



“MEJORAMIENTO
Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA
EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”

INFORME DESARROLLO DE LÍNEAS DE PRODUCTO DE LA SUBGERENCIA DE
PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA
EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO
MARZO 2022

MARÍA FERNANDA NARANJO
Diseñadora Industrial

PAULA ALEJANDRA PÉREZ
Diseñadora Industrial

CAMILA POBLADOR VIRACACHÁ
Diseñadora Industrial

Subgerencia de Promoción y Generación
de Oportunidades Comerciales

Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá, Marzo, 2022.

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Adriana María Mejía – Gerente General
Rebeca Herrera – Subgerente de Promoción
y Generación de Oportunidades Comerciales

Felipe Rodríguez Cabra – Especialista de Proyecto

Equipo de Trabajo:

María Fernanda Naranjo – Diseñadora
Industrial

Paula Alejandra Pérez – Diseñadora
Industrial

Gabriela Salazar Jiménez – Diseñadora
Industrial

Camila Poblador Viracachá – Diseñadora
Industrial



TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen
2. Introducción
3. Propósito
4. Alcance
5. Líneas de producto canal institucional primer trimestre
 - 5.1 Souvenirs para Metro de Medellín
 - 5.2 Portavasos enchapados para Blue Label
 - 5.3 Recordatorios para Baileys
 - 5.4 Recordatorios para Buchanan's 12 años
 - 5.5 Recordatorios para Buchanan's 18 años
6. Líneas de producto proyecto “Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 comunidades” segundo trimestre
 - 6.1 Tejeduría de San Jacinto
 - 6.2 Tejeduría en caña flecha
 - 6.3 Cestería en guadua
 - 6.4 Talla y enchape en chaquiras
7. Programa Diseño Colombia 2022 segundo trimestre
 - 7.1 Lámparas madera
 - 7.2 Trabajo en cacho y coco
 - 7.3 Talla en piedra
 - 7.4 Trabajo en esparto
 - 7.5 Espejos
8. Líneas de producto proyecto “Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 comunidades” segundo trimestre
 - 8.1 Guacamayas
 - 8.2 Lámparas de Seje
 - 8.3 Lámparas de Chiqui Chiqui
 - 8.4 Bejucos de selva - Bora
9. Programa Diseño Colombia 2022 tercer trimestre
 - 9.1 Tejeduría Vertical
 - 9.2 Cestería en Seje
 - 9.3 Trabajo en madera
 - 9.4 Tejeduría en Peyoón
 - 9.5 Cestería en rollo Guacamayas
 - 9.6 Talla en madera Sikuani



10. Líneas de producto canal institucional tercer trimestre
 - 10.1 Empaque ecológico para Tera Pantera
 - 10.2 Intervención Botella Blue Label, edición El Cielo
11. Programa Diseño Colombia 2022 cuarto trimestre
 - 11.1 Iluminación en palma de iraca
 - 11.2 Trabajo en madera, tradicional del Carnaval de Barranquilla
 - 11.3 Máscaras en madera y enchapadas en tamo
 - 11.4 Alfarería de La Chamba
 - 11.5 Cestería en chín
 - 11.6 Jarrones en alfarería de Ráquira con brazaletes en palma estera
 - 11.7 Jarrones corozo y jarrones irregulares
 - 11.8 Caminos de mesa y tapetes en palma estera
 - 11.9 Platos Semillas en papel maché
 - Vajilla del Carmen de Viboral
12. Limitaciones y dificultades
13. Conclusiones



1. Resumen

El siguiente documento tiene como objetivo la presentación de las líneas de producto desarrolladas dentro de la Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano, distribuidas en canal corporativo – ventas institucionales (productos propuestos para marcas desarrolladas en técnicas y materias primas específicas según requerimientos de los clientes teniendo en cuenta la capacidad de respuesta de los artesanos y los tiempos de producción), Diseño Colombia (productos desarrollados para el programa dentro de la colección In House como complemento a las marcas invitadas), “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano – 20 comunidades” (asesoría y curaduría de producto para el desarrollo de piezas específicas por comunidad).



2. Introducción

El diseño y desarrollo de producto de la subgerencia promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano de Artesanías de Colombia está enfocado en sus diferentes proyectos y canales de comercialización digital y en físico (ferias, eventos y almacenes) dentro de los cuales varía el producto dependiendo de los requerimientos del mercado.

El producto para los canales institucionales está enfocado en los requerimientos y necesidades de los clientes teniendo en cuenta las técnicas, materiales y capacidad productiva, durante el año se atiende la solicitud de diferentes empresas y marcas, donde se atienden las solicitudes específicas por marca, el desarrollo de los productos puede estar enfocado en categorías como institucional, decorativo, colecciones exclusivas, restaurantes, hoteles, oficinas entre otras; El desarrollo de estas propuestas se hace teniendo en cuenta las diferentes comunidades tradicionales rurales, indígenas y afrocolombianas que cumplan con las características y capacidades productivas altas debido al volumen de producto solicitado y al objetivo de exaltar las técnicas y el trabajo con comunidades.

Se desarrollan líneas de productos para los talleres o asociaciones participantes en el proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano – 20 Comunidades” basados en los diferentes mercados donde se participa en ferias, el desarrollo de las piezas se realiza teniendo en cuenta las características del material, costos, capacidad productiva y experticia de los artesanos con el material con el fin de ofrecer producto con un diferenciador; durante las visitas en zona se realiza un diagnóstico inicial donde se evalúan factores que intervienen los procesos de diseño y desarrollo con el fin de que los resultados sean los más asertivos a nivel formal y en acabados, dentro de las asesorías se busca que cada una de las comunidades tenga en cuenta los productos de rotación de diferentes valores comerciales.

El desarrollo de las líneas del programa Diseño Colombia está enfocado en las ferias en las cuales se participa (Expoartesano, Expoartesánías, Ferias Internacionales y participación en eventos) teniendo en cuenta las características del mercado y el diferenciador del producto tradicional, posteriormente las piezas son comercializadas en los diferentes puntos de venta de artesanías de Colombia (3 almacenes a nivel nacional).



3. Propósito

El desarrollo de los diferentes productos está enfocado en el trabajo con comunidades artesanales de diferentes regiones del país, variedad de técnicas y materiales con el fin de ampliar los canales de comercialización para el sector y aumentar la oferta de productos para empresas, hoteles y restaurantes, el desarrollo de producto se realiza específico por marca, empresa o taller artesanal en el cual se incluyen varias etapas que permiten obtener un producto de calidad que pueda competir en el mercado actual.

- Canal institucional, a lo largo del año se realizan varias asesorías en diseño de interiores, producto específico para marcas (regalos institucionales o ediciones especiales), decorativo, colecciones exclusivas, restaurantes, hoteles y oficinas en diferentes técnicas y materias primas con el fin de aumentar la oferta de productos.
- Proyecto de Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano – “20 Comunidades” dentro de las comunidades participantes se encuentran productos de diferentes categorías, técnicas y materias primas, el desarrollo de líneas de producto se realiza después del diagnóstico en zona donde se realiza un proceso de codiseño con las comunidades.
- Programa Diseño Colombia, el desarrollo de las líneas de productos esta enfocado en el concepto de la colección e incluyen varias categorías (iluminación, mesa, mobiliario, cocina, mobiliario para exterior) dentro de cada una de ellas se desarrollan piezas de diferentes valores comerciales, formatos y acabados con el fin de comercializarlos en las diferentes ferias, eventos y almacenes.



4. Alcance

El alcance con las comunidades participantes está en incrementar las ventas de los productos ofertados en las ferias y en los mercados naturales, para esto se plantean diferentes líneas de producto con diferentes variaciones de color, forma y proporción buscando abarcar y entender los diferentes mercados donde se participan.

Dentro de las diferentes intervenciones en producto se realizan de la mano de los artesanos (desarrollos técnicos y características de los materiales) con el fin de fortalecer a las comunidades participantes en el desarrollo de piezas mejorando los acabados y generando un diferenciador del producto tradicional.



5. Líneas de producto canal institucional

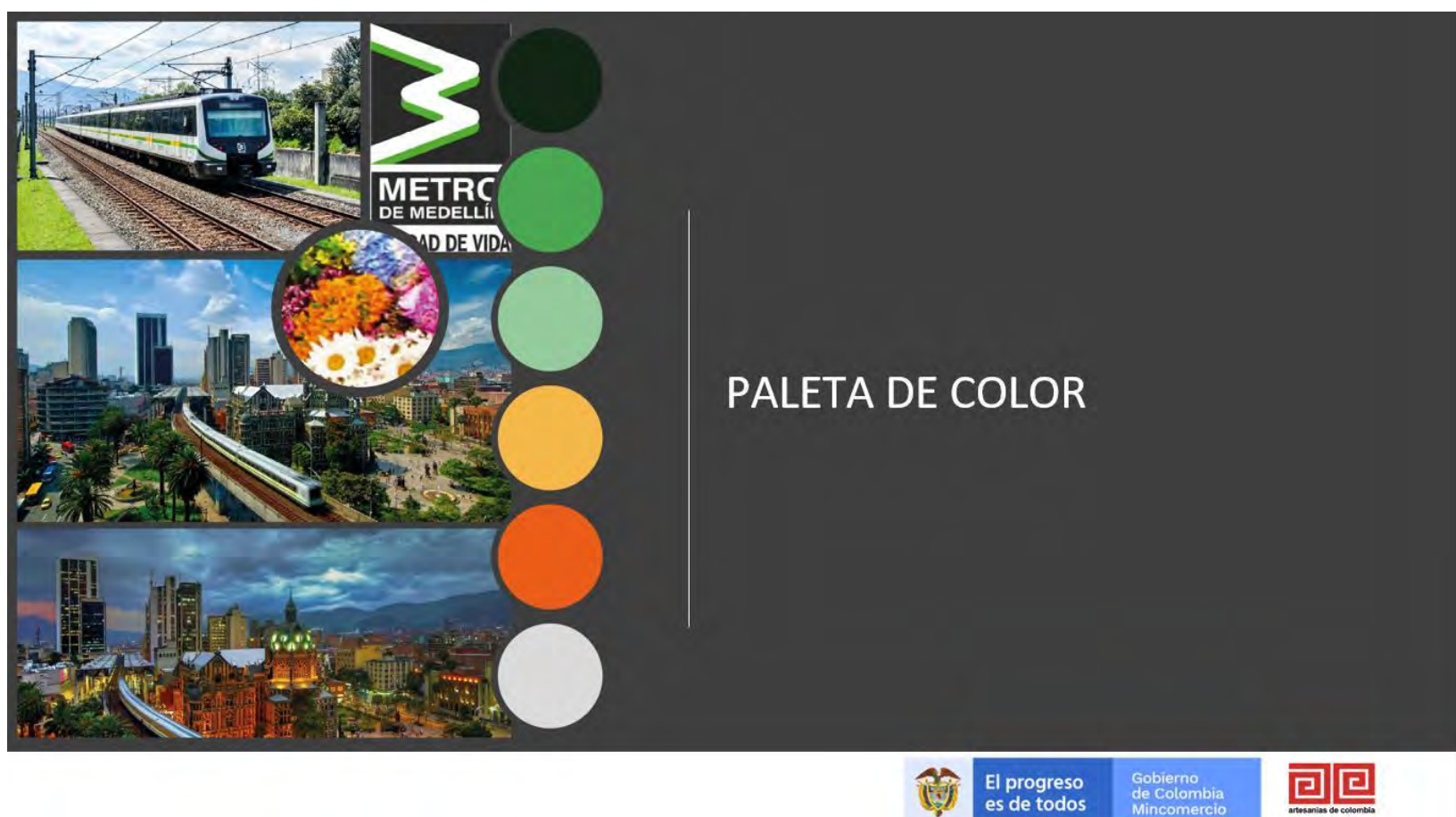
5.1. Souvenirs para Metro de Medellín

Con el fin de aprovechar el alto flujo de turistas que tiene y ha tenido este medio de transporte en la ciudad, quieren montar dos puntos de venta (tipo burbujas) en estación Poblado y en una de sus estaciones integradas.

La idea inicial es tener producto Metro tipo souvenir (vasos, sombrillas, camisetas, portalápices, etc.) y piezas de Artesanías de Colombia que no superen los \$50.000; además nos proponen operar esta idea desde cero.

Solicitan un desarrollo de producto que sea solo para ellos, con la condición de compra y que sea netamente artesanal. Los elementos a tener en cuenta son los colores representativos, el logo del Metro y formas literales que representen este medio de transporte.

Teniendo en cuenta las características dadas, se buscaron imágenes de referencia para elaborar la paleta de color e identificar elementos icónicos del Metro de Medellín.

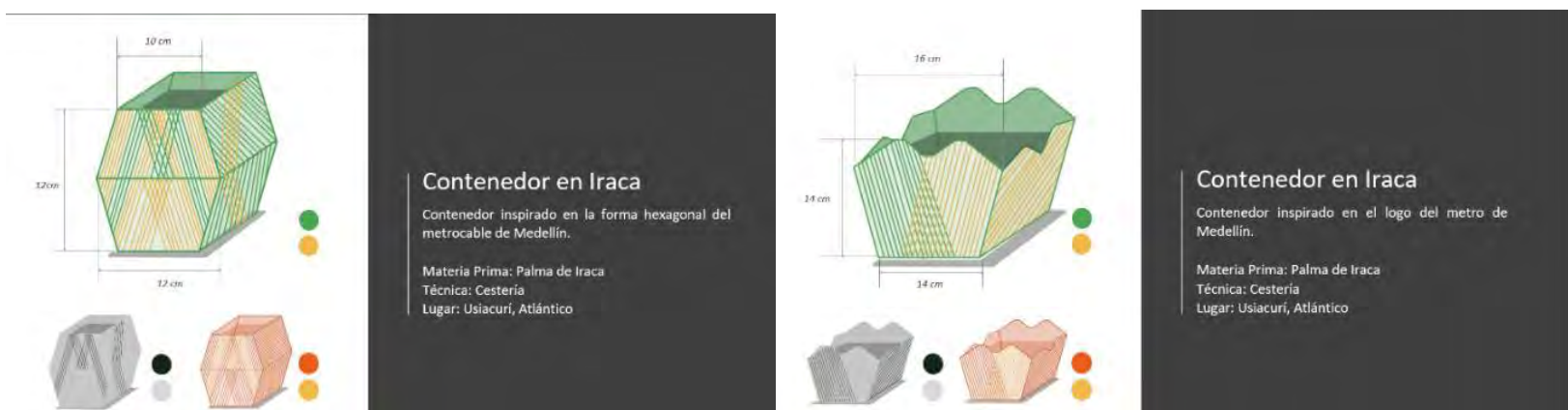


Según el presupuesto y categoría de producto, se revisaron que técnicas y materias primas cumplieran con esas características, se desarrollaron propuestas en palma de iraca de Usiacurí, Atlántico, alfarería de La Chamba, Tolima, alfarería de Ráquira, Boyacá, cartapesta en papel mache, ensamble de madera con cerámica de El Retiro, Antioquia, cestería en rollo de Guacamayas, Boyacá y alfarería de Pitalito, Huila.

En una presentación se categoriza cada una de las propuestas por técnica, antes de mostrar cada una de estas, se agrega una diapositiva con la información de la materia prima, técnica, ubicación e imagen de referencia.



Estas propuestas de tejeduría en palma de iraca fueron inspiradas en la forma hexagonal del vagón del Metro de Medellín y la composición geométrica de su logo, con la combinación de la paleta de color propuesta y desarrollando patrones jugando con la dirección de la fibra.



Con la alfarería de La Chamba se propusieron vasos, portavasos y portacalientes con un patrón inspirado en la geometría del logo del Metro de Medellín, con cambio de texturas y elementos en altos y bajos relieves.

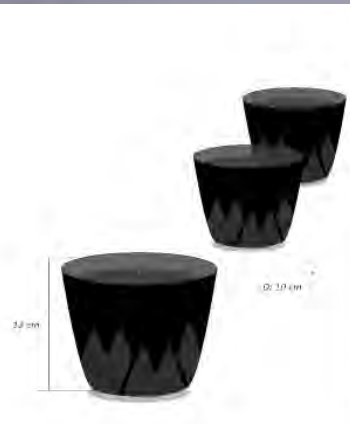


Alfarería de La Chamba

La Chamba, en el Tolima, es un pueblo de alfareros que durante décadas se ha dedicado a la elaboración de vajillas. Su técnica, heredada de los indígenas Panches y Pijaos, les permite aprovechar los materiales de la tierra para crear piezas que sobresalen por sus tonos rojo y negro. Son las manos de las artesanas las que amasan y moldean el barro, mientras que los hombres hacen la quema en hornos campesinos. Los platos, la olla y otros utensilios, protegidos con el sello de Denominación de Origen, son infaltables en la mesa de los colombianos. Una cazuela promedio tarda dos días en ser elaborada.

TOLIMA






3,3 cm

Di: 3,4 cm

Vaso de La Chamba

Vasos elaborados en barro tradicional de la Chamba, Tolima. Con textura en la parte inferior.

Materia Prima: Barro
Técnica: Alfarería
Lugar: La Chamba, Tolima



10 cm





Imagen de referencia



Texturas en alto y bajo relieve

Portavasos

Textura en alto y bajo relieve, patrón elaborado con la geometría del logo del metro de Medellín

Materia Prima: Barro
Técnica: Alfarería
Lugar: La Chamba, Tolima



10 cm





Imagen de referencia




Texturas en alto y bajo relieve

Portavasos

Textura en alto y bajo relieve, patrón elaborado con la geometría del logo del metro de Medellín

Materia Prima: Barro
Técnica: Alfarería
Lugar: La Chamba, Tolima



9 cm

13 cm





Imagen de referencia




Texturas en alto y bajo relieve

Portavasos

Textura en alto y bajo relieve, patrón elaborado con la geometría del logo del metro de Medellín

Materia Prima: Barro
Técnica: Alfarería
Lugar: La Chamba, Tolima



Con la alfarería de Ráquira se propusieron unos vasos esmaltados con patrones inspirados en la geometría del Metro de Medellín y una matera tipo jardinera con la forma del vagón. A cada una de las propuestas se le pone las medidas generales para que puedan hacer la cotización.



Alfarería de Ráquira

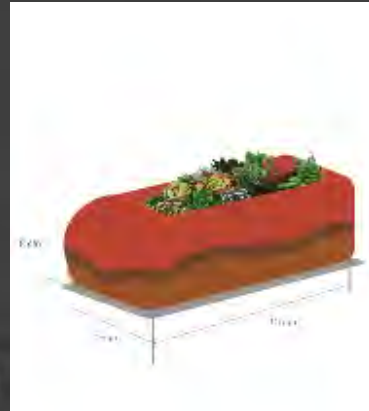
El oficio de la alfarería es uno de los más destacados de Ráquira en el departamento de Boyacá. Herencia de la comunidad indígena Muisca, los artesanos trabajan los diferentes barro que se consiguen en las minas de esta región. En este "pueblo de olleros", como también se conoce esta zona, se elaboran piezas utilitarias, religiosas y decorativas que cuentan con el sello de Denominación de Origen que garantiza su autenticidad y calidad. Los caballitos de barro, las virgenes otillias y las plazas de toros, son algunas de las piezas tradicionales más representativas. Sin embargo, se incentiva la innovación en propuestas de diseño que promuevan el uso de la técnica para elaborar productos contemporáneos.



Vaso de Cerámica

Vasos elaborados en arcilla, esmaltados en su parte inferior.

Materia Prima: Arcilla
Técnica: Alfarería
Lugar: Ráquira, Boyacá



Matera en cerámica

Materia con fondo en arcilla, esmaltada en su parte inferior. Su forma es alusiva a la forma del metro.

Materia Prima: Arcilla
Técnica: Alfarería
Lugar: Ráquira, Boyacá



Se propusieron platos decorativos en papel mache con ilustraciones del Metro de Medellín y las flores que caracterizan la feria tradicional de la ciudad.



Cartapesta

La cartapesta es el término originario de Italia para denominar la técnica que utiliza trozos de papel de periódico cortados a mano unidos mediante un pegamento para formar objetos, superponiendo las capas de papel entrelazados entre sí y el pegamento una y otra vez por lo que éste al endurecerse ofrece como resultado una superficie mucho más resistente y más rígida, cuanto más capas más rigidez, con un resultado parecido al cartón. Se debe distinguir del papel maché, técnica en la cual la base es pasta o pulpa de papel para moldear el objeto o forma que se desea.



Plato decorativo

Plato decorativo, elaborado en papel maché. Inspirado en el metro y las flores características de medellín.

Materia Prima: Papel
Técnica: Papel Maché
Lugar: Bogotá D.C.



Plato decorativo

Plato decorativo, elaborado en papel maché. Inspirado en el metro y las flores características de medellín.

Materia Prima: Papel
Técnica: Papel Maché
Lugar: Bogotá D.C.



Plato decorativo

Plato decorativo, elaborado en papel maché. Inspirado en el metro y las flores características de medellín.

Materia Prima: Papel
Técnica: Papel Maché
Lugar: Bogotá D.C.



Con esta técnica se pueden trabajar distintas ilustraciones más figurativas sobre la cerámica, se desarrollaron dos propuestas, una con patrones geométricos que representan las líneas de la movilidad del metro y otra con la representación de las flores y el metro.




Cerámica

La cerámica es el arte de fabricar vasijas y otros objetos de arcilla u otro material cerámico por acción del calor, es decir cocida a una temperatura superior a los 900 grados.

Trabajan junto con un taller de carpintería y ebanistería

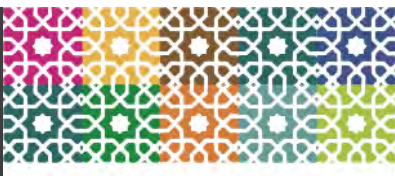

ANTIOQUIA

10 cm

Posavasos

Materia Prima: Baldosa
Técnica: Cerámica
Lugar: Medellín, Antioquia
Taller: La Baldoseria

10 cm


10 cm

Posavasos

Posavasos elaborado en baldosas pintadas a mano. Su geometría y colores, representan las líneas de movilidad del metro.

Materia Prima: Baldosa
Técnica: Cerámica
Lugar: Medellín, Antioquia
Taller: La Baldoseria

ANTIOQUIA



Con la cestería en rollo de Guacamayas se desarrollo propuesta con patrón inspirado en el logo del Metro de Medellín.



Cestería en Guacamayas

Los artesanos de Guacamayas, en el departamento de Boyacá, elaboran productos de cestería con la técnica cestería en rollo, que consiste en hacer un tejido en espiral que luego es cubierto por hilos en lique tintados. Este oficio, que se remonta a los indígenas Lachas, cuenta con el sello de Denominación de Origen, y representa una fuente de ingresos primordial para el sector artesano de esta región. Todo el proceso de elaboración de una pieza tarda en promedio 11 días.

BOYACÁ




10 cm



Posavasos

Posavasos elaborado en Guacamayas tradicional, con un patrón alusivo al logo del metro.

