorno
7						Tallas (balsa, caña)	Propiedades, acido, frotado con cana	Existo	Tallas	BB	usa	Propiedades, galleta, acido + cana	Masillo con - masa, acido de tallas	Boleros los + agua de tallas (agua + 2 masas de agua)	1	10cm x 10cm x 10cm	Masa con queso queso + cana, amoniacado, clorofloro, acido de tallas la usa	Partido especialmente de la preparación de tallas canas	Especialmente usadas para regalos,	Muestran el hábito (cuchetas, hábito de la familia, tradición oral). En este tipo de queso, se prepara la adorno la adorno

Imagen
COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (Artesanías Lorena) - 2021

Referencia,
CULTURA MATERIAL (Artesanías Lorena) - 2021



Fotos: facilitadas por artesanías Lorena. Descripción y lugar: productos alusivos al llano. Paz de Ariporo – Referencias de productos al iniciar el 2021.



Fotos: facilitadas por artesanías Lorena. Descripción y lugar: productos alusivos al llano. Paz de Ariporo – Referencias de productos al iniciar el 2021.



Fotos: Colección Nacional Artesanías de Colombia 2021. Descripción y lugar: productos alusivos al llano. En la **Colección Nacional** – Resultado del primer año de acompañamiento.



Fotos: Facilitadas por Artesanías Lorena. Descripción y lugar: nuevos productos alusivos al llano – Resultado del primer año de acompañamiento.

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima. Tener en cuenta la situación actual con el fin de generar nuevas acciones.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual, teniendo en cuenta las limitantes actuales.

Definición de formatos y dimensiones:

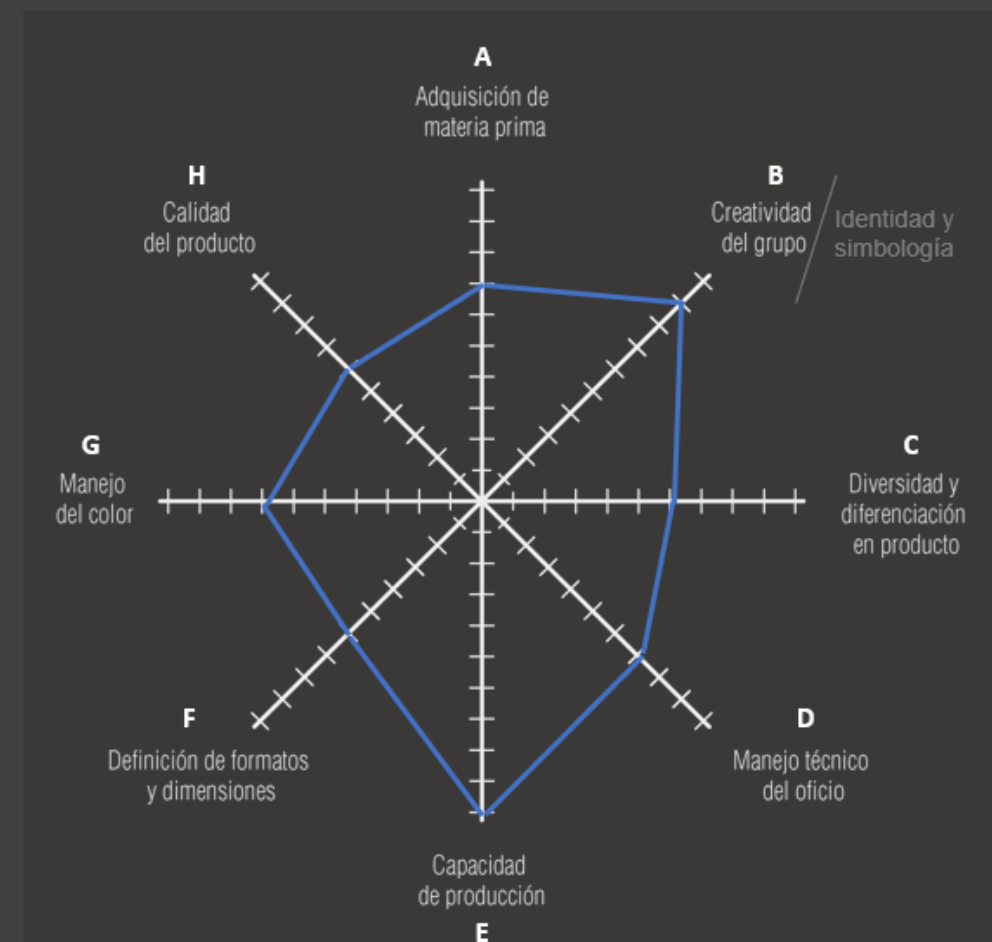
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



