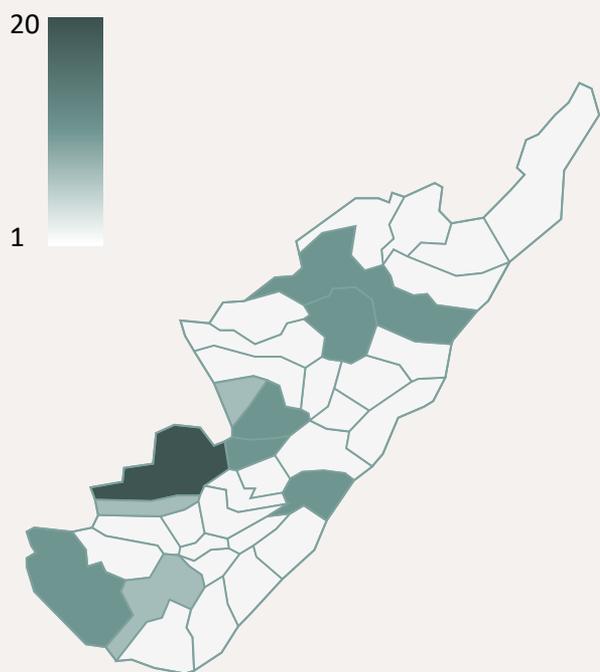


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **76** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **255** artesanas(os)

Las UP se ubican en **16** municipios

La mayoría reside en **La Plata, Neiva, y Garzón**

En total, **50** UP fueron seleccionadas y representan a **214** artesanas(os)

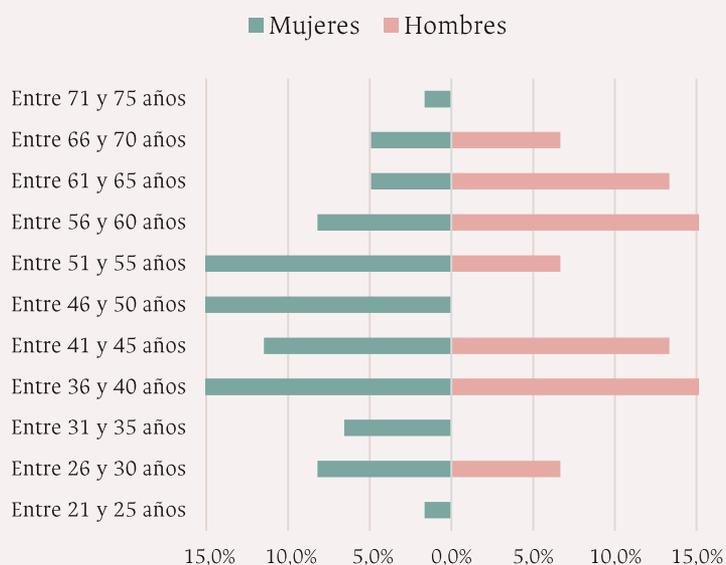
Así, se seleccionó al **66%** de las UP

Distribución etaria

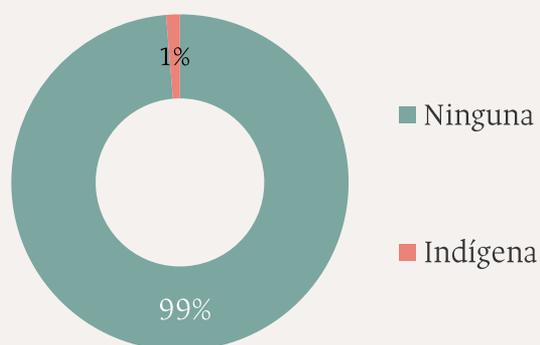
80% de las personas que aplicaron son **mujeres**

20% de las personas que aplicaron son **hombres**

9% tiene menos de 31 años, **50%** tiene entre 31 y 50 años y **41%** tiene más de 50 años



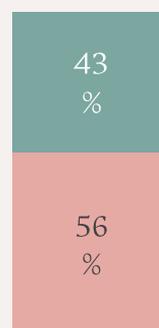
Etnia



Pueblos indígenas

- Guambiano (100%)

Vulnerabilidad



El **43%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, víctimas de desplazamiento forzado y de la violencia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanas de Colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