Materia Prima: Figue
Técnica: Cestería
Lugar: Guacamayas, Boyacá

BOYACÁ



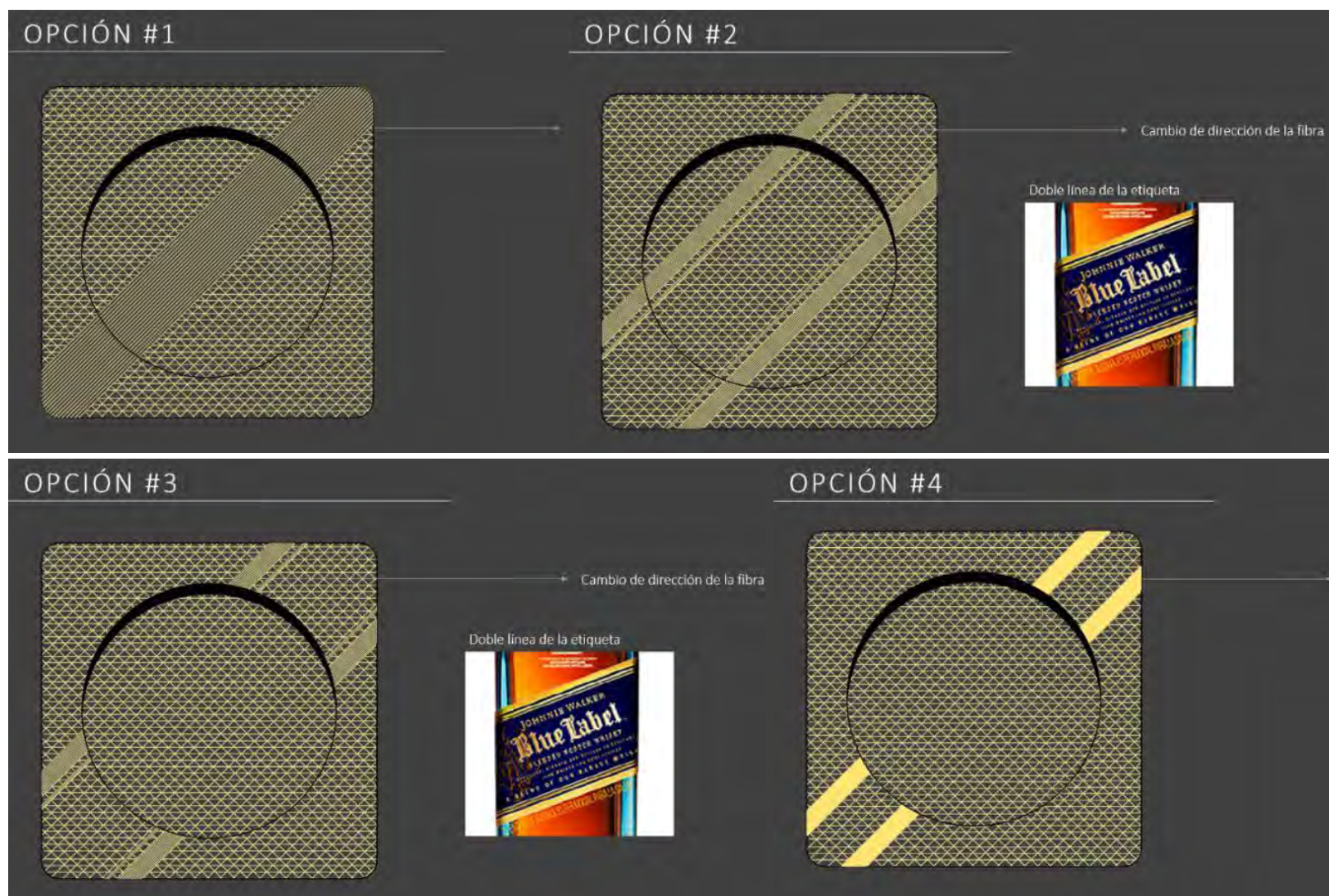
Con alfarería de Pitalito se hace la representación tridimensional literal de las flores y el vagón del Metro de Medellín.



5.2. Portavasos enchapados para Blue Label

El equipo de ventas de la subgerencia comercial de Artesanías de Colombia, adelantó una propuesta de unos portavasos enchapados en tamo para DIAGEO, piezas que van a acompañar la venta de la botella de Blue Label. Querían hacer una variación en el patrón para representar las diagonales que representan las etiquetas de las botellas, ellos proporcionaron la foto del prototipo del portavasos y un referente de la idea.

Se realizó un cambio de dirección y densidad de la espiga de trigo.





5.3. Recordatorios para Baileys

Solicitan propuestas de productos que van a ir acompañados con la venta de la botella de Baileys, las características a tener en cuenta es la innovación, sostenibilidad y que sean coleccionables. Se maneja una propuesta por distintos momentos del año:

- Navidad con un presupuesto de \$ 3.700
- Madres con un presupuesto de \$ 3.700
- Amor y amistad con un presupuesto de \$ 3.700
- Exclusivos con un presupuesto de \$ 3.700

Teniendo en cuenta las fechas, presupuesto y tiempo de entrega se desarrollaron propuestas con alfarería de Ráquira de Boyacá, tejeduría en palma de iraca de Usiacurí en Atlántico, cestería en rollo con paja blanca en Tibaná en Boyacá, trabajo en coco y cacho y tejeduría en chaquiras de Sibundoy en Putumayo. Para cada una de las técnicas y materias primas mencionadas se agregó una diapositiva con la información especificando lugar de elaboración, si es una técnica indígena o tradicional e información general de elaboración.

Se desarrollo un mood board con imágenes del key visual y paleta de color, cada una de las propuestas tiene medidas generales para cotizar con los artesanos



- Amor y amistad

Se propuso un dosificador del Baileys y cuenco para postres



Alfarería de Ráquira

El oficio de la alfarería es uno de los más destacados de Ráquira en el departamento de Boyacá. Herencia de la comunidad indígena Muisca, los artesanos trabajan los diferentes barros que se consiguen en las minas de esta región. En este “pueblo de olleros”, como también se conoce esta zona, se elaboran piezas utilitarias, religiosas y decorativas que cuentan con el sello de Denominación de Origen que garantiza su autenticidad y calidad. Los caballitos de barro, las vírgenes otílicas y las plazas de toros, son algunas de las piezas tradicionales más representativas. Sin embargo, se incentiva la innovación en propuestas de diseño que promuevan el uso de la técnica para elaborar productos contemporáneos.

BOYACÁ



1. Dosificador Bailey's



2. Cuenco para postre



- Navidad

Portavasos en palma de iraca con un agarre en la parte superior para poner como adorno en el árbol de navidad. El tejido interno está inspirado en la curva del logo de la marca.



1. Portavasos / bola para navidad

Cestería en palma de iraca

Las artesanías elaboradas con la palma de iraca son muy populares en varias regiones de Colombia. Esta fibra natural está presente en tejidos tan diversos como el departamento del Atlántico, al norte del país, el departamento de Caldas, en la zona centro, y en el sur, en el departamento de Nariño. Cientos de familias encuentran en este oficio una forma de vida sostenible que se ha convertido en una parte fundamental de las economías locales. Por siglos se han dedicado a tops, sombreros, individuales, cancheros y una variedad de accesorios y piezas decorativas, con esta técnica que entrecruza y/o entrelaza perpendicularmente dos o más hilos llamados urdimbre y trama que se sostienen mediante una estructura que le da el apoyo para lograr el entrecruzamiento.



Cuerda en iraca para sujetar el "portavasos" al árbol de navidad



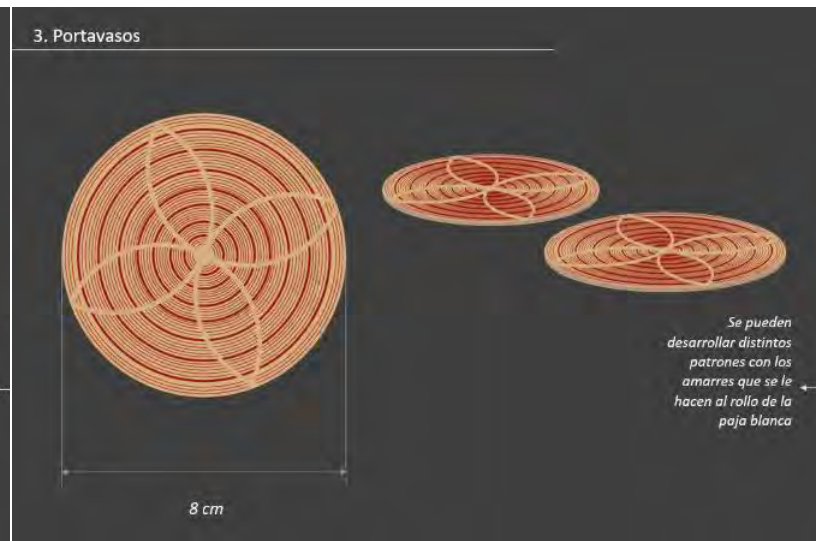
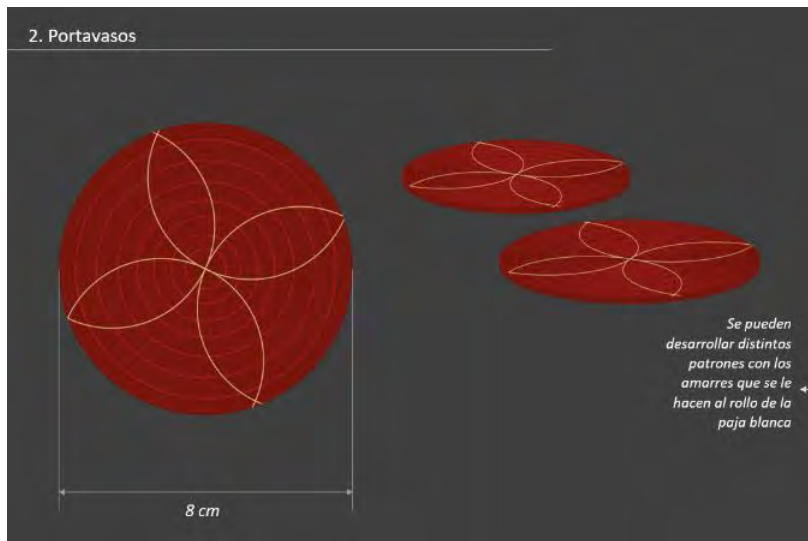
Se desarrollaron propuestas de portavasos en cestería en rollo en paja blanca, con los hilos de amarre se trabajó el patrón.



Cestería en paja blanca

En los municipios de Tibaná y Guacamayas, en Boyacá, la elaboración de artesanías en paja blanca comenzó hace más de 40 años con la técnica de tejido enrollado en espiral.

La mayoría de los artesanos se dedican al oficio para complementar para sus ingresos familiares. Ellos dedican entre cinco y seis horas diarias al tejido, durante seis días a la semana.



- Día de la madre

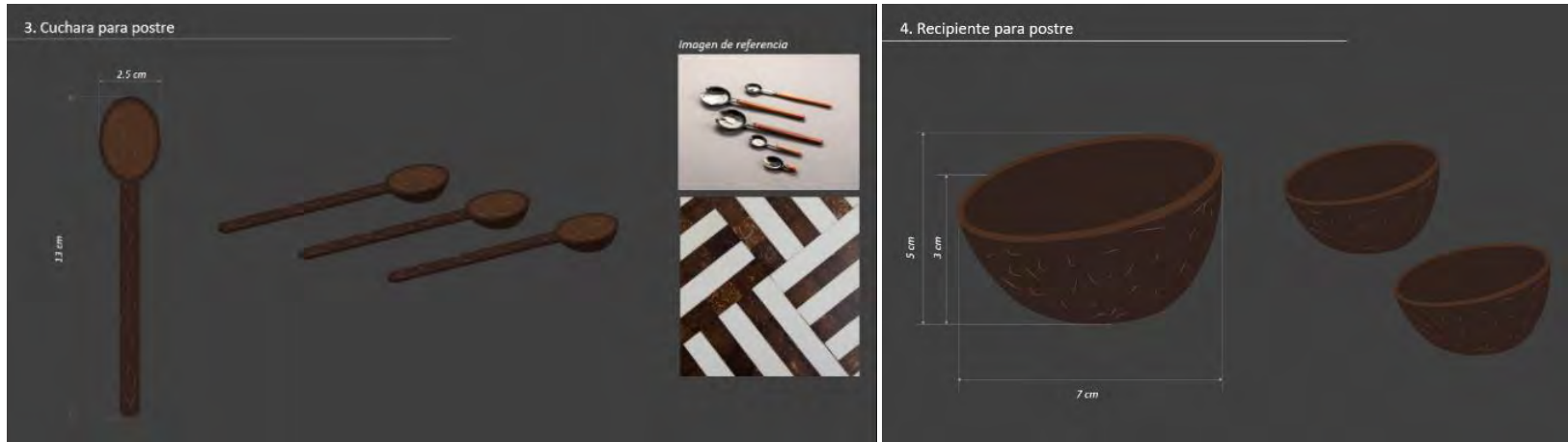
Se propuso kit para postre en trabajo en coco



Enchape en Coco, Hueso, Cacho y Fibras Vegetales

A través de la técnica del enchapado o chapeado se logra revestir o cubrir la superficie de la madera para embellecerla o revestirla de figuras decorativas.

Los materiales que pueden revestir los objetos de madera son muy diversos pues la técnica permite que se vuelvan tan flexibles o rígidos lo que hace que se amolden a las diferentes superficies. Por lo general, se disponen las fibras de manera ordenada y con una intención en el diseño que lo hace muy llamativo.



Se realizaron dos propuestas de marca copas con tejeduría en chaquiras, la selección de colores y uso de elementos geométricos fueron basados en el logo de la marca.



5.4. Recordatorios para Buchanan's 12 años

Solicitan propuestas de productos que van a ir acompañados con la venta de la botella de Buchanan's 12, las características a tener en cuenta es la innovación, sostenibilidad y que sean coleccionables. Se maneja una propuesta por distintos momentos del año:

- Navidad con un presupuesto de \$ 12.700
- Semana Santa con un presupuesto de \$ 12.700
- Día de los padres con un presupuesto de \$ 12.700

Teniendo en cuenta las fechas, presupuesto y tiempo de entrega se desarrollaron propuestas con tejeduría en fique de Curití en Santander, alfarería de La Chamba en Tolima, cestería en rollo con chiqui chiqui en Guainía. Para cada una de las técnicas y materias primas mencionadas se agregó una diapositiva con la información especificando lugar de elaboración, si es una técnica indígena o tradicional e información general de elaboración.

Se desarrollo un mood board con imágenes del key visual y paleta de color, cada una de las propuestas tiene medidas generales para cotizar con los artesanos.





Tejeduría en Fique de Curití

El pueblo de Curití, ubicado en el departamento de Santander, tiene la plantación de fique como uno de sus principales sustentos. En primera instancia se usó para la elaboración de costales, y más adelante, se descubrió el potencial del material para la elaboración de productos artesanales.

La tradición indígena de los Guane, quienes tejían en algodón en telar vertical y empleaban técnicas traídas por los españoles como el tejido en crochet y dos agujas, se mezcló con el trabajo propio de este municipio desarrollando piezas decorativas y utilitarias para el hogar, la moda y la decoración.

SANTANDER



1. PORTAVASOS



8 cm



2. PORTAVASOS



8 cm

Imagen de referencia



Tejido de referencia



ALFARERÍA DE LA CHAMBA

La Chamba, en el Tolima, es un pueblo de alfareros que durante décadas se ha dedicado a la elaboración de vajillas. Su técnica, heredada de los indígenas Panches y Pijaos, les permite aprovechar los materiales de la tierra para crear piezas que sobresalen por sus tonos rojo y negro. Son las manos de las artesanas las que amasan y moldean el barro, mientras que los hombres hacen la quema en hornos campesinos. Los platos, la olla y otros utensilios, protegidos con el sello de Denominación de Origen, son infaltables en la mesa de los colombianos. Una cazuela promedio tarda dos días en ser elaborada.

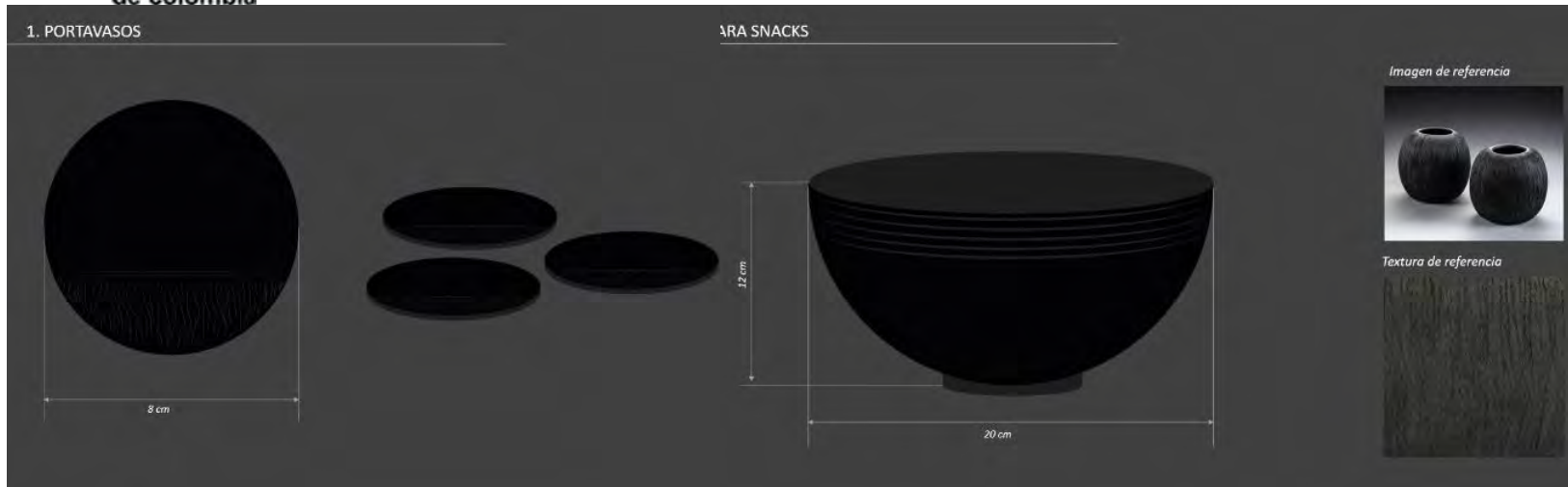
Materia prima: Barro

Técnica: Tejeduría

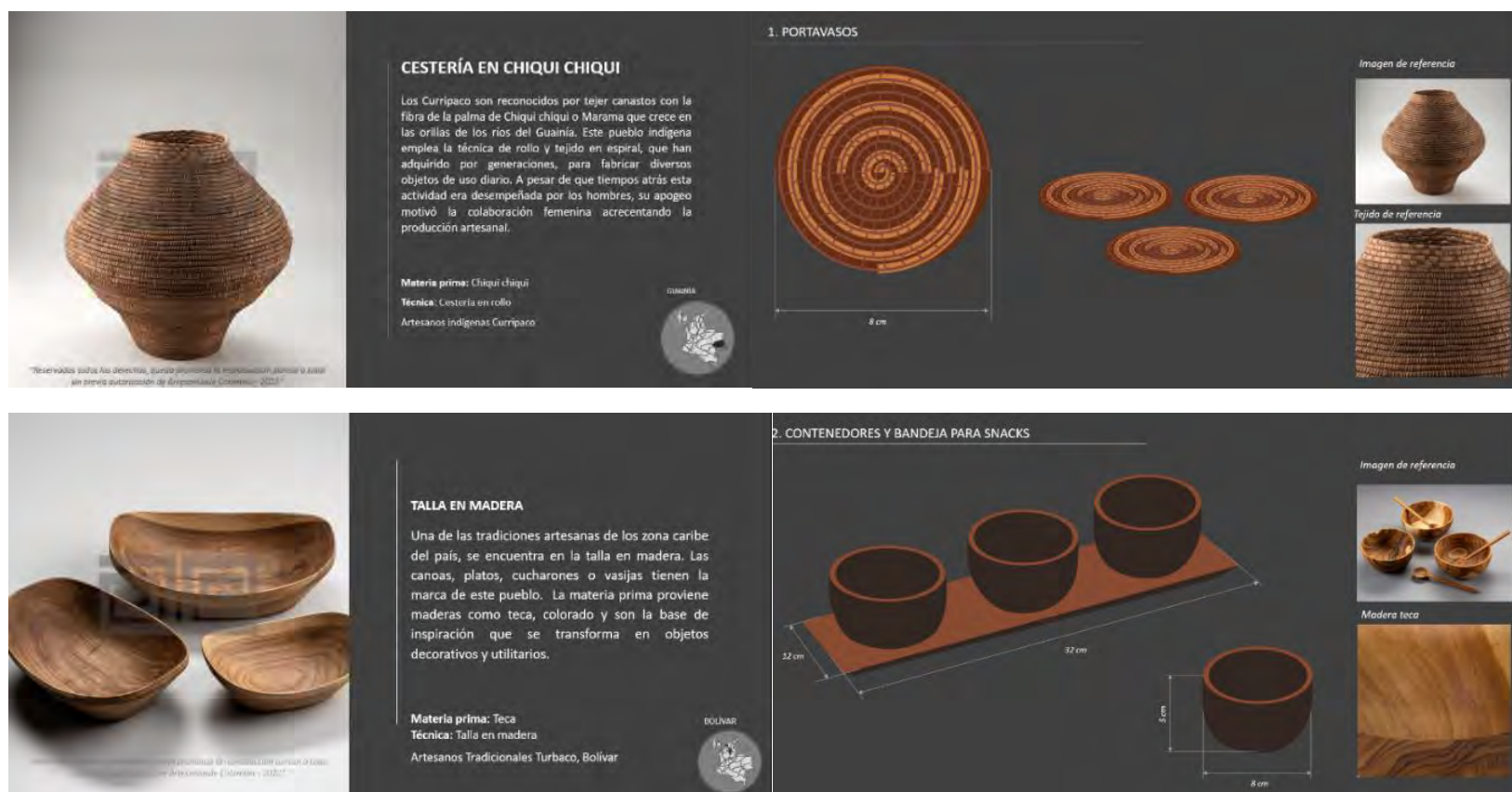
Artesanos Tradicionales, Nariño

TOLIMA





- Día de padres



5.5. Recordatorios para Buchanan's 18 años

Solicitan propuestas de productos que van a ir acompañados con la venta de la botella de Buchanan's 18, las características a tener en cuenta es la innovación, sostenibilidad y que sean coleccionables. Se maneja una propuesta por distintos momentos del año:

- Navidad con un presupuesto de \$ 26.300
- Día de los padres con un presupuesto de \$ 26.300

Teniendo en cuenta las fechas, presupuesto y tiempo de entrega se desarrollaron propuestas con talla en piedra de Santander, tejeduría en fique en Curití en Santander y trabajo en cuero. Para cada una de las técnicas y materias primas mencionadas se agregó una diapositiva con

la información especificando lugar de elaboración, si es una técnica indígena o tradicional e información general de elaboración.

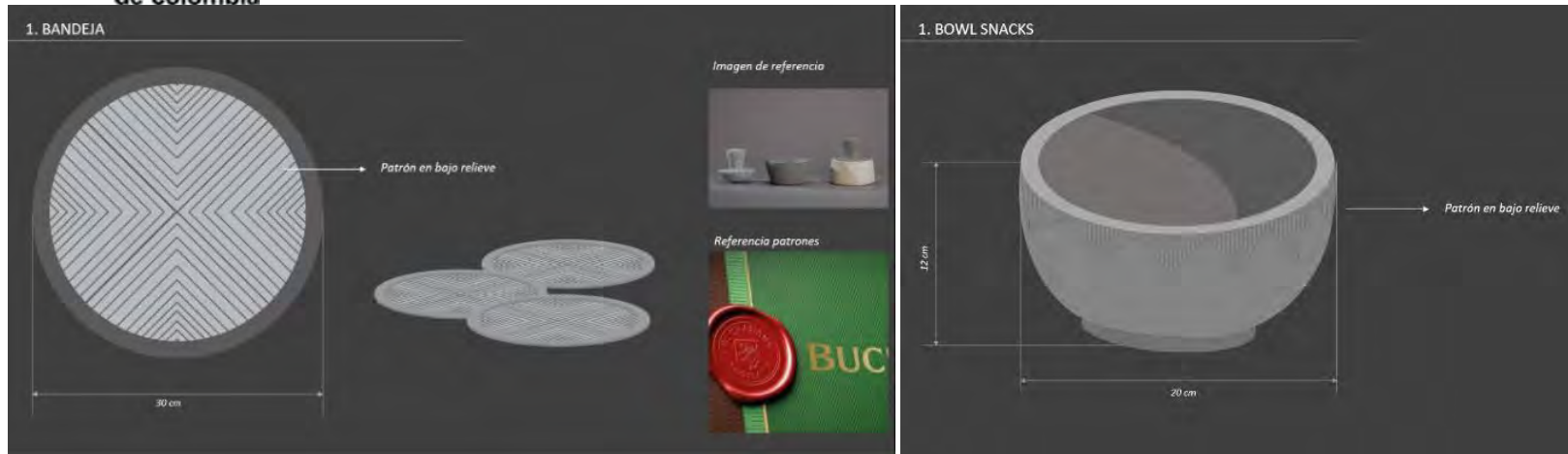
Se desarrollo un mood board con imágenes del key visual y paleta de color, cada una de las propuestas tiene medidas generales para cotizar con los artesanos.



- Navidad

Para las propuestas en talla en piedra, se desarrollo un plato base un bowl con patrones en bajo relieve con la representación de la textura del empaque de la botella.





- Día de los padres
Se propusieron portavasos en fique y en cuero repujado con el logo de la marca.



6. Líneas de producto proyecto “Mejoramiento y generacion de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 comunidades”

6.1. Tejeduría de San Jacinto

El trabajo con la comunidad se enfocó en paletas de color y patrones gráficos que permitan presentar un producto diferenciado de los tradicionales con el fin de no competir con los artesanos en ferias, adicionalmente son el complemento de los almacenes de artesanías de Colombia, las comunidades con las que se trabajan son muy dispuestas al cambio y a las intervenciones de sus técnicas en nuevos productos.

