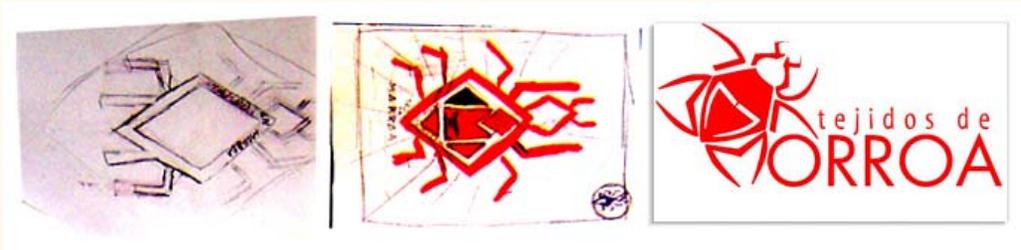


# IDENTIDAD GRÁFICA

## Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Tenjo- Departamento de Cundinamarca

# IDENTIDAD GRÁFICA

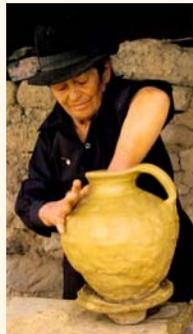


- Identidad Gráfica Corporativa

# INTRODUCCIÓN

## En busca de la Identidad Artesanal

- Colombia es depositaria de una rica herencia cultural, proveniente de los aportes de los antepasados precolombinos y de influencias europeas y africanas. Dentro de la variada gama de expresiones se encuentran los oficios tradicionales, las artes populares y las artesanías.



## En busca de la Identidad Artesanal

- En la actualidad, estas expresiones culturales se proyectan para ser comercializadas en el mercado nacional e internacional, los cuales tienen altas exigencias tanto en la calidad del producto como presentación, información del producto y distribución del mismo.



# QUE ES LA IDENTIDAD GRÁFICA

Es el conjunto de unidad entre todos los elementos que constituyen una empresa. Es la unidad entre su perfil interior y exterior; es decir su misión, y visión proyectados a través de una representación gráfica (logotipo, aplicaciones)

# PARA QUE SIRVE?

Desde la perspectiva del Consumidor

Recordación

Influye en la toma de  
decisión de compra



Reconocimiento

Facilita decisión de consumo



Garantía

Aval de calidad



# PARA QUE SIRVE?

## Desde la perspectiva de la Sociedad

### Protección legal

Después de registrar mi empresa ante la Cámara de Comercio, puedo registrar también la imagen gráfica corporativa ante la Superintendencia de Industria y Comercio para proteger la imagen y nombre de mi taller de ser usada con fines comerciales por otro ente o persona.

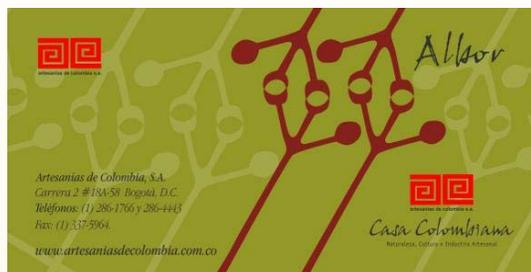


# BENEFICIOS

La aplicación correcta de la Imagen Gráfica Corporativa, traerá a futuro los siguientes beneficios:

- Que mi taller sea reconocido visualmente en el mercado.
- Tener una ventaja competitiva al participar en eventos feriales.
- Tener un valor agregado para mis productos, que puede elevar el valor percibido ante el cliente.

