



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
HUILA 2022

Daniel Piñeros – Asesor en Diseño

HUILA

Región Centro Occidente





Inspiración
a través de
CORDILLERA
MONTAÑAS
PAISAJES
NATURALEZA
RÍOS
MOVIMIENTO



DEPARTAMENTO DE HUILA

Oficios y técnicas

Alfarería (cerámica costumbrista, engobes, torno) — Talla en Piedra – Tejeduría en Fibras naturales (Plátano y Pindo) -Trabajos en madera (torno) – Otros (cacho), Instrumentos musicales.

Categorías de productos

Decoración (Tradicionales –chivas-canoas-mercados-personajes), jarrones, centros de mesa – Mesa y Cocina (morteros, salseras, individuales, portavasos, bowls, ensaladera), Instrumentos musicales.

Estrategia de Diseño

40%

Edición de caos de éxito, exaltación de técnica, Exaltación de materiales, Ajustes paleta de color, proporción, Uso, utilidad

60%

Nuevo diseño contemporáneo

Texturas:
Desierto
Cordillera
Valle
Rio

Municipios Priorizados

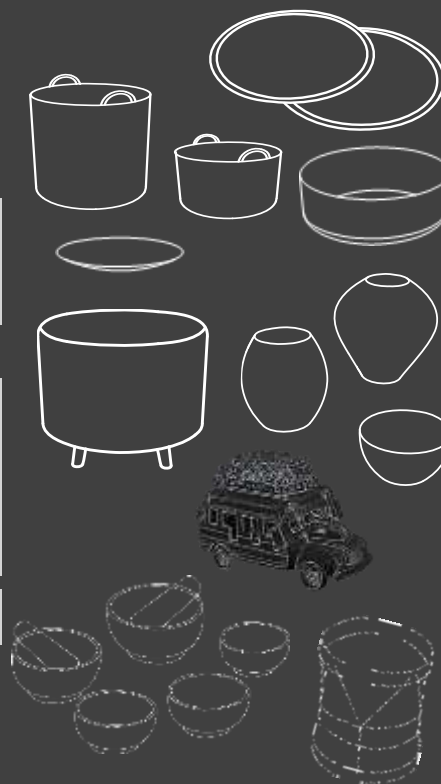
Neiva – Pitalito – Palermo – Isnos - San Agustín - Garzón – La plata.

Rango de Precio Producción 2021
Souvenir

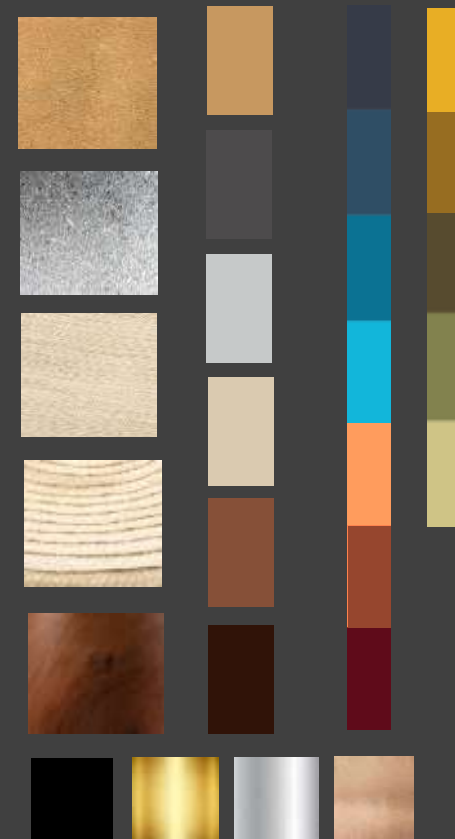
\$15.000 - \$200.000

Chivas y otros (Pitalito)–Piedra (mini)-Cacho- madera

Arquetipos



Materiales y paleta de color



Referentes



Casos Exitosos 2021

•Conexión – Senderos que se van tejiendo

Evocar la historia de la tradición y la naturaleza de los materiales.