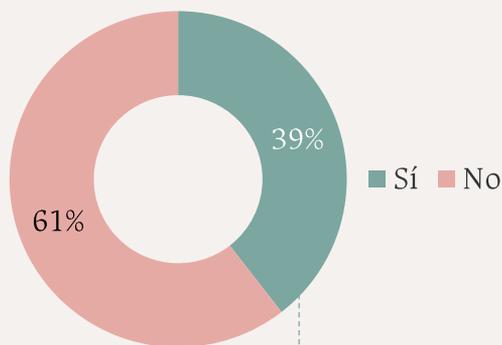
Municipios PDET
y priorizados

Se inscribió 1 unidad en
1 municipio PDET



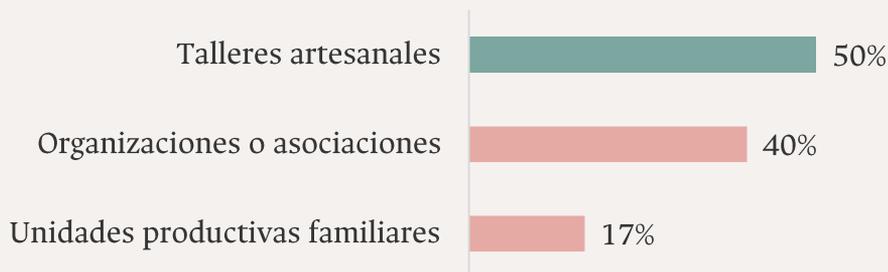
Se inscribieron 57
unidades en 9
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



39% de las unidades
productivas están conformadas
por más de una persona

Estas unidades
colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

3
miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a técnicas y a trabajos en otros tipos de materia prima, como cacho de vaca y estropajo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

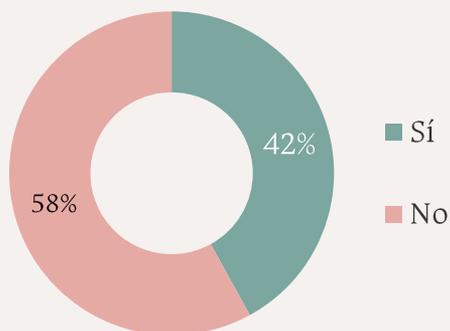


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

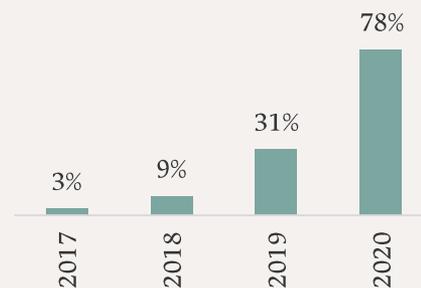
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



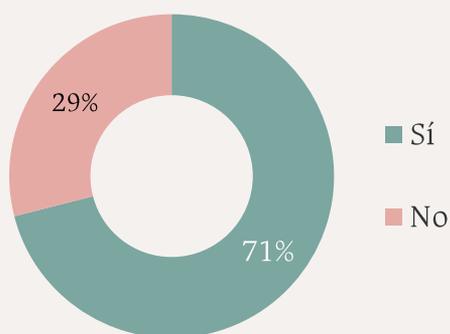
42% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



Base: 32

Participación en ferias



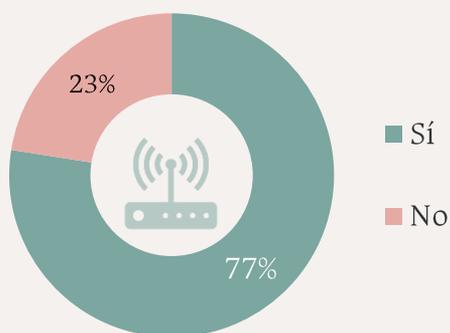
79% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria

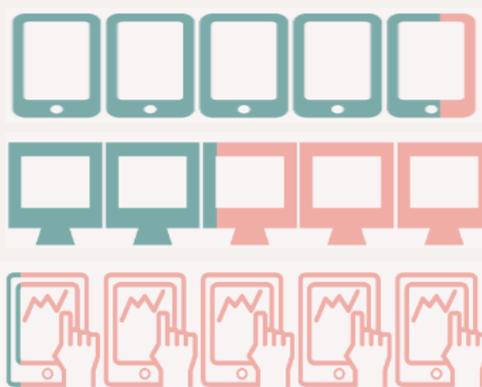


Base: 54

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



77% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



92% cuenta con celular inteligente con Internet

43% cuenta con computador con Internet

3% cuenta con tablet con Internet

16% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación** y producción de piezas con alta **calidad**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **comercialización** a través del **marketing digital** y la participación eventos comerciales.



Motivación

La principal motivación para participar en los proyectos de fortalecimiento es mejorar la **innovación** en la producción de sus piezas y recibir **capacitaciones** en **técnicas**. Resaltan, así mismo, el **reconocimiento** y la **visibilización** de su trabajo, esto está ligado a incrementar las opciones de **comercialización** y con ello mejorar la **calidad de vida**. Otras categorías que aparecen es la preservación del saber artesanal a través de la **transmisión de saberes** y la **ancestralidad**.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron tienen cuatro expectativas: adquirir **conocimientos**, generar **reconocimiento**, mejorar la **comercialización** y generar **ingresos**. Asociado a la comercialización resalta la mejora de la **calidad**, el **diseño**, la **innovación** y la participación en eventos comerciales.