HAMACAS SENCILLAS CON BORLAS

Consignación - Hamacas crudas sencillas con borlas de color en la guarnición y con cabestro de color



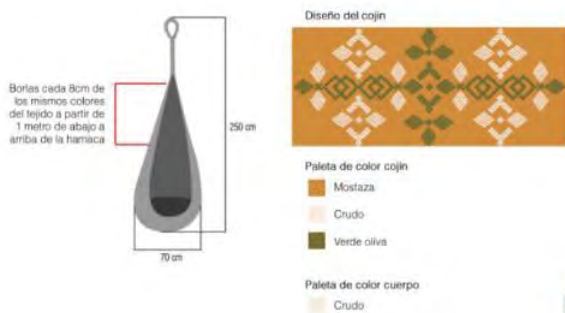
Paleta de color borlas



Para el desarrollo de la colección Salvaje 2021, se trabajó con el taller Claudia Cecilia y Karen Dayana de San Jacinto, Bolívar. Buscando una línea de producto consecutiva de mobiliario auxiliar, en donde se encuentra, Hamacas, Nidos y Columpios. Generando un trabajo en equipo con los Talleres Artesanales, desde la conceptualización del producto hasta su desarrollo técnico. Los productos fueron intervenidos de acuerdo a la paleta de colores inspirada en los animales en vía de extinción de la WWF. Trabajando con productos tradicionales de la comunidad como la hamaca, con nuevas paletas de colores, el rediseño de nidos, con paletas de colores y patrones geométricos y un nuevo producto como el columpio, pensando desde su desarrollo gráfico en patrones geométricos, colores y el funcionamiento de este.

HAMACAS SENCILLAS CON BORLAS

Compra - Hamaca nido adulto. Cuerpo en color sólido, cojín bordado

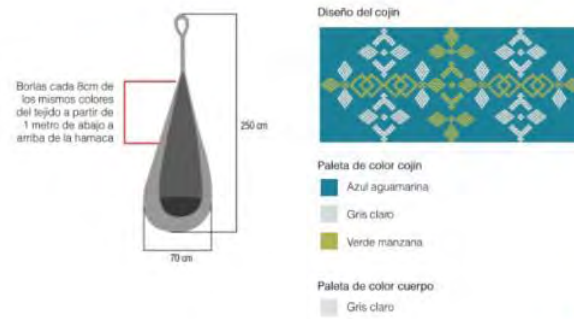


Paleta de color



HAMACAS SENCILLAS CON BORLAS

Compra - Hamaca nido adulto. Cuerpo en color sólido, cojín bordado



Paleta de color



HAMACAS SENCILLAS CON BORLAS

Compra - Hamaca nido adulto. Cuerpo en color sólido, cojín bordado.



Diseño del cojín



Paleta de color cojín



Paleta de color cuerpo



Paleta de color

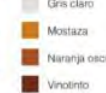


COLUMPIO

Compra - Textil para columpio (medidas por confirmar)



Paleta de color 1



Paleta de color 2

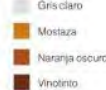


COLUMPIO

Compra - Textil para columpio (medidas por confirmar)



Paleta de color 1

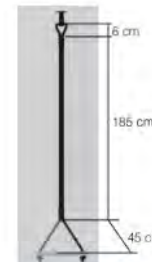


Paleta de color 2



COLUMPIO

Compra - Cabestros para sostener columpio. El largo total del cabestro debe ser de 240 cm en hilos crudos.



6.2. Tejeduría en caña flecha

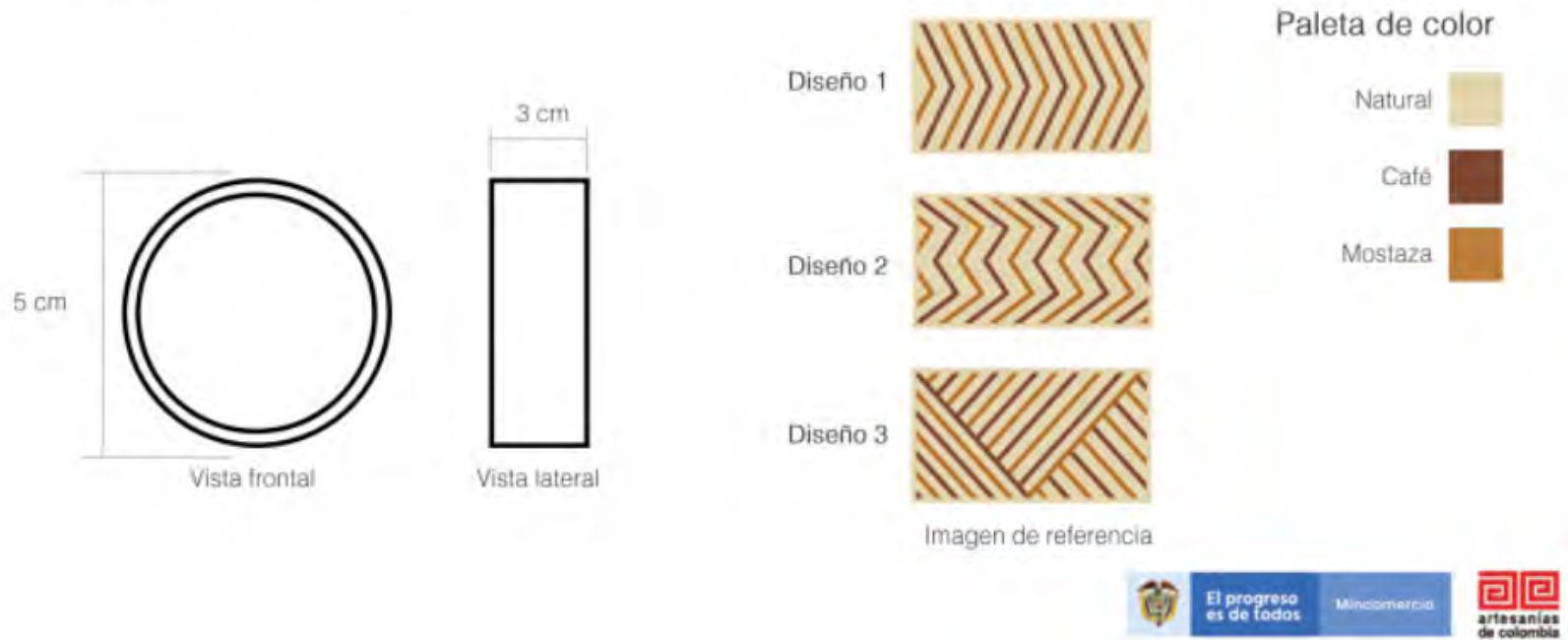
En la categoría de Mesa y Cocina se busca ampliar la oferta de productos, buscando variedad en materias primas intervenidas, propuestas de colores y patrones geométricos nuevos, que vayan de acuerdo a la colección.

Para el desarrollo de la colección con este taller, se presentó una (1) línea de producto completa con tres (3) productos complementarios como lo son servilleteros, individuales y centros de mesa, en donde se buscaba un trabajo en equipo con el artesano, desde la conceptualización de la idea hasta el desarrollo técnico de la misma. Proponiendo paletas de colores más sobrias que funcionan como colores neutros en temas de exhibición y atracción para la oferta de venta, de igual manera, nuevos patrones geométricos, buscando que el Taller Artesanal, pueda generar nuevas herramientas gráficas que puedan ser plasmadas en otros productos, al generar un seguimiento lineal y contacto directo con el Artesano, se logra mejorar en términos de acabados y armonía en la presentación final de todos los productos.

Con el quipo de Diseño de Artesanías de Colombia de la Subgerencia Comercial, se elaboraron propuestas de forma digital en una presentación, con cada una de las especificaciones, en cuanto a medidas y aplicaciones de colore, esta fue compartida con los artesanos para su cotización y desarrollo de las piezas.

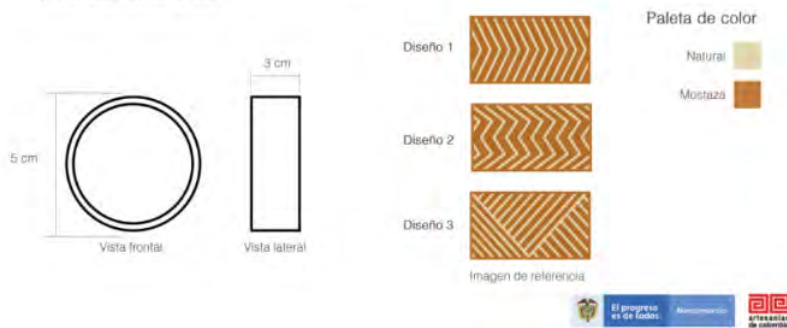
SERVILLETEROS

40 Servilleteros en caña flecha con diseño como imagen de referencia y con colores según paleta de color



SERVILLETEROS

40 Servilleteros en caña flecha con diseño como imagen de referencia y con colores según paleta de color



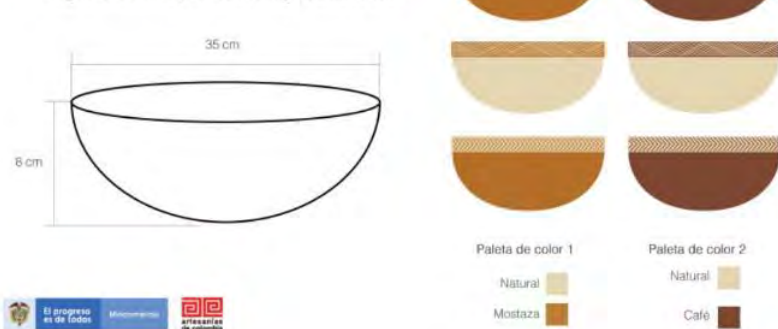
SERVILLETEROS

40 Servilleteros en caña flecha con diseño como imagen de referencia y con colores según paleta de color



CENTROS DE MESA

18 Centros de mesa en caña flecha con diseño como imagen de referencia y con colores según paleta de color



INDIVIDUALES

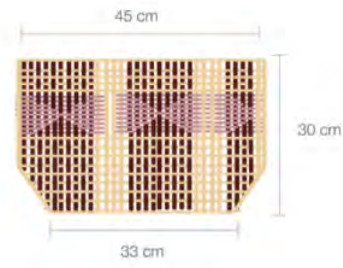
72 Individuales redondos de 36 cm. Trenza sencilla en el centro y en el borde dos o tres vueltas de trenza con diseño (como en imagen de referencia)



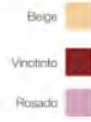
6.3. Cestería en Guadua

El trabajo con la comunidad se enfocó en el desarrollo de piezas con mezcla de tejidos tradicionales e intervención de paletas de color, por otro lado, la comunidad con la que se trabajó maneja productos tradicionales dentro de su portafolio dificultando el proceso en el inicio, los productos planteado en el primer filtro no se podían realizar por temas en la proporción y mezcla de tejidos por tal razón fue necesario el cambio de las ideas iniciales, estas retroalimentaciones se realizaron con la comunidad.

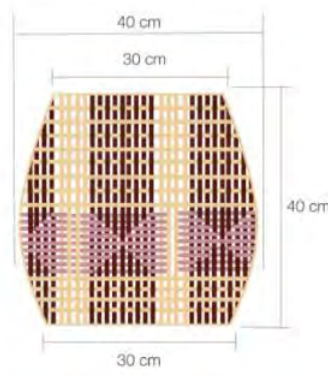
CANASTOS EN GUADUA
Canastos tejidos en Guadua



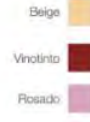
Paleta de color



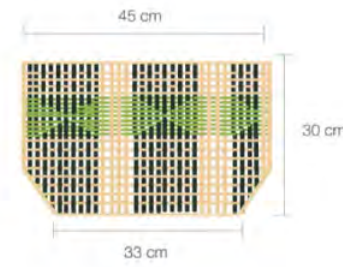
CANASTOS EN GUADUA
Canastos tejidos en Guadua



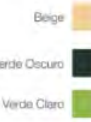
Paleta de color



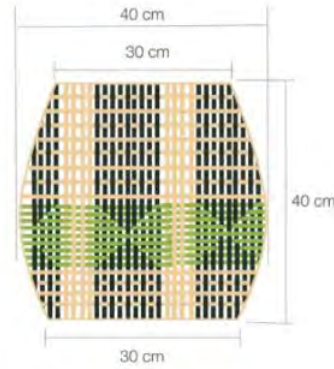
CANASTOS EN GUADUA
Canastos tejidos en Guadua



Paleta de color



CANASTOS EN GUADUA
Canastos tejidos en Guadua



Paleta de color



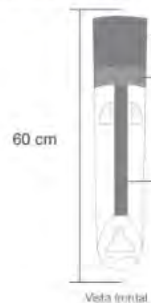
La ilustración de los productos fue de gran importancia para las artesanas pues entendiendo las paletas de color y la mezcla de tejidos que venían contenidos en cada producto, se recomendó al taller aumentar la oferta de productos dentro de su portafolio ya que cuentan con una muy buena técnica en tejido y tinturado.

6.4 Cestería en Guadua

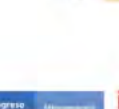
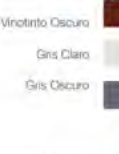
El producto con la comunidad Inga y Kamentsä estuvo enfocado en el aplique de chaquiras sobre piezas tradicionales, las paletas fueron planteadas con el taller con el fin de buscar una armonía entre lo tradicional y el producto contemporáneo, la comunidad fue muy receptiva a las recomendaciones brindadas durante el proceso y se logro un proceso de codiseño en el cual ellos brindaban sus apreciaciones respecto a los productos.

MÁSCARAS GRANDES

Máscaras talladas en madera y enchapadas en chaquiras

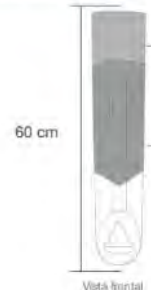


Paleta de color 1

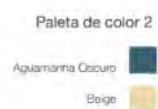


MÁSCARAS GRANDES

Máscaras talladas en madera y enchapadas en chaquiras



Paleta de color 1



Las tallas utilizadas fueron de los rostros característicos y simbólicos de ellos con el fin de imprimir mayor identidad en los productos, las variaciones de color y el aplique de chaquiras parcial se realizó en varios gestos pendiente generar una armonía visual en conjunto e individual.

MÁSCARAS MEDIANAS
Máscaras talladas en madera y enchapadas en chaquiras

35 cm

Paleta de color 1

Paleta de color 1

Paleta de color 2

Vista frontal

Paleta de color 1

Agua Marina Claro

Beige

Gris Claro

Paleta de color 2

Rosado Pálido

Gris Claro

MÁSCARAS MEDIANAS
Máscaras talladas en madera y enchapadas en chaquiras

35 cm

Paleta de color 1

Paleta de color 2

Paleta de color 1

Vista frontal

Paleta de color 1

Agua Marina Claro

Musard

Gris Claro

Paleta de color 2

Agua Marina Claro

Gris Claro

MÁSCARAS MEDIANAS
Máscaras talladas en madera y enchapadas en chaquiras

35 cm

Paleta de color 1

Paleta de color 1

Paleta de color 2

Vista frontal

Paleta de color 1

Agua Marina Claro

Beige

Gris Claro

Paleta de color 2

Rosado Pálido

Gris Claro

MÁSCARAS MEDIANAS
Máscara tallada en madera y enchapada en chaquiras

35 cm

Paleta de color

Caño

Beige

Musard

Vista frontal

Paleta de color

Caño

Beige

Musard

MÁSCARAS MEDIANAS
Máscaras talladas en madera y enchapadas en chaquiras

35 cm

Paleta de color 1

Paleta de color 2

Paleta de color 1

Vista frontal

Paleta de color 1

Agua Marina Claro

Musard

Gris Claro

Paleta de color 2

Agua Marina Claro

Gris Claro

MÁSCARAS MEDIANAS
Máscaras talladas en madera y enchapadas en chaquiras

35 cm

Paleta de color

Caño

Beige

Musard

Vista frontal

Paleta de color

Caño

Beige

Musard

MÁSCARAS GRANDES
Máscaras talladas en madera y enchapadas en chaquiras (como imagen de referencia)

60 cm

Paleta de color

Paleta de color

Paleta de color

Vista frontal

Paleta de color 1

Verde Claro

Musard

Gris Claro

Imagen de referencia

MÁSCARAS GRANDES
Máscaras talladas en madera y enchapadas en chaquiras

60 cm

Paleta de color 1

Paleta de color 2

Vista frontal

Paleta de color 1

Rosado Pálido Claro

Beige

Gris Claro

Paleta de color 2

Agua Marina Claro

Beige

Gris Claro

7. Programa Diseño Colombia 2022

7.1. Lámparas en madera

Lámparas de madera inspiradas en frutas nativas colombianas como la guama, granadilla de quijo, copoazu, anón, borojó y corozo, en donde se busca a través de las formas de cada fruta, rendir un homenaje al consumo y cultivo nacional de cada fruta. Se busca que el desarrollo de producto sea por medio de torno y talla en madera, en donde se explore a partir de la técnica formas no tradicionales, en donde se reconozca totalmente el trabajo artesanal. Se busca a través de las formas resaltar el bombillo como elemento protagónico, lámparas que puedan ser exhibidas en espacios llamativos.



7.2. Trabajo en cacho y coco

Desarrollo de producto para mesa y cocina, como elemento complementario en la colección, partiendo de un producto contemporáneo para cocina como lo son las cucharas medidoras, se busca que éstas se vendan como elemento utilitario y en kit para el hogar. El trabajo en cacho se mezcla con la talla en madera y la mezcla de colores que el cacho forma, está inspirado en los colores del camu camu una vez la fruta es abierta.



7.3. Piedra

Desarrollo de producto decorativo para mesa y el hogar, en donde se rescate el trabajo de talla de piedra. Se propone un set para mesa y cocina en donde se combine el trabajo de dos tipos de piedras, jugando con sus formas y colores, en donde las dos piedras puedan contrastar. De igual manera, se propone un set de candelabros inspirados en la ramificación del Naidí. De igual forma se mantiene la opción de mezcla de materias primas como madera ya que exaltan las características de cada material y se realiza un contraste de color, acabado y porosidad.



Portacalientes



Set Portavasos



Bandeja giratoria

Ensamble de madera

SET MESA

Piedra

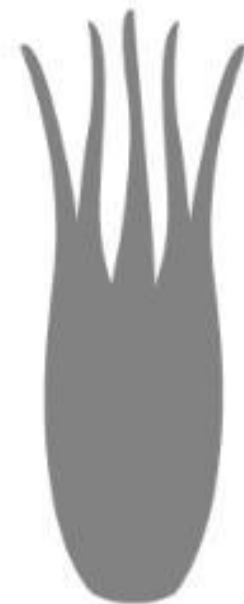


Ensamble

Tortera



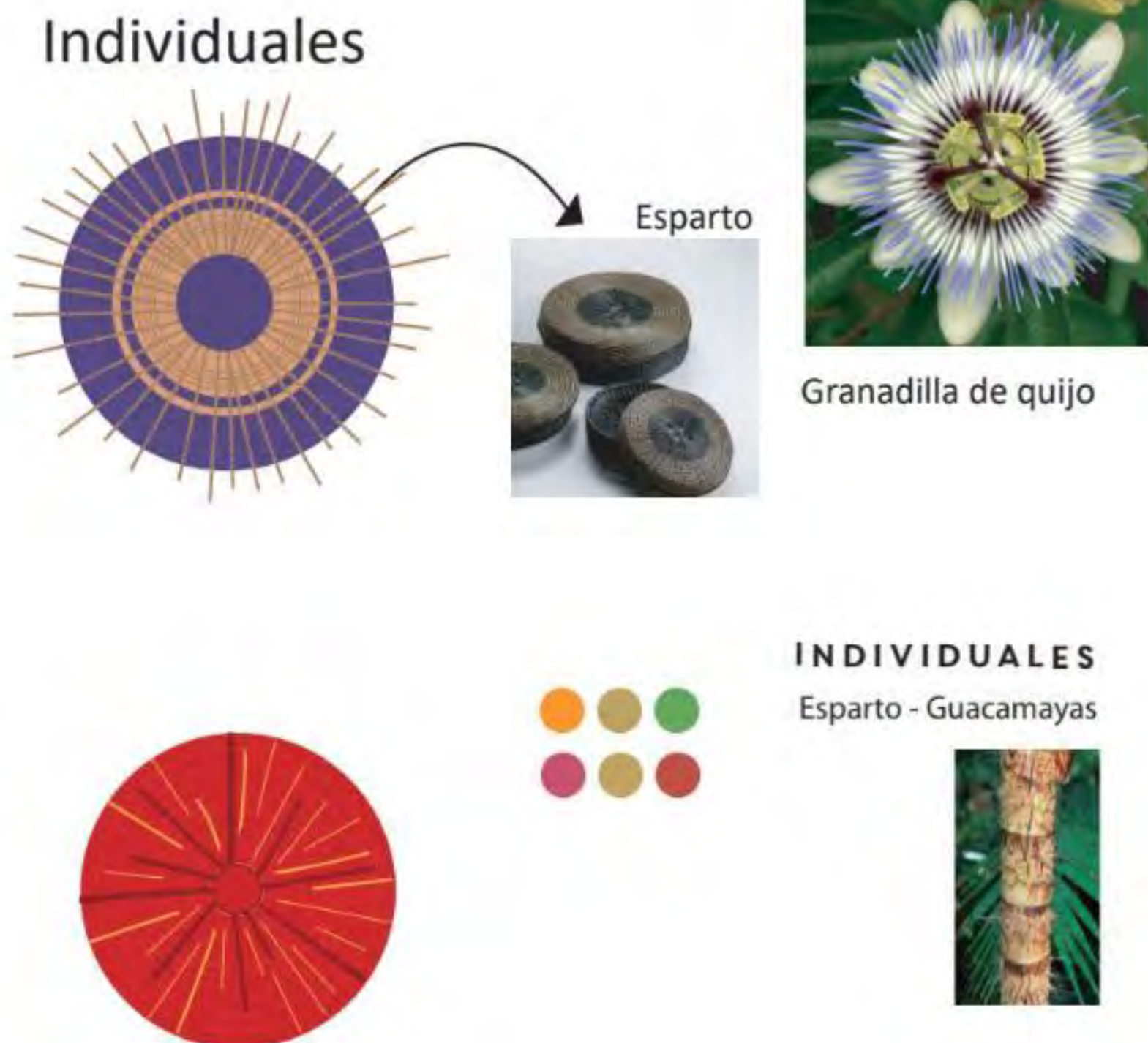
Copoazú



7.4. Trabajo en esparto

A partir del desarrollo de producto se busca rescatar el trabajo con esparto y la mezcla de colores que se pueda generar. Se propone un set de individuales inspirados en la flor del pepino del agua, resaltando las formas de la flor y el degradado de color característico.

De igual forma se busca salir del producto tradicional de la comunidad con el fin de tener otra oferta de producto que permita la comercialización en otro target, el desarrollo de las piezas están pata aprobación técnica con la comunidad.

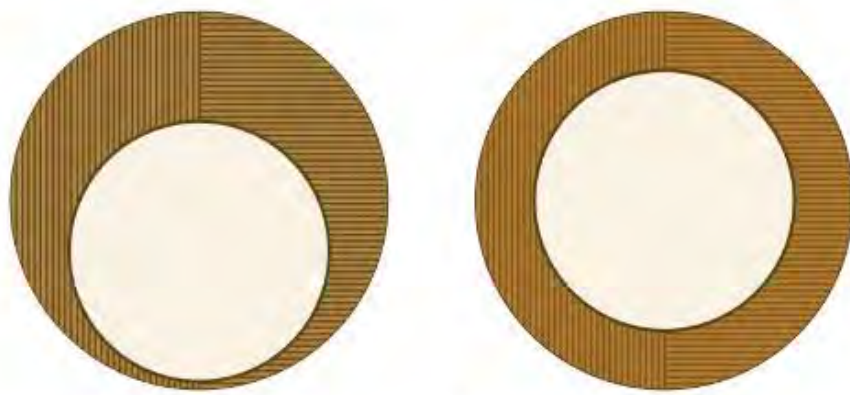


7.5. Espejos

El desarrollo de un producto nuevo y contemporáneo como lo son los espejos, en donde se busca la mezcla de elementos cotidianos del hogar con nuevas técnicas y fibras naturales, en donde se brinde un ambiente cálido en el hogar y la materia prima pueda resaltar por sí sola.

Se proponen dos espejos circulares, con un marco tejido en seje y diferentes direcciones del tejido, este inspirado en la ramificación del naidí y la similitud que tienen con la fibra del seje en cuanto su textura; un espejo circular con un marco en fique con acentos de color específico en el marco del mismo, el fique se busca que se logre por medio de amarres a la estructura, inspirado en la paleta de color del copoazú. Por último, un espejo de cuerpo completo con una intervención sobrepuesta de un tejido parcial del seje, en una sola dirección, diagonales inspiradas en la hoja del corozo.