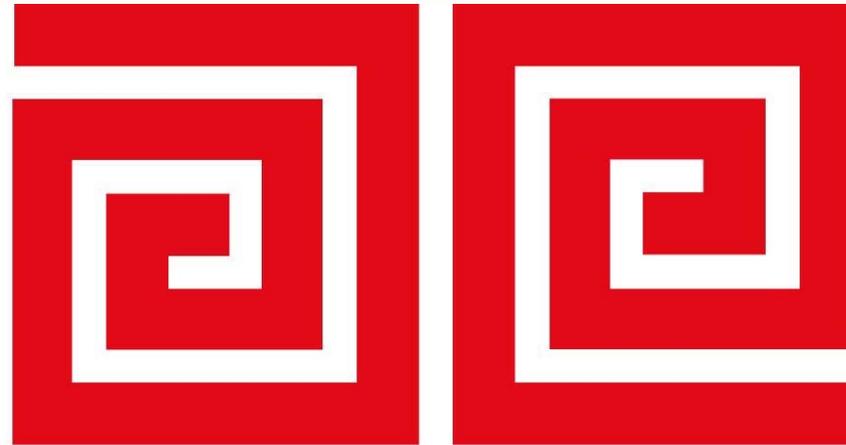
# APLICACIONES



# IMAGEN GRÁFICA

símbolo

logotipo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

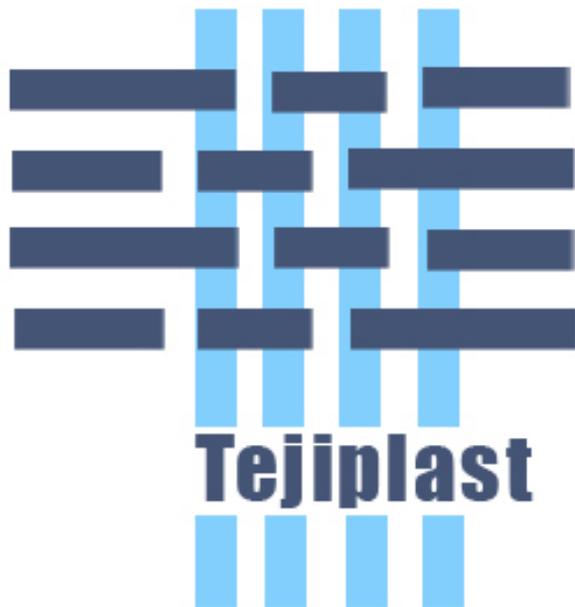
Nombre (tipografía)



# IMAGEN GRÁFICA

## Descriptivos

La síntesis gráfica ilustra la técnica o el producto del taller como tal.



## Simbólicos - Expresivos

La síntesis se basa en un concepto clave para la persona o comunidad.

Ej: Kokumau: Caracol



# IMAGEN GRÁFICA

Contracción

Unión de dos palabras o letras que enuncien el nombre (siglas):

Apela: Amor por el Arte



# HOMONIMIA NACIONAL CdC

Por nombre o razón social\*

Escriba los primeros caracteres del nombre

Búsqueda por palabra clave

Por palabra clave

Registro mercantil

Digite el número de matrícula

Cámara de Comercio	Matrícula	Razón Social	Organización Jurídica	Ultimo año renovado
FLORENCIA PARA EL CAQUETA	0000020069	CHARI BOUTIQUE	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	1993
BARRANQUILLA	0000491755	CHARI LICORES	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	2010
BARRANQUILLA	0000402080	CHARI RICARDA	ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	2008

# SUPER INTENDENCIA

## Marcas

-  Marcas
-  Lemas
-  Nombres y enseñas comerciales

## Trámites y servicios asociados

Si requiere realizar alguno de los trámites y servicios relacionados con signos distintivos

- Radicación de servicios en línea de las Cámaras de Comercio
- Consulta de trámites
- Solicitud de citas

## Consulta de signos distintivos

- Consulta de Signos Distintivos
- Consulta Clasificación Internacional de NIZA
- MGS - Gestor de productos y servicios OMPI

## Comunidades

Inicio » Propiedad industrial » Marcas y otros signos distintivos

## Antes de solicitar

[¿Qué es?](#) [¿Qué se puede registrar?](#) [Protección otorgada](#) [Antecedentes marcarios](#)

### ¿Qué es una marca?

Una marca es una categoría de signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario.



¿Qué es una marca?



¿Qué es una marca colectiva?

### ¿Qué es una marca colectiva?

Es un tipo de marca de la que se valen las asociaciones de productores, fabricantes, prestadores de servicios, organizaciones o cualquier grupo de personas para que con ella se informen las características comunes de los productos o servicios de los integrantes de ese cuerpo colectivo.