ACTIVIDADES A DESARROLLAR CON EL TALLER

Intervenciones planteadas desde el componente de diseño, considerando las estrategias necesarias para la mitigación del impacto en la economía artesanal.

Asesorías virtuales

- Coevaluación.
- Definir referentes de identidad
- Definir líneas de producto
- Acompañamiento para el prototipado
- Acompañamiento para el desarrollo de la colección

Nota:

La artesana participo de forma regular y activa en las sesiones programadas por el proyecto. Estas contemplaron diferentes temáticas de los componentes de desarrollo humano, desarrollo empresarial, diseño y producción, exhibición y fotografía. Las sesiones fueron abiertas a los 4 departamentos Expedición Orinoco. En las sesiones de asesoría directa con la artesana se reforzaron los temas y se implementaron. Participó en la jornada de mejoramiento técnico en madera , acompañada por el maestro y experto técnico en talla; jornadas programadas por el proyecto y con el apoyo del área de materias primas de Artesanías de Colombia.



Foto: facilitadas por Artesanías Lorena.
Descripción y lugar: productos alusivos al llano. Paz de Ariporo.

MATERIAS PRIMAS



Nombre: totumo, o camaza



Nombre: madera cedro espino



Nombre: crin de caballo

OFICIOS Y TÉCNICAS



Nombre: Trabajo frutos secos. Calado, pirograbado, corte.

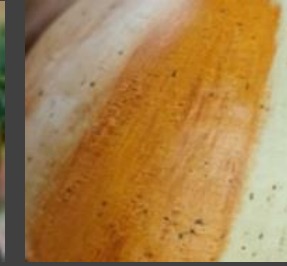
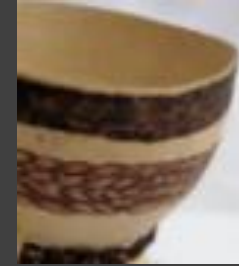
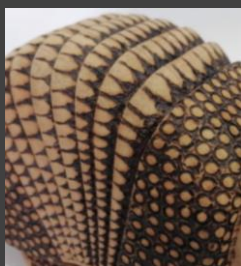


Nombre: Trabajo en madera, modelado, pirograbado.

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Variedades de totumo, camazos.

Características físicas:

Fruto seco en diversos tamaños, paredes delgadas. Predominan los formatos en forma de gota y ovalados.

Se hace recolección con vecinos y conocidos. No se relaciona un proveedor específico. "Recolectan puerta a puerta"

MATERIA PRIMA ALISTADA



Según formato	Unidad de Medida	Costo en zona
Pequeño	Unidad	Aprox. \$ 600
Mediano	Un costal – Aprox. 25 unidades	Aprox. \$ 2500
Grande	100 G	Aprox. \$ 10.000

MATERIA PRIMA ALISTADA



Nombre local: Cedro espino

Características físicas:
Madera dureza media.

Se consigue en aserradero local. Se desconoce el
Lugar exacto del origen.

Para elaboración de piezas pequeñas se utiliza
MDF, y garabatos de madera caruto.

Según formato	Unidad de Medida	Costo en zona
Tabla – Aprox. 0,2 mts X 3 mts.	Unidad	Aprox. \$ 40.000

Herramientas materias primas

PROVEEDOR 1

ITEM	Tabla Aprox. 20 cm x 3 mts	
PROVEDOR	ND	
TELÉFONO	ND	
DIRECCION	Paz de Ariporo	
MEDIDA /PRECIO	1 tabla	\$40.000 Aprox.