Espejos



Marcos en seje liso y con semillas

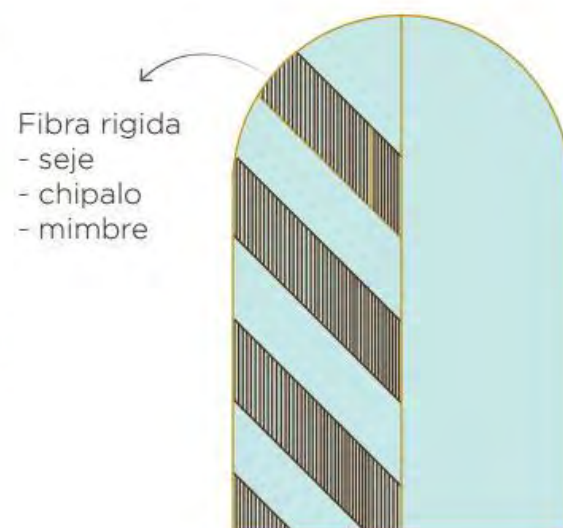
Naidí



Espejo pared

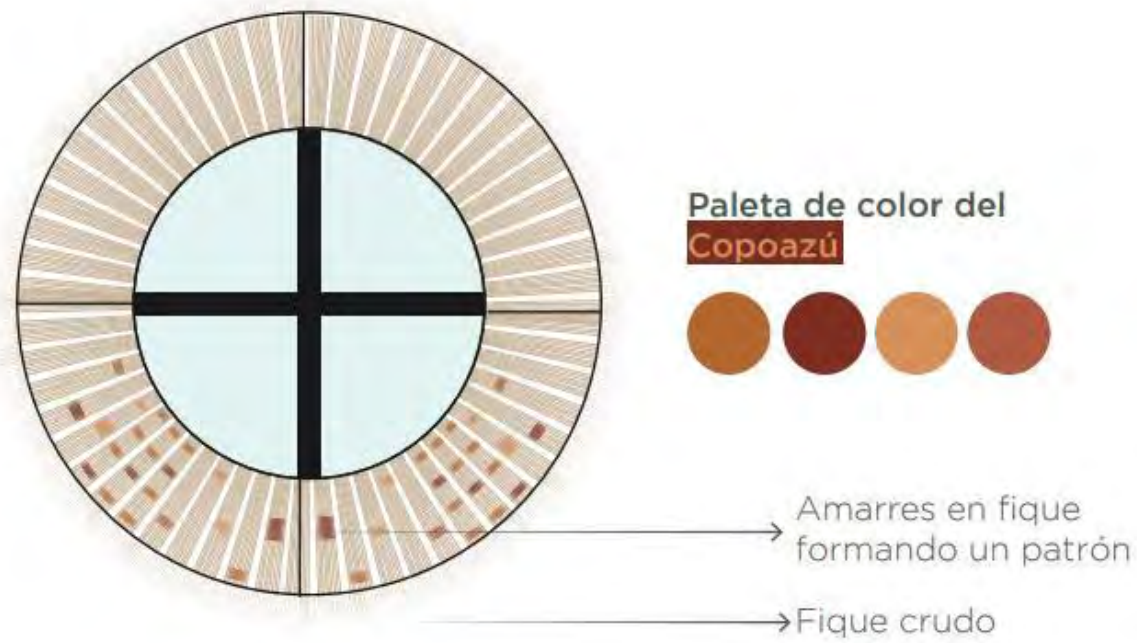


Espejo de referencia



Revisar otro tamaño
y forma de espejo

COSTO



8. Líneas de producto proyecto “Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 comunidades”

8.1. Guacamayas

El desarrollo de las piezas está enfocado en formatos que se salen del producto tradicional con el fin de lanzar nuevas opciones de piezas, los apliques de pared en cestería en rollo se plantean como líneas de alma que se unan entre ellas, la forma y paletas de color esta inspirada en el pepino de agua, el producto se encuentra en pruebas con el fin de establecer la mejor forma de ejecutarlo.

El desarrollo de las portas materas está enfocado en la nueva tendencia de mantener plantas de interior en los hogares, para esto se sugiere el desarrollo de piezas sin fondo con el fin de mantener unos buenos acabados en el tiempo y prevenir el daño por el agua.

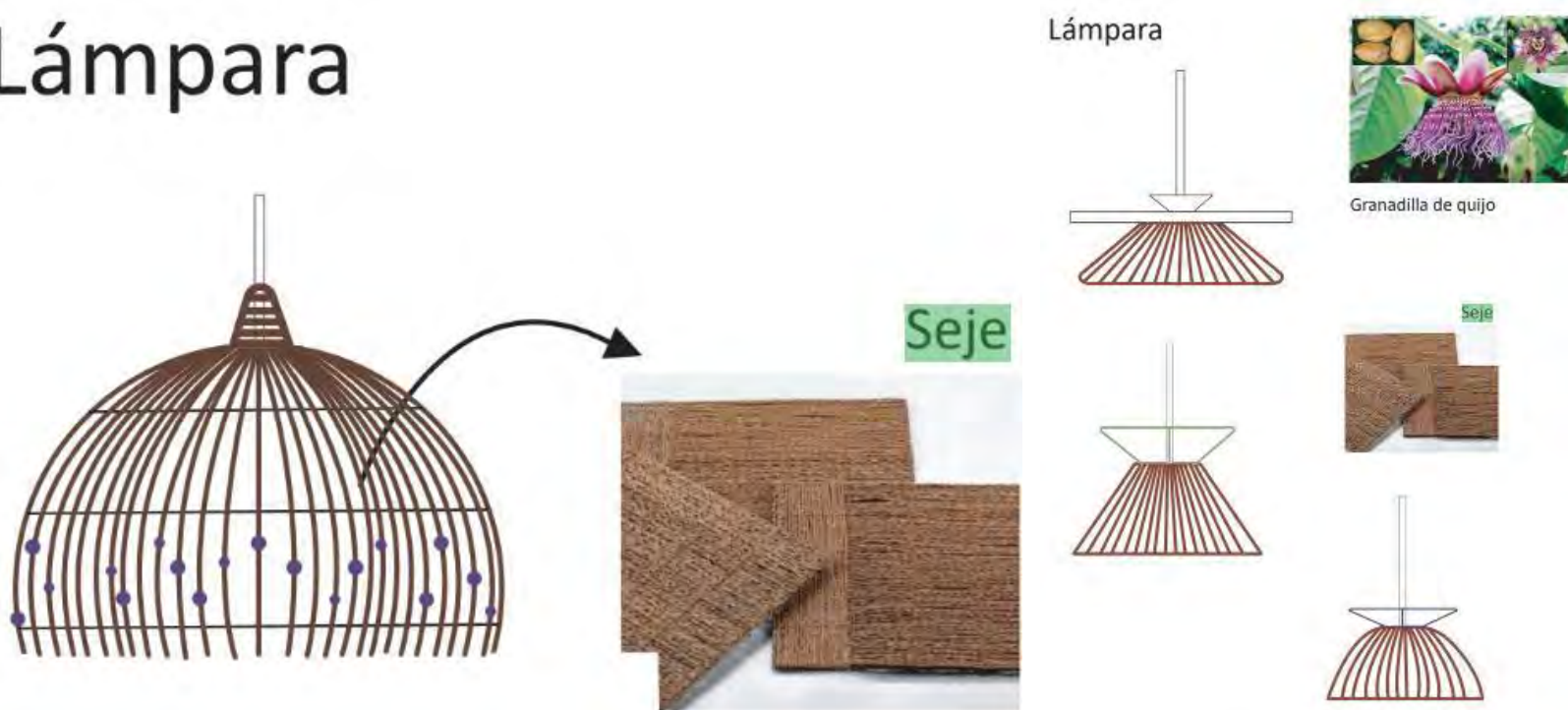


6.2 Lámparas de Seje

Los productos desarrollados para la comunidad de Ayapel están enfocados en lámparas de diferentes formatos que permiten exaltar los acabos naturales de la materia prima en formas mucho más contemporáneas y limpias, se tomo como base las piezas tradicionales con el fin de evaluar la técnica y ver la viabilidad de las propuestas.

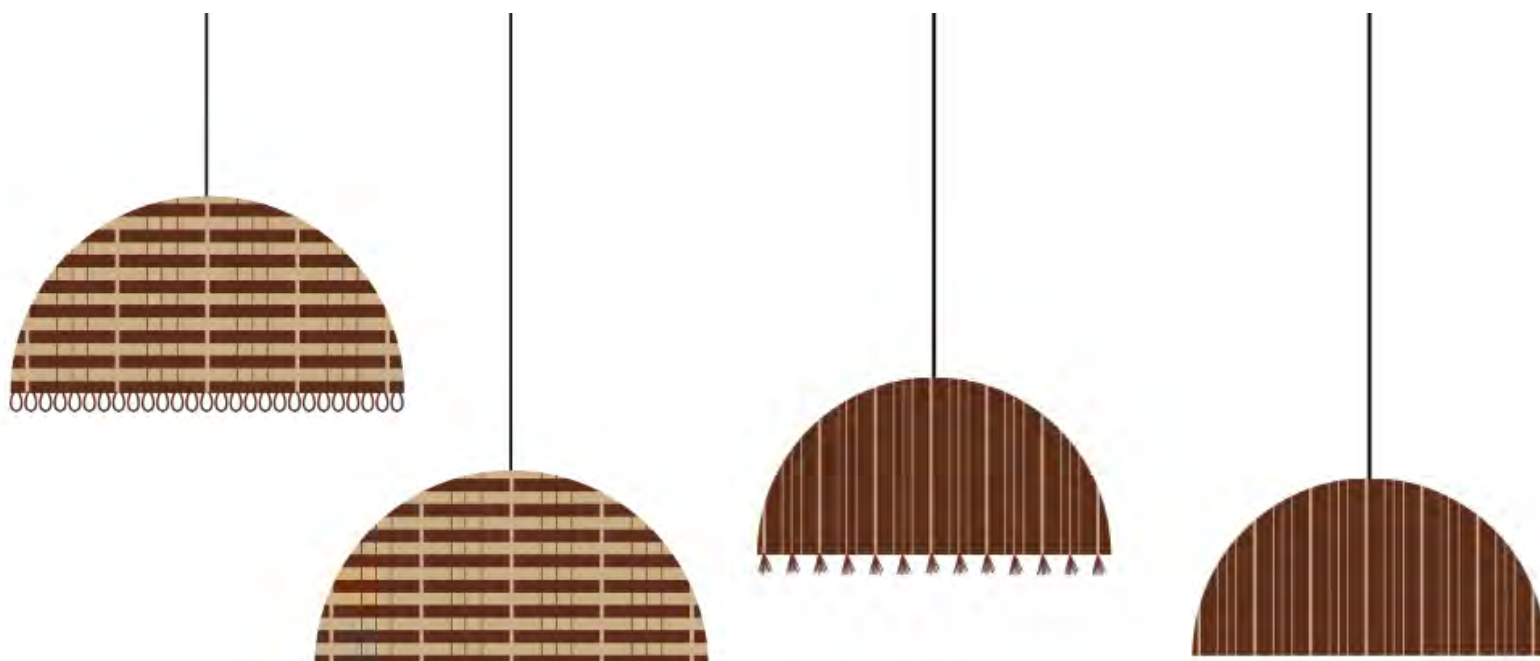
La comercialización de las piezas como lámparas esta sujeto a la disponibilidad de sistemas eléctricos, se sugirió que en dado caso que no se consiguieran se vendieran como caperuzas, la comunidad es muy receptiva a las recomendaciones brindadas por el equipo de asesores.

Lámpara

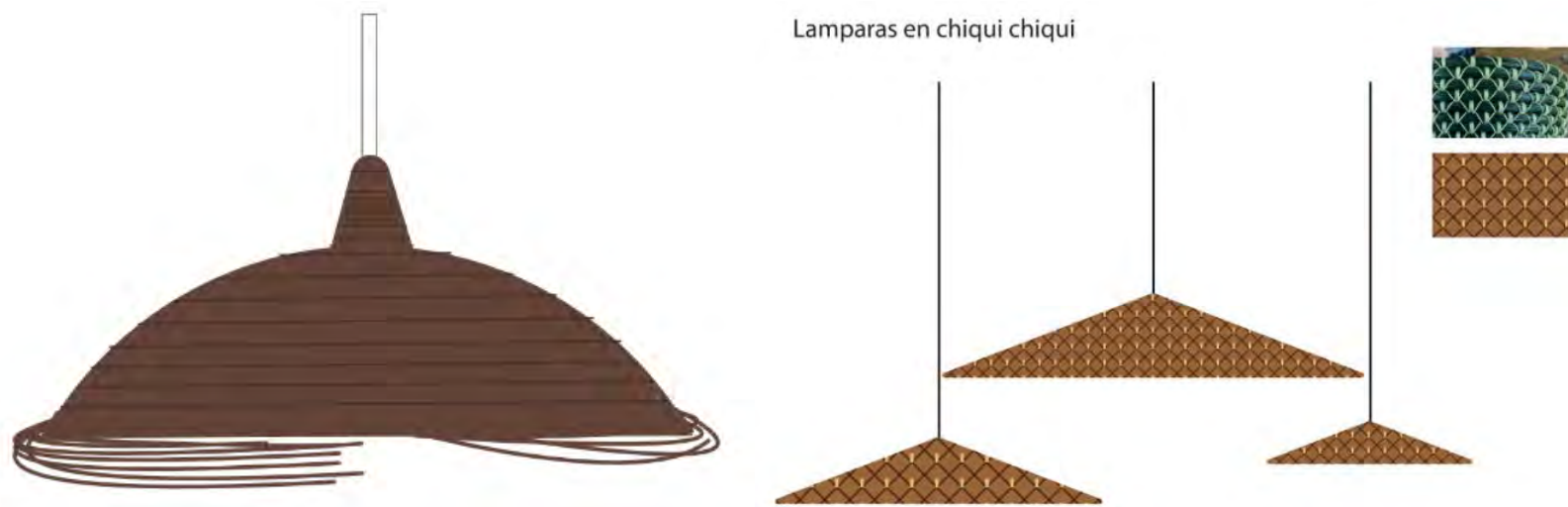
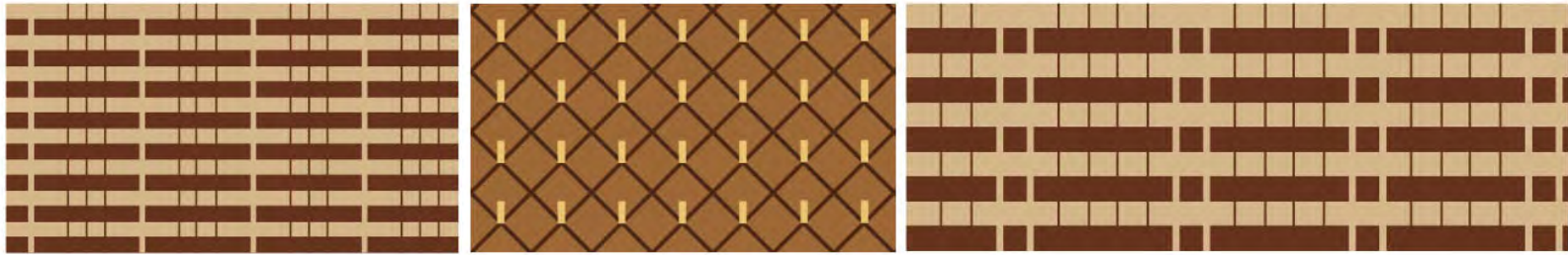


6.3 Lámparas de Chiqui chiqui

El desarrollo de producto esta enfocado en nuevos patrones de amarre y combinación de color entre ellos, aplicándolo en formas básicas como lo son medias esferas, la disposición de la fibra se da con el fin de generar nuevas formatos y volúmenes.

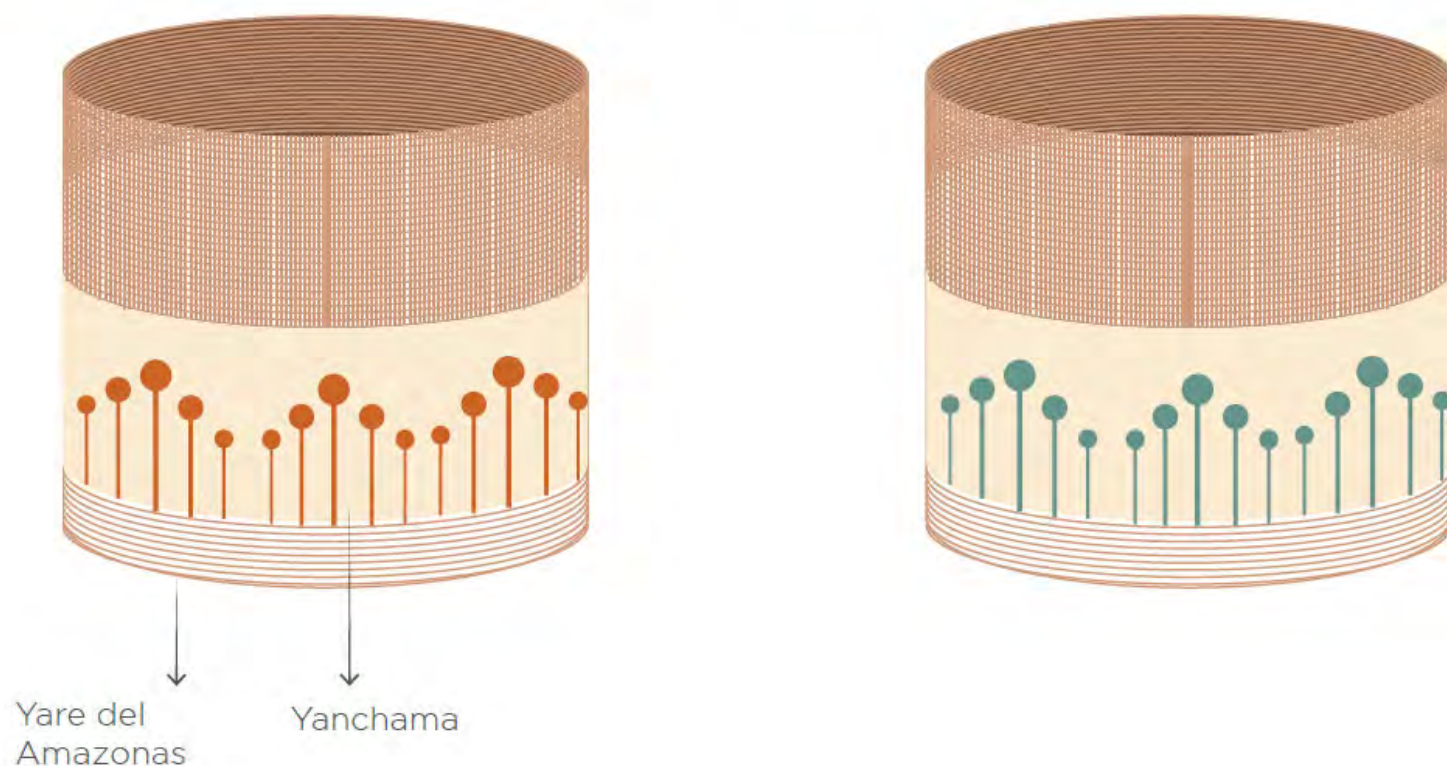


El desarrollo de las piezas está enfocado en formatos que no sean tradicionales con el fin de garantizar unas nuevas opciones de producto, las lámparas propuestas a las comunidades están desarrolladas basadas en sus técnicas y acabados como pompones o amarres.



6.4 Bejucos de selva – Bora

Los productos desarrollados con la comunidad se enfocaron en piezas utilitarias como canastos en tejidos tradicionales de varios formatos y apliques de yanchama en diferentes formatos, la premisa en el desarrollo de las piezas fue mantener las técnicas tradicionales y preservar el oficio, la combinación de diferentes bejucos como el yare es otra opción de desarrollo con el fin de proporcionar mayor volumen en las piezas.



El desarrollo de apliques de pared es una de las opciones de las nuevas categorías propuestas a la comunidad ya que cuentan con una gran técnica de tejidos en diferentes formatos, la aplicación de este se propone en mínimo 3 formatos que permitirá el juego entre ellas

Apliques para pared



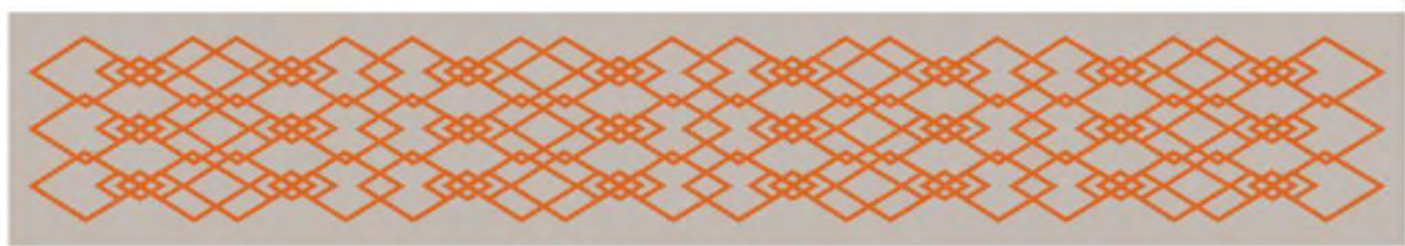
Imagen de referencia



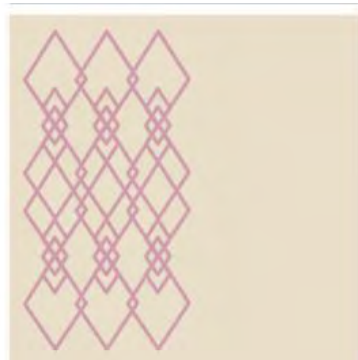
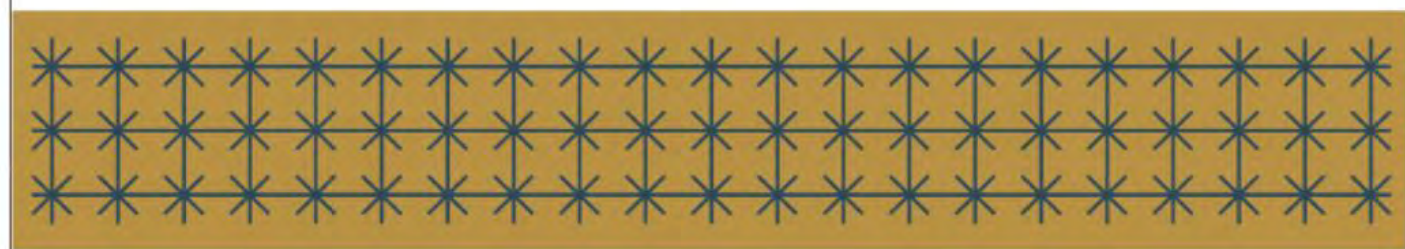
9. Programa Diseño Colombia 2022

9.1 Tejeduría Vertical

Desarrollo de patrones gráficos y paleta de color, inspirada en frutas nativas colombianas, como la guama, granadilla de quijo, copoazu, anón, borojó y corozo, en donde se busca a través de la geometrización específica de cada fruta, generar patrones que por medio de la repetición generan texturas llamativas implementadas en productos para mesa como caminos de mesa y decoración como cojines. De igual manera, la exploración de la aplicación de color, utilizando tinturas naturales obtenidas de la extracción de frutos de la zona de San Jacinto, Bolívar. De igual manera, el desarrollo de hamacas tradicionales de la región con un aplique de color, de acuerdo a las paletas específicas de cada fruto seleccionado.



