



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO HUILA

Informe Final de Resultados
Contrato No. ADC – 2022 - 050 / ADC – CA – 2022 - 145

María Alejandra Martínez Torres
Enlace Regional Huila

Artesanías de Colombia S.A

Huila, Diciembre de 2022



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Adriana María Mejía – Gerente General

José Rafael Vecino – Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Alexander Parra Peña – Articulador Región Centro Occidente



Anexo 1. Base de Datos Convocatoria Nacional 2022

Anexo 2. Infografías Huila

Anexo 3. Plan de Acción Centro Occidente 2022

Anexo 4. Informes Técnicos Mensuales

El presente informe pretende dar a conocer la gestión y el trabajo adelantado desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila durante el año 2022. Durante el año se lograron consolidar alianzas regionales, trabajo en equipo, importantes articulaciones, la atención a la población artesanal de municipios como Neiva, Campoalegre, Palermo, La Plata, Algeciras, Nátaga, La Argentina, Tesalia, Paicol, Garzón, Gigante, Suaza, Acevedo, Pitalito, San Agustín, Isnos, Tello, Rivera y Teruel, y diferentes actividades correspondientes a los componentes de Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización de manera semipresencial.

A través del proceso adelantado con la población artesanal del departamento del Huila se tuvieron importantes resultados, primero, gracias a la convocatoria nacional e inscripciones adelantadas por Artesanías de Colombia y posteriormente toda la estrategia de descentralización de la oferta de servicios de la Entidad como un punto clave de participación ciudadana y acercamiento al Gobierno Nacional.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	Pág. 7
1.CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO.....	Pág. 8
1.1 Antecedentes.....	Pág. 8
1.2 Políticas de Desarrollo.....	Pág. 8
1.3 Metodología.....	Pág. 9
2.DEPARTAMENTO.....	Pág. 10
2.1 Contexto socio geográfico.....	Pág. 10
3.RESPUESTA A CORREOS ELECTRÓNICOS.....	Pág. 11
4.ATENCIÓN A ARTESANOS, ACTORES LOCALES Y REGIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.....	Pág. 12
4.1 Atención a artesanos.....	Pág. 12
4.2 Atención a actores locales y regionales.....	Pág. 13
5.SEGUIIMIENTO A PRODUCCIÓN PARA EVENTOS COMERCIALES.....	Pág. 14
6. SEGUIMIENTO A BENEFICIARIOS HUILA 2022.....	Pág. 15
7. ALIANZAS DEPARTAMENTALES.....	Pág. 16
7.1 Secretaría de Cultura y Turismo – Gobernación del Huila.....	Pág. 16
7.1.2 Cámara de Comercio del Huila – Zona Occidente.....	Pág. 17
7.1.3 Agencia Cultural Banco de la República – Sede Neiva.....	Pág. 17
7.1.4 Cámara de Comercio del Huila – Zona Sur.....	Pág. 18
7.1.5 Secretaría de Desarrollo Económico – Alcaldía de Pitalito.....	Pág. 19
8. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTESANAL.....	Pág. 20
9. PARTICIPACIÓN EN COMITÉS REGIONALES Y NACIONALES.....	Pág. 22



**artesanías
de colombia**

10. CRONOGRAMA DE ATENCIÓN, SEGUIMIENTO Y REPORTE DE RESULTADOS.....	Pág. 23
10.1 Cronograma de Atención.....	Pág. 23
10.2 Encuentro Regional Centro Occidente 2022.....	Pág. 24
10.3 Actividades de Participación Ciudadana.....	Pág. 31
11. CAPACITACIÓN A LOS ARTESANOS EN METODOLOGÍA DE ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO.....	Pág. 33
12. ENTREGA DE INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, COMUNIDADES Y POBLACIONES.....	Pág. 34
13. ELABORACIÓN DE ACTAS Y LISTAS DE ASISTENCIA.....	Pág. 36
14. CONCLUSIONES.....	Pág. 37
15. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	Pág. 38
16. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	Pág. 39
17. BIBLIOGRAFÍA.....	Pág. 40



artesanías
de colombia

INTRODUCCIÓN

El departamento del Huila es cuna de múltiples expresiones culturales llenas de riqueza artesanal en las zonas que lo conforman: Norte, occidente, centro y sur, cada una de ellas posee características especiales que reflejan las tradiciones y costumbres de la población. Existe un patrimonio cultural material e inmaterial de gran relevancia heredado de generación en generación que ha sido producto del conocimiento, la creatividad y procesos de transformación de las comunidades.

La artesanía representa el mejor rostro y personalidad de una comunidad, genera identidad para la región y la proyección ante el resto del país y el mundo. El artesano tiene la mayor relevancia en la construcción de tejido social, es su saber aquello que genera experiencias y la promoción del patrimonio cultural. La artesanía significa entender una potencialidad de Diseño y un sin número de posibilidades, propuestas y combinaciones que incentivan la labor creativa, esto sumado a la dinámica de una economía local y nacional.

El Laboratorio de Innovación y Diseño Huila como una estrategia de descentralización de la oferta de servicios y acercamiento a las regiones por parte de Artesanías de Colombia ha funcionado como el mecanismo para articular acciones con aliados y recursos locales para el desarrollo de la actividad artesanal.

Por medio del contrato de prestación de servicios No. ADC – 2022 - 050 / ADC – CA – 2022 - 145 se adelantaron las actividades de Enlace Regional con el fin de promocionar los servicios de Artesanías de Colombia por medio de asesorías, gestiones y capacitaciones a los artesanos y actores locales.

Durante el año 2022 las obligaciones contractuales fueron desarrolladas de manera semipresencial, con apoyo de las TIC's y desplazamientos a los municipios de Neiva, La Plata, Garzón, San Agustín, Isnos y Acevedo de acuerdo a la priorización en atención y los compromisos establecidos a través de las alianzas institucionales y solicitudes especiales.

La ejecución del contrato No. ADC – 2022- – 050 / ADC – CA – 2022 – 145 permitió dar respuesta efectiva a las solicitudes realizadas desde el equipo central de Artesanías de Colombia, atender las solicitudes de los artesanos y actores locales, adelantar seguimiento a la producción de las comunidades teniendo en cuenta los diferentes eventos feriales de tipo artesanal que fueron adelantados en la región, consolidar información de los beneficiarios, consolidar alianzas públicas y privadas, levantar información de relevancia para el sector como ferias, convocatorias, eventos, etc. Adicional a esto se lograron establecer cronogramas de atención, capacitar a los artesanos de acuerdo a los componentes establecidos desde la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y entregar toda la información y los respectivos soportes de las actividades llevadas a cabo.

1.CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL

1.1 Antecedentes

El departamento del Huila cuenta con una economía que se diversifica, con el transcurrir del tiempo ha tenido un importante progreso económico regional y un valioso desarrollo turístico y cultural. El café, la piscicultura, la generación energética, la producción de calidad de diferentes cultivos, la artesanía, el comercio, entre otros, se han logrado posicionar en el mercado nacional y en muchos casos a nivel internacional.

Uno de los sectores con mayor desarrollo en el departamento ha sido el turismo, donde se ha descubierto un gran potencial, una apuesta económica considerable que promueve los negocios, da a conocer las denominaciones de origen de Café, Cholupa, Achira, Sombrero Suaza, Chiva de Pitalito, permite contar las historias que hay detrás de cada producto artesanal elaborado con materias primas locales y contar experiencias genuinas de la población.

Cuando se habla del sector artesanal del departamento es conveniente mencionar que de acuerdo a la información recopilada en trabajo de campo desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila desde su creación en el año 2015 y el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) de Artesanías de Colombia a través de los años se ha alcanzado la caracterización de más de 1.300 artesanos en 24 de los 37 municipios que conforman el departamento del Huila, más del 60% reside en zona urbana y el restante en zona rural o resguardos indígenas. Cabe destacar que la actividad artesanal es predominantemente femenina y que principalmente se realiza por adultos mayores de 60 años.

En cuanto a las características productivas de la población artesanal del departamento del Huila se puede afirmar que la forma de aprendizaje de los oficios artesanales ha sido a través de la transmisión familiar, la producción de piezas artesanales se ha gestado en cada una de las viviendas de los artesanos y la mayor cantidad de materias primas utilizadas corresponden a fibras naturales blandas y duras y la arcilla.

Artesanías de Colombia como Entidad rectora del sector artesanal dispuso dentro del proyecto de Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional los Laboratorios de Innovación y Diseño en cada departamento del país y a su vez la ejecución del Plan Estratégico denominado Artesanos Tejedores de Paz que finalizó el presente año 2022.

El proceso de vinculación de los artesanos a los Laboratorios en los últimos años se ha dado gracias a la convocatoria nacional que ha permitido adelantar procesos de inscripción y obtener información actualizada sobre las comunidades. Como producto de esto se ha logrado llegar a nuevos artesanos, comunidades, identificar nuevos oficios y la generación de experiencias.