Fortalecimiento: El taller estuvo presente en la mayoría de las jornadas virtuales a para los 4 departamentos (Arauca, Casanare, Guainía y Meta) de los componentes del proyecto, que se realizaron de forma grupal y masiva. Participaron en las jornadas virtuales de mejoramiento técnico en maderas y cueros organizado por el proyecto y el área de materias primas de Artesanías de Colombia.

De forma simultánea se realizaron asesorías puntuales virtuales y presenciales para implementar los contenidos en el desarrollo de productos para mercado local y mercado nacional.

Se trabajo en la elaboración de propuestas, el proceso de experimentación técnica y formal implementando los contenidos de las conferencias, verificación de avances, aprobación de propuestas, definición del plan de producción, seguimiento a la producción y ajustes, acompañamiento para la logística y recepción del pedido para colección nacional.



Foto tomada por: Artesanías Lorena.
Descripción y lugar: Taller en Paz de Ariporo, en el marco de la asesoría presencial.

Objetivo general:

Consolidación del portafolio de productos, a través del fortalecimiento técnico.

Desarrollo:

Reconocimiento de los avances, técnicas y materias primas de mayor dominio.

Análisis de productos.

Experimentación.

Desarrollo de prototipos.

Verificación de prototipos.

Aprobación.

Material pedagógico utilizado:

Presentaciones de temas generales facilitados en especial por el diseñador líder y Laboratorios.

Desarrollo de fichas de propuestas.

Bocetos a mano alzada y/o digitales.

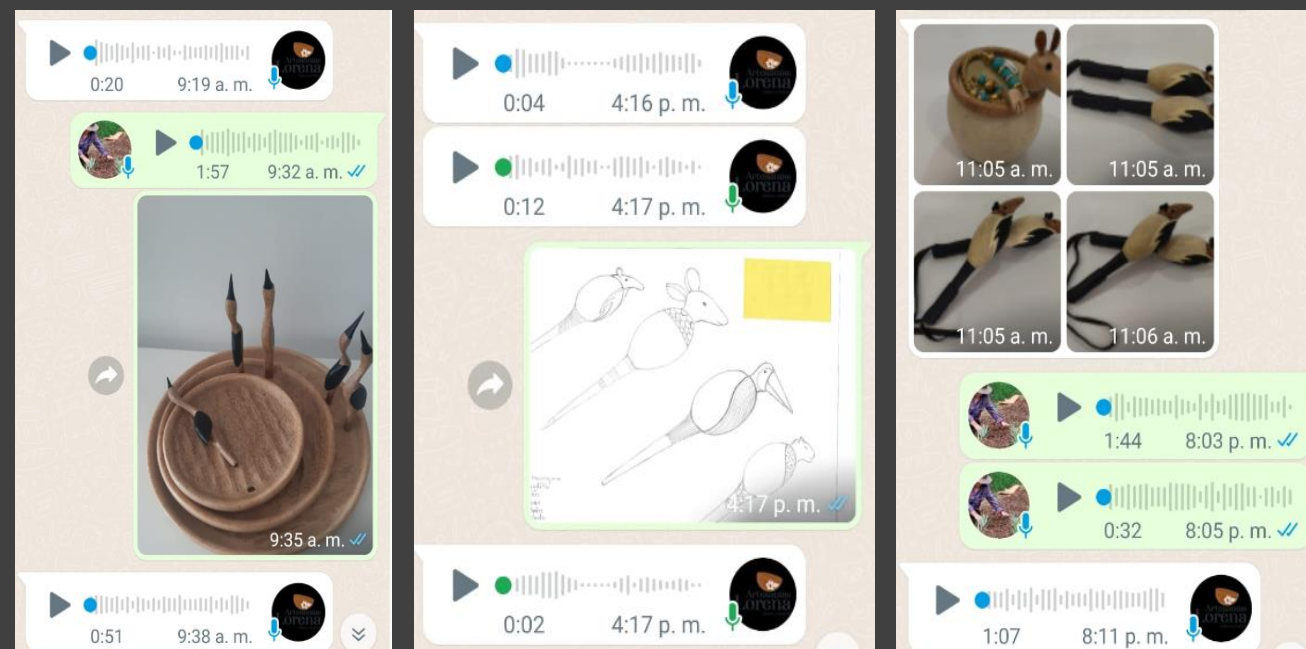


Foto tomada por: asesora.