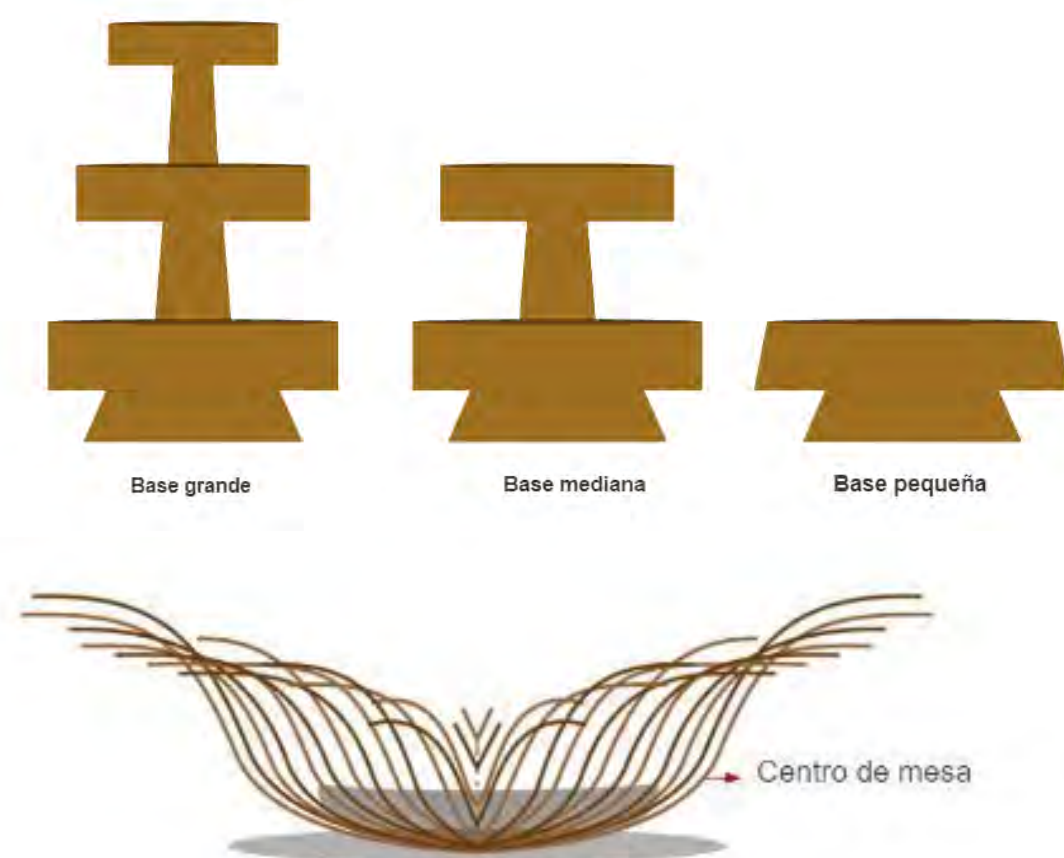
05 CM X 200 CM





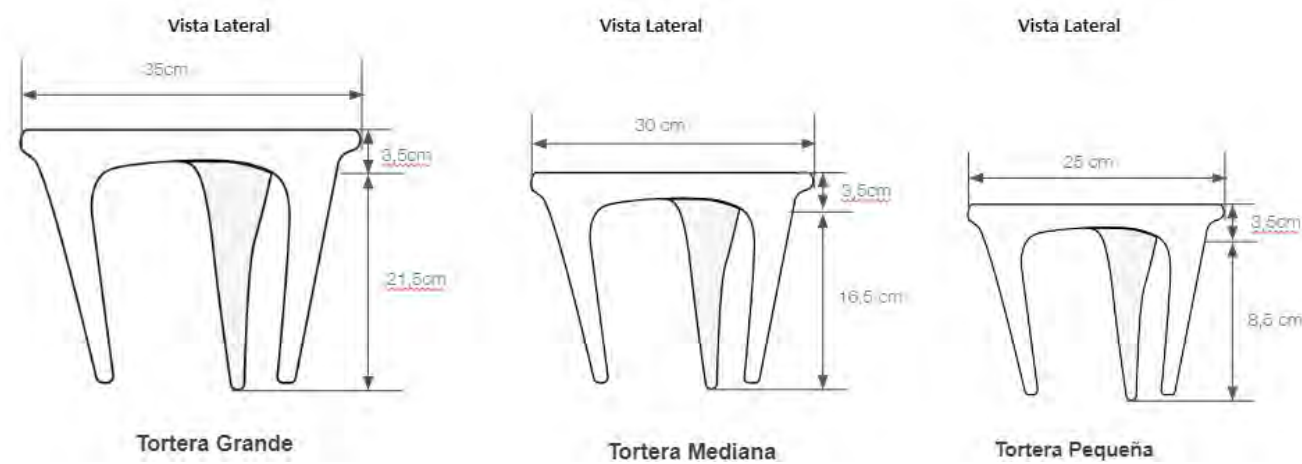
9.2 Cestería en Seje

Desarrollo de producto para mesa y cocina, como elementos complementarios como lo son bases decorativas y utilitarias en mesa, de tres tamaños, ajustándose a diferentes espacios. Desarrollo de set de mesa como centro de mesa y Portacazuelas, con un tejido abierto. Inspirados en la flor de la granadilla de quijo, en su geometrización a partir de la forma.



9.3 Trabajo en Madera

Desarrollo de producto decorativo para mesa y el hogar, a partir del trabajo en madera ciprés. Set de torteras irregulares en tres tamaños diferentes. Resaltando la talla tradicional en madera proveniente de Putumayo. Se busca explorar el trabajo en madera partiendo de nuevas propuestas de talla, con nuevas formas geométricas, proponiendo producto contemporáneo, pero resaltando la técnica tradicional.



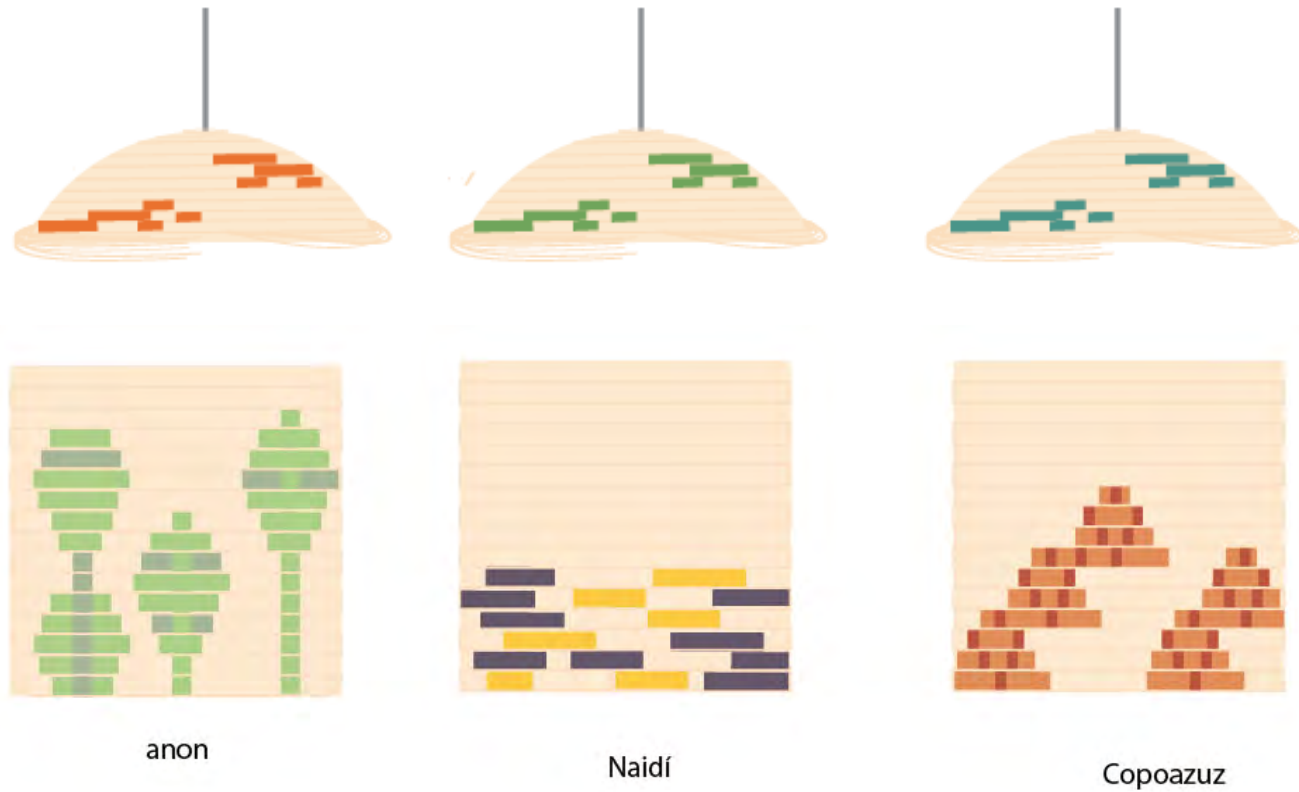
9.4 Tejeduría en peyoón

A partir de la inspiración de las frutas nativas como el naidí, granadilla de quijo, camu camu, se desarrolla patrones gráficos que resalta la geometrización y paleta de colores específica. Los patrones generados, se busca aplicar para columnpios y mobiliario auxilia, resaltando a partir de la técnica del peyoón los colores de cada fruta.



9.5 Cestería en rollo Guacamayas

Desarrollo de producto decorativo y para mesa, a partir de la técnica cestería en rollo tradicional de Guacamayas, Boyacá. Se busca exploraciones en la técnica y en la aplicación de lña mis, a dejando e alma de la fibra a la vista, generando movimiento en el producto, aplicadas en patrones que representen la geometrización de la fruta.

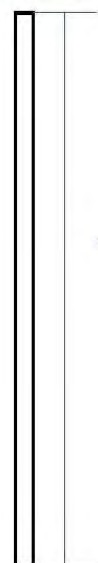


9.6 Talla Sikvani

Para el desarrollo de las piezas Sikvani, se tuvo en cuenta el proceso de talla, medidas, pintura y patrones. Se propuso el desarrollo de unos bastones tradicionales con la variación en patrones y con la talla y el color invertido.

BASTONES SIKVANI

Vista Lateral



120 cm

Bastones con
formas irregulares
y aplicación de
patrones



Imágenes de referencia

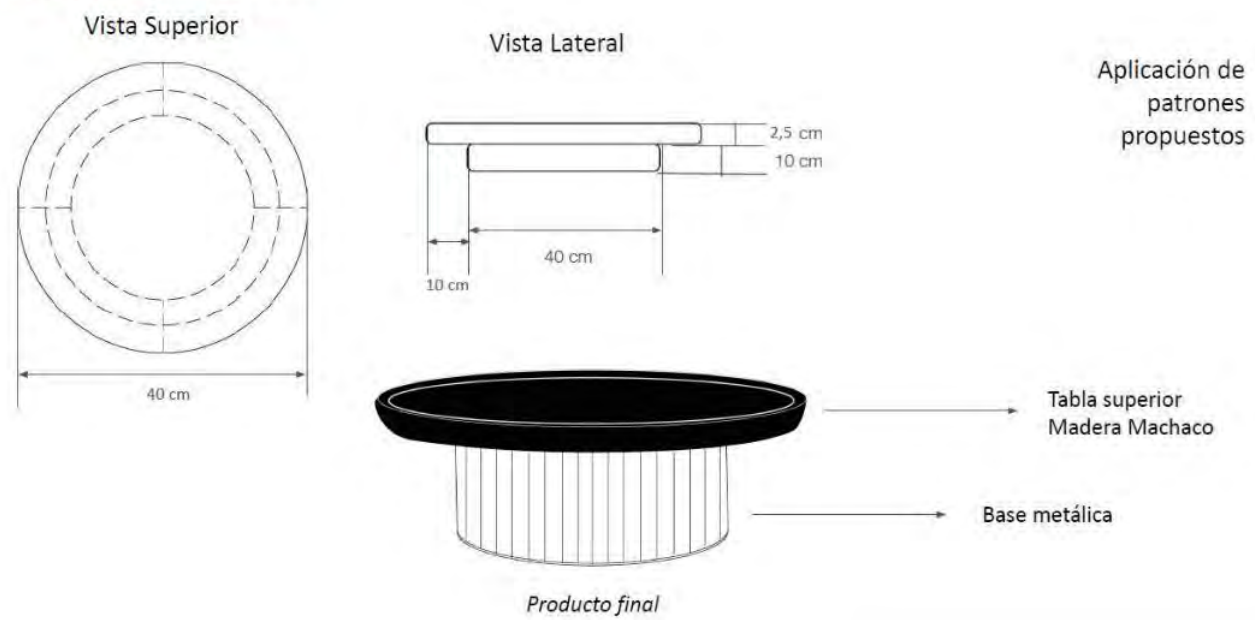
Con el concepto de frutas nativas colombianas se desarrollaron unos patrones para la colección 2022 de Diseño Colombia, estos se implementaron en varias piezas para mesa y cocina. Con cada una de las propuestas se hicieron los planos técnicos y observaciones generales para producción.

PATRONES PARA APLICACIONES

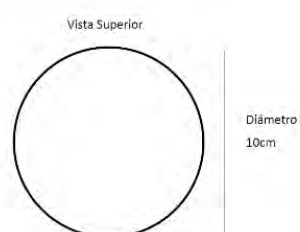


Mesa auxiliar con tapa en talla Sikuaní y base con estructura metálica, esta va ser una pieza de ensamble.

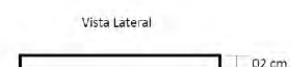
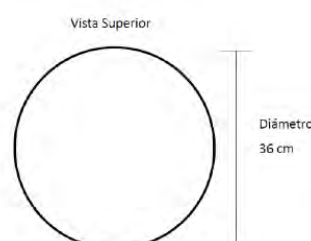
MESA AUXILIAR MEDIANA



PORTAVASOS



PORTACALIENTES CIRCULAR

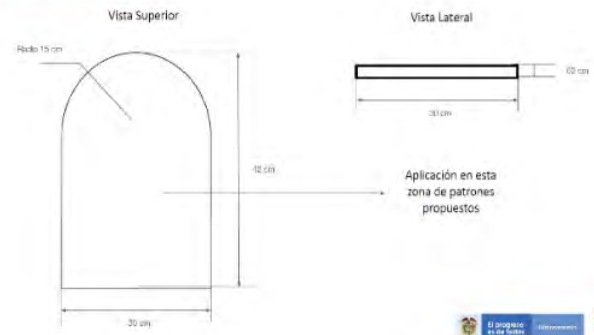


PORTACALIENTES

Patrones Propuestos



PORTACALIENTES



SET CANALETES



Canalete Grande



Canalete Mediano

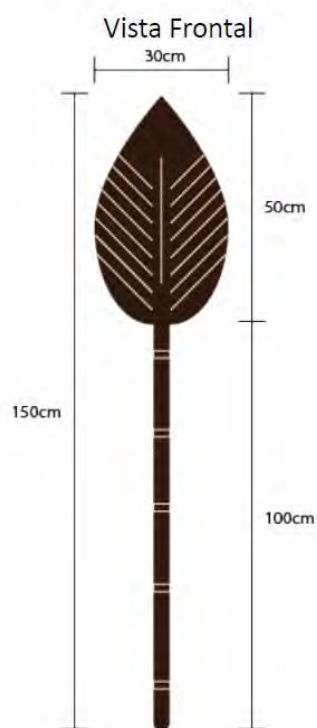


Canalete Pequeño

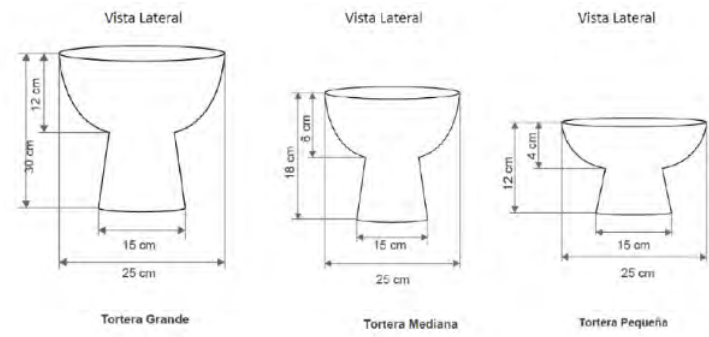
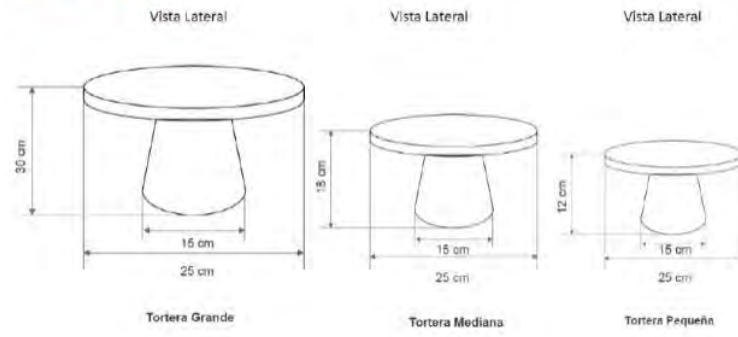
Patrones Sikuaní



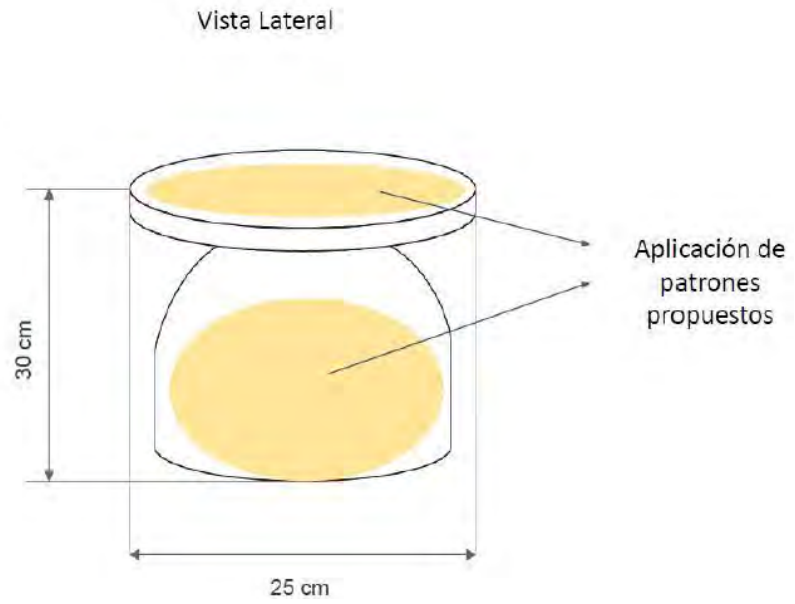
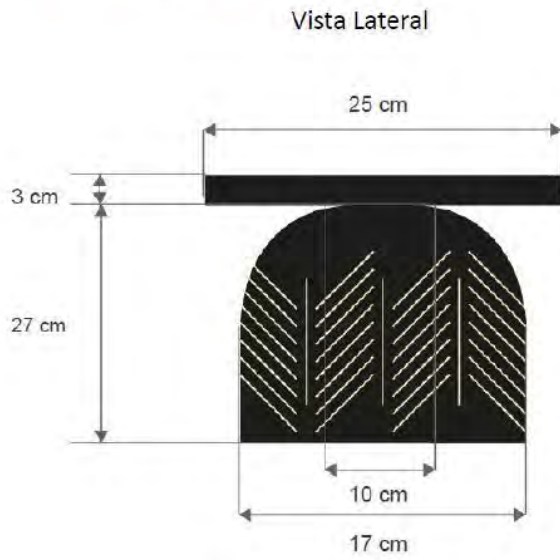
Imágenes de referencia



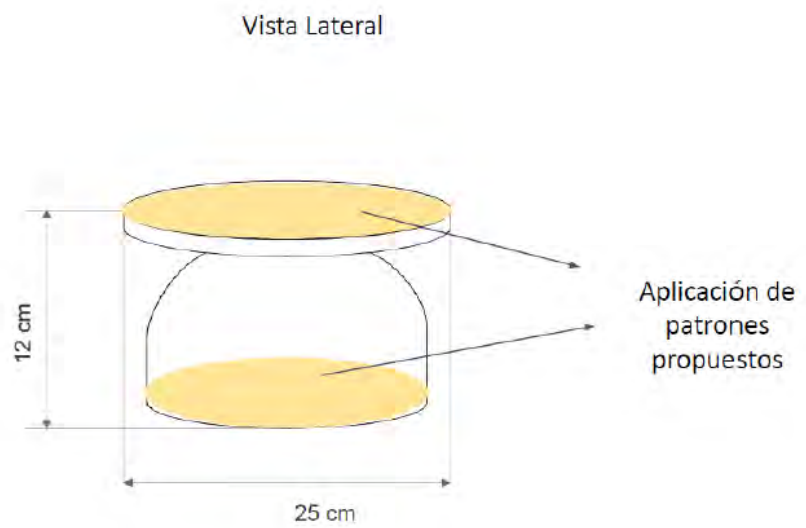
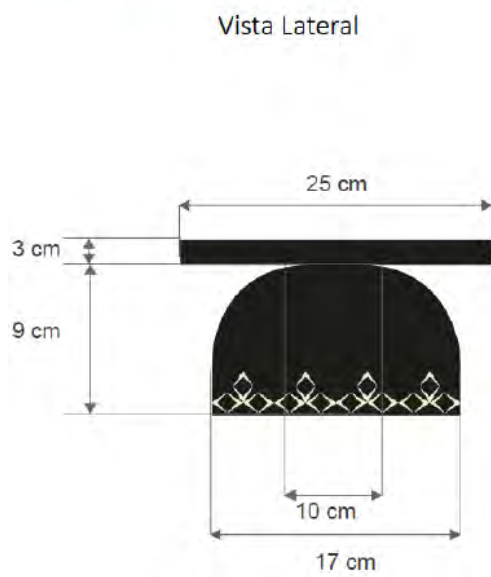
SET TORTERAS

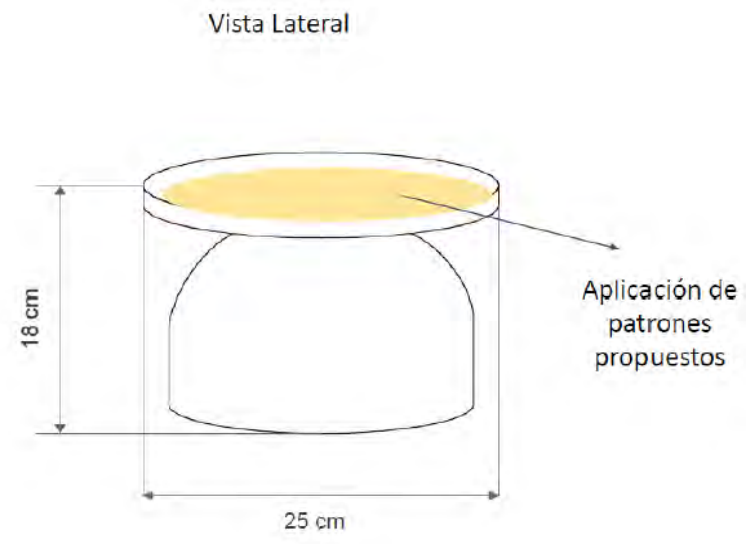
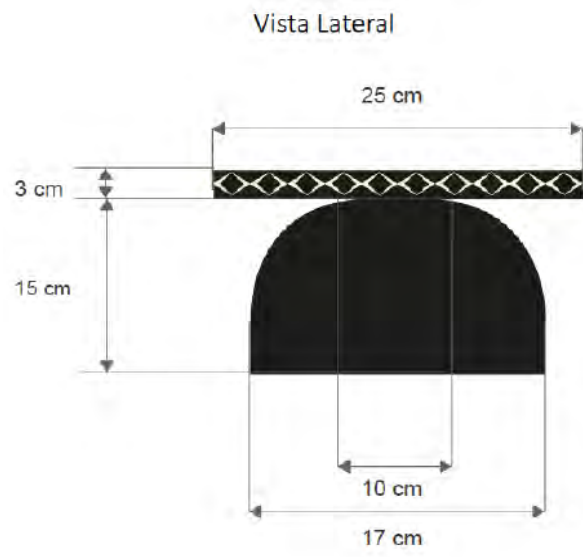


TORTERA GRANDE



TORTERA PEQUEÑA





10 Líneas de producto canal institucional

10.1 Empaque ecológico para Tera Pantera

Solicitan el desarrollo de un empaque en totumo para productos cosméticos, hacen preguntas técnicas para revisar la viabilidad del proyecto:

1- Nos interesa el desarrollo de una totuma que soporte como mínimo entre 80C y 100C (agua hirviendo)

El totumo maneja distintos procesos de transformación, todo depende del resultado requerido. Cuando se usa el totumo natural sin ningún tipo de recubrimiento si puede resistir altas temperaturas, pero en muchas ocasiones el totumo tiene un recubrimiento a base de agua para sellarlo y este sea más resistente a los alimentos, este recubrimiento tiene una resistencia de 30 C aproximadamente.

2- de igual manera nos interesa saber hasta que punto se puede alterar el diseño físico de la totuma (incluyendo brandeo de marca)

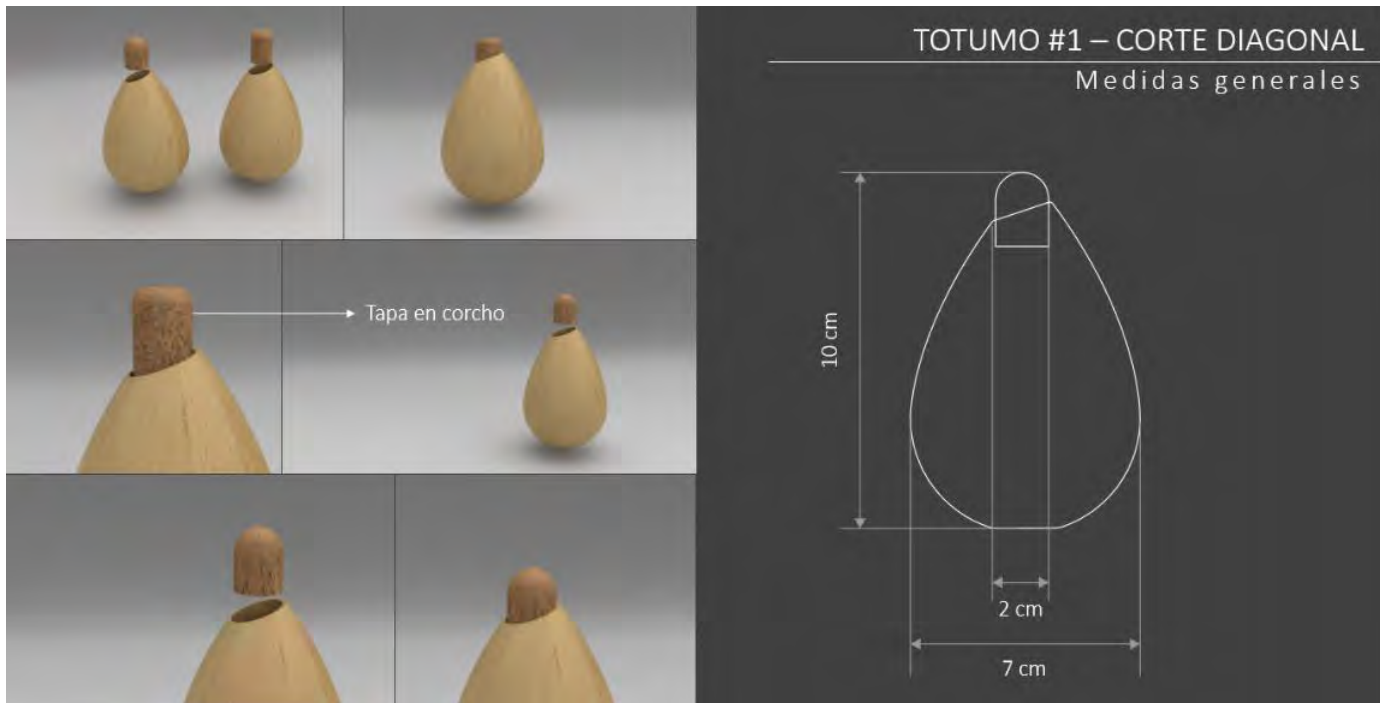
El totumo se puede pintar de muchas formas y depende del detalle de lo que se quiera plasmar, si es un logo se podría hacer con alguna plantilla tipo stencil, también se podría grabar con un pirograbador o con talla. Envío fotos de referencia de unas piezas en totumo pintadas y talladas.

Posterior a revisar la parte técnica solicitan el desarrollo de unas propuestas desde la forma y parte gráfica.



Forma natural del totumo

Todas las formas de los empaques serán diferentes, pues depende de la forma natural del fruto





10.2 Intervención botella Blue Label edición El Cielo

DIAGEO solicita la intervención de la botella de Blue Label, el concepto de esta versión es la flor de la vainilla del caminante de Bahía Solano, la idea es hacer la intervención con técnicas diferentes a las que ya se usaron.

PRESUPUESTO ESTIMADO DE INTERVENCIÓN POR BOTELLA: \$300.000

BOTELLAS A INTERVENIR: 522

Se realizó un modo board con las características de la flor, el árbol y el tipo de siembra



Se hizo la explicación de cada una de las técnicas y se hizo énfasis en la filigrana.



FILIGRANA

La filigrana es una técnica con la que se tejen delgados hilos de oro o plata para formar diversas piezas de joyería. Las comunidades que se dedican a este oficio están en **Santa Fe de Antioquia, Ciénaga de Oro, Mompos, Quibdó y Barbacoas principalmente**. Las piezas elaboradas en diferentes regiones representan las tradiciones y las características de los lugares en donde son creadas.

ANTIOQUIA  BOLÍVAR 

CARACTERÍSTICAS



Todas las piezas tienen un **marco o guía** que da la forma general

CARACTERÍSTICAS



Dentro del marco va el **relleno**, se pueden rellenar con distintos **tejidos** y el precio depende de la complejidad y peso, se cobra por gramo.

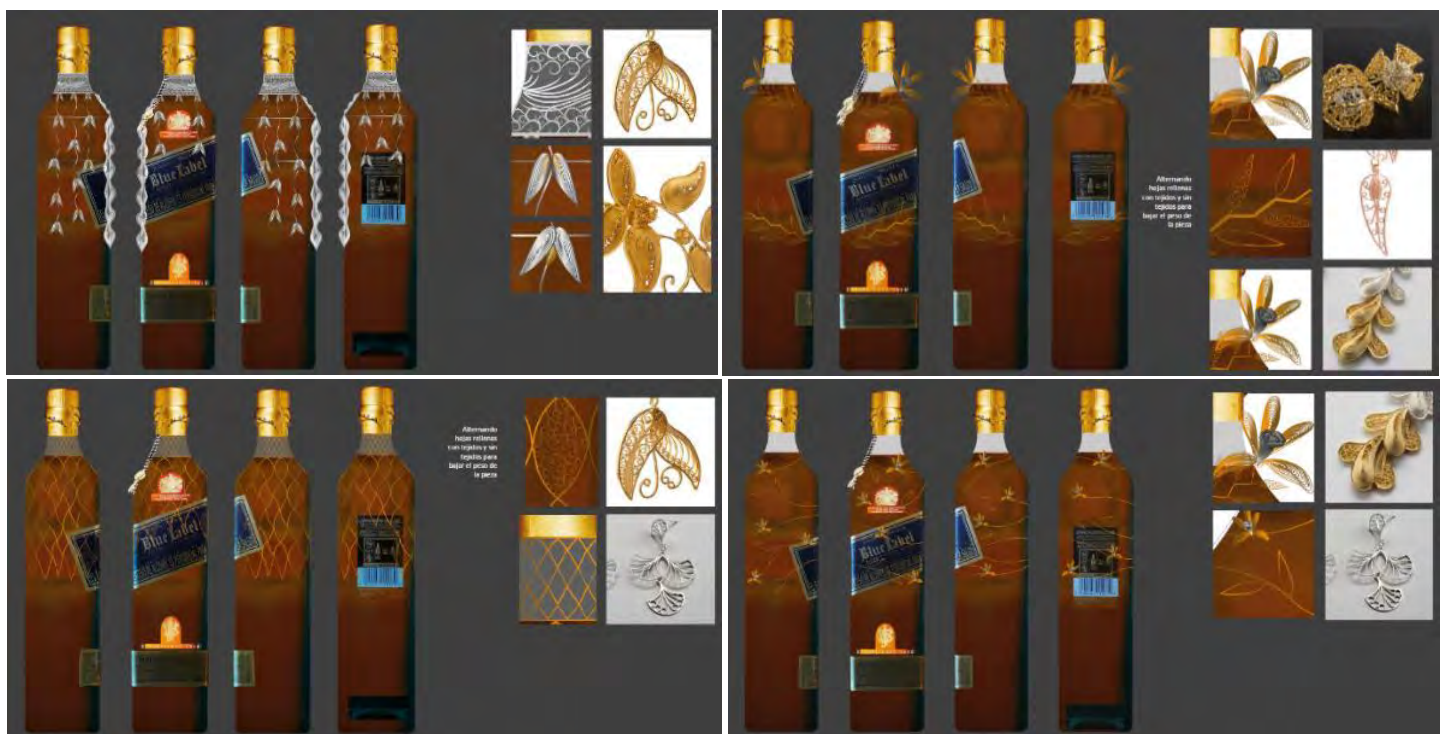
CARACTERÍSTICAS



Versatilidad con las formas

Combinación

TIPOS DE TEJIDOS / RELLENOS

Alternando los rellenos con tejidos y un mismo peso según el gramaje de la pieza

Alternando los rellenos con tejidos y un mismo peso según el gramaje de la pieza

Se realizaron propuestas con tejeduría de Usiacurí, Atlántico



TEJEDURÍA EN PALMA DE IRACA

La iraca tiene presencia en Usiacurí hace más de dos siglos, en los cuales ha variado en su forma de uso, así como su importancia y relevancia social.

La tejeduría en iraca se hace sobre una estructura metálica hecha con alambre galvanizado de distintos calibres. Para iniciar el proceso de tejido se procede a hacer un nudo a la iraca, esto para que la fibra no quede quebrada y al momento de manipularla no se rompa. Se empieza con el entrecruzado y trenzado de la palma, se trabajan con al menos 32 tipos de puntadas para lograr distintos acabados en las piezas finales.

ALAMBEJO

CARACTERÍSTICAS



Estructura metálica, en alambre dulce soldado, brindando versatilidad en las formas.

CARACTERÍSTICAS




Se puede teñir la fibra de **distintos colores**.


CARACTERÍSTICAS





Diferentes tejidos y combinaciones de colores


Tejidos tradicionales o propuesta de nuevos tejidos

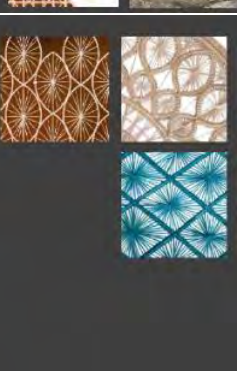










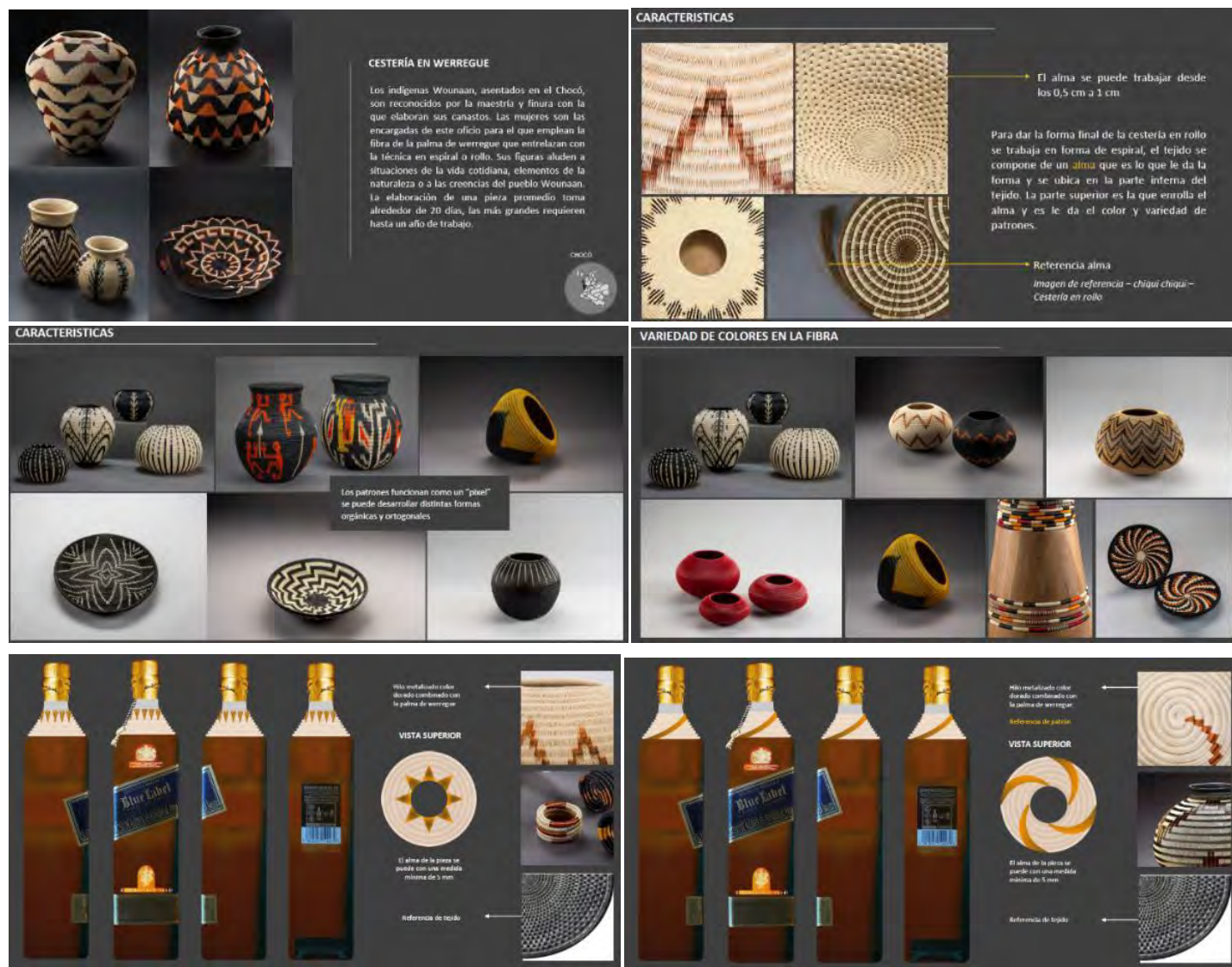








Se propuso la intervención de la botella con cestería en rollo con palma de werregue



Se enviaron las propuestas y nos hicieron correcciones:

FEEDBACK CONSOLIDADO:

WERREGUE- la propuesta de intervenir solo la parte superior de la botella no le hace justicia a la técnica, no se ve premium y es muy sutil la intervención. Las tres propuestas parecen una variación de la misma. Renunciamos a esta técnica.

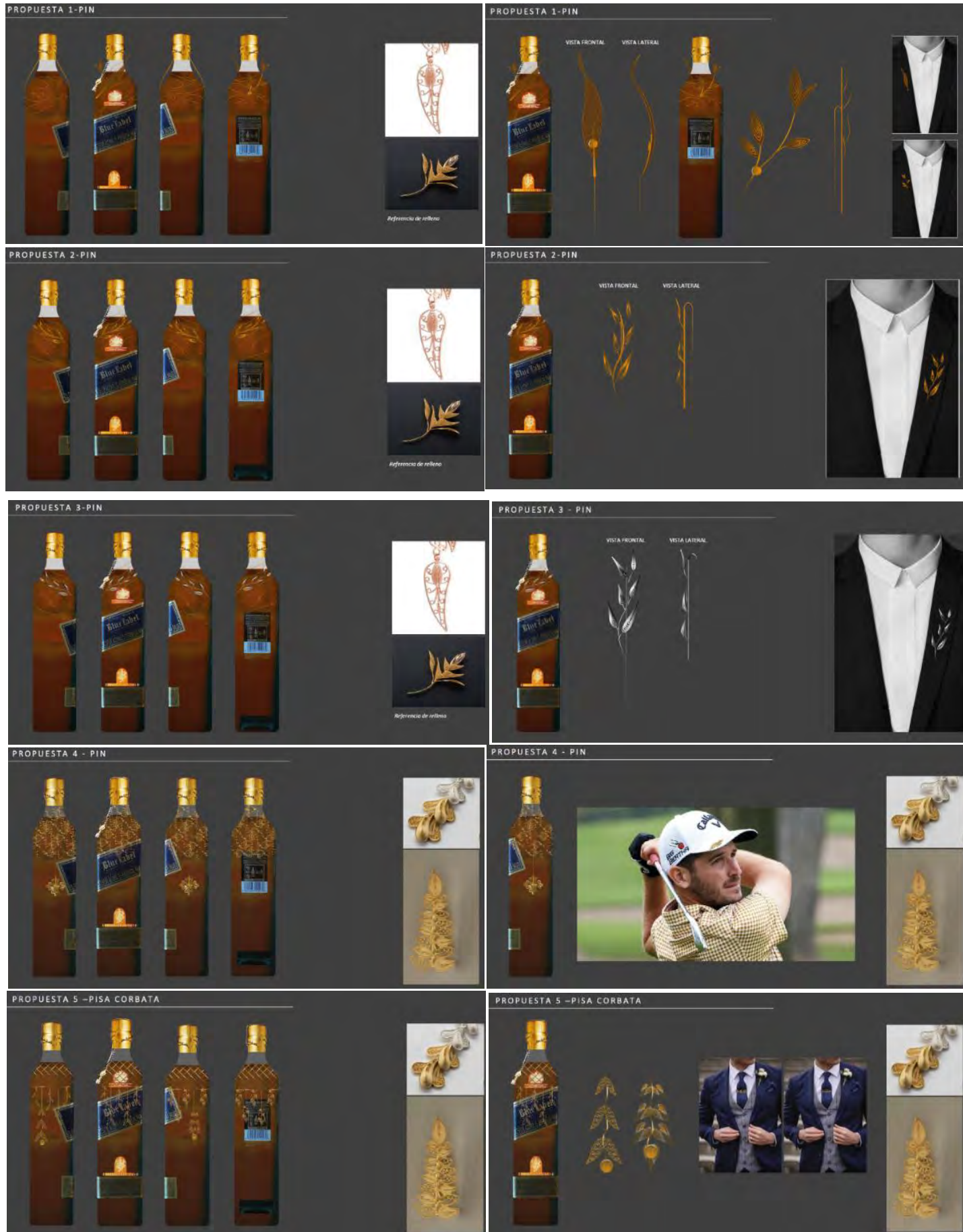
IRACA- Creemos que tendría potencial si logramos usar color y crear algo diferencial, las propuestas de media botella intervenida en la parte superior sentimos que se ven incompletas.

FILIGRAMA – Nos parece interesante avanzar con esta técnica si logramos detalles de uso del color y dado que sería muy costoso una intervención muy detallada y completa, ensayar una sola pieza más contundente en diseño, ejemplo, un hilo de plata enredado que termina arriba en cuello de botella con la flor de vainilla; un diseño moderno de la flor muy impactante. Revisaremos la posibilidad de animar esta pieza con tecnología, ejemplo realidad aumentada o virtual, para que quien tenga la botella pueda tener con esa pieza una experiencia superior.

ALERTA – Ni la filigrana ni el diseño de la vainilla debe sentirse enfocados a mujeres, femeninos ni muy delicados, el 70% de los consumidores son hombres. Veamos

alternativas de diseño de la vainilla no sean la flor, tal vez más el arbusto, la vaina, otro elemento

Teniendo en cuenta los comentarios se descartó la palma de iraca y el werregue y se realizaron propuestas con enchape en mopa mopa y las propuestas con filigrana que tuvieran doble funcionalidad.





Se hicieron unas propuestas gráficas para el enchape en mopa mopa



ENCHAPE CON MOPA-MOPA - BARNIZ DE PASTO

La resina que se obtiene del Mopa Mopa, un arbusto silvestre que solo se encuentra en la selva del Putumayo, constituye la base del Barniz de Pasto, una técnica decorativa desarrollada por una de las comunidades indígenas de Nariño, en el sur de Colombia, practicada desde tiempos precolombinos y luego heredada por los mestizos. Dos veces al año, la planta produce una pasta gelatinosa que, a través de un proceso de calentado, es transformada en una fina y delgada lámina. Con las láminas de este noble material, tinturadas con anilinas vegetales, los artesanos cubren las superficies de objetos en madera para generar diseños que evocan la naturaleza, escenas de fiestas y carnavales y pintorescas imágenes rurales.

NARIÑO





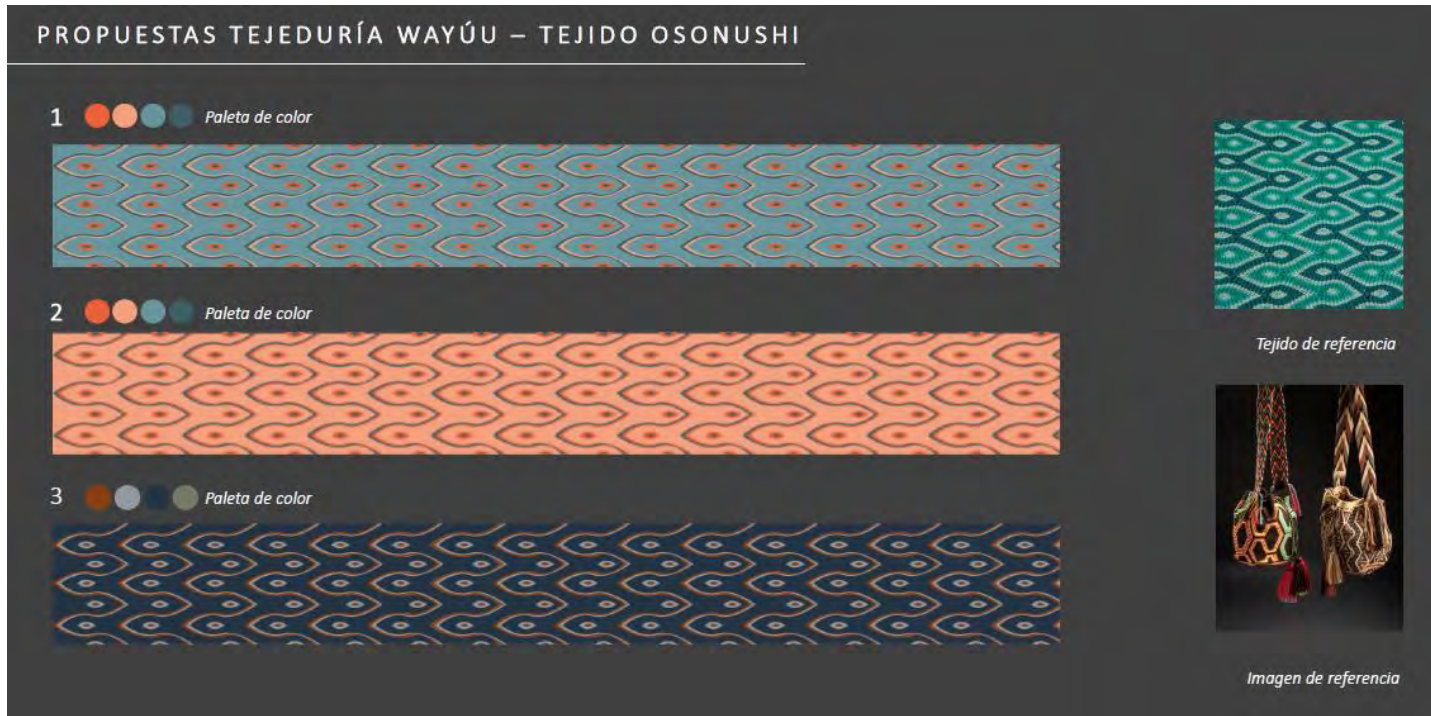
10.3 Gazas para bolsos de Vélez.

Cueros Vélez hace la solicitud de propuestas para gazas de una línea de bolsos en cuero para mujer, se propusieron en tejeduría en palma de iraca de Sandoná, tejeduría Wayúu en tejido Osonushi y Peyón, tejeduría Kamëntsa y fique.

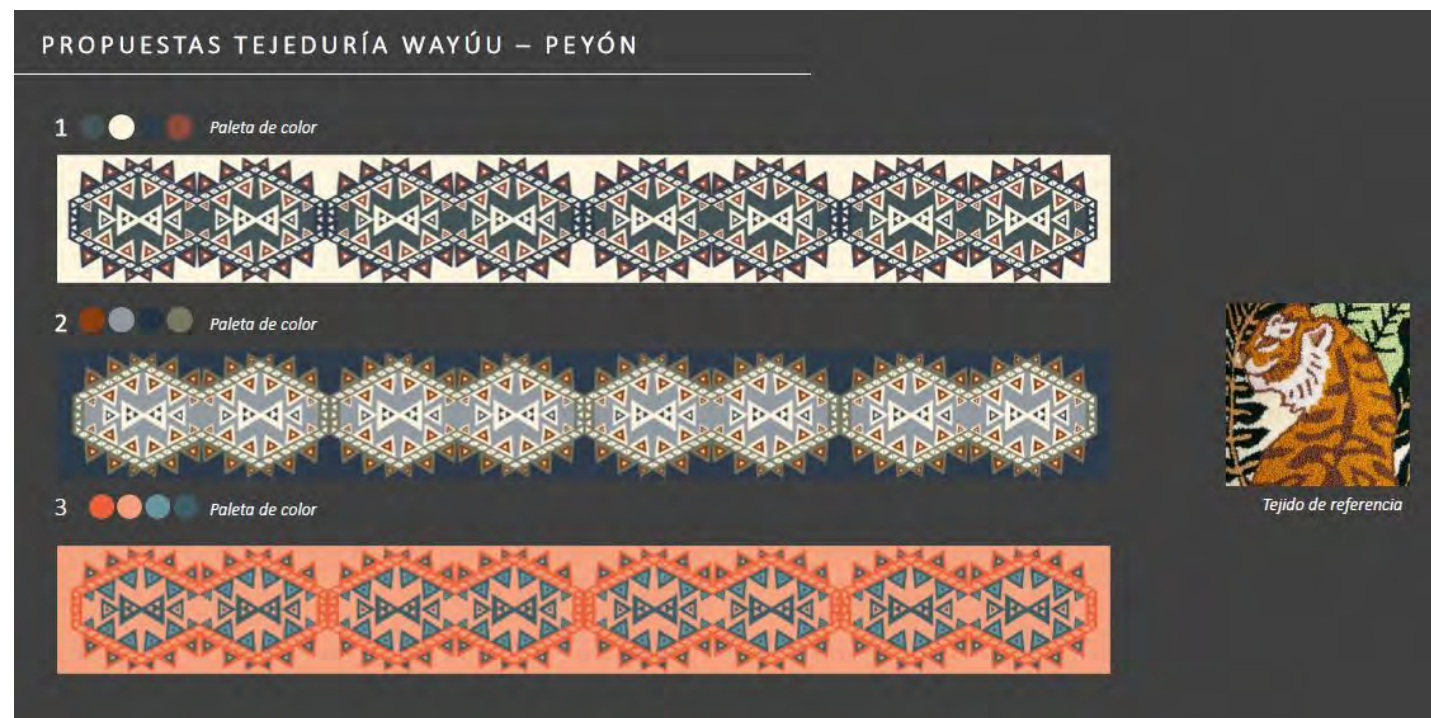
Se combinaron los colores sobre la iraca color crudo



Se desarrollaron propuestas con el tejido Osonushi y un patrón tradicional Wayúu



Con tejido en peyón y se propuso un patrón tradicional Wayúu



Con la propuesta en guanga se propusieron patrones tradicionales Kamëntsa

- Dos humanos cuidando el corazón de una persona
- El sol
- La luna

PROPUESTAS TEJEDURÍA CON GUANGA

1  Paleta de color



2  Paleta de color



La tejeduría en guanga se identifica por los símbolos y mensajes que se pueden transmitir a través de los patrones de cada uno de los chumbes.