Icónico

Comercial

ESTRATEGIA DE DISEÑO HUILA 2022

PALETAS DE COLOR:

BASES



BASES



BASES



ACENTOS

Metallizados



ACENTOS



COLORES BASE

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

COLORES ACENTO

COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA Y TERRITORIO DE PAZ TOTAL



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS ACTIVIDADES
VIRTUALES Y PRESENCIALES COMPONENTE DE
DISEÑO DEPARTAMENTO DE HUILA

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
ACEVEDO	1
ALGECIRAS	1
GARZÓN	16
GIGANTE	4
ISNOS	2
LA ARGENTINA	2
LA PLATA	6
NEIVA	17
PALERMO	8
PITALITO	26
SAN AGUSTÍN	22
SUAZA	2
TELLO	1
TESALIA	1
TOTAL	109

Marzo – octubre 2022

ACTIVIDADES VIRTUALES Y PRESENCIALES COMPONENTE
DE DISEÑO DEPARTAMENTO DE HUILA















ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
TALLERES PRESENCIALES Y VIDEOCONFERENCIAS		Maleta de diseño, estrategia de diseño, tendencias, color, formatos comerciales, identidad, cultura y referentes, texturas, fotografía para productos artesanales, catalogo para productos artesanales, arquetipos, creatividad, línea, colección y diversificación de producto, exhibición y vitrinismo.
PRESENTACIONES		Tendencias, color, identidad, cultura, referentes, fotografía, catálogos, arquetipos, texturas, línea, colección y diversificación de producto, exhibición y vitrinismo.
ASESORIAS VIRTUALES		Diseño de producto, fotografías, Catalogo, logo, preparación para ferias y eventos, seguimiento a producción.
CATALOGOS		Catálogos de producto artesanal
TOTAL		

Marzo – octubre 2022



H U I L A

Municipios
Huila

 <p>ArtesanosCampoalegre A... Cambiaste la imagen del grupo</p>	 <p>Artesanos Paicol-ADC 2021 Cambiaste la imagen del grupo</p>
 <p>Artesanos Garzón-ADC 20... Cambiaste la imagen del grupo</p>	 <p>Artesanos La Plata-ADC21 Cambiaste la imagen del grupo</p>
 <p>Artesanos Nátaga ADC 20... Cambiaste la imagen del grupo</p>	 <p>Artesanos Tesalia-ADC 21 Cambiaste la imagen del grupo</p>
 <p>ArtesanosAlgeciras ADC 21 Cambiaste la imagen del grupo</p>	 <p>Artesanos Palermo-ADC 21 Cambiaste la imagen del grupo</p>
 <p>Artesanos SAgustin ADC 21 Cambiaste la imagen del grupo</p>	 <p>Artesanos LaArgentina ADC Cambiaste la imagen del grupo</p>
 <p>Artesanos Neiva-ADC 2021 Cambiaste la imagen del grupo</p>	 <p>Artesanos Pitalito-ADC 21 Cambiaste la imagen del grupo</p>

15 grupos de WhatsApp

ESTRATEGIA

Diseño y Producción

✓ Co- Diseño

Trabajo participativo y colaborativo entre Artesano y Diseñador, intercambio de conocimientos para mejoramiento e innovación en técnicas y productos artesanales.