1.2 Políticas de Desarrollo



Para 2022 el plan de acción de Artesanías de Colombia contempló el empoderamiento del sector artesanal, la potencialización de sus capacidades técnicas y productivas, la gestión de alianzas y recursos, la generación de oportunidades comerciales, la preservación de los oficios en las comunidades y la implementación de estrategias para preservar y promocionar los saberes artesanales.

Para 2022 el departamento del Huila contó con una inversión total por valor de \$211.105.233 a través del Laboratorio de Innovación y Diseño Huila con atención focalizada en los municipios de Acevedo, Algeciras, Campoalegre, Garzón, Gigante, Isnos, La Argentina, La Plata, Nátaga, Neiva, Paicol, Palermo, Pitalito, Rivera, San Agustín, Suaza, Tello, Teruel y Tesalia.

1.3 Metodología

La metodología de trabajo implementada para el año consistió inicialmente en el desarrollo de la convocatoria nacional para la participación de los artesanos en los Laboratorios de Innovación y Diseño, una vez finalizada, desde el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) y el componente de Desarrollo Humano se suministró la respectiva información de la población a atender. A su vez, con el equipo de la región centro occidente se trabajó en la consolidación de un Plan de Acción por componente de acuerdo a las necesidades identificadas y manifestadas por los artesanos, el objetivo principal de la región consistió en implementar los servicios de Artesanías de Colombia en la región a través del equipo y servicios de los Laboratorios, y fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal como una alternativa de desarrollo y crecimiento económico y cultural a nivel local y regional.

El uso de las TIC's fue de gran relevancia para la ejecución de las actividades teniendo en cuenta el modelo de atención semipresencial establecido por la Entidad. Por medio de la plataforma Meet, las grabaciones de charlas subidas a grupos de artesanos en Facebook, los grupos de whatsapp, las cápsulas y videos, entre otras estrategias virtuales, y la atención presencial priorizada en algunos municipios permitió dar cumplimiento con el objetivo trazado desde el Plan de Acción como región.



artesanías
de colombia

2.DEPARTAMENTO

2.1 Contexto socio geográfico

El departamento del Huila hace parte de la región andina y se ubica al sur del país, cuenta con 37 municipios distribuidos en norte, occidente, oriente, centro y sur. Hacia el norte limita con el departamento del Tolima y Cundinamarca, al oriente con Caquetá y Meta y por el sur con el Cauca y Caquetá. Cuenta con una amplia variedad de ecosistemas entre los que se encuentran nieves perpetuas, bosques andinos y bosque muy seco tropical, así mismo existe una diversidad de pisos térmicos, sistemas productivos y paisajes.

Como se mencionó anteriormente la economía del departamento es diversa, pero es importante resaltar también que cuenta con una amplia producción de café especial donde se han obtenido un sin número de reconocimientos por su excelente calidad, catadores expertos y los procesos de relevo generacional que se adelanta con niños en las fincas cafeteras.

El turismo como uno de los pilares articuladores con la artesanía ha permitido dar a conocer a propios y visitantes la riqueza de técnicas y oficios artesanales que existen en el departamento en torno a las condiciones climáticas, disponibilidad de materia prima y recursos naturales, la cultura y las tradiciones de cada municipio. En el departamento es muy representativa la artesanía tradicional en oficios como la Tejeduría en Iraca, Tejeduría en Fibra de Plátano, Tejeduría en Pindo, Alfarería, Cerámica y Talla en Piedra, pero también se ha encontrado un crecimiento importante en la artesanía contemporánea en cabeza de los Trabajos en Madera, Trabajos en Totumo, Vitrofundición, Bisutería, Joyería, entre otros.



Ubicación departamento del Huila en Colombia



3. RESPUESTA A CORREOS ELECTRÓNICOS

Desde el manejo del correo institucional otorgado para el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila se dio respuesta a las diferentes solicitudes de información y gestión realizadas por parte del Supervisor del contrato, así mismo para los artesanos y demás profesionales vinculados al equipo central de Artesanías de Colombia.

Al emplear este medio de comunicación se logró informar sobre el desarrollo de mesas de trabajo de la denominación de Origen “Chiva de Pitalito”, se tuvo participación en reuniones específicas para Enlaces Regionales, taller de planificación de acciones 2022, la elaboración y envío de informes en formato TCP con los avances en gestión para 2022 en el departamento del Huila y los resultados más relevantes, entre otras actividades.

De igual manera se atendieron las diferentes invitaciones radicadas vía correo electrónico, las respuestas a PQRS, asesorías, procesos de registro de marca, formalización de alianzas, el suministro de información a los asesores vinculados al Laboratorio y a los artesanos sobre las convocatorias del Ministerio de Cultura, las ferias artesanales regionales, etc.



artesanías
de colombia

4. ATENCIÓN A ARTESANOS, ACTORES LOCALES Y REGIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA

El principio fundamental del Laboratorio de Innovación y Diseño Huila es brindar una atención oportuna y eficiente para los actores locales y los artesanos como una estrategia para planificar, gestionar y accionar procesos de desarrollo y bienestar para el sector artesanal.

La asistencia brindada ha permitido generar una buena experiencia, construyendo una estructura de interacción con el sector y los entes relacionados.

4.1 Atención a artesanos

En cuanto a la atención a los artesanos del departamento del Huila durante el año, se tuvo una importante interacción con la Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Pitalito para el fortalecimiento y promoción de la denominación de origen “Chiva de Pitalito”, las llamadas telefónicas y visitas a talleres permitieron adelantar procesos de inscripción a las diferentes convocatorias adelantadas desde la Entidad o Entes aliados.

La atención para el proceso de registro de marca y temas relacionados con propiedad intelectual también fue uno de los mayores motivos de consulta y atención requerida por parte de los artesanos, la postulación para eventos feriales regionales como la I Muestra Artesanal denominada “Pitalito, Valle de Artesanos”, el Encuentro Nacional de Maestros Artesanos, Festival de Brujas de la Jagua y la Feria Nacional Artesanal de Pitalito y eventos nacionales como Expoartesano y Expoartesanías, permitió brindar un valioso apoyo en el diligenciamiento de formularios de inscripción, actualización de catálogos, precios y envío de la documentación.

Las solicitudes realizadas en cuanto a apoyo para procesos de exportación de artesanía fueron trasladadas al equipo de materias primas en donde se asesoró en la respectiva documentación y trámites exigidos desde la caracterización de productos y fichas técnicas de materia prima.



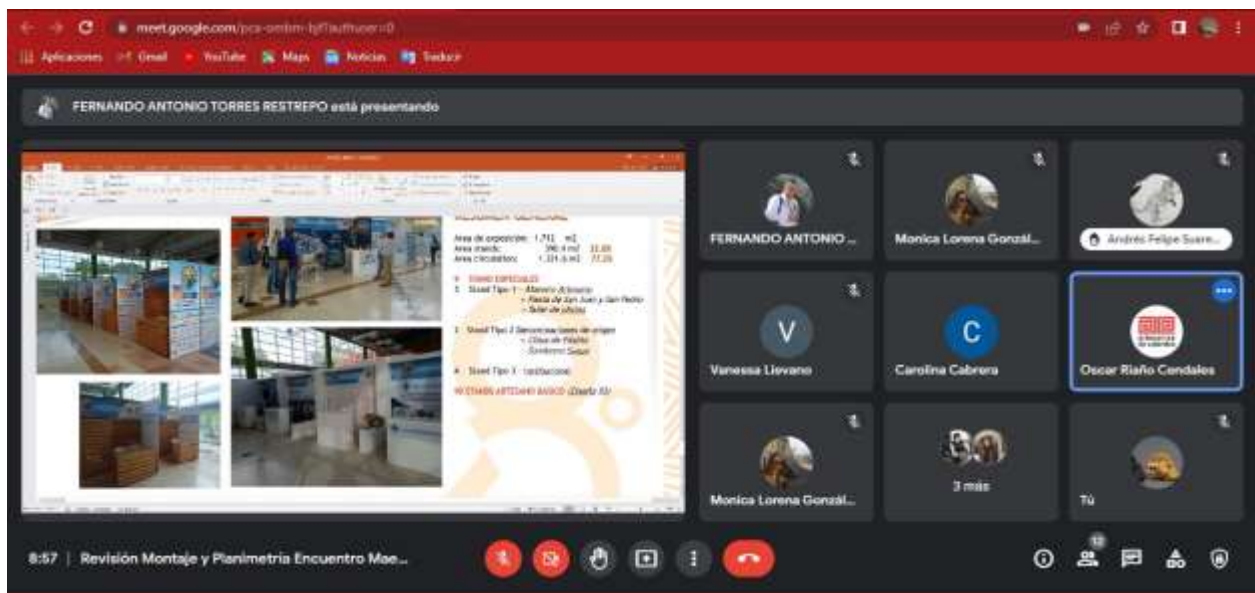
Atención presencial a artesanos – Pitalito, Huila

4.2 Atención a actores locales y regionales

Con los aliados a nivel regional por medio de la atención presencial y virtual se obtuvieron importantes resultados como la gestión de invitaciones a funcionarios de la Alcaldía de Pitalito para participar del proceso COL-COL de denominaciones de origen en el departamento de Santander, se alcanzó una valiosa articulación con la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental en la realización de jornadas de trabajo en torno a la organización del 28 Encuentro de Maestros Artesanos. Así mismo se trabajó en la construcción de una propuesta de asistencia técnica para la comunidad de artesanos de la vereda vega de oriente del municipio de Campoalegre y apoyos para pago de stands en eventos como Festival de Brujas de La Jagua, Feria Nacional Artesanal de Pitalito y Expoartesanías 2022.