Este patrón simboliza a *dos humanos cuidando el corazón de una persona*



PROPUESTAS TEJEDURÍA CON GUANGA

1  Paleta de color



Este patrón simboliza el *sol*

2  Paleta de color



Este patrón simboliza la *luna*



Puntada suelta al finalizar el tejido en los laterales de la gaza del bolso



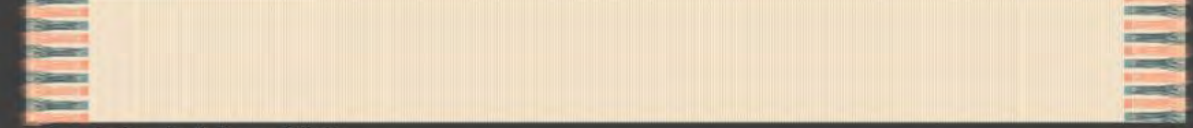
Tejeduría en fique

1





Tiras en los laterales de la gaza del bolso

2  Paleta de color



Tiras en los laterales de la gaza del bolso

3  Paleta de color



Tiras en los laterales de la gaza del bolso



Tejido y amarres de referencia



11. Programa Diseño Colombia 2022

El Programa Diseño Colombia presenta la colección Semillas, inspirada en la gran variedad de cultivos de frutas en Colombia esta propuesta busca visibilizar y exaltar al país como una fuente de riqueza tropical. Para esto, tomamos como referente 10 frutas exóticas que se dan en el país anón, guama, corozo, camu camu, naidí, arazá, granadilla de quijo, pepino de agua, borojó y copoazú a partir de ellas se ha construido el concepto visual, paletas de colores, referentes formales y patrones inspirados en las semillas, el interior de las frutas, los árboles, arbustos o cultivos de estas frutas para dar lugar a una colección de gran colorido y riqueza visual

Las semillas, no solamente son el primer estado de las frutas que día a día consumimos, sino que también configuran con sus raíces el paisaje natural del país. El sector agrícola se encuentra en alerta, el conflicto, la falta de información y el cambio climático ha llevado a que muchos de los alimentos que se cultivaban en grandes cantidades disminuyeran o permanecieron estáticos por muchos años.

En Colombia, teniendo como referencia todas las hectáreas rurales sólo cerca de la 5 parte tienen potencial cultivable y sólo la tercera parte de estas tiene fines de producción agrícola, desaprovechando las oportunidades que hay de cosechar diversos productos todos los meses del año, provocando la desaparición de cultivos nativos y propiciando la importación de aproximadamente 20 millones de toneladas de comida al año.

En sinergia con Las marcas invitadas, junto al equipo de diseño de la Sugerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia han interiorizado este concepto para crear, junto a los artesanos del país, para desarrollar productos utilitarios y decorativos que exploran de manera formal y estética los atributos de los 10 frutos seleccionados. Esta es una colección que busca, a través de los sentidos, generar en visitantes y compradores un interés por conocer más de nuestras frutas y semillas

11.1 Iluminación en Palma de Iraca

Desarrollo de iluminación a partir de nuevos patrones geométricos en cuanto su estructura, inspirados en frutas nativas colombianas, como la guama y anón,, en donde se busca a través de la geometrización específica de cada fruta, generar patrones que por medio de la repetición se obtenga una estructura no solamente llamativa si no, utilitaria. De igual manera, la exploración de la aplicación de color, utilizando tinturas que la comunidad misma ya maneja, generando nuevas combinaciones de color y utilizando amarres tradicionales.



Fotografías de archivo de AdeC 2022

11.2 Trabajo en madera tradicional del Carnaval de Barranquilla

Desarrollo de producto decorativo y utilitario para el hogar, mesa y cocina, como lo son platos base, contenedores, cucharas, pinchos, servilleteros y máscaras decorativas. A partir de los patrones figurativos obtenidos de la inspiración de las frutas nacionales: guama, anón, arazá, corozo, copoazú, granadilla de quijo, camu camu y pepino de agua y junto con el desarrollo de nuevas propuestas de paletas de color, ajustadas al concepto y a la inspiración de cada fruta.



Anón



Aceituna 020



Verde Manzana 263



Camu Camu



Aceituna 020



Terracota 231



Vainilla 061



Arazá



Amarillo Claro 085



Hueso 113



Pepino de agua



Uva Chilena T-346



Verde Manzana 263



Alabastro 112



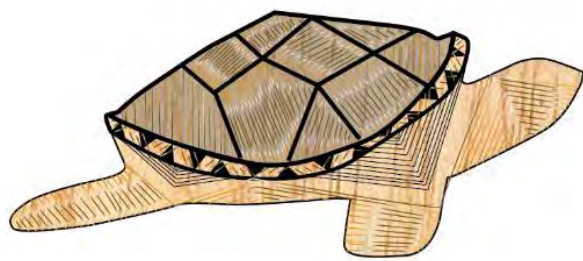


Fotografías de archivo de AdeC 2022

11.3 Máscaras en madera y enchapadas en tamo

Desarrollo de producto decorativo para el hogar, a partir de la talla en madera de máscaras decorativas de las aves endémicas del país, como el ave carriquí, pájaro carpintero, trabajada en acabados como el enchape de tamo.

En el desarrollo de estos productos, se busca la alianza de grupos artesanales, en este caso, el trabajo tradicional que realizar los artesanos de Galapa y Barranquilla, Atlántico y la manera en como tallan estrictamente piezas en madera y el aplique tradicional de enchape en tamo de Pasto, Nariño, y el resultado de este son productos con un alto valor comercial y exclusivo pues se convierten en piezas únicas y coleccionables.



Vista Lateral



Vista Lateral

Fotografías de archivo de AdeC 2022

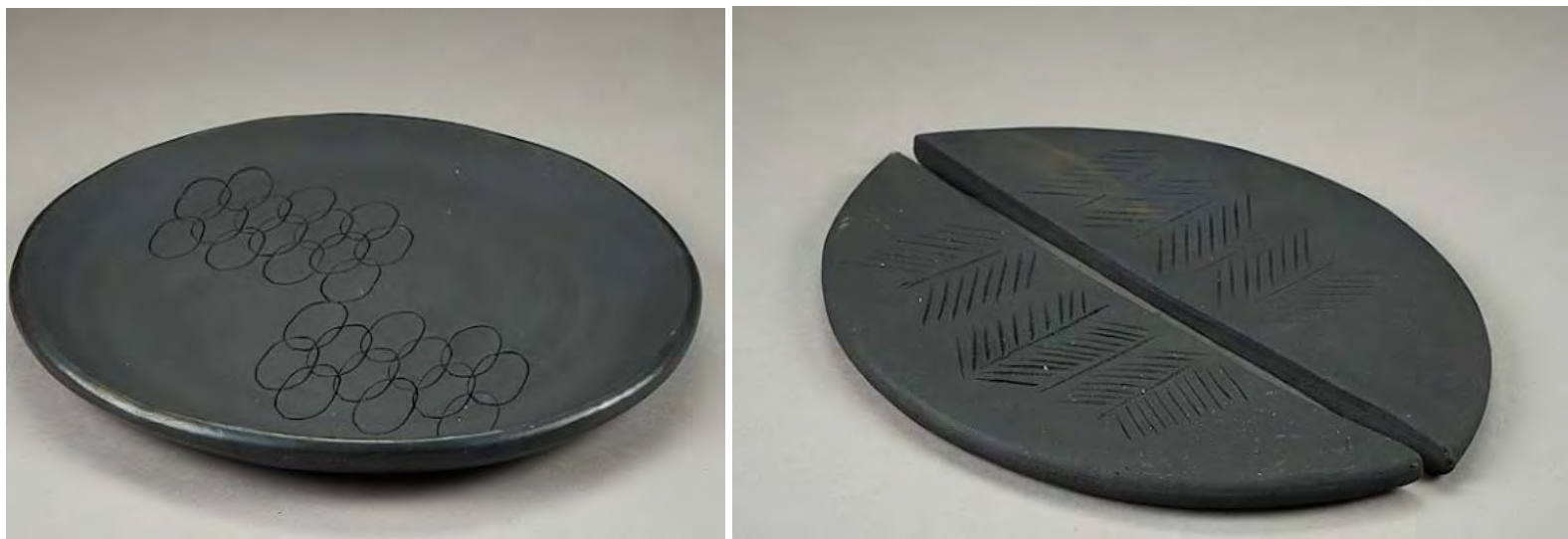


11.4 Alfarería de La Chamba

A partir de la inspiración de las frutas nativas como el arazá, guama, camu camu, copoazú, anón, corozó, y naidí; frutas representativas de la colección semillas 2023, a partir de la geometrización de la fruta se realizó repetición y sobre posición de los patrones para generar una composición sencilla y distintiva para ser aplicada a la materia prima.

Junto con los artesanos de La Chamba, Tolima se busca innovar en términos de acabados, sin dejar de lado el trabajo tradicional de ellos, el desarrollo de productos para mesa y cocina.

El desarrollo de piezas utilitarias y complementarias para la mesa, platos, vasos, jarrones, portavelas, portacalientes, materas, cada una de ellas con un acabado mate, teniendo homogeneidad en la colección y la muestra de los patrones inspirados en cada fruta.





Fotografías de archivo de AdeC 2022

11.5 Cestería en chín

Desarrollo de producto decorativo, a partir de la técnica cestería en chín desarrollado en Boyacá. Se busca desarrollar nuevas propuestas de productos explorando formas y manejo de la fibra, espaciados en la misma y la distribución del color en el producto. Al crear nuevas formas no convencionales, se realizó seguimiento en cuanto a dimensiones y acabados.

La propuesta de nuevos productos es pensando en el uso para espacios abiertos, grandes y donde el producto pueda ser protagonista, así mismo, la aplicación de color estuvo inspirada en las frutas nativas colombianas y sus paletas de colores obteniendo como resultado productos totalmente unificados en cuanto a forma y color.





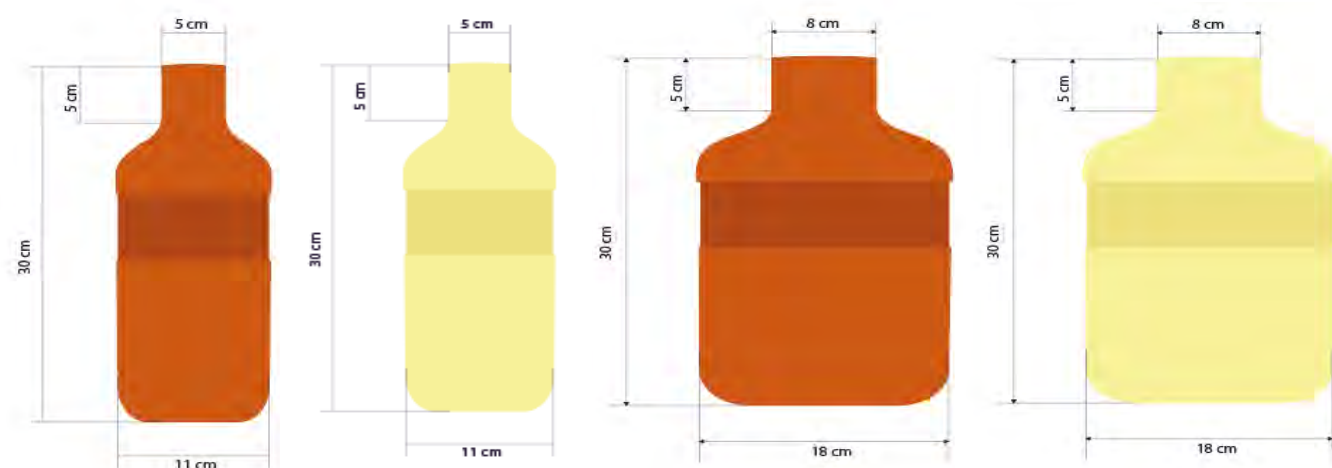
Fotografías de archivo de AdeC 2022

11.6 Jarrones en alfarería de Ráquira con brazaletes en palma estera

En el programa Diseño Colombia se desarrollan varias piezas con la unión de dos o mas técnicas y materias primas de distintas regiones del país, para esta versión se desarrollaron unos jarrones elaborados en Ráquira, Boyacá y en Chimichagua, Cesar.

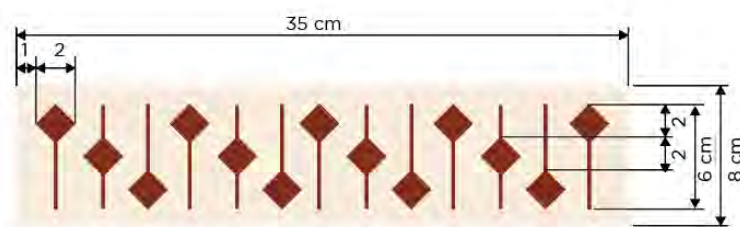
Inicialmente, se desarrolló la propuesta digitalmente con la paleta de color y patrones de la colección Semillas, se propusieron dos tamaños de jarrones alternando los colores del barro rojo y amarillo de Ráquira.

Teniendo en cuenta las propiedades de cada una de las materias primas, primero se desarrollaron los prototipos de los jarrones, ya que en el proceso de quema del barro siempre se presentan dilataciones y cambian las medidas finales con un margen de 3 mm aproximadamente. En la parte donde iría el brazaletes en palma estera se realizó un bajo relieve para evitar que este se cayera.



Posteriormente se realizaron las propuestas de los brazaletes en palma estera, al ser una fibra tejida en telar vertical y con versatilidad de ser teñida con distintos colores, se trabajaron distintos patrones extraídos de las frutas nativas colombianas y que fueron usadas en distintos productos de esta colección. Se tuvo en cuenta el alto y circunferencia para desarrollar la tira en esta fibra y finalmente unida en los dos extremos para sacar el brazalete que será ensambla a presión cuando lleguen las dos piezas a Bogotá.

BRAZALETE PARA JARRÓN PEQUEÑO



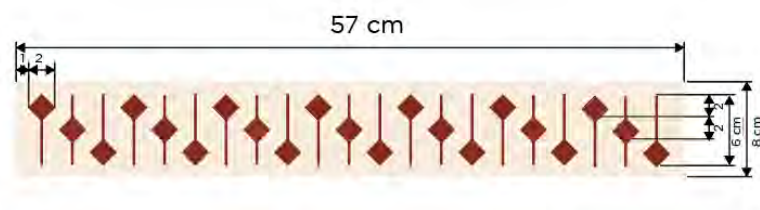
Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Ya se seleccionó la materia prima color terracota
- Cantidad: 2
- Este brazalete tiene que ir cerrado en los dos extremos con una costura con el mismo material o con el hilo de base del telar.



BRAZALETE PARA JARRÓN GRANDE



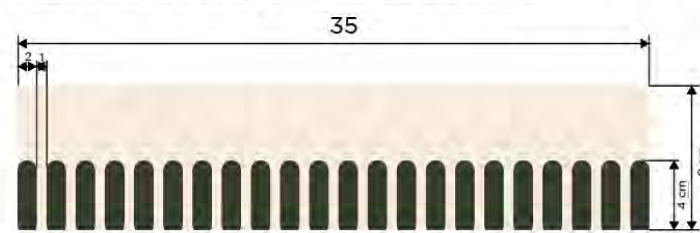
Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Ya se seleccionó la materia prima color berenjena
- Cantidad: 1
- Este brazalete tiene que ir cerrado en los dos extremos con una costura con el mismo material o con el hilo de base del telar.



BRAZALETE PARA JARRÓN PEQUEÑO



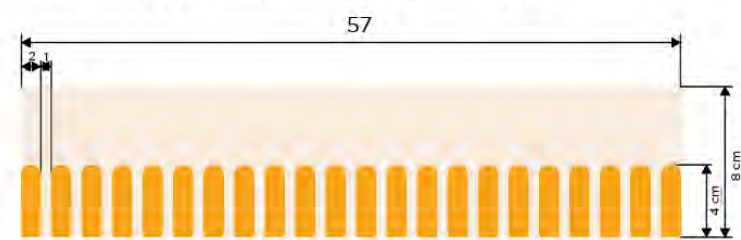
Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Ya se seleccionó la materia prima color verde oscuro
- Cantidad: 1
- Este brazalete tiene que ir cerrado en los dos extremos con una costura con el mismo material o con el hilo de base del telar.



BRAZALETE PARA JARRÓN GRANDE



Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Ya se seleccionó la materia prima color verde oscuro
- Cantidad: 2
- Este brazalete tiene que ir cerrado en los dos extremos con una costura con el mismo material o con el hilo de base del telar.



Durante el proceso de desarrollo de estas piezas se encontraron varios errores en las medidas de los brazaletes y en la complejidad de sus patrones. Finalmente, con los cambios adecuados y combinación de colores para generar contrastes con las dos materias primas se logró la pieza final.



11.7 Jarrones corozo y jarrones irregulares

La alfarería tradicional de Ráquira es elaborada en torno, se trabajan con distintos tonos de barro y en algunas ocasiones se realiza una segunda quema con esmaltes para agregar color y proporcionar otra funcionalidad a la pieza. Teniendo en cuenta la versatilidad que tiene el barro por su plasticidad, se desarrollaron dos tipos de formas:

La primera con una inspiración en el corozo, fruta de la colección Semillas. Se quiso trabajar en la regularidad que proporciona el torno y la geometrización de las semillas que caen en las ramas de la palma de este fruto.



Set de jarrones decorativos en barro rojo



Jarrón grande

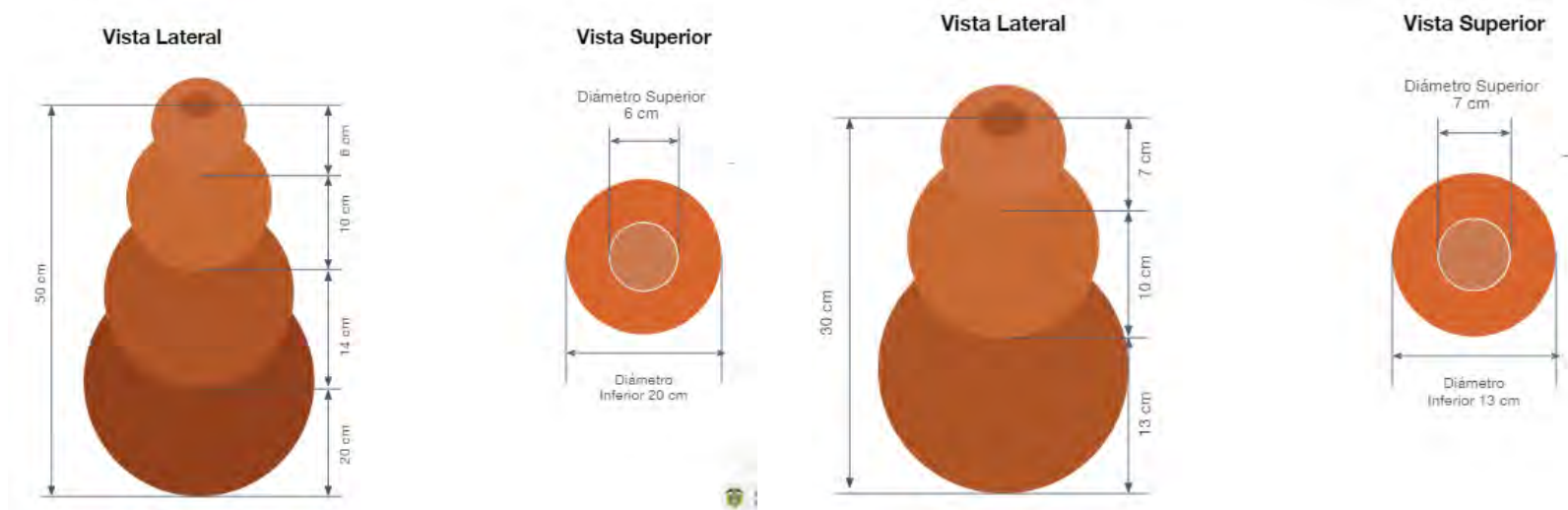


Jarrón mediano



Jarrón pequeño

Se realizó la idea inicial y luego se trabajaron en los planos con las medidas generales para revisar la proporción de cada una de las esferas



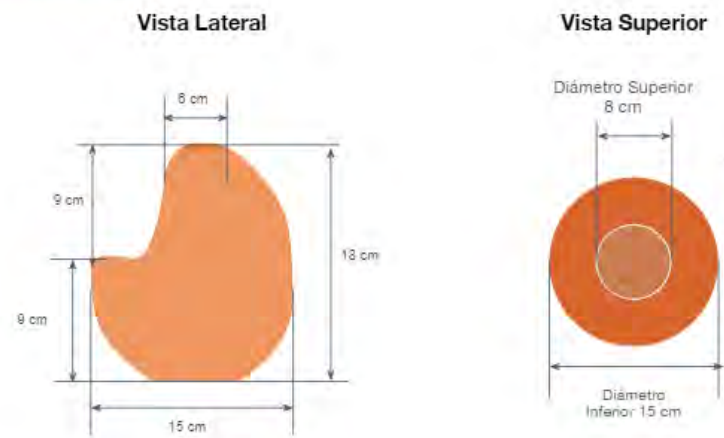
Se desarrollaron las piezas en barro rojo y amarillo



Fotografías de archivo de AdeC 2022

Para los jarrones irregulares, se quiso hacer la representación de la naturalidad de las formas del pepino de agua y a su vez jugar con las versatilidades que tiene el barro cuando está en proceso de moldeado. Para el desarrollo de las propuestas no se realizaron medidas específicas, sino una medida general para su proporción y permitir que cada una de las piezas finales sea completamente diferente a las otras. Estas se desarrollaron en torno, se hizo la forma general con su proporción propuesta y ejerciendo una pequeña fuerza con las manos sobre la pieza con el barro húmedo y el torno en movimiento, se generaron distintas abollonaduras.