### ¿Qué es una marca de certificación?

Son las que se utilizan para garantizar una calidad o estándar de un producto o servicio.

### ¿Cuáles son los beneficios de proteger una marca?

La marca permite que los consumidores identifiquen el producto o servicio y lo recuerden, de forma que puedan diferenciarlo de uno igual o semejante ofrecido por otro empresario. Los consumidores son más propensos a adquirir un producto del cual recuerdan la marca que de aquellos que no logran



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## Signos distintivos

Expediente

Certificado

Denominación

Clasificación de Niza

Titular



EMISOR  
empresa



MENSAJE

**ABC**  
**aeiou**



RECEPTOR  
consumidor

# DISEÑO DEL MENSAJE

Qué      Lo que vamos a comunicar  
(valores de la marca y/o producto, cómo quiero que me perciban)

Quién    Las personas a las que se dirige el mensaje  
(Clientes / consumidores)

Cómo     Qué medio vamos a utilizar

Cuando / donde    Lugar

# ELEMENTOS GRÁFICOS

- El Punto
- La Línea
- El Contorno
- El Color
- La textura
- La tipografía

# ELEMENTOS GRÁFICOS

- **El Punto**

Unidad básica de diseño

Características:

Atracción, tensión

Su valor se puede intensificar por medio de

Color

Tamaño

Intensidad

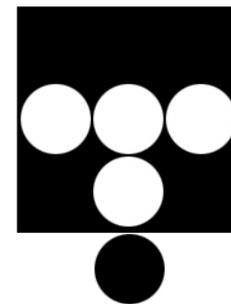
Posición

Repetición

GRAFICAS  
VENTURA



TOSHIO IMPRESORES



# ELEMENTOS GRÁFICOS

- **La Línea**

Sucesión de puntos

Características:

Contiene una gran expresividad gráfica, crea tensión en el plano. Casi nunca es estática.

Su valor se puede intensificar por medio de

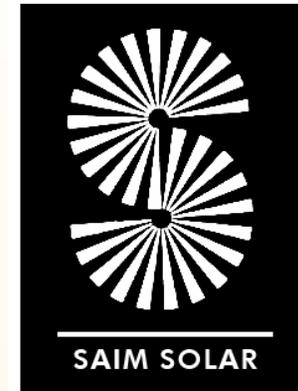
Espesor

Longitud

Forma (curva o recta)

Color

Cantidad



# APLICACIONES

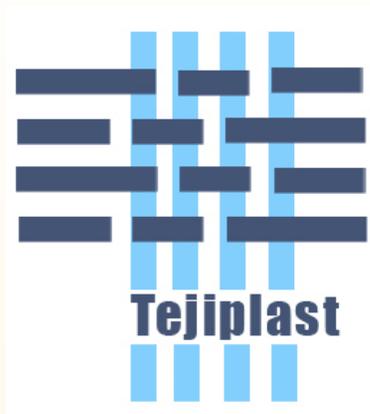
Cuando se habla de las aplicaciones de una imagen, se hace referencia a los diferentes medios donde se puede utilizar la imagen.

¿Cómo se implementa un sistema de identidad gráfica?

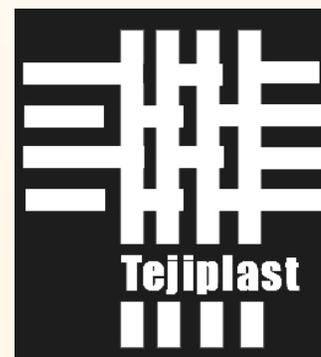
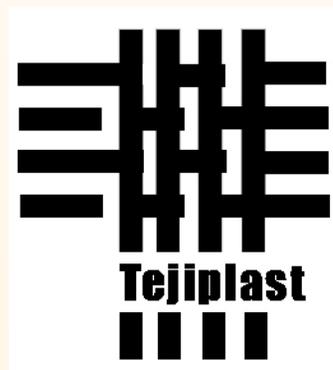
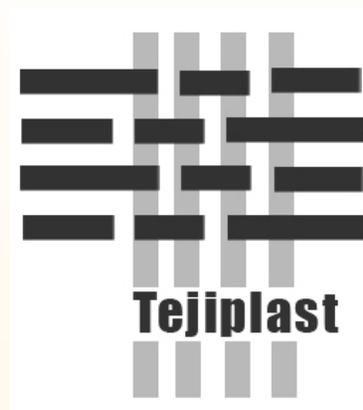
El Manual de Identidad Gráfica es el documento en el que se coordina toda la información referente a la imagen y aplicaciones.