Las peticiones realizadas a través de la Oficina de Productividad y Competitividad del departamento del Huila permitieron apoyar procesos de propiedad intelectual y la vinculación de artesanos a programas como “Artesanos Exportadores” de Procolombia.

Con la Cámara de Comercio del Huila se brindaron datos importantes sobre los diferentes oficios artesanales existentes en el departamento para adherencia a sus respectivos Planes de Trabajo.



Jornada de Trabajo Virtual para el 28 Encuentro de Maestros Artesanos

5. SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN PARA EVENTOS COMERCIALES

La producción para los diferentes eventos de comercialización artesanal proyectados para 2022 a nivel regional y nacional contaron con el respectivo acompañamiento desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila. El seguimiento a la producción ha garantizado el éxito en la fabricación de los productos artesanales y ha permitido en algunos casos enfrentar imprevistos de una manera rápida y efectiva.

El monitoreo constante, especialmente llevado cabo previo a la presentación en algún evento ferial de comercialización corresponde a una herramienta imprescindible en los procesos productivos, con esto, desde el Laboratorio se ha logrado tener una visión completa bajo algunas técnicas como la comunicación permanente vía telefónica, envío de videos y fotografías, visitas a talleres, revisión de los productos, ajustes en colores y texturas y los reportes suministrados por los artesanos.

En el año se adelantó el seguimiento a la producción para eventos como:

- I Muestra Artesanal “Pitalito Valle de Artesanos” – Pitalito, Huila
- 28 Encuentro de Maestros Artesanos – Neiva, Huila
- Expoartesano – Medellín, Antioquia
- Festival de Brujas de la Jagua – Garzón, Huila
- Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2022 – Pitalito, Huila
- Expoartesanías 2022 – Bogotá D.C.



Seguimiento a Producción para Expoartesanías 2022 – Ruth Polo Campos, Pitalito



6. SEGUIMIENTO A BENEFICIARIOS HUILA 2022

El levantamiento, consolidación y seguimiento a los artesanos beneficiarios del departamento del Huila por parte de los programas y/o proyectos adelantados desde Artesanías de Colombia posibilitó la identificación de la atención brindada, talleres, capacitaciones, asesorías y el diagnóstico departamental.

La inscripción de los artesanos adelantada en la convocatoria nacional se desarrolló como un apoyo para la vinculación al Laboratorio de Innovación y Diseño Huila e ingreso a la base de datos.

En el transcurso se obtuvieron los reportes de beneficiarios mensual donde se especificaron las actividades correspondientes a cada componente y asesor encargado. A final de cada mes este reporte fue enviado al equipo de indicadores vinculado al Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA).

A través de formatos suministrados por el componente de Desarrollo Humano se pudieron postular comunidades del departamento del Huila en la estrategia ECOS, recibiendo fortalecimiento organizativo la Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Pitalito y el artesano Jaime Ledesma Gómez en transmisión de saberes.

Con el interés de adelantar seguimiento a la cantidad de artesanos inscritos en convocatoria nacional versus los artesanos participantes en las actividades se adelantó un monitoreo permanente para así poder determinar los avances en atención, establecer contacto con los artesanos que no habían registrado participación y conocer las dificultades presentadas para encontrar alternativas oportunamente.

7. ALIANZAS DEPARTAMENTALES

Las alianzas con Entes territoriales en el departamento del Huila es uno de los mayores objetivos de gestión que tiene el Laboratorio con el fin de apalancar recursos en efectivo o especie en pro del sector artesanal de la región. A través de éstas se obtienen importantes articulaciones y un trabajo en equipo que se ve reflejado en la suma de esfuerzos para la promoción del sector.

Durante 2022 se pudieron constituir 5 alianzas institucionales descritas a continuación:

7.1 Secretaría de Cultura y Turismo – Gobernación del Huila

Con la Gobernación del Huila a través de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental se logró asesorar, acompañar y apoyar la realización del 28 Encuentro de Maestros Artesanos y el lanzamiento de la plataforma AMA Huila, este evento se llevó a cabo del 28 de junio al 4 de Julio en el marco de festividades de San Juan y San Pedro en la ciudad de Neiva. Desde el Laboratorio se apoyó la convocatoria, proceso de curaduría, apoyo en planimetría desde el equipo de Ferias de Artesanías de Colombia y la difusión por medio de redes sociales y página institucional. Durante los días de Feria se tuvo acompañamiento a los artesanos participantes por parte de todo el equipo del Laboratorio y se definieron los ganadores a los reconocimientos en mejor exhibición, calidad en producto artesanal y tradición.

También se adelantaron actividades de cooperación para la ejecución de talleres en mejoramiento técnico para los oficios de trabajo en madera y totumo de artesanos de la zona norte del Huila, la articulación para el apoyo de 10 artesanos del Huila en el Festival de Brujas de la Jagua, 38 en Feria Nacional Artesanal de Pitalito y 20 artesanos en Expoartesanías 2022.



28 Encuentro de Maestros Artesanos – Neiva, Huila

7.1.2 Cámara de Comercio del Huila – Zona Occidente

Con la Cámara de Comercio del Huila Zona Occidente ubicada en el municipio de La Plata se ha constituido una importante alianza desde el año 2020 con el fin de promover y fortalecer el sector artesanal de los municipios de La Plata, La Argentina, Tesalia, Nátaga y Paicol.

En 2022 se adelantó un proceso de fortalecimiento empresarial y en diseño, donde se adelantaron jornadas de capacitación presencial durante el mes de Julio en el municipio de La Plata enfocadas al desarrollo de producto artesanal, toma de fotografías y creación de catálogos. Desde la Cámara de Comercio se vinculó a los artesanos participantes en el programa Generación E donde recibieron formación empresarial certificada. Además de esto quienes participaron de las actividades de la alianza tuvieron cupo directo y gratuito en pequeñas ferias artesanales adelantadas en La Plata, La Argentina, Tesalia, Nátaga y Paicol.

Como producto tangible de la alianza se obtuvo la construcción del catálogo de artesanías de occidente, donde se consignaron los productos y datos de los artesanos que se dedican a su elaboración en los oficios de trabajos en madera, instrumentos musicales, tejeduría, bisutería, arte manual, entre otros.



Jornadas de Trabajo Alianza Cámara de Comercio del Huila Zona Occidente, La Plata – Huila

7.1.3 Agencia Cultural Banco de la República – Sede Neiva

Con el Centro Cultural del Banco de la República en la sede de la ciudad de Neiva se estableció una importante alianza para la difusión y promoción del documental realizado por la Universidad del Rosario al Maestro Artesano Ernesto Gutierrez Jara, ganador de Medalla a la Maestría Artesanal en la categoría Maestro de Maestros, cuya visualización se adelantó en el marco de las festividades de San Juan y San Pedro en el Huila y contó con la participación de delegados de la Universidad del Rosario, Banco de la República, Gobernación del Huila, Artesanías de Colombia y Artesanos de Palermo.



Presentación Documental Maestro Ernesto Gutiérrez Jara, Neiva - Huila

7.1.4 Cámara de Comercio del Huila – Zona Sur

Desde la creación del Laboratorio en 2015 se ha creado un vínculo relevante con la Cámara de Comercio del Huila Zona Sur cuya sede se ubica en el municipio de Pitalito y tiene inherencia en todo el sur del departamento. En 2022 se trabajó en la conceptualización, convocatoria, promoción, asesoría y curaduría para la 56 Feria Nacional Artesanal de Pitalito y la vinculación al proyecto de unidad productiva de empaques con la Asociación de Artesanos del Sur del Huila, donde se está promoviendo que el mismo sector produzca los empaques para sus artesanías y otro tipo de productos, generando así ingresos adicionales a la artesanía.