Descripción y lugar: Captura de pantalla de las fichas o instrucciones, retroalimentación - enviadas por whatsapp.

MATERIA PRIMA (Correspondiente a el alistamiento de la materia prima o selección de la misma)

- Promover el cultivo del totumo. Identificando tipos de plantas y características de los frutos que se aprovecharán.
- Sistematizar información de proveedores – Casas o fincas.
- Elaborar plan de abastecimiento trimestral o semestral.
- Clasificar de acuerdo a los formatos – siluetas más comunes.
- Secado y blanqueado mayor tiempo posible.
- Adecuar espacio para almacenamiento de materia prima en pre alistamiento.



PRODUCTO: (Correspondiente a el producto en proceso de desarrollo)

- Verificar requerimientos técnico productivos. Dimensiones, características.
- Validar dudas e inquietudes.
- Mantener contacto con el cliente en el proceso para hacer ajustes a tiempo.
- Evitar saturación de materiales y texturas.
- Procurar productos limpios en estética.



ACABADOS: (Correspondiente a terminaciones y acabados del producto, así como características del producto final)

- Elegir insumos a base de agua. Proteger la madera y el totumo.
- Preferir acabados naturales, en donde resalte la naturaleza de los materiales.
- Procurar brillos tenues o mate.
- Utilizar al menos 4 números de lijas para garantizar mejor acabado.



EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y

EMBALAJE: (Correspondiente a tipos de empaque, forma de almacenamiento y necesidades de embalaje que puede requerir el producto)

- Recubrir los productos de forma individual, de preferencia con papel sin impresiones para evitar manchas.
- Realizar inventario de productos por unidad de embalaje.
- Enviar guía al cliente y hacer seguimiento.
- En lo posible implementar empaques con imagen corporativa.
- Rotular carga.



Foto tomada por: Enviadas por la artesana. Descripción y lugar: proceso de verificación de avances. Paz de Ariporo.

IMAGEN CORPORATIVA

Imagen corporativa:



ETIQUETAS

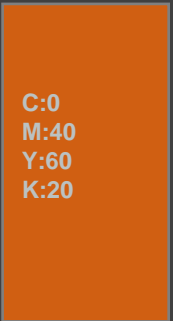
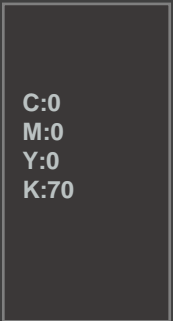
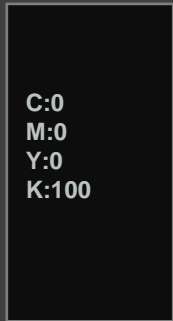


TARJETAS



IMAGEN GRÁFICA GRABADA EL LÁSER

Facebook:
<https://www.facebook.com/lorena.vane.gasartesanias>
Instagram:
<https://www.instagram.com/artesanias.lorena/?hl=es>





Referente

MARACAS PAZ DE ARIPORO

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo.