Color



Blanco/ negro



Positivo

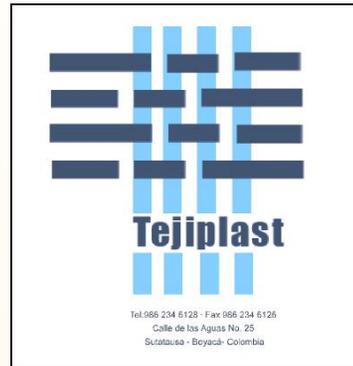
Negativo

Aplicaciones gráficas que dan  
Valor agregado al producto



- **Aplicaciones Básicas**

Adhesivo



Tarjeta personal



# NORMATIVIDAD

- Lineamientos de Rotulación



## Rótulo o etiqueta

Cualquier material impreso o gráfico fijado o adherido a un empaque o adyacente a este con el propósito de identificar, marcar o dar información con respecto al producto.

# NORMATIVIDAD

- Norma NTC 340
- Rotulado para productos textiles

1. Composición de la tela en %
2. Nombrar fibras en orden de predominio
3. Dimensiones del producto
4. Instrucciones de cuidado



1. Tipo de lavado
2. Utilización ( o no) de blanqueadores
3. Tipo e secado
4. Tipo de planchado
5. Leyenda hecho a mano



# NORMATIVIDAD

- Norma NTC 1558
- Rotulado para muebles de madera

Nombre o marca registrada



Dirección comercial del fabricante

- **Norma NTC 1558**

Se pueden incluir imágenes o ilustraciones del producto

Información relacionada al producto: materiales, técnica, acabados, usos, cuidado

Espacio para Control: referencia y precio

<p><b>Nombre Artesano</b></p> <input type="text"/>	
 <p>Se puede contar alguna historia o anécdota del producto, darle a conocer al cliente detalles sobre el oficio y la elaboración del producto</p>	<p><b>Material</b></p> <input type="text"/>
<p>Referencia</p> <p>Precio</p>	<p><b>Acabado</b></p> <input type="text"/>
	<p><b>Mantenimiento</b></p> <input type="text"/>
	<p><b>Usos</b></p> <input type="text"/>

Contar al cliente el origen del producto

Alguna historia o anécdota del oficio

- NEN 1026 e ISO 3535



Nombre  
empresa y  
logotipo

teléfono o  
fax, dirección  
comercial,  
dirección  
electrónica,  
ciudad,  
departamento  
y país de  
origen

# GLOSARIO

## Marca

Es la identidad visual de un grupo de productos o servicios ofrecidos por una misma empresa.

## Diseño Corporativo

Consiste en la comunicación visual de una organización, desde el logotipo y estilos; manejo tipográfico y sistemas de señales teniendo en cuenta el diseño del entorno.

## Estrategia Corporativa

Es la política de desplazamiento de una imagen corporativa en términos de relaciones con los empleados y clientes: Relaciones públicas, promoción, desarrollo del producto, publicaciones de embalaje y por supuesto el mercadeo.

# CONCLUSIONES

- Identidad a mi producto
- Reconocimiento/ recordación
- Transmite valores del producto
- (elemento de comunicación)
- Es un aval / garantía
- Valor agregado al producto

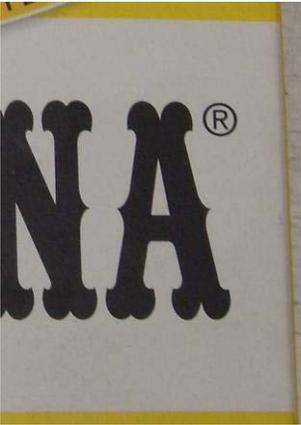
# EJEMPLOS















**GRACIAS**