JARRÓN IRREGULAR B

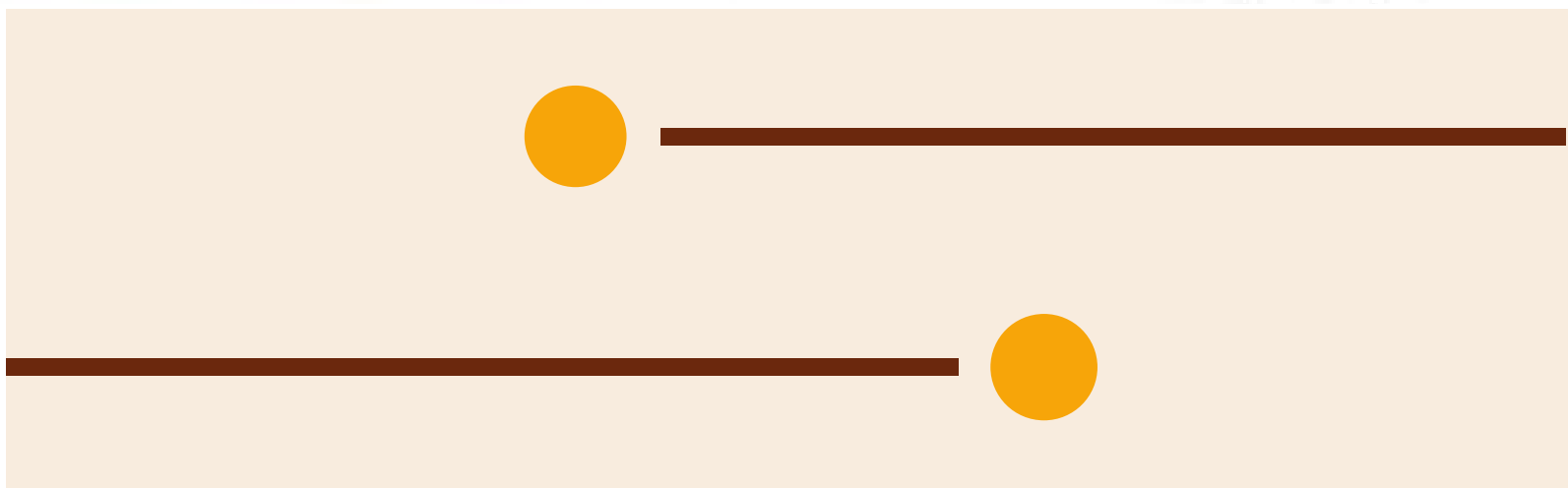
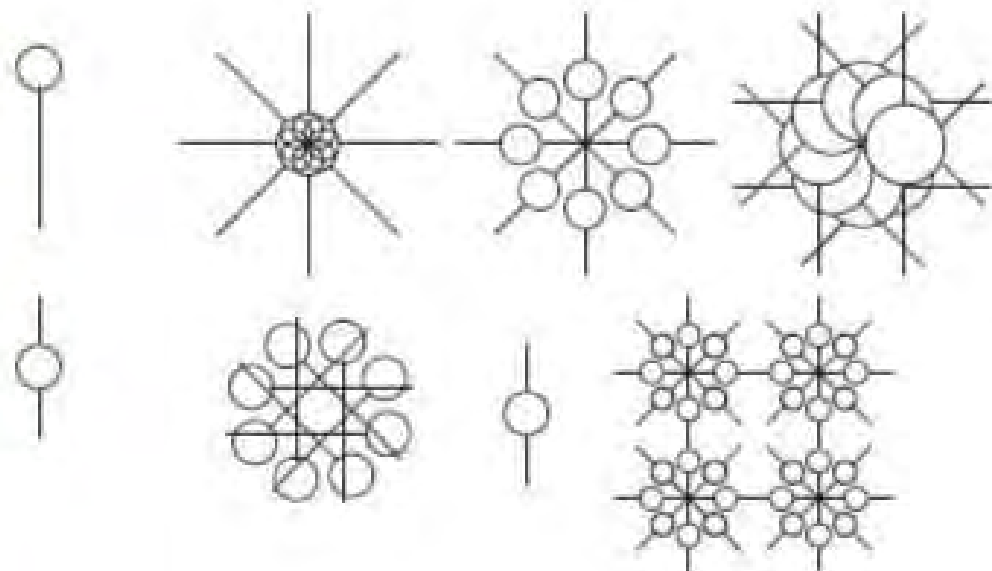


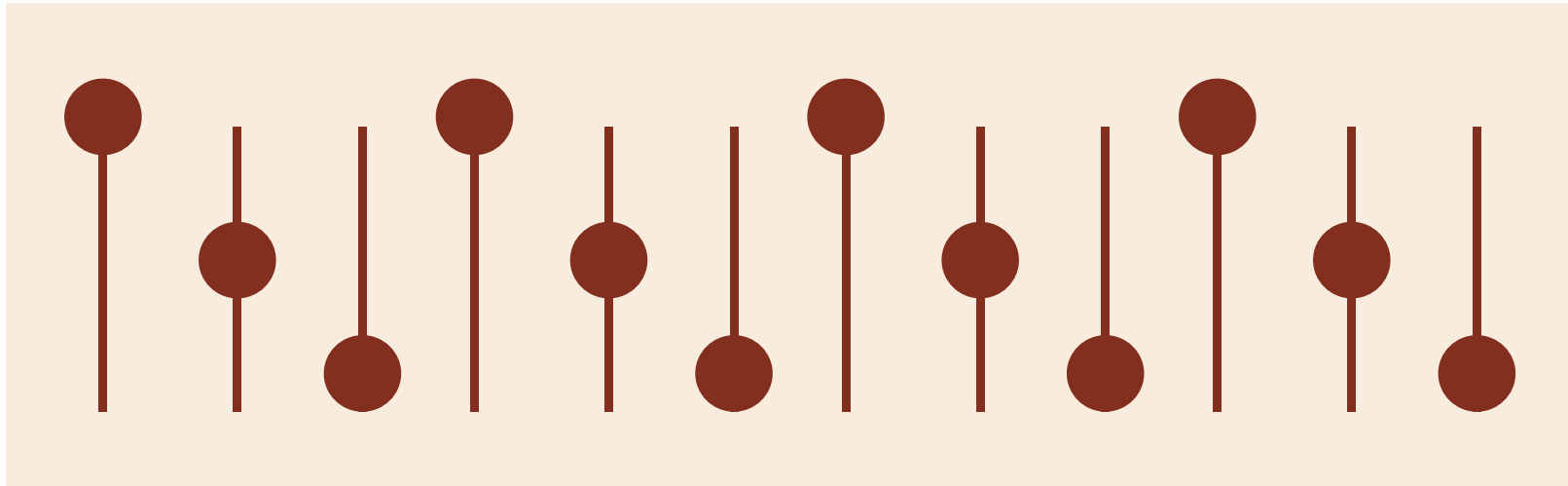
11.8 Caminos de mesa y tapetes en palma estera

Para el desarrollo de estas piezas, se tuvo en cuenta la naturaleza de la fibra, su versatilidad en su pigmentación y elaboración de distintos patrones por ser elaborados en telar vertical. El taller está ubicado en Chimichagua, Cesar.

Inicialmente se desarrollaron las propuestas de manera digital, tomando de base los patrones geométricos inspirados en las distintas frutas de la colección Semillas.

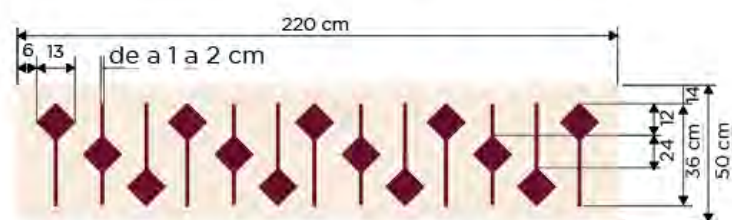
arazá





Se propusieron distintas referencias con paletas de colores y patrones, se elaboró una presentación con los planos técnicos y especificaciones por propuesta.

CAMINOS DE MESA GRANDE

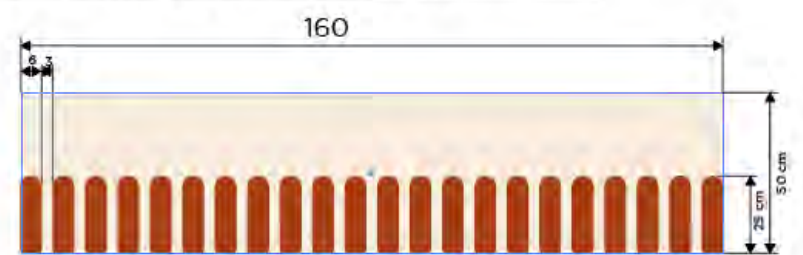


Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 2
- Color vinotinto

CAMINOS DE MESA PEQUEÑO

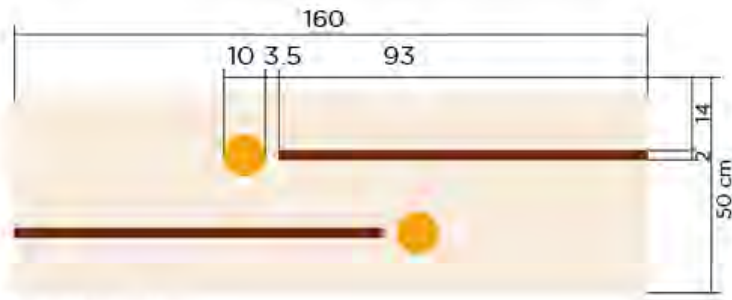


Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 2
- Color terracota

CAMINOS DE MESA PEQUEÑO

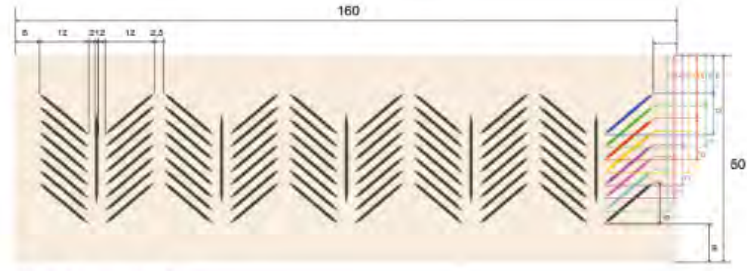


Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 2
- Color terracota y mostaza

CAMINOS DE MESA PEQUEÑO

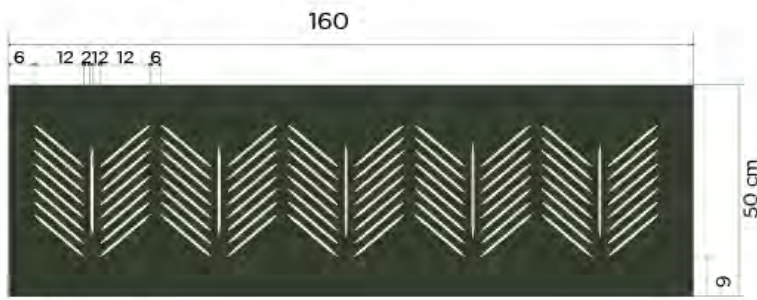


Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 1
- Color crudo de fondo hojas verdes oscuras

CAMINOS DE MESA PEQUEÑO

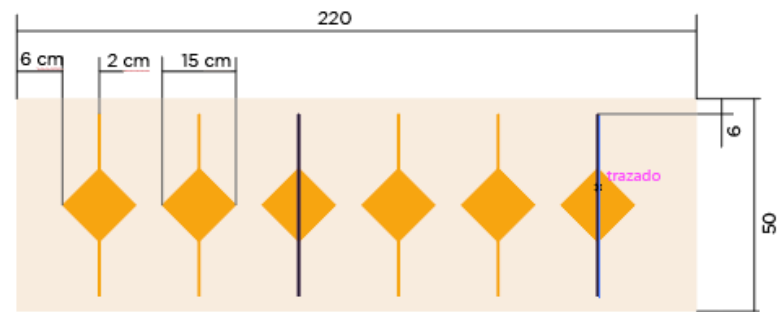


Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 1
- Color verde oscuro de fondo hojas crudas

CAMINOS DE MESA GRANDE

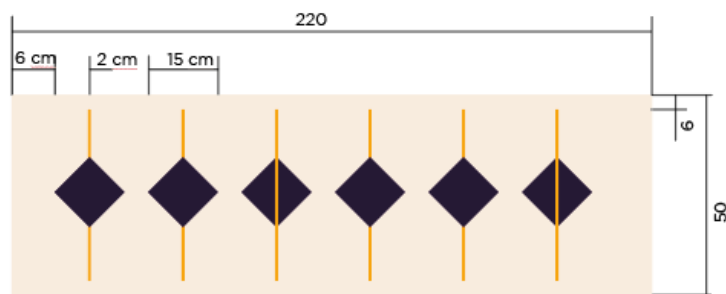


Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 1
- Color mostaza y dos líneas azules

CAMINOS DE MESA GRANDE

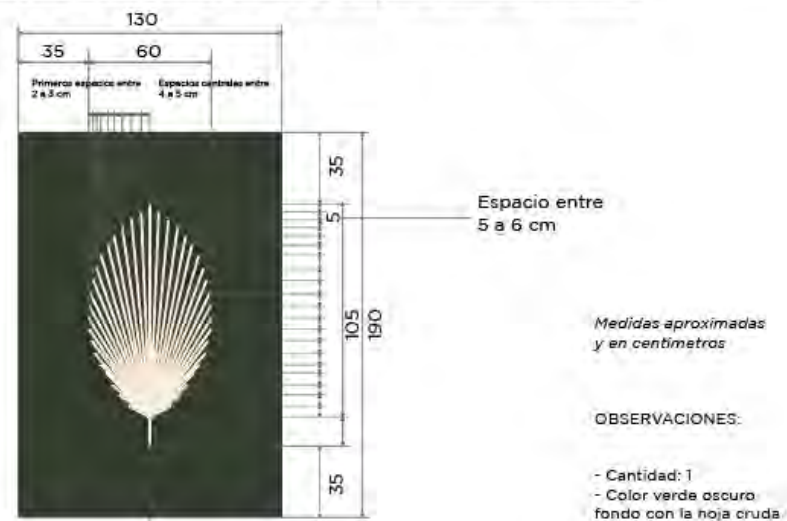


Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 1
- Color negro ceniza y líneas mostaza, dos sobrepuestas

TAPETE GRANDE - 1 SOLA HOJA CENTRAL

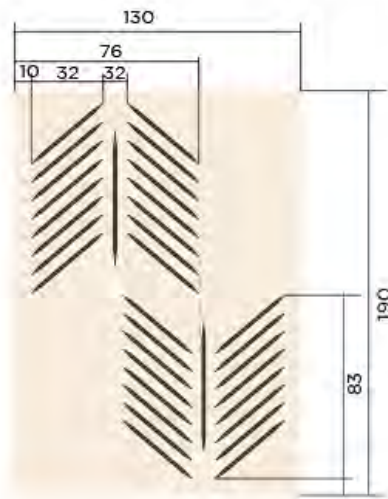


Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 1
- Color verde oscuro fondo con la hoja cruda

TAPETE GRANDE - 2 HOJAS CRUZADAS



Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 1
- Color crudo fondo con la hojas verdes oscuras.

TAPETE GRANDE - LLUVIA



- Líneas mas largas: 80 cm
- Líneas largas: 50 cm
- Líneas medianas: 40 cm
- Líneas pequeñas: 30 cm
- Líneas mas pequeñas: 18 cm
- Líneas mas pequeñas: entre 4 a 5 cm

Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 1
- Color negro fondo con líneas crudas y amarillas, predomina el crudo
- Las líneas son como triángulos alargados, comienzan mas gruesos y terminan en punta.
- Acomodar las líneas como en la imagen de referencia, los amarillos van aleatorios.

TAPETE PEQUEÑO LINEAS CRUZADAS



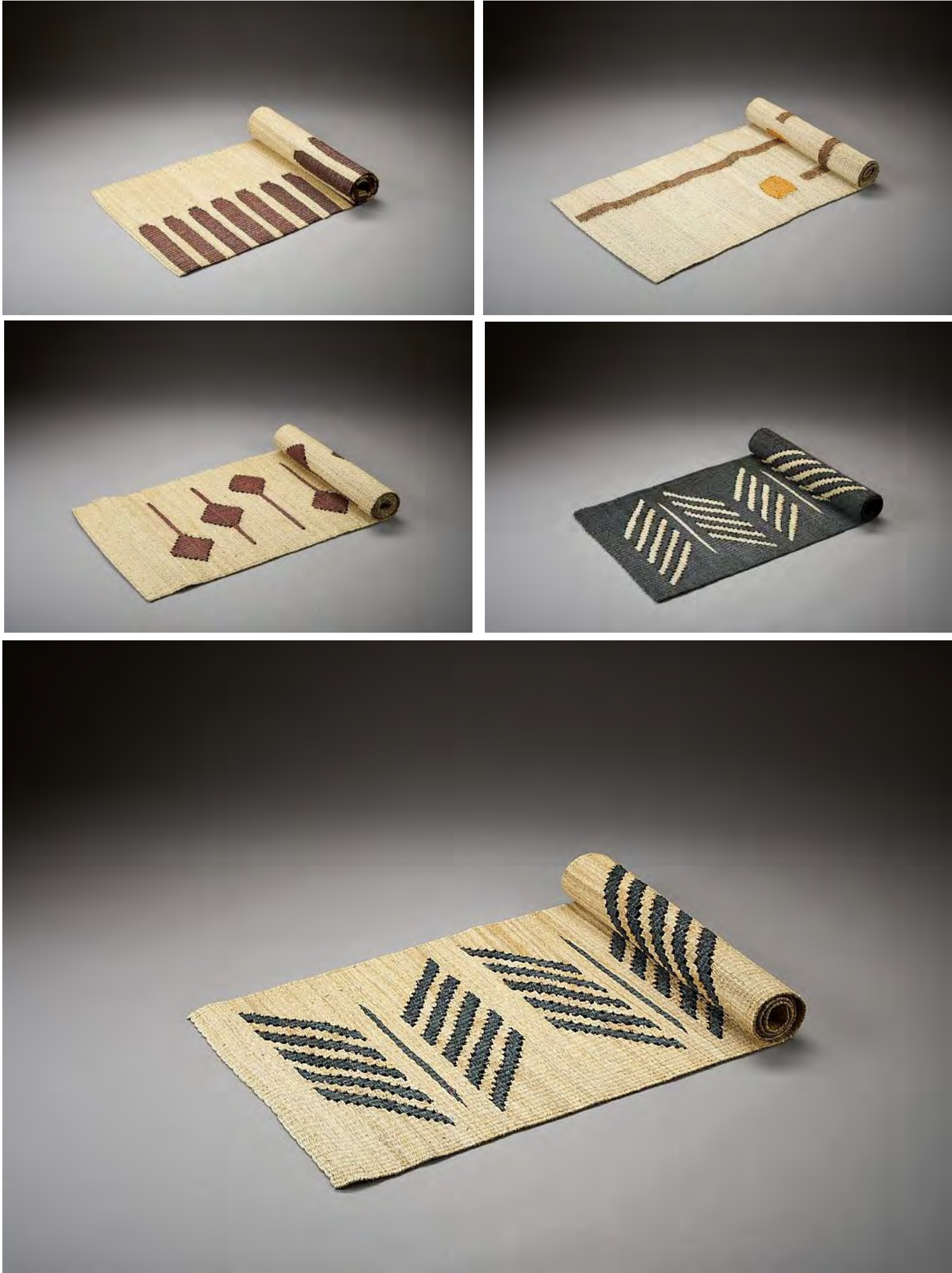
Medidas aproximadas
y en centímetros

OBSERVACIONES:

- Cantidad: 2
- Color crudo para el fondo, líneas dominantes terracota y líneas mostaza aleatorias (como imagen de referencia)
- El espacio entre todas las líneas (crudas, terracota y mostaza) tienen una distancia de 9 cm aproximadamente

Para el desarrollo de estas piezas se tiene que armar el telar dependiendo a la medida, algunas propuestas por la complejidad de los patrones se tuvieron que hacer modificaciones. Se hizo la selección de la materia prima con los colores que más se acercaran y se desarrollaron los prototipos hasta llegar a las piezas finales



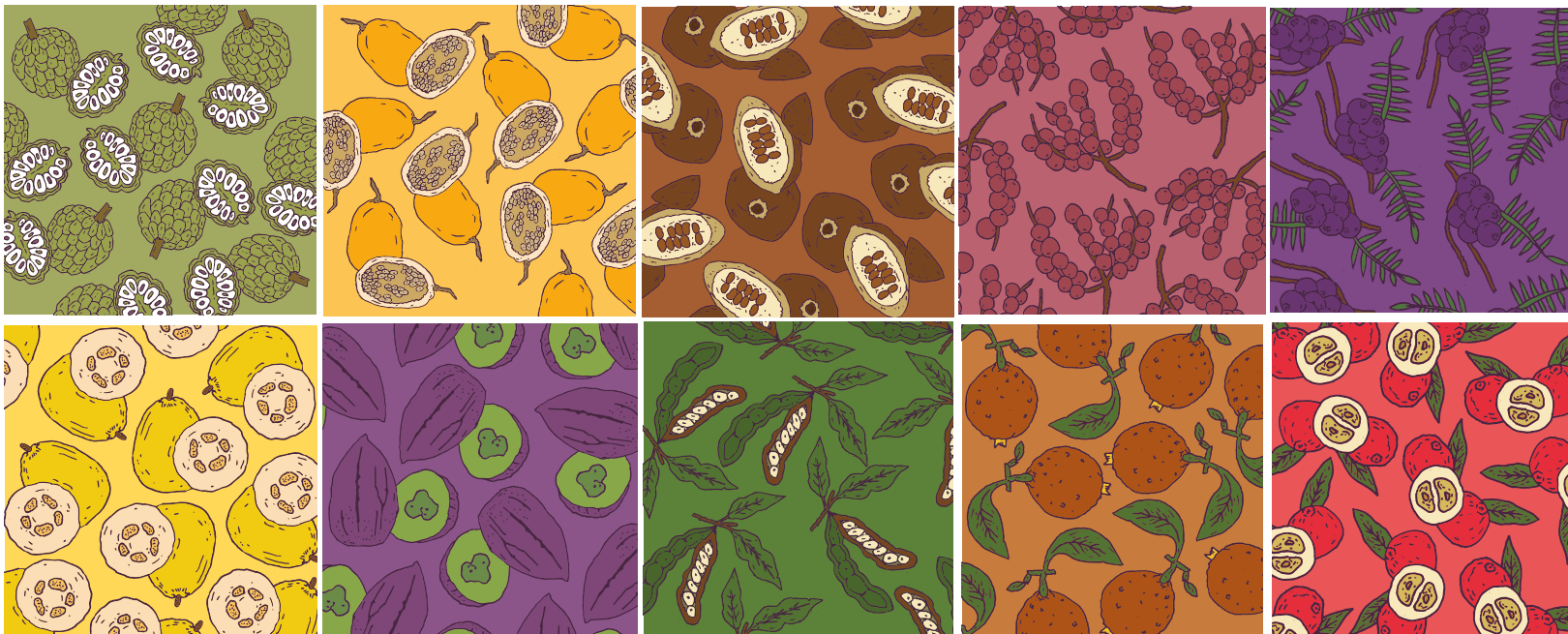


Fotografías de archivo de AdeC 2022

11.9 Platos Semillas en papel maché

Para generar una unidad visual en todos los productos, exhibición, piezas graficas para redes sociales y kit de prensa, se desarrollaron unas ilustraciones con cada una de las frutas que se tomaron como inspiración de la colección Semillas. Para el caso de estos productos, la cartapesta es una técnica que es trabajada con papel de maché como base y posteriormente pintada con acrílicos. El taller que elabora estos platos está ubicado en Bogotá.

Unas de las características de las piezas elaboradas en papel maché es la consistencia sólida y dura que tienen los platos cuando se seca la aglomeración del papel, posterior a eso con acrílicos de todos los colores se pueden lograr distintas ilustraciones.



Con estas ilustraciones se hicieron distintas composiciones para los platos, se agruparon según sus características no solo de la fruta, sino de la flor, semillas y todo lo que compone cada uno de los frutos.



11.10 Vajilla del Carmen de Viboral

Teniendo en cuenta el alcance de las ilustraciones con las pinceladas y colores tradicionales del Carmen de Viboral, se desarrollaron distintas ilustraciones inspiradas en algunas de las frutas de la colección Semillas de Diseño Colombia. Se desarrollaron cuatro propuestas y se hicieron los prototipos en las piezas base del taller de Camelia ubicado en esa región antioqueña.



Por contraste de color en los esmaltes y representación de la fruta, se seleccionó la propuesta del asaí.



Fotografías de archivo de AdeC 2022



Fotografías de archivo de AdeC 2022

12. Limitaciones y dificultades

- No es posible elaborar todas las propuestas debido a tiempos de entrega y presupuesto de la empresa que lo solicita.
- Seguimiento virtual a todos los grupos con los cuales se desarrollaron líneas de producto.
- La comunicación con ciertos grupos artesanales es muy limitada debido al acceso de señal o datos para recibir mensajes y llamadas.
- Los tiempos de envío dependen de las empresas de transporte, así mismo el posible deterioro de algún producto debido al trato que se le dan a los paquetes durante el trayecto.
- No todos los artesanos manejan aplicaciones en sus celulares para una comunicación clara y rápida.
- Los tiempos de desarrollo y entrega de producto, son limitados debido al alto trabajo que presenta, a las dificultades en conseguir materia prima y en ciertos casos, en las cantidades solicitadas.
- Las condiciones climáticas condicionan los resultados de las piezas y variaciones en tiempos de entrega.

13. Conclusiones

- Para transmitir las propuestas a los artesanos, se desarrollaron distintos métodos de comunicación, dependiendo de la técnica, región y el factor cultural de la comunidad con la que se trabajó. Se hicieron presentaciones con planos técnicos, renders, bocetos digitales y fotos de referencia.
- Dependiendo de la complejidad de la propuesta, se hicieron renders y planos con detalles muy específicos.
- Se hizo seguimiento vía correo, teléfono y WhatsApp con un intercambio de imágenes y videos para facilitar la comunicación de cada proceso del producto.
- Se hicieron comprobaciones de prototipos para identificar errores y hacer correcciones en proporciones, colores y calidad de la materia prima para la producción final.
- Se tuvo en cuenta las tendencias de diseño y consumo contemporáneo para que las técnicas artesanales tradicionales entraran dentro de los requerimientos actuales.