56 Feria Nacional Artesanal de Pitalito – Sesión de Trabajo Unidad Productiva de Empaques,
Pitalito - Huila

7.1.5 Secretaría de Desarrollo Económico – Alcaldía de Pitalito

La articulación con la Alcaldía de Pitalito se ha gestado desde la Secretaría de Desarrollo Económico. Desde inicios de 2022 se constituyó una mesa de trabajo donde se priorizaron acciones para el sector artesanal del municipio como la visibilización de los oficios artesanales existentes, la promoción de la denominación de origen “Chiva de Pitalito”, caracterización de artesanos, vinculación a procesos de transformación digital y creación de marca.

La caracterización de nuevos artesanos fue liderada desde el equipo de trabajo de la Alcaldía, se espera que para el año 2023 se tenga la compilación total de la información para socialización.

En el mes de Mayo se adelantó la I Muestra Artesanal denominada “Pitalito Valle de Artesanos” llevada a cabo en el parque principal del municipio donde se tuvo la participación de 20 artesanos dedicados a oficios como la Alfarería, Cerámica, Trabajos en Madera, Talla en Piedra y Tejeduría.

10 Artesanos de la Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Pitalito se vincularon a procesos de transformación digital, donde aprendieron el manejo de redes sociales y estrategias para promocionar sus negocios a través de medios digitales, actividad de la cual nació la necesidad de creación de marcas que fueron apoyadas en su diseño desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila.



I Muestra Artesanal “Pitalito Valle de Artesanos”, Pitalito - Huila



artesanías
de colombia

8. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTESANAL

Con el fin de impulsar el fortalecimiento del sector artesanal en el departamento del Huila se contó con un importante levantamiento de información sobre convocatorias, ferias, mercados, eventos, infraestructural cultural, proyectos y otras oportunidades de aprovechamiento para los artesanos. Para esto en un comienzo se adelantó una socialización de la convocatoria nacional de Artesanías de Colombia con el fin de enlazar acciones con la Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila y Alcaldías Municipales.

La convocatoria nacional de Artesanías de Colombia para que los artesanos pudieran participar de los servicios de los Laboratorios de Innovación y Diseño fue compartida con los artesanos del departamento, para esto se enviaron correos electrónicos y se realizaron llamadas con el fin de exponer los beneficios, plazos de inscripción y resolver inquietudes sobre el proceso.

Para la conmemoración del Día del Artesano se estableció contacto con la Gobernación del Huila a través de la Secretaría de Cultura y Turismo Departamental con la finalidad de obtener información sobre la celebración y acciones a realizar durante el día. Se confirmó la realización de una serie de capítulos en torno a la cerámica de Pitalito y Cecilia Vargas Muñoz.

Con el objetivo de suministrar información al equipo central de Artesanías de Colombia sobre las acciones adelantadas en el municipio de Algeciras, priorizado por PDET en atención, se elaboraron diversos reportes de atención para incluir dentro de los informes generales presentados por la Entidad ante el Gobierno Nacional.

Se conformó un formato de planeación estratégica para el departamento del Huila donde se establecieron los requerimientos y acciones proyectadas desde el Laboratorio para brindar atención.

El programa PETS de Artesanías de Colombia fue expuesto con diferentes comunidades del departamento para postulación a procesos de transmisión de saberes en la región, quedando seleccionado un Maestro Artesano del municipio de Pitalito dedicado a la Talla en Piedra, quien adelantó el proceso con 8 aprendices obteniendo resultados muy positivos.

En apoyo al 28 Encuentro de Maestros Artesanos realizado en alianza con la Gobernación del Huila, se adelantaron jornadas previas de asesoría y curaduría que fueron comunicadas previamente a los artesanos para su asistencia en los municipios de Neiva y Pitalito.

La articulación de acciones con el Laboratorio Tolima, vinculado también a la región cultural de centro occidente permitió socializar la convocatoria para Ibagué Festival con artesanos del departamento del Huila dedicados al oficio de Luthería. La información y postulaciones recopiladas fueron compartidas debidamente con el Laboratorio Tolima para la respectiva validación.



Las reuniones desarrolladas con todos los profesionales vinculados al equipo de trabajo de la región centro occidente permitió la vinculación de artesanos de la zona en la Copa Artesanal Contando el Cuento.

La convocatoria para Medalla a la Maestría Artesanal, importante concurso de la Entidad que reconoce la labor de Maestros Artesanos y Entidades en todo el país, a su saber y transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones, fue difundida con los artesanos del departamento para la respectiva postulación al igual que con las Entidades locales para la categoría de fomento. Desde el departamento se contó con la postulación de la Cámara de Comercio del Huila y la Gobernación del Huila.

Dando respuesta a las solicitudes manifestadas por artesanos dedicados a los oficios de trabajos en madera y totumo, se logró coordinar un plan de trabajo con el equipo de materias primas de la Entidad y el Maestro Nicolás Molano, experto en maderas, para focalizar atención en los municipios de Neiva y Garzón en temas de acabados.

Semanalmente se brindó información a los artesanos vinculados al Laboratorio en 2022 a través de los grupos constituidos de Whatsapp con la programación de actividades, charlas, talleres, asesorías, ferias y demás información de interés para que los artesanos pudieran programarse y participar. Algunas de las convocatorias que contaron con mayor acogida fueron las relacionadas con el componente de Educación Financiera, módulo adscrito al componente de Comercialización y que fomentó habilidades financieras para los artesanos.

La realización de jornadas de atención presencial y curaduría para la Feria Nacional Artesanal de Pitalito contó con una convocatoria previa para la asistencia de artesanos del departamento del Huila, especialmente aquellos que residían en la zona sur. Todos los requisitos para postulación a la Feria fueron difundidos con los grupos de artesanos manejados desde el Laboratorio Huila.

En articulación con la Alcaldía de Pitalito se adelantó convocatoria con artesanos en edades entre 20 y 30 años para participar de una jornada de construcción de la política joven del municipio. En esta actividad se tuvo participación de una artesana.

En el mes de Septiembre se informó a los artesanos residentes en el municipio de Pitalito sobre la realización de jornadas de socialización del Sello Hecho a Mano y la actualización del documento referencial de cerámica y alfarería de Pitalito, contando con la vinculación de 18 artesanos.

Finalmente, para el desarrollo del Encuentro Regional Centro Occidente se adelantó convocatoria, envió de invitaciones y recopilación de información con resultados de gestión, indicadores y atención de beneficiarios con la finalidad de dar a conocer ante los invitados asistentes los logros obtenidos en el departamento durante 2022.



CALENDARIO SEMANAL SEPTIEMBRE

Martes 13: DÍA DE LOS ARTESANOS NATURALES 9:00 AM

Martes 14: Jornada de Laboratorio + Encuentro con Maestros Artesanos de Huila. Participación gratuita de Huila. 8:00 am a 11:00 am y 1:00 pm a 4:00 pm

Miércoles 14: FERIA DE PROMOCIÓN Y TALLERES DE SERVICIO al Cliente. 9:00 AM

Jueves 15: TALLERES de Emprendimiento. 8:00 am a 11:00 am

Viernes 16: Encuentro de Maestros Artesanos de Huila. 8:00 am a 11:00 am

VIERNES 27 DE MAYO DE 2022

El plazo de inscripción a la convocatoria "Feria Encuentro Maestros Artesanos 2022" se extiende hasta el

Se conserva la fecha para publicar resultados el 31 de mayo 2022.

GOBIERNO DEL HUILA
Secretaría Deptal de Cultura y Turismo

INFORMAN

Mayor información: 304 435 3409 | huila.artesanias@gmail.com

Programación Semanal Laboratorio y Convocatoria 28 Encuentro de Maestros Artesanos

9. PARTICIPACIÓN EN COMITÉS REGIONALES Y NACIONALES

Anualmente se adelantan comités de diseño regional donde el equipo de trabajo del Laboratorio conoce las propuestas de producto por parte del Diseñador Local bajo la orientación del Diseñador Líder de la región. Cada diseño propuesto se ha trabajado previamente con los artesanos y dependiendo su oficio de acuerdo a la metodología de Co – Diseño y Co – Creación.

En 2022 se adelantaron dos comités de diseño regionales, donde se evaluaron las propuestas según el concepto de la colección establecida para Laboratorios, cada profesional dio su opinión y las respectivas recomendaciones para realización de ajustes. Posteriormente los diseños fueron socializados en Comité Nacional de Diseño con el equipo central y la Gerente de Artesanías de Colombia. Como producto de la aprobación de los diseños la colección del Laboratorio de Innovación y Diseño Huila para Expoartesanías 2022 quedó establecida de la siguiente manera:



Fragmento de Colección Expoartesanías 2022, Región Centro Occidente (Tolima y Huila)

10. CRONOGRAMA DE ATENCIÓN, SEGUIMIENTO Y REPORTE DE RESULTADOS

Como estrategia para el fortalecimiento del sector artesanal se organizaron los cronogramas de atención con las actividades programadas, convocatorias, necesidades logísticas, entre otros. De igual manera se impulsó el cronograma trazado por el equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo con los diferentes actores y se adelantó seguimiento a los reportes de resultados, compromisos establecidos en el Encuentro Regional y las actividades de participación ciudadana.