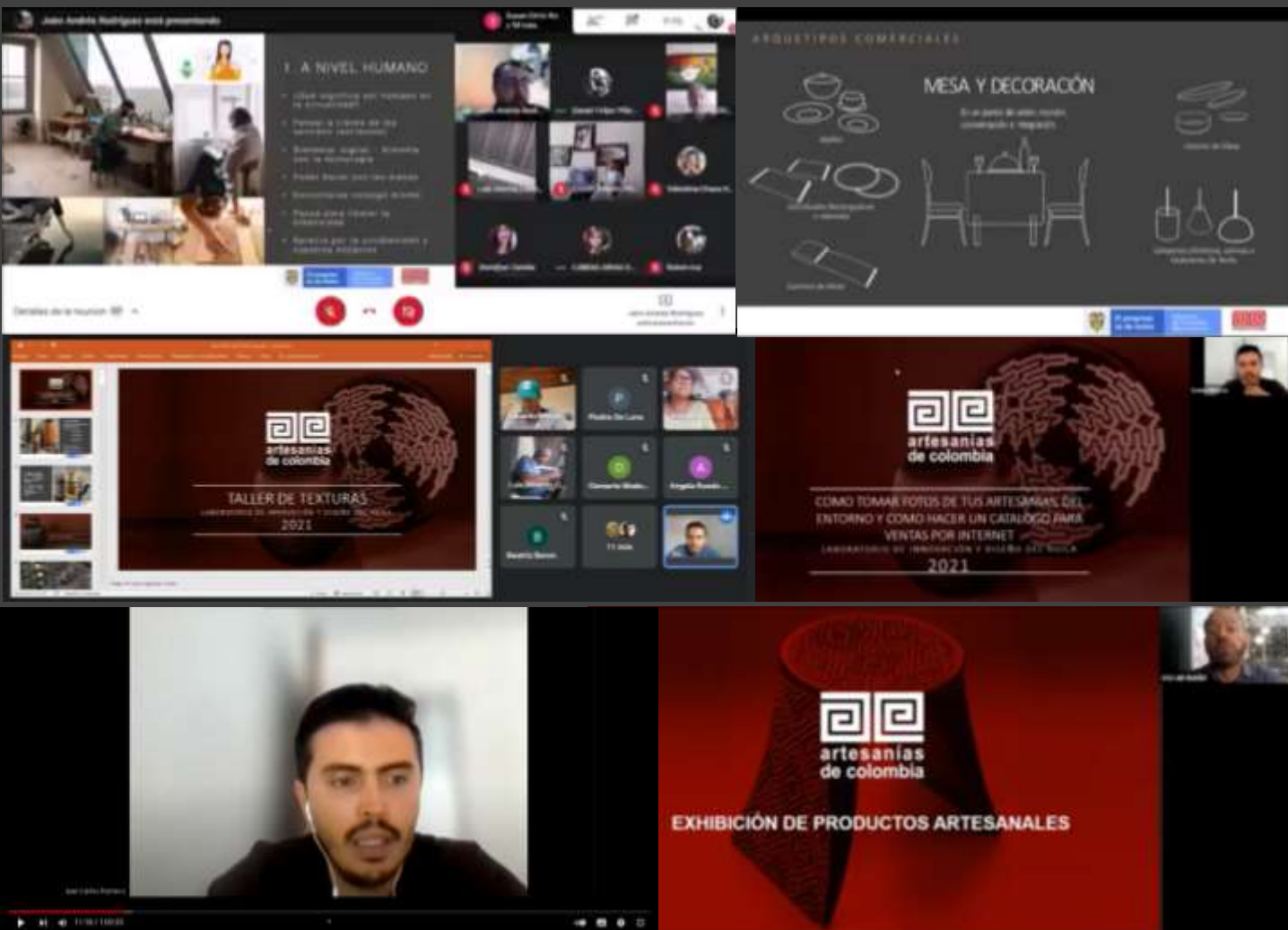
✓ Contacto directo por medio de los grupos de WhatsApp

Envió de calendario semanal
Envió de presentaciones
Invitación a Talleres
Capsulas
Enlaces de conexión
Información en general



Talleres presenciales

Se adelantaron diferentes talleres de manera presencial de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades productivas. Talleres y asesorías puntuales como: taller de exhibición y vitrinismo, fotografía de productos artesanales, teoría del color, paletas de color, taller de creatividad, taller de maleta de diseño verificación y seguimiento de colección nacional, entre otras.



Talleres virtuales

Por medio de las plataformas digitales "zoom" y "meet" se impartieron los talleres virtuales con los contenidos planeados para los artesanos del departamento del Huila y Caquetá, como estrategia para llegar a mas artesanos que no se pueden conectar en las fechas establecidas se hacen las respectivas grabaciones para ser subidas en la pagina de Facebook "artesanos Huila".



COLOMBIA, POTENCIA
MUNDIAL DE LA VIDA Y
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.