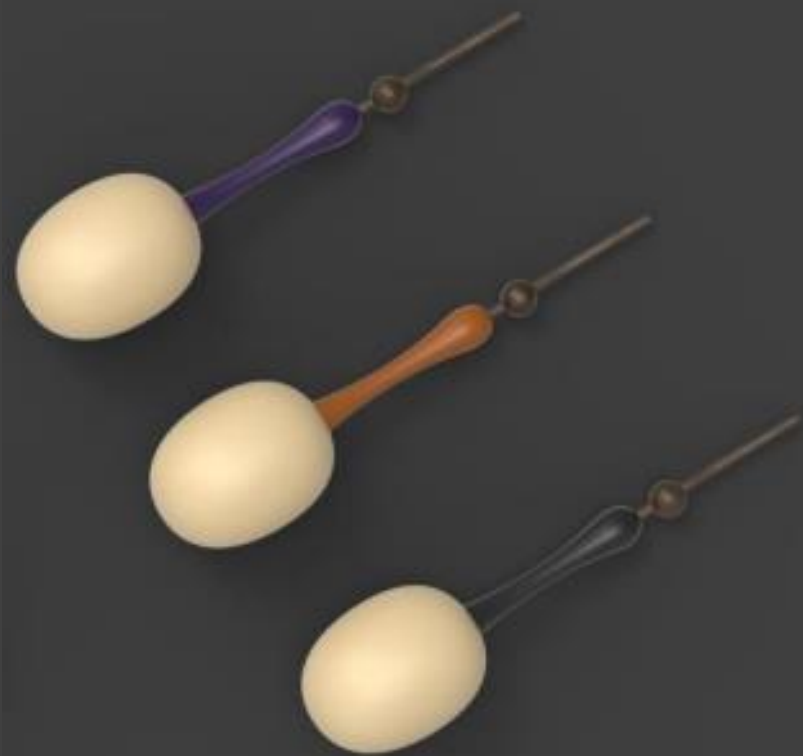
Técnica: Corte, ensamble.

Artésano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado.

PROPUESTAS DE DISEÑO: SOUVENIR



La música llanera y el legado para los niños



NIDOS PERCHEROS

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo.

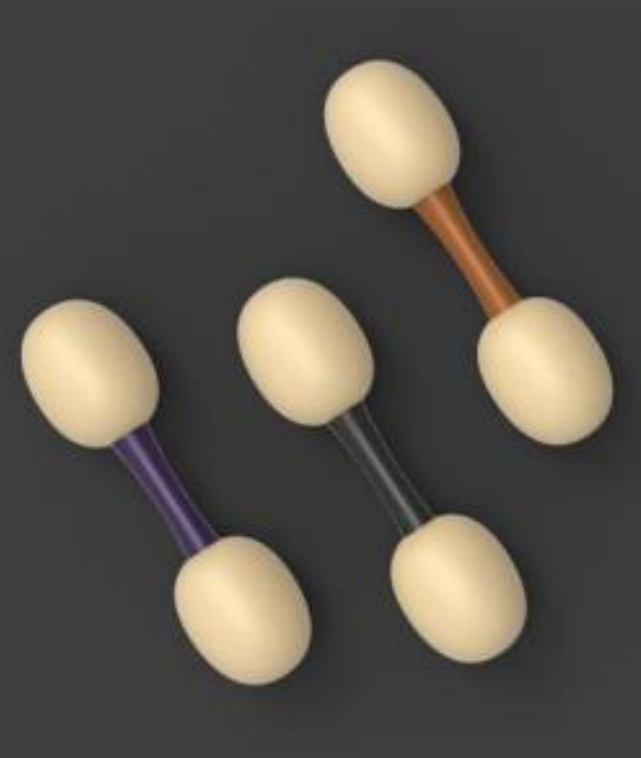
Técnica: Corte, ensamble, modelado de en madera.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Jose Argoty.

Concepto en comité: Aprobado.

PROPUESTAS DE DISEÑO: SOUVENIR



La música llanera y el legado para los niños



Referente

MARACAS PAZ DE ARIPORO

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Madera cedro espino.

Técnica: Corte, ensamble, modelado de en madera.

Artésano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Concepto en comité: Aprobado.



La garza Corocora en los lagos de La sabana



Etapa del proceso: Alistamiento de madera, corte.



Etapa del proceso: Talla de textura.



Etapa del proceso: Pulido para ensamble.



Etapa del proceso: Pulido , alistamiento de piezas.



Etapa del proceso: Ensamble



Etapa del proceso: ensamble y pulido.