10.1 Cronograma de Atención

Semanalmente se estableció contacto con cada asesor asignado por componente (Diseño, Desarrollo Humano, Producción y Comercialización) y los programas especiales de Artesanías de Colombia como Propiedad Intelectual, Moda y Joyería, Materias Primas, entre otros, con el fin de programar las asesorías, charlas y/o capacitaciones de manera virtual o presencial para los artesanos del departamento del Huila. Una vez obtenidos los datos fueron remitidos al Diseñador Local para la respectiva elaboración del cronograma semanal y posterior envío a los grupos de Whatsapp establecidos con los artesanos participantes del Laboratorio. De esta manera y compartiendo los links para conexión en el caso de las actividades virtuales, los artesanos estuvieron informados sobre las diferentes actividades proyectadas desde Artesanías de Colombia.



Ejemplos de Cronograma Semanal, Laboratorio de Innovación y Diseño Huila



artesanías
de colombia

10.2 Encuentro Regional Centro Occidente

El Encuentro Regional comprende un espacio de participación entre las diferentes entidades departamentales y municipales con el fin de sumar esfuerzos y planificar acciones para el desarrollo del sector artesanal. En 2022 el Encuentro Regional se realizó de manera virtual, una sola jornada para los departamentos de Tolima y Huila, que conforman la región cultural Centro Occidente

El Encuentro Regional permitió socializar los avances del Laboratorio de Innovación y Diseño Huila, las acciones de los programas especiales en el departamento, exponer la importancia de la participación de los artesanos en los Diálogos Regionales Vinculantes liderados por el Gobierno Nacional y el ABC de la Ley de Oficios Culturales.

Dentro de los datos más representativos presentados ante los representantes de Entidades y artesanos en la jornada se encuentran:

- Resultados de Convocatoria 2022:

- 300 Artesanos atendidos de la Convocatoria Nacional distribuidos así:

Neiva: 56

Campoalegre: 6

Palermo: 14

La Plata: 14

Algeciras: 2

Nátaga: 1

La Argentina: 26

Tesalia: 4

Paicol: 1

Garzón: 26

Gigante: 7

Suaza: 3

Acevedo: 3

Pitalito: 80

San Agustín: 40

Isnos: 7

Tello: 5

Rivera: 3

Teruel: 1

- Inversión, Acciones y Atención
 - Inversión para el año 2022 de \$211.105.233 a través del Programa Laboratorio de Innovación y Diseño Huila
 - 300 artesanos atendidos con corte a octubre de 2022
 - Municipios atendidos: Acevedo, Algeciras, Campoalegre, Garzón, Gigante, Isnos, La Argentina, La Plata, Nátaga, Neiva, Paicol, Palermo, Pitalito, Rivera, San Agustín, Suaza, Tello, Teruel y Tesalia.
 - Programa de Moda: Atención integral en el municipio de Palermo y atención complementaria a través de charlas nacionales
 - Atención semipresencial a los artesanos del departamento del Huila en 4 componentes: Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización
- Alianzas 2022

Gobernación del Huila – Secretaría de Cultura y Turismo Departamental:

- Asesoría, apoyo y acompañamiento para el 28 Encuentro de Maestros Artesanos llevado a cabo del 28 de Junio al 4 de Julio en la ciudad de Neiva y la plataforma web AMA Huila
- Actividades de cooperación para la ejecución de talleres en mejoramiento técnico para los oficios de trabajo en madera y totumo de artesanos de la zona norte del Huila
- Articulación para apoyo de artesanos del Huila en la 56 Feria Nacional Artesanal de Pitalito
- Articulación para apoyo de 10 artesanos del Huila en el Festival de Brujas de la Jagua y 20 artesanos del departamento en Expoartesanías 2022
- Mejoramiento de saberes y técnicas de la comunidad de Alfareros de la Vega de Oriente, municipio de Campoalegre

Centro Cultural Banco de la República – Sede Neiva: Alianza para la difusión y promoción del documental realizado por la Universidad del Rosario al Maestro Ernesto Gutierrez Jara del municipio de Palermo, en el marco de las festividades de San Juan y San Pedro en el Huila.

Cámara de Comercio del Huila Zona Occidente: Fortalecimiento del sector artesanal desde el emprendimiento y el diseño para artesanos de los municipios de La Plata, Paicol, Tesalia, Nátaga y La Argentina.

Cámara de Comercio del Huila Zona Centro: Articulación para realización de talleres de mejoramiento técnico en los oficios de trabajos en madera y totumo para los artesanos de la zona centro del Huila.

Cámara de Comercio del Huila Zona Sur: Alianza para promoción, convocatoria, asesoría y curaduría para la 56 Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2022 y proyecto de unidad productiva de empaques para la Asociación de Artesanos del Sur del Huila.

Alcaldía de Pitalito – Secretaría de Desarrollo Económico: Realización de I Muestra Artesanal “Pitalito, Valle de Artesanos”, capacitaciones en medios digitales y diseño de marcas.

- Avances Programas Especiales

Programa de Propiedad Intelectual

- Realización de capacitación en signos distintivos y registro de marca
- 5 artesanos del Huila en proceso de registro de marca
- Participación de denominaciones de origen del Huila en evento de Vélez, Santandes y visita de campo adelantada desde el proyecto COL-COL, liderado por Cooperación Internacional y Coliprí.

Atención municipio PDET: Algeciras

- 2 Artesanos inscritos en convocatoria nacional
- Desarrollo de asesorías puntuales, participación en capacitaciones de fortalecimiento de competencias y preparación para evento ferial
- Gestión de participación en la 56 Feria Nacional Artesanal de Pitalito
- Acompañamiento en registro de marca ARTBACU

Programa de Joyería: 29 artesanos beneficiarios del Programa de Moda y 22 artesanos beneficiarios del programa de Joyería a través de los componentes de Diseño, Comercialización, compra de producto y entrega de materias primas.

Unidad de Formación: 38 artesanos han participado en charlas o cursos cortos

Programa Nacional de Asesorías Puntuales: 6 artesanos han participado con el fin de fortalecer sus unidades productivas a través de asesorías personalizadas en diseño, costos y procesos productivos; imagen y marca, mercadeo y comercialización.

Sello de Calidad Hecho a Mano: Realización de una jornada de socialización del programa y una jornada de actualización de documento referencial de Cerámica y Alfarería de Pitalito

- Programa de Moda y Joyería
 - 12 Actividades realizadas
 - 9 Actividades de Diseño. Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal, matriz de diseño, tendencias, taller de identidad, tendencias en bolsos y sombreros, tendencias en bisutería, conciencia sostenible, taller codiseño y tintes naturales.
 - 3 Actividades de Comercialización: Diagnostico del estado actual de comercialización, negocios verdes y ADN de marca
 - Compra de producto por valor de \$5.325.250
 - Entrega de materia prima (Trenza de pindo): \$1.350.000
 - Transmisión de saberes en tintes de fibras naturales por parte de la Maestra Listbina Becerra, quien obtuvo un reconocimiento por valor de \$2.100.000

 - Retos Huila 2023
 - Retomar en la medida de lo posible la presencialidad en la atención a los artesanos del departamento.
 - Incluir al departamento del Huila en el Mapa Turístico Artesanal.
 - Consolidar alianzas actuales e impulsar nuevas para el desarrollo de acciones conjuntas en torno al sector
 - Adelantar nuevos procesos de transmisión de saberes en diferentes zonas del departamento.
 - Incluir nuevos municipios PDET en atención desde el Laboratorio Huila
 - Acompañar procesos de proveeduría legal de materias primas
 - Impulsar nuevos registro de marca individual y colectiva ante la SIC
 - Realización de jornadas de sensibilización con entes territoriales y la población en general sobre las DO artesanales del departamento.
- Fortalecimiento

- Resultados Componente de Desarrollo Humano



ECOS Artesanales: Experiencias Comunitarias de Organizatividad y Sostenibilidad

COARPI y Tienda Artesanal Creativa Arte – Jardín. Pitalito – Huila

- Necesidad/problemática identificada:
Fortalecimiento organizativo y sostenibilidad del oficio en el corregimiento de Bruselas, Pitalito.
- Objetivo:
Fortalecer los procesos organizativos de la unidad productiva de Tejedoras del corregimiento de Bruselas en Pitalito a través del refuerzo en referentes de identidad y transmisión de saberes en su comunidad.
- Métodos y temáticas abordadas:
Diagnóstico de necesidades, recolección de historias de vida, línea del tiempo, cartografía social, talleres de liderazgo, identidad y roles y responsabilidades, fortalecimiento de redes, generación de alianzas y formulación de proyectos.
- Logros:
Delimitación de necesidades grupales a corto plazo y definición de un objetivo de trabajo.
Consolidación de un grupo líder para comunicación e investigación.
Definición de referentes de identidad.
Visibilización y reconocimiento en espacios comerciales y en el corregimiento.
Procesos comunitarios y familiares de transmisión de saberes.
Fortalecimiento de la participación en COARPI
- Recomendaciones: Apoyo en gestión de recursos, específicamente materia prima para su producción y continuidad en estrategias de fortalecimiento de referentes de identidad, generación de alianzas y formulación de proyectos desde Desarrollo Humano.
- Resultados Componente de Producción
 - Asistencias Técnicas en trámites de exportación
 - Inscripción libro de operaciones (Pitalito, Huila)
 - Formato declaración de producto EEUU (Palermo, San Agustín y La Plata – Huila)
 - Requerimiento acabado de producto en madera (La Plata, Huila)
 - Fortalecimiento de planes de mejora emitidas por las ventanillas de negocios verdes de las Corporaciones Autónomas Regionales
 - Unidades productivas de Coartepindo participantes en HUMBOLDT
 - 3 Procesos productivos mejorados: secado, mantenimiento de herramientas y acabados a través de la capacitación técnica y virtual y presencial dirigida a los artesanos de Centro Occidente en los departamentos de Tolima y Huila (Neiva y Garzón)

- 3 Procesos productivos mejorados: Preparación y secado del totumo, acabados e iniciación en la técnica de burilado a partir de la capacitación técnica virtual y presencial dirigida a artesanos de Garzón.
 - Seguimiento a postulaciones de Negocios Verdes
- Resultados Componente de Comercialización

ACTIVIDADES VIRTUALES			
- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE HUILA			
ACTIVIDADES VIRTUALES	TALLERES	BENEFICIDOS	DESCRIPCIÓN
TALLERES COMERCIALIZACIÓN	9	266	Cálculo de costos y precios, Segmentación de mercado, Marketing digital (redes sociales y comercio electrónico), Estrategias de Promoción, Preparación para evento ferial, Atención y seguimiento a clientes.
TALLERES EMPRENDIMIENTO	12	138	Educación financiera, Plan de negocio (Modelo Canvas), Fortalecimiento de competencias (autodiagnóstico), Organización.
TALLERES FORMALIZACIÓN	2	23	Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas. Trámites para la obtención y gestión de los créditos.
TOTAL	26	427	

Marzo - Octubre

Actividades Virtuales Componente de Comercialización


- Apoyo en la participación de **2 unidades productivas** del departamento en la Tercera Versión de la Copa Artesanal “Contando el Cuento” de Artesanías de Colombia.
- Negocios facilitados por **\$48.780.000**
- Acompañamiento a 10 unidades productivas para la compra de la Colección de Artesanías de Colombia, con un total de 164 unds de 29 referencias, por valor total de **\$9,117,000**
- Apoyo en 28 Encuentro de Maestros Artesanos realizado del 28 de Junio al 4 de Julio en el recinto ferial La Vorágine de la ciudad de Neiva, con la participación de 91 artesanos en las categorías tradicional, contemporáneo, bisutería y joyería y ventas totales por valor de \$189.349.000
- Apoyo en 56 Feria Nacional Artesanal de Pitalito llevada a cabo del 11 al 15 de Noviembre en la Cámara de Comercio del Huila – Zona Sur, situada en el municipio de Pitalito, con 177 artesanos participantes de todo el país y a nivel internacional y ventas totales por valor de \$702.547.400

- En Expoartesano 2022 se contó con la participación de 9 artesanos del departamento del Huila con ventas totales por valor de \$113.972.000
- En Expoartesanías 2022 se contó con la participación de 20 artesanos, 12 en categoría tradicional y 8 en la categoría hogar y decoración.

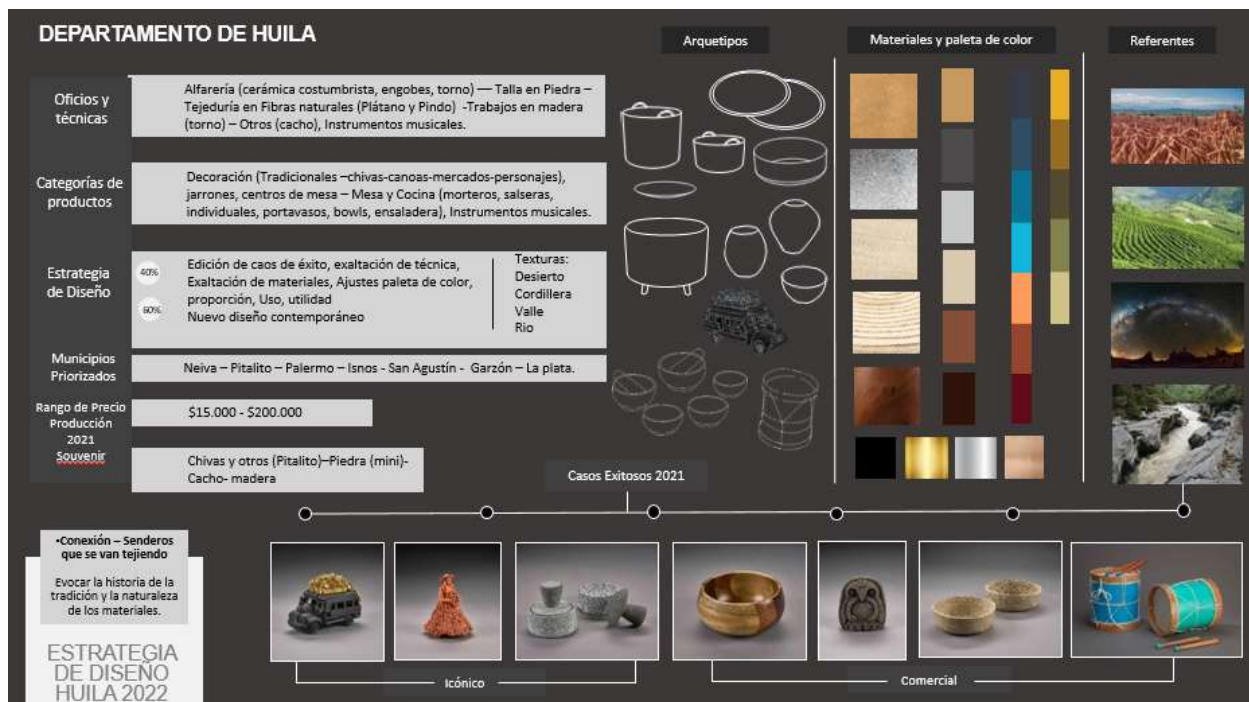
- Resultados Componente de Diseño



Top de Productos Más Vendidos Laboratorio Huila 2021

HUILA		ARTICULADOR. ALEXANDER PARRA
		ENLACE. MARIA ALEJANDRA MARTINEZ
		DISEÑADOR PRINCIPAL. JAIRO ANDRÉS RODRÍGUEZ
		DISEÑADOR REGIONAL. DANIEL FELIPE PIÑEROS
MUNICIPIOS	OFICIOS REPRESENTATIVOS	
PITALITO	Modelado de arcilla y alfarería	
SAN AGUSTIN	Talla en piedra- Tejeduría (fibra plátano) - cestería	
PALERMO	Tejeduría en pindo (sombbrero pindo)	
SUAZA	Tejeduría en iraca (sombbrero suaza)	
ISNOS	Talla en piedra-alfarería-trabajo en madera	
GARZÓN	Tejeduría en fique, trabajos en madera (torno)	
GIGANTE	Trabajo en madera (torno) - papel mache	
LA PLATA	Instrumentos musicales -manualidades	
NEIVA	Cerámica-trabajos en madera (torno) -vitrofundición, trabajos con cacho	
TELLO	Trabajo en guadua, manualidades	
PAICOL	Manualidades	
NATAGA	Tejeduría - manualidades	
LA ARGENTINA	Tejeduría - manualidades	
ALGECIRAS (PDET)	Arte Manual	
TESALIA	Arte Manual	

Oficios Artesanales Atendidos en el Departamento del Huila 2022



Estrategia de Diseño Huila 2022

- Aplicación de contenidos como tendencias en diseño para la artesanía 2022, tendencias de color, formatos comerciales, tendencias de moda y joyería, tratamiento de superficies y texturas, fotografía de producto, identidad, cultura, referentes, empaques y embalajes, exhibición para eventos comerciales.
- Asesoría en mejoramiento y desarrollo de productos
- Desarrollo de muestras y prototipos
- Generación de catálogos
- Diversificación de producto
- Empaque y embalaje de producto artesanal
- Seguimiento virtual y presencial a la producción para Expoartesanías 2022
- Realización de talleres presenciales con la “Maleta de Diseño”, material didáctico implementado para el fortalecimiento de conceptos de diseño en la artesanía

10.3 Actividades de Participación Ciudadana

- Participación de los artesanos en los Diálogos Regionales Vinculantes Pitalito – 5 de Noviembre (Coliseo Cubierto de Pitalito)

Día 0: Alistamiento

- Preparación de facilitadores



artesanías
de colombia

- Descripción de PND y transformaciones
- Socialización de metodología de los DRV

Día 1: Diálogo Regional Vinculante

- Participación de 12 artesanos de Pitalito y sur del Huila en la mesa de Convergencia Regional – Subgrupo de artesanos
- Sistematización de propuestas para el sector artesanal a través de código QR y Kit Arma Tu Diálogo
- Propuestas del sector en torno a garantías, acceso a materias primas, igualdad, relevo generacional, mejores oportunidades.

- Socialización ABC de la Ley de los Oficios

El 14 de Junio se adelantó 1 sesión virtual desde el componente de Desarrollo Humano sobre la socialización de la Ley de Oficios Culturales con artesanos de la región centro occidente en la cual se dio a conocer:

- Objeto de la Ley
- Aportes de la Ley de los Oficios
- Funciones
- Registro único de artesanos
- Cómo participar en la implementación de la Ley

Los artesanos participantes plantearon sus inquietudes, aportaron sus respectivas observaciones y comentarios.

11. CAPACITACIÓN A LOS ARTESANOS EN METODOLOGÍA DE ATENCIÓN INTEGRAL DE LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

De acuerdo a la metodología y los contenidos establecidos por la Entidad se adelantó capacitación desde el componente de Diseño con los artesanos beneficiarios del Laboratorio Huila en 2022.

Con los artesanos interesados en participar en Expoartesano y Expoartesánías se acompañaron y apoyaron los procesos de postulación con el alistamiento de documentos, actualización de listas de precio y catálogos de productos.

En el caso de procesos de registro de marca los artesanos que no contaban con imagen corporativa pero que tenía el interés en avanzar, recibieron la respectiva asesoría en diseño que se trabajó de manera colaborativa.

Con las visitas a talleres en el municipio de Pitalito se logró adelantar revisión de los nuevos diseños sugeridos a artesanos dedicados a los oficios de cerámica, trabajos en cuero y tejeduría. Así mismo con los productos de desarrollo especial para eventos como el 28 Encuentro de Maestros Artesanos y la 56 Feria Nacional Artesanal de Pitalito.

La metodología de Asesorías Puntuales se desarrolló de manera presencial y virtual, cuyos temas de mayor interés fueron tendencias, color y texturas, innovación en producto, exhibición y vitrinismo. En el marco de los diferentes eventos programados por el Laboratorio Huila o Entidades aliadas también se logró avanzar en asesorías.



Propuesta de Logo Taller de Cerámica Rulego



12. ENTREGA DE INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, COMUNIDADES Y POBLACIONES

De acuerdo a los instrumentos y metodologías planteadas por el área de Estadística e Información de la Entidad se entregó información cuantitativa y cualitativa sobre la actividad artesanal, comunidades y poblaciones residentes en el departamento del Huila.

Con el equipo de trabajo del Laboratorio Huila se mantuvo comunicación permanente para informar sobre avances en gestiones, población a atender en 2022 y otros aspectos en torno al trabajo a realizar con las comunidades. De igual forma el Articulador Regional fue informado sobre las alianzas consolidadas en el departamento y las acciones priorizadas.

De acuerdo a las instrucciones del equipo central se construyó el formato de planeación estratégica para el departamento del Huila teniendo en cuenta los requerimientos de las comunidades y el enfoque para 2022 de cada uno de los componentes liderados desde la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal. Este documento contó con la revisión del Articulador Regional y el visto bueno de los profesionales del equipo central de ADC.

La importante articulación generada con la Gobernación del Huila permitió informar a la Entidad sobre la representación y participación de 4 artesanos del departamento en evento artesanal realizado en Piura. También se pudo informar sobre la gestión adelantada con el Centro Cultural del Banco de la República sede Neiva para la transmisión del documental realizado al Maestro Ernesto Gutiérrez Jara por parte de la Universidad del Rosario en el marco de las festividades de San Juan y San Pedro en el Huila.

Los distintos eventos de comercialización artesanal adelantados en la región fueron reportados al equipo de comunicaciones de la Entidad con el fin de tener difusión y dar a conocer los resultados obtenidos.

Los desplazamientos realizados para dar cumplimiento a las actividades y compromisos en los municipios focalizados en atención fueron informados al Articulador Regional, los resultados obtenidos en cada uno de éstos y el número de beneficiarios participantes.

Todos los convenios y alianzas gestionadas con entidades públicas y privadas en la región fueron notificadas ante el Coordinador Nacional de los Laboratorios de Innovación y Diseño con los debidos compromisos, avances en acciones y contactos clave dentro de las organizaciones. Esta información también fue dispuesta a través de los informes presentados en formato TCP donde se evidencia la gestión desarrollada desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila.

Todos los eventos y actividades realizados contaron con un reporte de información y de beneficiarios que fueron notificados desde el componente comercial.



**artesanías
de colombia**

Las solicitudes especiales efectuadas por los profesionales y programas de Artesanías de Colombia como Medalla a la Maestría Artesanal y Materias Primas tuvieron oportuna respuesta a través del correo electrónico institucional.

En cuanto a uno de los espacios de participación ciudadana adelantado en el mes de Noviembre en el municipio de Pitalito como lo fue el Diálogo Regional Vinculante se dio a conocer ante el Articulador Regional y Coordinador Nacional de los Laboratorios de Innovación y Diseño la participación de Artesanías de Colombia en las jornadas programadas para el Día 0 y Día 1, la vinculación de artesanos en la mesa de trabajo de Convergencia Regional y las propuestas consolidadas por los participantes para el Plan Nacional de Desarrollo.

COMPONENTE COMERCIALIZACIÓN						
Línea estratégica	Objetivo estratégico	Componente s prioritizados	Indicador	Metas	Entidades Aliadas	Fuentes de cofinanciación
	Acompañamiento al registro de marca colectiva "Medio de Palermu" en el departamento del Huila.	PROPIEDAD INTELECTUAL	Asociación de artistas ante la OC	1. Registro de marca colectiva y diseños ante la OC "Medio de Palermu"	1. Alcaldía del Huila (Secretaría de Cultura y Turismo Departamental), Oficina de Promoción y Competitividad, Programa de PI-ADO, Alcaldía de Palermu, Cooperativa de artesanos del Medio de Palermu	1. Alcaldía del Huila (Secretaría de Cultura y Turismo Departamental), Oficina de Promoción y Competitividad, Programa de PI-ADO, Alcaldía de Palermu, Cooperativa de artesanos del Medio de Palermu
	Sensibilización de las organizaciones y las comunidades de las OC artesanas del departamento del Huila, sobre la SUSA y el Día de la Mujer.	PROPIEDAD INTELECTUAL	# de procesos de sensibilización proyectados en apoyo / # de procesos de sensibilización realizados	1. Organizaciones del departamento sensibilizadas en DO (Cesari) y La Casa del Sabor (SUSA) Realización de talleres y jornadas de sensibilización con otras territoriales y población en general sobre las OC artesanas del departamento.	1. Alcaldía del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales, Cooperativas de artesanos, Programa de Promoción y Competitividad de Artesanías de Colombia	1. Alcaldía del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales
	Acceso de unidades productivas al sello DO de Sabor de SUSA y el Día de la Mujer en el departamento del Huila.	PROPIEDAD INTELECTUAL	# de apoyo a unidades productivas para acceso a sello DO / # de unidades productivas evaluadas	Definición de ruta para acceder a sello DO # unidades productivas aprobadas para ser sello DO	Superintendencia de Industria y Comercio, Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales, Programa de Promoción y Competitividad de Artesanías de Colombia	Gobernación del Huila, Cámara de Comercio del Huila, Alcaldías Municipales, Consejos de Artesanos
	Acompañamiento a las organizaciones artesanas del departamento del Huila con participación en la segunda fase de la estrategia COI-CCI.	PROPIEDAD INTELECTUAL	Planes de acción consolidados # artesanos participantes en segunda fase de la estrategia COI-CCI	Seguimiento a planes de acción de la DO (Día de Pitalito y Sabor de SUSA) Seguimiento a la participación de artesanos en el intercambio de conocimientos con organizaciones administrativas de la DO en el departamento de Sartrévez	ARC, COIPI - Proceso Colombia SUSA, Gobernación del Huila, Programa de Promoción y Competitividad de Artesanías de Colombia, Cooperativa Multicentro de Artesanos de Palermu, PI- Cooperativas del Sabor de SUSA	ARC, COIPI - Proceso Colombia SUSA, Gobernación del Huila, Alcaldía Municipal de Palermu, PI- Cooperativas del Sabor de SUSA

Fragmento Planeación Estratégica 2022

INNOVACIÓN Y DISEÑO

INFORME DIÁLOGOS REGIONALES VINCULANTES
SUBREGIÓN HUILA

PITALITO
Inscribete y participa en los Diálogos Regionales Vinculantes para el Plan Nacional de Desarrollo.

05 | **800 SUR**

María Alejandra Martínez Torres
Enlace Regional Huila - Coordinadora Subgerencia de Desarrollo
Noviembre de 2021

Informe DRV Pitalito

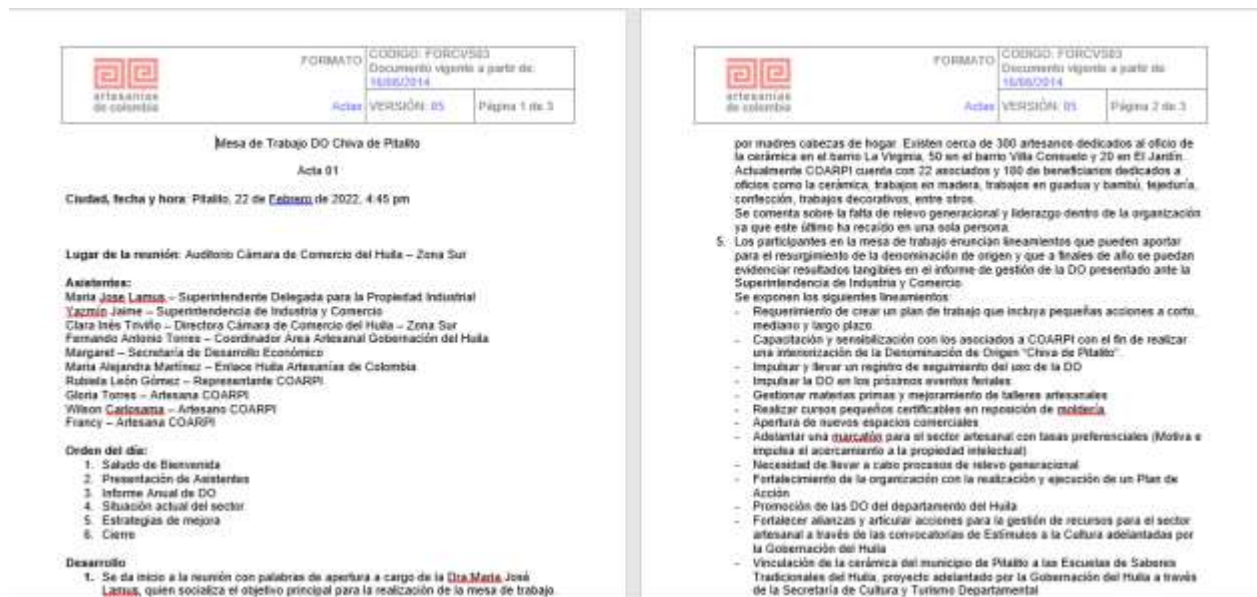


artesanías de colombia

13. ELABORACIÓN DE ACTAS Y LISTAS DE ASISTENCIA

Como soporte de todas las actividades adelantadas durante el año en las que se tuvo representación de Artesanías de Colombia a nivel regional, las reuniones llevadas a cabo con el equipo de la región centro occidente y las actividades con los artesanos, se levantaron actas de reunión y listados de asistencia de acuerdo a los formatos suministrados por la Entidad y lo establecido por el Sistema de Gestión de Calidad.

Mensualmente se compartió a través de los informes presentados ante el Supervisor del contrato las debidas actas y listas de asistencia que corroboran la ejecución de las acciones mencionadas en éstos.



Ejemplo de Actas Elaboradas en 2022

The image shows a handwritten attendance list for a laboratory in Huila, 2022. The list is titled "Laboratorio de Inoculación y Clonación Huila" and includes columns for the name of the participant, their position, and their attendance status. The list is filled with handwritten names and dates, indicating the presence of various participants at the laboratory.

Ejemplo Listas de Asistencia Laboratorio Huila 2022



artesanías
de colombia

14. CONCLUSIONES

Como producto del trabajo adelantado desde el Laboratorio de Innovación y Diseño Huila durante el año 2022 se puede concluir que:

1. Brindar una atención eficiente y oportuna a los artesanos y entidades aliadas a nivel local es de gran importancia para la credibilidad y articulación de acciones en pro del sector. El Laboratorio no podría dar un cumplimiento de sus objetivos si no se avanza en la gestión de alianzas, proyectos y convenios que permitan dar respuesta a las necesidades y requerimientos de los artesanos del departamento.
2. La atención presencial es fundamental para avanzar en la atención de los artesanos dado que no todas las comunidades cuentan con acceso a internet y tienen dificultades en el manejo de equipos. En el año se pudo avanzar en mayor medida en la atención de beneficiarios a comparación de 2021 dada la atención de manera semipresencial.
3. La figura del Laboratorio es un espacio representativo para los artesanos pues sienten el respaldo de la institucionalidad desde la región y aún más desde el acompañamiento en los eventos y actividades de participación ciudadana.
4. Es de gran relevancia el engranaje entre todos los componentes establecidos desde la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal, puesto que se debe trabajar en la parte humana, social y organizativa de las comunidades, pero a su vez en el diseño, materias primas, procesos de producción y todo lo que concierne a la comercialización del producto artesanal.
5. Se resaltan las acciones realizadas desde el programa de moda y joyería en el departamento, para dar respuesta a la necesidad de atención de un gran número de artesanos que se dedican a la elaboración de productos de moda y joyería y que no habían podido ser atendido acorde a sus necesidades desde el Laboratorio.
6. Las estrategias de transmisión de saberes lideradas desde el equipo de desarrollo humano de la Entidad son claves para motivar a los maestros artesanos en compartir sus saberes y promover que nuevas generaciones mantengan los conocimientos y tradiciones.
7. El trabajo en equipo es fundamental para proyectar unidad ante la población atendida y generar un ambiente óptimo con el fin de brindar el mejor servicio a los artesanos.
8. Informar y reportar todos los avances de las gestiones, actividades y acciones llevadas a cabo en la región es imprescindible para visibilizar ante el equipo central de la Entidad y ante el país a través de los medios de difusión, sobre la labor del Enlace, el Laboratorio de Innovación y Diseño y la labor comprometida que se adelanta en beneficio del sector.



15. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

1. Falta de presencialidad en los municipios priorizados, si bien los medios digitales permiten un acercamiento entre colaboradores y artesanos, es muy importante el contacto personal, la realización de asesorías y talleres de manera presencial donde los artesanos se sienten en mayor libertad de participar y aprender.
2. El poco presupuesto para compra de producto que conforma la colección para Expoartesanías no permite mayor participación de unidades productivas. Sin embargo, se ha promovido que cada año se puedan incluir nuevos artesanos y nuevos talentos con la finalidad de ir generando oportunidades para otros artesanos.
3. El bajo presupuesto para desplazamientos en el departamento y teniendo en cuenta las distancias demandantes entre un municipio y otro no permitió llegar a la ejecución de actividades presenciales en todos los municipios inscritos en la convocatoria nacional y priorizados en atención desde el Laboratorio.
4. Existe agotamiento del sector en la realización de actividades virtuales y el manejo de temáticas similares en los talleres y/o capacitaciones, es relevante retomar la atención presencial y actualización de contenidos para dar respuesta a las necesidades de conocimiento del sector.

16. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

1. La estrategia de los Laboratorios de Innovación y Diseño tiene gran acogida como modelo de atención para los artesanos a nivel regional y la gestión de alianzas y recursos en efectivo y/o especie. Se recomienda mantener dicha estrategia y que cada año se pueda ir ampliando el cubrimiento hacia municipios no atendidos anteriormente.
2. Se sugiere que dentro de la programación para el año 2023 se pueda incluir un mayor presupuesto para desplazamiento de los equipos de trabajo en la región y así brindar una atención presencial a las comunidades.
3. La continuidad de los equipos territoriales es importante toda vez que los profesionales ya tienen un conocimiento sobre el sector, el contexto y su dinámica, además de la familiaridad y nexos creados con los artesanos previamente.
3. Es imprescindible la creación de estrategias de fortalecimiento humano y social para el sector artesanal entendiendo que en la actualidad existen problemáticas sociales que afectan a nivel físico, psicológico y emocional a las personas.
4. Es necesario priorizar y promover estrategias de relevo generacional y transmisión de saberes desde los Laboratorios para garantizar la continuidad de los oficios artesanales.
5. Se recomienda generar más espacios de trabajo como el Encuentro Regional, más frecuentes, donde se pueda avanzar en la trazabilidad de acciones y compromisos con entidades y artesanos.



artesanías
de colombia

17. BIBLIOGRAFÍA

Parra, A. Bolívar, L. Martínez, M. (2022). Encuentro Regional Centro Occidente.
<https://drive.google.com/file/d/1hDQ4HpVHKxZMZzYsR84aCnEsqBAwUVUy/view>