MARACAS CRIOLLAS ROJAS

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo, madera.

Técnica: Talla, ensamble.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 35.000





MARACAS CRIOLLAS NEGRAS

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo, madera.

Técnica: Talla, ensamble.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: \$ 35.000





MARACA DOBLE TÁPAROS CAFÉ

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo, madera.

Técnica: Talla, ensamble.

Artésano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Jose Argotty.

Costo: \$ 25.000





MARACA DOBLE TÁPAROS NEGRA

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Totumo, madera.

Técnica: Talla, ensamble.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Jose Argotty.

Costo: \$ 25.000





BANDEJAS GARZA GRANDE Y MEDIANA

Municipio: Paz de Ariporo.

Taller: Artesanías Lorena.

Materia prima: Madera cedro espino.

Técnica: talla, modelado.

Artesano: Lorena Vanegas.

Diseñador: Aida Perugache R.

Costo: G \$ 81.000 – M \$ 65.000



COLECCIÓN: Paz de Ariporo – productos souvenir colección nacional.**Referencia 1: Maracas criollas café X2****Referencia 2: Maracas criollas negras X2****Referencia 3: Maraca doble café****Referencia 4: Maraca doble negra****Referencia 5: bandeja garza grande****Referencia 6: Bandeja garza negra**

LÍNEA 1: Maraca criolla
LÍNEA 2: Maraca doble táparos
LÍNEA 3: Bandejas Garza

Se destaca la participación por segundo año consecutivo en el stand institucional del Casanare, y también como proveedora para Colección Nacional de Artesanías de Colombia.

RESULTADOS COMERCIALES

COLECCIÓN NACIONAL \$ 652.000
VENTAS EXPOARTESANÍAS \$ 5.947.000

¿Qué fue lo que más le gustó de la feria?:

“ Me gustó el compartir con las compañeras, el carisma del equipo del proyecto con las artesanas (...) nunca había visto tanta gente al servicio de uno, el calor humano, pero con firmeza.

Foto: Aida Perugache R. Descripción y lugar: Expoartesanías 2022.

EXPERIENCIA COMERCIAL



BALANCE DE GRUPO:

En palabras de la artesana “ Ahora valoro más el trabajo que tengo, mejoré las ventas, se aprecia mayor valor en los productos y mejoró la calidad”.

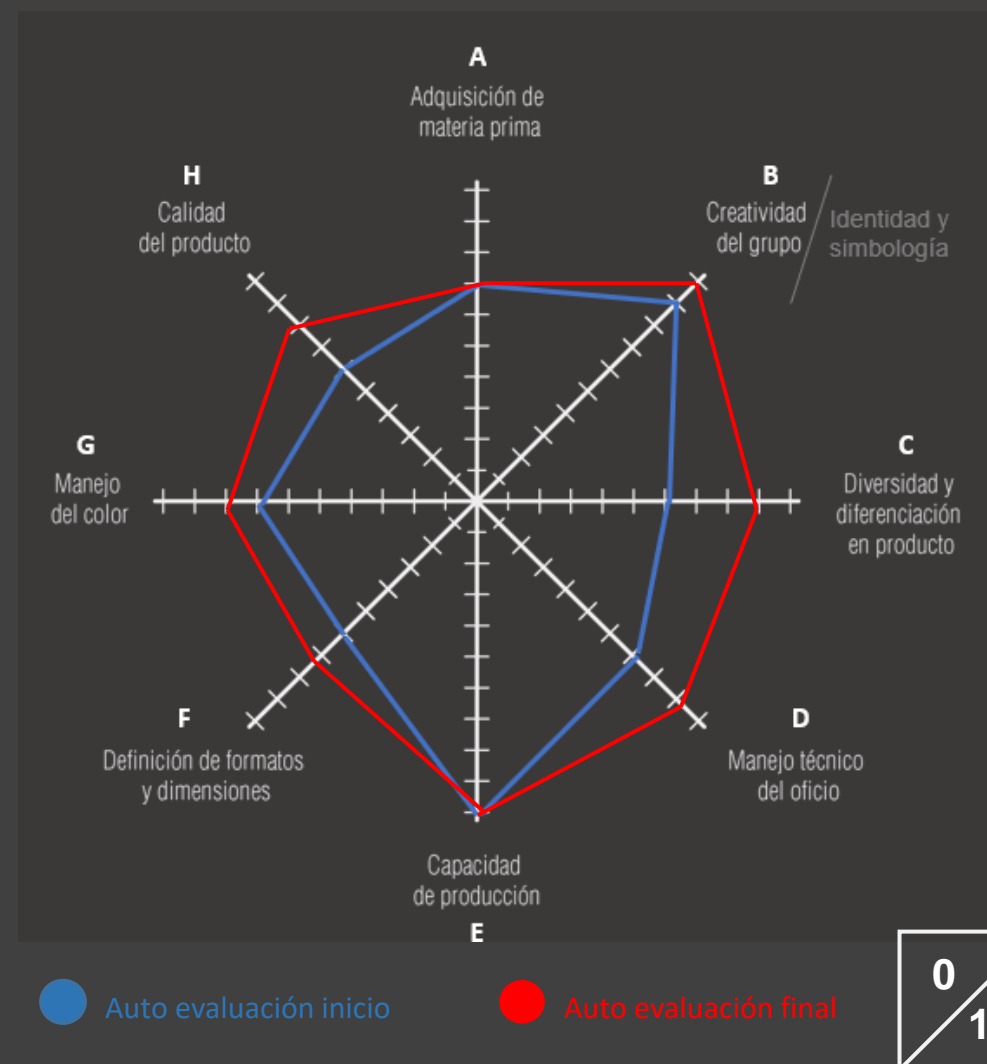
Logros a destacar:

Mejora significativa en la calidad de los productos. Predominio de acabados naturales y con insumos a base de agua. Estos acabados además reducen tiempos y costos de producción (aún pendiente por estimar de forma detallada).

En cuanto al manejo de color la artesana está en condiciones de establecer paletas de color a partir de referentes locales, conservando la armonía. También se aprovecha el manejo del color para diferenciar el portafolio de productos para mercado local y nacional.

Lecciones aprendidas:

- La disposición y el compromiso de la artesana definieron el ritmo y nivel del acompañamiento que se considera intensivo y satisfactorio.
- Fue determinante el uso del whats app y el soporte de su equipo de trabajo para mantener una comunicación fluida a través de fotos, videos y audios.



LOGROS Y RECOMENDACIONES

- La familiarización de la artesana con las dinámicas de trabajo y estrategias pedagógicas ; facilitó el buen desarrollo de las actividades acordadas.
- Fortalecimiento del liderazgo de la artesana en la región, en parte, gracias a la visibilización de sus resultados en los procesos de acompañamiento. La artesana intensificó procesos de transmisión de conocimientos y transferencia técnica.
- El taller, mantiene su participación en la producción para la colección nacional, con productos nuevos, por segundo año consecutivo. Además de la ampliación del portafolio de productos, se logró el desarrollo de una línea de producto para un nuevo mercado, un producto con mayor valor percibido para el segmento de mesa (bandejas).
- A través de la participación activa de la líder, la materialización de los resultados en productos y procesos, su participación visible en espacios de comercialización local, regional y nacional; la marca “Artesanías Lorena” se está reconociendo y asociando con rigurosidad técnica, calidad, innovación e identidad. E incluso los productos de mayor rango implementaron el grabado láser del logo símbolo.
- Es necesario continuar los procesos de transmisión de saberes entre los miembros de su taller y a nivel regional.
- Continuar procesos de innovación para estructurar una oferta de productos para diversos mercados.
- Hay potencial para desarrollar y fortalecer una línea de productos lúdicos para niños. Continuar experimentación.

RESULTADOS EN PRODUCTOS

LÍNEAS: 3

REFERENCIAS: 6

APROBADOS PARA COLECCIÓN NACIONAL: 6



COLOMBIA, POTENCIA
MUNDIAL DE LA VIDA Y
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO